

브랜드 가이드라인



기본 사항

트위터 로고는 지금 이 순간 전 세계에서 일어나는 일들에 대한 소식과 트위터 플랫폼에서 매일 벌어지는 가치 있는 대화, 여론의 힘을 나타내는 강력한 상징입니다. 다음은 트위터 로고를 사용할 때 지켜야 할 수칙입니다.

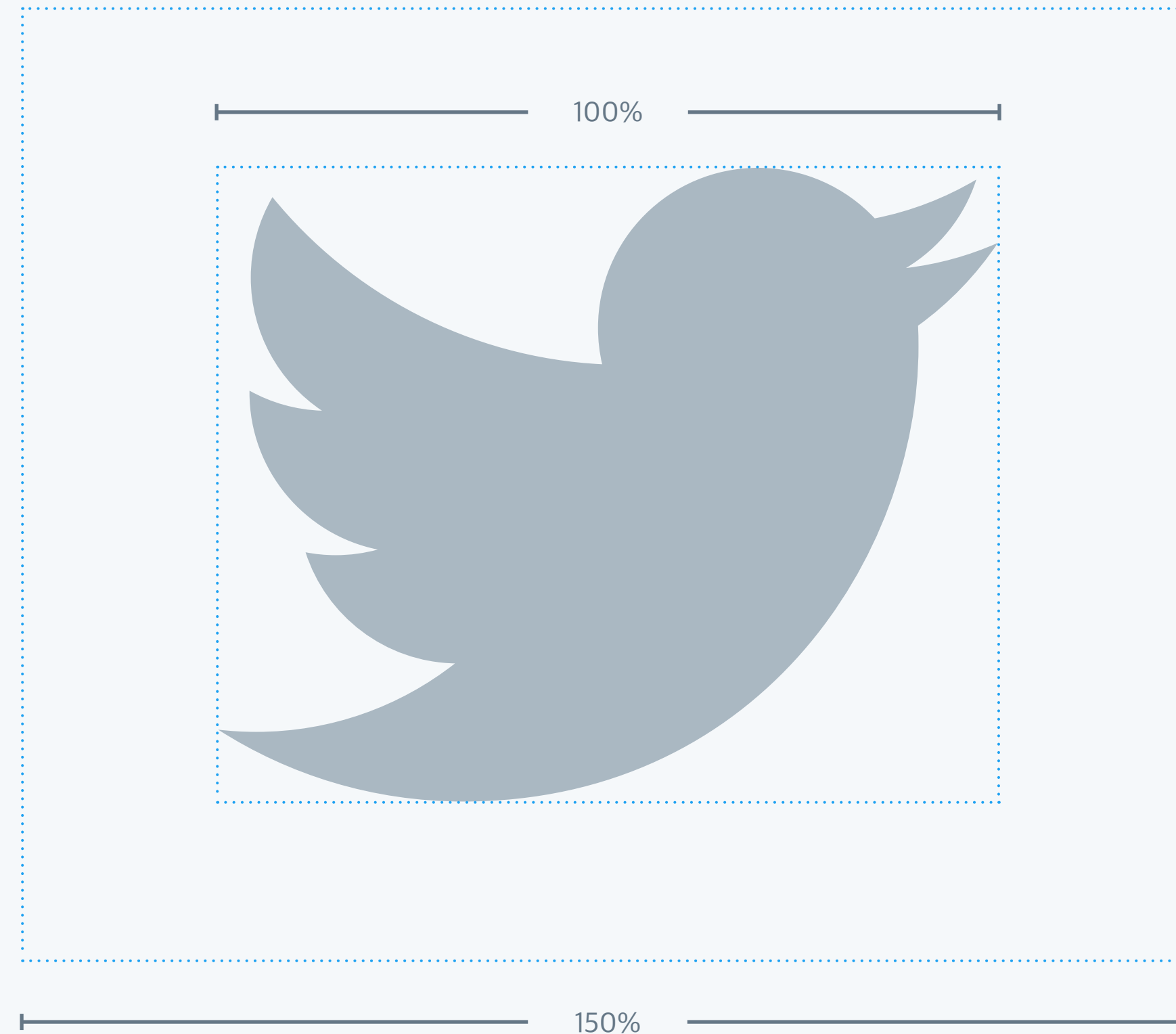
- 파란색이나 흰색의 트위터 로고만을 사용하세요.
- 로고를 변경, 회전하거나 수정하지 마세요.
- 로고를 애니메이션으로 만들지 마세요. 로고가 말하거나, 짹짹 소리를 내거나, 날아다녀선 안 됩니다.
- 로고 곁에 다른 종류의 새나 형상을 배치하지 마세요.
- 말풍선 등의 기타 요소로 로고를 장식하지 마세요.
- 로고를 의인화하지 마세요.
- 로고를 지나치게 과장하거나 강조하지 마세요.
- 이전 버전의 로고를 사용하지 마세요.
- 본 문서에 명시된 여백 지침을 따라 주세요.



여백 및 최소 크기 지침

다른 그래픽 요소와 함께 로고를 사용할 경우, 충분한 여백을 두세요. 로고 주위의 여백은 최소한 로고 너비의 150%는 되어야 합니다. 충분한 시각적 효과를 가질 수 있도록, 로고의 너비는 16픽셀 이상으로 만들어 주세요.

brand.twitter.com에서 다운로드할 수 있는 시작 키트를 참조하세요.



로고 여백



16px

로고 최소 크기



색상

트위터 로고는 언제나 파란색 또는 흰색이어야 하며, 로고 형태 전체가 드러나고 잘 보여야 합니다.

이미지에 로고를 삽입할 때는 언제나 흰색 버전의 로고를 사용해 주세요. 이미지 배경이 밝은 색일 경우, 전체 이미지에 10~20%의 검은 색조를 더하여 흰색 로고가 잘 보이게 하는 방법을 추천합니다.

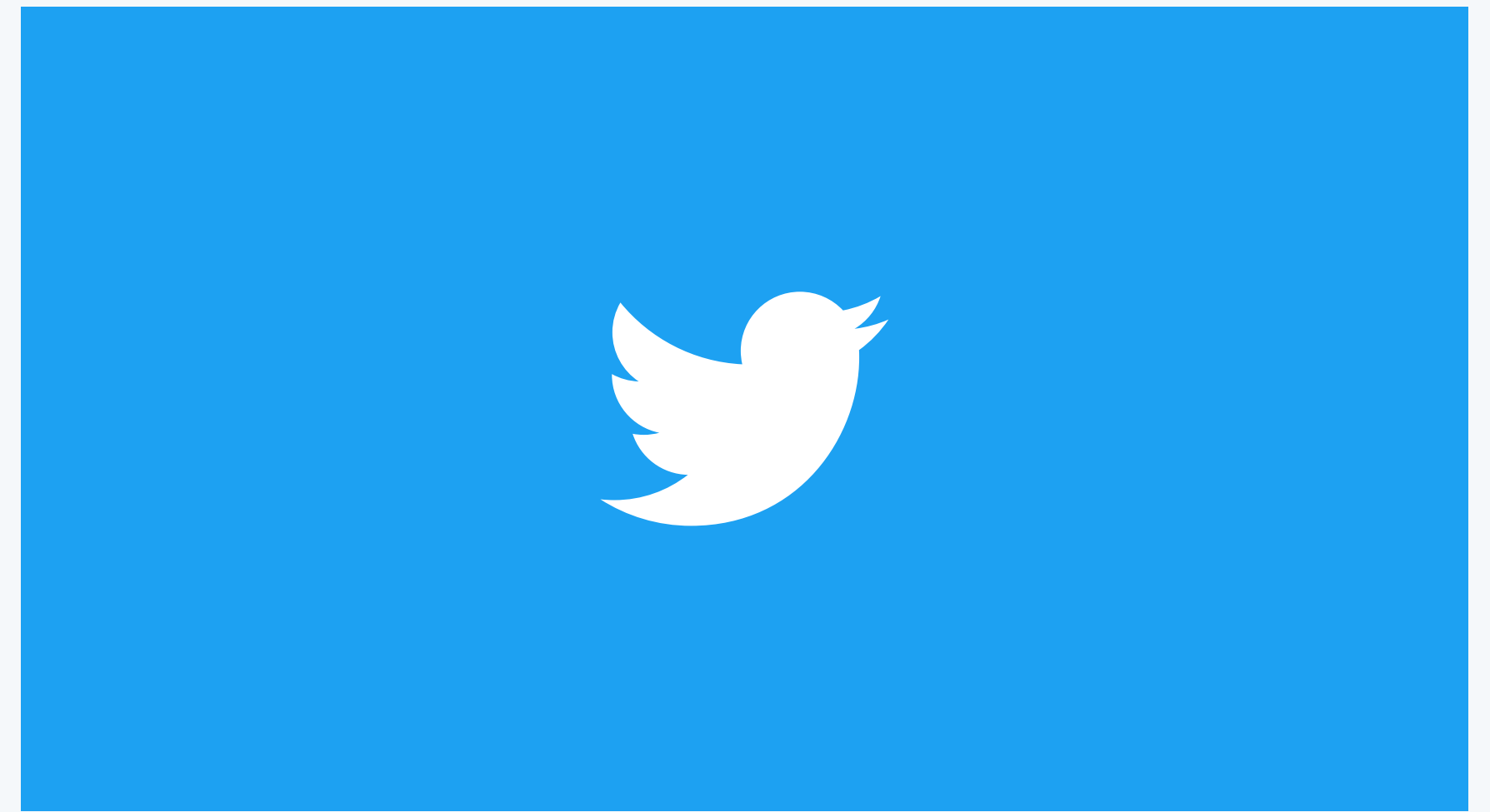
절대 트위터 로고를 검은색 또는 다른 색으로 표시하지 마세요.

한 가지 예외는 있습니다. 컬러 인쇄가 제한되는 경우가 이에 해당합니다. 이 경우 트위터의 허가를 먼저 받은 후 로고를 검은색으로 표시할 수 있습니다.

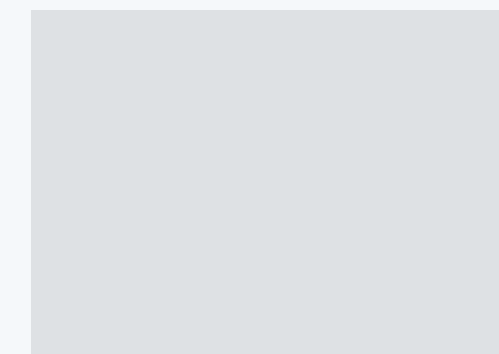
흰색 배경에 파란색 로고



이미지 배경에 흰색 로고



파란색 배경에 흰색 로고



레이어 2
검은 색조 10~20% 추가



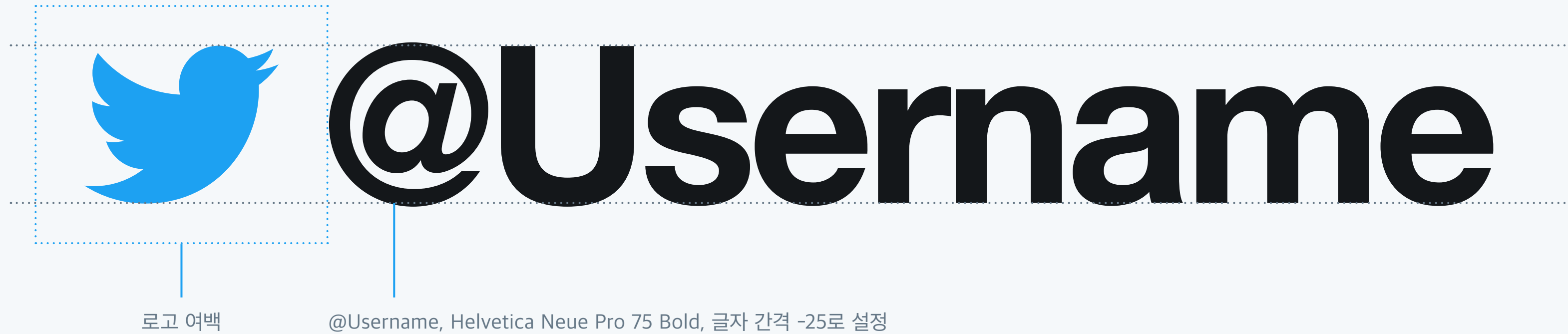
레이어 1
원본 이미지

로고와 함께 @Username 표시

트위터가 스폰서십을 제공하거나, 지지 또는 제휴한다는 인상을 줄 수 있는 방식으로 트위터 마크를 사용하지 마세요. 트위터와 다른 브랜드를 착각하게 만드는 방식의 사용도 자제해 주세요.

#해시태그나 @Username의 출처 플랫폼이 트위터임을 나타내기 위해서는 로고와 함께 Helvetica Neue Pro 75 Bold를 사용해 주세요. 텍스트 입력 시 여백 지침을 참조하고, 텍스트 높이는 로고 높이와 동일하도록 해 주세요.

brand.twitter.com에서 시작 키트를 다운로드하여 참조하실 수 있습니다.



소셜 아이콘

내 트위터 계정이 있음을 알리기 위해(트위터 하나만이든 다른 소셜 아이콘과 함께이든) 로고를 사용할 경우, 다른 소셜 미디어 아이콘과 같은 크기 및 높이의 파란색 또는 흰색 로고를 사용해 주세요. 흰색 로고를 사용할 경우 배경색은 어떤 색이든 괜찮습니다.

기본적으로 트위터 로고는 테두리 없이 표시되는 것이 가장 좋지만, 편의를 위하여 얼마든지 원, 사각형, 둥근 모서리를 가진 사각형 등의 테두리를 사용하실 수 있습니다.

brand.twitter.com에서 시작 키트를 다운로드하여 참조하실 수 있습니다.



로고 소셜 아이콘



사각형 소셜 아이콘



모서리가 둥근 사각형 소셜 아이콘



원형 소셜 아이콘



최소 너비 32px



최소 너비 32px



최소 너비 32px



최소 너비 32px



잘못된 사용



테두리를 넣지 마세요.



그림자 효과를 넣지 마세요.



특수 효과를 넣지 마세요.



그라데이션 효과를 더하지 마세요.



여러 가지 색상으로 칠하지 마세요.



이미지를 기울이거나, 회전하거나, 늘리지 마세요.



방향을 바꾸지 마세요.



다른 요소를 추가하지 마세요.



구조적인 요소를 더하지 마세요.



로고의 개수를 늘리지 마세요.



오래된 버전의 트위터 로고를 사용하지 마세요.



오래된 버전의 트위터 문자 상표를 사용하지 마세요.



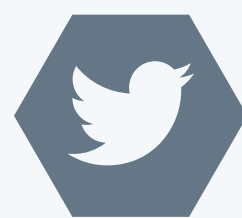
일반적인 새를 은유하는 방식으로 로고를 사용하지 마세요. 단순한 새가 아니라, 트위터의 상징입니다.



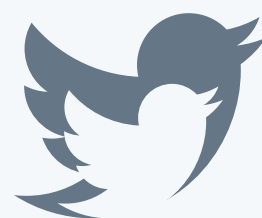
원고, 헤드라인 또는 다른 로고와 트위터 로고를 함께 묶지 마세요.



'트위터'라는 단어를 로고와 함께 묶지 마세요. 로고는 트위터를 상징하는 역할만을 해야 합니다.



도형을 포함하지 마세요.



여러 개의 로고를 겹치지 마세요.



패턴 색상으로 칠하지 마세요.



의인화하지 마세요.



오래된 버전의 트위터 아이콘을 사용하지 마세요.



기본 색상

파란색

HEX #1DA1F2

RGB 29 161 242

CMYK 69 26 0 0

PANTONE 2382 C

보조 색상

검정색

HEX #14171A

RGB 20 23 26

CMYK 76 68 63 78

PANTONE Black 7 C

짙은 회색

HEX #657786

RGB 101 119 134

CMYK 65 46 37 8

PANTONE Cool Gray 9 C

밝은 회색

HEX #AAB8C2

RGB 170 184 194

CMYK 34 20 18 0

PANTONE Cool Gray 7 C

더 밝은 회색

HEX #E1E8ED

RGB 225 232 237

CMYK 10 4 4 0

PANTONE Cool Gray 3 C

매우 밝은 회색

HEX #F5F8FA

RGB 245 248 250

CMYK 3 1 1 0

PANTONE Cool Gray 1 C

흰색

HEX #FFFFFF

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0



트위터 서체

트위터 서체는 굵은 글씨이고, 단순하며, 범용적입니다. 트위터 브랜드 전반에서 사용되며, 트위터만의 목소리를 강조하는데 도움이 됩니다.

@Username과 #해시태그를 함께 표시하려면 Helvetica Neue Pro 75 Bold([5페이지](#))를 사용합니다.

트윗 게시 스타일 가운데 이름, 트윗 내용 및 작성시간에는 Helvetica Neue Pro 75 Bold를 사용하고, @Username에는 Helvetica Neue Pro 55 Roman을 사용합니다([10페이지](#)).



Helvetica

Neue

Pro

55

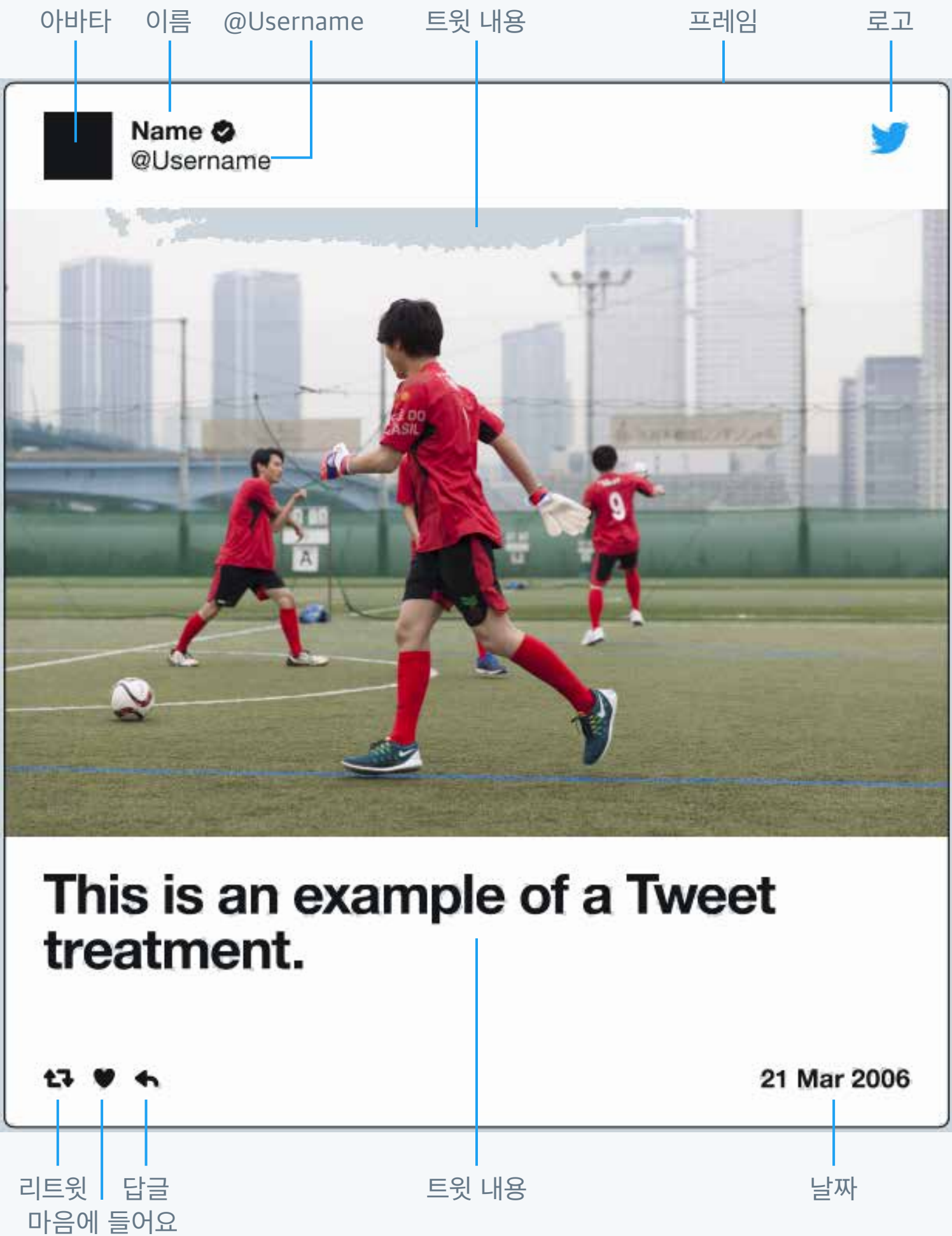
Roman

75 Bold

구조

트윗은 트위터 경험의 기초가 됩니다. 트위터 플랫폼에서 사람들이 실제로 주고받는 대화와 이를 통하여 일어나는 일들을 보여주기 때문입니다. 트위터 플랫폼 외부에서 트윗을 표시할 경우, 원문 트윗을 그대로 사용해 주세요. 트윗은 있는 그대로 표시되어야 하며, 트윗 메시지의 어떤 부분도 변경하거나, 수정하거나, 조작해서는 안 됩니다.

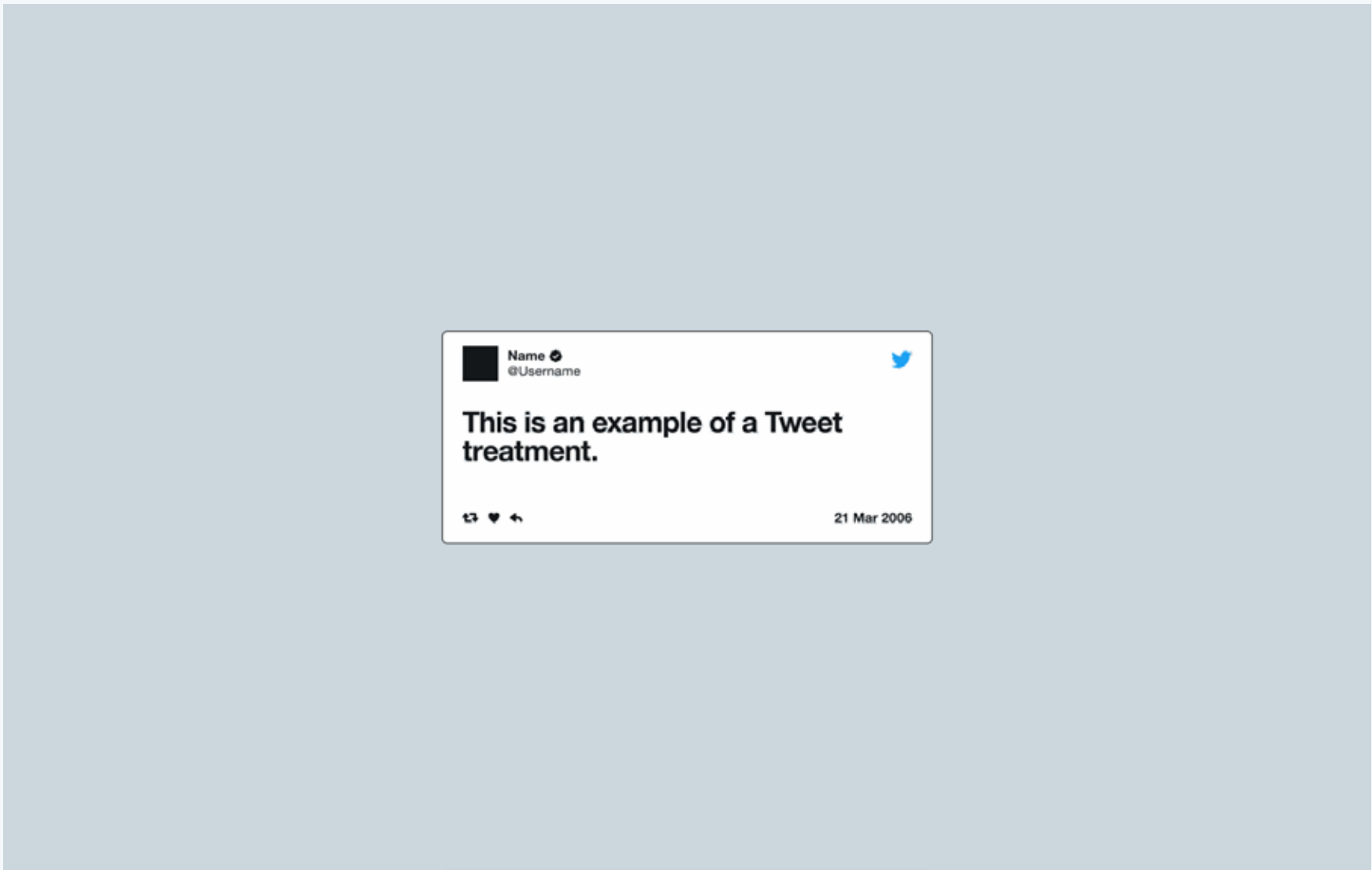
- 메시지의 맥락을 이해하는 데 중요한 부분을 생략하거나, 개인적인 견해를 덧붙이거나, 내용에 따라 차별하지 마세요.
- 사용자 아이디, 실제 이름 또는 해시태그를 바꾸지 마세요(대/소문자, 숫자, 밑줄 등을 그대로 유지해야 함).
- 항상 계정의 전체 이름과 @Username을 표시하여 트윗의 작성자를 밝히고, 로고를 함께 배치하여 트위터 플랫폼임을 밝혀 주세요.
- 트위터는 제3자 트윗, 로고 또는 이미지의 사용 권한을 제공하지 않습니다. 제3자 콘텐츠를 사용하고 있을 경우, 귀하의 법무팀과 상담하여 법적 위험 요소가 있을지 알아보시기 바랍니다. 가이드라인을 준수하는 한, 본인의 트윗은 얼마든지 사용하고 게시할 수 있습니다.



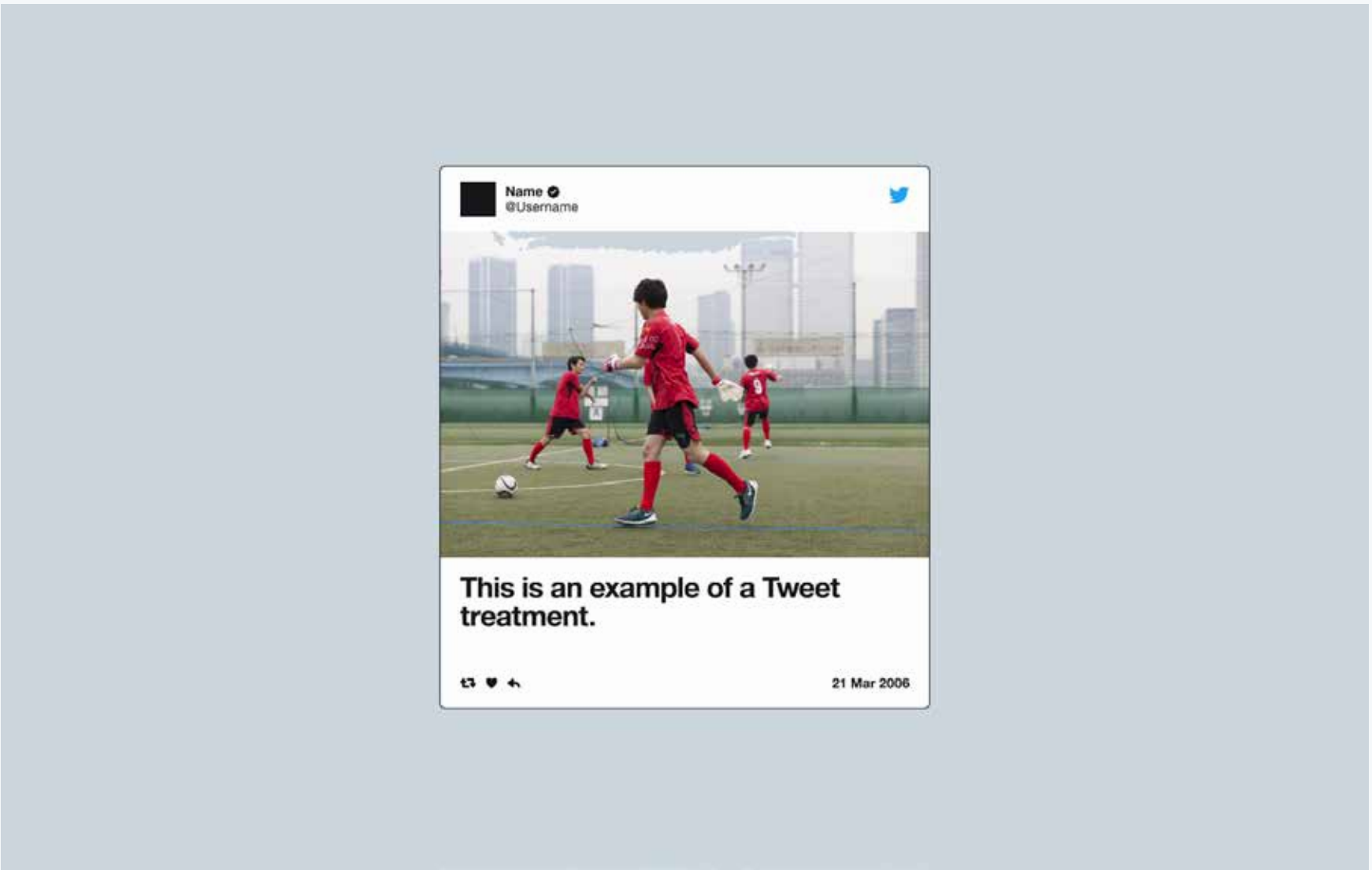
변형

트윗은 맥락과 오디언스, 원하는 세부 정보 수준에 따라 여러 가지 방법으로 게시할 수 있습니다. 트윗을 게시할 때에는 최대한 많은 맥락 정보를 포함할 것을 권장합니다. 이러한 일관적인 트윗 게시 스타일은 트위터 플랫폼에 대한 인식과 연계성을 높이는 데 도움을 줍니다.

brand.twitter.com에서 시작 키트를 다운로드하여 참조하실 수 있습니다.



문자 트윗 게시 스타일



문자 및 미디어 트윗 게시 스타일



미디어에서의 문자 트윗 게시 스타일



트위터 상표 사용

트위터 상표는 트위터 이름과 로고, '트윗'이라는 용어, 트위터 상품이 출처 또는 원본인 모든 단어, 문장, 이미지 또는 명칭을 모두 포함하지만, 여기에만 국한되지는 않습니다. 'Twitter' 뿐만 아니라 명사 및 동사 형태의 'Tweet' 및 'Retweet'을 명시할 때에는 언제나 첫 글자를 대문자로 써 주세요.

이름 및 시각적 디자인(로고, 웹사이트, 제품)

트위터 로고 또는 아이콘을 자신이 소유한 것처럼 사용하지 마세요.

전체이든 일부이든, 트위터 상표를 귀하의 회사, 제품, 서비스, 웹사이트, 도메인, 애플리케이션 등의 이름에 포함하지 마세요.

책 또는 출판물(교육 관련, 지침서, 안내서, 회담)

트위터에 '관련된' 게시물이지 트위터에 '의한' 게시물은 아님을 늘 명시해 주세요. 특정한 책이나 출판물을 언급하되, 트위터 상표(트위터, 트윗, 리트윗 및 트위터 로고)를 제목이나 표지에 포함하지 마세요.

상품

트위터 이름 또는 로고로 브랜딩된 제품은 트위터와 관련된 것입니다. 트위터 로고가 #해시태그 또는 @Username과 함께 묶여 있거나 다른 소셜 미디어 아이콘과 함께 사용하지 않는 한, 트위터의 이름과 로고는 제조, 판매 및 기부되는 어떤 상품에도 사용될 수 없습니다.

기능 사용(답아온 트윗, 타임라인 및 버튼)

트위터 콘텐츠를 퍼블리싱하기 위해 삽입 코드가 필요하다면 publish.twitter.com 페이지를 이용하세요.



트위터 상표 가이드라인

본 가이드라인에 소개된 트위터 상표를 이용하면 트위터 상표 가이드라인(이하 '가이드라인'), 이용약관 및 기타 모든 트위터 운영원칙과 정책에 동의하게 됩니다. Twitter Inc.(이하 '트위터')는 사전 공지 없이 본 정책을 취소, 수정 또는 변경할 권리를 가집니다.

본 가이드라인은 트위터 상표의 이용에 적용됩니다. 트위터 상표는 트위터가 직접적으로 허가한 목적을 위해서만 사용할 수 있습니다. 언제나 본 가이드라인을 엄격하게 준수해야 하며, 가이드라인에 어긋나는 방식으로 트위터 상표를 사용할 경우 귀하의 트위터 상표 사용과 관련된 모든 종류의 라이선스가 바로 해지됩니다.

- 1 트위터 상표는 어떤 방식으로든 수정해서는 안 됩니다. 트위터 상표의 비율, 색상 또는 모양을 변경하는 것뿐만 아니라 기타 요소를 상표에 더하거나 빼서는 안 됩니다.
- 2 트위터 상표는 반드시 상표 자체만 표시되어야 하며, 다른 상표, 시각적 및 그래픽적 요소 또는 문자열 등과 충분한 여백을 두고 배치되어야 합니다.
- 3 트위터 상표는 상표의 가독성이나 시각적 완전성을 떨어뜨리는 방식으로 배치되어서는 안 됩니다.
- 4 트위터의 서면 허가 또는 라이선스 없이 트위터의 스폰서십 또는 직접 광고를 내포하는 방식으로 트위터 상표를 사용해서는 안 됩니다.
- 5 트위터 제품 또는 서비스를 폄하하기 위한 목적으로 트위터 상표를 사용해서는 안 됩니다. 또는 트위터의 자유 재량으로 트위터 상표의 효용을 훼손하거나 감소시키는 것으로 판단되는 행위를 해서는 안 됩니다.

- 6 트위터 외의 다른 제품이나 서비스를 명시하는 데 트위터 상표를 사용해서는 안 됩니다. TWEET 및 RETWEET 마크는 오로지 트위터 플랫폼의 트윗과 리트윗 기능을 나타내는 것으로만 사용될 수 있습니다.
- 7 트위터를 이용하거나 상호작용하는 제품, 앱, 웹사이트 및 서비스를 만들 때에는 트위터 상표와 혼동되지 않는 독창적인 이름, 로고 및 디자인을 사용해 주세요. 트위터 상표 및 트위터와 혼동될 수 있는 형태를 상표 및 도메인에 사용해서는 안 됩니다.
- 8 트위터 상표가 표시된 자료에는 반드시 "TWITTER, TWEET, RETWEET 및 트위터 로고는 Twitter, Inc. 및 계열사의 상표입니다."라는 문장을 함께 기재해야 합니다.
- 9 트위터 상표에 대한 모든 권한은 트위터가 독점 소유하며, 귀하의 트위터 상표 사용으로 발생한 효용은 트위터에 귀속됨을 이해하시기 바랍니다. 트위터 상표의 소유 및 권리와 충돌하는 행위를 해서는 안 됩니다.

트위터는 승인되지 않았거나 규칙을 준수하지 않는 트위터 상표의 사용에 적절한 조치를 취하기 위하여 언제든지 가이드라인, 브랜드 가이드라인 그리고/또는 트위터 상표를 수정할 권리를 가집니다.

본 가이드라인에 대한 질문이 있는 경우 trademarks@twitter.com으로 문의해주시기 바랍니다.



도움이 필요하신가요?

질문이 있는 경우
trademarks@twitter.com으로 문의해주세요.

