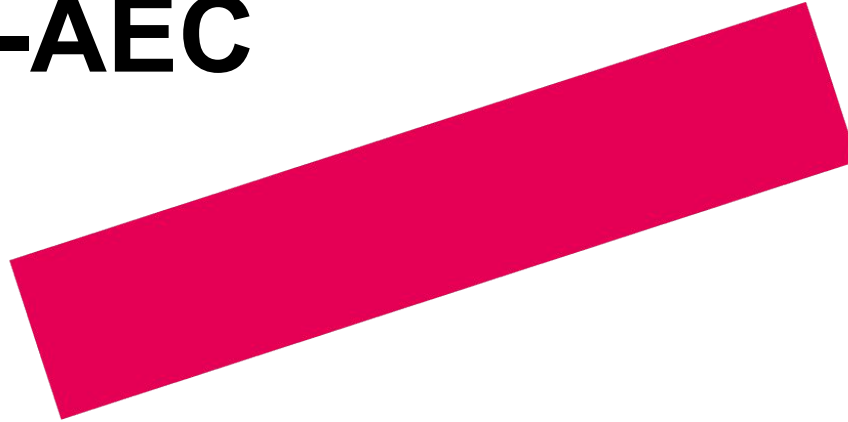


Academie Organisatie en Ontwikkeling
Opleiding Bedrijfskunde

Bedrom04-AEC

Week 4



Maatschappelijke kosten en True Pricing

Les 4 Maatschappelijke kosten en True pricing

Leerdoelen

- Het kunnen plaatsen van het begrip maatschappelijke kosten.
- Het kunnen toepassen van het true pricing principe op de kostprijs opbouw van de sectoren.

Lesprogramma

- Theorie Maatschappelijke kosten True Pricing
- Groepswerk opdracht week 5

Maatschappelijke kosten

- Definities
- *Onder maatschappelijke kosten verstaan we kosten voor de maatschappij als geheel, kosten die niet aan een bepaald deel of sector van de maatschappij zijn toe te rekenen. Dus we hebben het bij de maatschappelijke kosten over de private kosten plus verrekening van de externe effecten.*

Bron: encyclo.nl

- *Onder maatschappelijke kosten verstaan we kosten voor de maatschappij als geheel. Dus de private kosten plus alle kosten die samenhangen met externe effecten.*

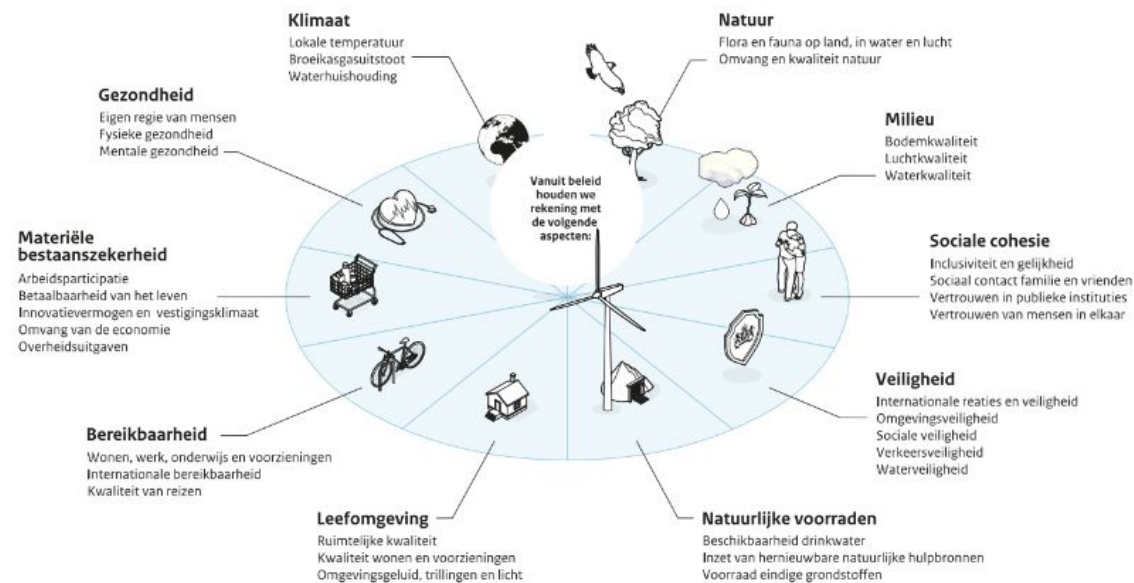
Bron: economielokaal.nl

MKBA

- Maatschappelijke kosten-baten analyse
 - Is een evaluatie-instrument die de overheid gebruikt bij haar besluitvorming.
 - Naast de financiële kosten en baten wordt er ook gekeken naar maatschappelijke effecten zoals milieuvervuiling, gezondheidsschade en de kwaliteit van de leefomgeving.
- Teneinde om beleidsmatig een invulling te geven aan het brede welvaarts perspectief
- Bron: Centraal Planbureau; Planbureau voor de leefomgeving

Brede welvaart: wat was dat nog weer eens?

Figuur 3: Brede welvaart: hier en nu, elders en later



Wat is brede welvaart?

Brede welvaart betreft de kwaliteit van leven in het hier en nu en de mate waarin deze al dan niet ten koste gaat van die van latere generaties en/of van die van mensen elders in de wereld.

Wie kan **voorbeelden** noemen van Maatschappelijke kosten

- Gevolgen van de gaswinning Groningen
- Luchtvaart: geluidsoverlast en CO2 uitstoot
- Verlies leefgebied voor dieren
- Gezondheidsproblemen tgv Tata steel
- Arbeidsmigratie
- Verlies van de bio diversiteit

Wie betaalt de maatschappelijke kosten?

- Huishoudens en bedrijven
- middels
- Milieuheffingen en belastingen denk aan brandstofaccijns, BPM, afvalstoffenheffing, energiebelasting etc.
- Dekt dit alle kosten?
- Nee

Casus Glastuinbouw 1

- Kan de glastuinbouw zonder migranten [Glastuinbouw](#)

Klassikale opdracht 30 m

Behandel:

1. De lasten van de maatschappelijke kosten en
2. De opbrengsten en de mogelijke gevolgen

Casus Glastuinbouw 2

- Opdracht:

Verdeel de klas in 3 groepen:

- groep A: voorstander om de glastuinbouw verder te ontwikkelen obv originele welvaarts denken
- groep B: voorstander om de glastuinbouw in te krimpen vanwege brede welvaarts denken
- groep c: college van bestuur; neemt de beslissing van groep A of B over.

Groep A en B bestaat:

- uit een voorzitter (regelt de besluitvorming)
- uit een presentator (presenteert de onderbouwing)
- leden ondersteunen beide rollen

Groep C

- Heeft een collegeraad van 5 personen. De leden ondersteunen de collegeraad

Werkopdracht Maatschappelijke kosten

- 1. Opdracht Maatschappelijke kosten
- Analyseer jouw gekozen sector op brede welvaart dimensies. Kies de 4 belangrijkste onderdelen uit (van de 10) en werk dit uit met de sub-onderdelen.
- Schenk hierbij aandacht aan de maatschappelijk kosten en maak een afweging of dit een bedreiging vormt voor de sector. Beargumenteerd de bedreiging.

True Pricing

Maatschappelijke kosten beprijzen

True Pricing

- Waar bestaat de kostprijs uit?

WAT KOST EEN FLES WIJN VAN 4 EURO?



True Pricing

- Wat nu als de wijnboer pesticiden en sulfaat gebruikt?
- Heeft de vrije natuur ook een prijs? Denk aan de bomen, vogels, insecten, organismen in de bodem, het water?
- De kosten van de bestrijdingsmiddelen worden verwerkt in de kostprijs, de gevolgen voor de vrije natuur niet.
- Deze negatieve gevolgen leiden tot externe effecten en de kosten hiervan zitten niet in de marktprijs.
- In de nieuwe economie zijn deze kosten opgenomen in de prijs en als zodanig komen we tot de echte prijs: de true price

True pricing

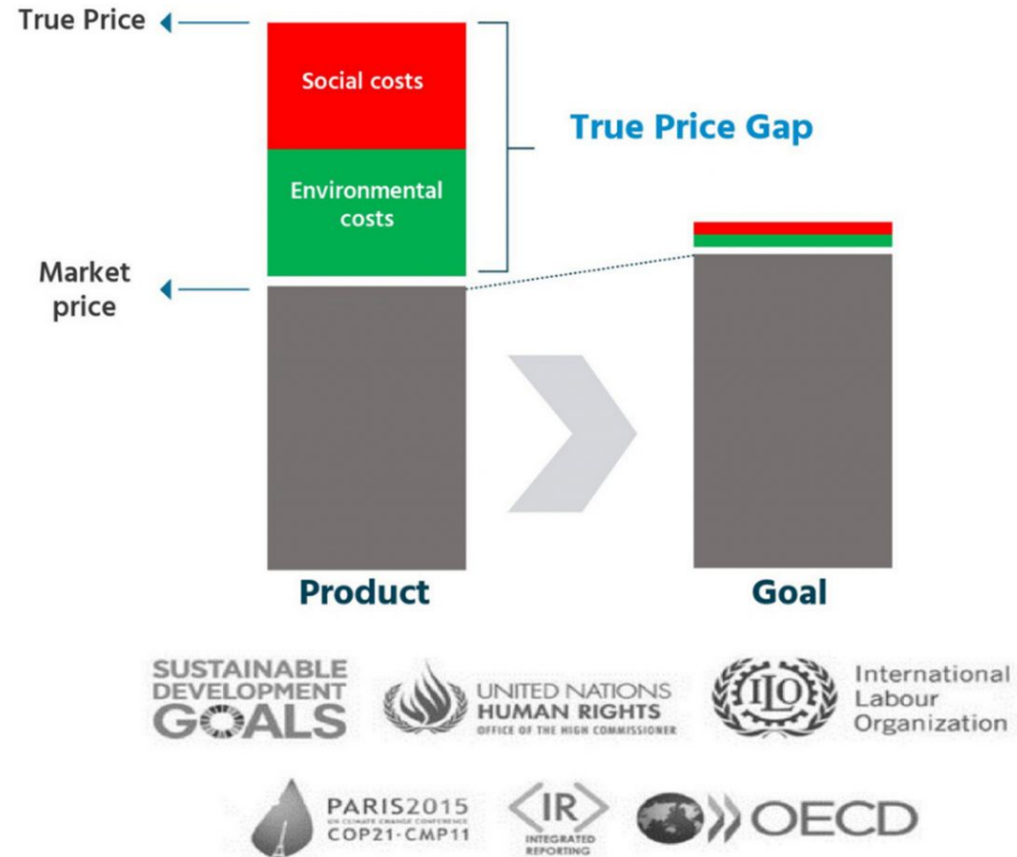
Definitie True Pricing

- De werkelijke prijs is de marktprijs plus de sociale en ecologische kosten van het product
- Bron: True price foundation

Hoe verwerk je de echte kosten in de prijs. (als voorbeeld)

1. Meet in de hele productieketen de verborgen schade. Dwz de ecologische en maatschappelijke schade. Vb blikje frisdrank, stel Co2 uitstoot 100 gram
 2. Herleid de ecologische of maatschappelijke schade op geld
Stel dat het €0,2 kost om 1 kg co2 uit de lucht te halen.
 3. Verwerk de verborgen kosten in de prijs
Dus $0,1 \text{ kg} * €0,2 \text{ per kg} = \text{een opslag van } €0,02 \text{ op de huidige marktprijs.}$
- Vergelijkbare methode is hanteerbaar bij de maatschappelijke kosten.
 - Bron: True price foundation

True Price GAP

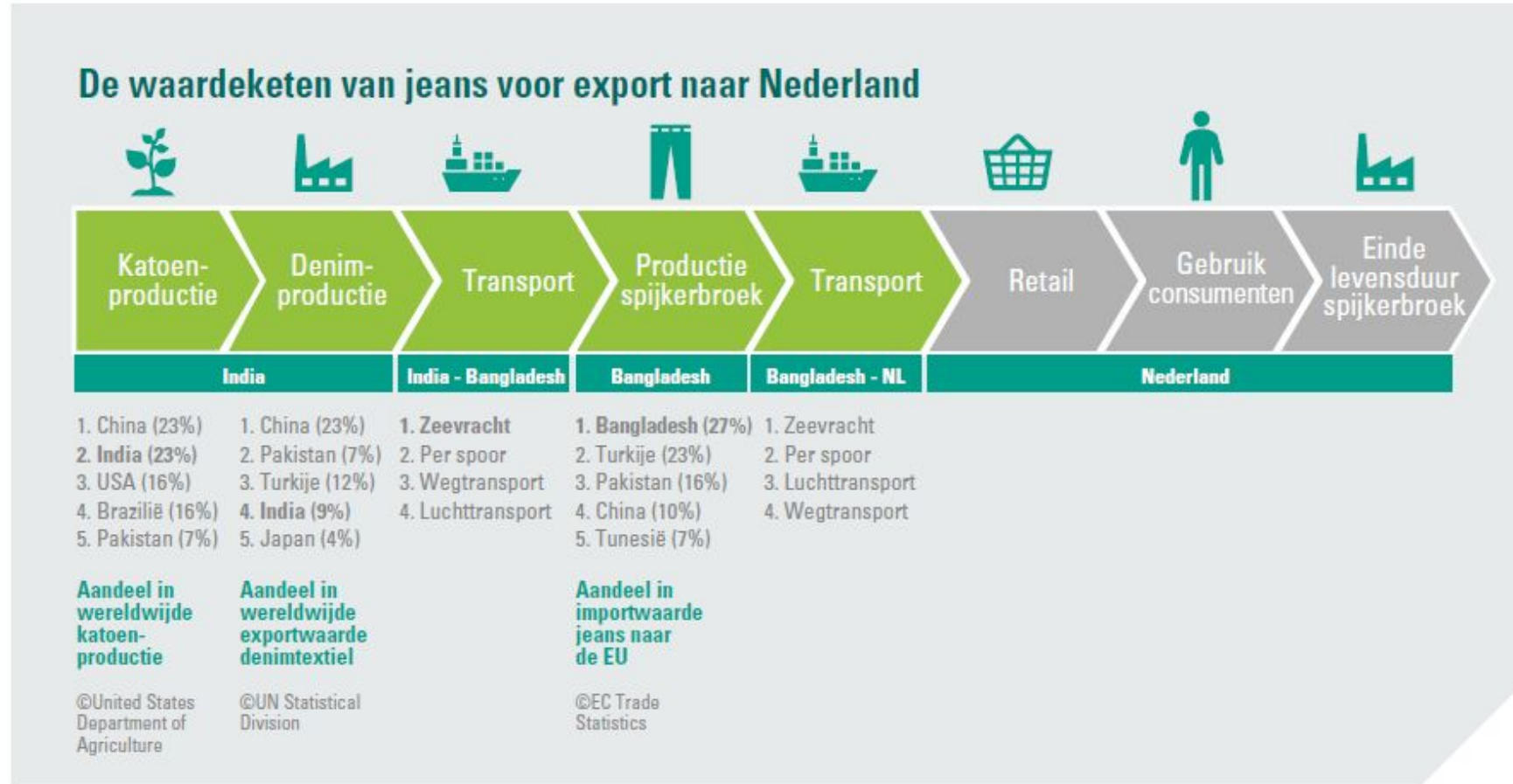


Casusbespreking (als voorbeeld)

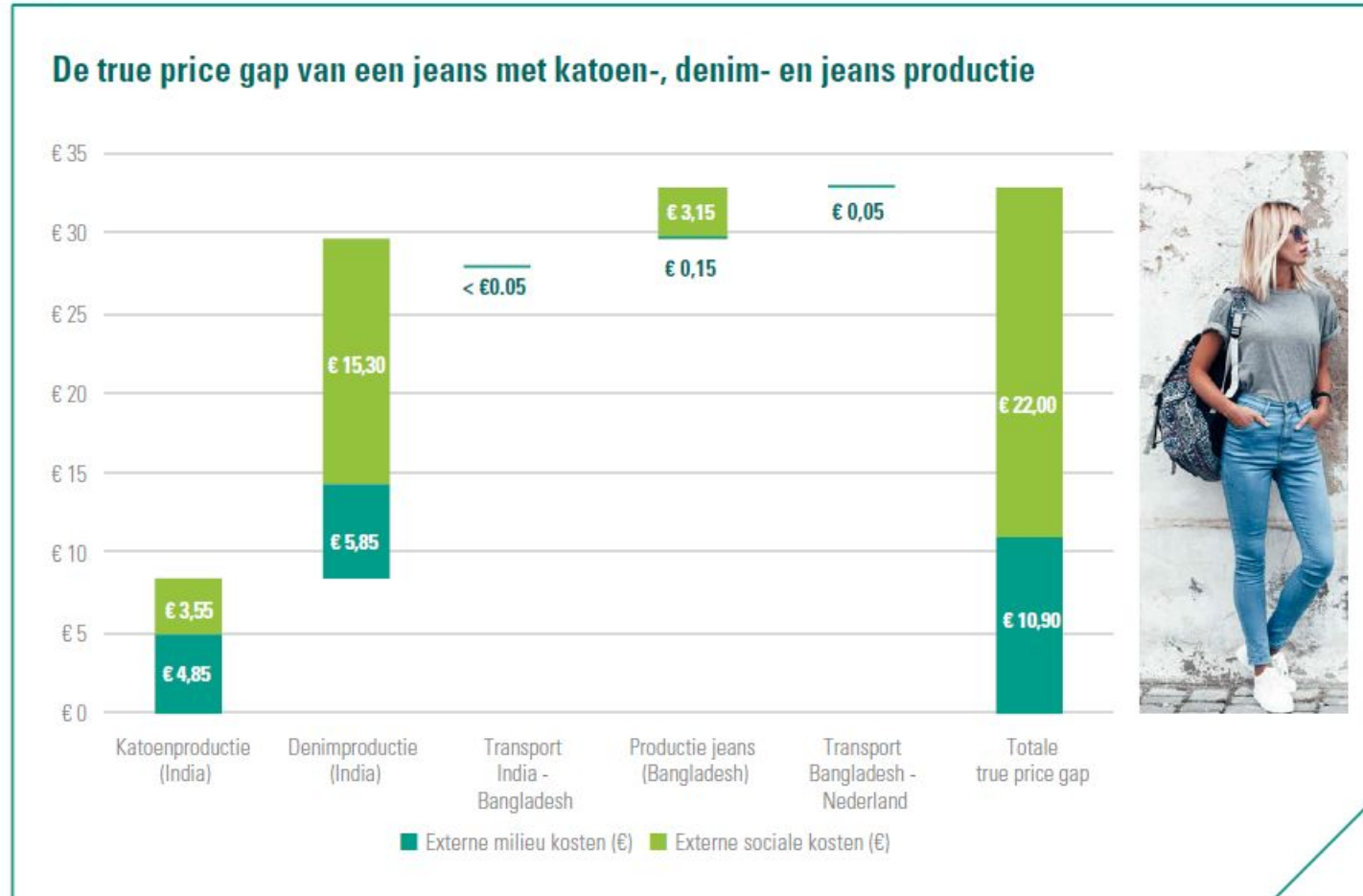
De verborgen kosten van een spijkerbroek

True Pricing in de jeansketen

Breng de waardeketen in beeld



Figuur 1:



Katoen productie

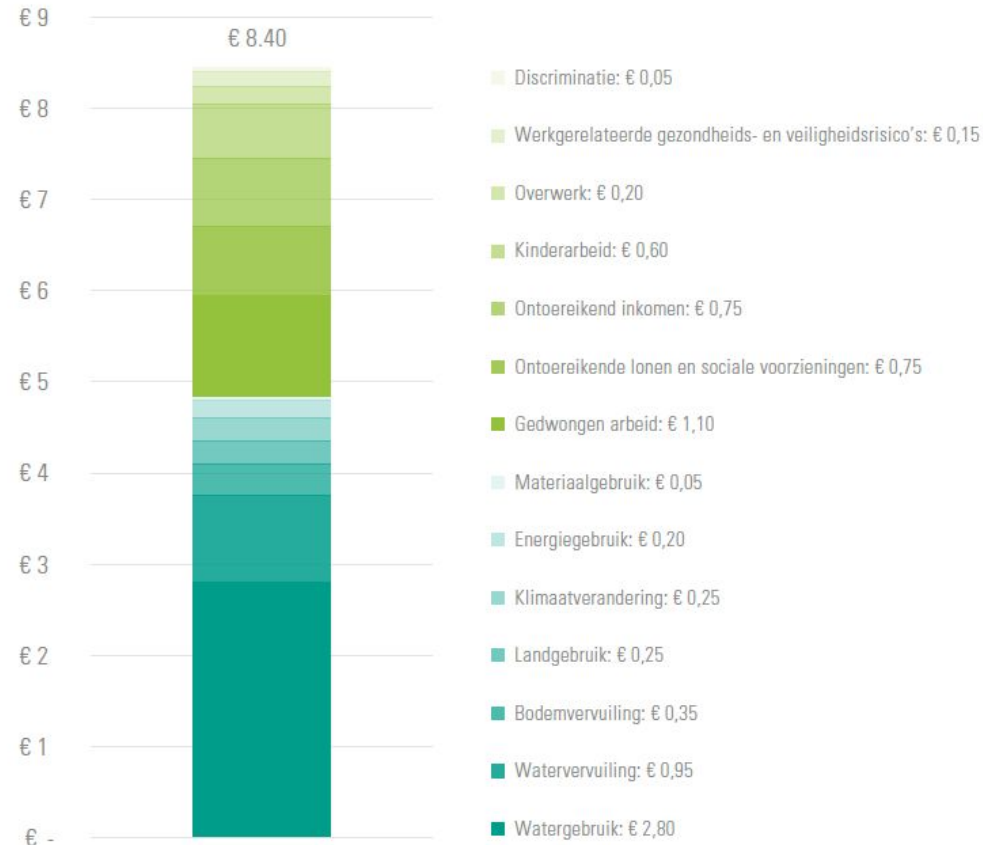
Denim productie

Transport

Productie jeans

Transport

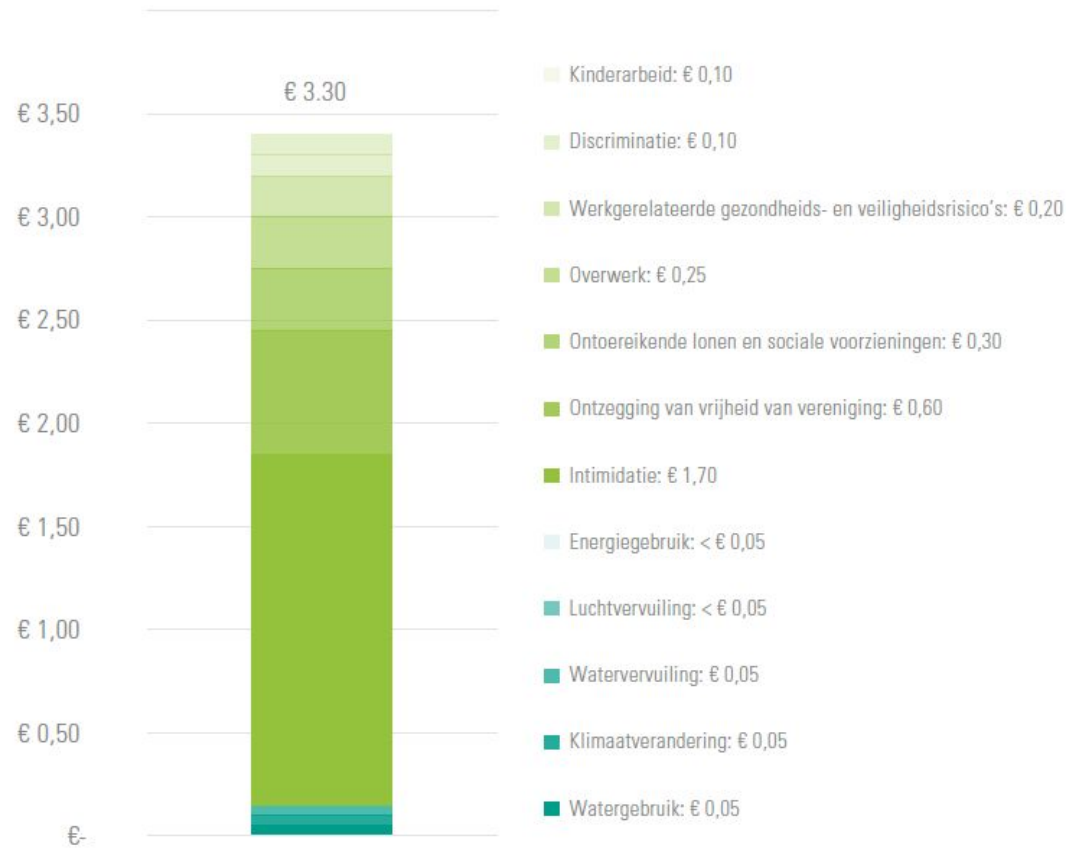
Katoenteelt



De true price gap voor katoen productie (eur/jeans)



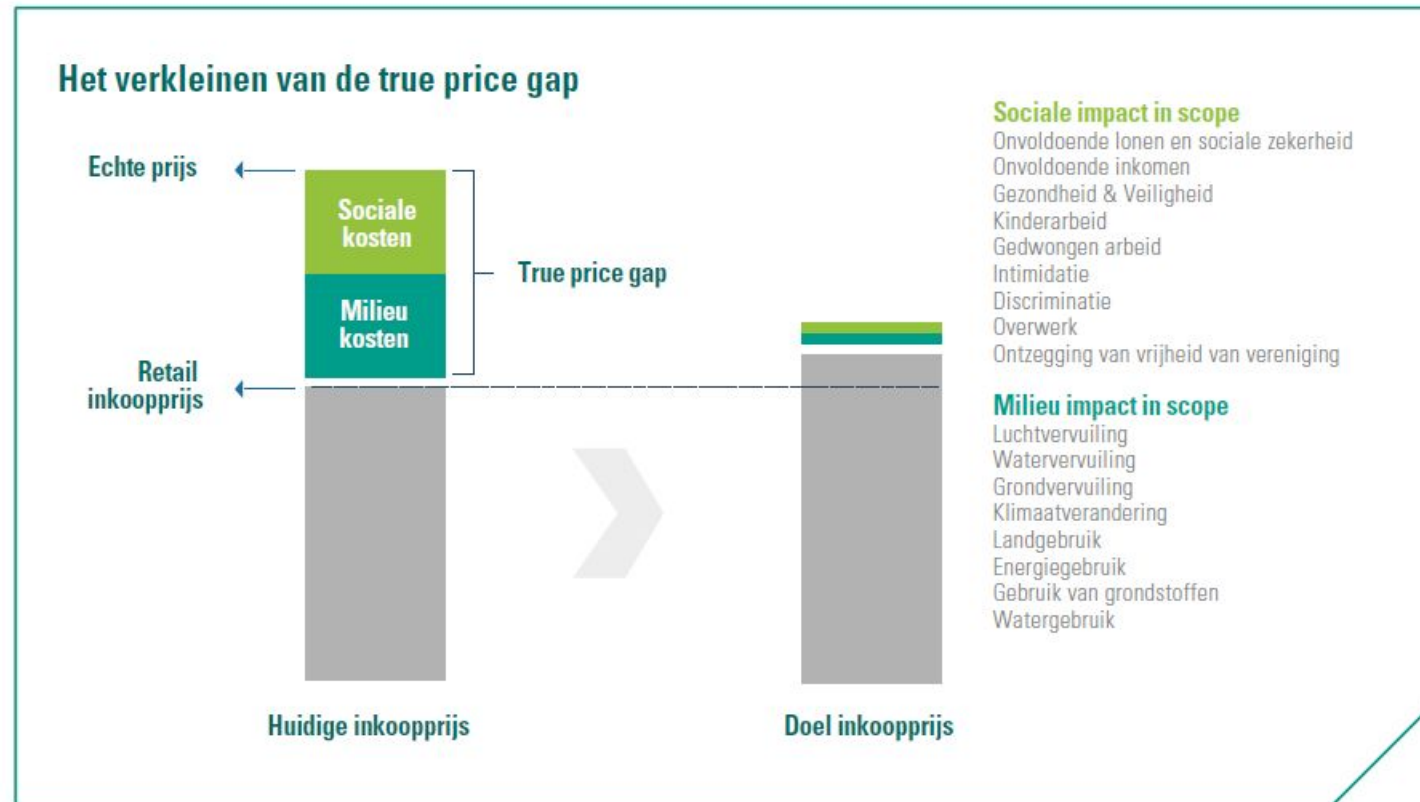
Productie spijkerbroek



De true price gap bij de productie van een spijkerbroek (eur/jeans)



Het verkleinen van true price cap



Interventies onderzoeken

Verbeterde katoenproductie	Sociale verbetering in de waardeketen	Circulariteit
<p>Aanname dat voor alle geproduceerde katoen in India meer efficiënte irrigatie wordt gebruikt:</p> <ul style="list-style-type: none">» Reductie van het true price verschil: € 0,70 per jeans» Potentiele true price reductie in keten: € 330 miljoen voor alle jeans die in Bangladesh worden geproduceerd	<p>Aanname dat 95% van de gedwongen arbeid in de textielproductie in India gereduceerd kan worden:</p> <ul style="list-style-type: none">» Reductie van het true price verschil: € 10,30 per jeans» Potentiele true price reductie in keten: € 5 miljard <p>Het betalen van leefbaar loon in de keten van India en Bangladesh</p> <ul style="list-style-type: none">» Reductie van het true price verschil: € 2,95 per jeans» Potentiele true price reductie in de keten: € 1,4 miljard	<p>Aanname dat 15% van post-consumer denim herbruikt wordt bij nieuwe productie:</p> <ul style="list-style-type: none">» Reductie van het true price verschil: € 1,30 per jeans» Potentiele tru price reductie in de keten: € 600 miljoen

De routekaart naar een duurzame jeanssector



Werkopdracht True Pricing

Maak middels desk research inzichtelijk of jouw bedrijf verborgen kosten heeft.
Splits dit uit naar ecologische (milieu) en maatschappelijke (social) kosten.
Verdiep de analyse met de 8 milieu-dimensies en 9 sociale dimensies.
Zie hiervoor het rapport van de ABNAmro, de verborgen kosten van een
spijkerbroek en de sheet het verkleinen van de true price cap.

[verdiepende info Wageningen Universiteit](#)

Werktijd