**Quantime - 时间统计工具**

**浙江大学: 黄余飞 王青蕊 汪奕晨 徐瑞柏**

**背景概述**

依托微信的社交私域流量，微信小程序已经成为一种新的应用形态，**表单统计分发**场景时常见于微信之中，其中，有一类统计需求：时间统计，在当今疫情加速高效线上协同管理办公，微信小程序应用场景进一步拓宽的背景下，却没有得到应有的重视，旧有方案难以适应移动端交互形态，拖累协作效率。

聚焦时间统计这一需求，我们在朴素的“打造移动端交互方便的时间统计小程序”这一想法基础上，开展前期用户访谈以进行需求挖掘，从而衍生出了**Quantime**这样一款时间统计小程序。

**产品介绍**

Quantime通过 Quantum time（时间量子）的物理学概念打造核心产品逻辑，塑造全新的移动交互时间统计哲学，致力于提升时间统计这一场景下的用户体验。

**产品定位**

Quantime是一款简单易用、轻量高效的时间统计微信小程序，帮助用户快速发布时间统计表单，即时查看准确清晰的统计结果，满足不同场景下用户协同开展时间安排的需求。

这样一个轻量级的需求结合微信小程序的特点，恰好可以满足用户**即需即用**的需求，

**产品特点**

* 程序自动生成时间量子概念（按小时粒度）的可选时间选项，减少表单发布负担
* 时间量子颗粒选项匹配时间轴，简单直观，减少表单填写负担
* 时间统计结果支持可视化热图（colorbar）显示，整体情况一眼纵览
* 统计结果详情支持查看带首字母的具

体时间参与者列表展示，交互方便

**盈利方式**

该项目未来可选的盈利方式有

**提供更精细化的付费功能**

在统计结果呈现上做出更智能，更精准的展现，在一些用户权限上加以相应的付费等级限制

**提供广告位**

参考问卷星等类似平台，我们可以在产品中添加相应的广告页，我们小程序广泛的传播属性会为广告带来较高的点击率

**流量转移**

我们可以结合该小程序的应用场景，打造完整需求生态，在应用场景上形成互补。通过该小程序的流量反哺产品线上的其他产品。

**发展与推广方向**

Quantime定位为**小工具**，我们首先要在功能和逻辑上做到尽善尽美，让使用它的用户能实质上优化工作流，切实感受到工作效率的提升。

依托微信本身的日常社交属性，Quantime可以借助本身的分享特性在社交群体中广泛传播。

由于我们的目标群体主要是有较多该类需求的在校学生，我们规划有以下推广方案：

1. 在高校内主动地举办相应的校园推广活动

2. 联系各高校的权益部门合作推广项目

3. 可以联系需求量较大的团体，并为其针对开发定制化、个性化功能。