

Khoa CNTT - ĐHSG



Thương mại điện tử và ứng dụng

Triển khai hệ thống thương mại điện tử

GV: Phan Thị Kim Loan

Nội Dung

1. Hình thành một doanh nghiệp trực tuyến mới
2. Xây dựng website kinh doanh
3. Lưu trữ website và đăng ký trên miền
4. Tạo, phân phối và quản lý nội dung
5. Thiết kế website
6. Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ TMĐT

Hình thành một doanh nghiệp trực tuyến

- Các vấn đề cơ bản cần xác định khi hình thành DN mới hoặc xây dựng thêm một dự án trực tuyến
 - Xác định nhu cầu của khách hàng (cá nhân hoặc tổ chức) trên thị trường
 - Xác định và kiểm tra các cơ hội kinh doanh
 - Xác định khả năng của chủ doanh nghiệp để thỏa mãn nhu cầu khách hàng

Hình thành 1 doanh nghiệp trực tuyến

- Lập kế hoạch kinh doanh trực tuyến
 - Kế hoạch kinh doanh
 - Dưới dạng tài liệu viết tay → mô tả thế giới thực
 - Mục tiêu kinh doanh
 - Các bước, nguồn lực, chi phí cần thiết để thực hiện.
 - Tình huống kinh doanh
 - Tài liệu để điều chỉnh các khoản đầu tư nội bộ
 - Các nguồn lực cho từng ứng dụng hay dự án cụ thể.

Hình thành 1 doanh nghiệp trực tuyến

➤ Nguồn vốn ban đầu:

- Nhà đầu tư (người bỏ vốn)
 - Cá nhân bỏ tiền cho giai đoạn phát triển đầu tiên.
- Nhà tài trợ
 - Công ty, trường học hoặc tổ chức phi lợi nhuận hỗ trợ trong giai đoạn đầu phát triển.

Hình thành 1 doanh nghiệp trực tuyến

- Các nguồn vốn khác
 - Nhà đầu tư mạo hiểm (venture capital – VC)
 - → mục đích sinh lợi
 - Các khoản đầu tư khác
 - Từ các đối tác kinh doanh

Xây dựng thêm hay cải cách thương mại

- Các mô hình TMĐT có thể lựa chọn thêm đối với một doanh nghiệp đang tồn tại
 - Cửa hàng ảo
 - Cổng nối
 - Mua sắm điện tử
 - Đấu giá
 - ...

Xây dựng thêm hay cải cách thương mại

- Vấn đề đặt ra khi cải cách doanh nghiệp ???
 - Cách thức và phương hướng kinh doanh điện tử
 - Đổi mới tổ chức với phương hướng kinh doanh mới
 - Các công cụ (phần mềm) cần thiết khi thực hiện thay đổi

Phân loại website kinh doanh

- Web cung cấp thông tin
 - Web đơn giản cung cấp thông tin về doanh nghiệp và các sản phẩm, dịch vụ mà doanh nghiệp cung cấp
- Web tương tác
 - Cung cấp các công cụ và cơ hội để khách hàng và doanh nghiệp có thể giao tiếp và chia sẻ thông tin

Xây dựng website kinh doanh

➤ Attractors

- Thu hút sự tương tác từ người dùng thông qua việc cung cấp trò chơi, hay các diễn đàn tranh luận..

➤ Web giao dịch

- Bán sản phẩm và dịch vụ trực tuyến có tích hợp thanh toán trực tuyến

➤

Xây dựng website kinh doanh

- Các bước triển khai website kinh doanh
 - Bước 1: Lựa chọn hình thức lưu trữ web
 - Bước 2: Đăng ký tên miền
 - Bước 3: Tạo và quản lý nội dung
 - Bước 4: Thiết kế website
 - Bước 5: Xây dựng và kiểm tra website
 - Bước 6: Quảng bá và xúc tiến website

Lưu trữ website và đăng ký tên miền

- Lựa chọn dịch vụ lưu trữ (host) web
 - Dịch vụ thiết kế và lưu trữ
 - Nhà cung cấp host (không gian đĩa)
 - Khuôn mẫu thiết kế web
 - Chi phí thấp
 - → doanh nghiệp nhỏ
 - ISP hosting service
 - Không gian hosting
 - Dịch vụ web hosting cung cấp website độc lập
 - Các dịch vụ thống kê đơn giản + các phần mềm cần thanh toán thẻ tín dụng ,... → doanh nghiệp nhỏ & vừa

Lưu trữ website và đăng ký tên miền

➤ Dịch vụ lưu trữ web thuần túy

- Cung cấp mọi mức độ và chức năng phục vụ mọi loại hình doanh nghiệp
 - Mirror site:
 - Nhiều khách hàng chia sẻ 1 máy chủ từ nhà cung cấp dv
 - Máy chủ chung do nhà cung cấp hoàn toàn quản lý
 - Khách hàng quản lý site của mình qua tài khoản cá nhân
 - Thuê địa điểm và đường truyền (collocated hosting)
 - Chủ động trang bị 1 máy chủ theo yêu cầu riêng
 - Nhà cung cấp tiếp nhận máy chủ, xếp đặt vị trí, cung cấp năng lượng hoạt động và kết nối máy chủ vào hệ thống mạng

Lưu trữ website và đăng ký tên miền

➤ Tự lưu trữ:

- Khi một doanh nghiệp có đầy đủ các điều kiện về phần cứng, phần mềm, nhân lực và cách dịch vụ truyền thông cần thiết cố thể tự mình xây dựng, cài đặt và quản lý website của mình

Lưu trữ website và đăng ký tên miền

➤ Đăng ký tên miền

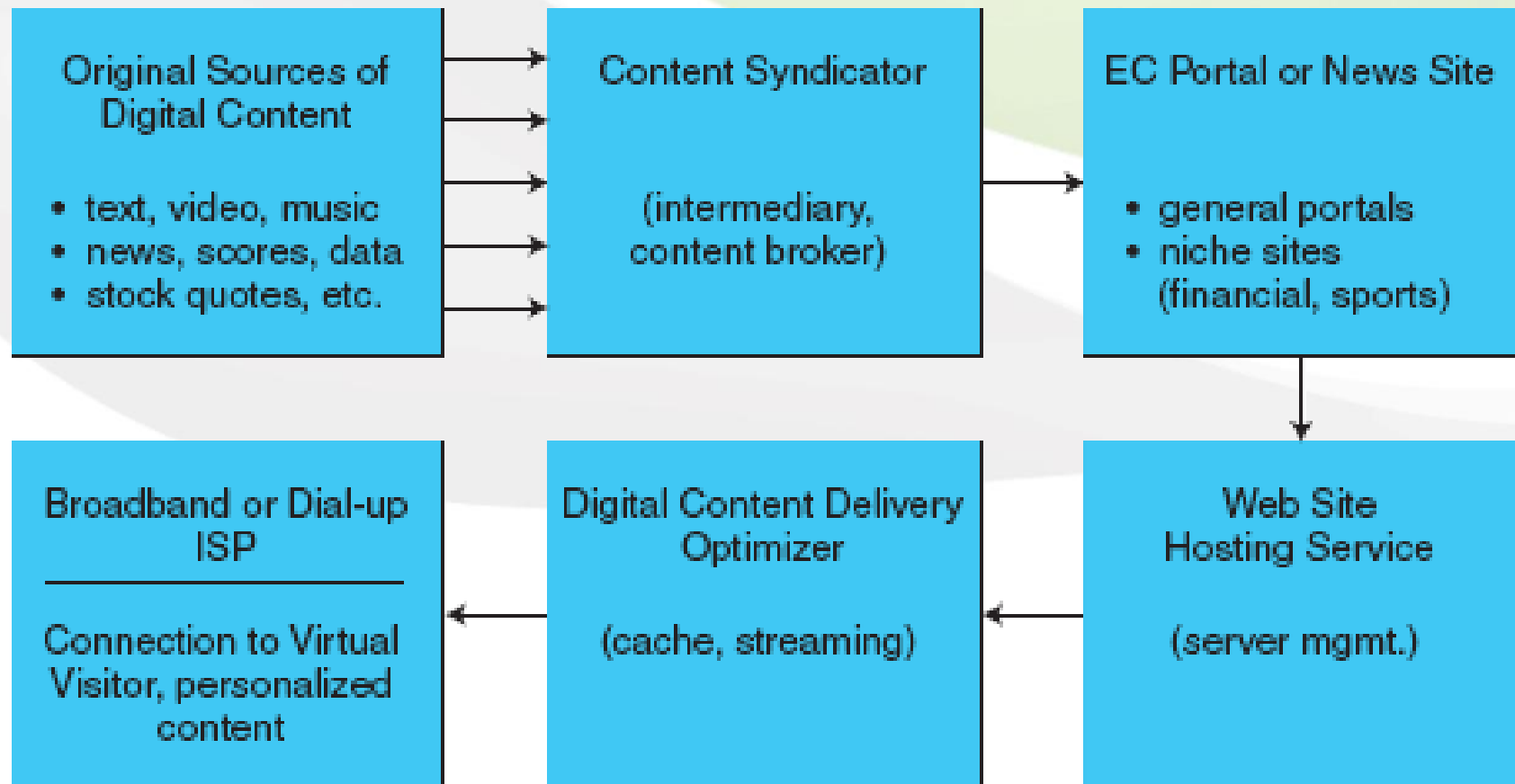
- Domain name:
- Domain name registrar:
 - Tổ chức quản lý và cung cấp tên miền cho các tổ chức và cá nhân

Tạo, phân phối và quản lý nội dung

- Nội dung
 - Văn bản, âm thanh, hình ảnh,
- Nội dung web động
 - Nội dung được cập nhật thường xuyên
- Nội dung thông tin thương mại
 - Tập hợp thông tin thương mại
 - Tổ chức chúng thành một trang truy cập diện rộng trên web

Chu trình sống của nội dung số

EXHIBIT 16.3 Digital Content Delivery Life Cycle



Tạo và phân phối và quản lý nội dung

➤ Xây dựng nội dung website

- Cross-selling: đưa thêm những sản phẩm dịch vụ tương tự nhằm thúc đẩy hoạt động bán hàng
- Up-selling: đưa ra phiên bản nâng cấp của sản phẩm để tăng lượng hàng bán → tăng lợi nhuận cho DN
- Các thông tin xúc tiến (phiếu thưởng, giảm giá, chiết khấu, ... các hình thức marketing)
- Các thông tin bình luận, đánh giá của chuyên gia
-

Tạo, phân phối và quản lý nội dung

- Tạo nội dung
 - Được cung cấp bởi người chủ web.
- Mua nội dung (RSS)
 - Từ các nguồn bên ngoài: là các nội dung bổ sung không phải nội dung gốc
 - Mua từ một nhà cung cấp nội dung (nội dung số hóa)
- Dịch nội dung (đa ngôn ngữ)
 - Tốc độ và chi phí ???

Tạo, phân phối và quản lý nội dung

➤ Quản lý nội dung

- Thêm, xóa sửa các nội dung trên web → thông tin phải cập nhật chính xác, hấp dẫn và đáng tin

➤ Quá trình quản lý nội dung

- Kiểm tra nội dung
- Đánh giá chất lượng nội dung
- Giải quyết khó khăn trong việc quản lý nội dung
- Loại bỏ nội dung cũ hoặc không hợp lệ
- Sử dụng phần mềm quản lý nội dung

Thiết kế website

➤ Cấu trúc thông tin

- Cách tổ chức, đánh dấu, xác định vị trí các trang (navigation) → người dùng dễ tìm kiếm thông tin

➤ Mức độ liên kết

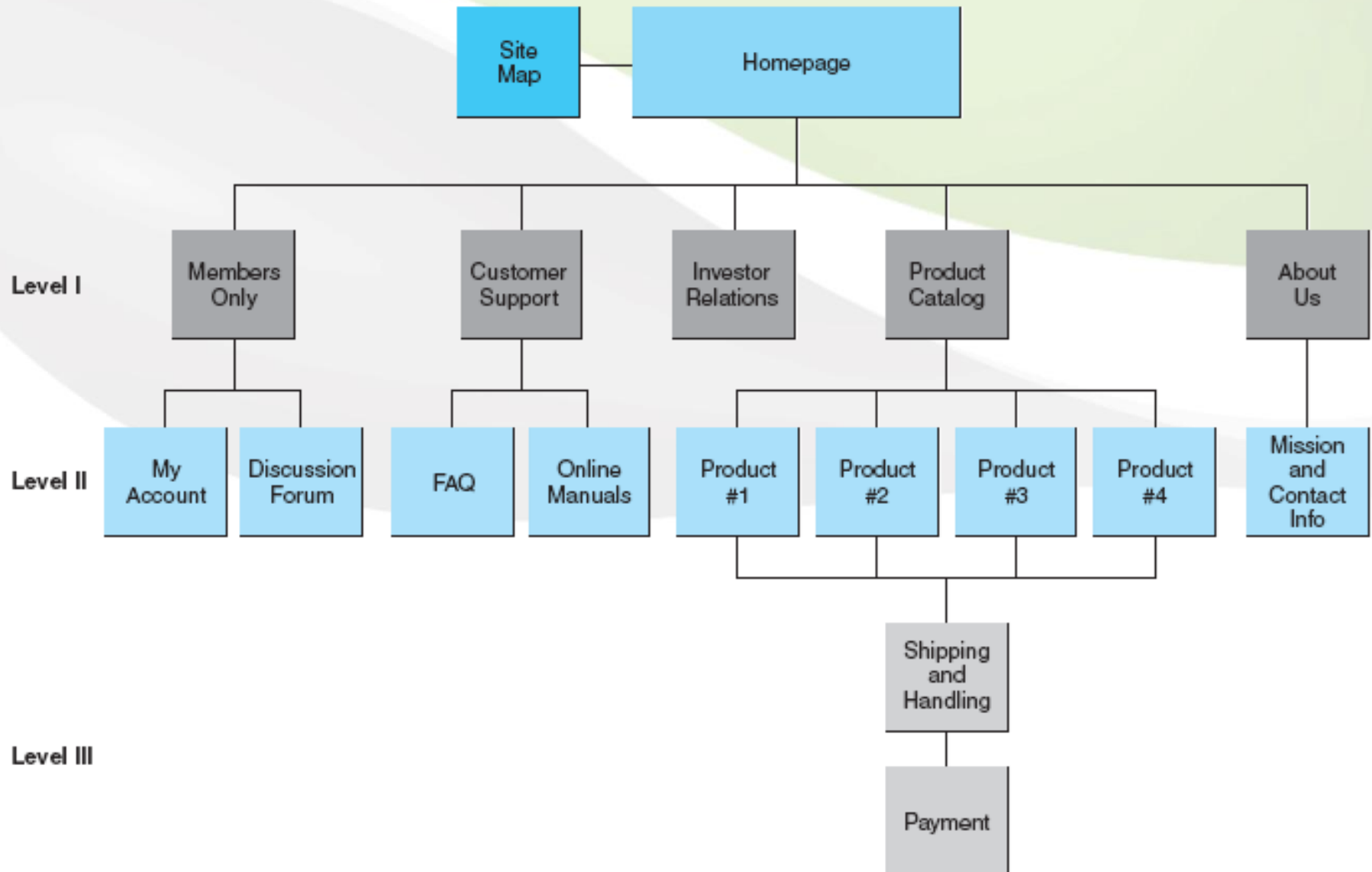
- Liên kết tới một vị trí bất kỳ trên website từ bất cứ 1 trang web nào trên site.
- Thông qua các công cụ tìm kiếm
- Liên kết với các website có liên quan bên ngoài.

Web Site Design Criteria Navigation

- Consistency
- Response time
- Appearance
- Quality Assurance
- Availability
- Interactivity
- Content
- Usability
- Security
- Scalability

Website Design

EXHIBIT 16.6 A Simple Hierarchical Web Site Structure



Thiết kế website

➤ Điều chỉnh/ định hướng

- Chỉ dẫn giúp người duyệt web có thể tìm được thông tin cần thiết dễ dàng và nhanh chóng
- Vd:

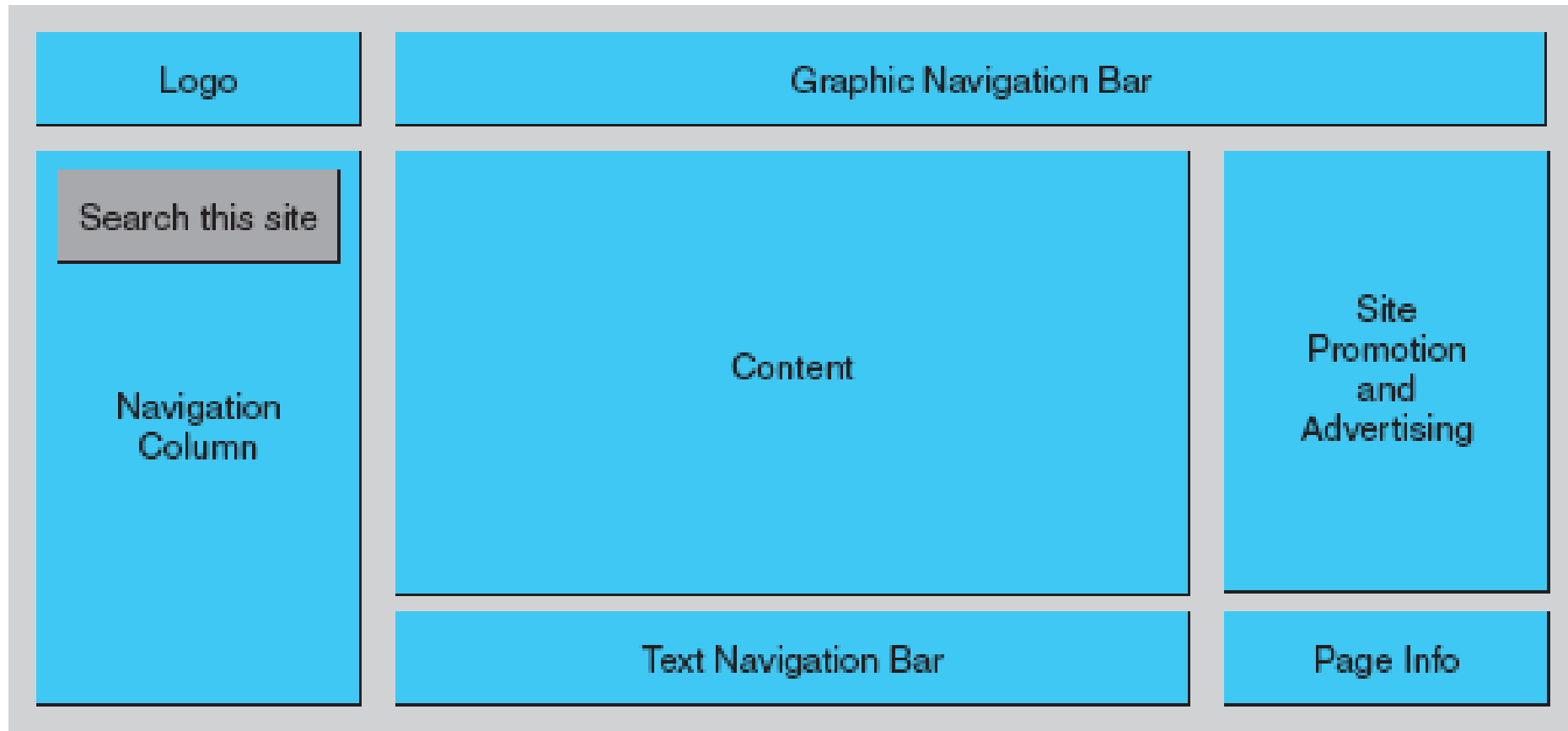
EXHIBIT 16.7 A Typical Navigation Bar



- Giao diện của web
 - Các yếu tố tạo nên sự khác biệt về cảm giác trực quan như sự bố trí sắp xếp, kiểu chữ, màu sắc, đồ họa, ...

Web layout

EXHIBIT 16.8 A Web Page Layout Grid



- Tốc độ thực thi:
 - Mức độ quan tâm
 - Sự kiên nhẫn của người dùng là có giới hạn

- Usability
 - Quality of the user's experience when interacting with the website

Thiết kế website

- Màu sắc và đồ họa
 - C.R.A.P
- Đảm bảo về chất lượng
 - Testing
 - Maintenance and Improvement

Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ

- Ai là người xây dựng web?
 - Doanh nghiệp tự thực hiện
 - Doanh nghiệp thuê dịch vụ bên ngoài
 - Kết hợp
 - Kết hợp của 2 hình thức trên.

Cung cấp dịch vụ hỗ trợ

➤ Công cụ thanh toán:

- Lựa chọn và tích hợp các công cụ thanh toán điện tử như thanh toán thẻ, ...
- Trang bị các công cụ xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình thanh toán

Cung cấp dịch vụ hỗ trợ

- 1 giao dịch thương mại trực tuyến muốn sử dụng credit card phải:
 - Mở một account người bán
 - Mua một phần mềm điều hành thẻ
 - Tích hợp hệ thống điều hành thẻ vào trong hệ thống giao dịch trực tuyến.

Cung cấp dịch vụ hỗ trợ

- Website promotion
 - Signature File: tự động chèn vào email
 - Search engine optimization (SEO)

Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ

- Quản trị mối quan hệ khách hàng (CRM)
 - Thu thập thông tin từ khách hàng
 - Quản lý thảo luận qua thư tín điện tử
 - Cung cấp hệ thống phản hồi qua thư điện tử
 - Diễn đàn điện tử
 - Một phần website nơi khách hàng có thể đánh giá bình luận và trao đổi các vấn đề có liên quan đến sản phẩm và dịch vụ
 - Chat
 - Giao tiếp trực tuyến với chuyên gia tư vấn, ...

Practice 6

➤ ASP.NET:

➤ Bài thực hành 5:

- Làm hệ thống các trang chi tiết
- CSS trong ASPX
- Calendar Pop sử dụng thư viện JS Calendar

➤ Reading:

- 09_eMobile.pdf
- 18_Social Networks and Industry Disruptors in the Web 2.0 Environment.pdf

➤ Topic project:

- Xây dựng chức năng cho ứng dụng

The background features a solid green horizontal bar at the top and bottom. The central area is white, with a large, stylized green wave graphic that curves from the left side, under the text, and towards the bottom right corner.

THANK YOU !

Contact : kimloanpt@gmail.com