

采购合作意向书

南京师范大学“无界旅图”项目组：

南京旅游集团作为南京市大型国有旅游企业，长期致力于推动文旅产业的数字化转型与国际传播。经听取你团队关于“无界旅图”项目的方案介绍，我集团对该项目提供的数字化营销中台及内容生成解决方案具有明确的合作意向。

一、拟合作领域与内容

1. 智能影像设计模块：我集团拟引入该系统用于“夜游秦淮”、“长江传奇”等重点旅游项目的海外宣发。利用该工具产出符合国际审美、具备多元风格的视觉营销物料，提升海外社交媒体传播质量。
2. 城市文化内容资产开发：委托你团队针对我集团旗下文旅资源进行“跨文化阐释”，建立面向全球客群的数字化英文营销素材库。

二、合作意向与预期规模

若第一阶段试点工作达到既定目标（如海外社交媒体互动水平、品牌曝光量等指标明显提升），我集团有意向与贵组签署年度服务合同。预估首年合作金额区间为人民币**20**万元至**30**万元，具体金额以最终签署的正式合同为准。

希望你团队进一步优化技术方案，结合南京本地特色，助力
南京文旅形象的国际化传播。

南京旅游集团有限责任公司

市场营销部

2025年11月2日