近两年全球经济有所回暖，带动化妆品消费反弹。据前瞻产业研究院发布的《中国化妆品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》统计数据显示，2017年全球市场规模达到4649.42亿美元，同比增速达到5.3%。同一时期，中国化妆品市场增速始终高于世界平均水平，

数据显示，2017年全国化妆品市场规模达到3616亿元，同比增速达到10%。从增速来看，自2012年到2015年我国化妆品市场规模增速不断下滑，到2017年增速明显提升，未来发展空间巨大。

自2013年中国超越日本成为世界第二大化妆品消费国后，2017年中国化妆品规模已占到全球市场的11.5%，仅次于美国的18.5%。

**前台用户**

**产品展示：**购物网站最为核心的部分是产品展示，无论什么类型的商城，其商品都需要通过产品展示这种方式向消费者展示商城以及商品的优势。所以在首页部分加入了商品的展示，并且显示了该商品的状态（如，新品、打折或推荐）。

**购物车：**这个功能是记录商品的准下单状态，促使实现商场化的购物模式，还能根据购物车的记录提醒还没下单的用户，增加交易订单量。

**产品分类：**在商城右侧展示产品分类，使用户可以快捷的进入想要商品的区域，而不用辛苦的找来找去。

**个人信息：**提供个人信息修改功能，用户可修改地址、姓名、电话、密码等。能够更人性化的为用户提供帮助和得到更好的使用体验。

**订单管理：**订单管理功能可以有条理地展示出用户的订单详情，更有效地使用户进行便捷的相关维权处理，便于查看商品交易订单的详情。

**搜索框：**用户可以根据关键词搜索到想要的产品。

**登录注册：**用户可以注册账号，注册的账号存入后台数据库，并且密码加密，实现保护用户隐私的功能；有了账号之后用户可以登录，开始购买商品，提交订单等。

**商品详情：**显示相关商品的详细信息，如价格，品牌，评价，简介，出品日期，和商品分类，以便用户可以更好的了解该商品。

**后台管理员**

**登录功能：**管理员账号不能注册，只能在后台添加，以此来保护信息的安全。管理员可根据已给出的账号和密码直接登录后台。

**订单管理功能：**分为两类：未处理和已处理。前台用户提交的订单统一显示到未处理的一类，管理员可以查看订单信息（订单编号，下单时间，下单用户，商品数量，订单总价，订单状态，收货人姓名，收货人电话，收货地址），还可以进一步查看订单详情（编号，商品，单价，数量），核实之后可以通过审核，改订单状态为“已处理”。

**顾客管理功能：**分为两类：顾客列表和添加顾客。在顾客列表中，管理员可以看到顾客的基本信息（用户，姓名，电话，地址）。可以删除用户，修改用户的姓名、电话和地址，也可以重置用户的登录密码。在添加客户时，需要输入用户、姓名、密码、电话和地址等信息。

**商品管理功能：**分为五类：商品列表，推荐列表，最新列表，促销列表，添加商品。商品列表中，管理员可以看到商品的编号、图片、商品名、价格、介绍、品牌、出品日期。也可以把相应商品设为推荐，最新或促销，修改商品信息，或者删除商品。在推荐、最新、促销列表中，只显示相关的商品信息，管理员依然可以修改商品信息。添加商品时，管理员需要上传相关图片，编写相关商品信息即可。

**类目管理功能：**分为两类：类目列表和添加类目。管理员在类目列表中可以看到类目的名称，也可以修改类目名称，删除类目。添加类目时，只需要输入类目名称即可。

**用户管理功能：**分为两类：用户列表和添加用户。在用户列表中，可以看到管理员用户的id，登录名和密码。基于网站的安全保护，admin的账号是系统保护用户，管理员无法修改用户信息，用户的密码也是加密显示的。添加用户时，需要输入用户名和密码，并且添加后，密码同样是加密显示的，但是可以删除用户和修改密码。

业务逻辑类

数据库实现类

实体类

数据库6个表