

2023

# 유엔난민기구 UX·UI Design

UNHCR Homepage Renewal





# 목차

## Contents

### 01

#### 시장 조사

1. 브랜드 조사
2. 사용자 조사
3. 사용자 목적

### 02

#### 페르소나

1. 박다빈
2. 이진호
3. 사용자 니즈 도출

### 03

#### UX전략 도출

1. 문제점
2. 개선방안

### 03

#### 홈페이지 기획 방향

1. 기획 의도
2. 계층적 메뉴 구성

### 04

#### 스타일 가이드

1. Color Palette
2. Typography & Icon
3. Buttons
4. Grid System

### 05

#### 디자인 시안

1. 포토샵 시안 제작
2. Mock-up



# UNHCR

## 유엔난민기구

유엔난민기구는 1951년 출범한 이래 난민과 보호대상자를 돕고 있으며 비정치적/인도적인 차원에서 난민들에게 국제적 보호를 제공하고 이들을 위한 영구적 해결책을 모색하고 있음



### 구호·참여 캠페인

전세계 난민의 절박한 상황을 알리고  
동참을 이끌어내기 위해  
다양한 구호/참여 캠페인 전개



### 민간부문 지원 확대

사업 예산의 95%가  
자발적인 후원금으로 채워지는 만큼  
민간부문의 지원 확대가 필요함

# 사용자 조사 연령대·직업군

유엔난민기구 브랜드·홈페이지 사용자

통계에서 사회문제 해결을 위해 기부하는 연령대는 20대가 가장 많았으며,  
특히 기부금 사용처를 홈페이지로 확인한다는 응답자는 2030이 높은 비율을 차지함

## 2030 밀레니얼 세대

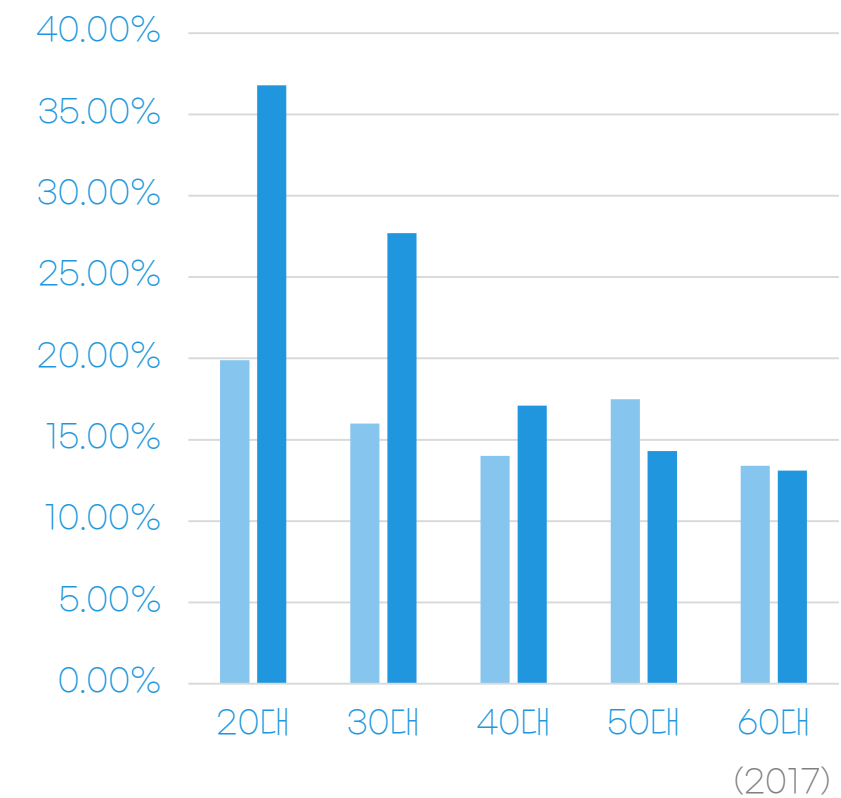
IT 환경에 익숙한 밀레니얼 세대는  
자신이 선호하는 가치를 온라인  
상에서 적극적으로 소비하려고 함

## 학생·사회초년생

연령대가 낮은 만큼 학생  
신분이거나 사회에 첫발을 내딛은  
사회초년생인 경우가 많음

### 연령대별 나눔실태 및 인식 현황조사

- 사회문제 해결을 위해 기부함
- 기부금 사용처를 홈페이지로 확인함



# 브랜드 사용 목적

글로벌화와 사회이슈 다양화에 따른  
사회참여형 기부 캠페인에 대한 니즈 확산

글로벌화와 사회이슈 다양화에 맞춰 기부  
방식과 주제가 확장되는 추세  
사용자들은 기부와 동시에 즉각적인 피드백을  
받고자 하며, 후원뿐만 아니라 참여형  
캠페인에도 깊은 관심을 가짐

“ 전 세계 134개국 난민 보호와 난민문제 해결에 동참 ”



## 보호 및 지원

쉼터 조성 및 물/위생 지원,  
건강 관리 및 교육, 옹호 활동

## 긴급구호

분쟁 또는 자연재해로 발생한  
위기 상황에서 구호활동 전개

## 기타 캠페인 전개

난민과 내부 실향민 비호와  
이주 지원, 무국적 예방과 보호

# 페르소나

박다빈(여/21세/대학생/INFP)



## 상황

부산에 있는 대학교에 재학 중이고, 제과점에서 주말 아르바이트를 하고 있어요.  
우연히 난민 문제와 관련한 다큐멘터리를 접하면서 난민 보호에 관심을 가지게 됐답니다.  
그러던 차에 지인이 난민 구호단체인 유엔난민기구에 대해 알려주었어요.  
개인이 직접 난민 보호 및 지원에 기부 및 후원하는 것은 물론, 난민 문제 해결에 참여할 수 있다는 걸 듣고 흥미를 가지게 됐죠.  
저도 난민을 위한 구호를 위해 작게나마 손을 보태고 싶지만, 학생 신분이라 큰 금액을 후원할 수 없어서 고민이에요.

## 요구 사항

홈페이지에서 유엔난민기구의 구호 영역과 활동에 대해 정보를 얻고 싶어요.  
일시후원이 가능한지, 정기후원을 한다면 적은 금액도 기부할 수 있는지 궁금해요.  
홈페이지에서 후원 신청을 하고 싶어요.

## 불만 사항

메인페이지 정보가 너무 많아 한눈에 파악하기 어려워요.  
홈페이지 메인화면에 정기후원만 소개돼 있어 일시후원에 대한 정보를 얻을 수 없어요.  
후원 신청까지 불필요한 단계가 많아요.

# 페르소나

이진호(남/33세/IT개발자/ESTJ)



## 상황

서울에 소재한 소프트웨어 회사에 근무하는 IT개발자이며, 결혼 2년차입니다. 1년 전 아내의 권유로 딸이 태어난 날부터 유엔난민기구의 아동구호캠페인에 정기후원하기 시작했습니다. 아이가 무사히 첫돌을 맞은 기념으로 아동구호 외에 기구에서 진행하는 참여·후원 캠페인을 추가로 신청하려고 계획 중입니다. 또 연말연시를 맞아 올 한 해 기구에서 기부금을 투명하게 집행했는지 알아보고, 연말정산 전 미리 기부금 영수증을 발급받고 싶습니다.

## 요구 사항

유엔난민기구의 참여·후원캠페인 정보를 추가로 얻고 신청 방법을 알고 싶습니다. 지난 한 해 후원금의 수입/지출 내역을 살펴보고 투명하게 집행됐는지 알아보고 싶습니다. 제 기부금 내역을 상세 확인하고 영수증을 다운로드하고 싶습니다.

## 불만 사항

후원캠페인이 '후원하기'와 '참여하기'에 중복 소개되는 등 카테고리가 정리돼 있지 않습니다. 기부금 영수증 링크가 발급 페이지로 바로 연결되지 않아 발급받기 위해서는 메뉴에서 직접 찾아 들어가야 해 혼란스럽습니다.



# 사용자 니즈 도출

“Less is more”

메인페이지  
간결화/직관화

카테고리 정비  
접근성 제고

간단한 절차의  
후원 신청



# UX전략 도출: 문제점

## >>>> 메인페이지

- a. 기구의 아이덴티티가 드러나지 않는  
정형화된 레이아웃 구성
- b. 브랜드의 주사용자인 밀레니얼 세대는  
트렌드에 맞으며 호소력 있는 디자인에 많은  
영향을 받으나 지루한 디자인으로 인해  
사용자의 흥미와 동기를 유발하지 않음
- c. 과다한 정보 기재로 인해 중요 콘텐츠가  
두드러지지 않고 시선이 분산되며  
가독성·접근성이 떨어짐



# UX전략 도출: 문제점

## »»» 메뉴

- a. '참여' 리스트의 위치가 통일되어 있지 않거나, 'UNHCR 소개' 중 'info for Asylum-seekers&Refugees'와 같이 단락이 넘치는 텍스트가 있는 등 메뉴 레이아웃이 통일돼 있지 않음
- b. 메뉴 흰바탕이 반투명해 하단 이미지가 비치므로 텍스트 가독성이 좋지 않음
- c. '연례보고서'와 '소식지'가 '뉴스와 자료'가 아닌 '참여' 카테고리 분류되는 등 콘텐츠 그룹이 부적절함

난민보호	UNHCR 활동	후원	참여	한국과 난민	UNHCR 소개	뉴스와 자료
보호대상자	보호 및 지원 방법	후원하기	a	역사와 현황	UNHCR 이란?	새소식
보호대상자 현황	긴급구호	후원정보		친선대사 정우성	역사와 임무	RefWorld 안내
법체계	비호와 이주	회원정보		언론이 만난 난민	조직	출판물
영구적 해결 방안	활동 지역				한국대표부	난민보호 주요문서
	무국적 예방과 보호		b		연락처 및 위치	멀티미디어
			c		Info for Asylum-seekers & Refugees	
					함께하는 人	
					난센난민상	



# UX전략 도출: 문제점

»»» 상세페이지

- 단순 나열식 레이아웃과 트렌드에 따라가지 못하는 디자인으로 지루함 유발
- ‘후원캠페인’이 ‘후원-후원하기’ 페이지와 ‘참여-캠페인’ 페이지에 중복 소개되는 등 상세페이지 내용이 정리되지 않아 혼동을 줌
- 후원·참여 캠페인과 연례보고서 등 콘텐츠는 브랜드의 사용 동기를 직접 유발하며 사용자의 요구가 높기에 대표 콘텐츠로서 호소력 있기 제공돼야 하나, 일괄적인 디자인과 구성이 적용됨

**a**

## 캠페인

### 참여 캠페인

**안전을 찾아가는 여정 20억 km**

난민이 걸은 거리를 함께 걸어보며 난민과 연대하고 응원하는 도전에 참여하세요

[자세히보기](#)

**유엔난민기구 서명 캠페인**

지금, 유엔난민기구의 #난민과함께 서명 캠페인에 참여해주세요

[자세히보기](#)

**글로벌 쉼터 서명 캠페인**

난민 200만명에게 쉼터를 지어줄 수 있도록, 글로벌 쉼터 캠페인 서명에 참여해주세요

[자세히보기](#)

### 후원 캠페인

**전 세계 긴급구호**

이 시각 전 세계 현장에서 진행되고 있는 유엔난민기구 긴급구호 활동을 후원해주세요

[자세히보기](#)

**시리아 긴급구호**

시리아 내전 8년, 수백만 시리아 난민 아이들에게 미래를 선물해주세요

[자세히보기](#)

**난민 여성 캠페인**

차별과 박해, 납치와 폭력에 노출된 난민 여성과 소녀들의 위험한 피난길을 지켜주세요

[자세히보기](#)

### 현재 진행 중인 행사/이벤트

**도심에서 만나는 유엔난민기구 난민 보호 활동 체험관**

여름방학, 일상 가까운 곳에서 진행되는 다양한 난민 보호 활동 체험

[자세히보기](#)

**신세계사이언 프리미엄 아울렛과 함께하는 캠페인**

파주,여주,시흥 신세계 프리미엄 아울렛에서 진행되는 "난민촌으로 떠나요!" 캠페인

[자세히보기](#)

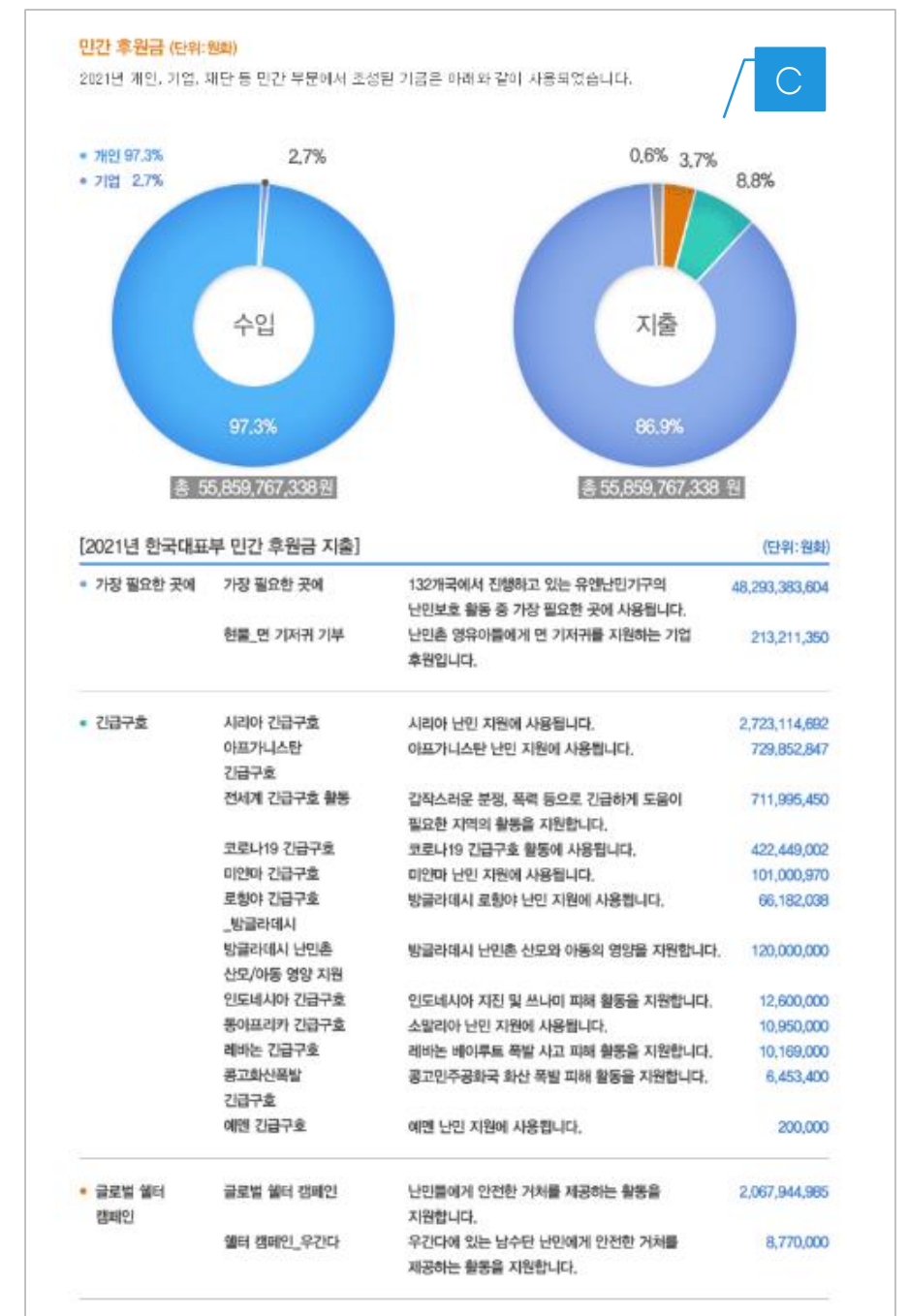
**‘맛나는 만남’ 유엔난민기구 난민 푸드 페스티벌**

난민들이 준비한 고국의 음식을 맛보고 난민과 함께 이야기를 나누는 맛나는 만남 페스티벌에 참여하세요

[자세히보기](#)

### 기업 및 단체 후원/협력

유엔난민기구와 함께 전 세계 난민 보호에 동참하시고자 하는 기업 및 단체께서는 후원 신청 혹은 협력 제안을 하실 수 있습니다. 첨부된 제안서를 작성 후 이메일 (withyou@unhcr.or.kr)로 보내주시면 확인 후 연락드립니다.





# UX전략 도출: 개선방안

메인페이지



## 트렌드 반영

기존 정형화된 레이아웃에서 벗어나 호소력 있고 트렌디한 홈페이지 레이아웃 구성

## 시야 분산 방지

꼭 필요한 대표 콘텐츠를 간결하고 전달력 있게 제공해 시야가 분산되지 않도록 구성

## 시각적 요소 활용

섬세한 시각적 요소에 무게를 둔 디자인으로 후원 및 참여에 대한 동기 부여

## 웹사이트 인터랙션

스크롤 동작에 따른 인터랙션 등 사이트 방문자의 행동에 반응하는 웹사이트 인터랙션 사용

# UX전략 도출: 개선방안

메뉴 및 상세페이지



## 사용자 관심 유발

웹사이트 트렌드에 맞게  
레이아웃을 심미성 있게 재구성해  
후원 및 참여에 대한 관심 유발



## 카테고리 재정비

한 카테고리에 중복 등록돼 있거나  
관련 없는 메뉴에 구성된 콘텐츠를  
분야별 특성에 맞게 분류

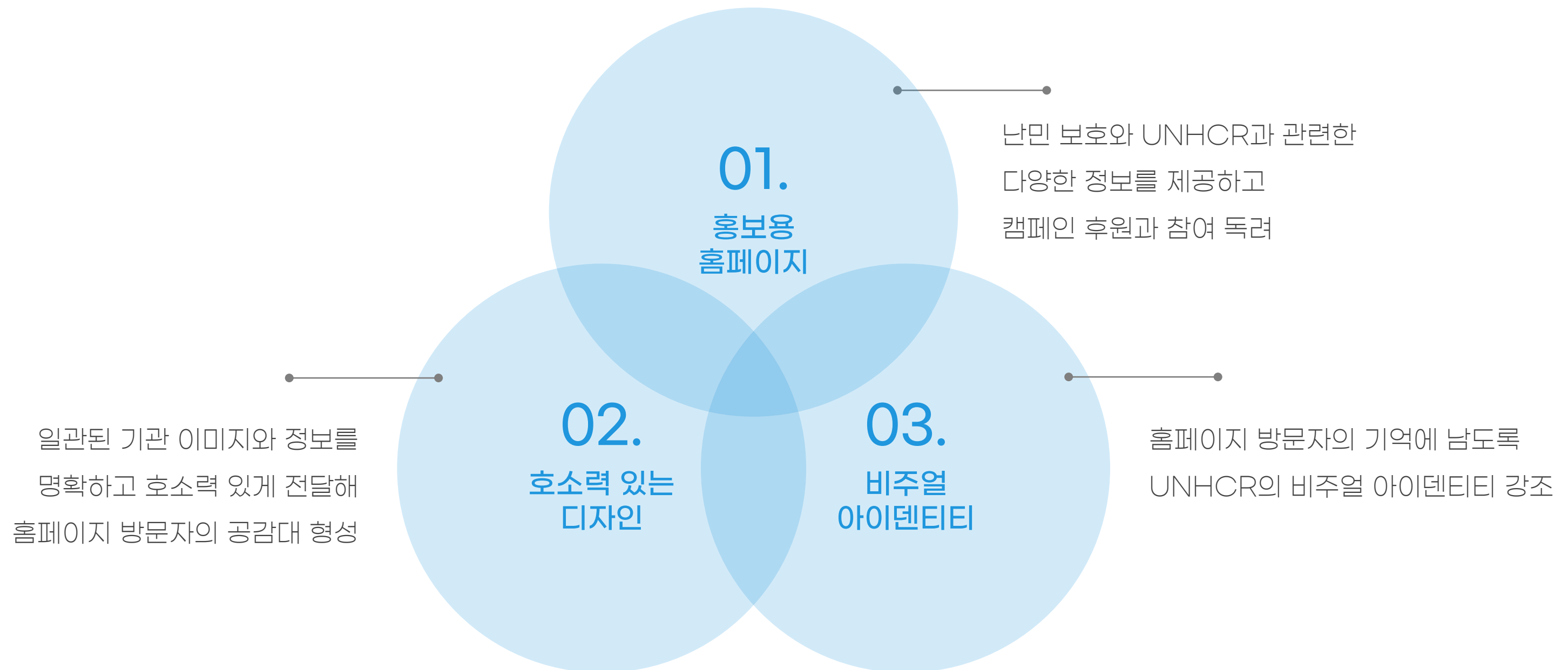


## 브랜드 사용 제고

후원하기, 캠페인 소개, 기부금영수증 등  
사용자가 주로 사용하는 콘텐츠는  
접근성 및 호소력 강화

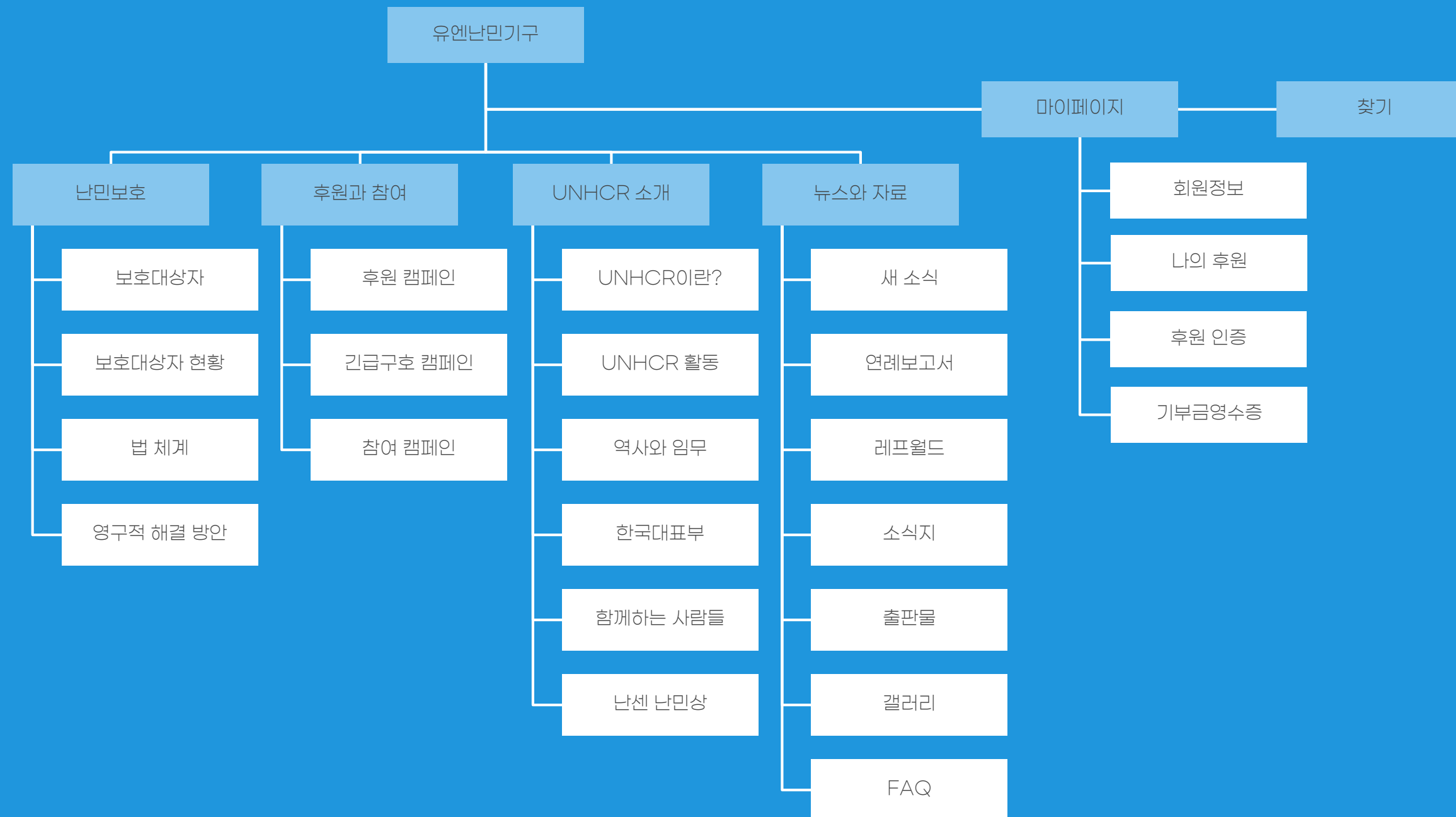
# 홈페이지 기획 방향

## 기획 의도



# 홈페이지 기획 방향

## 계층적 메뉴 구성





# 스토리보드

## 와이프레임 설계 및 스토리보드 구성

### ○ Navigation

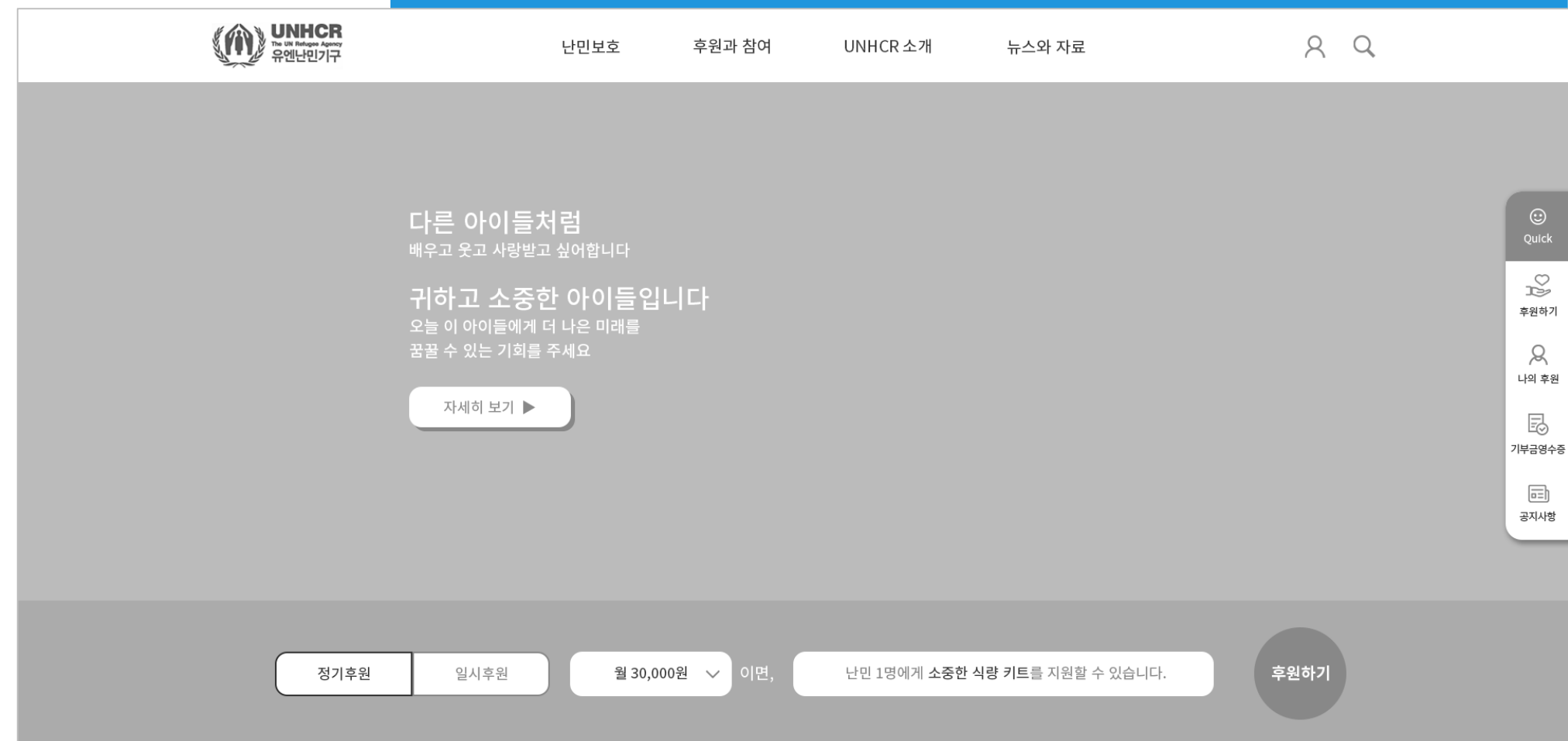
- 메뉴 호버 시 싱글 드롭다운

### ○ Quick menu

- 페이지 오른쪽 중단에 위치 고정

### ○ Main visual

- 현재 진행 중인 프로젝트나 중요 콘텐츠에 대한 이미지 또는 동영상 삽입
- 버튼 호버 시 배경, 글자 색 변경, 버튼을 클릭하면 관련 페이지로 연결
- 하단바에서 원하는 옵션 선택 후 후원하기 페이지로 이동
- 선택한 후원금액에 따라 박스 내 후원내용 텍스트 변경



# 스토리보드

## 와이프레이م 설계 및 스토리보드 구성

### ○ Campaigns

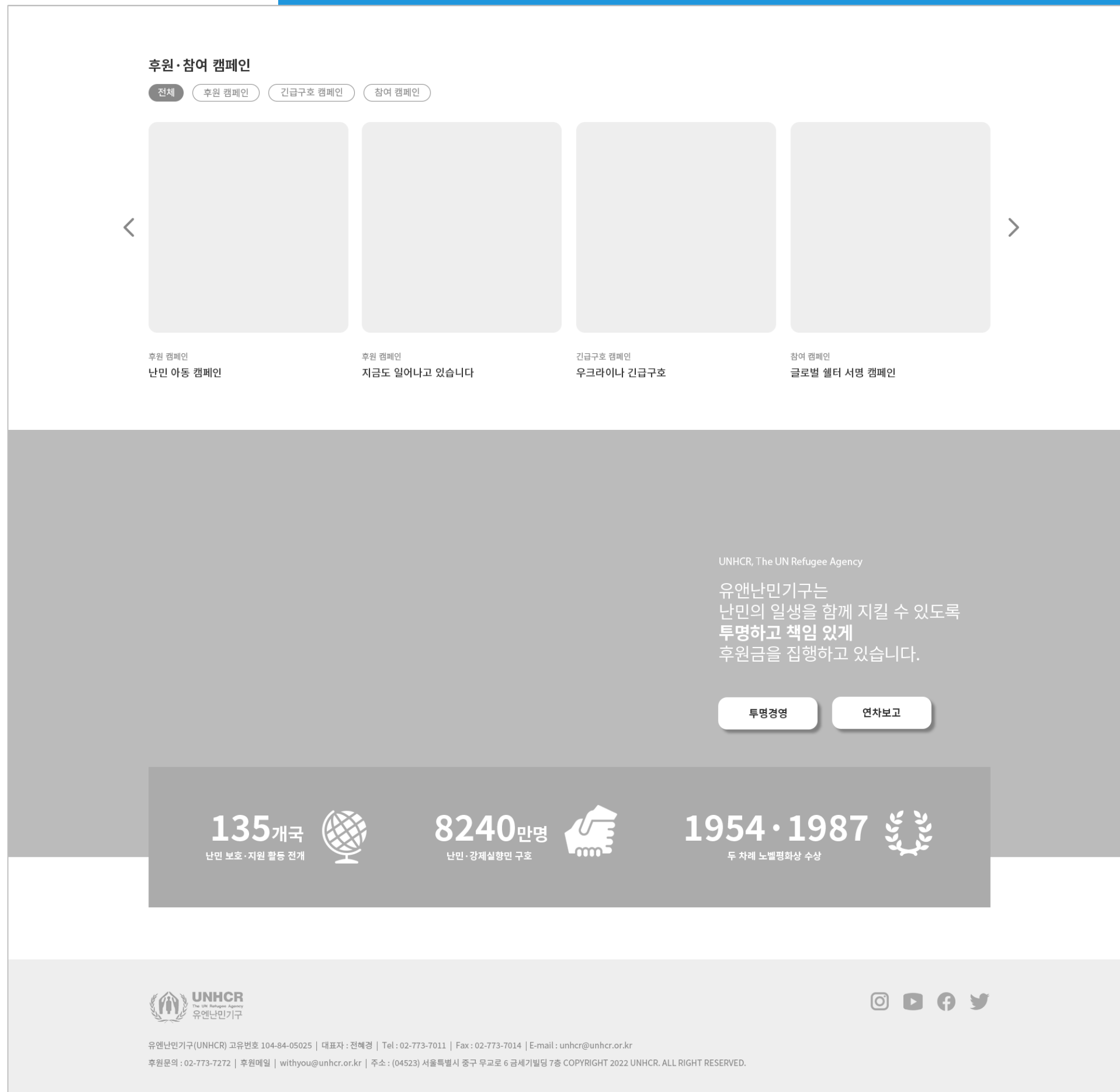
- 현재 진행 중인 캠페인 모아보기
- 카테고리 선택에 따라 관련 콘텐츠, 버튼 배경 및 글자색 변경

### ○ Agency Reports

- 기관의 투명경영 및 연차보고 관련 콘텐츠
- 버튼 호버 시 버튼 배경 및 글자색 변경, 클릭 시 페이지 연결
- 하단 인포그래픽 영역에서 중요 경영 성과 간략 소개

### ○ Footer

- 기관 정보 입력
- 오른쪽 상단에 SNS 아이콘 배치, 바로 가기 링크



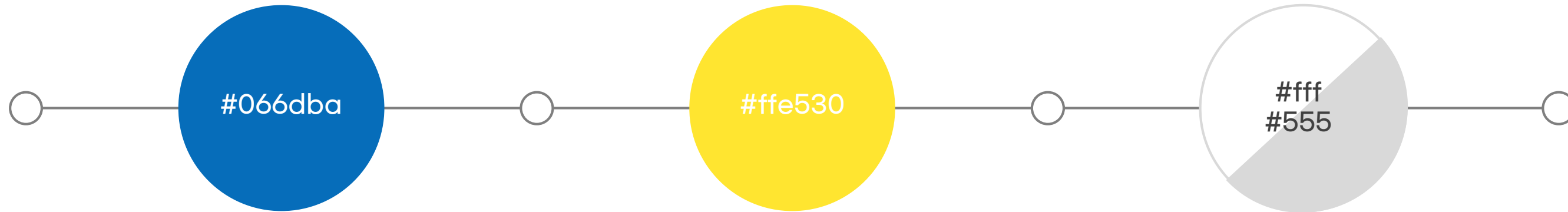
# 스타일 가이드

## Color Palette

#신뢰성

#투명성

#평화



Main Color  
**Navy Blue**

- 홈페이지와 기관에 대한 성격을 드러낼 수 있도록 기관 로고 컬러인 Navy Blue를 메인 컬러로 설정.
- 중요하거나 강조해야 할 요소에 한정적으로 사용해 집중 효과를 높이고 신뢰성 있는 콘셉트 연출

Point Color  
**Gorse**

- Navy Blue의 보색 계열인 Gorse 색상을 포인트 컬러로 설정해 긍정적인 이미지와 활기를 전달하고 메인 컬러의 속성을 보완
- 주의를 쉽게 끌 수 있으나 시각적 피로를 주거나 산만해질 수 있으므로 제한적으로 사용

Background Color  
**White & Gray**

- 부드럽고 상냥한 분위기의 White와 Gray를 배경색으로 설정
- 메인 및 포인트 컬러와 잘 어울리며, 사용성을 헤치지 않고 콘텐츠를 돋보이게 연출할 수 있음

# 스타일 가이드

## Typography & Icon

### Web Fonts: Noto Sans KR

가 Aa

Light

가 Aa

Regular

가 Aa

Medium

가 Aa

Bold

### Icons



# 스타일 가이드

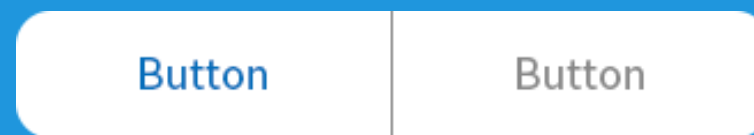
## Buttons



Significant



Significant



Select



Slide Down



Normal



Hover



Normal

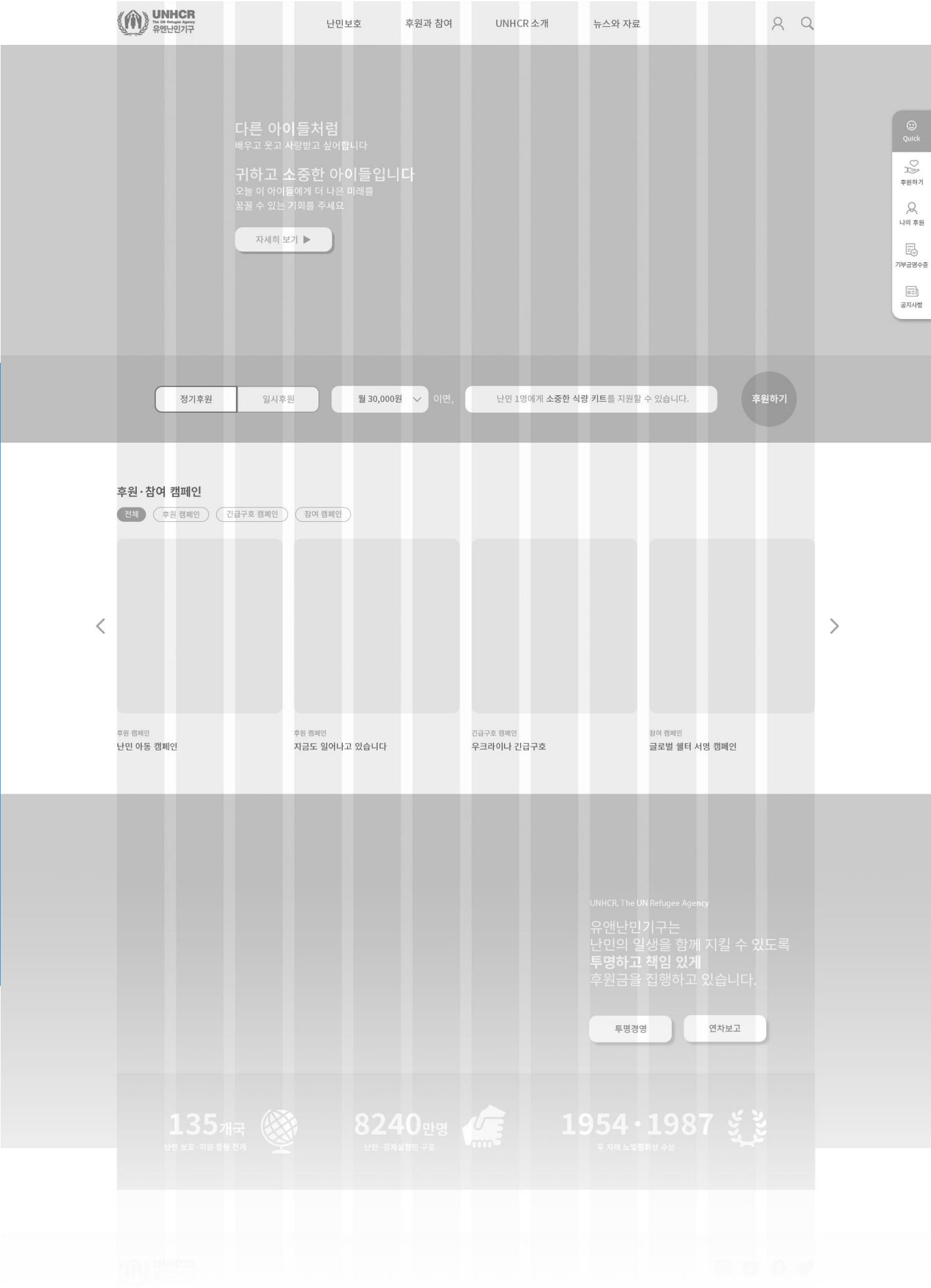


Hover

# 스타일 가이드

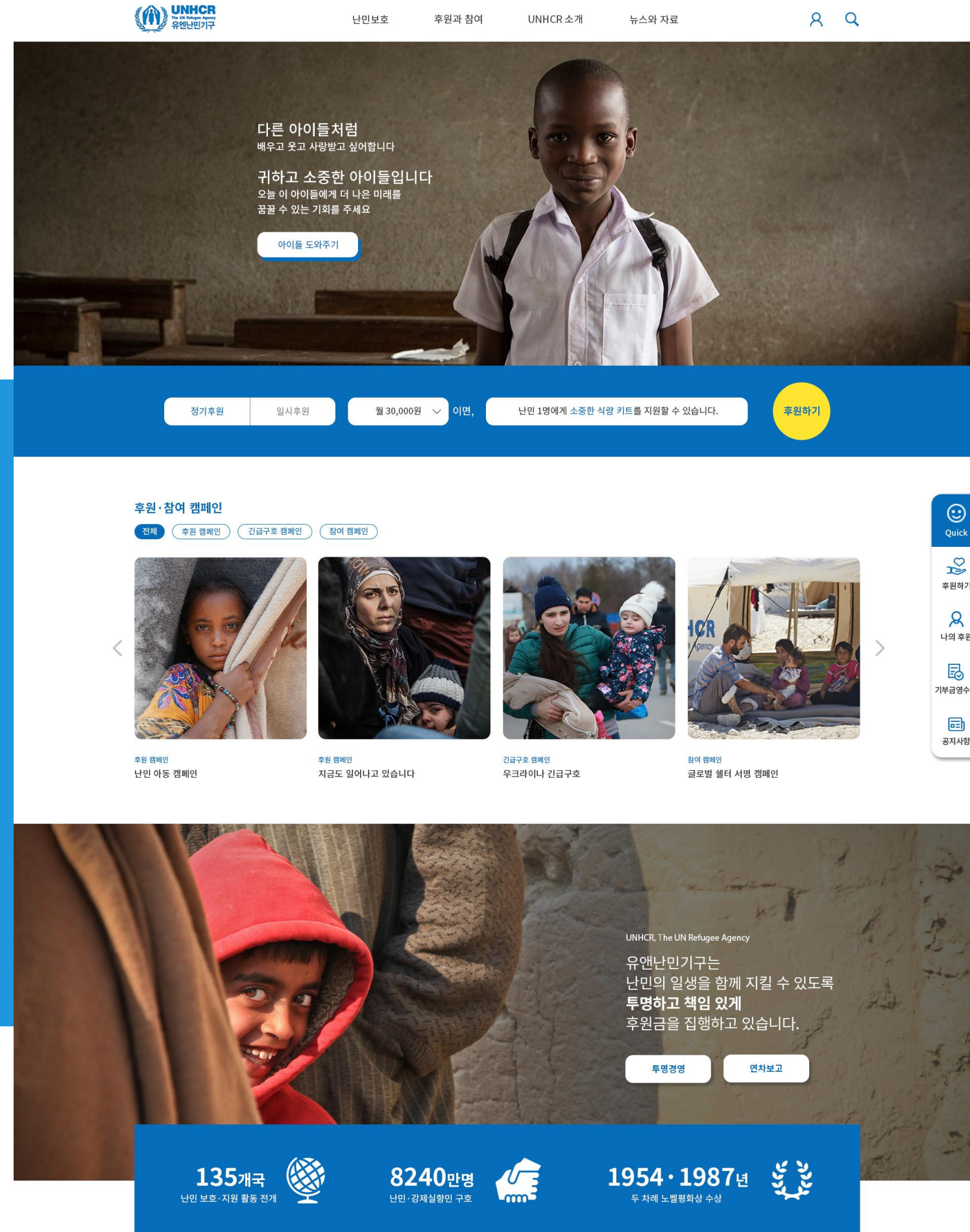
## Grid System

- Max width ----- 1440px
- Columns ----- 12cols
- Gutter width ----- 24px
- Margin width ----- 0px
- Page width ----- 1440px
- Column width ----- 98px



# 디자인 시안

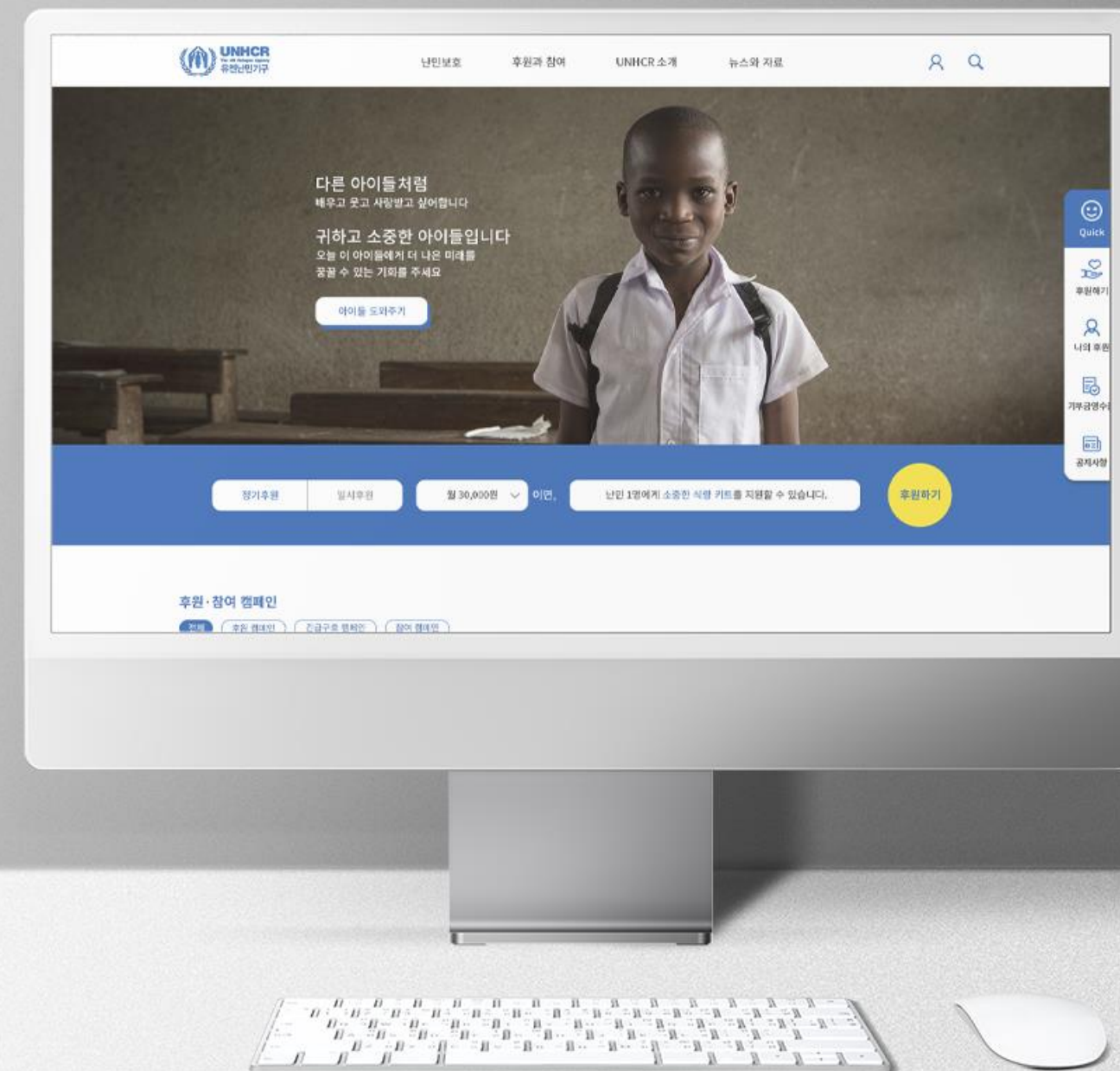
## 포토샵 시안 제작





# 디자인 시안

Mock-up





스마트문화앱 UX·UI Design  
UNHCR Homepage Renewal