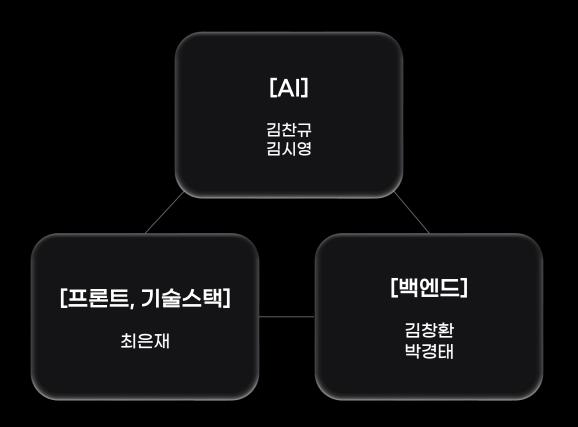


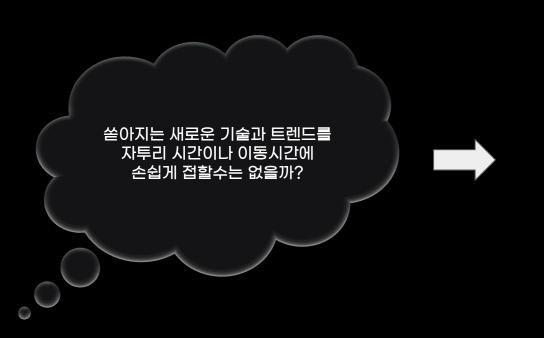
TREDI,

누구보다 빠르게 트렌드를.









AI 기반 관심 분야 아티클요약본 추천 웹사이트



메인 기능

검색

관심 주제 선택

사용자 관심 주제 기반 아티클 추천 아티클 요약 제시

서비스 소개 및 기획 배경



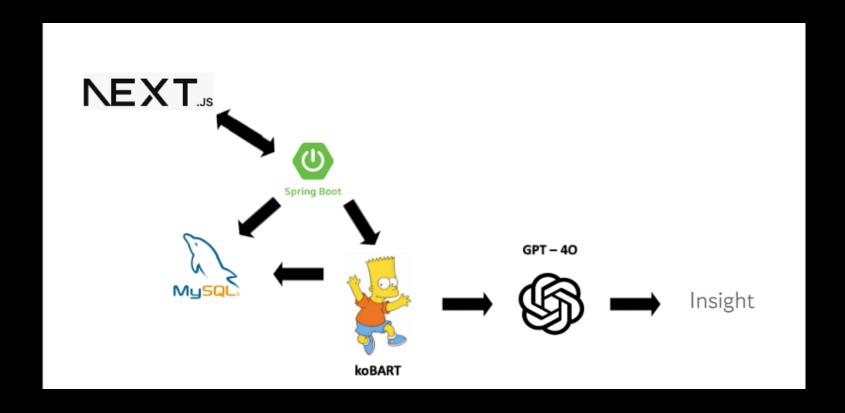
타겟층

기대효과

타겟지역	한국
연령대	20 - 60EH
성별	남녀무관
디바이스	웹(PC+모바일)
서비스 사용 이유	관심분야의 트렌드, 정보를 손쉽고 빠르게 파악하고 싶다

자투리 시간에 빠르고 손쉽게 관심 분야의 트렌드, 정보를 얻을 수 있게 한다



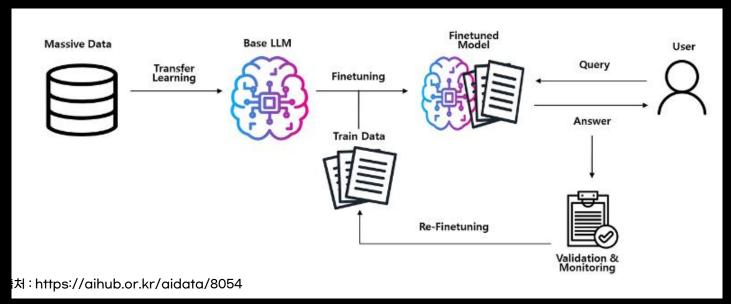


기술구현과정

(2) Fine Tuning 시각도

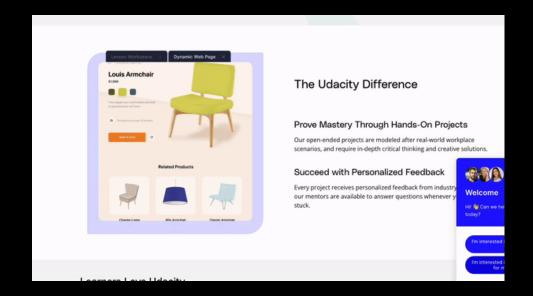


- SOTA 기준 텍스트 요약 모델 Rouge Loss 평균 0.4 대비 Tredi Model(텍스트 요약) 0.6으로 열위 수준
- SOTA Train Data(GigaWord 400백만) 대비 Al Hub Data(3만)이 윌등히 우위(시간적 이점)
- -> 해커톤 에서 충분히 사용 가능한 수준



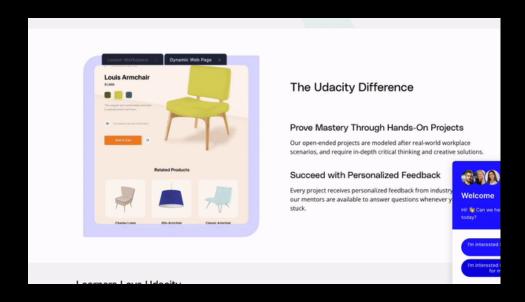


서비스 핵심 Gif: 핵심 기능 (1) 주제 선택



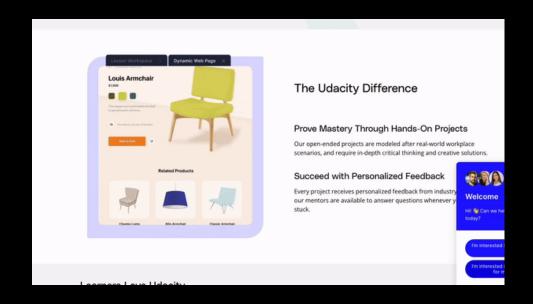


서비스 핵심 Gif: 핵심 기능(2)검색



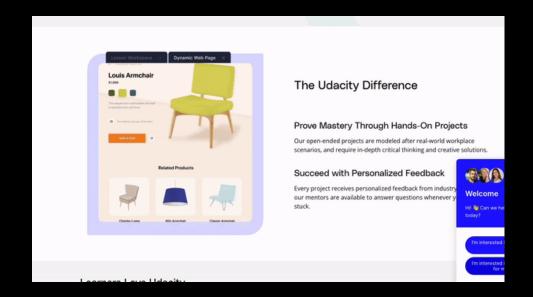


서비스 핵심 Gif: 핵심 기능 (3) 사용자 관심 주제 기반 아티클 추천





서비스 핵심 Gif: 핵심 기능 (4) 아티클 요약 제시



항해 PLUS

해커톤을 마친 소감