

El mensaje comunicativo de HandyDrops se resume en nuestro eslogan:

Para llevar a cabo el marketing de nuestra empresa, lo primero que hemos hecho es una entrevista a un varias persona que encontramos en el centro comercial Arturo Soria a los que les hemos formulado 5 preguntas para ver que pensaban acerca de nuestro producto. Adjuntamos dos de las numerosas entrevistas realizadas:

-El primer entrevistado es una chica llamada Lucía, tiene 16 años y es dueña de un móvil de alta gama que utiliza a diario.

1. ¿Cómo se enteró de la nueva manera de arreglar móviles de HandyDrops?

Pues la verdad es que en la red social Instagram. Estaba utilizándola cuando me salió el anuncio de HandyDrops, lo miré y me encanto la idea. Más tarde mirando los comentarios y en vuestra pagina web me di cuenta de que sois una empresa 100% fiable.

2. ¿Cuántas veces se le ha roto tu teléfono móvil?

Pues la verdad es que muchas. Soy una persona un poco torpe y siempre se me suele caer el móvil al suelo, por ello y por los altos precios de un seguro, siempre lo suelo llevar roto.

3. ¿Ha utilizado ya alguno de nuestros servicios?

Afortunadamente si. Un tiempo después de ver el anuncio me acerque a un establecimiento de Handydrops ya que mi móvil estaba muy roto y debido a sus bajos precios lo pude arreglar.

4. ¿Qué le pareció la atención, el servicio, los precios y el tiempo empleado en la reparación?

Muy buenos, siempre que arreglaba mi móvil en otras tiendas de reparación tardaban una semana, los precios eran muy altos y alguna que otra vez no lo reparaban bien del todo debido a que no utilizaban recambios originales. Afortunadamente con vosotros no pasó eso. Me lo arreglasteis en media hora, el precio es mucho más bajo, no tengo que preocuparme de los recambios originales y encima la atención fue muy buena, incluso me dejaron ver como arreglaban mi móvil.

5. Y por último, ¿Calificaría como recomendable esta experiencia?

Si por supuesto, me he quedado encantada con vuestros servicios por ello acepté que me hicierais las preguntas. Ya se lo he recomendado a mis amigas y a mis padres.

Agradecemos mucho su opinión y debido a su paciencia le regalamos un vale por 10% de descuento en su próxima visita a tienda.

-El segundo entrevistado es Alan, un hombre de 30 años que utiliza todo tipo de dispositivos electrónicos indispensables para la comunicación en su empresa.

1. ¿Cómo se enteró de la nueva manera de arreglar móviles de HandyDrops?

En una noticia realizada por el periódico Abc. Me pareció una grandísima idea, por ello indagué en el asunto hasta terminar en vuestra pagina web.

2. ¿Cuántas veces se le ha roto tu teléfono móvil?

La verdad es que cuido mucho de mis pertenencias; pero que se te rompa el móvil, parece algo inevitable. Sobre todo, para personas que como yo que no les gusta llevar funda de móvil.

3. ¿Ha utilizado ya alguno de nuestros servicios?

La verdad es que no; pero varios de mis familiares y amigos me han hablado muy bien de los servicios que ofrecéis.

4. ¿Se ha fijado si ha mostrado algún desperfecto el móvil de alguno de sus familiares reparado por Handydrops?

La verdad es que me considero una persona muy curiosa y cuando me enteré de que un familiar lo había reparado en HandyDrops me puse a examinarlo para buscar algún desperfecto. Afortunadamente no encontré ninguno, además el móvil reparado es acuático y la reparación no afectó a su resistencia al agua.

5. Y por último, ¿Califica como recomendable esta experiencia?

Si, la poca experiencia que he tenido me ha parecido excelente. Otra cosa que me sorprendió fue que además de arreglar móviles también contáis con un servicio de reparación de tablets, ordenadores, televisores... Algo que viene muy bien a gente, que como yo, utilizan todos estos dispositivos electrónicos. Estoy seguro de que mi próxima revisión será en HandyDrops.

Agradecemos mucho su opinión y debido a su paciencia le regalamos un vale por 10% de descuento en su próxima visita a tienda.

A continuación les adjuntamos un video para que se puedan hacer una idea de cómo serán nuestras reparaciones de móvil explicado por un profesional:

<https://www.youtube.com/watch?v=NX8KtV12zBk>

Les adjuntamos otro video que, aunque no lo explique un profesional, describe los pasos que realizaremos a la hora de reparar el dispositivo electrónico. Como Handydrops cuenta con los instrumentos utilizados en el video anterior, los tiempos de reparación serán mucho menores que en este video que les adjuntamos:

https://www.youtube.com/watch?v=C_5eXOicJlw

Los objetivos del plan de relaciones que hemos ideado se adaptan a nuestro producto y están orientados a posicionar la marca de la empresa en lo alto de este sector. Ahora les adjuntamos dos tablas en las que se ven reflejados los precios de reparación de pantalla de las dos empresas principales en el diseño y producción de móviles:

Modelo	Precio de Reparación de pantalla
Iphone X	321,10 €
Iphone 8 plus	201,10 €
Iphone 8	181,10 €
Iphone 7 plus	201,10 €
Iphone 7	181,10 €
Iphone 6s plus	201,10 €
Iphone 6s	181,10 €
Iphone 6 plus	181,10 €
Iphone 6	161,10 €
Iphone SE, Iphone 5s, Iphone 5c, Iphone 5	161,10 €
iPad Air 2, iPad (3. ^a generación), iPad (4. ^a generación)	351,10 €
Ipad Pro	421,10-661,10€

Modelo	Precio de Reparación de pantalla
Samsung Galaxy S8 plus	355 €
Samsung Galaxy S8	345 €
Samsung Galaxy s7 edge	365 €
Samsung Galaxy s7	196 €
Samsung Galaxy s6 edge plus	279 €
Samsung Galaxy S6 edge	278 €
Samsung Galaxy S6	235 €
Samsung Galaxy S5	179 €
Samsung Galaxy S5 mini	129 €
Samsung Galaxy note 5	274 €
Samsung Galaxy note 4	225 €
Samsung Galaxy A7	210 €
Samsung Galaxy A5	142 €
Galaxy tap S2	249-205€

Estos precios suponen en algunos casos el tercio de la sueldo medio de un español. HandyDrops pretende alejarse de estos altos ofreciendo un servicio de calidad, rápido y económico. Os adjuntamos una tabla con nuestros precios de reparación:

Móviles:

Gama	Modelo samsung	Modelo apple	Precio
Alta gama	Samsung Galaxy s6-s8, Samsung Galaxy note 6-8.	Iphone 6-x	80 €
Gama media	Samsung Galaxy s5-s4, Samsung Galaxy note 5-4, Galaxy A7.	Iphone 5s-4s	60 €
Gama baja	Smartphones anteriores a estos. Galaxy J y otras series de samsung.	Smartphones anteriores a estos	50 €

*Otras marcas de smartphones serán valoradas según su precio de salida y pulgadas.

Tabletas electrónicas:

Gama	Ipads	Tabletas de Samsung	Otras marcas	Precio
Gama alta	Ipad mini 3-4, Ipad pro*, Ipad air 2, Ipad 3-4 generación.	Galaxy tab s3, Galaxy tab A3, Galaxy book 10,6-12		120 €

Gama	Ipads	Tabletas de Samsung	Otras marcas	Precio
Gama media	Ipad mini 1-2, Ipad air, ipad 2, ipad 5 generación.	Galaxy tab s-s2, Galaxy tab 4 y gamas inferiores		100 €
Gama Baja			Tabletas de otras marcas.	90 €

*Para el ipad pro de 12,9 pulgadas se establecerá el precio de 150€ debido a sus dimensiones.

Para obtener buenos resultados en el plan de medios, es importante que la empresa se rodee de prescriptores que generen credibilidad y puedan hacer de portavoces del producto y sus beneficios. Esta técnica recibe también el nombre de venta personal. HandyDrops apostará por el contacto directo con el cliente, promocionar y convencer de las grandes ventajas que nuestras reparaciones puede suponer para la comodidad de nuestros clientes.

En lo referido a las relaciones públicas en los medios, hemos pensado en varias posibilidades: ruedas de prensa y desayunos con medios especializados para hablar del producto. En éstos participará alguna persona clave, que presente el éxito de la implantación de HandyDrops en nuestro país. Además, haremos uso de las notas de prensa. Éstas hablarán de clientes que han tenido una buena experiencia con nosotros. Para ello, dispondremos de algunos periódicos de gran tirada nacional como “El País”, “ABC” o “El Mundo”, y artículos online que completarán la acción periodística. Estos artículos online saldrían en revistas como estas:



<https://computerhoy.com>



<https://www.zonamovilidad.es>

Además contactaríamos con diversos youtubers de este sector permitiéndoles realizar un reparación gratis para contar su experiencia en Youtube. Youtubers como:

-Clipset:

<https://www.youtube.com/user/clipsetvideo>

-Tecnonauta:

<https://www.youtube.com/user/TecnonautaTV>

-Topes de Gama:

<https://www.youtube.com/user/andro4all/videos>

También introduciríamos anuncios en redes sociales como Twitter, Facebook o Instagram para que personas que utilizan dispositivos electrónicos y redes sociales a diario nos puedan conocer.

-En FACEBOOK estarán presentes en todo momento las noticias más recientes de nuestra empresa; en esta red anunciaremos todos los eventos que llevaremos a cabo.

-TWITTER es una red social de enorme capacidad de difusión, por lo que será un canal muy importante. A través de él transmitiremos contenidos de valor en relación con la reparación de dispositivos electrónicos y conectaremos con importantes empresarios y empresas internacionales de todas las partes del mundo.

-INSTAGRAM es una red social en auge que nos permitirá difundir todo tipo de fotos y anuncios sobre nuestras instalaciones y nuestro trabajo.



<https://twitter.com/handydrops>



https://www.facebook.com/handy.drops.3?ref=br_rs



<https://www.instagram.com/handydrops>



<https://handydrops.wixsite.com/cnssm>

Para el plan de marketing relacional, implantaremos una estrategia que repercuta directamente en el posicionamiento y en la generación de branding (proceso de hacer y construir una marca) de nuestro producto y nuestra marca:

Inbound marketing: conseguiremos una mayor reputación de marca y visibilidad de nuestro producto a través de marketing de contenidos y redes sociales. Las redes sociales ya las hemos mencionado anteriormente pero ¿Cómo difundiremos nuestra marca?

Aparte de toda la publicidad de reparación de móviles, también haremos publicidad de nuestra marca, HandyDrops, haciendo una serie de productos para regalar a nuestro público objetivo que nos permita la difusión y promoción de nuestra marca:



Camisetas con el logo de la empresa como se anuncia en una de nuestras tiendas. Son muy parecidas a las que llevarán nuestros empleados en la tienda pero sin la pregunta “¿necesitas ayuda?” y sin el “Staff”.



Estas serán las camisetas que llevarán nuestros empleados en tienda para que se les pueda reconocer fácilmente y consultar.



Fundas para móviles con el logo de la empresa.

La acción publicitaria se realizará con intensidad durante el primer año enfocada en las redes sociales e internet y, una vez posicionada nuestra empresa, reduciremos el presupuesto, aun así la publicación de artículos y noticias en las redes sociales no cesaría. La información debe ser constante, el número de clientes se incrementa cada año, y tenemos que hacerles llegar las noticias de nuestros avances para que nos recomienden a su familia y amigos, como Lucía entrevistada anteriormente.

Por último, hemos diseñado un la publicidad que llevaremos en los coches. Esto llegaría fácilmente a muchas personas. Su diseño simple y colores son sugestivos, evocadores y llamativos, para que el mensaje llame la atención de los clientes y perdure.



Hemos añadido un código QR que redigirá de forma fácil, mediante un dispositivo móvil (con cualquier aplicación capaz de leer un código QR) hacia nuestra página, donde podrán obtener mayor información.

