株式会社デコルテ・ホールディングス様

制作課題

キャンペーンページの リデザイン&コーディング

齋藤 瑞生

はじめに

ページの目的

「撮影した際の写真の仕上がり(サービスの魅力)を想像いただくこと」 「特典や桜の早期予約による割引でモチベーションアップしてもらうこと」 「スムーズな来店/オンライン相談会予約へ誘導すること」

上記のいただいた情報をふまえてアウトプットしたもの



想定したターゲット

結婚式を検討している男女 恐らく女性が多い(?)

リデザインを通して やったこと

- (1) 配色の変更
- (2) コンテンツの順序の入れ替え
- (3) 補足情報の追加
- ⇒「やったこと」の詳細は続きのページをご参照ください

https://hana329.com/rec/decollte-winter/

ID: rec

制作物

PW: rec@2021

【Github】https://github.com/hana329/decollte-winter

(1) 配色の変更①

メインビジュアルの寒色が強く、 女性の肩が出ているため、 女性のお客様に「寒そう」な印象を 与える可能性があると考え、 下記の変更を加えました。

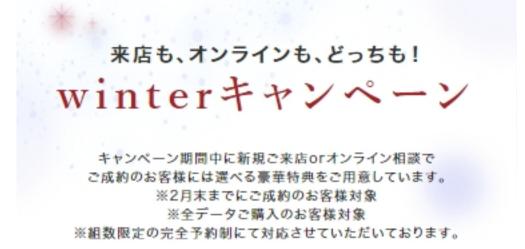
- ・メインカラーをネイビーから 青みを減らした水色に変更
- ・黄色/金色の範囲を増やす

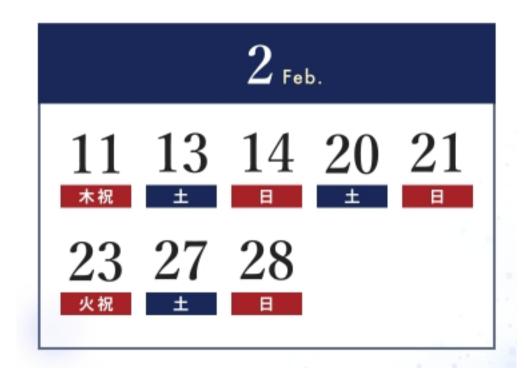




(1) 配色の変更②

背景色を変更し、 ウィンターキャンペーンと桜エリアの 境界線をより明確にしました





安心のキャンセル料、 延期料無料!

※新型コロナウイルスの影響による

白とピンクで、 色が似ている



※適用期間:3月20日(土)~4月9日(金)まで

シーズンアップ料金 20,000円 » **〇**円



大人気・桜シーズンのロケーションフォトプランに 早割が登場!2月末までにご成約いただくと、早割 適用でシーズンアップ料金が無料になります。

穏やかな春の陽気と、枝いっぱいに美しく桜が咲く このシーズンは前撮り、フォトウェディングにぴっ たり。結婚式を延期・中止された新郎新婦さまにも



中略

境目をはっきり させました



(2) コンテンツの順序の入れ替え

スマホ版だと桜エリアが縦長になり、

ウィンターキャンペーンの情報が上下に大きく分断されるため、

桜エリアをまるごと「10大特典プレゼント」の下に移動させました。

【ウィンターキャンペーン】と【桜撮影の早期割】では 対象となる撮影日に違いがあるため、

ウィンターキャンペーンのエリア内に、 「撮影日が3/20以降の方はこちら」という文言で 桜エリアへ誘導する小バナーを設置しました。

※小バナーをクリックで、ウィンターキャンペーンを飛ばして 下の桜エリアに移動します。



安心のキャンセル料、 延期料無料!

※新型コロナウイルスの影響による







11 13 14 20 21 未祝 ま 日

23 27 28 *祝 ± 目

中略





大人気・桜シーズンのロケーションフォトプラン に早割が登場!

2月末までにご成約いただくと、早割適用でシー ズンアップ料金が無料になります。

穏やかな春の陽気と、枝いっぱいに美しく桜が咲くこのシーズンは前撮り、フォトウェディングに ぴったり。

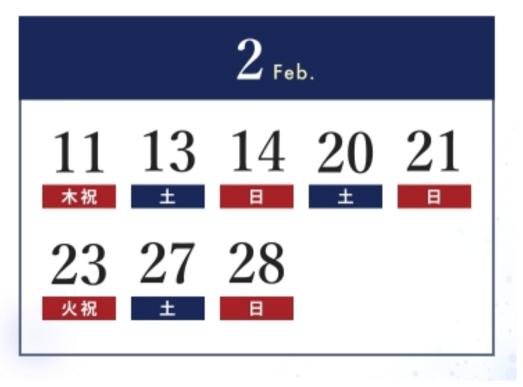
(3) 補足情報の追加



組数限定& 完全予約制 プラン

「キャンペーンが組数限定」 という誤解が出ないように 「プラン」という補足を 追加しました。

[before]



[after]



カレンダーにタイトルを追加しました。

「スペシャル特典~」部分はバレンタインフェアのページを参考に、

私の方で想像して追加した文章のため間違っているかもしれませんが、

意図としては

- ・何のカレンダーなのかを明示したい
- ・この日に予約or来店or相談をするメリットを伝えたいの2つです。

何のキャンペーンなのかを補足するために

「撮影」「フォトウェディング」の文言を追加しました

その他

- ・文字サイズ、文字間、行間を読みやすくなるように調整しました
- ・不自然な位置での文字の折り返しが発生しないように調整しました
- ・余白が広すぎる、狭すぎる等が発生しないように調整しました
- ・追加作成した画像は圧縮し、軽量化しました
- ・androidには明朝体がないためゴシック体で表示されます。 WEBフォントは表示速度に影響が出ると思われるので、今回は使用しないようにしました。

以上となります

最後までお読みいただき、ありがとうございました。