

# Toetsoverzicht

## Week 1 Macro economische analyse

1. Wat is de plaats van de sector in de bedrijfskolom?
2. Breng de relevante macro-economische variabelen van Nederland in kaart.
  - Bijvoorbeeld: BBP, bestedingen van consumenten, bedrijven, overheid, export - import, werkgelegenheid, inflatie, conjunctuur, consumenten/producentenvertrouwen, etc. En wat zijn de relevante ontwikkelingen hierin.
3. Beschrijf duidelijk wat de invloeden van macro-economische variabelen zijn op de gekozen sector.
  - Denk aan rente, kapitaalintensiteit, vertrouwensindicatoren, grondstofprijzen, wisselkoersen, wereldhandel, conjunctuur, werkgelegenheid, inflatie, etc.
4. Bepaal de conjunctuurgevoeligheid van de sector en geef een conclusie op basis van de volgende criteria:
  - Mogelijke invloeden: kapitaalintensiteit, grondstofprijzen, wisselkoersen, wereldhandel, werkgelegenheid, inflatie, aard van producten, positie in de bedrijfskolom, etc.
5. Bepaal voor de gekozen bedrijven uit de sector de conjunctuurgevoeligheid en geef een conclusie op basis van de criteria:
  - Wat is de mate van geografische spreiding omzet?
  - Wat is de mate van productdiversificatie?
  - Wat is de mate van marktmacht?

Conclusie

## Week 2 Marktvorm en rol de van overheidsregulatie

1. Beargumenteer de marktvorm in de sector.
2. Analyseer de bijbehorende structuur, gedrag en resultaatkenmerken bij de gekozen marktvorm.
3. Beschrijf welke vormen van overheidsregulering aankomend zijn en geef aan hoe die vormend kunnen zijn voor deze sector.
4. Beschrijf de markt:
  - Tot welk soort consumptiegoederen (convenience, shopping, specialty of unsought goods & basis-goederen of luxegoederen) behoren de eindproducten van de gekozen bedrijven in de bedrijfstak?
  - Aan wie levert de sector?

*Maak hierbij gebruik van definities zoals: consumenten- (B2C) en/of producentenmarkten (B2B);*

- c. Wat is de mate van prijsgevoeligheid?  
*Denk hierbij bijv. aan prijselasticiteit, inkomenselasticiteit en kruislingse elasticiteit*

Conclusie

## Week 3 Structuurkenmerken

1. Verklaar de impact van de constante en variabele kosten op het aanpassingsvermogen van de bedrijven.
2. Welke vormen van innovatief gedrag komen voor en wat zijn de gevolgen hiervan voor het aanbod (tabel 3.6)?

Conclusie

## Week 4 Maatschappelijke kosten en True Pricing

- 1 Opdracht Maatschappelijke kosten
  - Analyseer jouw gekozen sector op de brede welvaart dimensies.
  - Kies de 4 belangrijkste onderdelen uit (van de 10) en werk dit uit met de sub-onderdelen.
  - Schenk hierbij aandacht aan de maatschappelijk kosten en maak een afweging of dit een bedreiging vormt voor de sector.
2. Opdracht True Pricing
  - Maak middels desk research inzichtelijk of jouw bedrijf verborgen kosten heeft. Splits dit uit naar ecologische (milieu) en maatschappelijke (social) kosten. Verdiep de analyse met de 8 milieu-dimensies en 9 sociale dimensies. Zie hiervoor het rapport van de ABNAMRO de verborgen kosten van een spijkerbroek, "het verkleinen van de true price cap".

Conclusie

## Week 5 ESG

1. Opdracht ESG
  - Werk een ESG framework uit waarbij je kansen en bedreigingen detecteert met de 10 thematische (topical) standaarden voor milieu, social en governance. Aanvullend, reduceer de 10 thema's tot een shortlist van 4 thema's die volgens jou de meeste impact hebben als bedreiging of kans. Max 2 a4.

Conclusie

## Week 6 en 7

Helft van de groepjes in week 6 en andere helft in week 7

1. Presenteren totaaloverzicht economische kansen en bedreigingen met argumentatie.

Het AEC-deel van het beroepsproduct bij bedrom dient maximaal 10 pagina's in omvang te zijn. Eventueel aangevuld met bijlagen.