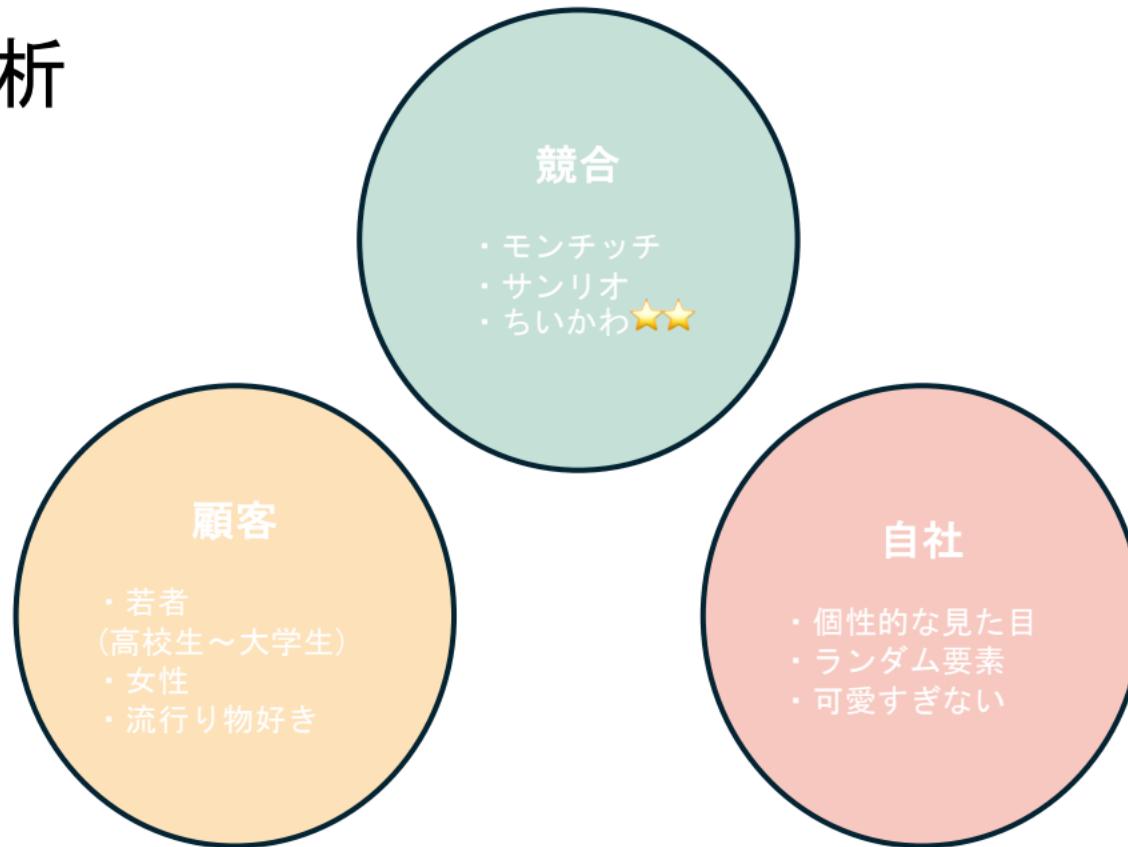


ラブブ

インサイト

3C分析



SWOT分析

- 強み

- ・個性的な見た目
- ・ランダム要素
- ・可愛すぎない

- 弱み

- ・入手困難(外国製)
- ・安くない(価格)
- ・顧客が偏っている(若者)

- 機会

- ・有名なアイドルがつけてた
(SNSで広まった)

- 脅威

- ・円安
 - ・偽物が多い
→真似ができてしまう
- ⚠ 一過性の流行り**

⚠一過性の流行り

競合だと考えた「ちいかわ」との相違点

ちいかわ：ストーリーへの共感→結果、キャラクターが推される

ラブブ：キャラクター自体が輸入されている

→ 現状ラブブはキャラクターが消費されてしまうのでは??

▫ 解決策

- ・ 「THE・MONSTERS」の一員のラブブを全面に出す
他のキャラクターを推すきっかけにもなる
- ・ ちいかわの分析を踏まえて、継続的なストーリーがあったら、
一過性のものではなくなるのではないか
→ 米ソニー・ピクチャーズが映画企画を発表している

USP

- ・個性的な見た目で誰でもカバンにワンポイント
- ・退屈な日々にシークレット狙ってハラハラドキドキ