



# 01 하림

---

## GRAPHIC DESIGN





## 하림 SNS 이미지 디자인 / 모집 포스터 및 공지 이미지

### SNS DESIGN



### OVERVIEW

닭고기 전문 업체인 하림의 SNS 이미지들과 포스터, 하림 소개자료인 프레스킷 디자인 등을 하였습니다. 이벤트가 있으면 그에 맞는 디자인을 구성하고, 제품이 맛있어보이도록 돋보여야 하는 제품 촬영본은 먹음직스러운 비주얼, 그리고 과한 느낌이 아닌 자연스러운 분위기로 보정해 제품의 이해를 도왔습니다. 자연보존과 동물복지활동에 힘쓰는 하림의 가족봉사단인 피오봉사단의 참가자 모집과 공고 이미지를 디자인할 때에는 자연을 생각하는 마음을 담았습니다.

### POSTER DESIGN



우리들의  
낙원상가

## 02 낙원 악기상가

---

### GRAPHIC DESIGN



우리들의  
낙원상가

## OVERVIEW

낙원악기상가는 디자인했던 작업들이 많았던 클라이언트였습니다. 낙원악기상가 투어와 우쿨렐레를 만드는 플레이낙원의 경우에는 사람들의 신나는 모습, 음악을 진심으로 즐기는 모습을 담고 싶었습니다. 그리고 서울시와 함께한 우쿨렐레 만들기 포스터는 A안의 경우 간단하면서도 대비되는 색감을 통해서 강조를 주었고, B안의 경우에는 여러 가지 활동의 모습을 담아서 직관적으로 표현하고 싶었습니다. 2020 쿠폰 대잔치는 레트로한 느낌으로 포스터와 쿠폰을 제작하였습니다. 그리고 기타 SNS 커버 이미지를 제작하고 플리마켓 행사 이미지들을 F/U 하였습니다.

## 낙원악기상가 포스터 / 그래픽 디자인

### POSTER DESIGN



### BLOG COVER

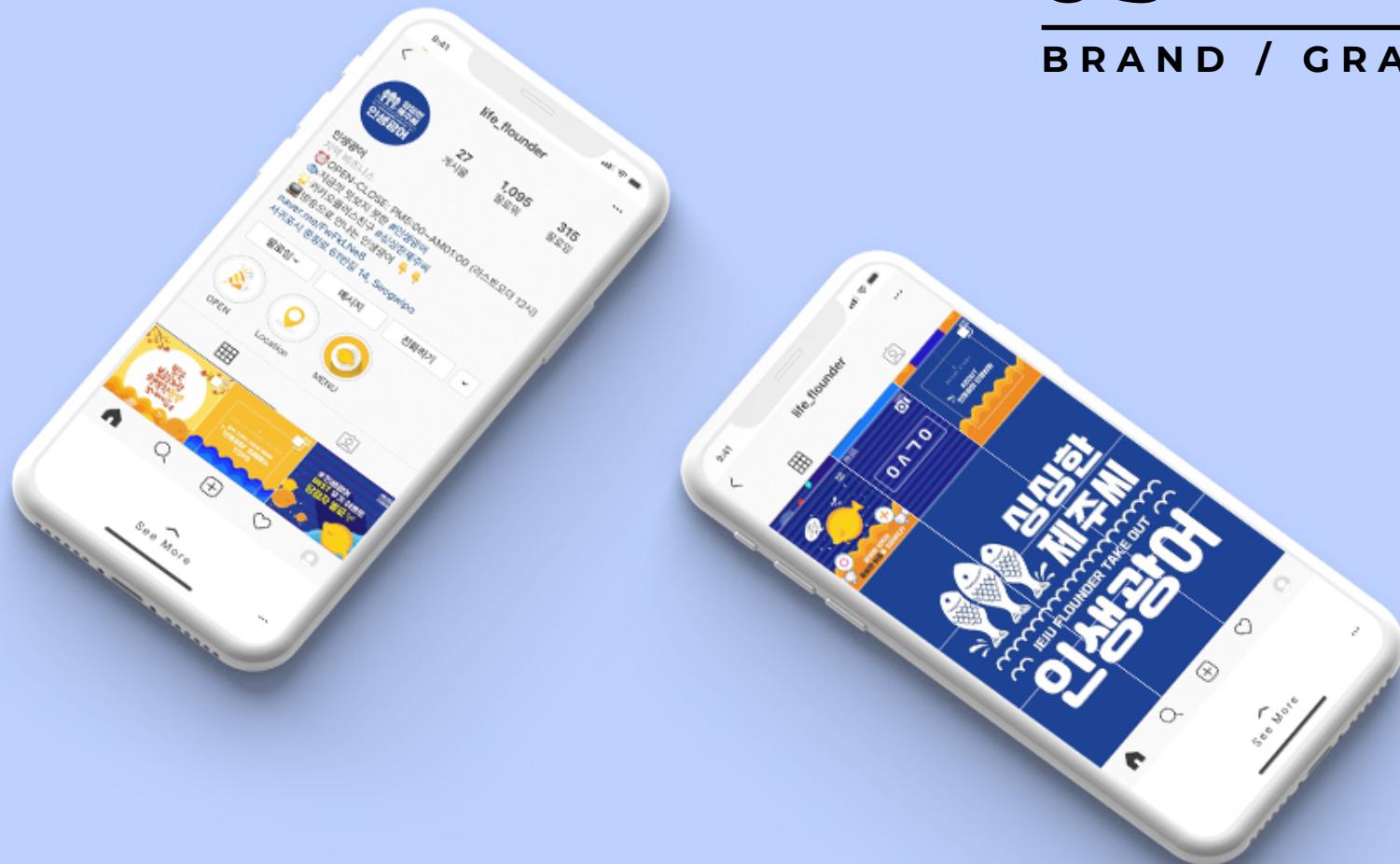




## 03 싱싱한제주씨 인생광어

---

BRAND / GRAPHIC DESIGN





## OVERVIEW

제주도의 광어 전문 횟집인 싱싱한제주씨의 팝업스토어 인생광어의 브랜드 디자인입니다. 인스타그램에 올라가는 카드뉴스 이미지들을 하나의 컨셉 안에서 진행하였습니다. 기준에 횟집이 가지고 있는 이미지 보다는 젊은 느낌과 통통 뒤면서도 심플하게 보일 수 있도록 디자인 하였습니다. 바다를 연상시키는 색과 일러스트를 바탕으로, 보색인 노란색 계열을 이용해 베리에이션 하였습니다. 모든 피드의 이미지를 통일성 있게 디자인하여 브랜드의 이미지를 만들어 나갔습니다. 또한 페이스북 커버도 컨셉에 맞게 두 가지 안으로 디자인하였는데, 클라이언트가 두 가지 모두 마음에 들어해 모두 선택 되었던 이미지를입니다.

## 싱싱한제주씨 인생광어 브랜드 / 그래픽 디자인

### COLOR IDENTITY



### SNS PROMOTION



### FACEBOOK COVER





농림축산식품부

# 04 농림축산식품부 농식품정보누리

GRAPHIC DESIGN





농림축산식품부

## OVERVIEW

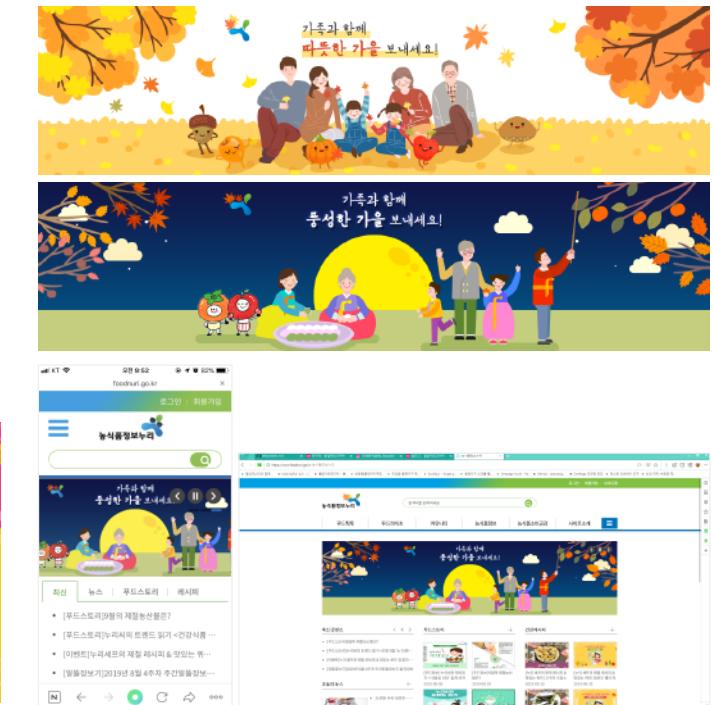
농식품정보누리는 기존의 캐릭터인 누리씨의 변형을 통해 이뤄지는 디자인이 많았습니다. 주부, 엄마, 요리사로 상황에 맞게 캐릭터를 변화시켜 소비자들에게 즐거움과 친근함을 통해 다가갔습니다. 제철레시피 따라하기 콘테스트는 구도와 배경이 살짝 다른 두 느낌의 시안으로 진행이 되었었고, 누리랭킹50 이벤트의 경우, 이벤트의 내용에 따라 배경색에 큰 차이를 주어 구분이 쉽게 가능하도록 하였습니다. 매월 홈페이지와 SNS 커버를 새로 디자인할 때에는 그 달의 제철 식품과 누리씨를 넣어 디자인하였고 그 중 가을은 클라이언트가 가장 마음에 들어했습니다.

# 농식품정보누리 포스터 / 홈페이지 커버 디자인

## POSTER DESIGN



## HOMEPAGE COVER





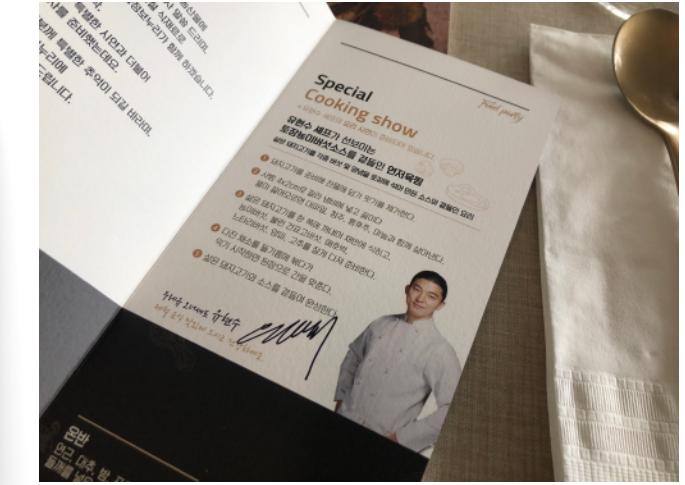
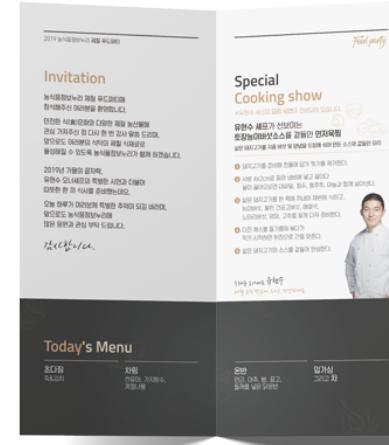
농림축산식품부

## OVERVIEW

제철 푸드파티 행사는 ‘두레유’라는 유현수 셰프의 레스토랑을 빌려 농식품정보누리 소비자 중 이벤트를 참여하고 성실히 활동한 VIP를 뽐내 초대했던 자리입니다. 스타 셰프의 레스토랑에서 열리는 VIP 행사는 만큼 블랙과 골드로 고급스러운 느낌을 주고 싶었고, 제철 과일 모형과 소품으로 가을의 따뜻한 분위기를 주었습니다. 리플렛의 경우 친필 싸인 자리를 마련해 작업하였습니다. 그 외 현수막, 백월, X배너, POP 등 행사에 필요한 모든 제작물의 디자인부터 시작해 인쇄물들이 잘 인쇄 되었는지 확인하고 현장에서 직접 설치하였으며, 행사 스태프로 자리 를 지키며 반응을 살피는 것까지 모든 과정에 참여했던 프로젝트입니다.

# 농식품정보누리 제철 푸드파티 오프라인 제작물 디자인

## FOOD-PARTY EVENT





# 05 이니스프리 모음재단

---

## GRAPHIC DESIGN





## OVERVIEW

이니스프리모음재단 제주다우미의 당첨자 공지 이미지와 X배너 등은 기존 톤앤매너를 가져가며 베리에이션 하였습니다.  
주니어다우미 모집 포스터는 모집 대상인 아이와 가족의 활동 모습이 그려진 일러스트를 넣어 직관적으로 표현하였고, 자연친화적인 느낌을 위해 파스텔 톤의 요소들을 넣어 완성하였습니다. 완성된 시안을 보여주기도 전에, 클라이언트가 작년에 진행했던 포스터를 최대한 변형하지 않고 진행하기를 원해서 실제 사용되지는 않았던 작품이지만, 어떻게 하면 이니스프리의 느낌을 살려서 디자인할 수 있을까 많은 고민을 했던 작품입니다.

# 이니스프리모음재단 제주다우미 이미지 / 주니어다우미 모집 포스터

## POSTER DESIGN



## X-Banner





# 06 국민체육진흥공단

---

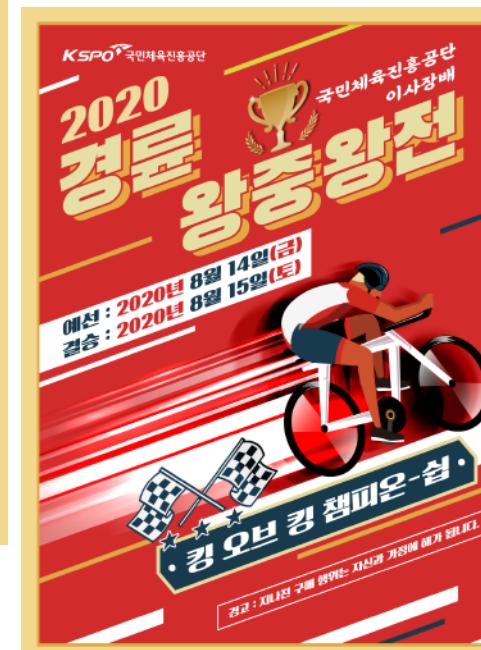
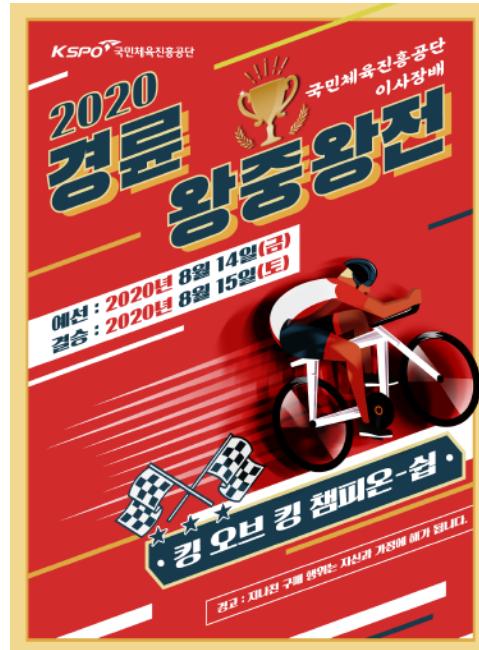
GRAPHIC DESIGN





## 경륜 왕중왕전 포스터 / 경품 이벤트 포스터

CHAMPION-SHIP POSTER



## OVERVIEW

경륜경정은 입찰 제안에 들어갈 때 몇 가지 포스터 작업을 했었습니다. 경륜과 경정 특성상 스피드가 중요하기 때문에, 속도감을 표현하기 위해 고민을 많이 했습니다.

클라이언트가 '감성적인 레트로'의 느낌을 원했기 때문에, 그에 따른 폰트와 색감을 넣어서 완성하게 된 포스터입니다.

경품 이벤트 포스터도 빛 바랜 느낌에 복고 요소들을 더해, 레트로 느낌으로 완성하였습니다. 클라이언트와 맞추다보니 결과적으로 제가 알고있던 레트로의 느낌과 백퍼센트 일치하지는 않았지만 클라이언트의 머릿속에 있는 레트로에 맞춰가면서 그 범위를 넓게 생각할 수 있게 되었습니다.

EVENT POSTER





## 07 문화비 소득공제

---

### GRAPHIC DESIGN





## OVERVIEW

문화비소득공제 입찰 제안에 들어갈 때 작업했던 작업물입니다. 핵심 내용인 도서 구입 및 영화 관람, 박물관 및 미술관 입장료 구매에 대한 내용이 한 번에 표현될 수 있도록, 일러스트를 통해 실제적인 문제 대상들이 와닿을 수 있도록 디자인하고 싶었고, 소득공제라고 해서 어려운 것이 아니라는 것을 말해주기 위해 긴 그림자나 폰트 등으로 절은 감각을 표현하고 싶었습니다. 결과적으로는 소수점 자리의 아까운 차이로 입찰을 성공시키지는 못했지만 회사 내부에서는 회사가 표현하고자 하는 내용에 막 맞는 표지라고 생각해 모두가 굉장히 만족스러워했던 결과물입니다.

# 문화비 소득공제 홍보마케팅 제안서 표지 / 내지 작업

**I. 제안업체 일반** 3. 주요사업실적

**농림축산식품부(농림수산식품교육문화정보원)** \_ 2016 농식품의 올바른 소비 캠페인

- 농식품 소비트렌드** 선도 : 제철 국산 채소·과일 먹기 캠페인
  - 국산 제철 농식품을 테마로 산지 소개 및 효능, 레시피 등 다양한 컨텐츠 개발 및 요리전문잡지, 온라인, 모바일, 영상 콘텐츠 등 활용한 제철 채소·과일 관련 스토리 및 활용 레시피 컨텐츠 확산 및 소비자 구매 연계
  - 월별 제철 채소·과일의 효능과 레시피를 담은 포스터 제작 및 정부청사 개재
- 농식품 소비자정책 기획·홍보** : 농식품부 정책 및 소비자단체 협력사업 등 주요 일간지 기획

**[일간지 기획기사]**

▲ 중앙일보 (2016.07.05)

▲ 조선일보 (2016.11.10)

▲ 일간지 기고문

▲ 매거진 기고문

▲ 쿠팡 (2016년 7월호)

2019 한국문화정보원  
문화비 소득공제 홍보마케팅 제안

KCISA 문화체육관광부  
한국문화정보원

**문화비 소득공제  
홍보마케팅 제안서**

3