

# HANAE MAHRACH

+212 680-771840 ◇ hanae.mahrach25@gmail.com

GitHub: <https://hanaemahrach25-debug.github.io/cv-portfolio/> ◇ Kaggle: <https://www.kaggle.com/hanaemahrach>

## PROFIL

Étudiante motivée en 2ème année de Marketing Digital et Commercial à l'EST de Salé, je suis passionnée par les stratégies digitales, l'analyse de données et la communication d'entreprise. Mon parcours m'a permis de développer une expertise en marketing digital tout en cultivant mes compétences analytiques et mon esprit d'équipe.

## FORMATION

|   |                            |
|---|----------------------------|
| <b>DUT Marketing Digital et Commercial</b><br>EST de Salé           | Septembre 2025 - Juin 2026 |
| <b>DUT Management Digital Des Organisation</b><br>EST de Casablanca | Septembre 2024 - Juin 2025 |
| <b>Baccalauréat</b><br>Jaber Ibn Hayan, Tetouan                     | Septembre 2023 - Juin 2024 |

## COMPÉTENCES

|                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| <b>Pack Office</b>         | Maîtrise            |
| <b>Canva</b>               | Maîtrise            |
| <b>Analyse des données</b> | SPSS                |
| <b>Travail en équipe</b>   | Excellente capacité |

## LANGUES

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| <b>Arabe</b>    | Langue maternelle |
| <b>Français</b> | Courant           |
| <b>Anglais</b>  | Bon niveau        |
| <b>Espagnol</b> | Bon niveau        |

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

|   |              |
|---|--------------|
| Stage d'observation chez LafargeHolcim, Tetouan | Juillet 2025 |
|---|--------------|

## EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

|   |                            |
|---|----------------------------|
| <b>Club JLM</b>   | Septembre 2024 - Juin 2025 |
| · Développement de compétences en organisation et travail d'équipe                                |                            |
| · Contribution à la promotion du club sur les réseaux sociaux et à l'accueil des nouveaux membres |                            |

## QUALITÉS ET VALEURS

Capacité à collaborer efficacement en groupe, prise d'initiative  
Rapidité d'apprentissage et flexibilité, gestion des priorités

## CENTRES D'INTÉRÊT

Marketing digital et nouvelles technologies, réseaux sociaux et tendances web