



2021 Tourism DX

메타버스 잠재적인 MZ세대 타겟
< ORCHID HOTEL > 온라인 홍보

경성대학교 링크 사업단 B팀



목차

1. 개요
2. 원주의 관광지
3. 타 호텔 마케팅 전략
4. 기획 방향
5. 기대 효과

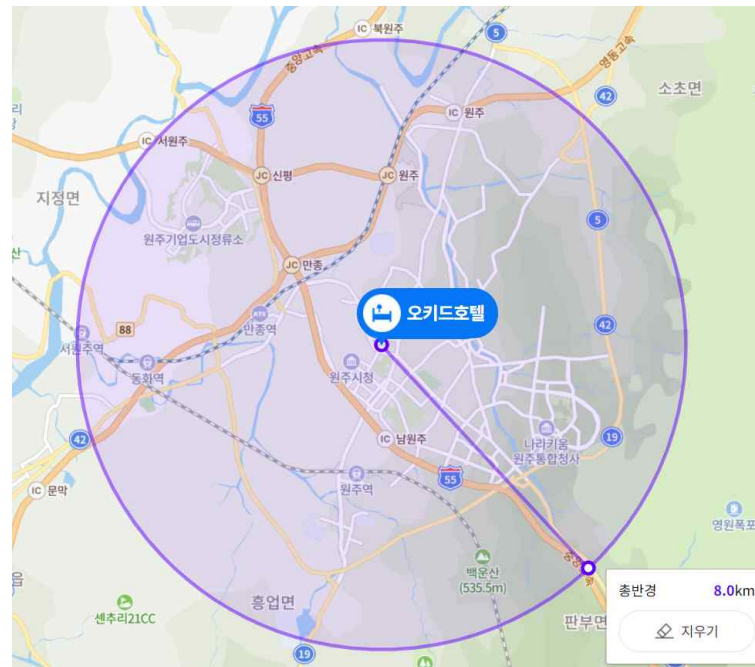


개요 ORCHID HOTEL 현황



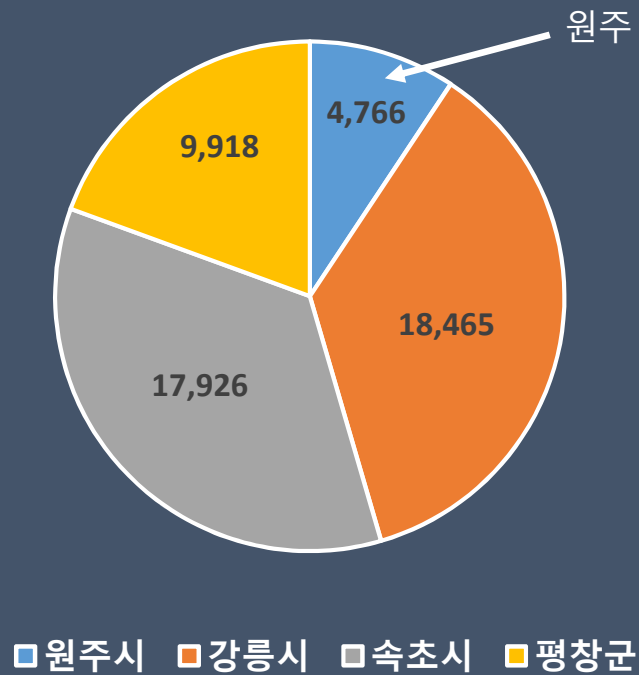
호텔 기본 현황

구분	내용	비고
구조	지하3층, 지상 10층 건물, 85개의 객실	
주요시설	1F 카페 2F 연회장, 레스토랑 RF 루프탑, 인피니티 풀	
특징	건축 감각적 인테리어로 디자인한 최적의 힐링 공간	



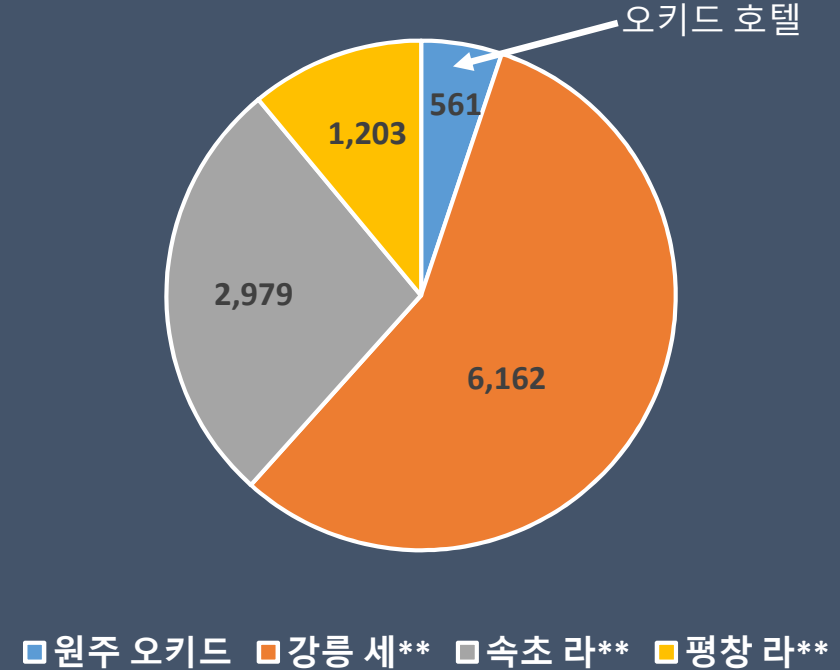
개요 ORCHID HOTEL 현황

2019년 강원도 지역별 방문자 수



<출처 : 강원통계정보>

최근 12개월 강원도 호텔 별 리뷰 수

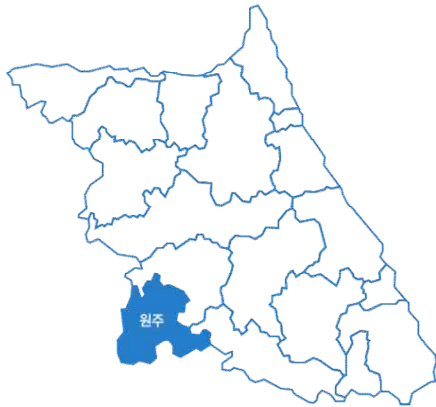


<출처 : yanolja>

개요 군사도시에서 문화도시로



원주시



총인구 : 357,710명

읍면동현황 : 1읍 8면 1지구

주요특징 : 군사도시->문화도시

원주의 캠프롱 | Camp long

한국 전쟁 발발 이후 약 70년간 미군기지가 되어 군사도시로 인식
=> 2019년 12월 30일 법정 문화도시 지정

"시민 모두가 문화 활동의 중심이 되고, 도시의 주체가 되는 36만
5천 개의 문화도시" 를 만드는 것



원주시



원주시

제1차 법정 문화도시

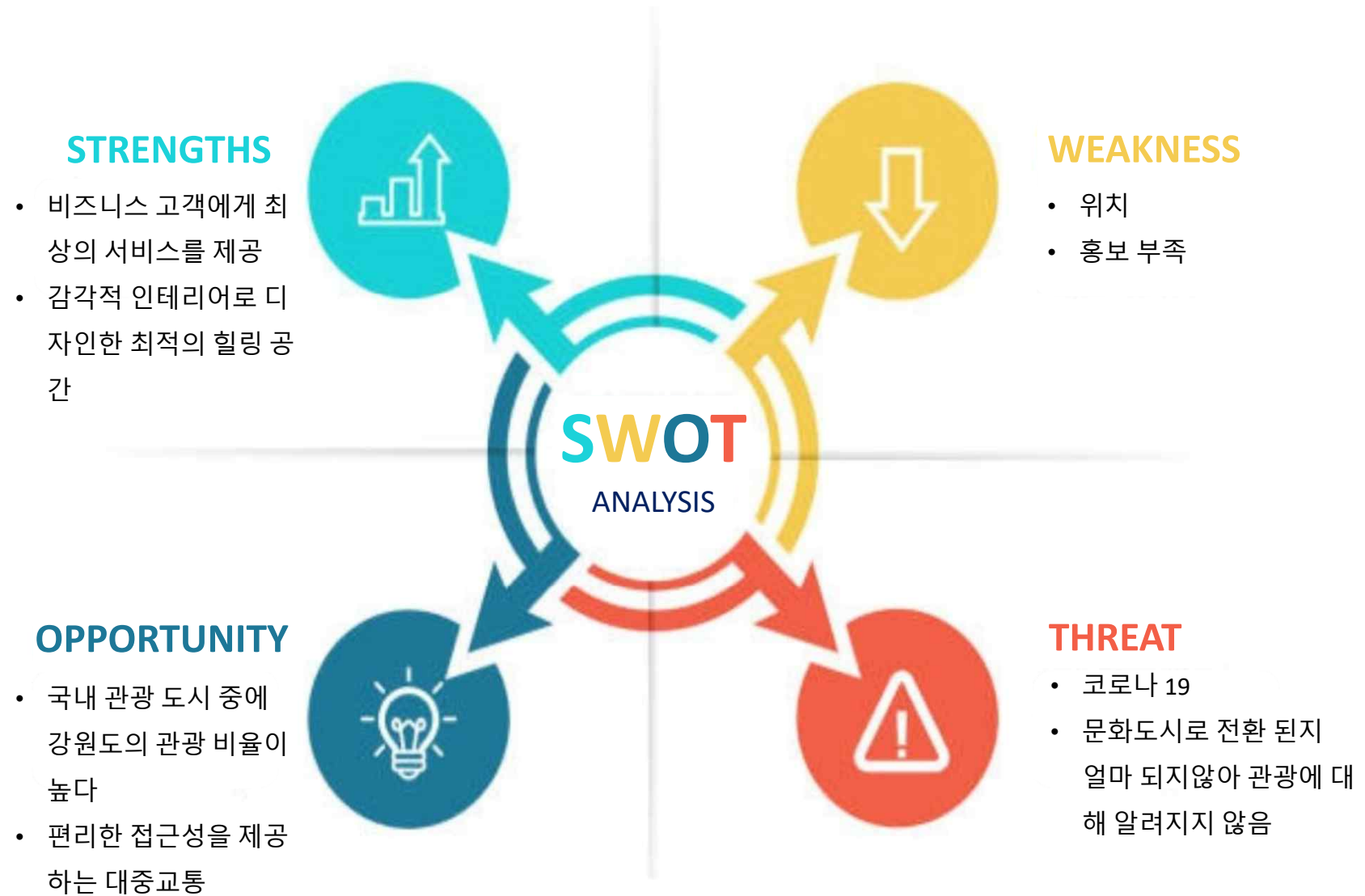
최종 지정

- 시민이 만들어가는 창의문화도시 원주 -

개요 원주의 주요 관광지



ORCHID HOTEL SWOT분석



타 호텔 마케팅 전략 웨스틴 조선(부산)



특급호텔들이 카카오톡 선물하기, 마켓컬리 등 젊은 층이 즐겨 찾는 **플랫폼과** 손잡고 있다. 코로나19 사태가 길어지며 **외국인 대신 MZ세대(밀레니얼+Z세대)가 주요 소비자**로 떠올랐기 때문이다. 조선호텔앤리조트는 최근 공동 주문 플랫폼 카카오메이커스에서 웨스틴 조선 서울 객실 패키지를 판매해 대박을 터뜨렸다. 25만원 상당의 상품이 1주일 만에 2000개 가량 팔렸다. 내부 목표(800개)의 2.5배 수준이었다. 앞서 조선호텔은 마켓컬리에서도 웨스틴 조선 서울·부산, 부티크 호텔 레스케이프 등 호텔 객실 패키지를 판매했다. 조식(2인) 등이 포함된 상품으로 **1박에 50만원 대 패키지가 1주일 만에 완판됐다.**

-한경경제 , 2021.08.10-

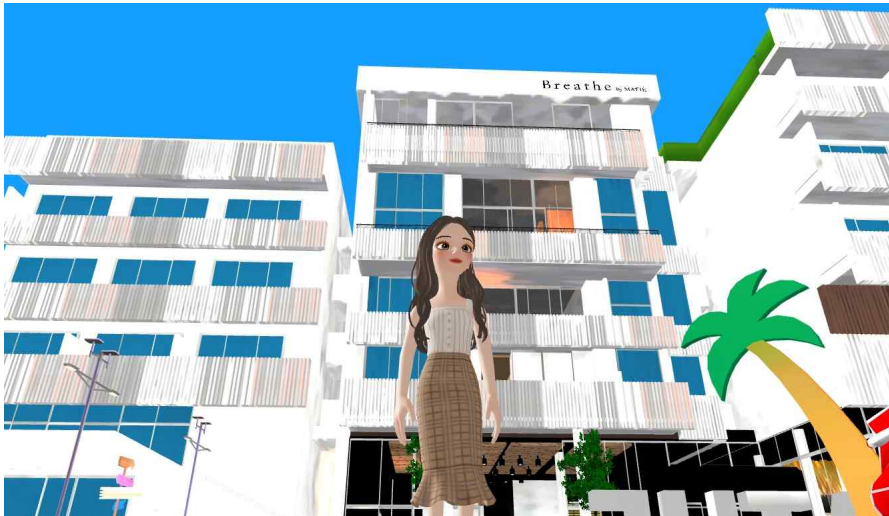
타 호텔 마케팅 전략 브리드 호텔(양양)



메타버스를 통해 간접적으로 호텔과 서핑을 체험한 MZ세대가 실제 호텔 투숙으로 이어질 것이라는 기대다. 여기에 미래 수요를 확보하겠다는 의중도 있다.

장 총지배인은 “가상세계에 익숙한 어린이나 청소년이 메타버스에서 간접 체험을 하고 ‘서핑 숙소=브리드호텔 양양’이라는 인식을 갖게 해 잠재고객으로 만드는 것이 목표”라고 말했다.

- 중앙일보 , 2021.08.30 -



브리드 호텔 9월 27일 제페토 월드 오픈
누적 방문수 27.7k

기획 방향 메타버스 플랫폼 ZEPETO



메타버스 (Metaverse) 란 ?

메타버스 또는 **확장 가상 세계**는 가상, 초월 의미인 '메타'(meta)와 세계, 우주 의미인 '유니버스'(universe)를 합성한 신조어

차원에서 실제 생활과 법적으로 인정되는 활동인 직업, 금융, 학습 등이 연결된 가상 세계 글로벌 통계전문업체 스탯ISTA(Statista)에 따르면 전 세계 메타버스 시장은 올해 307억 달러(약 35조원)에서 오는 2024년 약 2969억 달러(약 347조원)까지 성장할 전망

기획 방향 세부 기획 방향

• 원주 월드 맵 구성

- 호텔에서 제공하는 편의시설과 객실을 자세히 볼 수 있도록 구성
- 원주의 주요 관광지를 배치하여 체험 할 수 있도록 구성

• 추후 제페토 기대 기능

- 호텔 실시간 예약 기능
- 호텔에서 내에서 사용 가능한 기프트콘 구매 또는 선물 가능
- 호텔 인근 맛집 주문 및 픽업 서비스 제공

• 이벤트 구성

- 호텔 앞 제페토 사진 인증 시 혜택 제공
- 제페토 원주 월드 내에서 관광지 이용 인증 사진 콘테스트
“원주에서 내가 제일 잘나가주”

⇒ **사용자들의 참여 유도**



기대 효과



일방적인 광고가 아닌 **사용자들의 참여를 유도**하고, 더 나아가 **오프라인에서의 참여도 이끌어내**
오키드 호텔의 투숙객 증대에 기여 할 수 있을 것으로 기대합니다.

감사합니다.