

ỦY BAN NHÂN DÂN
TP. HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN/ MÔN HỌC

1. Thông tin chung về học phần/môn học (HP/MH)

- 1.1. Tên HP/MH: Thương mại điện tử và ứng dụng
- 1.2. Mã HP/MH: 841046
- 1.3. Số tín chỉ: 3 (2,1)
- 1.4. Số tiết: 60 (30,30)
- 1.5. Điều kiện để học HP/MH:
 - Đòi hỏi HP/MH trước: Phát triển ứng dụng web 2
 - Đòi hỏi môn song hành: Không có
- 1.6. Bộ môn phụ trách HP/MH: Hệ thống thông tin

2. Mục tiêu chung của HP/MH

Cung cấp kiến thức về thương mại điện tử hiện đại, giúp sinh viên có thể đưa ra những giải pháp và triển khai những ứng dụng thương mại điện tử cơ bản cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

3. Mục tiêu cụ thể của HP/MH (Chuẩn đầu ra của HP/MH)

3.1. Về kiến thức: Nghiên cứu các lợi ích, mô hình kinh doanh, cơ sở hạ tầng để phát triển thương mại điện tử thực tế. Ngoài ra, môn học này còn cung cấp các kiến thức chuyên sâu trong thương mại điện tử như thanh toán điện tử, an toàn trong giao dịch thương mại điện tử, xây dựng giải pháp thương mại điện tử cho doanh nghiệp. Một số chủ đề nâng cao có định hướng nghiên cứu cũng sẽ được giới thiệu như mobile commerce, các dịch vụ dựa trên vị trí (Location-Base-Service:LBS), các tìm kiếm (search engines), ...

3.2. Về kỹ năng: Sau khi học xong môn học này, các sinh viên sẽ biết: Mô tả được các khái niệm cơ bản trong thương mại điện tử và các đặc tính của thương mại điện tử. Thiết kế và phát triển một ứng dụng thương mại điện tử đơn giản. Mô tả được các công cụ phần mềm và phần cứng sử dụng trong thương mại điện tử.

3.3. Về thái độ: Sinh viên cần nhận thức đúng vai trò và ý nghĩa của HP/MH, có thái độ học tập chăm chỉ, nghiêm túc và sáng tạo.

4. Tóm tắt nội dung HP/MH:

Kiến thức về thương mại điện tử và phát triển một ứng dụng thương mại điện tử cơ bản dựa trên nền web. Môn học được chia làm 3 phần chính: (1) Giới thiệu môn học, các hoạt động kinh doanh, môi trường về thương mại điện tử. (2) Các thành phần cần có của một phần mềm (server và client) và phần cứng thương mại điện tử; (3) Các kiến

thức đặc trưng trong thương mại điện tử như: Portal Server, M-Commerce, bảo mật, thanh toán điện tử. Mặt khác, môn học này còn giới thiệu các phần thực hành, triển khai một vài sản phẩm thương mại điện tử.

5. Kế hoạch dạy học HP/MH

Nội dung chi tiết HP/MH	Số tiết	Hình thức tổ chức/ Phương pháp dạy - học và kiểm tra, đánh giá
Chương 1. Giới thiệu thương mại trên Internet	5	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu về học phần. - Giảng lý thuyết và thảo luận trên lớp. - Sinh viên chọn nhóm và đăng ký đồ án môn học - Hướng dẫn thực hành ở phòng máy.
1.1 Định nghĩa Internet Commerce		
1.2 Những khái niệm cơ bản.		
1.3 Giới thiệu những ứng dụng thực tế. Các ứng dụng thực tế: Ebay, đặt vé máy bay và đặt phòng qua Internet, ...		
1.4 Giới thiệu kế hoạch dạy và học của môn học		
1.5 Thực hành: xem , phân tích và thảo luận một vài trang web thương mại điện tử đang hoạt động. (Amazon.com, iprint.com, ups.com, ebay.com,)		
Chương 2. Chiến lược kinh doanh trong thương mại điện tử	5	<ul style="list-style-type: none"> - Giảng lý thuyết và thảo luận trên lớp. - Hướng dẫn thực hành ở phòng máy.
2.1 Mua bán trên mạng		
2.2 Phân loại thương mại điện tử		
2.3 Đấu giá trực tuyến, cửa hàng trực tuyến, cộng đồng ảo và Web Portal		
2.4 Thương mại điện tử: Quy định pháp luật, đạo đức, và thuế		
2.5 Thực hành: Giới thiệu ASP.NET và khái niệm EVENT		
Chương 3. Phần cứng và phần mềm trong thương mại điện tử	8	<ul style="list-style-type: none"> - Giảng lý thuyết và thảo luận trên lớp. - Hướng dẫn thực hành ở phòng máy.
3.1 Các khái niệm cơ bản		
3.2 Phần mềm cho các Web server		
3.3 Thư điện tử		
3.4 Phần cứng cho Web server		
3.5 Các chức năng cơ bản phần mềm thương mại điện tử		
3.6 Các chức năng nâng cao phần mềm thương mại điện tử		
3.7 Thực hành: - Thảo luận phần cứng, phần mềm thường có		

trong các hệ thống website mua bán trực tuyến như: điện thoại di động, laptop. - ASP.NET làm việc với các control.		
Chương 4. Portal	12	<ul style="list-style-type: none"> - Giảng lý thuyết về các khái niệm và sinh viên tự nghiên cứu, thảo luận trên lớp. - Sinh viên thuyết trình dựa trên đồ án đã chọn. - Hướng dẫn thực hành ở phòng máy.
4.1 Giới thiệu chung		
4.2 Giới thiệu các portal servers thương mại điển hình.		
4.3 Thực hành: <ul style="list-style-type: none"> - Thảo luận cơ chế lưu trữ dữ liệu tập trung(portal) trong hệ thống mua bán, thanh toán trực tuyến - Làm việc với các đối tượng của ASP.NET 		
4.4 Seminar: Trình bày mô hình kinh doanh và dự đoán lợi nhuận (lấy điểm thuyết trình) <ul style="list-style-type: none"> - Đưa ra mô hình kinh doanh dựa trên nền web - Dự đoán lợi nhuận thu được từ mô hình trên 		
Chương 5. Thương mại điện tử di động	5	<ul style="list-style-type: none"> - Giảng lý thuyết và thảo luận trên lớp. - Hướng dẫn thực hành ở phòng máy.
5.1 Máy tính di động		
5.2 Mạng viễn thông không dây		
5.3 Thương mại điện tử di động		
5.4 Mua sắm, quảng cáo, và dự phòng dữ liệu di động		
5.5 Thực hành: <ul style="list-style-type: none"> - Thảo luận cơ chế hoạt động sau khi người sử dụng chọn hàng và chấp nhận giao dịch trực tuyến của hệ thống mua bán trực tuyến. - Thao tác CSDL với ADO.NET 		
Chương 6. Hệ thống thanh toán trong thương mại điện tử - E-payment	5	<ul style="list-style-type: none"> - Giảng lý thuyết và thảo luận trên lớp. - Hướng dẫn thực hành ở phòng máy.
6.1 Thẻ thanh toán		
6.2 Thẻ điện tử		
6.3 Ví điện tử		
6.4 Dịch vụ thanh toán dựa trên vị trí		
6.5 Các công nghệ internet và nền công nghiệp ngân hàng		
6.6 Thực hành: Khảo sát một số hệ thống e-banking		
Chương 7. Bảo mật trong thương mại điện tử	5	<ul style="list-style-type: none"> - Giảng lý thuyết và thảo luận trên lớp. - Hướng dẫn thực hành ở phòng máy.
7.1 Vấn đề và những giải pháp		
7.2 Thanh toán điện tử		
7.3 Giới thiệu PKI – Hạ tầng mã hóa công khai áp		

dụng cho hệ thống bảo mật ngân hàng		
7.4 Thực hành: Thảo luận cơ chế bảo mật trong giao dịch trực tuyến của hệ thống mua bán trực tuyến.		
Chương 8. Triển khai một ứng dụng thương mại điện tử thực tế	15	- Giảng viên trình bày demo của 1 ứng dụng. - Giảng viên sửa đồ án cho sinh viên
8.1 Giới thiệu một số chức năng thiếu yếu cần có cho một ứng dụng thương mại điện tử		
8.2 Thực hành: Hướng dẫn hiện thực hệ thống trên một case study có sẵn (demo và hướng dẫn trên hệ ASP.NET và SQL Server)		
8.3 Chấm đồ án (lấy điểm đồ án)		- Vấn đáp trực tiếp

6. Tài liệu học tập

6.1. Tài liệu chính:

[1] E. Turban, D. King, J. McKay, P. Marshall, J. Lee, D. Viehland, “*Electronic Commerce – A Managerial Perspective*”, Prentice Hall, ISBN: 0-13-513544-3, 2008.

6.2. Tài liệu khác:

[2] G. P. Schneider, University of San Diego, “*Electronic Commerce, 7th Annual Edition*”, Course Technology Ptr, ISBN: 1-41-883703-2, 2006.

[3] Dr Nguyen Hoai Anh, “*Thương mại điện tử*”, Nhà xuất bản thông tin và truyền thông, 2011.

7. Cách đánh giá HP/MH

7.1. Hình thức thi cuối học phần: tổng hợp vấn đáp đồ án môn học và tự luận

7.2. Các điểm quá trình và trọng số tương ứng

[1] Tham gia học tập trên lớp (chuyên cần, chuẩn bị bài, thảo luận) : hệ số 0.1

[2] Điểm thuyết trình và đồ án : hệ số 0.4

[3] Điểm thi cuối học phần : hệ số 0.5

7.3. Cách đánh giá HP/MH: Điểm của HP/MH là điểm trung bình chung của điểm thi kết thúc HP/MH và các điểm quá trình.

$$[1] \times 0.1 + [2] \times 0.4 + [3] \times 0.5$$

HIỆU TRƯỞNG
Duyệt

TP. HCM, ngày tháng năm
TRƯỞNG BỘ MÔN **NGƯỜI BIÊN SOẠN**

TS. Nguyễn Hòa

ThS. Phan Thị Kim Loan

