



Thương mại điện tử và ứng dụng

Cơ sở hạ tầng trong eCommerce

GV: Phan Thị Kim Loan

Nội Dung

- Kiến trúc mạng của các mạng hỗ trợ cho Internet và TMĐT
- Các nghi thức (Protocols) sử dụng để giao dịch thương mại và gửi nhận e-mail
- Các chương trình tiện ích để theo dõi (trace), định vị(locate) và kiểm tra (verify) trạng thái các máy tính trên mạng Internet

Nội Dung

- Các ứng dụng thông dụng trên Internet :e-mail, Telnet, và FTP
- Lịch sử và việc ứng dụng ngôn ngữ Web (SGML, HTML, và XML)
- Các thẻ , liên kết trong HTML
- Kiến trúc của máy khách/chủ trên nền Web và các thông điệp chuyển giao giữa các máy khách/chủ

Nội Dung

- Các điểm tương đồng và khác biệt giữa mạng internets, intranets, và extranets
- Kết nối với mạng Internet, chi phí kết nối, băng thông truyền dẫn dữ liệu

CƠ SỞ KỸ THUẬT

- Internet : cơ sở kỹ thuật nền tảng dẫn đến sự phát triển TMĐT
- Các cơ sở kỹ thuật khác
 - Phần mềm quản trị CSDL
 - Hệ thống mạng máy tính(Network switches và hubs)
 - Mã hóa (dùng phần cứng, phần mềm)
 - Hỗ trợ truyền thông đa phương tiện
- Tiềm năng doanh số từ TMĐT tăng gấp 2 trong 1 năm

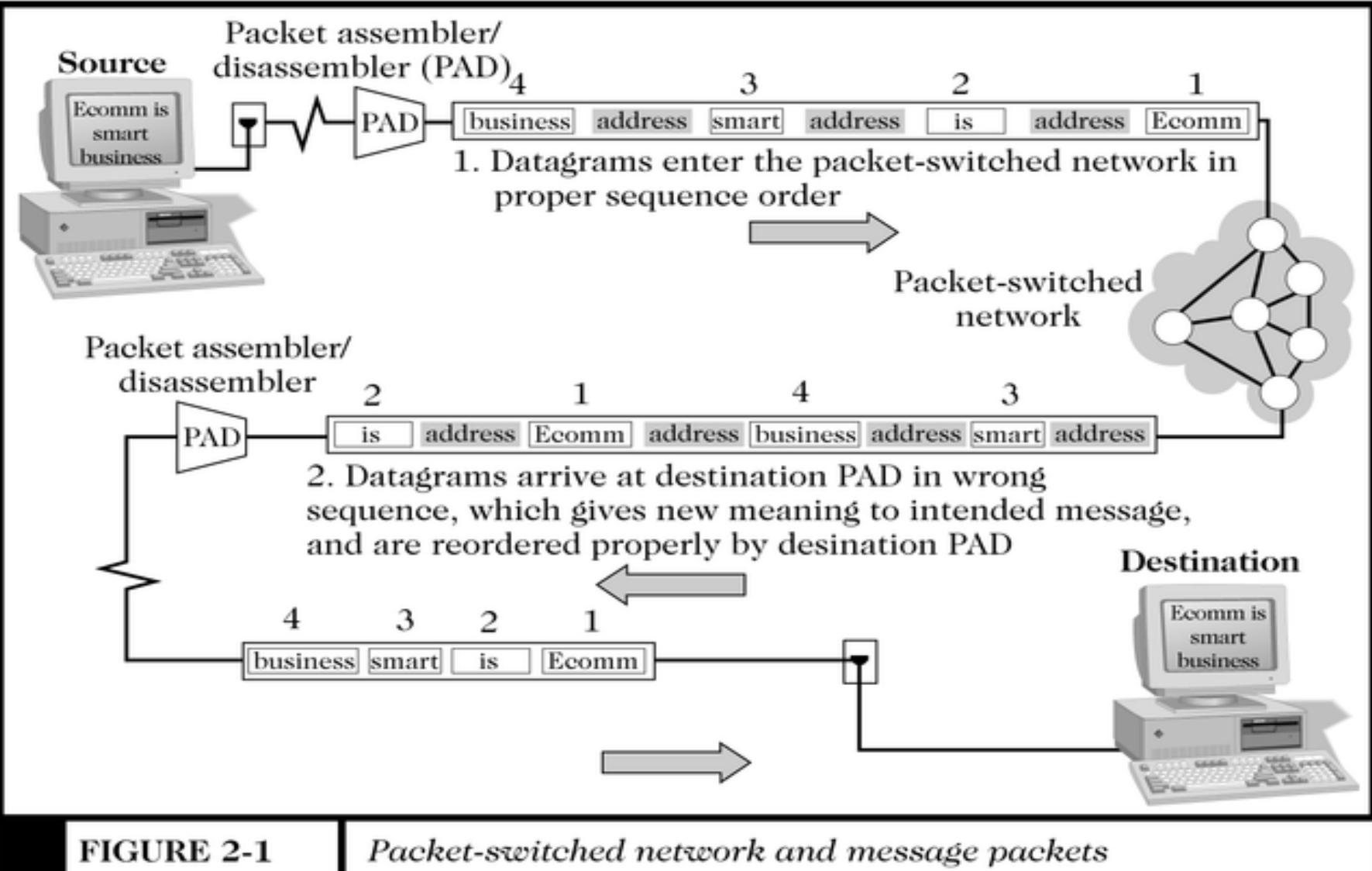
Packet-Switched Networks

- Mô hình nối kết liên lạc của các công ty điện thoại vào các năm 1950
- Một kênh liên lạc riêng được thiết lập nhằm phục vụ cuộc đàm thoại giữa 2 bên(chuyển mạch kênh-circuit switching)

Packet-Switched Networks

- Mạng Internet sử dụng chuyển mạch gói (Packet switching)
 - Các thông điệp, tập tin,. được chia nhỏ thành các gói tin được đánh nhãn điện tử
 - Máy tính tại nơi nhận tiếp nhận và lắp ráp các gói tin
 - Chọn đường đi tốt nhất cho các gói tin gửi đi

Mạch chuyển và các thông điệp



Kiến trúc mở

- Không nên hiệu chỉnh thông số kỹ thuật của các mạng MT con đã ổn định để kết nối chúng thành 1 mạng lớn hơn
- Nếu các gói thông tin không đến được đích : phải phát hiện và truyền lại gói này
- Các router không giữ lại các thông tin của các gói tin(packets)
- Không có sự quản lý chung trên toàn mạng

Nghi thức TCP/IP

- Bộ các nghi thức được phát triển bởi Vincent Cerf và Robert Kahn
 - Transmission Control Protocol (TCP)
 - Điều khiển việc tách (assembly) thông điệp tại nơi gửi thành các gói thông tin nhỏ hơn(packets) trước khi truyền và tái tạo(reassembles) lại thông điệp tại nơi nhận
 - Internet Protocol (IP)
 - Các qui tắc nhằm xác định tuyến đường để chuyển các gói thông tin từ nguồn đến đích
- Thay thế cho nghi thức NCP (sử dụng trong mạng ARPANET)

ĐỊA CHỈ IP VÀ TÊN MIỀN

- Địa chỉ IP: Là 1 bộ có 4 số nguyên ngăn cách nhau bằng dấu chấm, thường được gọi là “Dotted Quad”
 - Các số này có giá trị từ 0 đến 255
 - Phân định danh mạng
 - Phân định danh cho thiết bị gắn vào mạng
 - Ví dụ : 126.204.89.56

Câu Hỏi

- Subnet mask
- Ví dụ
 - 192.168.1.0 - 192.168.1.255
 - 192.168.1.240 – 192.168.1.255
- Gateway, Domain Name Service ?
- Qui trình kiểm tra tình trạng kết nối mạng của máy tính

IPConfig /All

```
C:\Documents and Settings\Administrator>ipconfig /all
```

Windows 2000 IP Configuration

```
Host Name . . . . . : pentium
Primary DNS Suffix . . . . . :
Node Type . . . . . : Broadcast
IP Routing Enabled. . . . . : No
WINS Proxy Enabled. . . . . : No
```

Ethernet adapter RealTek:

```
Connection-specific DNS Suffix . . . . . :
Description . . . . . : Realtek RTL8139(A)-based PCI Fast Et
hernet Adapter
Physical Address. . . . . : 00-13-8F-37-02-49
DHCP Enabled. . . . . : No
IP Address. . . . . : 192.168.1.33
Subnet Mask . . . . . : 255.255.255.0
Default Gateway . . . . . : 192.168.1.1
DNS Servers . . . . . : 210.245.31.130
                                         210.245.31.10
```

Kiểm tra card mạng ping <địa chỉ mạng>

```
C:\WINNT\system32\cmd.exe
C:\>ping 192.168.1.33

Pinging 192.168.1.33 with 32 bytes of data:

Destination host unreachable.
Destination host unreachable.
Destination host unreachable.
Destination host unreachable.

Ping statistics for 192.168.1.33:
    Packets: Sent = 4, Received = 0, Lost = 4 (100% loss),
Approximate round trip times in milli-seconds:
    Minimum = 0ms, Maximum = 0ms, Average = 0ms

C:\>
```

Kiểm tra các máy cùng mạng con

```
C:\Documents and Settings\Administrator>ping 192.168.1.36
```

```
Pinging 192.168.1.36 with 32 bytes of data:
```

```
Reply from 192.168.1.36: bytes=32 time<10ms TTL=128
```

```
Ping statistics for 192.168.1.36:
```

```
    Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),
```

```
Approximate round trip times in milli-seconds:
```

```
    Minimum = 0ms, Maximum = 0ms, Average = 0ms
```

```
C:\Documents and Settings\Administrator>
```

Kiểm tra gatewayping <địa chỉ gateway>

C:\WINNT\system32\cmd.exe

C:\Documents and Settings\Administrator>ping 192.168.1.1

Pinging 192.168.1.1 with 32 bytes of data:

Reply from 192.168.1.1: bytes=32 time<10ms TTL=254

Ping statistics for 192.168.1.1:

Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),

Approximate round trip times in milli-seconds:

Minimum = 0ms, Maximum = 0ms, Average = 0ms

C:\Documents and Settings\Administrator>

Kiểm tra với 1 máy trên Internet

```
C:\>ping 66.94.234.13
```

```
Pinging 66.94.234.13 with 32 bytes of data:
```

```
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=241ms TTL=50  
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=228ms TTL=50  
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=251ms TTL=51  
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=238ms TTL=50
```

```
Ping statistics for 66.94.234.13:
```

```
    Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),
```

```
Approximate round trip times in milli-seconds:
```

```
    Minimum = 228ms, Maximum = 251ms, Average = 239ms
```

```
C:\>
```

Câu Hỏi

- Địa chỉ IP khó hình dung, khó nhớ
- Ví dụ
 - Địa chỉ của máy chủ YAHOO.COM
 - 66.94.234.13
- Cách giải quyết ????

➤ Uniform Resource Locator (URL)

- Dễ nhớ hơn địa chỉ IP
- Chứa tên, các cụm từ vắn tắt
- Thường có ít nhất 2 phần
 - Phần đầu mô tả nghi thức được sử dụng
 - Phần kế mô tả tên của công ty, tổ chức
- <http://www.adobe.com>

Câu hỏi

- Qui trình chuyển đổi tên miền thành địa chỉ IP

IPCONFIG /ALL

C:\Documents and Settings\Administrator>ipconfig /all

Windows 2000 IP Configuration

Host Name : pentium
Primary DNS Suffix :
Node Type : Broadcast
IP Routing Enabled. : No
WINS Proxy Enabled. : No

Ethernet adapter Realtek:

KIỂM TRA DNS

```
C:\Documents and Settings\Administrator>ping 210.245.31.130
```

```
Pinging 210.245.31.130 with 32 bytes of data:
```

```
Reply from 210.245.31.130: bytes=32 time=8ms TTL=123
```

```
Reply from 210.245.31.130: bytes=32 time=8ms TTL=123
```

```
Reply from 210.245.31.130: bytes=32 time=8ms TTL=123
```

```
Reply from 210.245.31.130: bytes=32 time=7ms TTL=123
```

```
Ping statistics for 210.245.31.130:
```

```
    Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),
```

```
Approximate round trip times in milli-seconds:
```

```
    Minimum = 7ms, Maximum = 8ms, Average = 7ms
```

```
C:\Documents and Settings\Administrator>_
```

ĐỊA CHỈ IP CỦA YAHOO.COM

```
C:\>ping 66.94.234.13
```

```
Pinging 66.94.234.13 with 32 bytes of data:
```

```
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=241ms TTL=50  
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=228ms TTL=50  
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=251ms TTL=51  
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=238ms TTL=50
```

```
Ping statistics for 66.94.234.13:
```

```
    Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),
```

```
Approximate round trip times in milli-seconds:
```

```
    Minimum = 228ms, Maximum = 251ms, Average = 239ms
```

```
C:\>
```

PING YAHOO.COM

C:\WINNT\system32\cmd.exe

C:\>ping yahoo.com

Pinging yahoo.com [66.94.234.13] with 32 bytes of data:

Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=229ms TTL=50
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=230ms TTL=51
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=227ms TTL=50
Reply from 66.94.234.13: bytes=32 time=236ms TTL=51

Ping statistics for 66.94.234.13:

Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),
Approximate round trip times in milli-seconds:
Minimum = 227ms, Maximum = 236ms, Average = 230ms

C:\>

Tên miền

Name	Description
com	Commercial, for-profit company
edu	Educational institute (a college or university)
gov	U.S. government organization
mil	U.S. military
net	Network service
org	Nonprofit organization
au	Australia
ca	Canada
de	Germany
fr	France
jp	Japan
uk	United Kingdom
us	United States

FIGURE 2-3

Top-level domain names

Các nghi thức khác

- Hypertext Transfer Protocol (HTTP)
 - Đảm nhiệm việc truyền gửi và hiển thị các trang Web
- Simple Mail Transfer Protocol (SMTP)
 - Mô tả dạng thức (format) các thư tín điện tử
- Post Office Protocol (POP)
 - Đảm trách việc truy cập thư điện tử từ 1 máy dịch vụ mail (mail server)

Các nghi thức khác

➤ Interactive Mail Access Protocol (IMAP)

- Thay thế cho POP
- Qui định cách thức mà NSD yêu cầu máy phục vụ thể hiện các thư điện tử
 - Chỉ tải về các thư NSD chọn lựa (không phải tất cả thư)
 - Chỉ đọc các tiêu đề thư
 - Tạo và xử lý hộp thư trên máy phục vụ

Các nghi thức khác

➤ File Transfer Protocol (FTP)

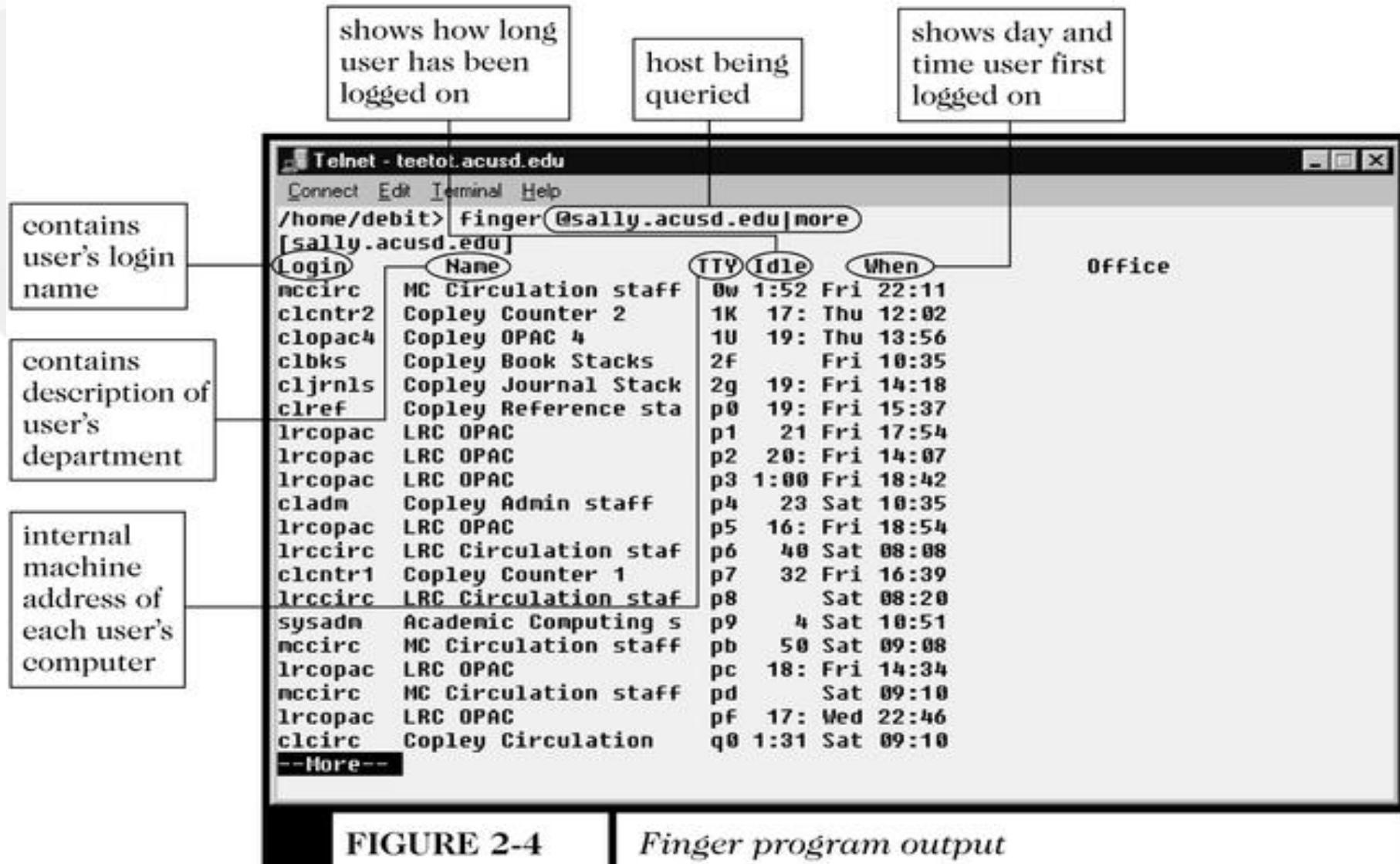
- Truyền gửi các tập tin giữa các máy tính nối kết nhau theo nghi thức TCP/IP
- Sử dụng mô hình khách/người phục vụ (client/server model)
- Cho phép truyền gửi tập tin ở cả 2 dạng nhị phân và văn bản dạng mã ASCII
- Xem nội dung các thư mục và xử lý các tập tin ở cả 2 máy (cục bộ và máy từ xa)

Các chương trình tiện ích trên Internet

➤ Finger

- Hoạt động trên nền UNIX
- Cho phép NSD thu thập các thông tin (có giới hạn) về các NSD khác trên mạng

Chương trình Finger



Câu hỏi

- Trong hệ điều hành Windows, có công cụ tương tự như Finger ???

Finger trong Windows: NSLOOKUP

```
C:\>nslookup
Default Server: dns1.hcm.fpt.vn
Address: 210.245.31.130

> ?
Commands:  <identifiers are shown in uppercase, [] means optional>
NAME          - print info about the host/domain NAME using default server
NAME1 NAME2   - as above, but use NAME2 as server
help or ?     - print info on common commands
set OPTION    - set an option
  all          - print options, current server and host
  [no]debug    - print debugging information
  [no]d2       - print exhaustive debugging information
  [no]defname  - append domain name to each query
  [no]recurse  - ask for recursive answer to query
  [no]search   - use domain search list
  [no]vc       - always use a virtual circuit
  domain=NAME - set default domain name to NAME
  srchlist=N1[/N2/.../N6] - set domain to N1 and search list to N1,N2, etc.
  root=NAME   - set root server to NAME
  retry=X     - set number of retries to X
  timeout=X   - set initial time-out interval to X seconds
  type=X      - set query type (ex. A,ANY,CNAME,MX,NS,PTR,SOA,SRV)
  querytype=X - same as type
  class=X     - set query class (ex. IN (Internet), ANY)
  [no]lmsxfr   - use MS fast zone transfer
  ixfrver=X   - current version to use in IXFR transfer request
  server NAME - set default server to NAME, using current default server
  lserver NAME - set default server to NAME, using initial server
  finger [USER] - finger the optional NAME at the current default host
  root        - set current default server to the root
  ls [opt] DOMAIN [> FILE] - list addresses in DOMAIN (optional: output to FILE)
    -a          - list canonical names and aliases
    -d          - list all records
    -t TYPE    - list records of the given type (e.g. A,CNAME,MX,NS,PTR etc.)
  view FILE   - sort an 'ls' output file and view it with pg
  exit        - exit the program
```

Các chương trình tiện ích trên Internet

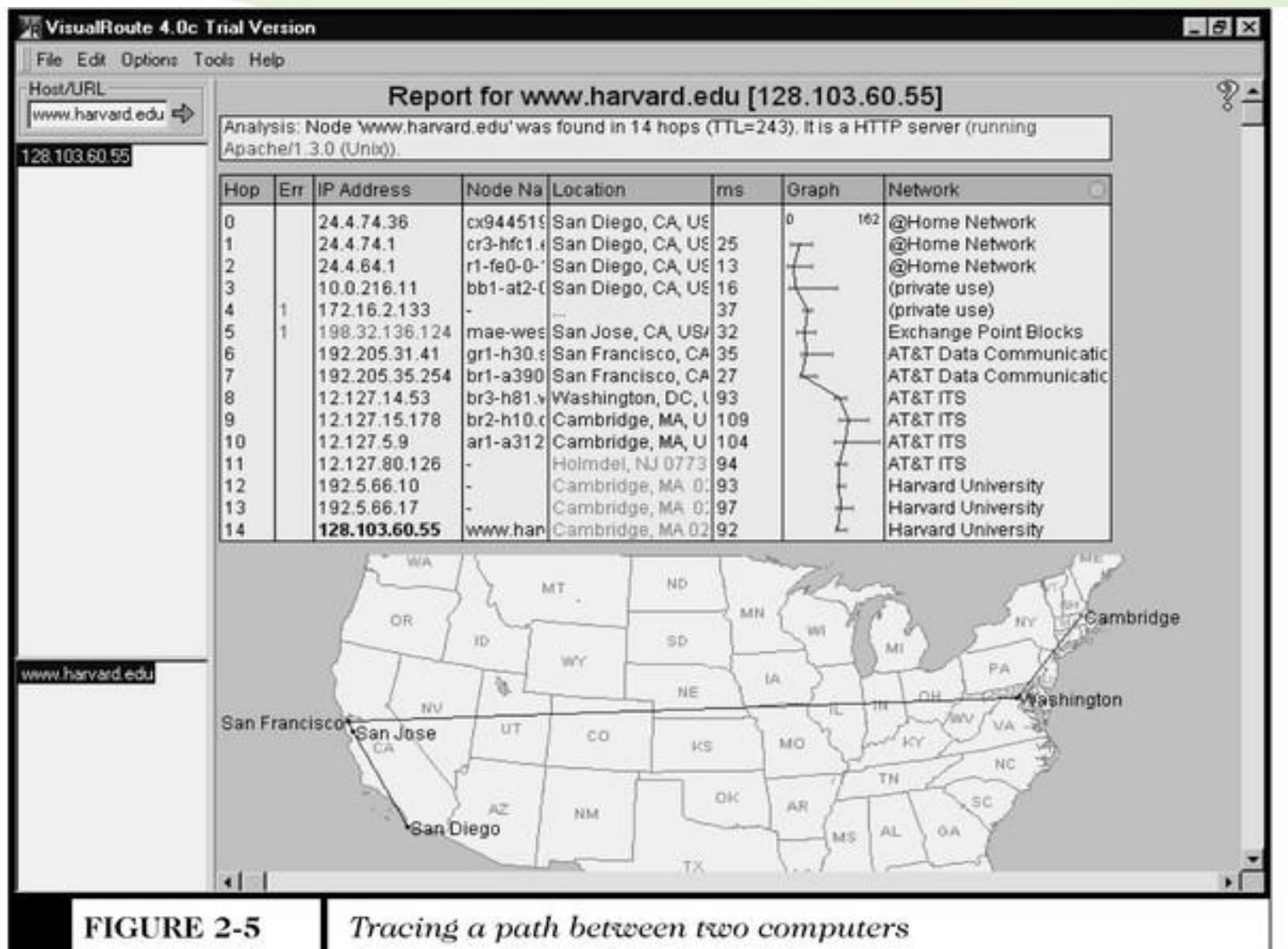
➤ Packet InterNet Groper (Ping)

- Kiểm tra kết nối giữa 2 host (thiết bị) đang nối mạng với nhau
- Xác định 1 máy khác có đang hoạt động?
 - Gửi các gói thông tin và chờ tín hiệu trả lời
- Xác định số “hops” phải đi qua

Tracert và các chương trình tương tự

- TRACE RouTe (Tracert) : liệt kê tuyến đường liên lạc (round trip path) giữa 2 máy tính trên mạng Internet
- Cung cấp 1 giao diện đồ họa nhằm thể hiện trực quan hơn

Kết quả chương trình Tracert



Thư điện tử (E-Mail)

- Sử dụng lần đầu tiên vào thập niên 1970s trên mạng ARPANET
- Hình thức thông tin thông dụng hiện nay khi giao dịch
- Có thể đính kèm các văn bản, hình ảnh, phim, bảng tính hay các thông tin khác theo thư điện tử

EMAIL

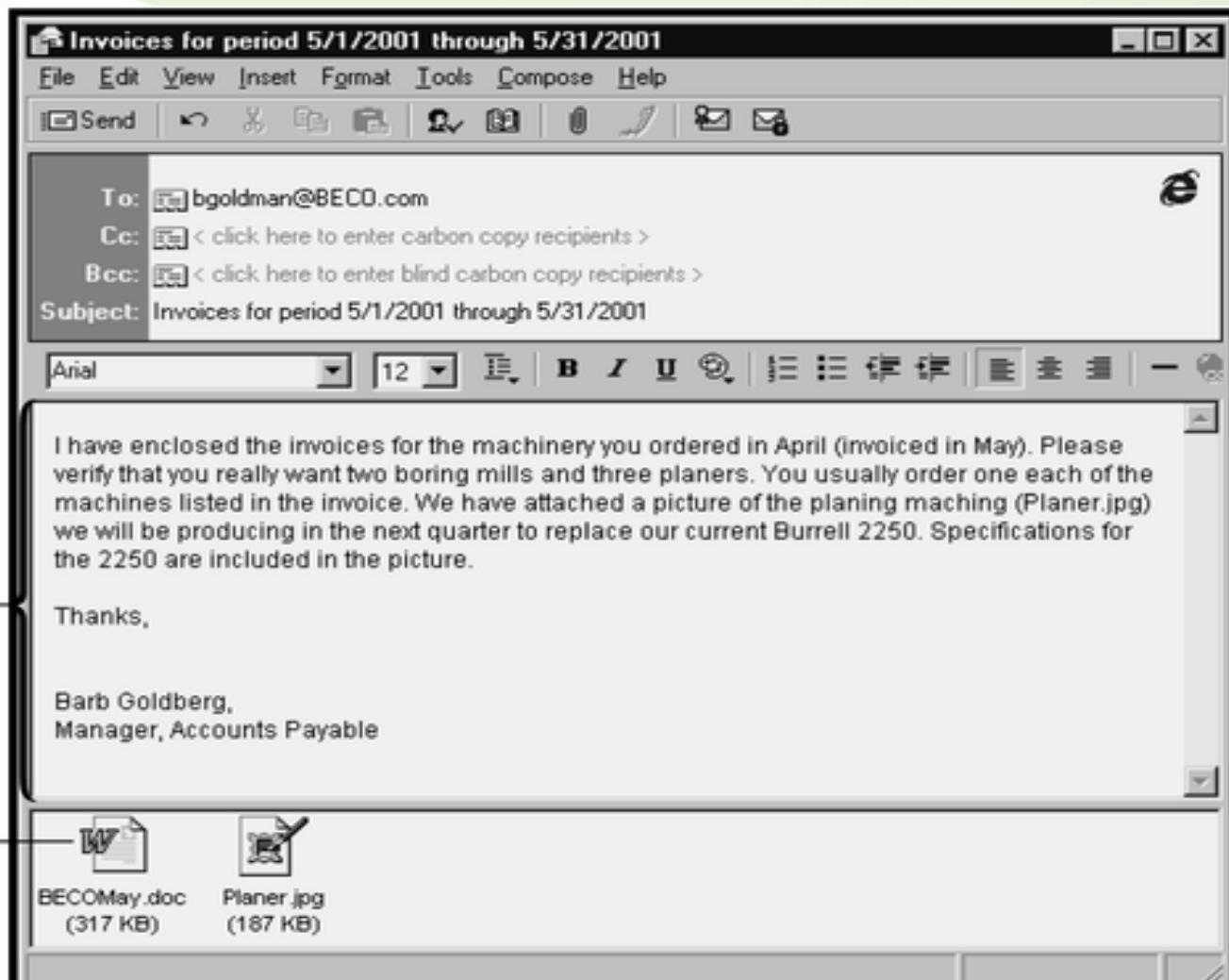


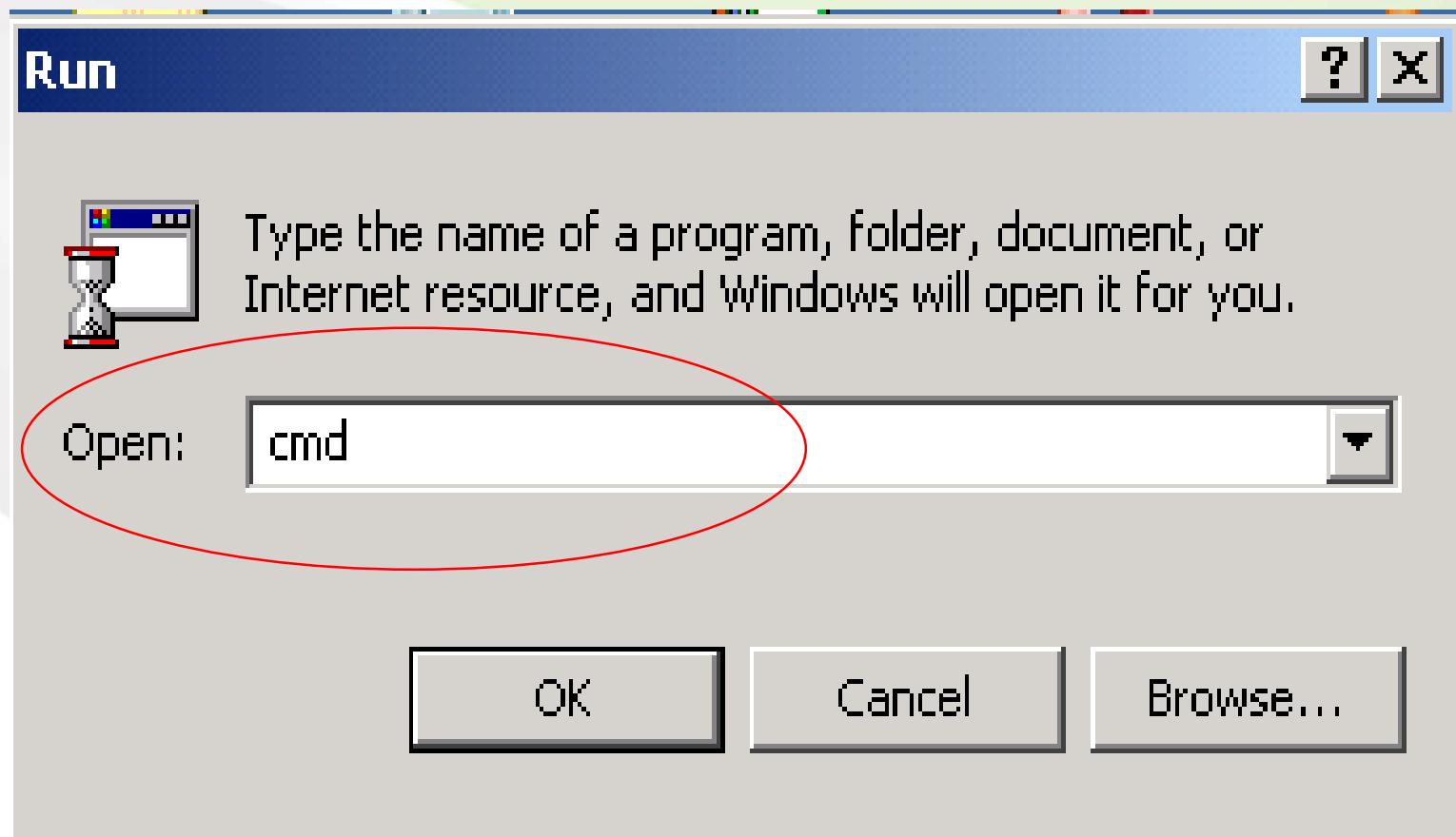
FIGURE 2-6

Sending a document and a picture as e-mail attachments

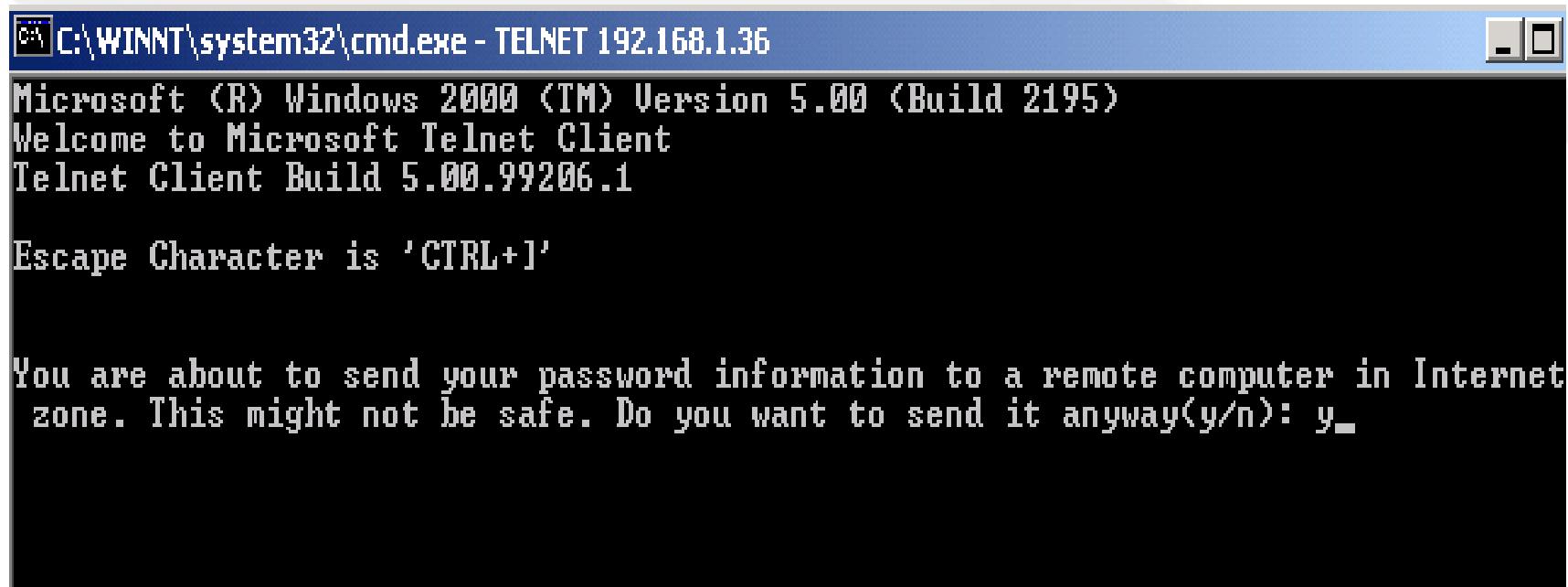
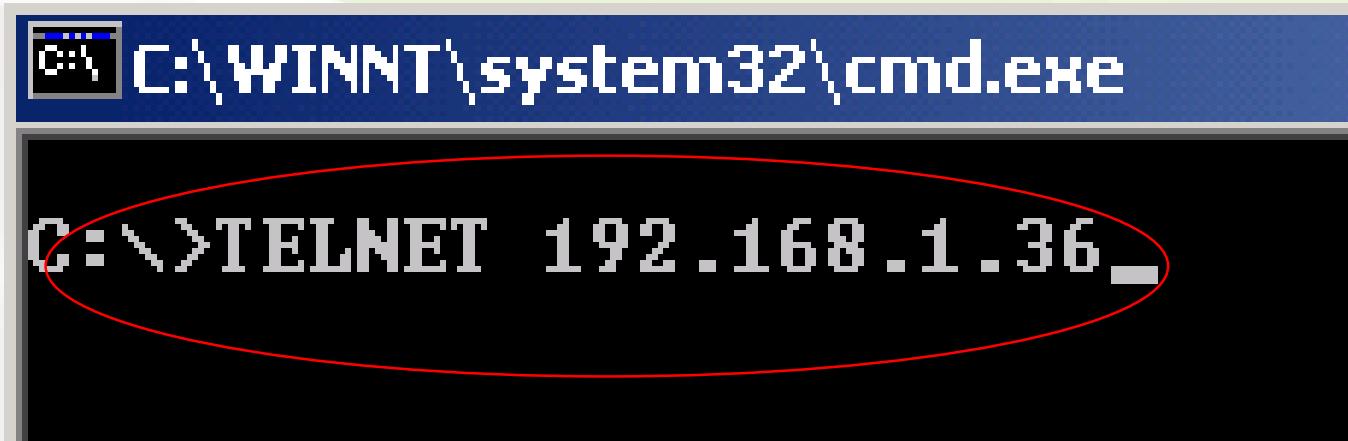
Ứng dụng trên Internet:Telnet

- Cho phép NSD đăng nhập vào 1 máy tính ở xa trên 1 máy tính khác và có thể điều khiển, truy cập thông tin trên máy ở xa này
- Terminal Emulation : chương trình mô phỏng thiết bị đầu cuối để có thể nhập lệnh và yêu cầu thi hành trên máy tính ở xa

TELNET : điều khiển từ xa



TELNET : điều khiển từ xa



TELNET : điều khiển từ xa

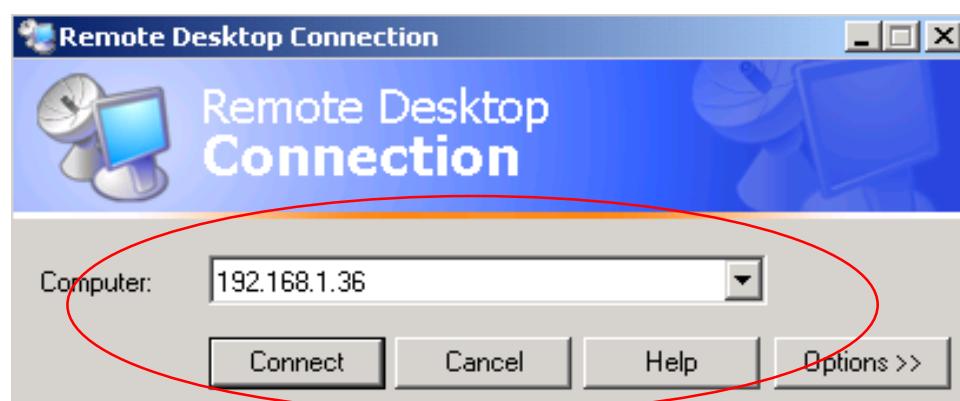
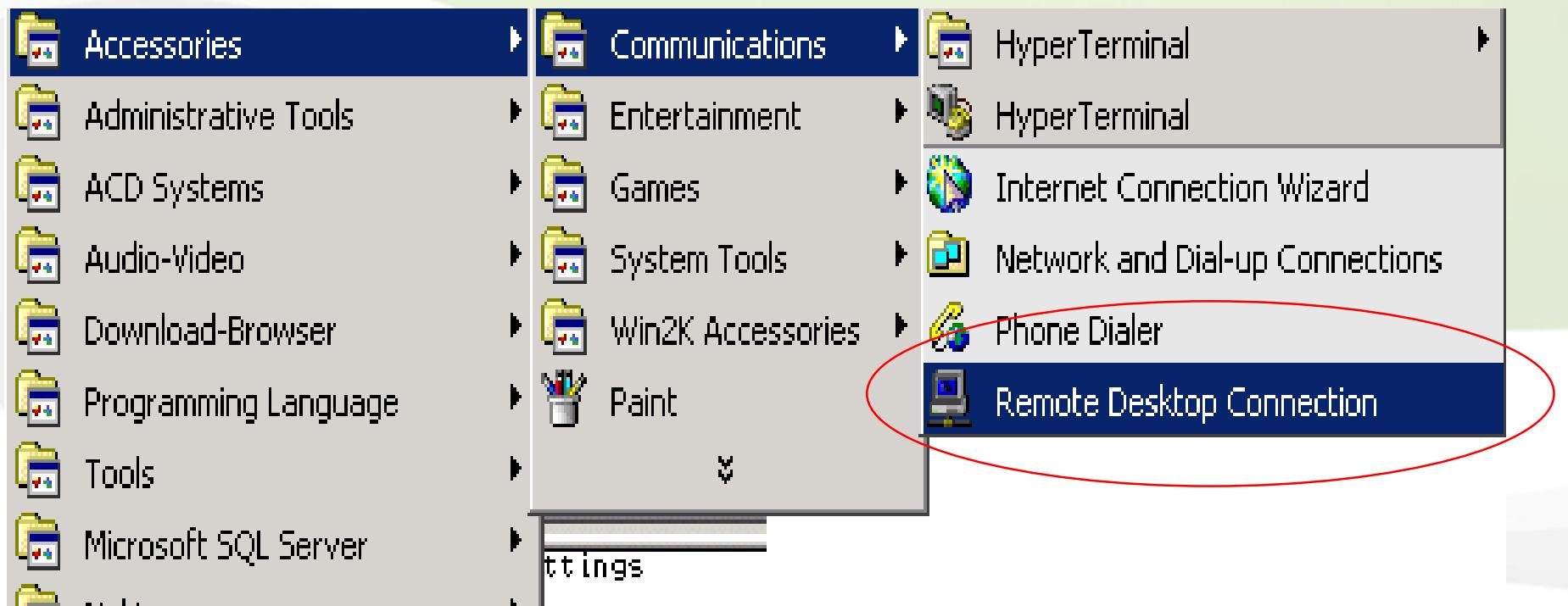
```
C:\WINNT\system32\cmd.exe - TELNET 192.168.1.36
=====
Welcome to Microsoft Telnet Server.
=====
C:\Documents and Settings\Administrator>
```

```
C:\WINNT\system32\cmd.exe - TELNET 192.168.1.36
=====
Welcome to Microsoft Telnet Server.
=====
C:\Documents and Settings\Administrator>dir
Volume in drive C is OSPARTITION
Volume Serial Number is 9CA5-B470
Directory of C:\Documents and Settings\Administrator

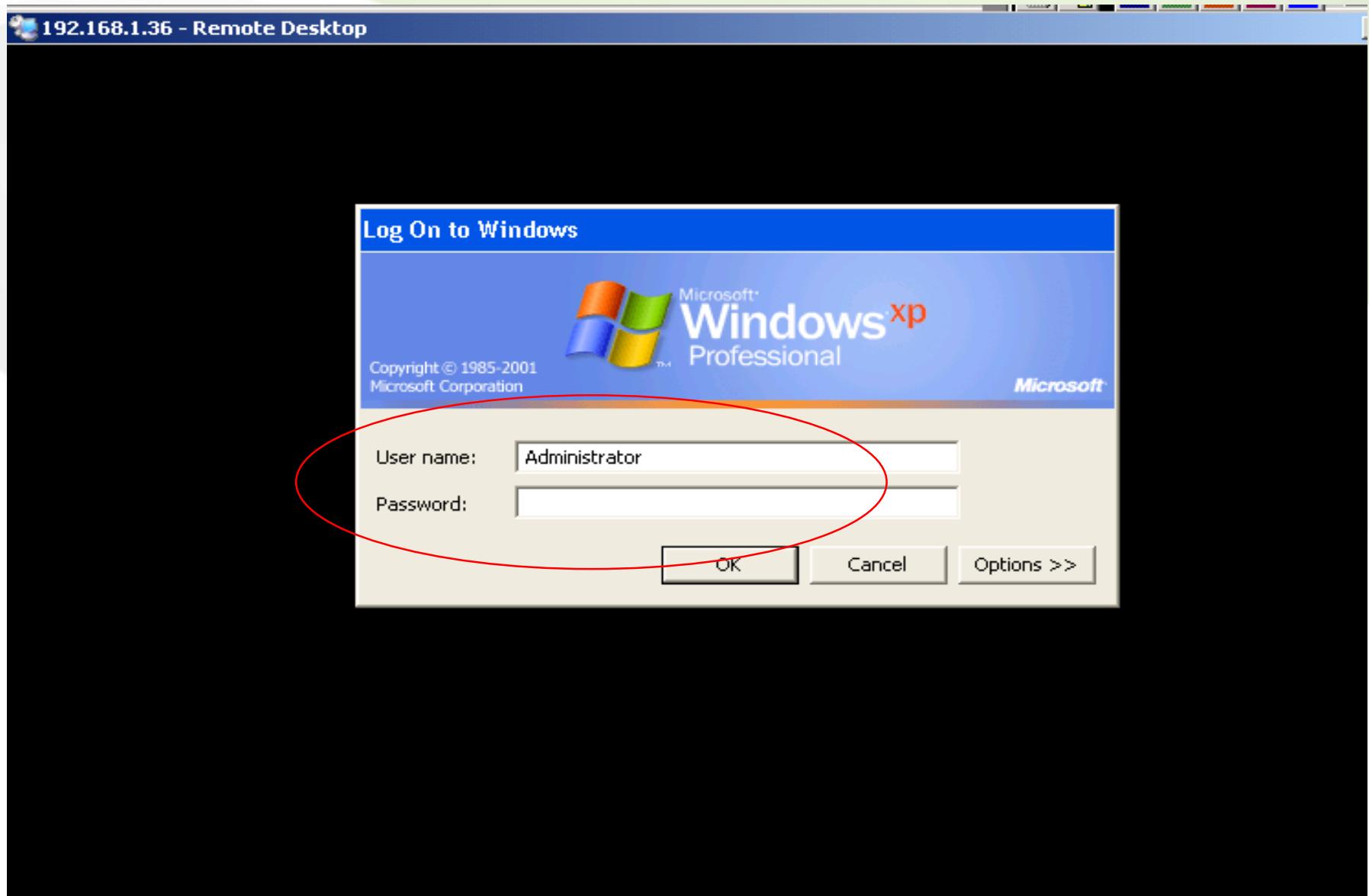
16/12/2005  12:31 PM    <DIR>          .
16/12/2005  12:31 PM    <DIR>          ..
21/04/2006  08:14 PM          786,432 ntuser.dat
28/01/2005  08:02 PM    <DIR>          Start Menu
24/12/2005  12:58 AM    <DIR>          My Documents
16/12/2005  12:33 PM    <DIR>          Favorites
28/01/2005  08:02 PM    <DIR>          Desktop
                           1 File(s)          786,432 bytes
                           6 Dir(s)   2,989,449,216 bytes free

C:\Documents and Settings\Administrator>
```

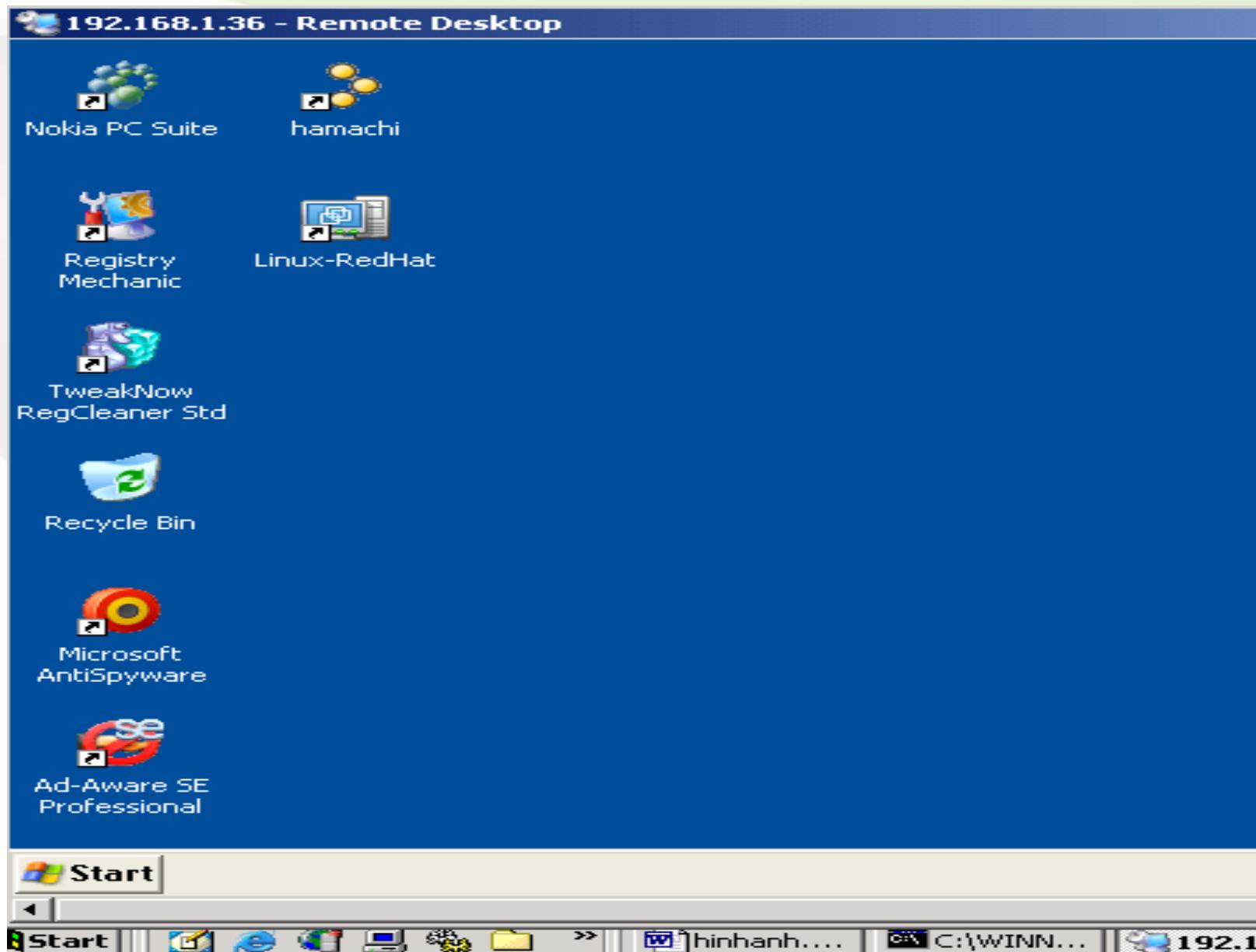
REMOTE DESKTOP



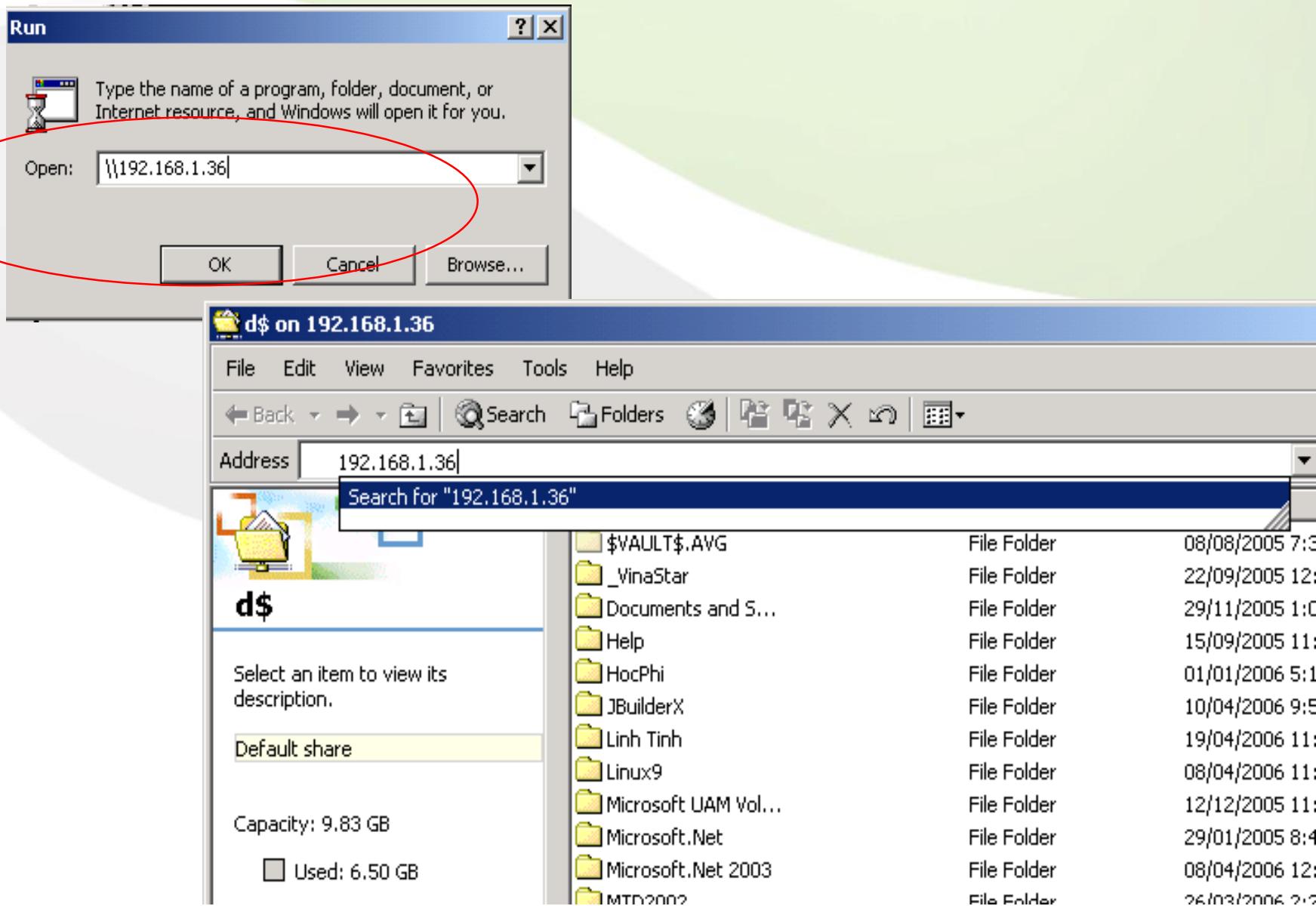
Remote desktop



REMOTE DESKTOP



Truy cập trực tiếp với đường dẫn



Ứng dụng trên Internet: FTP

- Phương pháp nhanh nhất để truyền gửi các thông tin giữa 2 máy tính
- Thường sử dụng cho các yêu cầu : tải về (download) các gói phần mềm, cập nhật phần mềm từ 1 máy tính từ xa
- Cũng cho phép tải lên (upload) các tập tin vào máy tính từ xa để cho phép các máy tính khác có thể truy cập các tập tin này

Câu hỏi

- Trong hệ điều hành Windows, có công cụ tương tự Ftp ???

Sử dụng FTP của Windows

C:\> C:\WINNT\system32\cmd.exe - ftp 192.168.1.36

```
C:\>ftp 192.168.1.36
Connected to 192.168.1.36.
220 Microsoft FTP Service
User (192.168.1.36:(none)): anonymous
331 Anonymous access allowed, send identity (e-mail name) as password.
Password:
230 Anonymous user logged in.
ftp>
```

Các lệnh trong ftp

C:\WINNT\system32\cmd.exe - ftp 192.168.1.36

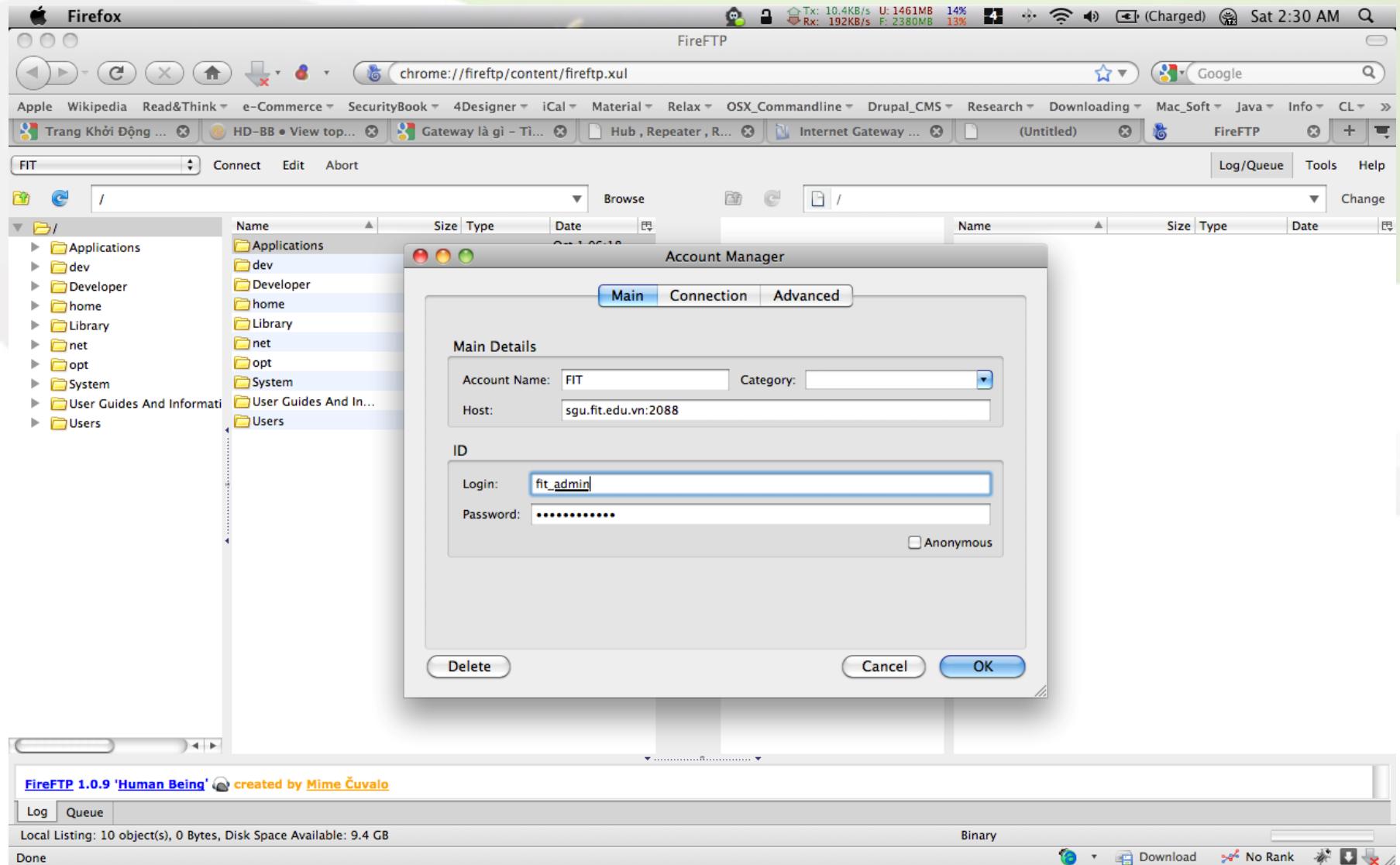
```
C:\>ftp 192.168.1.36
Connected to 192.168.1.36.
220 Microsoft FTP Service
User (192.168.1.36:(none)): anonymous
331 Anonymous access allowed, send identity (e-mail name) as password.
Password:
230 Anonymous user logged in.
ftp> ?
Commands may be abbreviated. Commands are:
```

!	delete	literal	prompt	send
?	debug	ls	put	status
append	dir	mdelete	pwd	trace
ascii	disconnect	mdir	quit	type
bell	get	mget	quote	user
binary	glob	mkdir	recv	verbose
bye	hash	mls	remotehelp	
cd	help	mput	rename	
close	lcd	open	rmdir	
ftp>	_			

Ls : liệt kê nội dung folder

```
ftp> ls soft
200 PORT command successful.
150 Opening ASCII mode data connection for file list.
41.09_win2kxp.exe
ACDSee
adobe acrobat
arcdemo.exe
Audio
AUG Virus
Bkav2005Home.exe
ccwcam3.zip
compaq
DirectX9
ducsetup.exe
DUDToMp4
fgf160a.exe
FONT-ABC.EXE
FONT-FPT.EXE
FONT-PN.EXE
FONTUNI
FUNUNI.EXE
HamachiSetup-0.9.9.9-vn<1>.exe
Hp
Install Flash Player 6 AX.exe
iTunesSetup.exe
mdac28-2K.exe
MicrosoftAntiSpywareInstall.exe
```

FTP với giao diện Web



Câu Hỏi

- Với các phần vừa trình bày, anh chị hình dung 1 số cách đơn giản mà hacker có thể xâm nhập vào máy tính cá nhân
- Cách phòng vệ ???

Ngôn ngữ đánh dấu và trang WEB

➤ Standard Generalized Markup Language (SGML)

- Chuẩn hóa bởi tổ chức ISO vào năm 1986
- Không độc quyền
- Hỗ trợ các thẻ (tags) do NSD định nghĩa
- Chi phí khá lớn
- Chi phí cao hơn so với HTML
- Khó học và sử dụng

Ngôn ngữ đánh dấu và trang WEB

➤ Hypertext Markup Language

- Dựa trên SGML
- Dễ học, dễ sử dụng , dễ hỗ trợ hơn
- Hỗ trợ nhiều kiểu thể hiện thông tin
 - Headings, title bars, bullets, lines, lists
 - Hình ảnh, khung trang, bảng
- Là ngôn ngữ chuẩn cho các trang Web

Ngôn ngữ đánh dấu và trang WEB

➤ Extensible Markup Language

- Kế thừa từ SGML
- Định nghĩa các thông tin nào sẽ được hiển thị (chứ không phải là trang web sẽ thể hiện như thế nào)
- Mô tả nội dung thực sự của trang Web
- Khả năng lưu trữ dữ liệu

Trang XML

one record in the XML dataset

```
<?xml version="1.0"?>
<list>
    <product-details id="23114">
        <name>Kenya AA</name>
        <origin>Kenya</origin>
        <wholesalecost>22.50</wholesalecost>
        <onhand>3455</onhand>
    </product-details>
    <product-details id="23114">
        <name>Yemen Mocha</name>
        <origin>Yemen</origin>
        <wholesalecost>12.50</wholesalecost>
        <onhand>8321</onhand>
    </product-details>
</list>
```

FIGURE 2-9

XML example

Tài liệu truyền thống vs. webpage

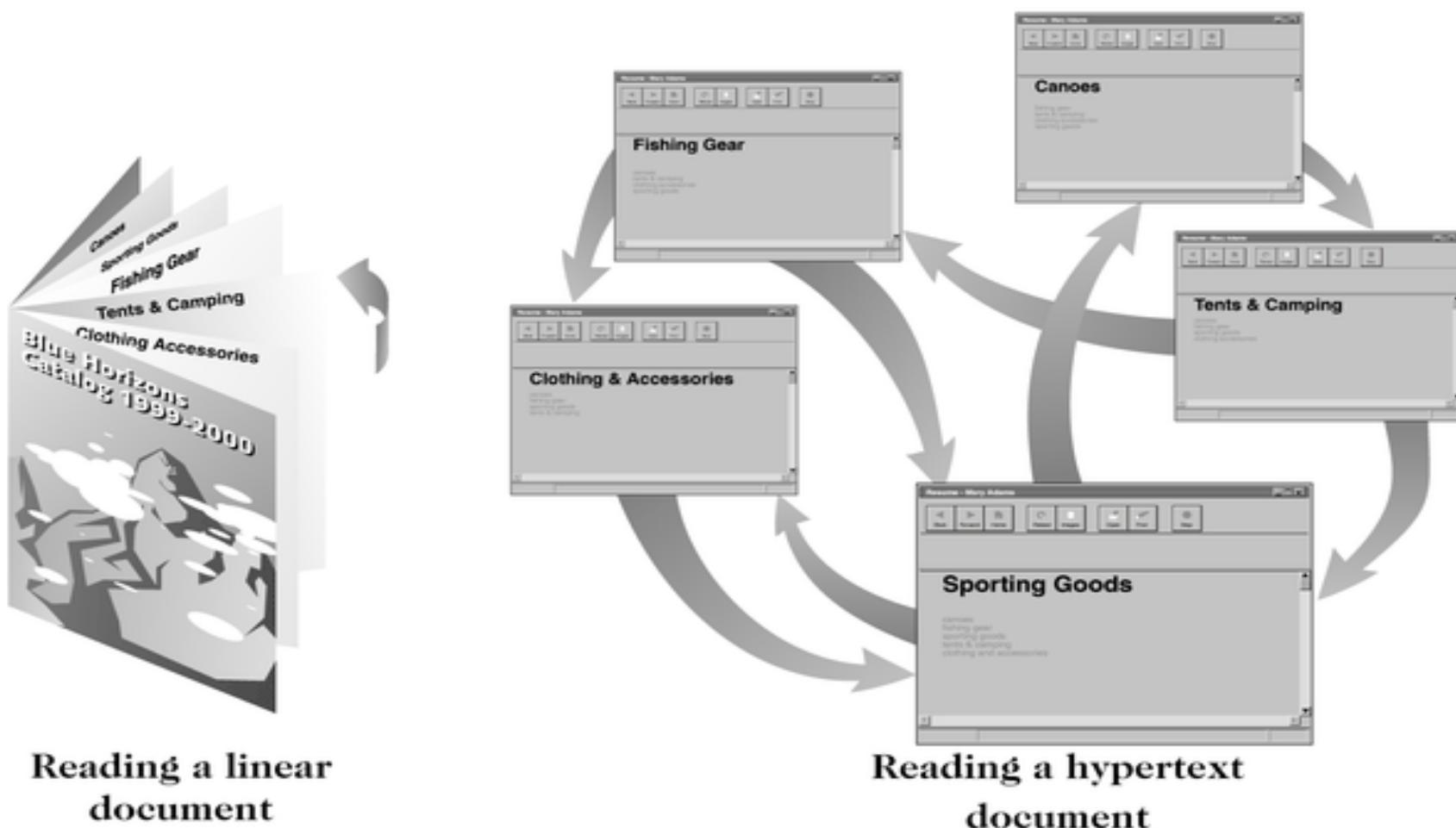


FIGURE 2-10

Traditional versus hyperlinked document pages

Sơ lược về HTML

➤ Thẻ lệnh HTML(HTML tags)

- <mã thẻ> Các thông tin chịu tác động từ mã thẻ [</mã thẻ>]
 - best - Bold the word “best”
 - <P align="right"> - Aligns text to the right

➤ Lưu ý : Các thẻ lệnh cho phép định dạng thông tin hiển thị nhưng kết quả thể hiện có thể khác nhau với các trình duyệt khác nhau

Câu hỏi

- HTML ?
- DHTML ?
- XML ?
- WML ?

Liên lạc giữa Web Server/Client

- Mô hình 3 lớp(Three-Tiered Client/Server)
 - Lớp 1 : khách, NSD
 - Lớp 2 : Máy phục vụ Web (Web server)
 - Lớp 3 : Các chương trình ứng dụng và CSDL
- Ưu điểm của mô hình 3 lớp ??

Web servers

Application Server

Http request

Load Balancer

Backend System

Corporate ERP system

Databases

Back-End Server

Front-Stand Server

Application Server

Phân biệt Intranet, Internet và Extranet , VPN ???

Internets, Intranets và Extranets

➤ Intranets

- Trong 1 mạng LAN, ta có thể triển khai các dịch vụ Internet (trang Web tin tức, hệ thống thư nội bộ,...) → mạng Intranet
- Cho phép truy xuất thông tin có kiểm soát và có giới hạn
- Phân phối thông tin với chi phí thấp

Internets, Intranets và Extranets

➤ Extranets

- Extranet = Intranet nối kết với Internet
- Nối kết các doanh nghiệp với các nhà cung ứng hay các đối tác khác
- Cung cấp cơ sở hạ tầng cho việc truyền thông, EDI cũng như điều phối các hoạt động mua bán
- Sử dụng mạng Internet để truyền thông

The screenshot shows the FedEx website's header with the logo and the word "Automation Solutions". Below the header is a navigation bar with links to Main, Shipping Tools, Business Building Tools, and Supply Chain Management Tools. On the left side, there is a sidebar with links for Registration, Shipping, Tracking, Dropoff Locator, Rate Finder, Service Info, eBusiness Tools, About FedEx, Index/Search, Contact Us, and Home. The main content area features a large heading "Shipping Tools" and a sub-section titled "FedEx Ship®". To the right of the main content, there are three boxes: "On this page ...", "Benefits", and "Features".

FedEx Automation Solutions

Main Shipping Tools Business Building Tools Supply Chain Management Tools

Registration Shipping Tracking Dropoff Locator Rate Finder

Service Info eBusiness Tools About FedEx Index|Search Contact Us

Home

Shipping Tools

FedEx Ship®

FedEx Ship®, revolutionary software for U.S. companies, puts the power of automated shipping on your desktop computer. No more filling out Air Waybills by hand! Just fill in the recipient information, click on a few colorful icons, and FedEx Ship connects with the FedEx

On this page ...

Benefits
Ship faster, easier, and more efficiently

Features
Dispatch couriers online

Signature Proof of Delivery

FIGURE 2-20

FedEx ship page

Internets, Intranets và Extranets

➤ Mạng công cộng - Public Network

- Là 1 mạng extranet cho phép truy xuất mạng intranet nội bộ từ bên ngoài
- 2 hay nhiều công ty đồng ý nối kết các mạng intranet với nhau trên nền mạng công cộng (ví dụ Internet)

➤ Mạng riêng - Private Network

- Nối kết vật lý 2 mạng intranet bằng đường truyền riêng (leased-line)

Internets, Intranets và Extranets

➤ Virtual Private Network (VPN)

- Sử dụng mạng công cộng và 1 số nghi thức riêng để có thể truyền tải các thông tin riêng tư trên mạng Internet(sử dụng “tunneling” hay “encapsulation”)
- Tiết kiệm chi phí , có tính cạnh tranh

Mạng VPN Extranet

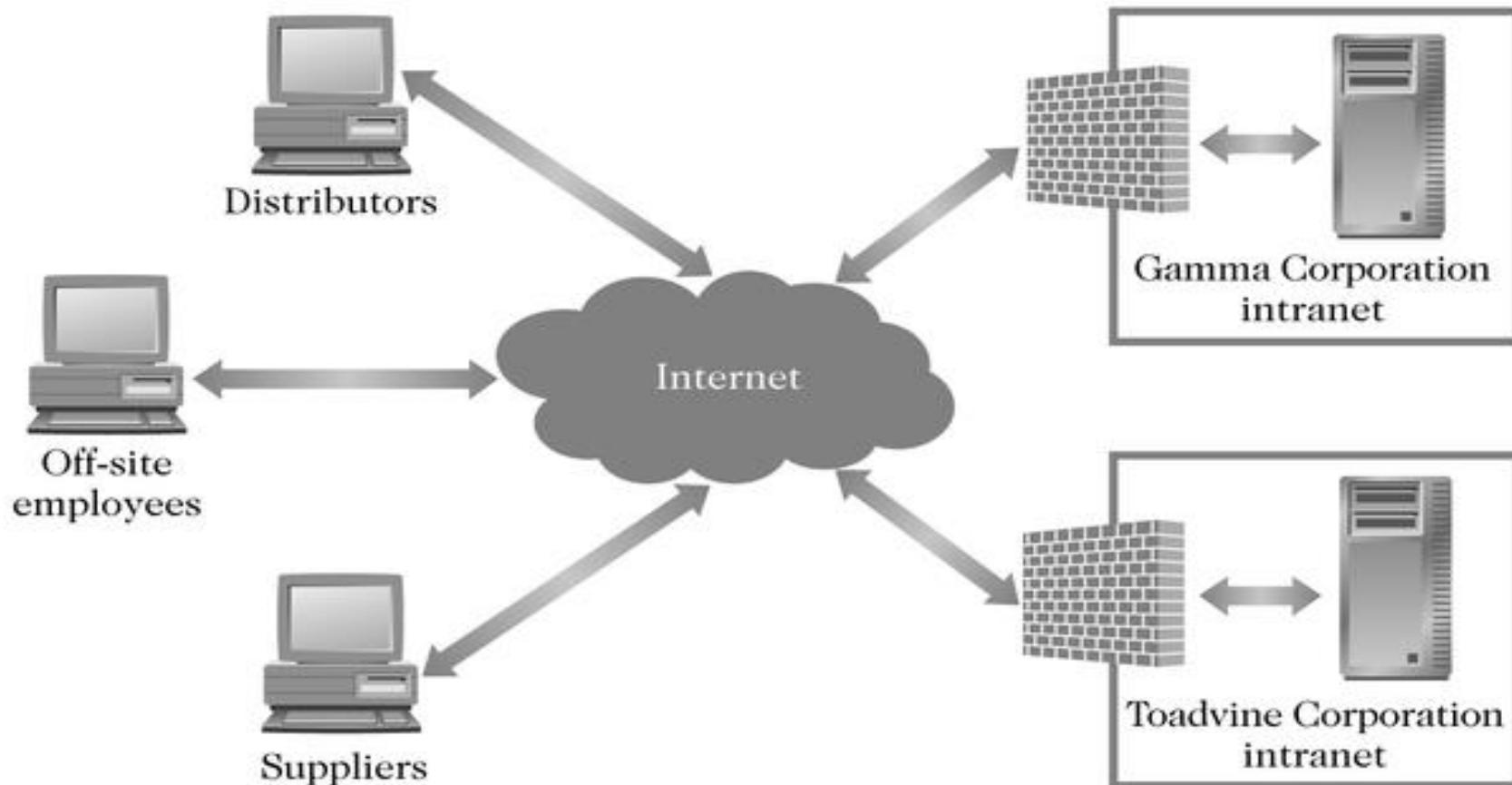


FIGURE 2-21

Secure VPN extranet

Các lựa chọn cho việc nối kết Internet

- Internet Service Providers (ISPs) cung cấp nhiều phương án kết nối
 - Plain Old Telephone Service (POTS)
 - Sử dụng đường dây điện thoại có sẵn phối hợp với thiết bị modem
 - Tốc độ truyền tải : 56Kbps (56,000 /Giây)
 - Integrated Services Digital Network (ISDN)
 - Tốc độ 128Kbps
 - Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL)
 - Tốc độ Upload 640Kbps, download : 9Mbps

Cable Modems

- Phương án kết nối bằng việc sử dụng chung với các đường cáp có sẵn như : truyền hình cáp, mạng điện dân dụng,...
- Tốc độ tải lên : 300-500 Kbps
- Tốc độ tải xuống : 1.5Mbps
- Chi phí và hiệu quả khá tốt

Câu hỏi

- Khuyết điểm của Internet hiện nay ???

- Internet hiện nay có nhiều vấn đề
 - Không rõ được kiến trúc Internet hiện tại một cách đầy đủ
 - Không an toàn (virus)
 - Chất lượng (tốc độ, độ tin cậy)
 - Chưa giải quyết được bài toán anonymous và identify
- Hiệp hội các trường ĐH về phát triển Internet cao cấp (UCAID), các nhà nghiên cứu và viện hàn lâm
 - Nghiên cứu làm lại Internet ???

- Được xây dựng từ 1996
- Là mạng truyền thông tin siêu tốc
 - Tốc độ nhanh (10gigabit/giây)
 - Có khả năng truyền dữ liệu âm thanh và hình ảnh một cách nhanh chóng và tin cậy
- Công nghệ
 - Đa truyền thông (multicast)
 - Phục vụ có chọn lọc (diffserve)
 - Gói dữ liệu phải được chuyển đến đích và không bị gián đoạn
 - Đưa ra các mức độ ưu tiên cho các gói

➤ Ứng dụng

- Đào tạo từ xa
- Hoạt động kinh doanh
 - Dữ liệu dạng 3D trong thị trường chứng khoán
 - Thủ ôtô trước khi sản xuất
 - Tiếp cận khách hàng bằng các màn trình diễn video

Tên Miền

- Tên miền là một phần trong địa chỉ Internet, đứng sau "www". Ví dụ trong địa chỉ <http://www.yahoo.com> thì tên miền là yahoo.com.
- Trong ví dụ này, tên miền kết thúc bằng phần đuôi (tên miền cao nhất) hay còn gọi là TLD (Top Level Domain) là ".com". Một tên miền có độ dài tới 67 ký tự, bao gồm cả phần mở rộng ".com" (không bao gồm các ký tự đặc biệt).

- ".org"
 - Viết tắt của từ Organizations (Tổ chức, cơ quan)
- ".net"
 - Viết tắt của từ Network Provider (nhà cung cấp mạng)
- ".com.vn"
 - Viết tắt của Việt nam

Tại sao cần một tên miền riêng?

- Không chuyên nghiệp nếu sử dụng một tên miền miễn phí SafeShopper.com/e-commerce/
- hay một tên miền cấp 2 như :
 - E-commerce.f2s.com

Tại sao cần một tên miền riêng?

- Một tên miền riêng đồng nghĩa với việc có thể sử dụng rất nhiều địa chỉ email trên tên miền một cách rất chuyên nghiệp. Khách hàng luôn tin tưởng một địa chỉ email theo chức năng của một công ty như
- sales@tencongty.com, orders@tencongty.com hay info@tencongty.com
- hơn là một địa chỉ email tencongty@yahoo.com

Câu Hỏi

- Nếu thực hiện thương mại điện tử, nên lựa chọn tên miền cấp cao nhất là gì ? 'COM', 'ORG', 'BIZ', 'NET' ,....?
- Giải thích lý do sự lựa chọn của anh chị

Chọn TLD nào? ".com", ".net" hay ".org"

- Nếu sử dụng tên miền đó vào mục đích kinh doanh thì TLD phải là ".com", không có ngoại lệ.
- Tất cả mọi người đều nhớ đến ".com" trước tất cả các loại "DOT" khác.
- Có người còn cho là mọi tên miền trên thế giới đều có phần đuôi là ".com".

Chọn TLD nào? ".com", ".net" hay ".org"

- Nếu sử dụng một tên miền ".net" và cố gắng quảng cáo thương hiệu của mình, chẳng hạn nếu sử dụng tên miền MyStore.net → hơn 70% khách hàng sẽ gõ vào trình duyệt của họ là MyStore.Com và nhấn Enter.
- → Quảng bá cho công ty có tên miền MyStore.Com mà không phải là MyStore.Net

Chọn TLD nào? ".com", ".net" hay ".org"

- Còn một điều nữa, nếu người truy cập quên không gõ vào trình duyệt của họ phần đuôi (TLD) thì bất cứ mọi trình duyệt nào hiện nay đều mặc định thêm vào phần đuôi ".com"
- Ví dụ : Nhập yahoo sẽ được
www.yahoo.com
- Nhập microsoft sẽ được
www.microsoft.com

Câu Hỏi

- Làm thế nào để tìm được một tên miền hoàn hảo cho công việc kinh doanh? (nghĩa là nên đặt tên miền như thế nào)

Chọn lựa tên miền

- Trước hết hãy dùng tên công ty hay thương hiệu.
- 80% khả năng sẽ không còn tên miền ta cần vì có rất nhiều công ty có tên trùng nhau
- Có nhiều đối thủ đang tìm cách đăng ký tên miền.
 - hạn chế cạnh tranh khi khai thác khách hàng trên Internet.
 - bán lại tên miền

Chọn lựa tên miền

- Nếu không còn tên thương hiệu → Hãy nghĩ tới tên sản phẩm
- Thêm bớt một số từ ghép

Câu Hỏi

- Một công ty kinh doanh trên Internet nên có duy nhất 1 tên miền hay nên có nhiều tên miền ???
- Giải thích lý do sự lựa chọn của anh chị

Có thể có bao nhiêu tên miền

- Phụ thuộc khả năng tài chính
- Tên miền cần có ý nghĩa trong công việc kinh doanh
- Có thể có 1 tên miền cho mỗi sản phẩm !!!!
- Điều này không có nghĩa là phải tạo 100 website. Tất cả những gì cần làm là chuyển hướng 99 tên miền còn lại tới một miền chính
- Lý do tạo nhiều tên miền ????

Có thể có bao nhiêu tên miền

- Nhập địa chỉ website theo phỏng đoán
 - Dựa vào tên công ty
 - Dựa vào tên sản phẩm
- Các máy tìm kiếm trên Internet
- Nhiều tên miền :
 - Tăng khả năng cạnh tranh
 - Giúp khách hàng nhớ lâu
 - Đánh bại đối thủ

Những quy tắc cơ bản đặt tên miền

➤ 1. Không nên khó hiểu, bí ẩn:

- Không quá vắn tắt
- Không quá dài
- Lưu ý : tên miền có thể dài tới 67 ký tự

➤ 2. Tránh dùng những ký tự gạch

- Ví dụ `walmart.com` và `wal-mart.com`

➤ 3. Đặt ký nhiều "phiên bản" khác nhau cho tên miền

➤ 4. Lựa chọn phần mở rộng cho tên miền

Câu Hỏi

- Tìm hiểu, phân tích, nêu ưu và khuyết điểm của mô hình 2 lớp, 3 lớp
- Tìm hiểu mạng riêng ảo (VPN - Virtual Private Network) : cơ chế, cách hoạt động, ưu điểm,...
- Khảo sát và đưa ra 1 vài nhận xét của 1 số tên miền đang có trên mạng Internet. Qua đó anh chị rút ra những nhận định gì khi đặt tên miền

Các công cụ Web hỗ trợ

Thương Mại Điện Tử

- Các thiết bị phần cứng
- Các phần mềm xây dựng website
- Chọn lựa dịch vụ host-hosting

Nội Dung

- Yêu cầu 1 Web server
- Nhiệm vụ cơ bản của 1 Web Server
- Các đặc trưng của 1 phần mềm Web Server
- Các công cụ hỗ trợ khác

Nhà cung cấp ISP Service

- Các doanh nghiệp chưa có kinh nghiệm về Web và TMĐT không nên tự xây dựng 1 website
- Tuyển dụng hay bố trí nhân lực cho website
- Doanh nghiệp không cần phải thiết lập kết nối thường trực vào Internet

Các lựa chọn cơ bản - Hosting

- Chọn các server có tốc độ cao
- Có sự tính toán cho hiện tại và tương lai
- Lưu lượng thông tin trong mạng intranet và với bên ngoài
- Các hệ điều hành hỗ trợ
- Có thể nâng cấp dễ dàng

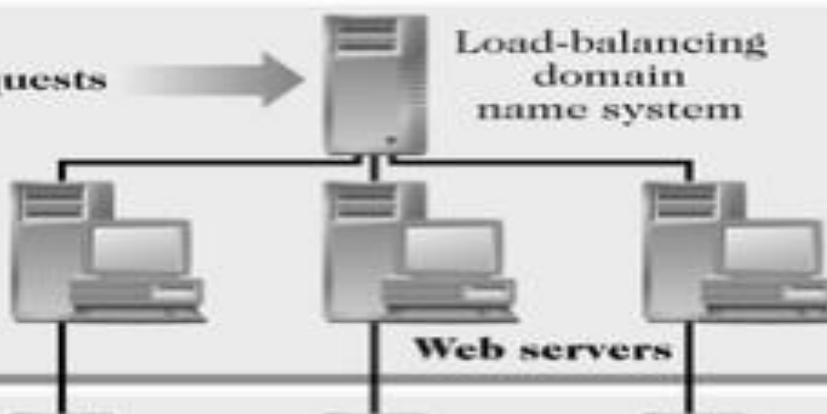
Xây dựng 1 hệ thống eCommerce

Building a scalable electronic commerce system

Web server layer

Incoming internet requests

Web servers route Web requests to e-commerce servers and assemble returned data into Web pages for client.



Mid-tier layer

E-commerce servers do the hard work of authenticating users, generating transactions, and retrieving data from backend systems.



Backend layer

ERP or mainframe applications hold backend inventory data and implement order logic.

commerce server

application server

FIGURE 3-2

A scalable, three-tier Web and electronic commerce architecture

Cấu hình máy tính làm Web server

The screenshot shows a web page with a dark header containing the Mindcraft logo and a search bar. The main content area has a title "Reports" and a sidebar with navigation links. The central part of the page displays a table of performance reports.

Web Server Certified Performance Reports

Computer			Web Server	
Compaq	Proliant 2000	Windows NT Server 4.0	Netscape	Enterprise Server 2.0
Compaq	Proliant 2000	Windows NT Server 4.0	Microsoft	Internet Information Server 2.0
Compaq	Proliant 2500	Windows NT Server 4.0	Netscape	Enterprise Server 2.0
Compaq	Proliant 2500	Windows NT Server 4.0	Microsoft	Internet Information Server 2.0
Hewlett-Packard	NetServer 5/133 LS2	Windows NT Server 4.0	Lotus	Domino Web Server 1.5a
Hewlett-Packard	NetServer 5/133 LS2	Windows NT Server 4.0	Netscape	Enterprise Server 2.0
Sun	Ultra Enterprise 2/2170	Solaris 2.5.1	Netscape	Enterprise Server 2.0

FIGURE 3-3

Mindcraft Web server performance reports

Đánh giá khả năng của 1 Web Server

- Benchmarking
 - Sử dụng phần mềm để đo lường và đánh giá khả năng hoạt động của website
- Tốc độ kết nối - Connection speed
- Bao nhiêu NSD có thể đồng thời truy cập ??
 - Throughput : là số lượng yêu cầu có thể xử lý cùng lúc (HTTP requests)
- Các dạng trang web có thể hỗ trợ và thể hiện

Các chức năng của phần mềm Web Server

➤ Chức năng cơ bản

- Xử lý và đáp ứng các yêu cầu của máy khách dựa trên ngữ thức HTTP

➤ Bảo mật - Security

- Kiểm tra tên tài khoản và mật mã
- Chứng thực quyền SD và khóa mật mã

➤ FTP

- Tải xuống/lên từ/đến máy chủ

Các chức năng của phần mềm Web Server

➤ Tìm kiếm

- Tìm kiếm thông tin trên website
- Tạo lập chỉ mục phục vụ cho việc tìm kiếm các tập tin trên máy chủ Web

➤ Phân tích dữ liệu - Data Analysis

- Lưu giữ thông tin của khách viếng
 - Ai ? Thời Gian ? Ngày giờ ? Các trang mà khách ghé thăm

Quản Trị Web Site

- Một số phần mềm quản trị Web
 - Microsoft FrontPage
 - Allaire HomeSite
- Một số phần mềm kiểm tra tình trạng Website
 - Linkbot Pro
 - Big Brother
 - Siteinspector

Quản Trị Website

➤ Xây dựng các ứng dụng

- Sử dụng bộ biên soạn và các phần mở rộng để xây dựng các trang web
- Không cần kiến thức CGI hay API

➤ Các trang web động

- Trang web được tạo ra ứng với yêu cầu từ phía máy khách
- Hỗ trợ Open DataBase Connectivity (ODBC)
- Hỗ trợ Active Server Pages NET (ASPX)

Phát triển website

- Các phần mềm soạn thảo trang HTML
- Các bộ công cụ phát triển
- Hỗ trợ việc “upload” trang web
- Một số gói phần mềm thông dụng
 - FrontPage, Dreamweaver
 - Cold Fusion, PageMill
 - HoTMetaL Pro, Netscape Composer

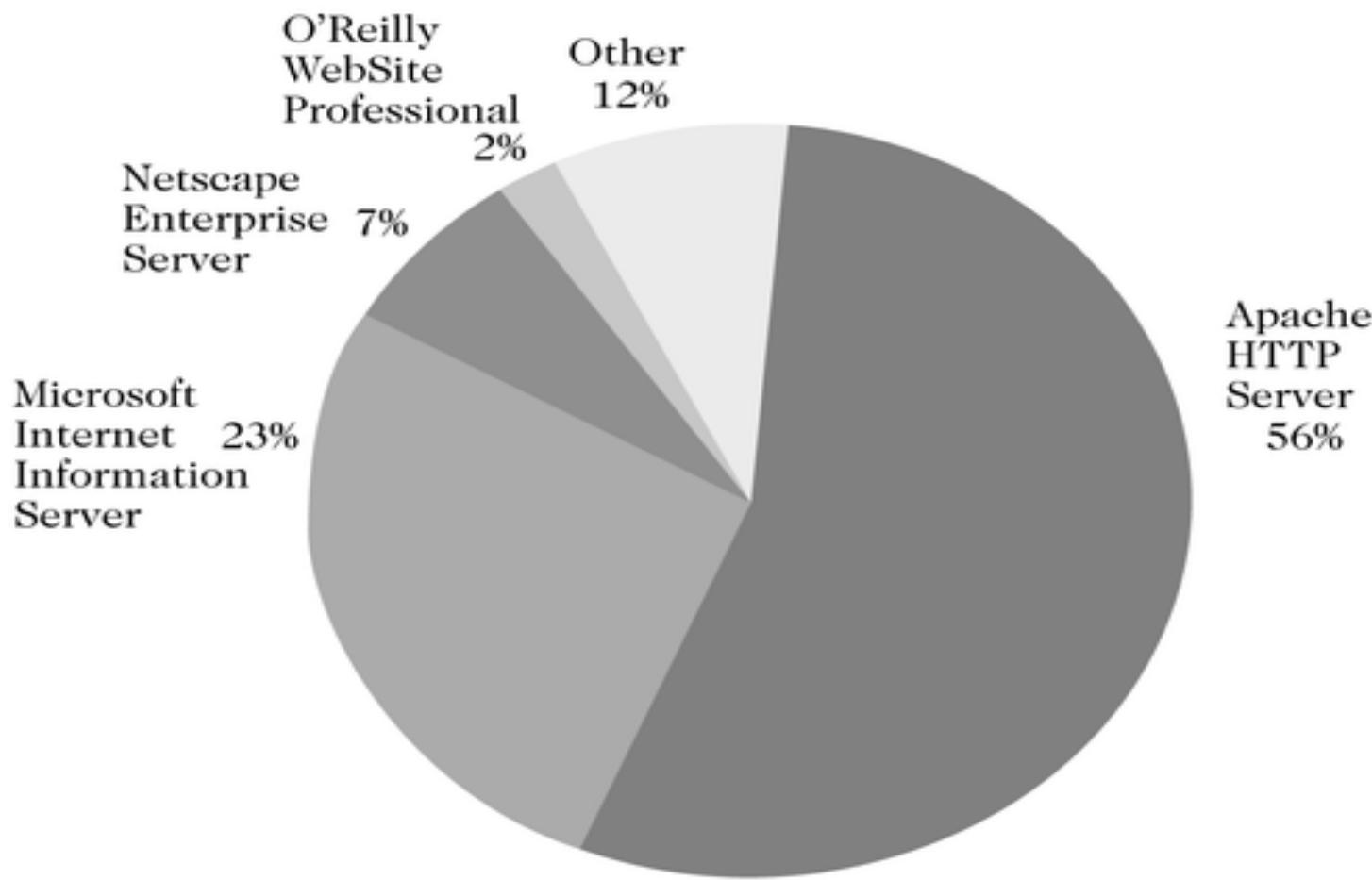
Phần mềm phục vụ TMĐT

- Cung cấp các khuôn mẫu nhằm tạo các thông tin về sản phẩm, doanh nghiệp, các hình ảnh sản phẩm, giờ hàng, xử lý giao dịch trên thẻ tín dụng
- Tạo các báo cáo doanh thu theo yêu cầu
- Quảng cáo luân phiên và tự động

Một số phần mềm Web Server

- Apache Http Server
- Microsoft Internet Information Server
- Netscape Enterprise Server
- O'Reilly WebSite Professional
- Các phần mềm khác

Thị phần của các phần mềm Webserver



* Survey results created by Netcraft (<http://www.netcraft.com/>)

FIGURE 3-8

Market share of installed public Web server software

Apache HTTP Server

- Phát triển bởi Rob McCool tại National Center for Supercomputing Applications (NCSA) vào năm 1994
- Khá thông dụng, chiếm thị phần khá lớn do miễn phí
- Có thể cài đặt trên nền nhiều hệ điều hành
 - AIX, BSD/OS, FreeBSD, HP-UX, Irix, Linux, Microsoft NT, QNS, SCO, Solaris

- Bảo mật khá tốt dựa vào
 - Mật khẩu của người dùng
 - Chứng thực số - Digital certificate authentication
 - Giới hạn quyền truy xuất-Access restrictions
- Các công cụ phát triển ứng dụng hỗ trợ CGI và các hàm APIs
- Hỗ trợ Active Server Pages (ASP) và Java servlets

Microsoft Internet Information Server

- Cung cấp miễn phí cùng với hệ điều hành Windows
- Mạnh, phù hợp với mô hình các công ty từ cỡ nhỏ đến cỡ vừa
- Chỉ hoạt động trên nền Win NT
- Quản trị tập trung và có thể thực hiện công việc quản trị từ bất kỳ 1 server nào trên mạng
- Tích hợp bảo mật chặt chẽ với Win NT

Microsoft Internet Information Server

- Hỗ trợ ASP, cùng với các dịch vụ hỗ trợ đi kèm là Internet Services API (ISAPI)
- Hỗ trợ cơ sở dữ liệu ODBC và SQL
- Rất thông dụng cho các mạng intranet

Netscape Enterprise Server

- Giá bán \$1,300 to \$2,000
- Sử dụng thử 60 ngày
- Là 1 môi trường phát triển rất mạnh
 - Quản lý các mối liên kết
 - Xuất bản các trang Web
 - Các dịch vụ hỗ trợ Web
 - Tải các trang web lên máy phục vụ mà không cần nắm vững công cụ FTP

Netscape Enterprise Server

- Khả năng của máy tìm kiếm
 - Nhiều dạng thức tạo chỉ mục
 - Adobe PDF, Microsoft Word và PowerPoint
 - Có thể chuyển đổi sang dạng HTML
- Các công cụ quản lý NSD : thêm,xóa, thay đổi thông tin NSD,...
- Bảo vệ bằng mật khẩu cùng với các công cụ hỗ trợ xác nhận chứng thực số

Netscape Enterprise Server

- Phát triển các ứng dụng động
 - CGI và Netscape Server API (NSAPI)
 - Java Servlet API
 - LiveWire runtime environment
- Hỗ trợ nhiều CSDL bao gồm ODBC
 - Oracle
 - Sybase
 - Informix

O'Reilly's WebSite Professional

- Giá bán \$799
- Chỉ hỗ trợ môi trường Windows 95/98 và Windows NT
- Nhiều công cụ hỗ trợ bổ sung(add-on tools)
- Ngôn ngữ script mềm dẻo, linh hoạt
- Dễ cài đặt
- Tài liệu hướng dẫn dễ hiểu, rõ ràng

Các công cụ xây dựng Web khác

➤ Công cụ xây dựng Web Portals

- “Cyber door” đi vào thế giới Web
- Khả năng “tùy biến” trang web theo ý cá nhân
- Một số ví dụ của Web Portal
 - Excite
 - Amazon.com
 - Yahoo!
 - Netscape NetCenter
 - Microsoft Start

Yahoo ! Custom Portal Page

The figure shows a screenshot of a Yahoo! custom portal page. At the top, there are three main categories: "address book", "Internet search engine", and "currency conversion table". Below these are several widgets:

- A "username" input field.
- A "Personalize button to alter page's content and layout".
- "favorite location weather reports": A list of cities with their current temperatures and icons.
 - Boston, MA: 40...58 F
 - Lincoln, NE: 30...50 F
 - London Heathrow Airport: 38...52 F
 - Paris: 37...55 F
 - San Diego, CA: 54...84 F
 - Sydney: 57...72 F
 - Tokyo: 51...69 F

click on city for extended forecast
or, search by Zip Code or City
- "downloadable shareware games": A list of shareware titles:
 - Advanced Video Poker
 - Requiem: Avenging Angel
 - MechWarrior 3
- An "Address Book" window with a search bar and a list of letters (A-Z) for finding contacts.
- A "Currency Converter" window showing conversion rates from one currency to another.

Currency	British Pound (GBP)	Japanese Yen (JPY)	Euro (EUR)	U.S. Dollar (USD)	French Franc (FRF)
GBP	1	0.00526	0.66361	0.61996	0.10112
JPY	190.1348	1	126.1359	117.8400	19.22036
EUR	1.50808	0.00793	1	0.93467	0.15245
USD	1.61300	0.00848	1.06990	1	0.16311
FRF	9.88769	0.05198	6.55952	6.12810	1
- A "Flight Reservations" window.

FIGURE 3-13

Yahoo! custom portal page

Các công cụ tìm kiếm

- Công cụ tìm kiếm là một yếu tố rất quan trọng và hữu ích đối với bất kỳ ai muốn tìm kiếm thông tin, sản phẩm và đối tác... trên mạng Internet.
- Những công cụ tìm kiếm nổi tiếng và hiệu quả có khả năng đem lại các thông tin tin cậy và chính xác nhất.
- Theo ước tính hiện nay trên mạng Internet có hàng trăm, thậm chí hàng nghìn công cụ tìm kiếm khác nhau. Vậy công cụ tìm kiếm nào là tốt nhất?

Các công cụ tìm kiếm

- Một công cụ tìm kiếm tốt và hiệu quả thường là những công cụ phổ biến, được sử dụng nhiều nhất và có khả năng cung cấp thông tin lớn nhất.
- Công cụ tìm kiếm hiệu quả đòi hỏi có khả năng tải và truyền dữ liệu nhanh và đặc biệt thường xuyên được bảo vệ và nâng cấp để theo kịp tốc độ tăng trưởng của mạng Internet.
- Xác định sự khác nhau giữa các loại dịch vụ tìm kiếm cơ bản. ???

Công cụ Máy tìm kiếm

- Trang web cho phép tìm kiếm các trang web khác có chứa từ hay cụm từ mà NSD yêu cầu
- Thường có 3 phần chính
 - Spider, crawler, hay bot – tìm trang web
 - Index – danh sách kết quả ở dạng chỉ mục
 - Search engine utility – cung cấp kết quả tìm kiếm

Công cụ Máy tìm kiếm

- Search Engines thường sử dụng các robots hay còn gọi là “Spiders” để phân loại trang web.
- Khi 1 website mới đăng ký hay một trang bất kỳ vào một Search Engine, hệ thống “spider” ngay lập tức sẽ tiến hành xếp loại những yêu cầu cụ thể mà website đưa ra.

Công cụ Máy tìm kiếm

- Phương thức hoạt động cụ thể như sau:
 - Spider, đôi lúc còn được gọi là Crawler hay Web Crawler sẽ truy cập vào trang web để đọc và tiếp nhận thông tin nội dung của trang web và của các trang khác qua các đường link liên kết trong trang web.
 - Hệ thống này sẽ thường xuyên truy cập lại trang web theo một chu kỳ thời gian nhất định để cập nhật những thông tin mới.
 - Ngay sau khi có được tất cả các thông tin của trang web, Spider sẽ quay trở lại các Search Engine và bắt đầu phân loại những gì mà nó tìm kiếm thấy.

Công cụ Máy tìm kiếm

- Không cần phải đăng ký trang web lên các Search Engine bởi vì xét về mặt lý thuyết, hệ thống Spider thường xuyên truy cập vào các trang web mới và chắc chắn nó sẽ tìm thấy trang web của ta và xếp loại vào trong các danh sách tìm kiếm trên Search Engines. ???

Công cụ Máy tìm kiếm

- Nhưng trên thực tế, thì trang web này sẽ không được đưa vào danh sách tìm kiếm, và sẽ không bao giờ tồn tại trong danh sách đó.
- Trừ khi trang web này có đường link kết nối từ những trang web lớn, chủ đạo khác, hay đã đăng ký trang web lên một Search Engine khác
- Một số Search Engine phổ biến sử dụng Spider là:
 - Alta Vista · Excite · HotBot · Infoseek · Lycos · WebCrawler

Công cụ Thư Mục

- Không bao giờ nhận biết được sự tồn tại trang web mới trên mạng Internet và đưa vào danh sách tìm kiếm trừ khi đã đăng ký tới các thư mục đó.
- Và khác với các Search Engine, Directories sẽ chỉ tiếp nhận đăng ký trang chủ mà không tiếp nhận đăng ký các trang con.

Công cụ Thư Mục

- Sự khác nhau cơ bản nhất giữa Directories và Search Engines là Directories có khả năng phân loại các trang web theo từng lĩnh vực hoạt động, ngành nghề, loại sản phẩm.
- Ví dụ, nếu website kinh doanh mua bán ô tô, thì sẽ được đưa vào các Directories như “automobiles” hay “cars”, hay bất kỳ một thư mục nào khác có liên quan.

Các yếu tố ảnh hưởng đến từ khoá trên công cụ tìm kiếm

- Mục đích chính khi truy cập vào các công cụ tìm kiếm là hy vọng tìm được những trang web phù hợp với nội dung thông tin cần tra cứu.
- Tuy nhiên để xác định được các trang web phù hợp nhất, hoàn toàn phụ thuộc vào từ khoá của các trang web đó. Nó bao gồm các yếu tố sau:
 - Độ lớn của từ khoá
 - Tính nổi bật của từ khoá
 - Tần số xuất hiện của từ khoá
 - Vị trí của từ khoá

1. Độ lớn của từ khóa

- Độ lớn là số lần các từ khoá xuất hiện trong trang web so với tổng số các từ khoá xuất hiện trên trang đó.
- Ví dụ, nếu một trang web bán ô tô có ba từ khóa (cars, trucks, cars) trong đó từ "cars" được sử dụng hai lần. Do vậy độ lớn của từ khoá trên một trang tức là "mật độ" của từ khoá đó trên trang.
- Trên thực tế, nếu trang web chỉ có một từ khoá tìm kiếm, cơ hội thu hút khách hàng truy cập và truy cập trở lại trang web là rất ít.

2. Tính nổi bật của từ khoá.

- Để làm nổi bật từ khoá : Điều quan trọng nhất là có được vị trí thích hợp nhất trong phần tiêu đề và phần mô tả.
- Ví dụ, tiêu đề trang web sẽ được bắt đầu bằng từ khoá đặc biệt mà ta cần nhấn mạnh hay từ khoá đó sẽ được xuất hiện ở vị trí thứ 4, thứ 5 trong tiêu đề.

- Tiêu đề 1:

"Cars, Trucks, Vans and SUV's for Sale - Car tips and secrets for the new and used car buyer"

- Tiêu đề 2:

"Trucks, Vans, SUV's and Cars for Sale - Discover how to buy any new car below whole sale blue book prices".

Thí Dụ

- Tiêu đề 1: tốt hơn. Có hai lý do: Thứ nhất "cars" đều xuất hiện đầu tiên trong tiêu đề và phần mô tả; Thứ hai "cars" xuất hiện ba lần trong khi ở tiêu đề 2 "cars" chỉ xuất hiện hai lần, do vậy độ lớn của từ khoá trong tiêu đề 1 tốt hơn.
-

- Tiêu đề 1:
 - "Business Tips and Secrets for Home Based Businesses - Discover how to start your own business on a shoestring budget!"
- Tiêu đề 2:
 - "Start a Home Based Business in 24 hours - Business success tips and tricks for all home based businesses and franchise businesses!"

Thí Dụ

- "business" trong tiêu đề 2 xuất hiện bốn lần trong khi đó nó chỉ xuất hiện 3 lần ở tiêu đề 1.
- Tuy nhiên, tổng số từ xuất hiện trong tiêu đề 2 nhiều hơn tiêu đề 1 (Tiêu đề 1 có 19 từ, tiêu đề 2 có 21 từ). Do vậy, số lần "business" xuất hiện trong tiêu đề 2 nhiều hơn trong tiêu đề 1 là chưa có sức thuyết phục.

Thí Dụ

- Lý do của sự lựa chọn tiêu đề 1 trong ví dụ này là số lần xuất hiện từ khoá "business" trong tiêu đề 1 là hai lần trong khi ở tiêu đề 2 chỉ có 1 từ "business" xuất hiện.

- Ngoài ra "business" trong tiêu đề 1 có được vị trí thích hợp và hiệu quả hơn đó là xuất hiện ở vị trí mở đầu và kết thúc của tiêu đề.

3. Tần số xuất hiện của từ khoá

- Một từ khoá xuất hiện nhiều lần trong tiêu đề, phần mô tả và nội dung của trang web, thì sẽ có cơ hội có được vị trí cao trên các công cụ tìm kiếm.
- Tham khảo thủ thuật để tăng tần số xuất hiện của từ khoá.
 - Thẻ Meta
 - Sử dụng <!--comment tags--> trong HTML bằng cách nhập từ khoá Meta Keywords vào trong <! -- comment tags -- >.

Thí Dụ

```
<head> <Title>Car World</Title>

<Meta name="description" content="Everything
you've ever wanted to know about cars, trucks,
vans and automobiles.">

<Meta name="keywords" content="cars, trucks,
vans, automobiles, suvs, honda, nissan, gm">

</head>

<!-- cars, trucks, vans, automobiles, suvs, honda,
nissan, gm -->
```

- Đặt các thẻ comment tags vào đầu trang hơn là đặt ở cuối trang vì khi đó độ lớn của từ khoá và sự tương thích sẽ hiệu quả hơn.
- Tuy nhiên để chắc chắn nhất hãy đặt thẻ comment tags ở cả đầu trang, giữa trang và cuối trang.

4. Vị trí từ khoá

- Việc đặt từ khoá ở đâu trên một trang là hết sức quan trọng.
- Hầu như tất cả mọi người đều muốn đặt từ khoá ở đầu trang (100 - 150 từ đầu tiên).
- Tuy nhiên, có những vị trí khác cho từ khoá ???

Heading Tags

- Đưa từ khóa vào thẻ Heading Tags.
- Thẻ heading tags từ <H1> đến <H6> định dạng kích cỡ chữ từ 12 pt đến 36 pt.
- Thẻ <H1> có font chữ lớn hơn thẻ <H3>, và thẻ <H3> lớn hơn thẻ <H5>...
- Các công cụ tìm kiếm căn cứ vào thẻ <H1> hơn là các thẻ <H3>...

Thí Dụ

```
<html> <head> <title>Nissan Trucks</title>
<Meta name=..... >
<Meta name=.... >
</head>
<!-- nissan, trucks, nissan trucks -- >
<Body>
<H1>Nissan Trucks</H1>
<P>Write some information regarding nissan trucks.</P>
</Body>
```

Link Text

- Trên một vài công cụ tìm kiếm, từ khoá còn được đặt vào trong các đường link text, phần nội dung được gạch chân và kết nối với màn hình trong một trình duyệt. Ví dụ:

```
<Body> <H1>Nissan Trucks</H1>
```

```
 <P>Write some information regarding nissan trucks.</P>
```

```
     <A HREF="nissantrucks-accessories.htm">Nissan Truck  
Accessories</A><BR>
```

```
 <A HREF= "nissantrucks-financing.htm">Nissan Truck  
Financing</A><BR>
```

```
</Body>
```

Từ khóa trong URL

- Một thủ thuật khác mà rất ít người sử dụng đó là đưa từ khoá vào trong địa chỉ URL hay địa chỉ của trang web.
- Ví dụ: <http://www.coke.com/coke/pepsi.html>

Thẻ ALT

- .
- ALT tags là công cụ được người thiết kế sử dụng để xử lý phần đồ họa. Trên thực tế, thủ thuật này ít được sử dụng vì theo các số liệu thống kê chỉ có 20 % truy cập vào được các trang web chứa nhiều hình ảnh bởi vì tốc độ kết nối và truy cập thấp.
- Tuy nhiên, đồ họa là yếu tố rất quan trọng thu hút truy cập của khách hàng.

Làm thế nào để có được vị trí cao trên các công cụ tìm kiếm

➤ Khai thác phần tiêu đề - Title tag

- Tiêu đề hay còn được gọi là "thẻ title" - là công cụ dùng để đặt tên cho site bạn trong danh sách tìm kiếm và còn giúp cho khách hàng hiểu được nội dung tóm tắt của website mà họ đang truy cập.
- Do vậy nó là một trong những tiêu chuẩn quan trọng để phân loại và xác định vị trí của site trên các công cụ tìm kiếm.

```
<html>
<head>
<b><title> Đây là tiêu đề của trang </title></b>
<meta name="description" content="Nội dung của
phần mô tả.">
<meta name="keywords" content="Các từ khoá tìm
kiếm">
</head>
```

Khai thác thẻ Title

- Tạo một tiêu đề hấp dẫn và có sức thuyết phục khách truy cập?
- Trước tiên, hãy ghi lại tất cả những từ khoá. Hãy lựa chọn một số từ khoá hay nhất, miêu tả chính xác nhất nội dung trang web và tạo ra một tiêu đề cho chúng.
- Ví dụ, với các từ khoá "Cars", "Trucks", "Vans", "SUV" thì có thể xây dựng một tiêu đề như:
"Cars, Trucks, Vans and SUV's for Sale"

Thủ Thuật

- Tiêu đề không chỉ chứa từ khoá mà nó còn đòi hỏi nội dung tóm tắt được nói đến trong trang web.
- Không nên giới thiệu tên công ty và miêu tả hoạt động kinh doanh trong các tiêu đề.
 - Cần phải chú ý đến đối tượng khách hàng của và phải nắm bắt được tâm lý của họ. Khi truy cập vào trang web , khách hàng chỉ quan tâm đến các sản phẩm mà công ty cung cấp và các sản phẩm đó có thực sự đem lại lợi ích cho họ không?
 - Công ty của nước nào ? Công ty có nằm ở trung tâm thành phố hay không? Đó không phải là những nội dung mà khách hàng muốn tìm kiếm.

Trang phụ trợ - Doorway pages

- Trang phụ trợ hay trang Doorway được xây dựng với mục đích là nâng cao vị trí trang web trên các công cụ tìm kiếm với những từ khoá hay một bộ từ khoá kết nối đặc biệt.
 - Ví dụ có thể xây dựng một trang với tiêu đề là "Toyota Camry", và một trang khác với tiêu đề "Toyota 4Runner", và nhiều trang với những tiêu đề khác nhau...
 - Nội dung của những trang này cũng chính là nội dung trang web. Với những trang này, ta không cần phải thiết kế lại hay chuyển nội dung từ trang chủ mà vẫn có được hàng loạt trang với những tiêu đề khác nhau.

Phân mô tả - Description

- Description hay còn được gọi là phần mô tả trang web là một yếu tố quan trọng trong việc thu hút và tăng lượng truy cập của khách hàng vào website của bạn.
- Cũng giống như những các dòng tiêu đề và phụ đề trong một bài quảng cáo, phần mô tả đòi hỏi phải:
 - Hấp dẫn ;
 - Kích thích tính tò mò của người đọc ;
 - Đưa ra các giải pháp cho những vấn đề chung
 - Có sức thuyết phục.

Description : Thẻ META Tags

- Thẻ META Tags là một công cụ rất hữu ích. Chúng không chỉ giúp đăng ký website lên các công cụ tìm kiếm mà còn có thể đưa trang web lên những vị trí cao trong danh sách tìm kiếm.
- Luôn luôn nên sử dụng thẻ META tags cho tất cả các website.
 - Thẻ META tags có rất nhiều dạng thức khác nhau, có các tên khác nhau như "generator", "rating", "refresh", "resource type", "documentation", "copyright"...

Description : Thẻ META Tags

- Khi vị trí trong danh sách tìm kiếm còn thấp ta cần phải quan tâm đến các thẻ "từ khoá" META và thẻ META "description".
- Thẻ META (đặc biệt là thẻ META "description") đây là nơi hiển thị nội dung của trang web, cung cấp cho các công cụ tìm kiếm (spider) phần mô tả trang web và cách thức hoạt động như thế nào.

Description : Thẻ META Tags

- Nếu không có các thẻ META, các robots đơn giản sẽ tự động lựa chọn hàng trăm cặp từ đầu tiên trên trang web để đưa vào phần mô tả.
- Do vậy sẽ không thu hút được khách hàng, sẽ không có lý do hay động cơ gì để khách hàng truy cập vào phần mô tả này !!!!!

Description : Thẻ META Tags

- Ví dụ, nếu trang web kinh doanh ô tô với một tiêu đề là "Cars World", nhưng không sử dụng một loại thẻ META Tags nào.
- Các công cụ tìm kiếm sẽ tự động nhập phần mô tả như sau:
 - "**Car World -21564 Any Street, Anytown, CA 95633. Office hours are 9-5 or call...**".

Description : Thẻ META Tags

- Lý do là những ký tự đầu tiên trên các website thường là địa chỉ và điện thoại liên lạc
- Trở lại ví dụ, ta có thể viết trang mô tả với nội dung ngắn gọn như sau: "**Everything you've ever wanted to know about cars, trucks, vans and automobiles**"

Description : Thẻ META Tags

➤ Sau đó dùng thẻ META "description" để kết nối những thông tin này đến các công cụ tìm kiếm mà không cần phải thay đổi trang web:

```
<head>
```

```
<title>Car World </title>
```

```
<META name = "description" content="Everything  
you've ever wanted to known about cars, trucks,  
vans and automobiles.">
```

```
</head>
```

Description : Thẻ META Tags

- Phần mô tả trong thẻ META Tags không đòi hỏi phải có từ khoá.
- Tuy nhiên, với mục tiêu chính là thu hút khách hàng, thuyết phục khách hàng truy cập vào website.
- Do vậy, hãy tạo ra các phần mô tả khác nhau cho từng trang của website, tránh sự nhàm chán cho khách hàng.
- Khi đó cần sử dụng đến các từ khoá, hay chính xác hơn là các thẻ "từ khoá" META.

Description : Thẻ META Tags

- Vậy thẻ "từ khoá" META là gì? Đó là những công cụ cho các trang web có thể hiển thị khi người truy cập gõ một từ khoá bất kỳ có trong danh sách trên thẻ "từ khoá" META.
- Thông thường nên đưa vào danh sách đó từ 6-10 từ khoá hay và phù hợp nhất với nội dung trang web.

Thí Dụ

```
<head><title>Car World</title>
<META name="description" content="Everything
you've ever wanted to know about cars, trucks, vans
and automobiles.">
<META name="keywords" content="cars, trucks,
vans, automobiles, suvs, honda, nissan, gm">
</head>
```

Thủ thuật tạo từ khoá

- Từ khoá là một nhân tố quyết định trong việc "cải thiện" vị trí trang web trên các công cụ tìm kiếm.
- Chính vì vậy, cần phải cân nhắc trong việc lựa chọn những từ khoá thích hợp nhất với lĩnh vực hoạt động và hạn chế những rủi ro khi người truy cập tìm kiếm trên các công cụ tìm kiếm.
- **Quan điểm về một từ khoá tốt ???**

Quan điểm từ khoá tốt ???

- Thường nghĩ đến khi tạo ra một từ khoá cho trang web là một từ đơn (hay một danh từ) liên quan đến sản phẩm, dịch vụ hoạt động kinh doanh.
- Ví dụ, khi kinh doanh ô tô, sử dụng một số từ khoá như:
 - car automobiles ,vans ,trucks ,Sports Utility Vehicles
 - Tuy nhiên, những từ khoá trên không tốt vì nó chỉ miêu tả được sản phẩm mà ta kinh doanh, chứ không chỉ rõ được thương hiệu - dấu hiệu để phân biệt ta với những nhà sản xuất và cung cấp khác.

Quan điểm từ khoá đúng ???

- Các từ khoá mà ta có thể sử dụng đó là:
 - Nissan ,Toyota, General Motors, Lexus, BMW, Porsche
- Để thu hút được sự chú ý và tăng lượng truy cập của khách hàng, nên tập trung vào các nhà sản xuất lớn và lập danh sách những sản phẩm ô tô đang thịnh hành và được người tiêu dùng ưa chuộng:
- Altima, Camry, Corvette, SC400, 4Runner, Boxster

Quan điểm từ khoá đúng ???

- Điều quan trọng nhất là phải có trí tưởng tượng và sự am hiểu thói quen tiêu dùng của khách hàng để trả lời được những câu hỏi như:
 - Khách hàng sẽ tìm kiếm cái gì?
 - Họ quan tâm đến vấn đề gì khi muốn mua một chiếc ô tô?
 - Những từ nào có thể sử dụng để tạo ra từ khoá tìm kiếm liên quan đến sản phẩm ôtô?

Cụm Từ ???

- Theo thói quen truy cập, phần lớn khi tìm kiếm bất kỳ một thông tin gì trên mạng, thường có thói quen nhập vào một cụm từ nhiều hơn là một từ đơn.
- Thường rút ngắn thời gian tìm kiếm bằng cách liên kết hai hay nhiều từ khoá với nhau.
- Vì vậy, sau khi lập được danh sách các từ khoá, hãy kết nối chúng thành các cụm từ.
 - Ví dụ, thay vì sử dụng các từ khoá Lexus hay SC400, hãy sử dụng Lexus SC400.
 - Hay Toyota Camry, Porsche 911 Turbo, BMW 540is, Toyota 4Runner SR5 4x4...

Các từ dài và số nhiều ???

- Phần lớn thường tìm kiếm bằng cách gõ vào các từ khoá dài và thường để ở số nhiều tận cùng bằng chữ "s", ví dụ như cars, automobiles, dealerships...
- Có thể không chính xác, nhưng nó là một từ gần nghĩa và giống với từ gốc. Và vẫn hoàn toàn có thể truy cập và tìm kiếm được những sản phẩm ta cần bởi vì từ khoá trên các công cụ tìm kiếm cho phép cả các biến thể của từ đó.
 - Ví dụ, khi tìm kiếm với từ khoá gốc "consult", ta vẫn hoàn toàn có thể truy cập với các biến thể của nó như: "consulting" hay "consultants" trừ khi người sử dụng lựa chọn chính xác từ khoá cần tìm kiếm".

Đánh vẫn sai từ khóa???

- Có khả năng NSD đánh vẫn rất kém và khi vội vàng, thường nhập và gõ sai từ khoá. Vì vậy, hãy nhập những từ khoá thường bị đánh vẫn sai vào trong danh sách.
- Hãy tham khảo và bổ sung vào danh sách đó những từ khoá thường bị viết sai chính tả để hạn chế rủi ro khi tìm kiếm

Tránh những từ "Skip"/"Stop" ???

- Để tăng tốc độ truy cập và lưu trữ thông tin trong ổ đĩa, phần lớn các công cụ tìm kiếm thường bỏ qua một số từ phổ biến như "a", "an", "the", "and", "of", "Internet", "web", "services", "homepage"....
- Những từ này thường được gọi là các từ "Stop" hay "Skip" có nghĩa là các công cụ tìm kiếm sẽ ngừng đưa trang web vào danh sách tìm kiếm hay bỏ qua những từ trên khi nó xuất hiện trong từ khoá.
- Do vậy, rất có thể nó sẽ ảnh hưởng đến thứ hạng xếp loại trang web trong các Top dẫn đầu và thậm chí có thể bị phân loại sai.

Tránh những từ "Skip"/"Stop" ???

- Ví dụ, cần đưa trang web vào các công cụ tìm kiếm với tư cách là một "web advertising", thì kết quả sẽ là từ khoá "advertising" chứ không phải là "web advertising".
- Vì vậy, khi tạo từ khoá tìm kiếm cho trang web, nên tránh đưa những từ "Stop" hay "Skip".
- Có thể thay thế chúng bằng một từ khác hoặc đặt từ đó vào trong dấu " ".

Chữ thường ???

- Nên tạo ra các từ khoá dưới dạng chữ viết thường.
- Phần lớn mọi người khi gõ từ khoá thường có thói quen gõ chữ thường (trừ khi họ đã nhấn nút "CAPS LOCK")
- Hơn nữa, khi từ khoá là chữ hoa thì các công cụ tìm kiếm sẽ chỉ truy cập được vào trang đó khi từ khoá đó được gõ đúng, chính xác.
 - Ví dụ, khi từ khoá là "cars", phần lớn các công cụ tìm kiếm sẽ tìm đến hàng loạt các địa chỉ với từ khoá như "CARS, Cars và cars". Tuy nhiên, nếu từ khoá là "CARS", các công cụ tìm kiếm chỉ có thể tìm đến các trang "CARS", chứ không phải là "Cars hay cars".

Kiểm tra từ khóa ???

- Truy cập vào các công cụ tìm kiếm lớn để kiểm tra vị trí trang web trong các danh sách tìm kiếm
- Tìm hiểu những từ khoá nằm trong Top dẫn đầu của các đối thủ cạnh tranh và tìm kiếm sự khác biệt giữa ta với các đối thủ cạnh tranh để bổ sung những từ khoá hay vào trong "bộ sưu tập".

Các phần mềm xây dựng website thương mại điện tử

- Các phần mềm E-commerce
- Các chức năng của 1 phần mềm phục vụ E-Commerce
- Thiết kế 1 website hiệu quả ??

Nội Dung

- Các chức năng chủ yếu trong 1 phần mềm phục vụ TMĐT
- Các phần mềm (giải pháp) dùng cho các công ty thực hiện TMĐT theo qui mô doanh nghiệp
- Đặc điểm của các site thương mại ĐT
- Các lưu ý khi thiết kế trang web và trang chủ (Home Page)

Câu Hỏi

- Theo anh chị, để bắt đầu thực hiện việc kinh doanh bằng TMĐT, ta cần chuẩn bị các công tác nào ???

Bạn sẽ chọn giải pháp phần mềm nào????

- Giá cả : có nhiều mức, từ 'miễn phí' đến giá hơn \$100,000
- Các yếu tố tác động đến việc chọn lựa giải pháp:
 - Qui mô doanh nghiệp, mức độ doanh thu
 - Ngân quỹ
 - Đối tượng khách hàng
 - Kỹ thuật, huấn luyện, trang thiết bị

Website – qui mô lớn

The screenshot shows the homepage of MP3.com. At the top, there's a navigation bar with links for Need Help?, Music, Artists, News, Software, and Hardware. To the right of the navigation is a search field labeled "MP3.com" with a dropdown arrow and a "Search" button. A callout box points to the search field with the text "keyword search field". Another callout box points to the "Music" link in the navigation bar with the text "hyperlinks to site features". On the left side, there's a sidebar with a logo for "mp3.com" and a section titled "MP3 for Beginners" containing links for Play MP3s, Frequently Asked Questions, Make MP3s, and Messageboard. A callout box points to this sidebar with the text "a few song tracks, questions, and message boards". On the right side, there's a large advertisement for Soundsoft Inc. featuring their logo and the text "The World's Best Digital Audio Automation Software! SOUNDSOFT Inc". Below the ad, there's a section titled "Free Music!" with two columns of links. The left column is titled "Songs by Genre" and includes links for Alternative, Books & Spoken, Children's Music, Classical, Country, Easy Listening, Electronic, Hip Hop/Rap, Jazz/Blues/R&B, Pop & Rock, and World. The right column is titled "Songs by Region" and includes links for Africa, Asia, Central America, Europe, Middle East, North America, Oceania, South America, and USA. There are also sections for "Artists by Genre" and "Artists by Region". At the bottom left, there's a "News" section with a link to "Click and Hear: The New York Times!". At the bottom right, there's a contest announcement for "Cover Tom Petty & the Heartbreakers". Callout boxes on the far left point to the "News" and "Contest" sections with the text "hyperlink to links sorted by region".

hyperlinks to site features

a few song tracks, questions, and message boards

hyperlink to links sorted by region

keyword search field

advertising to pay some bills

Need Help? Music Artists News Software Hardware MP3.com Search

mp3.com

SOUNDSOFT Inc The World's Best Digital Audio Automation Software!

MP3 for Beginners

- Play MP3s
- Frequently Asked Questions
- Make MP3s
- Messageboard

Artist Spotlight

Song of the Day: Don't Believe You Anymore by Colin Hay
The leader of Men at Work returns with a great new single!
Grab it while you can!

Hot New MP3s

ICE-T - Don't Hate The Playa - Rap
Interview Part 1 - Alternative General
Parson's Farewell - Renaissance
Love - Rock
Somebody's Dead - Alternative General
Crazy White Trash - Swing
The Ancient Source of Light - Soundscapes

 The Fugitives R & B Masters

Free Music!

Songs by Genre

- Alternative
- Books & Spoken
- Children's Music
- Classical
- Country
- Easy Listening
- Electronic
- Hip Hop/Rap
- Jazz/Blues/R&B
- Pop & Rock
- World

Songs by Region

- Africa
- Asia
- Central America
- Europe
- Middle East
- North America
- Oceania
- South America
- USA

Artists by Genre

Artists by Region

News

Click and Hear: The New York Times!

Just Say "Know" To FUD Michael's Minute
Series Internet World - Part II When up

>> Announcing the
"Cover Tom Petty & the Heartbreakers"
Contest

FIGURE 4-1

Large electronic commerce site with many features

Website – qui mô nhỏ



Coffee List



Decaf List



New Stuff



GATEWAY MALL
6100 "O" St, Lincoln, Nebraska 68505
402-466-9500 • FAX 402-466-9496

WESTROADS MALL
10000 California St, Omaha, Nebraska 68114
402-399-3999 • FAX 402-399-3998



Order Info



Store Info



E-Mail Info

PRW Inc. - Owner/Operator - Locally owned

Furniture and graphics created by Savvy Technologies, Lincoln, Nebraska (402) 420-2220

Furniture layout, graphics and design © 1997-1998 Savvy Technologies

FIGURE 4-2

Small electronic commerce site

Câu Hỏi

- Theo ý anh chị, một phần mềm cho phép doanh nghiệp kinh doanh điện tử thì cần phải có các chức năng nào ??

Các chức năng cơ bản

➤ Giải pháp e-commerce cần cung cấp các dịch vụ tối thiểu:

- Liệt kê danh sách các nhóm hàng, mặt hàng
- Giỏ mua hàng
- Xử lý giao dịch mua hàng
- Các công cụ cập nhật, bổ sung các mặt hàng, nhóm hàng, trang giới thiệu (storefront: mặt tiền của cửa hàng)

Danh mục mặt hàng Catalog Display

- Danh mục các mặt hàng và dịch vụ mà công ty cung cấp
 - Nếu số lượng nhỏ (<35): dễ dàng tổ chức cũng như tìm kiếm
 - Nếu số lượng lớn : cần chia thành các nhóm hàng. Cung cấp tiện ích tìm kiếm

Danh mục mặt hàng

- Danh mục hàng
 - Tổ chức hàng hóa/dịch vụ theo tiêu chí nào đó
 - Hình ảnh kèm theo + chú thích
- Phần mềm cung cấp chức năng phát sinh các trang danh mục hàng hóa
 - Template hoặc wizard
- Hỗ trợ tìm kiếm
 - Search Engine

Giỏ mua hàng-Shopping Cart

➤ Giỏ hàng

- Chứa các sản phẩm/dịch vụ mà khách hàng chọn

➤ Phần mềm cung cấp chức năng

- Xem giỏ hàng
- Thêm hoặc xóa hàng

➤ Một số nhà cung cấp phần mềm

- Salescart, Shopsite

Vd: Biểu mẫu đặt hàng

Store Mac iPod iPhone iPad iTunes Support Search Store

Apple Store / Cart Help Account Cart

Items in Your Cart

Continue Shopping

Apple Magic Mouse ₫ 1,429,000 2 ₫ 2,858,000

Ships: Within 24hrs Remove | Save
Part number: MB829ZM/A

Add Free Gift Message

Show delivery information

Cart subtotal ₫ 2,858,000
Free Shipping ₫ 0

Order Total ₫ 2,858,000

Cart Summary

Total ₫ 2,858,000 incl. VAT
Free Shipping

Check Out Now

Print Save

Just Ask
120-65-104

Câu Hỏi

- Ưu điểm và khuyết điểm của việc mua hàng trực tuyến bằng hình thức biểu mẫu ?

Giỏ mua hàng Shopping cart

➤ Khuyết điểm của đơn đặt hàng ở dạng form

- Bất tiện, tốn kém thời gian
- Giao diện không thân thiện, dễ xảy ra lỗi

➤ Giỏ mua hàng-Shopping carts

- Lưu giữ các mặt hàng được chọn
- Thêm, bớt các mặt hàng mua
- Lưu lại danh sách các mặt hàng tự động
- Tính toán tổng giá trị hóa đơn mua hàng

Cart

Cart Items – To Buy Now	Qty	Price
Jennifer Lopez Still 3-Piece Set with Quilted Purse, 1.7 oz Eau de Perfume Item manufacturing: USA and/or Imported See estimated arrival date	1	\$38.44
Canon 5 MP PowerShot A610 Digital Camera Item assembly: China See estimated arrival date	1	\$248.84
Bush Platinum Mist 60" Flat Panel TV Stand Item manufacturing: USA See estimated arrival date	1	\$172.43

Click here to update the quantity. [Update](#)



[Estimated Shipping Cost](#) \$54.87

Based on lowest-cost shipping method available

✓ **Dallas-Fort Worth, TX, Customers:**

Free Shipping: Site to Store™

Arrives in 7-10 business days. [Learn More](#)

Subtotal \$514.58

Does not include sales tax or any [optional gift wrap](#) charges.

[Continue Shopping](#)

in Gifts and Flowers

[► Proceed to Checkout](#)

Shopping Cart Items--To Buy Now

Price: Qty:

Item added on April 7, 2006 **e-Business and e-Commerce How to Program (1st Edition)** - Harvey M. Deitel; Paperback
Usually ships in 24 hours

\$91.10
You Save:
\$6.90
(7%)

1

Added to your Shopping Cart:



[Save for later](#)

[Delete](#)

Add gift-wrap/note ([Learn more](#))

Item added on April 7, 2006 **Payment Technologies for E-Commerce** - Weidong Kou; Hardcover
Usually ships in 24 hours

\$69.95

1

[Save for later](#)

[Delete](#)

Add gift-wrap/note ([Learn more](#))

Item added on April 7, 2006 **Decisions with Multiple Objectives : Preferences and Value Trade-Offs** - Ralph L. Keeney; Paperback
Usually ships in 24 hours

\$50.00

1

[Save for later](#)

[Delete](#)

Add gift-wrap/note ([Learn more](#))

e-Business and e-Commerce How to Program (1st Edition)-
Harvey M. Deitel
Paperback
\$91.10
- Quantity: 1

Other items in your Shopping Cart:

Payment Technologies for E-Commerce-
Weidong Kou
Hardcover
\$69.95
- Quantity: 1

Decisions with Multiple Objectives : Preferences and Value Trade-Offs- Ralph L. Keeney
Paperback
\$50.00
- Quantity: 1

Subtotal: \$211.05

[Edit shopping cart](#)

Minh họa

Cart – Apple Store (Vietnam)
http://store.apple.com/vn/cart

Apple Wikipedia Read&Think e-Commerce SecurityBook 4Designer iCal Material Relax OSX_Commandline Drupal_CMS Research Downloading Mac_Soft Java Info CL

Trang Khởi Động Mozilla Fire... HD-BB • View topic – The Sw... Google Dịch FireFTP Cart – Apple Store (Vietnam)

Store Mac iPod iPhone iPad iTunes Support Search Store

Apple Store / Cart Help Account Cart

Items in Your Cart

Continue Shopping

Tucano Second Skin Microfiber for 13-in. MacBook (Red) ₫ 1,009,000 1 ₫ 1,009,000
Ships: Within 24hrs Remove Save Part number: TS830ZM/A Add Free Gift Message

Apple Magic Mouse ₫ 1,429,000 2 ₫ 2,858,000
Ships: Within 24hrs Remove Save Part number: MB829ZM/A Add Free Gift Message

Cart Summary

Total ₫ 3,867,000 incl. VAT
Free Shipping

Check Out Now

Print Save

Just Ask 120-65-104

Item	Price	Quantity	Total Price
Tucano Second Skin Microfiber for 13-in. MacBook (Red)	₦ 1,009,000	1	₦ 1,009,000
Apple Magic Mouse	₦ 1,429,000	2	₦ 2,858,000
Total	₦ 3,867,000		

Câu hỏi

- Làm sao có thể lưu lại các mặt hàng mà NSD chọn vào trong giỏ hàng ??

Hoạt động của giỏ hàng

- Mạng Web : phi trạng thái(a stateless system), không lưu lại các giao dịch với các máy khách
- Giỏ hàng cần phải ghi lại các thông tin các mặt hàng khách chọn mua, tránh lầm lẫn, tránh lặp lại → Tính sai. Các phương án thường được dùng
 - Cookies : lưu thông tin trên đĩa cứng của máy khách
 - Bổ sung các số hiệu mã hóa vào cuối địa chỉ URL của cửa hàng

Câu hỏi

- Cơ chế hoạt động sau khi NSD chọn hàng và chấp nhận giao dịch ???

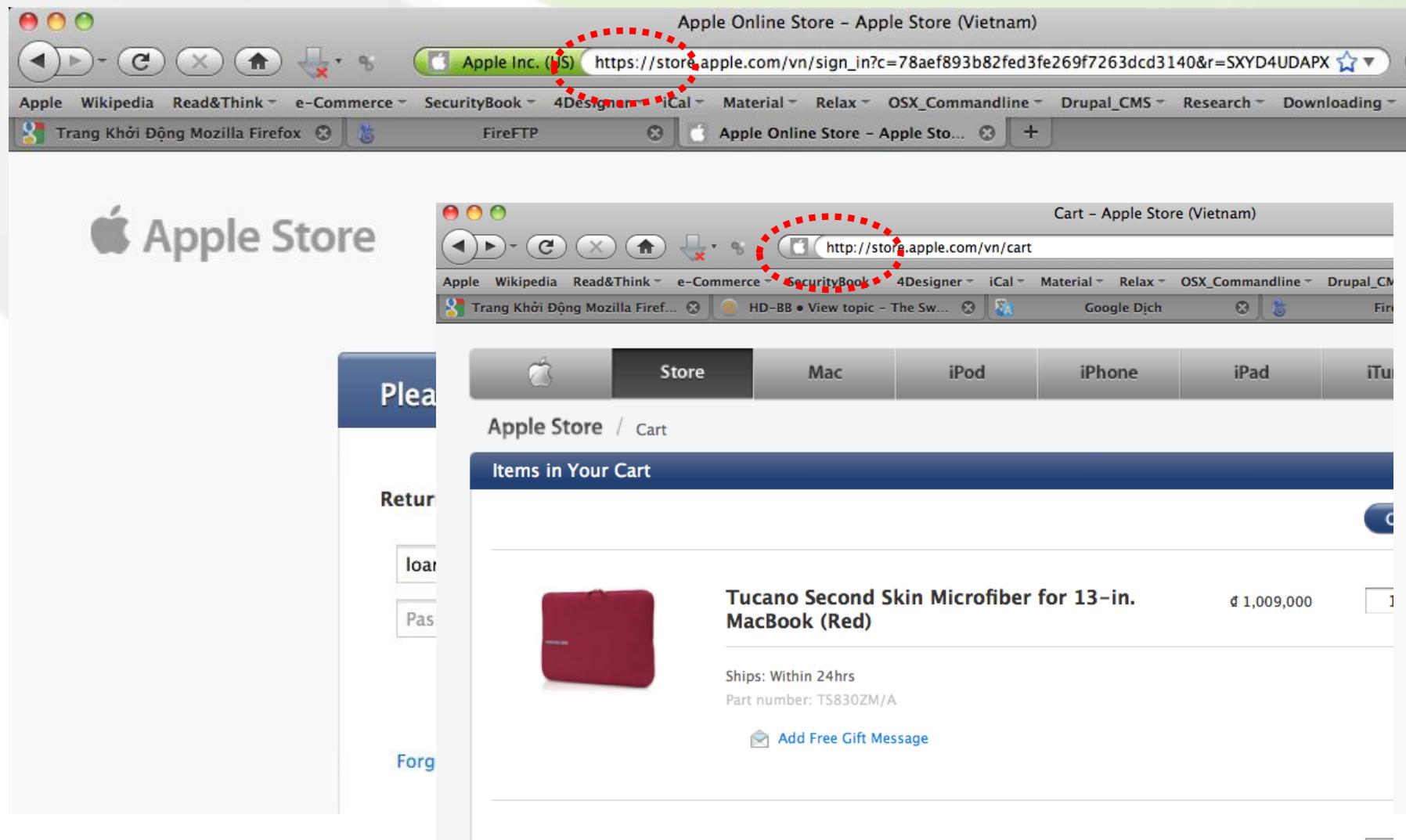
Xử lý giao dịch mua hàng

- Tính toán các khoản cần thanh toán
 - Số lượng x đơn giá
 - Giảm giá, thuế, chi phí vận chuyển
- Phần mềm cho phép khách hàng nhập một số thông tin cần thiết để thanh toán
 - Đảm bảo các chế độ bảo mật

Cơ chế xử lý giao dịch

- Thực hiện khi khách hàng chọn chức năng thanh toán
- Thông thường, trình duyệt sẽ chuyển sang sử dụng Secure Sockets Layer (SSL)
- Phần mềm bán hàng sẽ tính toán thuế, chi phí vận chuyển, chiết khấu
 - Nhiều giải pháp phần mềm cho phép nối kết trực tiếp với hãng vận chuyển để lấy về chi phí chuyển hàng
 - Nối kết với hệ thống kế toán nội bộ của công ty để thực hiện toàn bộ các hoạt động kinh doanh trên nền web

Secure Sockets Layer (SSL)



Step to step



[home](#) | [pay](#) | [sign out](#) | [services](#) | [site map](#) | [help](#) ?

Browse Search Sell My eBay Community

Powered By

Place your Credit Card on File with eBay

1 STEP 1

Enter your eBay User ID or email address.

User ID or Email Address

2 STEP 2

Enter your eBay password.

Password

[forgotten it?](#)

3 STEP 3

Enter your name exactly as it appears on your credit card.

Your Name

STEP 4

Enter your billing address exactly as it appears on your credit card statement. Your **billing address is defined as the address where you receive your credit card bill. This normally is your home address.** If the address that you have entered does not match the address on your credit card statement, your verification will be denied.

4

Street

City

State/Province

5 STEP 5

Enter your credit card number.

Credit Card Number

4123-4567-8910-1234

Visa, MasterCard, American Express or Discover

e.g., 4123-4567-8910-1234

eBay Welcomes



6 STEP 6

Enter the expiration date of your credit card.

Expiration Date

Month: 08 Day: -- Year: 2004

Leave day as --, if day on credit card is not listed

7 STEP 7

Click "Submit" to place your credit card information on your eBay account and complete your verification process.

Click

Submit

Payment Info



Auctions

[Auction Home](#) | [FAQ's](#) | [Search](#) | [Register](#) | [Sign in](#) | [My Account](#)

Please enter your credit card information below so that it is stored for the bidding process. This page is protected by a Secure Server using SSL technology to encrypt and store your information.

Credit Card

Credit Card Number (No spaces)

Issue Number (*Applicable only for Switch card*)

Expiration Date

Start Date

American Express ▾

01 ▾	2003 ▾
— ▾	— ▾

Submit



[Auction Terms & Conditions](#)

Help us to improve your lastminute.com - report bugs and technical problems to [You Tell Us](#)
For specific customer service issues please use our [online helpdesk](#)



edel
POWERED



Các phần mềm E-commerce

➤ Các giải pháp có chi phí thấp

- Xây dựng 1 cửa hàng trực tuyến trong vòng 1 tiếng đồng hồ
- Giá cả thay đổi , phí setup ban đầu \$200
 - Phí phải trả tính theo doanh số bán hàng trong tháng

➤ Các hệ thống cỡ trung-Midrange systems

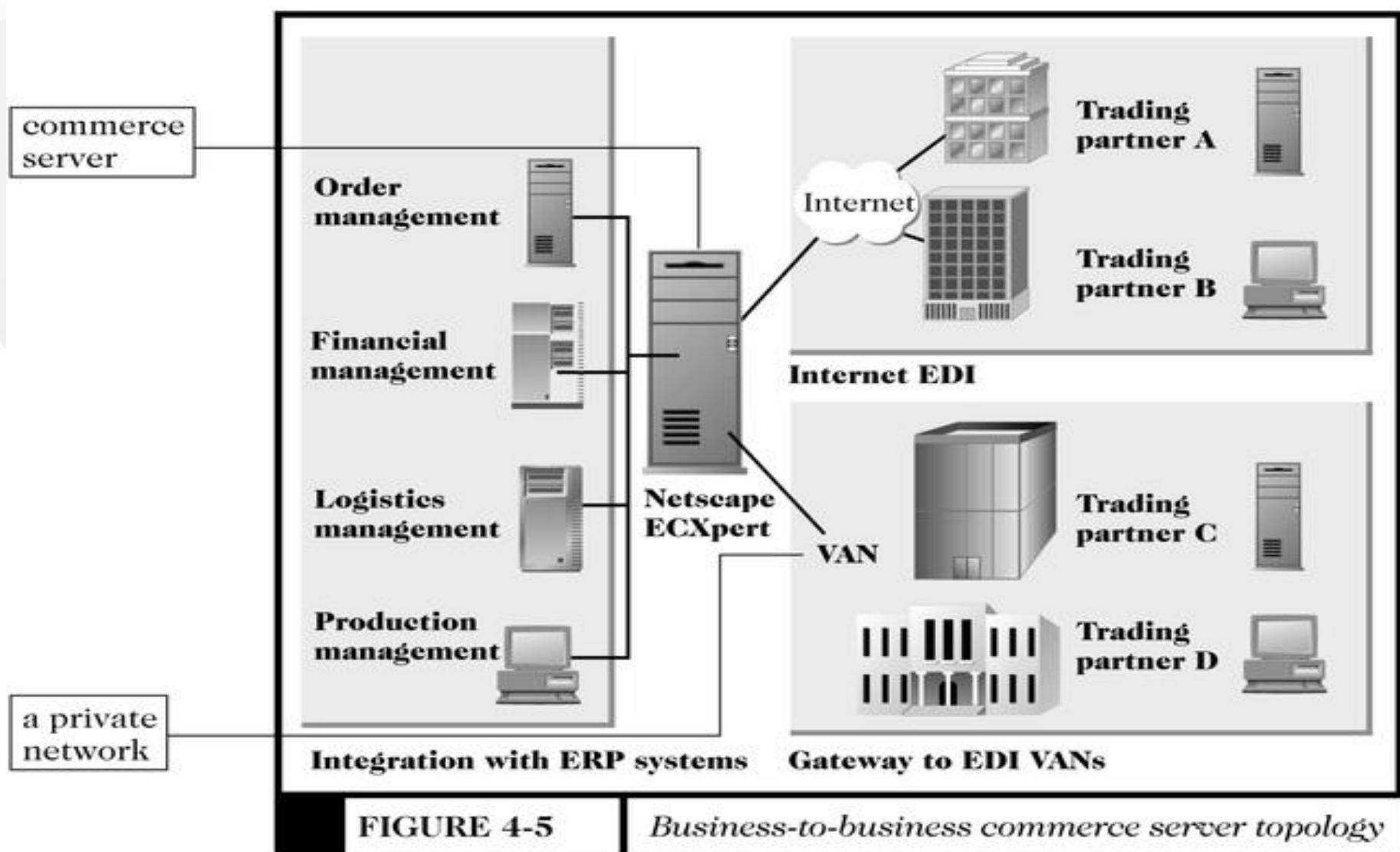
- Giá dao động từ \$1000 đến trên \$5000
- Có thể kết nối với các database servers(nhưng không bao gồm phí của phần mềm database)

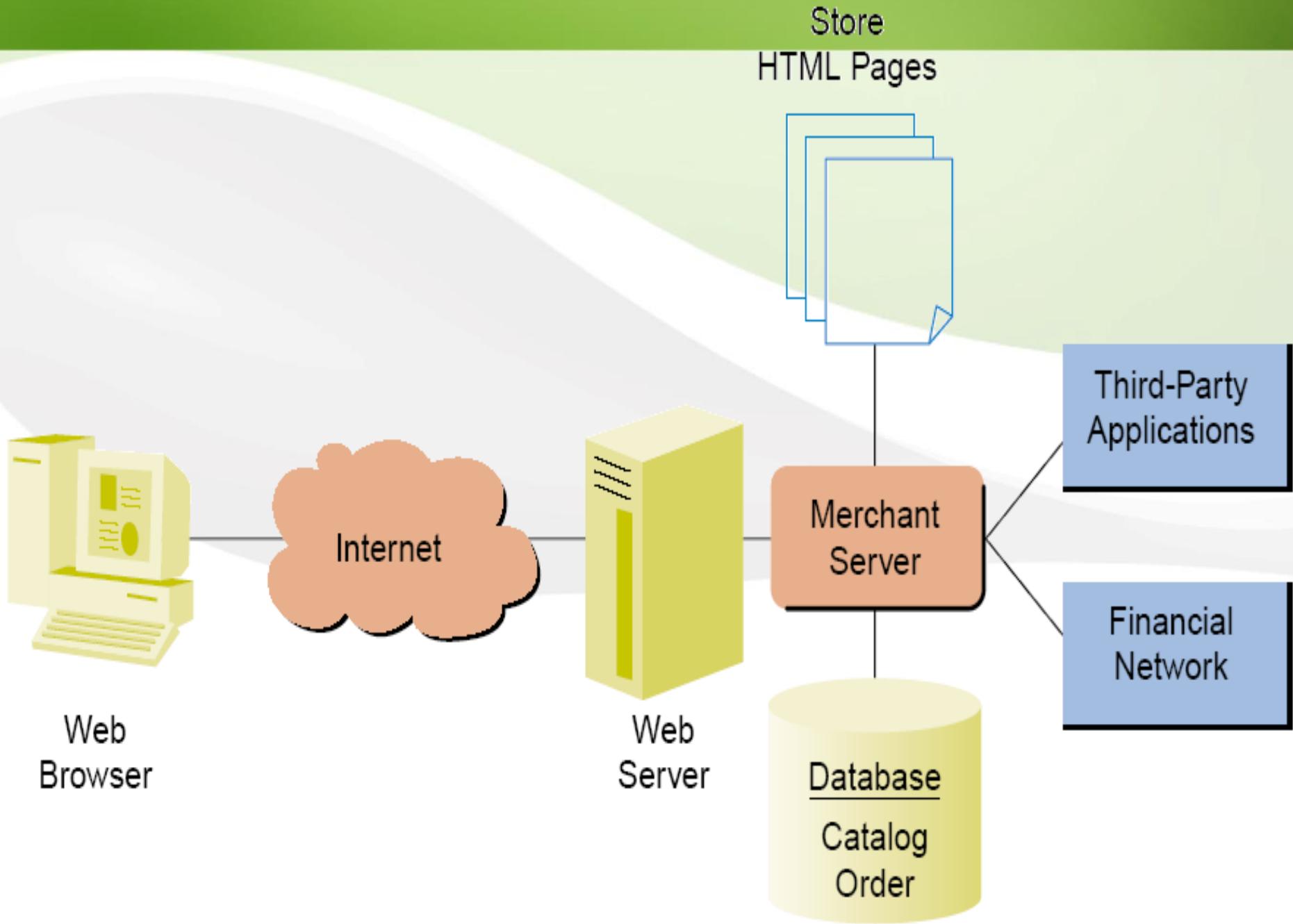
Phần mềm E-commerce

➤ Dành cho công ty quy mô lớn

- Các giao dịch B2C
- Các giao dịch B2B : cần thêm các công cụ sau:
 - Mã hóa - Encryption
 - Chứng thực - Authentication
 - Xác nhận và kiểm tra chữ ký điện tử
 - Có khả năng nối kết với các hệ thống khác ví dụ hệ thống ERP

B2B Topology





Mở rộng chức năng

- Tích hợp các hệ thống có sẵn
 - Hệ thống kế toán, phát sinh hóa đơn
 - Tính tiền lương
- Phần mềm tầng giữa (middleware)
- Middleware
 - Là một kết nối giữa hệ thống EC và hệ thống ứng dụng có sẵn
- Một số nhà cung cấp
 - BEA Systems, Broadvision, IBM Tivoli Systems

Mở rộng chức năng (tt)

➤ Application Server

- Thực hiện các công việc thuộc nghiệp vụ

➤ Có 2 loại

- Page-based
 - Thực hiện yêu cầu nghiệp vụ và trả về kết quả là 1 trang web
 - Sử dụng các ngôn ngữ script như JSP, ASP, PHP
- Component-based
 - Tách biểu diễn dữ liệu và thực hiện nghiệp vụ thành từng phần
 - Hệ thống dễ dàng cập nhật và thay đổi các thành phần
 - Hệ thống phổ biến như EJBs, COM, CORBA

Mở rộng chức năng (tt)

➤ Web service

- Cho phép 1 ứng dụng giao tiếp với ứng dụng khác thông qua mạng Internet bằng các giao thức SOAP, WSDL

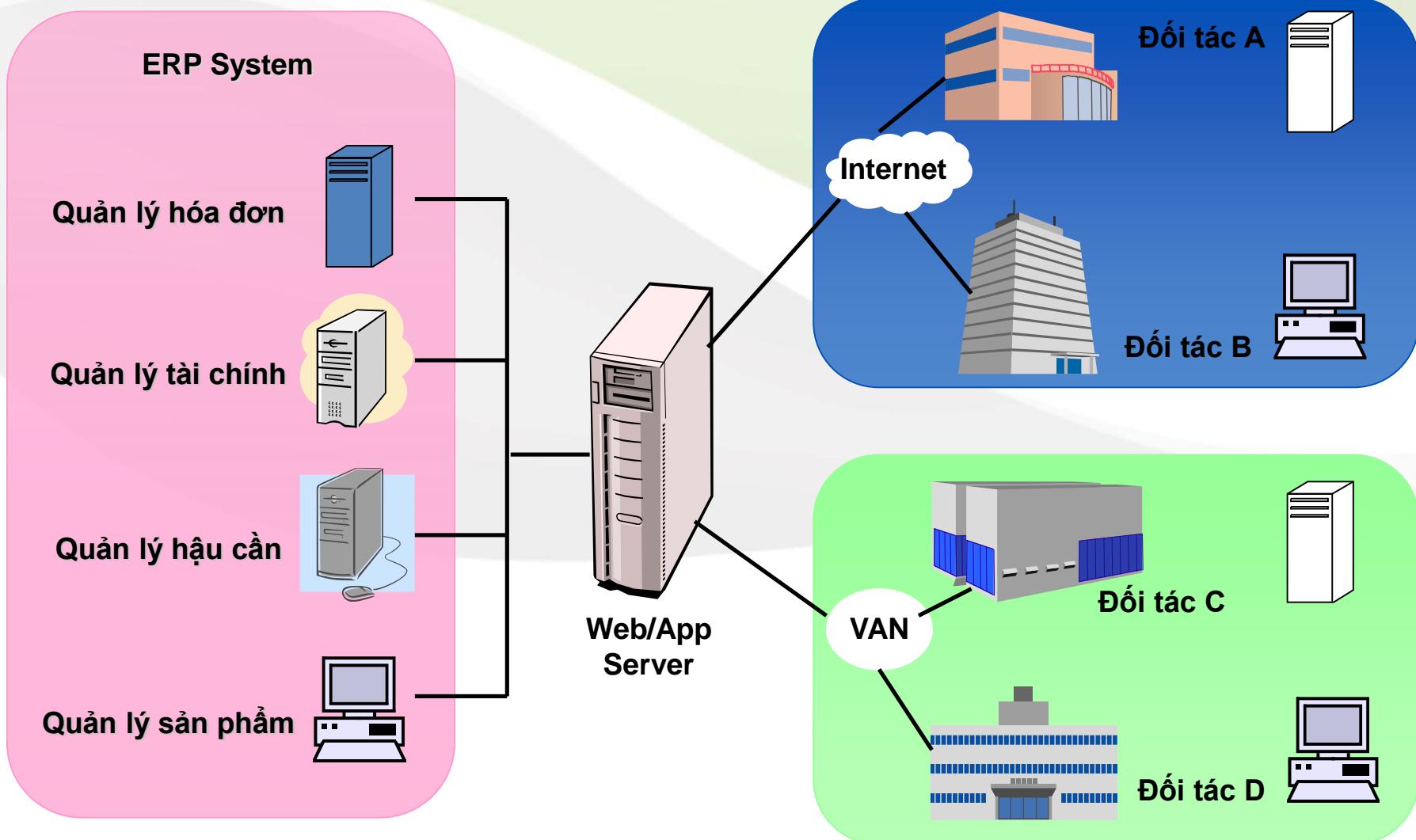
➤ Ví dụ

- Ngân hàng sử dụng web service để cung cấp thông tin đầu tư cho khách hàng thông qua portal
- Web service sẽ kéo về các thông tin
 - Dự báo kinh tế, các phân tích tài chính của 1 số công ty
 - Dự đoán ngành, các kết quả thị trường tài chính

Mở rộng chức năng (tt)

- Tích hợp với hệ thống kinh doanh (ERP - Enterprise Resource Planning)
 - Kế toán, hậu cần, sản xuất
 - Tiếp thị
 - Lập kế hoạch
 - Quản lý dự án, ngân quỹ

Mở rộng chức năng



Hosting Services

- Phù hợp với các doanh nghiệp chưa chuẩn bị tốt các điều kiện hạ tầng cơ sở cho việc kinh doanh TMĐT
 - Ưu điểm
 - Có tính chuyên môn cao, xử lý các giao dịch mua bán, vận chuyển, và chi phí liên quan đến thuế
 - Chi phí thấp do nhiều người thuê → chia sẻ các chi phí cơ sở hạ tầng (phần cứng lẫn phần mềm)

Các host miễn phí/phí thấp

➤ Các host cần có các dịch vụ cơ bản sau

- Miễn phí hay có phí thấp, phù hợp với các công ty bán hàng quy mô nhỏ (ít hơn 50 mặt hàng và lượng đơn hàng nhỏ)
- Không cung cấp dịch vụ giỏ mua hàng, xử lý giao dịch mua hàng
- Thu lợi nhuận từ các dịch vụ cung cấp banner quảng cáo
- Cung cấp 1 số khuôn dạng cho phép xây dựng các website thương mại (tuy không chuyên nghiệp)

Các site cung cấp dịch vụ quảng cáo

- Giúp các công ty TMĐT có thể quảng bá cửa hàng của họ
- Các banner quảng cáo thường xuyên thay đổi
- Công cụ kiểm soát hiệu quả quảng cáo (số lần viếng thăm, số lần click chuột,...)
- Các công cụ phục vụ quảng cáo đa dạng cho nhiều loại sản phẩm

Các host cung ứng dịch vụ tổng thể

- Không có banner quảng cáo, các công cụ xây dựng web, các dịch vụ cho cửa hàng trực tuyến
- Chi phí hàng tháng phải trả cao hơn so với các nhà cung ứng dịch vụ cơ bản khác
- Cung cấp tiện ích xử lý giỏ mua hàng
- Bao gồm dịch vụ xử lý giao dịch mua bán (kể cả kiểm tra thẻ tín dụng)

Một số công ty cung ứng dịch vụ

➤ Yahoo!Store

- Lệ phí tháng dao động từ \$100 - \$700
- Xây dựng các cửa hàng trực tuyến qui mô nhỏ
- Thiết kế cửa hàng với các công cụ dựa trên nền Web (Web-based editing)

Một số công ty cung ứng dịch vụ

➤ GeoShops

- Dịch vụ của GeoCities
- Tương tự Yahoo!Store
- Chi phí ban đầu \$25
- Chi phí cho dịch vụ xử lý giao dịch \$100/tháng, cộng thêm 55 cents cho 1 giao dịch , phí cài đặt \$195
- Không ký kết dài hạn

Geoshops Home page

GeoShops.com

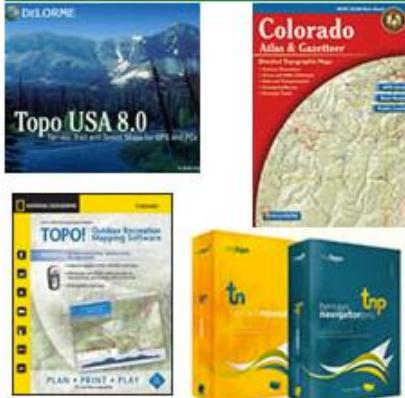
Waterproof-Paper.com



Waterproof-Paper.com

is a webshop for waterproof paper, pens, notebooks, cases, bags, labels and gear for people who work and play outside.

Digital-Topo-Maps.com



Digital-Topo-Maps.com

is our webshop for topographic maps from Terrain Navigator, DeLorme, National Geographic and MyTopo.

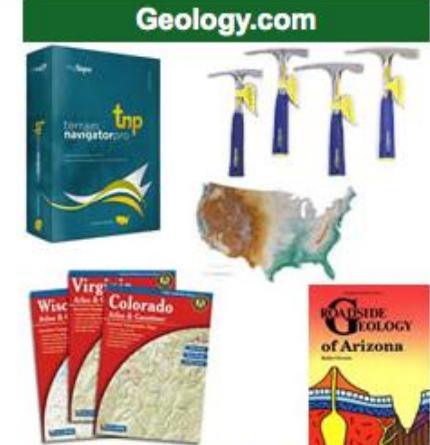
RockTumbler.com



RockTumbler.com

is a webshop where you can buy rock tumblers, rock tumbling supplies, tumbler parts and polished gemstones.

Geology.com



Geology.com Store

is a shop selling rock hammers, field tools, topographic maps, geology books, wall maps and more.

Contacting GeoShops.com

email: customers(at)geoshops.com

Phone: 724-438-3940 - 9:00am - 5:00pm EST

Mail: 2 West Main Street, Suite 701, Uniontown, PA 15401

Một số công ty cung ứng dịch vụ (CP thấp)

➤ ShopBuilder

- Hỗ trợ các giao dịch mua bán bằng thẻ tín dụng
- Phân tích xu hướng của người mua
- Thống kê (số liệu, biểu đồ)
 - Số lượng hàng hóa bán ra
 - Số lượng khách ghé thăm
- Tạo và gửi các hóa đơn thông qua e-mail
- Lệ phí tháng : \$20 - \$250, phụ thuộc doanh số bán hàng

Buildershop

Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help Tx: Rx: OB/s U: 1588MB 12% OB/s F: 2253MB 10% (Charged) Sat 4:01 AM

home

http://www.buildersshop.com.sg/ intershop

Apple Wikipedia Read&Think e-Commerce SecurityBook 4Designer iCal Material Relax OSX_Commandline Drupal_CMS Research Downloading Mac_Soft Java Info CL

Trang Khởi Động Mozilla Fire... FireFTP Apple Online Store – Apple St... home intershop: Home

BUILDERS SHOP
BUILD YOUR ICON

HOME | CORPORATE | COLLECTIONS | PROJECTS | DESIGNERS | NEWS | CONTACT



©2010 BUILDERS SHOP PTE LTD | GLOBAL HEADQUARTERS & GALLERY : 11 CHANGI SOUTH STREET 3, #04-01 BUILDERS SHOP BUILDING, SINGAPORE 486122 / TEL: +65-6603 0000 / FAX: +65 6733 9948

Done Download Rank: 4,989,378

Các giải pháp TMĐT (CP trung bình)

➤ INTERSHOP Merchant Edition

- Chi phí trọn gói :\$5,000, cung cấp trên 50 khuôn mẫu tạo storefront, công cụ hỗ trợ cài đặt (set-up wizards), tạo các nhóm mặt hàng, các công cụ quản lý dữ liệu
- Quản lý cửa hàng với các công cụ dựa trên nền Web
- Quản lý tồn kho
 - Cảnh báo theo cấp độ tình hình tồn kho, giao dịch xuất nhập kho, cập nhật sản phẩm, các chính sách chiết khấu,..



How do you manage your
**E-Commerce
Processes?**



E-Commerce Software

A firm foundation is essential for efficient online business. We have been supplying reliable e-commerce

solutions since 1994. Consolidate your multi-channel operations on a single e-commerce platform and get ready to go global! [E Commerce with Enfinity Suite 6](#)



E-Commerce Marketing

Successful online retailing calls for professional e-commerce marketing. SoQuero, our dedicated online

marketing division, provides SEO and SEM services to generate revenue and grow your sales.

[SoQuero Online Marketing](#)

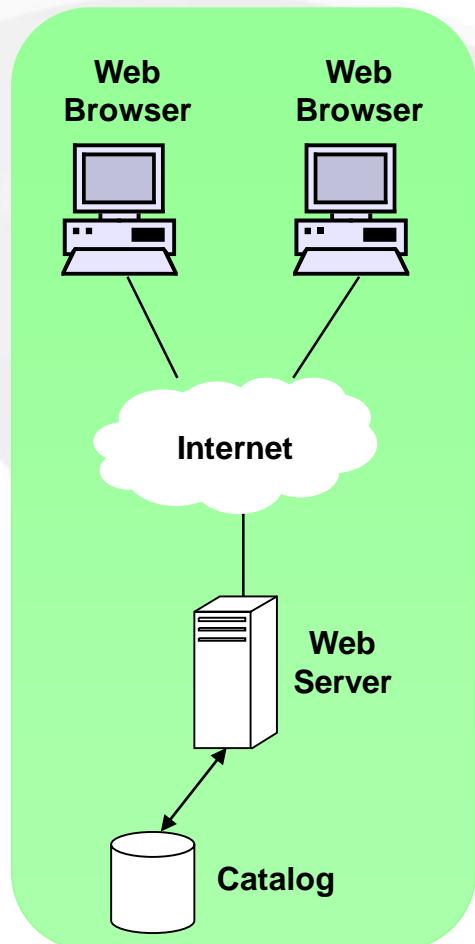


One-Stop E-Commerce

E-Commerce takes more than just a Web store! Accordingly, Intershop is happy to take responsibility for every aspect of your online business and ensure that your Internet sales channel is a success.

[One-Stop E-Commerce](#)

Doanh nghiệp trung bình



Xây dựng website



Mua các bộ sản phẩm



Tích hợp các hệ thống
có sẵn bằng phần mềm
tầng giữa

Các giải pháp TMĐT (chi phí trung bình)

➤ Net.Commerce

- IBM
- Giá : \$5,000
- Dễ phát triển và nâng cấp theo mức độ phát triển của doanh nghiệp
- Công cụ hỗ trợ xây dựng site dạng wizards
- Công cụ cho phép tải về các sản phẩm số
- Cần kiến thức JavaScript, Java, hay C++

Net.Commerce Home Page



Secure, Fast & Easy E-Commerce

NetCommerce payment gateway provides complete, simple and secure online payment services with

Home About Us Faq Services Getting Started Advertise With Us Contact Us

Saturday, October 09, 2010

MERCHANT LOGIN

Merchant#
Password



Your Best Solution for Selling Online

NetCommerce payment gateway provides complete, simple and secure online payment services with real time credit card transaction validation. This enables the merchant's website to transact and accept payments online in real time.

With NetCommerce save your time and money, trade 24 hours/day, 365 days a year.

NetCommerce Payment Features

- Compatible with all third party shopping carts
- Prompt payment with short payment cycle
- Online and Offline technical support
- No Hidden Charges
- Latest Security Protocols applied
- Low Fees **NEW!**



Các giải pháp TMĐT(chi phí trung bình)

➤ Site Server Commerce

- Của Microsoft
- Công cụ “Site Foundation Wizard”
- Công cụ “Store Builder Wizard”
- Công cụ phân tích chu trình kinh doanh
 - Thị hiếu của khách hàng
 - Xử lý các đơn hàng
 - Phân tích các thông tin bán hàng

MS Site Server Commerce Home Page



1-877-696-7786

(Sign In)

Account

Cart (0)

Microsoft Store

Microsoft Store Picks

Help

Store Locations

Search Microsoft Store

Go

Windows

Office

Computers

Gaming

Music

Developer

Small Business

All Software

Shop Windows

Windows 7

Compare Editions

Windows 7 Home Premium Upgrade Family Pack

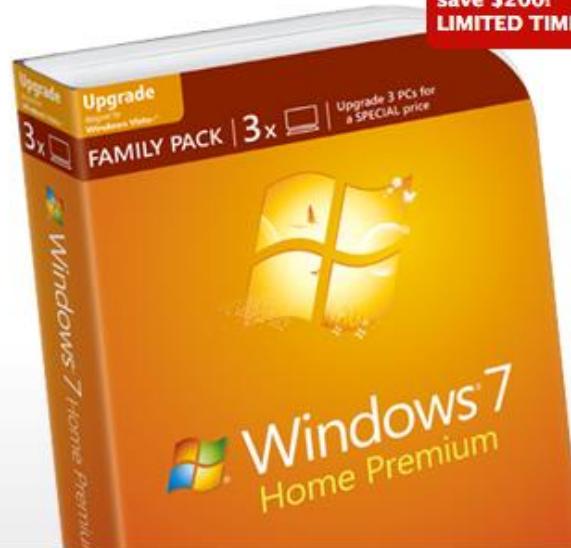
Upgrade 3 PCs,
save \$200!
LIMITED TIME

Delivery method

Available for shipping only. Upgrade to Windows 7 Home Premium on 3 PCs and save more than \$200

Add to cart

\$149.99



[Print this page](#) | [f](#) [t](#)

Help me decide

Windows 7 Home Premium Upgrade Family Pack provides you with three licenses of Windows 7 Home Premium Upgrade, in either 32- or 64-bit. Now it's easier than ever to upgrade the family to Windows 7—and even easier to connect your PCs, notebooks, netbooks, and kids' PCs in the same visually rich environment.

You might also like ...

Multiple colors available



Một số giải pháp dành cho các công ty có quy mô lớn

- IBM's Net.Commerce Pro
- Netscape's Netscape CommerceXpert
- Oracle's Internet Commerce Server
- Intel & SAP's Pandesic Web Business Solution

Kiến trúc 1 hệ thống TMĐT qui mô lớn

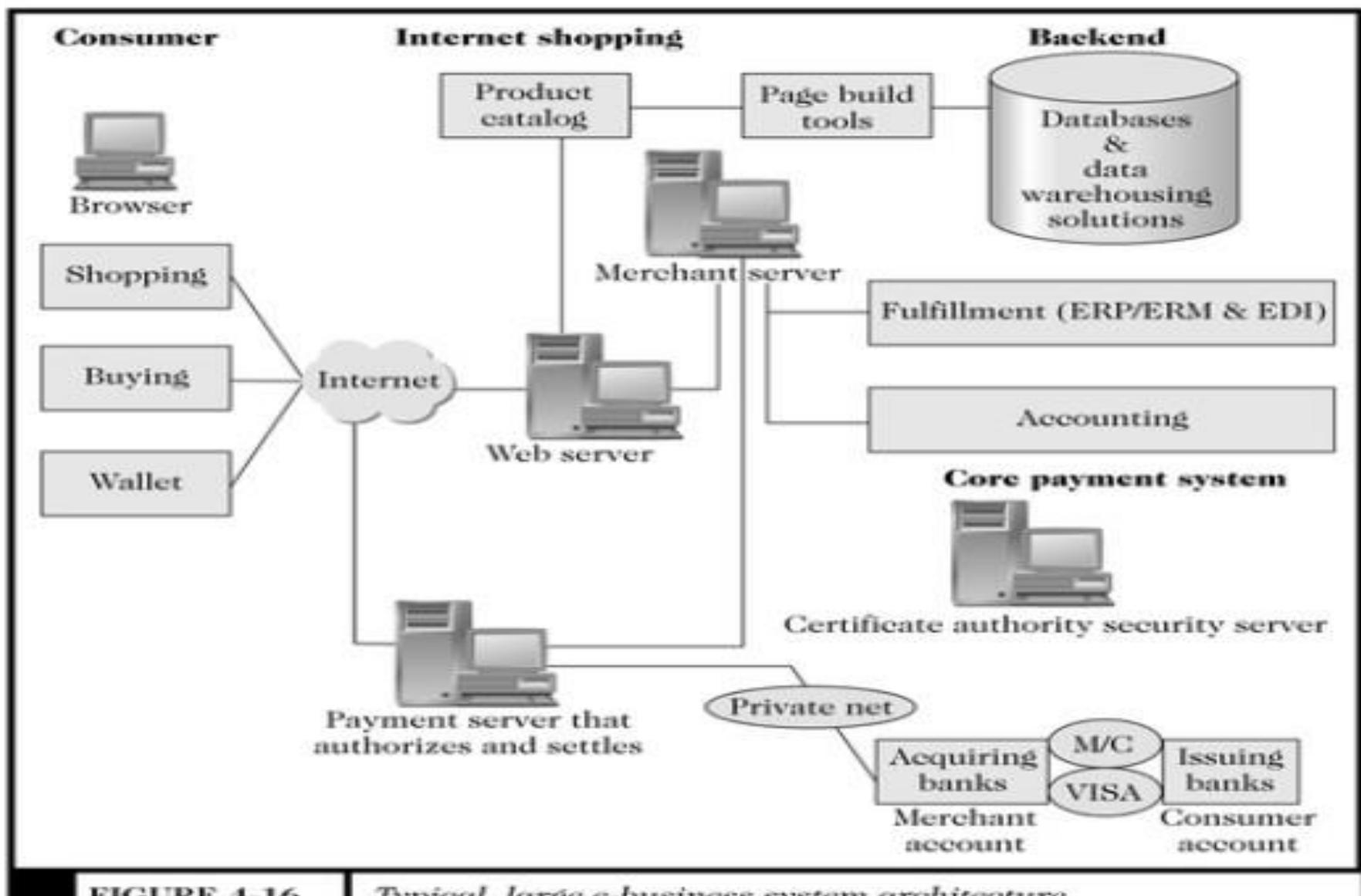


FIGURE 4-16

Typical, large e-business system architecture

Doanh nghiệp qui mô lớn

- Các phần mềm thường tích hợp với
 - CRM (Customer Relationship Mgmt)
 - SCM (Supply Chain Mgmt)
 - Content Mgmt
 - Knowledge Mgmt

- Ví dụ
 - IBM WebSphere Commerce Business
 - Oracle E-Business Suite
 - Broadvision One-to-One Commerce
 - Openmarker Transact

Hệ thống CRM

➤ Mục tiêu của CRM

- Hiểu được nhu cầu của khách hàng → điều chỉnh sản phẩm/dịch vụ để đáp ứng được nhu cầu đó
- Cải thiện mối quan hệ với khách hàng

➤ Tìm hiểu

- Những trang web nào được ghé thăm
- Khoảng thời gian 1 trang web được viếng thăm là bao lâu
- Trang web nào được vào xem nhiều nhất
- ...

Hệ thống CRM

➤ Mục tiêu của CRM

- Hiểu được nhu cầu của khách hàng → điều chỉnh sản phẩm/dịch vụ để đáp ứng được nhu cầu đó
- Cải thiện mối quan hệ với khách hàng

➤ Tìm hiểu

- Những trang web nào được ghé thăm
- Khoảng thời gian 1 trang web được viếng thăm là bao lâu
- Trang web nào được vào xem nhiều nhất
- ...

Hệ thống CRM

➤ Cung cấp chức năng

- Tập hợp tin tức
- Lập kế hoạch tiếp thị
- Mô hình hóa hành vi của khách hàng
- Điều chỉnh sản phẩm phù hợp với thị hiếu

➤ Ví dụ

- Siebel Systems
- Oracle CRM, PeopleSoft CRM, MySAP CRM

Search

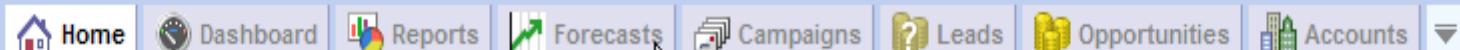
Contacts ▼

Advanced Submit

Create

[Account](#)[Appointment](#)[Contact](#)[Lead](#)[Opportunity](#)[Service Request](#)[Solution](#)[Task](#)

History

 [Armex Corp. - \(9\) Egg 20](#) [Action Rentals - \(7\) Stell](#)My Homepage [Help](#) [Tutorial](#)[Edit Layout](#) [Printer Friendly](#)

Today's Calendar

[New Appointment](#)
1
7
31

Open Tasks

[New Task](#)

Due Date ▲ ↑

Subject

3/6/2005

[Assign executive sponsor](#)

3/10/2005

[Approve budget](#)

3/17/2005 ↓

[Confirm lunch meeting](#)

4/6/2005

[Schedule follow-up call](#)[Show Full List](#)[View Calendar](#)

Alerts

- ↑ [Company meeting on Friday](#)
- ↑ [Build Pipeline Today with New Sales Tool](#)
- ↓ [New annual report available](#)
- [New corporate Web site](#)

[Show Full List](#)

Recently Created Leads

[New Lead](#)

- [Chris Halpin @ Fox Enterprises](#)
- [Mike Abrams @ Hartman & Assoc.](#)
- [Ruth Peterman @ Action Rentals](#)
- [Bill Stanton @ Armex Corp.](#)
- [Robin Zepernick @ Hartman and Assoc.](#)

[Show Full List](#)

Pipeline Quality For Current Quarter

Display by:

Revenue (000)



Opportunity | Opportunity Metrics

Sales Stage	Revenue (000)	Expected Revenue (000)	# of Opportunities	Avg # of Days in Stage
Qualified Lead	2,311.20 USD	794.36 USD	10	224.58

Reports [Help](#) [Tutorial](#) [Back to Reports Homepage](#)

Triangulated Forecasting Dashboard

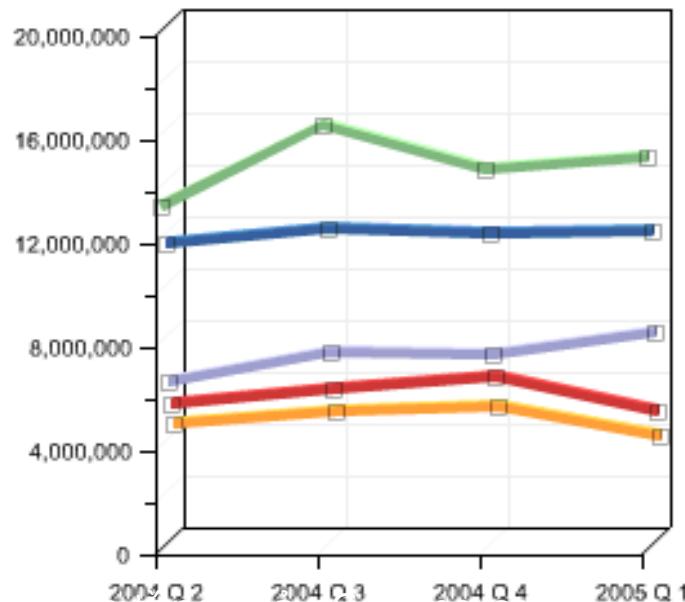
TRIANGULATED FORECAST DASHBOARD

1. Organizational Roll-up - Current Forecast

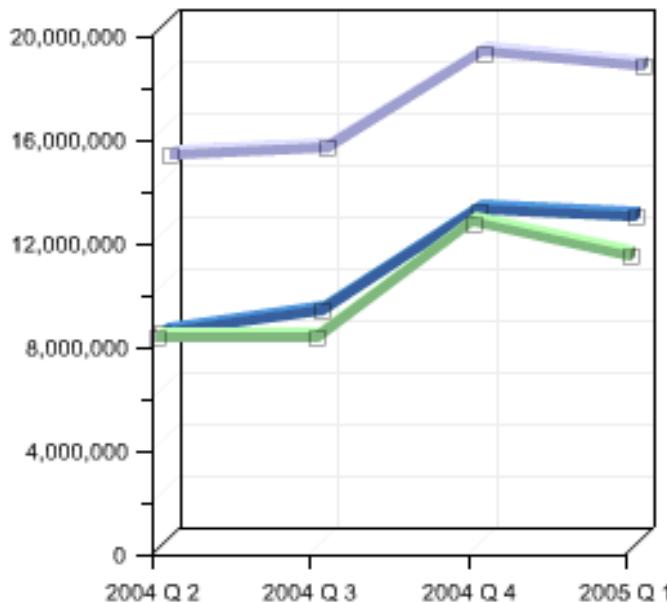
Fiscal Mth/Yr	Closed Revenue	Quota %	Forecast Revenue	Forecast %	Quota Best Case Revenue	Total Pipeline Revenue
'2005 / 01'	\$3,975,000	99%	\$4,360,000	124%	\$6,233,000	\$14,600,000
'2005 / 02'	\$3,734,000	93%	\$4,116,000	129%	\$5,783,000	\$13,700,000
'2005 / 03'	\$3,614,000	87%	\$4,230,000	130%	\$6,163,000	\$14,000,000

2. Pipeline Analysis**3. Historical Analysis**

Historical Pipeline Quality Trends



Historical Forecast Trends



Hệ thống SCM

- Giúp doanh nghiệp điều phối các kế hoạch và hoạt động với đối tác
- Có 2 chức năng chính
 - Lập kế hoạch
 - Dự đoán nhu cầu phối hợp bằng cách sử dụng các thông tin từ những đối tác trong chuỗi cung ứng
 - Thực hiện
 - Hỗ trợ các công việc quản lý kho và vận chuyển
- Ví dụ
 - i2 Technology và Munugistics

Hệ thống Content Mgmt

- Nhu cầu chỉnh sửa các trang web
 - Thêm sản phẩm mới
 - Thay đổi hình ảnh, thông tin
 - Chọn sản phẩm bán giảm giá
 - Chia sẻ thông tin cho nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và các đối tác
- Phần mềm giúp doanh nghiệp quản lý một khối lượng lớn các hình ảnh, văn bản, tập tin
- Ví dụ
 - Documentum, Vignette, webMethods

Hệ thống Knowledge Mgmt

- Các phần mềm quản lý nội dung
 - Thông tin được lưu trên báo cáo giấy, mục lục, bản phân tích,
- Giá trị thực sự của các tài liệu là những thông tin bên trong chúng
 - Có nhu cầu tìm kiếm và quản lý tri thức
- Có 4 chức năng chính
 - Tập hợp và tổ chức thông tin
 - Chia sẻ thông tin cho nhiều người dùng
 - Làm tăng khả năng cộng tác
 - Bảo vệ tri thức

➤ Có khả năng

- Đọc nội dung của các tài liệu điện tử, thư điện tử và trang web
- Tìm kiếm được những tri thức phù hợp để người dùng thực hiện các công việc ra quyết định hoặc nghiên cứu
 - semantic và giải thuật thống kê

➤ Ví dụ

- IBM Lotus Discovery Server
- Microsoft SharePoint Technologies
- Entopia Quantum
- Scopeware

➤ Xây dựng 1 website
có hiệu quả cao trong

TMĐT

Câu Hỏi

- Khi thiết kế các trang web bán hàng, cần quan tâm đến việc gì
 - Cách tổ chức các trang ?
 - Ngôn từ sử dụng ?
 - Các siêu liên kết ?
 - Tốc độ tải trang web ?
 - Sự tương thích trình duyệt ?

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

- Các trang web cần tổ chức chặt chẽ và dễ sử dụng
 - Để làm cho trang chủ đơn giản cần thiết kế bảng nội dung, bảng này cũng nên hết sức đơn giản và dễ sử dụng. Đồng thời sử dụng những từ và đoạn ngắn gọn dễ hiểu để thu hút người đọc.
- Sử dụng từ ngữ dễ hiểu
 - giúp khách hàng hiểu rõ những vấn đề trong thời gian ngắn nhất.
 - Dùng các câu ngắn gọn, cô đọng và giữ kiểu thiết kế cố định đối với tất cả các trang con

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

➤ Các siêu liên kết tổ chức tốt

- Tạo các đường link bằng chữ hay biểu tượng ở tất cả các trang con để NSD có thể xem lại hoặc xem tiếp mà không phải sử dụng đến nút "back" hay "forward" của trình duyệt.
- Phải có những chữ thay thế tất cả các đồ họa và đường liên kết trong trang
 - Đây là những từ sẽ xuất hiện thay thế đồ họa khi tùy chọn đồ họa trong trình duyệt bị tắt hoặc khi NSD nhấn nút "stop" trước khi trang được tải về đầy đủ.

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

➤ Thời gian tải về nhanh

- Không phải tất cả mọi người đều sử dụng một đường truyền Internet có tốc độ cao
- Đừng hy vọng khách hàng sẽ đợi
- Sử dụng đồ họa để trang trí là rất tốt nhưng đừng lạm dụng. Nếu cần nhiều hình ảnh và đồ họa lớn thì nên có một biểu tượng nhỏ sẽ liên kết với hình ảnh đồng thời nhắc nhở người xem cần phải đợi.

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

➤ Thời gian tải về nhanh (tt)

- Sử dụng video và audio trong trang như một công cụ để bán hàng là ý tưởng khá hay, tuy nhiên không nên sử dụng bởi hiện tại hầu hết mọi người vẫn còn đang sử dụng modem 28.8, 33.6 và 56.6.
- Nhân tố thời gian là vô cùng quan trọng vì mọi người thường không kiên nhẫn khi vào mạng. Nếu trang phải mất thời gian quá lâu để tải về thì khách hàng có thể nhấp chuột và bỏ đi. Đừng để mất khách hàng chỉ vì trang web tải về quá chậm

Câu Hỏi

- Làm thế nào để thiết kế 1 trang web có thời gian tải về nhanh ???

Tăng tốc độ truyền tải trang web

- Giảm kích cỡ đồ họa trong trang web
 - 72 dpi, 256 màu
 - <10KB
 - hình nhỏ → kèm theo hình lớn hơn
- Qui định kích cỡ các hình ảnh trong mã lệnh trang HTML
 - Định vị khu vực hình ảnh
 - Rút ngắn kích cỡ trang HTML
 - Chừa khoảng trống để download tập tin ảnh

Tăng tốc độ truyền tải trang web

- Giảm số tập tin liên quan trong 1 trang web (cả tập tin HTML và các tập tin hình ảnh)
 - Tối đa 4 socket cho 1 trình duyệt
 - Nếu trang HTML có 6 hình ảnh : tổng cộng 7 tập tin cần tải
 - nên yêu cầu ≤ 5 tập tin cho 1 trang web

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

- Thể hiện các nội dung không có hình ảnh
 - Sử dụng "GIF" và JavaScrips để tạo hiệu ứng :tăng thời gian tải,NSD xao lãng nội dung bán hàng của bạn.
 - Quan niệm Những người trên Internet là những con người của thông tin-> dành thời gian cho những thông tin có chất lượng chứ không phải là những hình ảnh vô bổ.

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

➤ **Thể hiện các nội dung không có hình ảnh (tt)**

- Nội dung cần làm dễ đọc , chia thành những đoạn quan trọng, bôi đậm những câu quan trọng trong từng đoạn , trang trí bằng 1 số màu
- Tô màu văn bản thay thế file đồ họa nếu có thể :Để gây sự chú ý, có thể sử dụng văn bản có màu sắc khác nhau.

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

- Thể hiện các nội dung không có hình ảnh (tt)
 - Phụ thuộc vào những sản phẩm và dịch vụ đang bán
 - Phụ thuộc đối tượng khách hàng cần tiếp thị hay thị trường mục tiêu
- Ví dụ
 - Tiếp thị cho lớp trẻ : sự sinh động của website sẽ làm tăng doanh số bán hàng.
 - Đối tượng khách hàng là những nhà kinh doanh có trình độ thì cần thu hút họ bằng những sự kiện, con số, sự trung thực và những lợi ích rõ ràng.

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

➤ Dễ theo dõi quá trình bán hàng

- Tạo điều kiện để khách hàng hiểu rõ những lợi ích của sản phẩm và dịch vụ mà ta cung cấp
- Đã xây dựng được uy tín đối với khách hàng trước khi họ đặt hàng?
- Đã tạo cho khách hàng sự yêu thích và hứng thú trước khi mời họ đặt hàng?
- Đã cung cấp cho khách hàng một số cách đặt hàng thuận tiện cả trên mạng và ngoài mạng?

Một số lưu ý khi thiết kế website bán hàng

➤ Tương thích với nhiều trình duyệt

- Nếu sử dụng bảng biểu, hình ảnh : xem xét cẩn thận việc nó sẽ hiển thị như thế nào ở các trình duyệt khác nhau .Ví dụ Internet Explorer, Netscape,...
- Xem ở tất cả các cấp độ phân giải .Ví dụ 640 x 480, 800 x 600, ...

Câu Hỏi

- Trước khi “xuất bản” website (chính thức đưa ra sử dụng), cần lưu ý những vấn đề gì ??? Nên thực hiện các việc gì ?

Một số điều nên/không nên

- Nên đọc và kiểm tra cẩn thận tất cả các nội dung.
 - Nếu ta không quan tâm tới việc kiểm tra lỗi chính tả, người sử dụng sẽ nghi vấn làm sao họ có thể giao tiền của mình cho một công ty không thể tự sửa lỗi chính tả cho trang web của mình?
 - Hãy nhờ một người bạn hoặc đồng nghiệp đọc và sửa giúp bởi họ có thể tìm thấy những lỗi mà ta không bao giờ phát hiện ra được.

Một số điều nên/không nên

➤ Nên có một đợt kiểm tra toàn bộ site trước khi đưa vào hoạt động

- Các đường liên kết, thời gian tải, form bán hàng...
- Cố gắng kiểm tra bằng nhiều phương pháp

➤ Nên chấp nhận các giao dịch buôn bán trực tuyến.

- Khi cung cấp sản phẩm thông tin thì nên chào bán dưới dạng điện tử thông qua email.

Một số điều nên/không nên

➤ Nếu trang web lớn hơn 50K hãy đặt một ghi chú nhỏ trên cùng của trang

- Thông báo khách hàng nên kiên nhẫn trong khi đồ họa được tải về (câu này sẽ hiện lên khi trang web đang tải về).
- Các trang web thử nghiệm **dù không mất nhiều thời gian để tải** về nhưng cần nhớ rằng khách hàng cũng có thể có **đường kết nối chậm** do đó làm tăng thời gian tải.
- Không nên để khách hàng ra đi chỉ vì thời gian tải quá lâu mà không thông báo về việc họ phải đợi.

Một số điều nên/không nên

➤ Không nên nói ngay cho người xem biết ta đang cố gắng bán hàng cho họ.

- Cho dù sản phẩm của bạn có tốt như thế nào đi nữa thì hầu hết mọi người sẽ không ở lại trang web nếu họ biết họ **đang bị dụ dỗ mua hàng**.
- Cần để họ đọc, nhận ra được những lợi ích sẽ đem lại cho họ và sau đó chỉ nên để họ biết rằng sản phẩm đó đang có bán.
- Nếu thực hiện được điều này thì có nghĩa là khách hàng sẽ tự tìm thấy và mua sản phẩm ta cung cấp.

Một số tiêu chuẩn chung để đánh
giá website kinh doanh điện tử
của 1 doanh nghiệp

Một số cách đánh giá trang W.E.

- Liệu một DN có thể chia nhỏ trang web của mình thành các phần nhỏ mà vẫn nhận ra nó từ những mảnh vụn đó?
 - Điều gì sẽ xảy ra khi logo của trang web bị gỡ đi? Liệu một người truy nhập vào trang web không còn logo này còn nhận ra nhãn hiệu của DN hay không?
 - Trang Web của DN có sử dụng ngôn ngữ theo một cách thuần nhất để nêu bật nhãn hiệu DN sử dụng hay không?

Một số cách đánh giá trang W.E.

- Trang web có sử dụng các thuật ngữ khiến người ta nghĩ ngay đó là nhãn hiệu của DN hay là khiến họ lầm lẫn với nhãn hiệu của DN khác?
- Phần đồ họa có giúp phân biệt nhãn hiệu của DN hay không? Liệu các biểu trưng trên trang web của DN có phản ánh bản chất của nhãn hiệu?

Một số cách đánh giá trang W.E

➤ Liệu các công cụ giao tiếp của DN có mang tính nhất quán?

- Khi nhìn vào 10 trang ngẫu nhiên trong trang web của DN, 10 trang từ cuốn sách DN, và 10 trang quảng cáo mới nhất và 10 mẫu của tài liệu quảng bá khác kiêu người ta có thấy được tính nhất quán giữa các yếu tố này không?
- Liệu font chữ có nhất quán? Màu sắc, phong cách, đồ họa có thống nhất trong tất cả các tài liệu?

Một số cách đánh giá trang W.E

- Trang web của DN dành cho khách hàng hay bộ phận quảng cáo?
- Nội dung trên web của DN phải chứa đựng yếu tố cung cấp thông tin có lợi cho khách hàng chứ không phải để phô diễn các kỹ thuật, mỹ thuật,...

Một số cách đánh giá trang W.E

➤ Liệu trang chủ quá nhiều thông tin?

- Mỗi khi truy cập vào trang web người ta thường đặt câu hỏi nên bắt đầu từ đâu.
- Các công ty cố gắng thông báo mọi thứ cho mọi người trong cùng một lúc. Do vậy mỗi chủ đề phải giành lấy sự chú ý và khoảng không trong trang chủ.

Một số cách đánh giá trang W.E

- Thông báo mọi thứ cho mọi người không có nghĩa là đưa tất cả lên trang chủ..
- Theo cách này thì nội dung cấu trúc là dòng tin của DN chỉ xuất hiện khi có liên quan. Như vậy, DN hãy xây dựng các chuyên mục, mỗi trang web nhỏ này biểu hiện những lời chào hàng quan trọng của DN.

Một số cách đánh giá trang W.E

- Ví dụ, khi một công ty bảo hiểm đưa ra chào khách tất cả các lĩnh vực kinh doanh từ bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm tài sản, đến bảo hiểm ô tô, tàu thuyền, du lịch.
- Thay vì giới thiệu đồng loạt các lĩnh vực trên cùng một lúc, công ty có thể giàn trải thông tin ra bằng cách xây dựng cho mỗi lĩnh vực một trang chuyên mục riêng, các trang chuyên mục này được kết nối vào trang chủ của công ty.

Tạo một trang chủ tốt cho website

- Trang chủ (Home Page) là trang đầu tiên khách hàng sẽ được tiếp cận khi truy cập vào website
- Một trang chủ đẹp, hấp dẫn, độc đáo sẽ thu hút khách hàng truy cập không chỉ một lần mà sẽ thường xuyên truy cập trở lại để tìm kiếm thông tin hay sản phẩm mà ta cung cấp và tiềm năng sẽ trở thành khách hàng của ta.
- Ngược lại, cho dù nội dung và sản phẩm ta cung cấp là rất hữu ích nhưng trang chủ thiết kế không làm nổi bật được điều đó, không có khả năng thu hút sự chú ý của khách hàng, thì website sẽ dần mất đi giá trị của nó.

Câu Hỏi

- Trang chủ (HomePage) là 1 thành phần quan trọng trong website của 1 doanh nghiệp kinh doanh TMĐT, làm thế nào để tạo 1 home page đạt yêu cầu ?? (khi xây dựng home page, cần lưu ý vấn đề gì ???)

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

- 1. Thu hút sự quan tâm của khách truy cập
 - Những bài giới thiệu về công ty là rất hữu ích.
 - Tuy nhiên, phải biết chọn lọc, đưa ra những thông tin hữu ích nhất để làm nổi bật trang chủ và những ưu việt của sản phẩm và dịch vụ sẽ cung cấp

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

- 2. Cung cấp các thông tin ngắn gọn và đơn giản.
 - Mục đích truy cập Internet của khách hàng là nhanh chóng có được những thông tin mà họ quan tâm.
 - Đừng hy vọng khách hàng sẽ dùng thanh trượt để kéo xuống 3, 4 lần chiều dài của màn hình để tìm kiếm sản phẩm. Tốt nhất hãy tạo thuận lợi cho khách truy cập bằng việc thiết kế một trang chủ thật đơn giản và ngắn gọn trên một mặt màn hình máy tính.

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

- Liệt kê, giới thiệu tên các mặt hàng bằng cách đánh dấu theo từng khoản mục rõ ràng: Khách hàng thường chỉ lướt qua các đề mục mà họ quan tâm chứ không bao giờ tìm kiếm trong những đoạn giới thiệu dài và khó tìm kiếm. Bên cạnh đó có thể sử dụng những kỹ thuật, kỹ xảo làm nổi bật những khoản mục quan trọng.
- Phân định các khoản mục một cách rõ ràng: Sử dụng mầu, thẻ header tag hay các thanh công cụ để phân định các khoản mục.
- Xây dựng dữ liệu dưới dạng cột: Dữ liệu xây dựng dưới dạng cột có thể dễ đọc hơn là viết dưới dạng dòng ngang kéo dài hết một trang màn hình.

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

- Xây dựng những đoạn thông tin ngắn: Hãy xây dựng những đoạn text ngắn và làm nổi bật những nội dung chính quan trọng của từng đoạn.
- Với những kỹ thuật thiết kế trên cùng với sự kết hợp các đường link kết nối, khách truy cập sẽ có được đầy đủ những thông tin mà trang web của ta cung cấp một cách thuận tiện và nhanh nhất
- Trang chủ của một website nó giống như một món ăn khai vị của một bữa tiệc → Tạo cho khách hàng cảm giác ngon miệng và sự hấp dẫn của những món ăn khác mà ta sẽ cung cấp.

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

- 3. Chỉ dẫn truy cập
 - Một hệ thống điều hướng hay chỉ dẫn truy cập là rất quan trọng nếu muốn thu hút và tăng số lượng khách truy cập. Và dưới đây là một số cách mà có thể tham khảo:
 - Công cụ điều hướng truy cập: các lựa chọn điều hướng mà không buộc phải sử dụng sự trợ giúp của công nghệ hay các trình duyệt đặc biệt. Các tổ hợp phím tắt cũng sẽ rất hữu ích để người truy cập có thể sử dụng công cụ điều hướng từ bàn phím thay bằng việc cầm chuột.

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

- Công cụ tìm kiếm: tra cứu website qua các công cụ tìm kiếm để có được chính xác những thông tin hay sản phẩm mà họ cần, liên hệ với một số nhà cung cấp máy chủ, như: Google, FreeFind. Hoặc bạn có thể tham khảo tại SearchTools.com
- Sơ đồ trang: Đối với những trang web lớn và phức tạp, việc xây dựng một sơ đồ trang là rất hữu ích không chỉ cho khách truy cập mà cho chính ta khi muốn quản lý, theo dõi và cập nhật dữ liệu. Sơ đồ trang sẽ giúp ta xây dựng được mối liên kết giữa tất cả các nội dung của website.

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

➤ 4. Xây dựng niềm tin với khách hàng

- Khách truy cập không làm việc trực tiếp ,cũng có thể sẽ không bao giờ gặp ta thậm chí là nói chuyện qua điện thoại - bởi vì tất cả có thể được thực hiện tự động và trực tiếp trên mạng
- Chính vì vậy việc xây dựng cơ sở niềm tin cho khách hàng là rất quan trọng. Hãy để một vị trí nhỏ trên trang chủ cho việc cung cấp các thông tin sau:
:

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

- Tên công ty, địa chỉ, và số điện thoại: quan trọng, việc đăng ký website lên các công cụ tìm kiếm của cũng sẽ bị huỷ bỏ nếu không cung cấp những thông tin liên hệ cần thiết.
- Địa chỉ email: Việc cung cấp một địa chỉ email cũng không thể thiếu để giúp khách hàng có thể giao dịch
- Tỷ lệ khách truy cập: Việc đưa ra tỷ lệ khách truy cập hay số lượng khách truy cập sẽ giúp khách hàng hình dung và đánh giá được chất lượng của website cũng như chất lượng dịch vụ và sản phẩm

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

➤ 5. Kiểm tra và khắc phục các sự cố.

- Cần phải chắc chắn trang chủ sẽ được hiển thị khi khách truy cập load vào.
- Những hoạt hình flash ấn tượng là rất cần thiết tuy nhiên cần phải đảm bảo thời gian truy cập không quá lâu.
- Một trang chủ tiêu chuẩn thu hút được số lượng lớn khách truy cập là một trang đảm bảo thời gian truy cập nhanh, giao diện đẹp hấp dẫn và chứa đựng các thông tin hữu ích.
- → cần thực hiện tốt những nhiệm vụ sau:

Các lưu ý để xây dựng 1 trang chủ tốt

- Phối màu phù hợp: Sự phối màu phù hợp sẽ đem lại sự tương thích và nhẫn mạnh được những nội dung và thông tin quan trọng. Đặc biệt, tránh sự kết hợp giữa màu đỏ và xanh, có thể gây ra hiện tượng khó nhìn cho khách truy cập.
- Xây dựng hình ảnh hay đồ họa: những hình ảnh của trang chủ đưa ra được ý tưởng chính của website. Mục đích của phần lớn khách truy cập là muốn tìm kiếm thông tin chứ thực sự không phải để xem hình ảnh. Chính vì vậy, hãy hạn chế việc đưa những hình ảnh làm tăng thời gian truy cập không cần thiết.
- Kiểm tra và sửa lỗi: Các lỗi xuất hiện trong việc thiết kế và upload lên mạng là không tránh khỏi → quan tâm nhiều hơn đến việc tìm kiếm và khắc phục các lỗi trước khi xuất bản website.

Thực hành 3

- Góp ý về bài thực hành 2
- Làm việc nhóm
 - Thảo luận và chọn hướng để xây dựng web thương mại (Bắt đầu phát thảo yêu cầu cho đồ án)
 - Phân tích yêu cầu đồ án
 - Viết Document cho web thương mại (version 1)
- Bài thực hành 3
- Hướng dẫn tài liệu tự học (tutorial)

THANK YOU !

Contact : kimloanpt@gmail.com