

Home

About

Contact



Perancangan Website E-Commerce Skincare Product

230210115 - Syahla Raihanah Yasmin





Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi masyarakat, termasuk dalam pembelian produk skincare. Saat ini, semakin banyak konsumen yang memilih untuk berbelanja secara online karena dianggap lebih praktis dan efisien.

Di tengah pertumbuhan brand skincare lokal, masih banyak pelaku usaha yang belum memiliki platform digital yang optimal untuk mendukung kegiatan pemasaran dan penjualan.

Website e-commerce menjadi salah satu solusi strategis untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing bisnis. Oleh karena itu, diperlukan perancangan website e-commerce yang informatif, menarik, dan mudah digunakan, sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan bisnis skincare.





Tujuan

Merancang dan mengembangkan website e-commerce untuk produk skincare

Memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pembelian secara online.

Membantu brand skincare dalam memperluas jangkauan pemasaran secara digital



Analisis Kebutuhan

Kebutuhan Fungsional:

- Registrasi dan login pengguna
- Lihat detail produk
- Tambah ke keranjang
- Checkout dan pembayaran
- Dashboard admin untuk kelola produk



Tools yang Digunakan

Frontend:

- **HTML (HyperText Markup Language)**
 - ➤ Untuk membuat struktur halaman web (judul, teks, gambar, tombol, dll).
- **CSS (Cascading Style Sheets)**
 - ➤ Untuk mempercantik tampilan halaman: warna, ukuran, layout, dan animasi.
- **JavaScript**
 - ➤ Untuk menambahkan interaksi dan logika di halaman web (misalnya: klik tombol, validasi form, dll).
- **Database:**
- **MySQL**
 - ➤ Digunakan untuk menyimpan data seperti:
 - Data pengguna (nama, email, password)
 - Data produk (nama produk, harga, deskripsi)
 - Data pesanan (riwayat pembelian)





Fitur-Fitur Utama

User bisa registrasi dan login

Fitur pencarian & filter produk

Admin bisa menambah/edit/hapus produk

Sistem testimoni pengguna

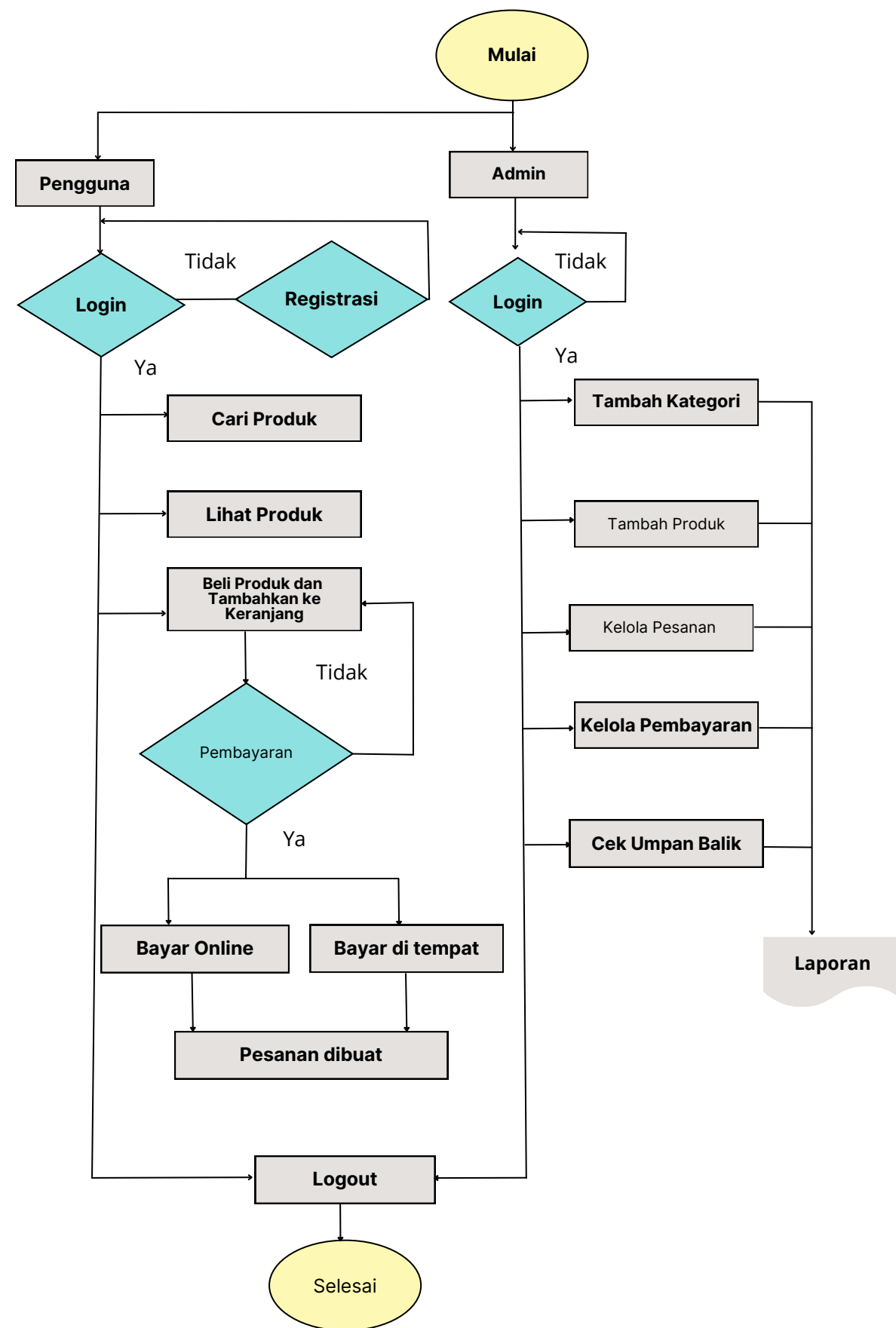


Diagram Alur Sistem Belanja Online

Flowchart ini menggambarkan alur proses dari pengguna (user) dan admin dalam menggunakan sistem belanja online.