

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Viện Công nghệ thông tin & Kinh tế số



**BÀI TẬP LỚN**  
**MÔN HỌC: HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**Đề tài:**

*Xây dựng website Burger Queen*

**Lớp học phần: Hệ thống thương mại điện tử (322) \_01**

**Giảng viên hướng dẫn: Ths. Phạm Văn Minh**

STT	Họ và tên	Mã sinh viên
1	Nguyễn Thị Thúy Hằng	11212065
2	Tạ Thị Tuyết Nhi	11218204
3	Nguyễn Ngọc Minh Châu	11218175
4	Hà Thị Mai Phương	11218207
5	Lê Thị Thanh Hằng	11212046

**Hà Nội – 06/2023**

## MỤC LỤC

<b>LỜI MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
<b>PHẦN I. Ý TƯỞNG XÂY DỰNG WEBSITE .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Phân tích tình hình thị trường .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Ý tưởng kinh doanh .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Phân tích ý tưởng kinh doanh .....</b>	<b>3</b>
3.1. Mục đích .....	3
3.2. Đối thủ cạnh tranh .....	5
3.3. Đánh giá thị trường: khả năng chiếm lĩnh thị trường .....	7
<b>4. Kế hoạch kinh doanh .....</b>	<b>9</b>
4.1. Slogan .....	9
4.2. Mô hình doanh thu .....	10
4.3. Dịch vụ đi kèm .....	11
4.4. Mô hình SWOT .....	11
<b>PHẦN II. XÂY DỰNG WEBSITE .....</b>	<b>15</b>
<b>1. Trang chủ .....</b>	<b>15</b>
<b>2. Giới thiệu .....</b>	<b>22</b>
<b>3. Sản phẩm .....</b>	<b>23</b>
<b>4. Đơn hàng .....</b>	<b>27</b>
<b>5. Tin tức – Sự kiện .....</b>	<b>31</b>
<b>6. Tiện ích .....</b>	<b>35</b>
<b>7. Liên hệ .....</b>	<b>38</b>
<b>PHẦN III. BÁO CÁO .....</b>	<b>40</b>
<b>LỜI KẾT .....</b>	<b>41</b>

## LỜI MỞ ĐẦU

Thời đại công nghệ thông tin bùng nổ, thương mại điện tử đang ngày càng phát triển và trở thành xu hướng của kinh doanh hiện đại. Chúng ta đang dần quen thuộc với những cái tên lớn trong ngành thương mại điện tử như Amazon, Alibaba, Taobao, Shopee... Đặc biệt trước tác động của dịch bệnh Covid – 19, các ngành kinh doanh truyền thống theo hình thức offline chao đảo, bị buộc phải đóng cửa theo yêu cầu giãn cách xã hội của chính phủ. Trước tình hình đó, rất nhiều công ty phải chuyển sang kinh doanh online để có thể tiếp tục duy trì hoạt động.

Chính vì thực tế này chúng em quyết định chọn đề tài bài tập lớn là xây dựng website thương mại điện tử Burger Queen. Burger Queen được giả định là thương hiệu chuỗi cửa hàng bán đồ ăn nhanh ở khu vực trung tâm thành phố Hà Nội. Burger Queen gặp tình trạng như bao cửa hàng, doanh nghiệp khác, vốn là một cửa hàng bán đồ ăn nhanh truyền thống, nhưng do tác động tiêu cực của Covid – 19 nên buộc phải chuyển đổi sang kinh doanh online. Đây là thách thức, khó khăn cho Burger Queen nhưng đồng thời cũng là một vùng đất màu mỡ để công ty gia tăng doanh thu và quảng bá thương hiệu một cách nhanh chóng nhất trong kỷ nguyên công nghệ người người lên mạng, nhà nhà mua hàng online.

Nội dung báo cáo bao gồm 6 mục:

1. Phân tích thị trường
2. Ý tưởng kinh doanh
3. Phân tích ý tưởng kinh doanh
4. Kế hoạch kinh doanh
5. Xây dựng Website trên WordPress
6. Báo cáo công việc theo đúng trình tự thời gian

Việc thực hiện đề tài này giúp chúng em củng cố kiến thức đã được học, đồng thời có thể hiểu hơn về cách thức xây dựng website thương mại điện tử. Chúng em xin chân thành cảm ơn thầy Phạm Văn Minh đã hướng dẫn và giúp đỡ chúng em trong suốt quá trình hoàn thiện bài tập lớn!

## PHẦN I. Ý TƯỞNG XÂY DỰNG WEBSITE

### 1. Phân tích tình hình thị trường

Việt Nam là một thị trường tiêu dùng tiềm năng với hơn 93 triệu dân, đa phần là dân số trẻ với hơn 60% dưới 35 tuổi - đây là lực lượng khách hàng chính, GDP tăng ổn định ở mức trên 6%, thu nhập bình quân theo đầu người tăng trưởng đều trong 10 năm trở lại đây. Với nhịp sống nhanh tại những thành thị lớn, thức ăn nhanh vẫn là một phân khúc không thể thiếu và rất thu hút.

Theo các số liệu nghiên cứu thị trường, ngành thức ăn nhanh tại Việt Nam hiện vẫn tăng trưởng 2 con số và điều này càng làm cho ngành này có sức hút lớn với các nhà đầu tư trong và ngoài nước muốn tham gia thị trường. Theo thống kê, ngành F&B đã đóng góp 15,8% vào tổng GDP quốc gia (năm 2021). Tổng chi tiêu cho thực phẩm và đồ uống chiếm tỷ trọng cao nhất với khoảng 35% chi tiêu. Quy mô doanh thu của ngành F&B Việt Nam vào năm 2022 được ước tính khoảng 610 nghìn tỷ đồng.

Đánh giá chung: Sự cạnh tranh diễn ra ngày càng khốc liệt, từ địa điểm, đến nhân lực và xây dựng thương hiệu, chiếm lĩnh thị phần.

Các thương hiệu trên thị trường thức ăn nhanh đang mang đến nhiều sự thay đổi cho thị trường ẩm thực Việt Nam bằng việc áp dụng công nghệ hiện đại trong các chuỗi cửa hàng ăn nhanh. Các công nghệ này bao gồm hệ thống đặt hàng trực tuyến, thanh toán bằng điện thoại, giao hàng tận nơi và thậm chí cả các phương thức thanh toán không tiền mặt. Việc này đã nhanh chóng bùng nổ và tạo ra doanh thu khổng lồ cho ngành thực phẩm này. Thêm vào đó các cửa hàng cũng áp dụng đặt combo với giá ưu đãi, hay việc tung ra nhiều voucher giảm giá để thu hút khách hàng.

Dễ thấy, F&B là một mô hình kinh doanh có tiềm năng phát triển hàng đầu trong nước, đặc biệt là trong giai đoạn mà nền kinh tế đang trong giai đoạn phục hồi và phát triển hơn nữa.

### 2. Ý tưởng kinh doanh

Ý tưởng kinh doanh sàn thương mại điện tử **Burger Queen** là việc xây dựng sàn thương mại điện tử cung cấp các sản phẩm đồ ăn nhanh cùng các dịch vụ khác đi kèm, tập trung vào đối tượng là lực lượng dân số trẻ với hơn 60% dưới 35 tuổi.

Lí do thứ nhất phải kể đến chuyển đổi sang thương mại điện tử hiện nay đang là xu thế. Đây vừa là cơ hội nhưng cũng đồng thời là thách thức lớn cho các doanh nghiệp chuẩn bị bước chân vào lĩnh vực đầy tiềm năng này. Với sự phát triển như vũ bão của thương mại điện tử hiện nay, rất khó có thể cạnh tranh với các ông lớn trên thị trường, các sàn thương mại điện

tử đã xây dựng được uy tín trong lòng khách hàng nếu như không có một chiến lược thông minh biết tận dụng điểm mạnh và hạn chế tối đa các điểm yếu của mình.

Cùng với đó, việc kinh doanh một thương hiệu đồ ăn nhanh tại thị trường Việt Nam cũng đem lại một tiềm năng rất lớn khi ngành F&B luôn là một trong những lĩnh vực đóng góp nhiều nhất vào tổng GDP của Quốc gia với 15,8% (năm 2021) và tổng chi tiêu cho thực phẩm và đồ uống luôn chiếm tỷ trọng cao nhất.

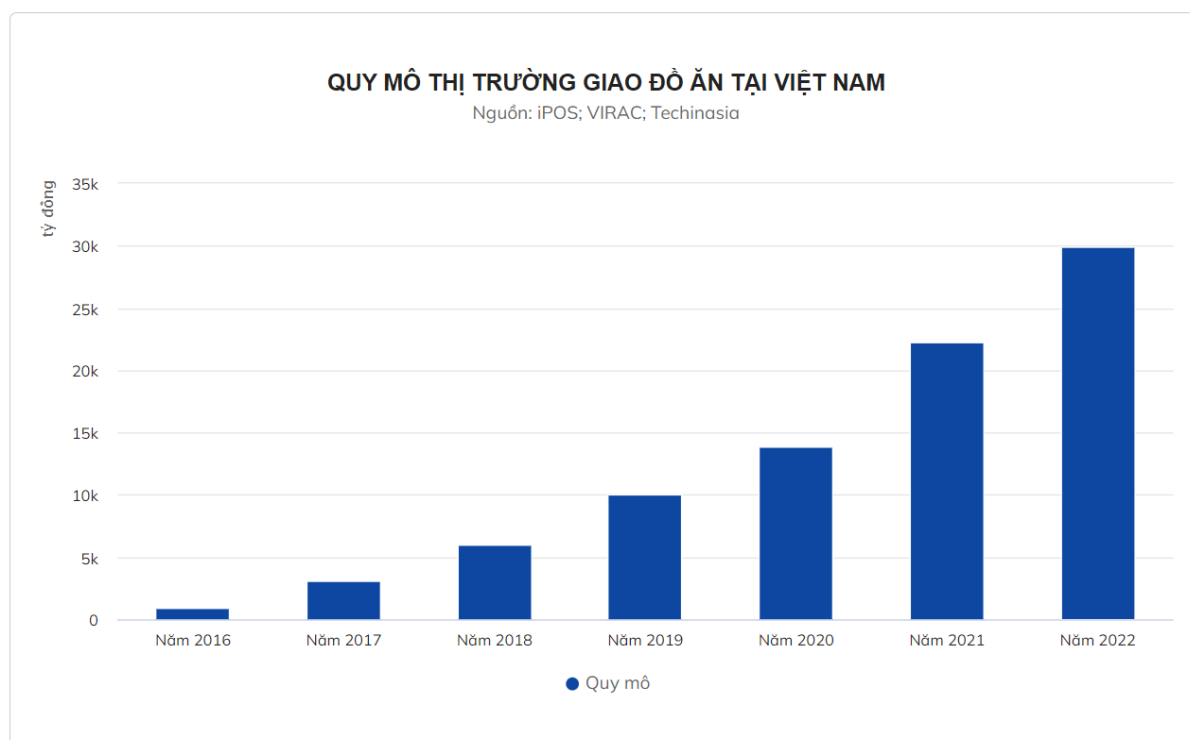
Không những thế, việc áp dụng các công nghệ hiện đại vào hoạt động kinh doanh cũng đem lại doanh thu khổng lồ cho nhãn hàng và sự thuận tiện tới các khách hàng hơn bao giờ hết khi thời gian, chi phí của họ được tiết kiệm một cách đáng kể. Thậm chí, sự đa dạng trong các loại hình dịch vụ cũng như các sản phẩm được cung cấp do áp dụng các công nghệ hiện đại cũng đem đến các trải nghiệm vô cùng tuyệt vời cho khách hàng, là tiền đề quan trọng cho việc kinh doanh một sàn thương mại điện tử chuyên cung cấp các sản phẩm đồ ăn nhanh như **Burger Queen**.

Với tất cả các yếu tố kể trên, chúng tôi tin rằng với một chiến lược thông minh, với sự phân tích và nghiên cứu kỹ càng về các yếu tố ngoại cảnh cũng như về nội tại thương hiệu và đặc biệt là tâm huyết của những người sáng lập, việc đầu tư sàn thương mại điện tử **Burger Queen** sẽ là một nước đi đúng đắn đối với thương hiệu **Burger Queen** vốn từ lâu đã có chỗ đứng nhất định trong lòng khách hàng khu vực.

### **3. Phân tích ý tưởng kinh doanh**

#### *3.1. Mục đích*

Theo báo cáo thị trường F&B (thực phẩm và đồ uống) tại Việt Nam do iPOS thực hiện, quy mô thị trường giao đồ ăn tại Việt Nam vào năm 2022 đạt 29.900 tỷ đồng. Con số này cao gấp 3 lần so với năm 2019, tức thời điểm Covid-19 chưa xuất hiện.

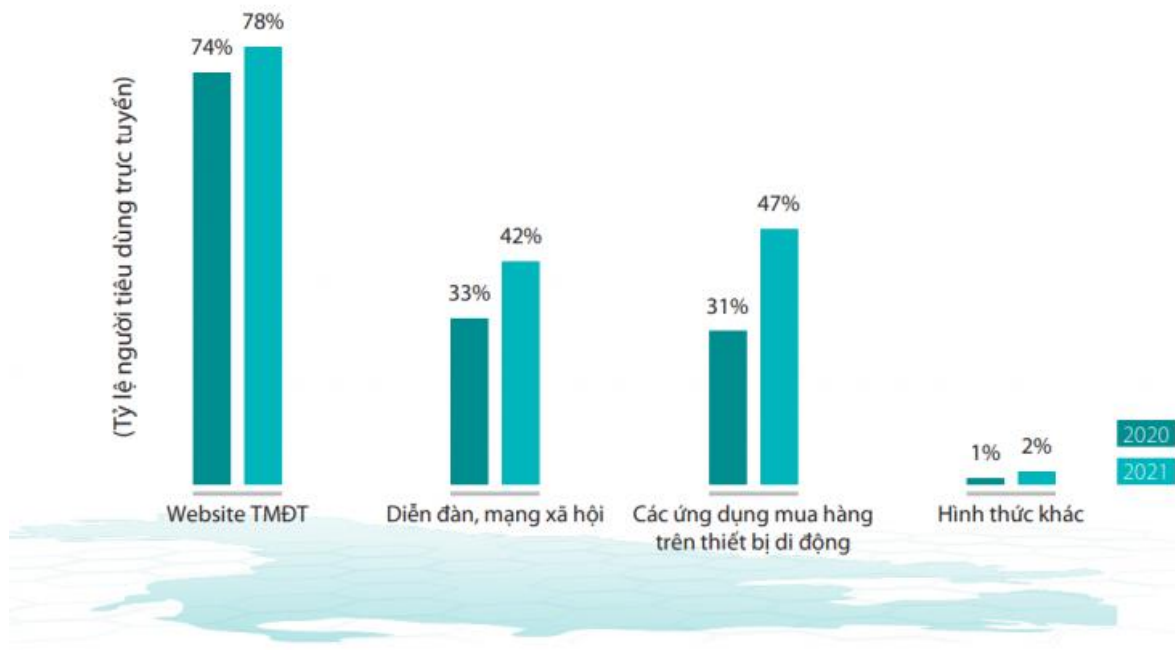


Kết quả nghiên cứu ngành thương mại điện tử trong lĩnh vực F&B cũng ghi nhận khoảng 12,23 triệu người đã đặt đồ ăn qua các nền tảng trực tuyến. Tốc độ tăng trưởng số lượng người dùng hàng năm đạt 17.5%, tương đương 1,8 triệu người.

Báo cáo của hãng nghiên cứu Momentum Works mới đây cũng công bố tổng giá trị chi tiêu (GMV) mà người Việt dành cho dịch vụ giao đồ ăn năm vừa qua đạt 1,1 tỷ USD. Dự báo trong thời gian tới, giao đồ ăn tiếp tục chiếm phần đáng kể trong tổng doanh số bán hàng của hộ kinh doanh bất chấp hoạt động ăn uống tại chỗ phục hồi trở lại.

Từ những thực tế trên có thể thấy, việc xây dựng mô hình thương mại điện tử cho “mặt hàng” thức ăn nhanh của **Burger Queen** là điều cần thiết, một tiềm năng lớn không thể bỏ qua.

Theo thống kê từ Sách trắng TMĐT 2022 có đến 78% người mua hàng trực tuyến là qua các website thương mại điện tử, 42% qua mạng xã hội như Facebook, Instagram, Zalo... và 47% qua các ứng dụng mua hàng trên điện thoại di động.



*Các kênh mua sắm trực tuyến (Nguồn: Sách trắng TMĐT Việt Nam 2022)*

Tỷ lệ người tiêu dùng trực tuyến mua sắm qua website TMĐT cao hơn 1,6 lần so với việc mua sắm trên các ứng dụng mua hàng của thiết bị di động vào năm 2021 là căn cứ giúp chúng tôi đưa ra quyết định xây dựng một kênh trực tuyến/website riêng cho hoạt động bán hàng của doanh nghiệp mình. Điều này vừa giúp chúng tôi quảng bá, xây dựng hình ảnh thương hiệu cá nhân, vừa giúp giảm chi phí do việc trích hoa hồng cho các sàn thương mại điện tử trung gian như Shopee, Grab Food, ... Đồng thời lại thu hút được lượng người dùng website để mua sắm vì thói quen sử dụng thiết bị điện tử đặt hàng của người dùng luôn được “nuôi dưỡng” bằng các mã giảm giá và chương trình khuyến mãi.

### 3.2. Đối thủ cạnh tranh

- KFC

Sản phẩm: nổi tiếng với sản phẩm thịt gà, mở rộng thực đơn của mình để cung cấp các sản phẩm thịt gà khác như bánh sandwich và bọc phi lê gà, cũng như salad và các món ăn phụ như khoai tây chiên và coleslaw, món tráng miệng và nước giải khát (của PepsiCo).

Tuy nhiên sau nhiều cố gắng với các chiến lược kinh doanh thông minh sau gần 20 năm gia nhập thị trường, KFC đã trở thành thương hiệu quen thuộc với người dùng Việt Nam, đặc biệt là trẻ nhỏ.

Hiện tại, KFC đã có hơn 140 nhà hàng, trên 3000 nhân sự và có 1 chỗ đứng nhất định trên thị trường đồ ăn nhanh tiện lợi tại Việt Nam.

- Lotteria

Nhà hàng nhập vào thị trường Việt Nam vào năm 2004. Thực đơn bao gồm bánh mì kẹp thịt (burger) thường xuyên và gà rán, khoai tây chiên. Món tráng miệng có Patbingsu và kem chảy với 5 hương vị. Ngoài ra, Lotteria Việt Nam còn bán món hamburger tôm và các loại cơm, chẳng hạn như cơm gà.

Theo báo cáo của Decision Lab về hành vi người tiêu dùng trong ngành hàng ăn nhanh năm 2021, có tới 88% số người được phỏng vấn chọn Lotteria là nhãn hàng yêu thích của họ, 59% lui tới Lotteria thường xuyên để dùng bữa.

- McDonald's

McDonald's cho biết cửa hàng đầu tiên của hãng ở Việt Nam sẽ được mở tại TP HCM đầu năm 2014. McDonald's thiết lập một chuẩn mực mới cho ngành công nghiệp nhà hàng phục vụ thức ăn nhanh tại Việt Nam, mang đến cho mọi thực khách những trải nghiệm độc nhất chỉ có tại chuỗi nhà hàng đồ ăn nhanh cự kì nổi tiếng này. Nắm bắt nhu cầu của người tiêu dùng Việt Nam hiện nay, McDonald's mong muốn phục vụ những bữa ăn nhanh nhưng hợp vệ sinh, đầy đủ dưỡng chất cùng với cung cách phục vụ chuyên nghiệp, McDonald's cam kết sẽ làm bạn hài lòng với dòng sản phẩm nổi tiếng khắp thế giới như Big Mac, Chicken McNuggets, Egg McMuffin. Không chỉ nổi tiếng về thức ăn ngon, McDonald's còn nổi tiếng về chuỗi tiêu chuẩn Chất Lượng, Dịch Vụ, Vệ Sinh và Giá trị.

- Jollibee

Gia nhập năm 2005, Jollibee Việt Nam hiện có 150 cửa hàng ở 50 tỉnh thành và Việt Nam vẫn là thị trường quốc tế lớn nhất của thương hiệu này.

Các sản phẩm chính của Jollibee bao gồm bánh ngọt, pizza, bánh bao, đồ ăn nhẹ cho bữa sáng, món tráng miệng, cà phê, khoai tây chiên, gà chiên và bánh mì kẹp thịt.

Jollibee đã từng bước khẳng định được tên tuổi của mình trong lòng người tiêu dùng và chứng minh sức hút của mình cũng không kém các thương hiệu đã có mặt trước.

- Popeyes

Vào ngày 20/01/2013: Popeyes chính thức Khai trương cửa hàng đầu tiên tại Việt Nam. Popeyes có các cửa hàng tại các thành phố lớn như Hà Nội, Hồ Chí Minh, Kiên Giang, Hải Phòng, Đồng Nai, Đà Nẵng, Lâm Đồng, Bình Dương... Menu Popeyes Việt Nam nổi tiếng với món gà rán cùng nhiều món hải sản cay giòn mang phong cách ẩm thực Cajun của vùng Louisiana thuộc miền Nam nước Mỹ. thực đơn các món gà đa dạng, phong phú với nhiều hương vị khác nhau, đem đến sự lựa chọn toàn hảo nhất cho từng lứa tuổi.

Các đối thủ cạnh tranh khác:



- Pizza Hut
- Domino's Pizza
- Texas Chicken
- The Pizza Company
- Pizza 4P's

### *3.3. Đánh giá thị trường: khả năng chiếm lĩnh thị trường*

#### **Nghiên cứu đối thủ cạnh cạnh**

Các thương hiệu thức ăn nhanh hàng đầu thế giới đã xuất hiện tại Việt Nam như KFC, McDonald's, Lotteria, ... Theo khảo sát của Q&Me, năm 2020, KFC chiếm 52% lựa chọn đặt đồ ăn nhanh, Lotteria 30% và Pizza Hut 18%. Vào thời điểm đại dịch Covid bùng phát, tỷ lệ mua hàng trên các ứng dụng giao đồ ăn lại có xu hướng gia tăng vì người tiêu dùng muốn đảm bảo an toàn, không muốn tiếp xúc với nhiều người.

Bên ngoài thị trường là thế, thế nhưng, những con số kết quả kinh doanh lại thể hiện các thương hiệu ngoại như KFC, Loteria, Jollibee, ... chỉ tăng chậm hoặc có năm lỗ. Tại sao lại có điều này?

Nhiều ý kiến cho rằng, ở Việt Nam, các thương hiệu ngoại khó cạnh tranh với những món ăn nhanh đường phố. KFC và Lotteria là hai chuỗi đồ ăn nhanh chiếm thị phần cao nhất tại Việt Nam, tuy nhiên cũng bắt đầu giảm doanh số. Năm 2018 chỉ tăng 7,5% trong khi năm 2017 tăng 18,3%. Đối với Lotteria Việt Nam cũng vậy, doanh thu năm 2018 chỉ tăng 2%, con số này năm 2017 là 17%.

Nếu như gà rán, pizza được ưa chuộng tại Mỹ thì ở Việt Nam lại thay thế bằng các loại bánh mì tại khắp các con phố Việt. Ngoài ra còn có đồ ăn vặt mọc lên khắp nơi. Có thể thấy, đồ ăn nhanh Việt Nam vẫn chiếm xu thế hơn các thương hiệu đồ ăn nhanh ngoại.

*Nghiên cứu các nhà sản xuất sản phẩm thay thế cạnh tranh với sản phẩm mà dự án đang dự định sản xuất trong tương lai.*

So với các sản phẩm thức ăn nhanh khác như pizza hay hotdog, hamburger vẫn phù hợp với khẩu phần ăn của người Việt hơn cả vì chứa đầy đủ chất xơ lẫn protein trong chỉ một phần bánh không quá lớn hay nhỏ. Bên cạnh đó, xét về nét tương đồng với bánh mì - thức ăn nhanh đặc biệt được ưa chuộng tại Việt Nam có thể thấy sự lựa chọn không thể nào khác ngoài burger.

#### **Dự đoán về vị trí cạnh tranh của dự án**

Những thương hiệu thức ăn nhanh ở nước ngoài đã dần có dấu hiệu “lụi bại” tại Việt Nam. Các quốc gia khác có thương hiệu thức ăn nhanh của mình vậy tại sao Việt Nam không tự xây dựng thương hiệu riêng? Ý tưởng này đã thôi thúc Burger Queen – thương hiệu chuyên cung cấp thức ăn nhanh của Việt Nam ra đời.

Ban đầu Burger Queen khởi nghiệp với dòng sản phẩm burger với 100% nguyên liệu thịt bò nhập từ Úc và đạt được thành công ngoài mong đợi thông qua hình thức kinh doanh nhượng quyền thương hiệu. Burger Queen không ngừng mở rộng và cung cấp thêm sản phẩm bánh hamburger **hương vị Việt** với **mức giá phải chăng**. Chúng tôi bắt đầu thay đổi menu thực đơn cho phù hợp với thị hiếu người Việt Nam bằng những loại nước chấm, nước sốt hay set ăn trưa phù hợp cho dân văn phòng, đồng thời thêm hương vị trong những chiếc bánh để thể hiện bản sắc của người Việt.

Burger Queen đã thành công khi tạo nên thương hiệu thức ăn nhanh Made in Vietnam với khoảng 40 cửa hàng trên hai thành phố lớn (Hà Nội & TP HCM).

Một chặng đường dài cũng đủ để cho thấy sự thất bại của những thương hiệu thức ăn nhanh hàng đầu thế giới tại thị trường Việt Nam. Đồng thời xu hướng mới xuất hiện với dòng sản phẩm bánh hamburger mang thương hiệu Việt. Burger Queen chính là minh chứng cho thấy Việt Nam cũng có thể tạo ra bánh hamburger của riêng mình mà không phải dùng “hàng ngoại nhập”.

Thị trường mục tiêu mà Burger Queen muốn hướng tới là những khách hàng muốn thưởng thức thức ăn nhanh và đồ uống ngon, an toàn trên toàn cầu trong độ tuổi từ 10 đến 35 có thu nhập trung bình đến cao và có xu hướng tiêu dùng ở các thành phố lớn và khu vực thương mại, sầm uất. Ngoài ra, Burger Queen cũng nhắm đến thị trường sinh viên và các khách hàng trẻ tuổi thông qua các chiến dịch tiếp thị trực tuyến và các chương trình khuyến mãi đặc biệt trên trang thương mại điện tử.

### **Chiến lược cạnh tranh 7P**

**1. Product: Cá nhân hoá sản phẩm.** Điều này có khả năng cạnh tranh đáng gờm vì chúng tôi cho phép cá nhân hóa từng đơn đặt hàng. Tùy theo khẩu vị mà mỗi khách hàng có thể gọi món với nhiều sự lựa chọn khác nhau như khoai tây chiên/vòng hành tây, sốt cà chua/sốt mayonnaise, ... Đồng thời, với đội ngũ đầu bếp người Việt có nhiều năm kinh nghiệm, chúng tôi hiểu rõ hương vị ẩm thực trong nước và từ đó tạo ra các sản phẩm với nguyên liệu tương đồng burger từ các hãng nước ngoài nhưng khẩu vị người Việt.

**2. Price: Cạnh tranh về giá.** Đặt cao mục đích thay thế các hãng đối thủ trong thị trường đồ ăn nhanh với đồ uống giá rẻ chỉ dưới 1\$, một số chi nhánh của hãng sẽ giảm giá, chấp nhận việc sụt giảm lợi nhuận. Ngoài ra, chúng tôi cũng áp dụng các chiến lược về giá khác như

- Định giá theo gói: tạo ra các combo giúp khách hàng cảm giác rằng mua combo sẽ có lợi hơn. Đó là chiến thuật tâm lý về sự chênh lệch giá trong kinh doanh.
- Định giá tùy chọn: Khách hàng có thể lựa chọn các món ăn kèm, món tráng miệng trong combo. Điều này tạo ra cho khách hàng quyền lựa chọn, giúp họ cảm thấy thoải mái hơn khi chi tiêu.

**3. Place: Kênh phân phối.** Hãng nhân rộng mô hình kinh doanh của mình thông qua hình thức nhượng quyền thương mại mà theo đó, bên nhận quyền sẽ bỏ tiền ra để nhận được toàn bộ “phần khung” của Burger Queen gồm trang thiết bị, bảng chỉ dẫn, bàn ghế, đồ trang trí và công thức chế biến

**4. Promotion: Quảng bá** Burger Queen đánh giá cao tính sáng tạo trong những chiến dịch quảng cáo. Bằng cách giới thiệu video quảng cáo sản phẩm với ý tưởng giới thiệu công thức món ăn thông qua những góc quay quen thuộc mà các thương hiệu công nghệ lớn như Apple, Samsung thường sử dụng; đoạn quảng cáo giới thiệu đến khách hàng về cách một chiếc bánh burger được tạo ra và nhấn mạnh những đặc điểm về chất lượng món ăn.

**5. Process: Cung ứng dịch vụ** chúng tôi xây dựng một quy trình phục vụ và vận hành hoàn thiện. Quy trình được kiểm soát nghiêm ngặt giúp mang lại những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Quy trình phục vụ của Burger Queen được khái quát như sau: Khách đặt món -> Chờ món -> Lấy đơn hàng. Nếu khách hàng đặt món online, đơn hàng sẽ được vận chuyển thông qua chính nhân viên của hệ thống hoặc đơn vị thứ ba tùy vào các trường hợp cụ thể (đã được quy định trong quy trình)

## **6. Physical Evidence: Bằng chứng hiện hữu**

Các cửa hàng của Burger Queen được thiết kế tạo cảm giác ấm cúng cho gia đình. Đồng thời, mặt bằng của Burger được đặt tại các vị trí trung tâm, đông đúc dân cư hoặc những nơi đông đúc như trung tâm thương mại.

## **7. People: Con người đóng vai trò thiết yếu**

Dịch vụ của Burger King luôn chú trọng nâng cao trải nghiệm khách hàng, cảm xúc được quan tâm như “một khách hàng VIP”, được phục vụ kỹ càng với thái độ phục vụ nhiệt tình của nhân viên. Chúng tôi thực hiện điều đó thông qua việc đào tạo và phát triển nhân sự.

Chúng tôi tin rằng với những đánh giá và chiến lược nêu trên, Burger Queen có thể đạt được mục tiêu chiếm lĩnh từ 15-20% thị phần trong 5 năm tới

## **4. Kế hoạch kinh doanh**

### *4.1. Slogan*

**“Meat you here”**

Các chơi chữ đầy hài hước và dí dỏm này đã góp phần khơi dậy sự hứng thú cho bất kì vị khách nào vô tình bắt gặp nó. “Meat you here” có cách phát âm tương tự “Meet you here”,

chính vì vậy slogan này có thể được hiểu là “Hẹn gặp bạn ở đây!” hoặc “Đồ ăn bạn cần đều ở đây!” như một lời chào mừng đầy thiện ý tới các khách hàng khi họ đến thăm cửa hàng của chúng tôi. Đây cũng chính là lời khẳng định: Burger Queen không chỉ cung cấp một thực đơn đa dạng các món ăn được tùy chỉnh để phục vụ tất cả mọi khách hàng, Burger Queen còn luôn đón chào mọi thực khách đến và thưởng thức các dịch vụ của chúng tôi!

#### *4.2. Mô hình doanh thu*

##### **Kinh doanh đồ ăn - nước uống**

Đây là kênh doanh thu dễ thấy nhất của nhãn hàng. Vì vốn là một nhãn hàng tập trung về kinh doanh đồ ăn nhanh nên mô hình doanh thu bán hàng sẽ chiếm tỉ trọng lớn. Để thúc đẩy doanh thu từ hình thức này, nhãn hàng sẽ cần nghĩ ra các kế hoạch cạnh tranh giá, phát triển menu đa dạng thu hút khách hàng, phát triển các chương trình khuyến mãi, tập trung vào khâu marketing, ...

##### **Kinh doanh dịch vụ đi kèm**

- **Have it your way:** Với ý định đánh vào sở thích của mỗi khách hàng, tính cá nhân hóa, độc nhất, nhãn hàng sẽ cung cấp cho khách hàng dịch vụ tự thiết kế những chiếc burger của mình và sẽ thu thêm phụ phí dịch vụ
- **Đặt tiệc/ Tổ chức sinh nhật/ Đơn hàng lớn:** Tận dụng thực tiễn trẻ con vốn rất thích đồ ăn nhanh, nhãn hàng sẽ cung cấp thêm dịch vụ tổ chức sinh nhật hay đặt tiệc vào các dịp đặc biệt. Đây là một dịch vụ đi kèm mang lại cả lợi ích cho các phụ huynh bởi tính nhanh gọn, sẵn có, đầy đủ của nó. Khách hàng có thể tự chọn phần ăn cho mỗi người dựa trên menu sẵn có với nhiều mức giá khác nhau, đồng thời có thêm chọn thêm các dịch vụ như trang trí, tổ chức trò chơi, tặng quà, thêm bánh gato, ...

##### **Kinh doanh sản phẩm đi kèm**

Ngoài kinh doanh đồ ăn, nhãn hàng có thể phát triển thêm các sản phẩm đi kèm như đồ chơi, áo thun, pin cài, các sản phẩm giới hạn... Các sản phẩm này có thể bán được bán lẻ hoặc bán kèm theo combo đồ ăn đặc biệt để kích thích khách hàng đặt mua.

##### **Nhượng quyền kinh doanh**

Bằng phương pháp nhượng quyền kinh doanh, độ nhận diện của nhãn hàng sẽ trở nên phủ rộng hơn. Để được chấp thuận và tiếp nhận nhượng quyền, bên được nhượng quyền phải chi trả một số tiền gọi là chi phí nhượng quyền cho nhãn hàng. Ngoài ra trong thời gian hợp đồng sẽ phải trả chi phí duy trì dao động từ khoảng 4% - 6% doanh thu, rẻ hơn so với các mức phí duy trì ở nhãn hàng khác (5%-8%). Bên cạnh, trong quá trình hoạt động nhãn hàng sẽ có nhiều chương trình khuyến mãi cũng như các chiến dịch marketing, vì vậy các công ty con cũng sẽ phải trả một khoản phí quảng cáo

### 4.3. Dịch vụ đi kèm

- **Have it your way**

Dịch vụ cho phép người dùng có thể tự thiết kế những chiếc bánh hamburger của riêng mình. Khi đến cửa hàng, khách hàng sẽ được tự chọn mix nhân bánh từ danh mục topping có sẵn, ngoài ra còn vài lựa chọn khác như thêm thông điệp, với màu sắc và phong chữ đa dạng, tạo hình cho chiếc bánh mang dấu ấn cá nhân của bạn.

- **Đặt tiệc sinh nhật**

Burger Queen sở hữu bộ sưu tập tiệc sinh nhật với rất nhiều phong cách khác nhau. Bé yêu nhà bạn sẽ được hóa thân thành nàng công chúa xinh đẹp hoặc chàng hoàng tử thật dũng mãnh trong không gian rực rỡ sắc màu. Ngoài ra, còn có nhiều tiết mục đặc sắc như: nhảy gà mở tiệc độc đáo, MC hoạt náo với nhiều trò chơi và quà tặng hấp dẫn, cùng những món ăn yêu thích của các bé tại Burger Queen. Có rất nhiều gói giá cả để bậc cha mẹ lựa chọn, phụ huynh chỉ cần click chọn gói phần ăn nào phù hợp cho con mình và đến cửa hàng gần nhất để lựa chọn dịch vụ của Burger Queen.

- **Đơn hàng lớn**

Để phục vụ sở thích quây quần cùng gia đình và bạn bè, chương trình chiết khấu hấp dẫn dành cho những đơn hàng lớn đã ra đời để đem đến những lựa chọn tiện lợi hơn cho bạn. Liên hệ ngay với cửa hàng gần nhất để được phục vụ.

### 4.4. Mô hình SWOT

#### **Strengths (Điểm mạnh)**

- Giá trị thương hiệu mạnh: Có mức độ nhận dạng lớn và được yêu thích bởi nhiều khách hàng Việt, đây là một điểm mạnh giúp hãng dễ dàng mở rộng mạng lưới kênh phân phối của mình.
- Hệ thống kênh phân phối: Hệ thống kênh phân phối của hãng thuộc kiểu giao hàng tận nơi, nhanh chóng thuận tiện cho khách hàng.
- Phong cách phục vụ: Phong cách phục vụ lịch sự, chuyên nghiệp phù hợp với phong cách thức ăn nhanh.
- Vị trí kinh doanh: Các cửa hàng luôn được đặt ở những vị trí đẹp cũng như thuận tiện nhất cho khách hàng, nằm ngay mặt tiền đường lớn, thông thoáng. Ngoài ra, Burger King còn chọn các địa điểm như tại siêu thị, trung tâm thương mại nơi có lượng người mua sắm rất đông.
- Sản phẩm: Thực đơn đa dạng nhiều món. Các sản phẩm của Burger Queen luôn được cơ quan chức năng đảm bảo tiêu chuẩn an toàn, kiểm dịch đầy đủ.

- Các dịch vụ phụ: Các cửa hàng của Burger Queen luôn có bãi giữ xe miễn phí giúp thuận tiện cho khách hàng khi đến cửa hàng của Burger Queen, ngoài ra chương trình giao hàng tận nơi của Burger Queen cũng không hề tính phí vận chuyển hoặc được giảm phí vận chuyển.

### **Weaknesses (Điểm yếu)**

- Đồ ăn được đánh giá là chưa hấp dẫn, đặc biệt tại các nước chuộng đồ ăn nhanh đường phố như Việt Nam: Đồ ăn đường phố Việt Nam rất đa dạng sự lựa chọn, nhanh chóng, được đánh giá là ngon và hấp dẫn hơn rất nhiều so với các chuỗi đồ ăn nhanh “vừa đắt vừa đơn điệu”.
- Giá cả còn khá cao tại các thị trường đang phát triển như Việt Nam: Một phần ăn bánh mì tại cửa hàng bánh mì nổi tiếng tại Sài Gòn chỉ có khoảng 1,5 USD, trong khi đó, một phần ăn rẻ nhất của hãng là 2 USD/1 người. Với mức giá đó, người Việt có thể chọn phở hoặc bún – những món ăn đầy đủ hơn, lớn hơn, cầu kỳ hơn.
- Tốc độ phục vụ tuy nhanh nhưng còn chậm hơn những quán ăn đường phố: Burger Queen ở nước ngoài được ưa chuộng bởi sự tiện dụng. Nhưng những hàng đồ ăn Việt phục vụ nhanh chóng hơn nhiều, không cần phải chờ đợi quá lâu mà vẫn nóng hổi, tươi mới.
- Hệ thống Marketing: Hệ thống Marketing chưa thực sự vững mạnh, tuy là thương hiệu nổi tiếng nhưng thương hiệu mới chỉ được biết đến ở những thành phố lớn mà chưa có độ bao phủ cao.
- Số lượng cửa hàng của Burger Queen là hạn chế so với các đối thủ cùng ngành, đặc biệt là chỉ có ở các thành phố lớn như Hà Nội và Hồ Chí Minh.

Đánh giá: mức độ phổ biến cho khách hàng cả nước là thấp.

### **Opportunities (Cơ hội)**

- Thu nhập người dân tăng lên: Trong 6 tháng đầu năm 2022, thu nhập bình quân tháng của người lao động là 6,5 triệu đồng, tăng 5,3% (tương ứng tăng 326.000 đồng) so với cùng kỳ năm 2021 và tăng 11% (tương ứng tăng 646.000 đồng) so với cùng kỳ năm 2020. Có thể thấy nhu cầu cho các sản phẩm đồ ăn nhanh sẽ có xu hướng tăng.
- Thị trường đồ ăn nhanh nhiều tiềm năng:
  - Thị trường kinh doanh thức ăn nhanh có nhiều hình thức khác nhau, bao gồm gà rán, bánh mì hamburger, dịch vụ ẩm thực, tiệm bánh và kem. Các chuyên gia cho rằng, trong số này, chuỗi các cửa hàng chuyên bán bánh hamburger hay gà rán là một trong những mảng chiếm lớn nhất về mặt doanh thu.

- Thị trường thức ăn nhanh của Việt Nam có dấu hiệu phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian gần đây nhờ sự gia tăng của các ứng dụng gọi và giao món.
- Đại dịch làm tăng số lượng các đơn đặt hàng trực tuyến từ các chuỗi thức ăn nhanh.

### **Threats (Thách thức)**

- **Cạnh tranh gay gắt:**
  - Thứ nhất là cạnh tranh từ chính đồ ăn nội địa, những đồ ăn đường phố của Việt Nam. Mặc dù người Việt có xu hướng “sính ngoại”, nhưng khác với Philippines – quốc gia đã bị “đồng hóa ẩm thực”, người Việt có một nền tảng ẩm thực đồ sộ và sẵn sàng “đồng hóa ngược lại” bất cứ xu hướng ẩm thực nào.
  - Thứ hai là cạnh tranh “nội bộ ngành”, giữa các chuỗi đồ ăn nhanh với nhau: Mật độ bao phủ của các cửa hàng kinh doanh ăn nhanh ngày càng nhiều, không chỉ ở trung tâm thương mại, thành phố lớn mà còn chuyển sang nhiều tỉnh lẻ. Chuỗi cửa hàng tiện lợi như Ministop, Circle K, 7-Eleven và loạt nhà hàng Nhật, Hàn... đang đẩy nhanh bán sản phẩm đồ ăn nhanh khá tiện lợi khiến thị phần của các chuỗi thức ăn nhanh bị cạnh tranh dữ dội.
- **Người Việt khó tính trong ăn uống:**
  - Tiêu chí chọn đồ ăn gồm giá rẻ, đồ ăn ngon, thuận tiện, phục vụ tốt, đầy đủ dinh dưỡng...
  - Chế độ dinh dưỡng chuộng ăn rau của người Việt. Trong hầu như toàn bộ các món đồ ăn nhanh, kể cả trong những bữa ăn chính hay phụ, rau là thành phần chủ yếu, vừa đóng vai trò kích thích vị giác, khứu giác, thị giác, vừa cung cấp chất “xanh” cho món ăn.

Theo CNBC, người Việt chi nhiều tiền vào việc ăn uống. Nhưng 78% mức tiền mà họ tiêu cho nhu cầu ăn uống đi thẳng vào các hàng quán ven đường của người Việt và chỉ có 1% chảy vào các tiệm thức ăn nhanh nước ngoài.

- **Tính nội địa về đồ ăn nhanh đường phố tại Việt Nam:**
  - Theo Nielsen, Việt Nam là quốc gia có số món đồ ăn nhanh/đồ ăn đường phố vào loại cao nhất châu Á với khoảng trên 80 món.
  - Sự đa dạng về hương vị, cách chế biến, món ăn đặc trưng cũng như khẩu vị của người dân ở mỗi miền, khu vực, tỉnh hay thành phố, ... Bên cạnh đó, việc điều chỉnh hương vị món ăn phù hợp với địa phương là không dễ.
- **Xu hướng ăn uống lành mạnh:** Không chỉ các thế hệ trước mà với gen Z – các bạn trẻ hiện đại thì xây dựng thói quen ăn sạch – sống xanh cũng vô cùng quan trọng. Hạn chế

tiêu thụ đồ ăn nhanh, dầu mỡ nên đây dự sẽ là 1 khó khăn lớn cho các hãng đồ ăn nhanh nói chung, yêu cầu sự thay đổi đến từ chính thực đơn của các hãng.



## PHẦN II. XÂY DỰNG WEBSITE

Xây dựng trên phần mềm mã nguồn mở Wordpress:

Link website: <http://burgerqueen.great-site.net/>

### Các plugin sử dụng:

- Advanced Editor Tools
- Akismet Anti-Spam: Spam Protection
- All-in-One WP Migration (100GB version)
- Contact Form 7
- Elementor
- Hello Dolly
- Login/Signup Popup
- Master Slider Pro
- MC4WP: Mailchimp for WordPress
- Phlox Core Elements
- Phlox Pro Tools
- Phlox Shop
- PRO Elements
- Related Products for WooCommerce
- WooCommerce
- WP Go Maps (formerly WP Google Maps)
- WP Statistics
- WP ULike

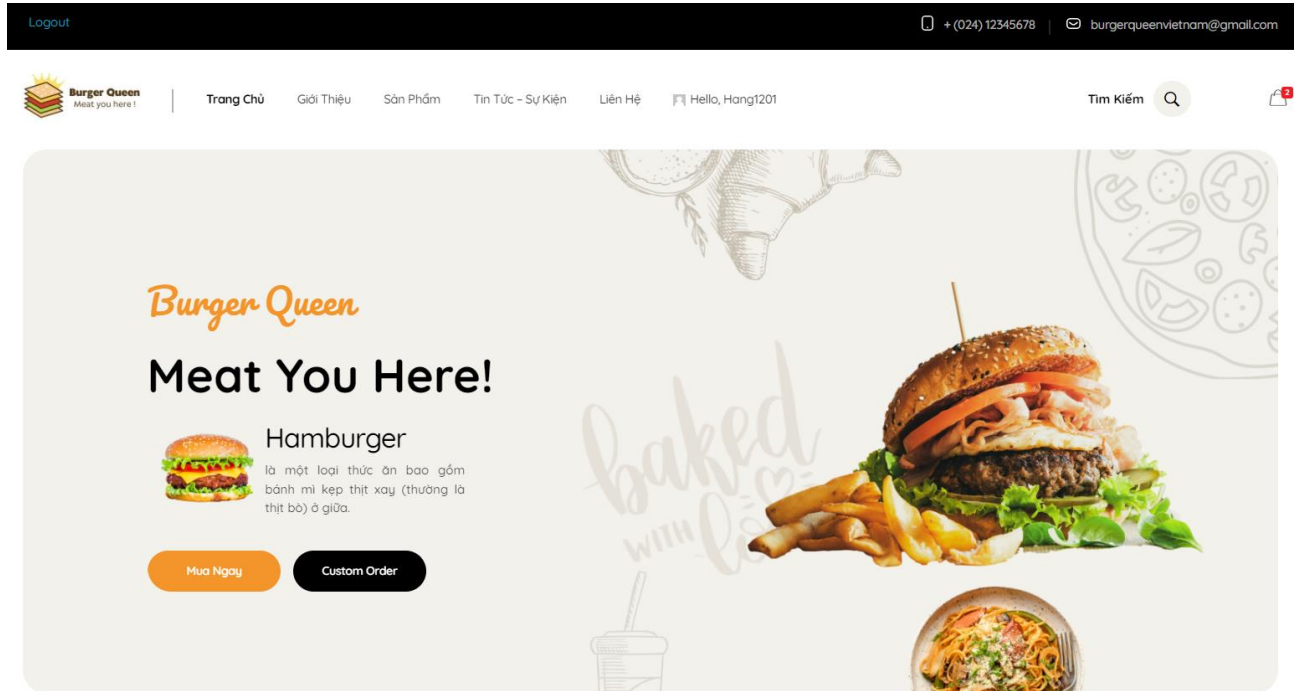
### 1. Trang chủ

#### *1.1. Bao gồm các module*

- Module trang chủ
- Module giới thiệu
- Module sản phẩm/dịch vụ
- Module tin tức
- Module tìm kiếm
- Module liên hệ

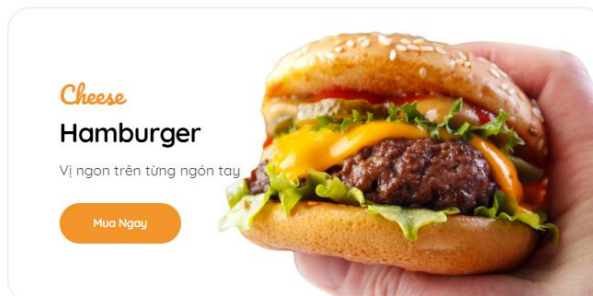
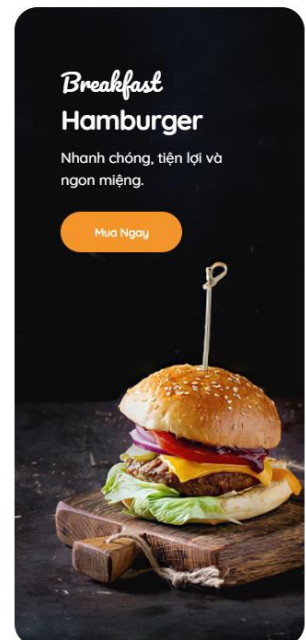
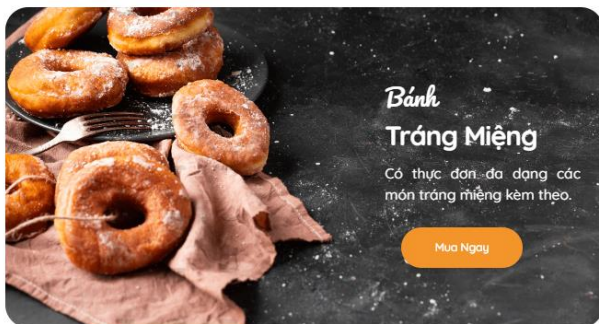
#### *1.2. Tổng quan trang chủ*

- Slide banner:



- Giới thiệu sản phẩm – Thực đơn của thương hiệu Burger Queen:

*Thực Đơn*  
Hôm Nay Ăn Gì?



- Giới thiệu các sản phẩm best-sellers:

*Best Sellers*  
Bán Chạy Nhất Tuần!



★★★★☆  
Burger Thịt Ngươi  
49.000 đ



★★★★★  
Kiwi Burger  
49.000 đ



★★★★★  
Burger Bò Phô Mai  
49.000 đ



★★★★★  
Queen Box  
150.000 đ



★★★★★  
Signature Box  
101.000 đ



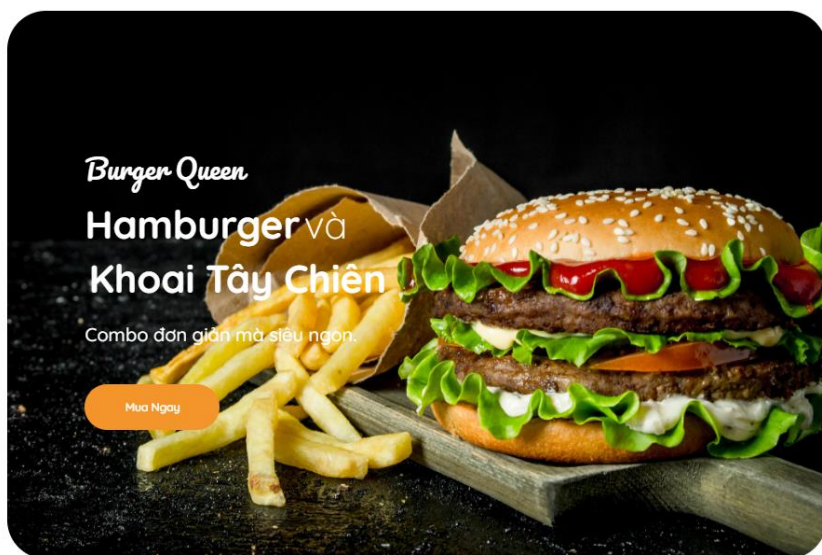
★★★★★  
Combo No.1  
91.000 đ



★★★★★  
Combo No.3  
199.000 đ



★★★★☆  
Combo Happiness  
69.000 đ



- Giới thiệu về các tin tức mới nhất:

## Tin Tức - Sự Kiện

### Các Tin Tức Mới Nhất



GHÉ LANDMARK 81 “CHÁY”  
TRỌN ĐÊM NAY CÙNG  
BURGER QUEEN!

19/05/2023



[DEAL KHỦNG] Giảm 50% cả  
tuần cho combo thứ 2

30/04/2023



[HCM] Tuyển dụng Chuyên  
viên Tiền lương và Phúc lợi

24/03/2023

Load More

- Đánh giá từ khách hàng:

## Khách Hàng

Trải nghiệm của bạn là sự ưu tiên của chúng tôi!



**Elon Musk**  
SpaceX, Tesla Inc

Đồ ăn ngon giá phải chăng,  
chất lượng và dịch vụ cũng tốt  
nữa. Tôi sẽ thường xuyên đưa  
gia đình tôi đây!

★★★★★



**Cardi B**  
Rapper, NSND

Tôi đã nghiền hamburger từ lần đầu  
tiên ăn tại Burger Queen! Món mì ở  
đây cũng ngon tuyệt cú mèo!

★★★★★



**Jung Kook**  
Hybe Co. Ltd

Trang web rất tiện lợi, nó giúp mình  
biết các thông tin về Burger Queen. Là  
một người rất yêu thích đồ ăn nhanh,  
mình mong web sẽ tiếp tục phát triển  
hơn!

★★★★★



**Rosé**  
YG Entertainment

Giao diện rất dễ sử dụng, xử lý nhanh  
chóng. Vì bận rộn nên tôi thường dùng  
app để đặt đồ về ăn cùng với bạn của  
mình!

★★★★★



- Footer:

#### CÔNG TY TNHH BURGER QUEEN VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 207, Giải Phóng, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: (024) 12345678

Hộp thư góp ý: bgvnfeedback@burgerqueen.vn

Mã số thuế: 0102030405

Ngày cấp: 25/10/2021

Nơi cấp: Cục Thuế Thành Phố Hà Nội

#### CÔNG TY

Liên Hệ

Chính Sách Hoạt Động

Chính Sách Bảo Mật

Điều Khoản Sử Dụng



#### VỀ BURGER QUEEN

Câu Chuyện Của Chúng Tôi

Tin Tức Khuyến Mãi

Sự Kiện

Tuyển Dụng



#### HÃY KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI



TẢI ỨNG DỤNG ĐẶT HÀNG VỚI  
NHIỀU ƯU ĐÃI HƠN



#### Thống kê truy cập

Total Visits:

787

Total Page Views:

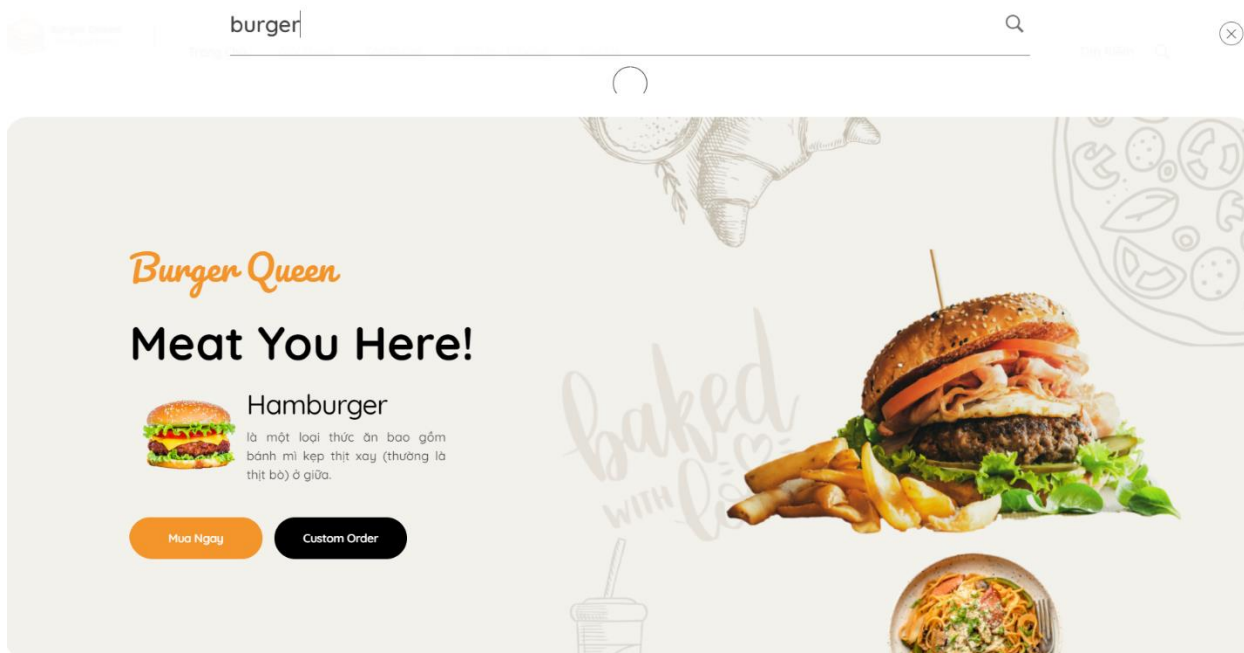
668

© 2023 Burger Queen. All rights reserved.

1

### 1.3. Chức năng tìm kiếm tại trang chủ

Dễ dàng tìm kiếm bằng cách click vào button hình kính lúp trên header:



## Results for: burger

### Posts



#### GHÉ LANDMARK 81 "CHÁY" TRỌN ĐÊM NAY CÙNG BURGER QUEEN!

19/05/2023 • by Minh Chau • /Edit

Thứ 7 phải quây tệc sung cùng Burger Queen chứ ỏ nhà làm chilli? Năng lượng để chai lán thì có Whopper Jr. nổi tiếng của Burger Queen khao trọn, còn đại tiệc âm nhạc "on top" thì có Levís - Be Loud Together.



#### TUNG BÙNG KHAI TRƯỞNG BURGER QUEEN XUÂN DIỆU

17/05/2023 • by Minh Chau • /Edit

Tung bùng khai trương BURGER QUEEN XUÂN DIỆU, khao nóng cho các Big City Boy và Big City Girl Hà thành khi ghé #của\_hàng\_mới và nhận quà đầy tay!



#### DEAL BURGER CHẤN ĐỘNG - COMBO 3 MÓN CHỈ TỪ 49.000đ!

20/02/2023 • by Hang1201 • /Edit

Tin đó "ba gà" không thể bỏ lỡ ưu đãi lần đầu ra mắt tại Burger Queen - Combo 3 món chỉ từ 49.000đ!

[Related Posts](#)



#### Burger Queen ra mắt bánh burger thượng hạng hoàn toàn mới

12/12/2022 • by Hang1201 • /Edit

Chúng tôi - Burger Queen đã cho ra mắt sản phẩm độc biệt "Brioche bun" tại Việt Nam. Sự thay đổi mang tính toàn diện từ hương vị đến vẻ ngoài của bánh burger sẽ được giới thiệu trong menu kể từ ngày 11/12.

## 1.4. Đăng kí tài khoản – Đăng nhập tài khoản

Nhấn vào nút Login bên phía góc trái trên cùng của trang:

Login

+ (024) 12345678

burgerqueenvietnam@gmail.com

- Đăng kí tài khoản: Dành cho những khách hàng chưa từng sử dụng website:



Email

@ Email

Tên                      Họ

First Name                      Last Name

Mật khẩu

Password

Xác nhận mật khẩu

Confirm Password

☐ Subscribe to our newsletter

☐ I accept the Terms of Service and Privacy Policy

**SIGN UP**

- Đăng nhập tài khoản: Dành cho những khách hàng đã sử dụng qua website:



**Login**                      Sign Up

Username / Email

Password

☐ Remember me                      [Forgot Password?](#)


**SIGN IN**

## 1.6. Trang tài khoản



Nơi người dùng có thể theo dõi đơn hàng, thay đổi thông tin địa chỉ và đăng nhập và đăng xuất:


Logout


+ (024) 12345678 | burgerqueenvietnam@gmail.com


Burger Queen  
Meat you here!


Trang Chủ | Giới Thiệu | Sản Phẩm | Tin Tức - Sự Kiện | Liên Hệ | Hello, Hang1201


Tim Kiếm  


 DASHBOARD

 ORDERS

 DOWNLOADS

 ADDRESSES

 ACCOUNT DETAILS

 LOGOUT

ORDER	DATE	STATUS	TOTAL	ACTIONS
<a href="#">#1027</a>	16/06/2023	Processing	148.000 đ for 3 items	<a href="#">VIEW</a>
<a href="#">#1026</a>	16/06/2023	On hold	148.000 đ for 3 items	<a href="#">VIEW</a>
<a href="#">#874</a>	12/06/2023	Completed	40.000 đ for 1 item	<a href="#">VIEW</a>

Nơi người dùng có thể theo dõi đơn hàng, thay đổi thông tin địa chỉ và đăng nhập và đăng xuất.

## 2. Giới thiệu

Gồm các mục:

- Giới thiệu tổng quan về Công ty.
- Giới thiệu về sản phẩm công ty cung cấp.
- Slogan thương hiệu.
- Sứ mệnh và tầm nhìn.



## Câu Chuyện Của Chúng Tôi



### Burger Queen.

Được thành lập vào 01/01/2021, với slogan "Meat you here!", Burger Queen không chỉ cung cấp một thực đơn đa dạng các món ăn được tùy chỉnh để phục vụ tốt cả mọi khách hàng, Burger Queen còn luôn chào đón mọi thực khách đến và thưởng thức các dịch vụ của chúng tôi!

Burger Queen phục vụ những món thức ăn nhanh chất lượng theo quy trình được kiểm duyệt nghiêm ngặt, để ai cũng được thưởng thức ẩm thực vui vẻ, thoải mái nhất bên gia đình và bè bạn. Burger Queen luôn ấp ủ trở thành thương hiệu thức ăn nhanh mang đến những món ăn ngon với hương vị phù hợp cho người Việt bên cạnh mục tiêu tạo ra một địa điểm ẩm thực góp phần gắn kết gia đình Việt qua bữa ăn ngon. Và đây cũng chính là tiền đề để Burger Queen cùng cố và phát triển bền vững trong dài hạn.



### Sứ mệnh.

Tất cả những gì mà chúng tôi phải làm là mang đến những hương vị tuyệt vời trong từng món ăn, mang lại niềm vui ẩm thực cho tất cả mọi người.



### Tầm nhìn.

Trở thành một chuỗi cửa hàng đồ ăn nhanh lớn mạnh tại Việt Nam, thông qua hệ thống nhượng quyền và những con người tài năng phục vụ những chiếc bánh hamburger ngon nhất, mang đến cho khách hàng các hương vị riêng mà chỉ duy nhất Burger Queen mới có.

## 3. Sản phẩm

### 3.1. Danh mục sản phẩm gồm:

#### Burger (8)

- Burger thịt heo chiên xù
- Burger bò phô mai
- Kiwi Burger
- Burger thịt nguội
- Burger siêu cay
- Burger phủ bơ
- Burger Bò nướng hành chiên
- Burger bò mềm

**Combo (9)**

- Combo Salad
- Combo Mỹ Ý
- Combo Happiness
- Combo Bò Nướng Hành Chiên
- Combo No.1
- Combo No.2
- Combo No.3
- Signature Box
- Queen Box

**Đồ uống (7)**

- Trà chanh
- Trà đào cam sả
- Aquafina
- Sprite
- Pepsi
- Fanta
- Nước cam

**Gà rán (4)**

- Gà nuggets
- Cánh gà Hot Wings
- Gà giòn sốt cay
- Gà giòn

**Món ăn kèm (6)**

- Mỹ Ý tôm sốt cà chua
- Khoai tây chiên
- Thanh phô mai
- Salad rau củ
- Salad gà
- Salad bắp cải

**Mỹ Ý (4)**

- Mỹ Ý sốt phô mai thịt hun khói
- Mỹ Ý dầu tỏi
- Mỹ Ý sốt kem
- Mỹ Ý sốt bò bằm

### *3.2. Tổng quan trang sản phẩm*

Người dùng có thể sắp xếp sản phẩm theo mặc định, theo sản phẩm được mua nhiều nhất, theo đánh giá, theo thời gian mới nhất, theo giá.

Tại sidebar là danh mục sản phẩm và lọc sản phẩm theo giá và size sản phẩm.

## SẢN PHẨM

**Featured Product**

**Category**

- ☐ Burger (8)
- ☐ Combo (9)
- ☐ Đồ Uống (7)
- ☐ Gà Rán (4)
- ☐ Món Ăn Kèm (6)
- ☐ Mỳ Ý (4)

**Size**

- ☐ To (3)
- ☐ Vừa (3)

**Filter By Price**

8,000 đ 199,000 đ

Filter

**Sort By: Default**

- ☐ Default
- ☐ Popularity
- ☐ Rating
- ☐ Newness
- ☐ Low Price
- ☐ High Price

**Mỳ Ý Sốt Kem**  
35,000 đ

**Mỳ Ý Sốt Phô Mai Thịt Huhn Khô**  
35,000 đ

**Mỳ Ý Tôm Sốt Cà Chua**  
35,000 đ

**Nước Cam**  
15,000 đ

**Pepsi**  
12,000 đ

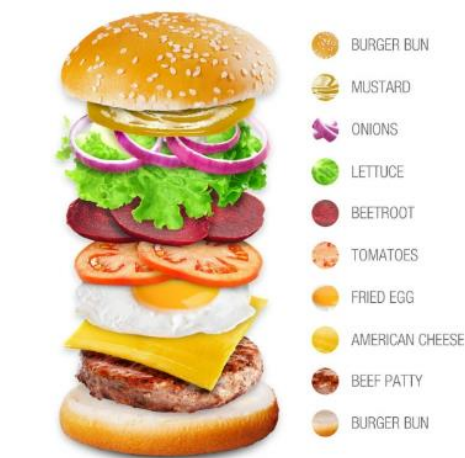
**Queen Box**  
150,000 đ

### 3.3. Trang Sản phẩm chi tiết

Nơi đặt các thông tin mô tả tóm tắt, ảnh sản phẩm, tương tác mua hàng, thêm vào wishlist, chia sẻ trên mạng xã hội.

Người dùng có thể dễ dàng lựa chọn số lượng mình mong muốn:

Tiếp theo là chi tiết sản phẩm, thông tin bổ sung, và đánh giá của những người đã mua hàng, nếu bạn đã từng mua sản phẩm này thì có thể để lại nhận xét tại đây.



## Kiwi Burger

49.000 đ

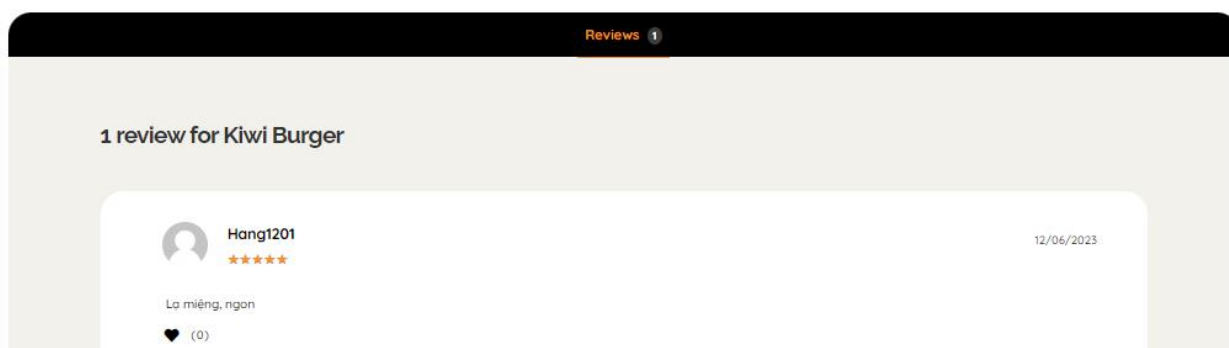
★★★★★ (1 customer review)

Bánh hamburger chứa những thành phần quen thuộc gồm thịt bò xay, cà chua, xà lách, phô mai, hành tây, mù tạt và sốt cà chua, loại bánh này còn có trứng nướng và củ dền, thơm ngon kết hợp cùng nước sốt đặc biệt hứa hẹn sẽ là món bánh nhận được sự yêu thích của trẻ nhỏ.

- 1 + Add To Cart

Add To Wishlist Add To Share

Category Burger



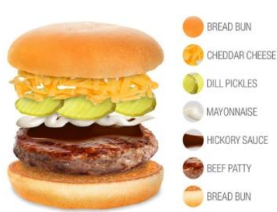
Phần cuối là các sản phẩm tương tự giúp cho cửa hàng có thể bán nhiều hàng hơn.

## Related Products

Sitewide Discounts Savings Of Up To 25%



Burger Thịt Ngươi  
49.000 đ



Burger Bò Phô Mai  
49.000 đ

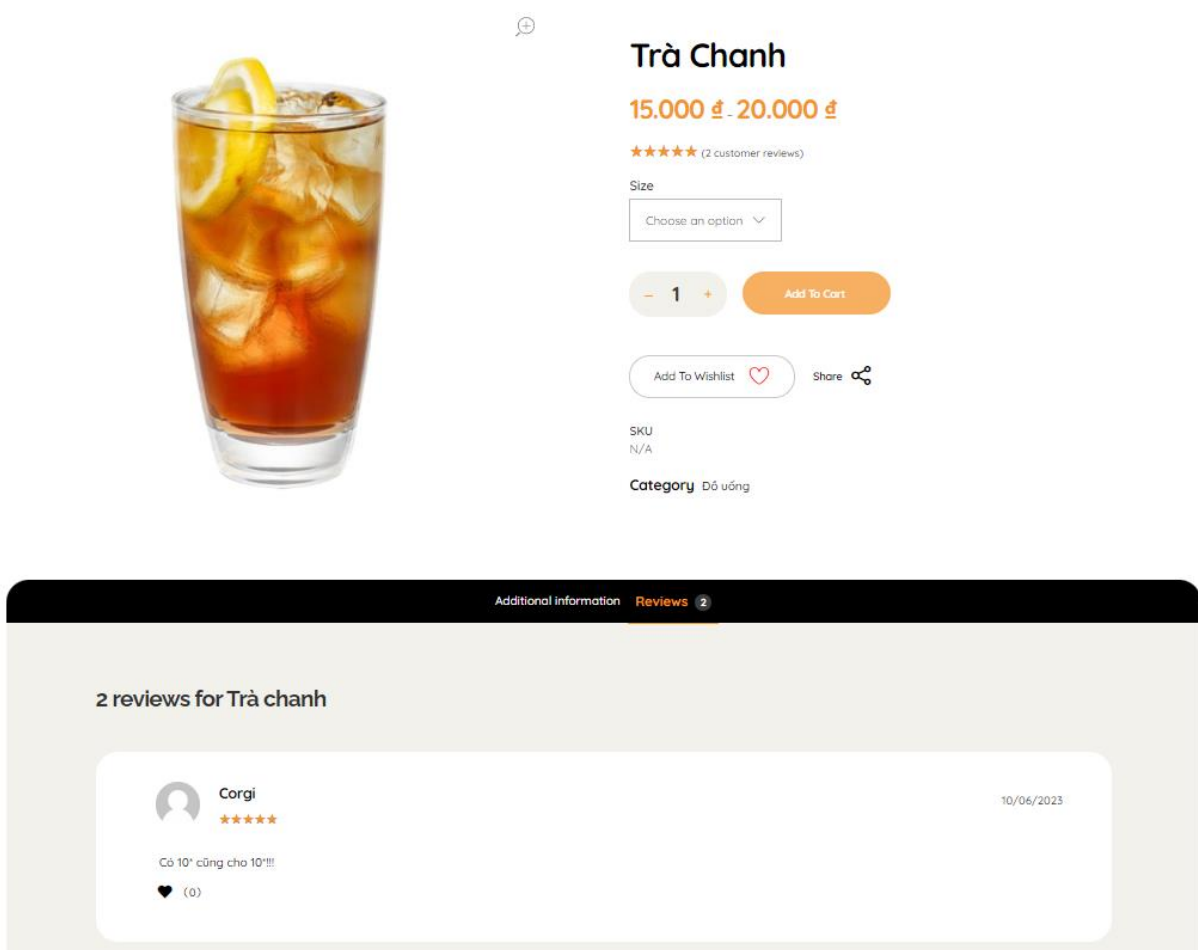


Burger Siêu Cay  
49.000 đ



Burger Phô Bơ  
40.000 đ

Với những sản phẩm có nhiều size, người mua cũng có thể tùy ý chọn lựa chọn size và tăng giảm số lượng theo mong muốn.






## 4. Đơn hàng

### 4.1. Trang giỏ hàng

Nơi người dùng có thể chỉnh sửa giỏ hàng, thêm phiếu ưu đãi và xem được thông tin chung về hóa đơn. Người dùng cũng có thể dễ dàng tùy chỉnh số lượng các sản phẩm đã có trong giỏ hàng.

Ngoài ra còn có gợi ý các sản phẩm liên quan để người dùng có thể thêm nhanh.

## Shopping bag

PRODUCT	PRICE	QUANTITY	SUBTOTAL
 <div> <div>×</div> <div> <div>35.000 đ</div> <div>2</div> <div>70.000 đ</div> </div> </div>			
 <div> <div>×</div> <div> <div>150.000 đ</div> <div>1</div> <div>150.000 đ</div> </div> </div>			
 <div> <div>×</div> <div> <div>12.000 đ</div> <div>2</div> <div>24.000 đ</div> </div> </div>			

Coupon code

APPLY COUPON

UPDATE CART

## Cart Totals

SUBTOTAL	244.000 đ
SHIPPING	Local pickup
SHIPPING TO SỐ 4 TRẦN DUY HÙNG, CẦU GIẤY, HÀ NỘI.	<a href="#">Change address</a>
TOTAL	244.000 đ
PROCEED TO CHECKOUT	

## Related Products



OLIVE OIL

LEFTOVER PASTA WATER

GARLIC

SPAGHETTI

Mỳ Ý dầu tỏi

35.000 đ



OLIVE OIL

PEPERONCINO

PEPPER

SALT

DRY WHITE WINE

PEPPERONI

ANCHOUS

SAN MARZANO TOMATOES

QUINCE

DI ABATE

Mỳ Ý sốt bò bằm

35.000 đ



SALT

TAGLIATELLE

LEMON JUICE

CREAM

SMOKED SALMON

BUTTER

Mỳ Ý sốt kem

35.000 đ

## 4.2. Trang thanh toán

Trong trang thanh toán khách hàng nhập các thông tin cần thiết và phương thức thanh toán, với khách hàng chưa có tài khoản có thể đăng ký tài khoản.

### Billing details

First name \*

He

Last name \*

Lee

Company name (optional)

NEU

Country / Region \*

Vietnam

Street address \*

Số 4 Trần Duy Hưng

Apartment, suite, unit, etc. (optional)

Postcode / ZIP (optional)

Town / City \*

Cầu Giấy, Hà Nội

Phone \*

0948632168

Email address \*


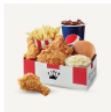

helee@gmail.com

☐ Ship to a different address?

Order notes (optional)

Gọi dt khi đến trước cổng chung cư

### Your order

PRODUCT	SUBTOTAL
 Mỳ Ý sốt phô mai thịt hun khói × 2	70.000 ₫
 Queen Box × 1	150.000 ₫
 Pepsi × 2	24.000 ₫
<b>SUBTOTAL</b>	<b>244.000 ₫</b>
<b>SHIPPING</b> Local pickup	
<b>TOTAL</b>	<b>244.000 ₫</b>

☐ Chuyển khoản

☐ Thanh toán thẻ

☒ Thanh toán bằng tiền mặt

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [privacy policy](#).

PLACE ORDER

### 4.3. Trang hoàn tất đặt hàng

Nơi đây hiển thị thông tin đơn hàng mà người dùng đã đặt:

Thank you. Your order has been received.

- Order number: 1030
- Date: 18/06/2023
- Total: 244.000 đ
- Payment method: Thanh toán bằng tiền mặt

### Order details

PRODUCT	TOTAL
Mỳ Ý sốt phô mai thịt hun khói × 2	70.000 đ
Queen Box × 1	150.000 đ
Pepsi × 2	24.000 đ
Subtotal:	244.000 đ
Shipping:	Local pickup
Payment method:	Thanh toán bằng tiền mặt
Total:	244.000 đ
Note:	Gọi đi khi đến trước cổng chung cư

## 4.4. Trang quản lý đơn hàng

Giúp admin có thể theo dõi tình trạng toàn bộ các đơn hàng đã được yêu cầu:

<input type="checkbox"/>	Order	Date	Status	Total
<input type="checkbox"/>	#1040 Tuyen Nhi Ta	15 mins ago	Processing	261.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1039 Duy Do	16 mins ago	On hold	235.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1038 Minh Tuan Pham	19 mins ago	On hold	312.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1037 Minh Tuan Pham	25 mins ago	On hold	363.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1036 Ngan Nguyen	27 mins ago	Processing	252.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1035 Mai Phuong Ha	30 mins ago	On hold	117.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1034 Giang Huong	33 mins ago	On hold	129.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1033 An Dao	37 mins ago	Processing	104.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1032 Phuong Anh Le Thi	39 mins ago	On hold	165.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1031 Ha Pu	43 mins ago	On hold	140.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1030 He Lee	1 hour ago	Processing	244.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1029 He Lee	1 hour ago	Processing	148.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1027 Hang Le	Jun 16, 2023	Processing	148.000 đ
<input type="checkbox"/>	#1026 Hang Le	Jun 16, 2023	On hold	148.000 đ
<input type="checkbox"/>	#874 Hang Nguyen	Jun 12, 2023	Completed	40.000 đ



## 5. Tin tức – Sự kiện

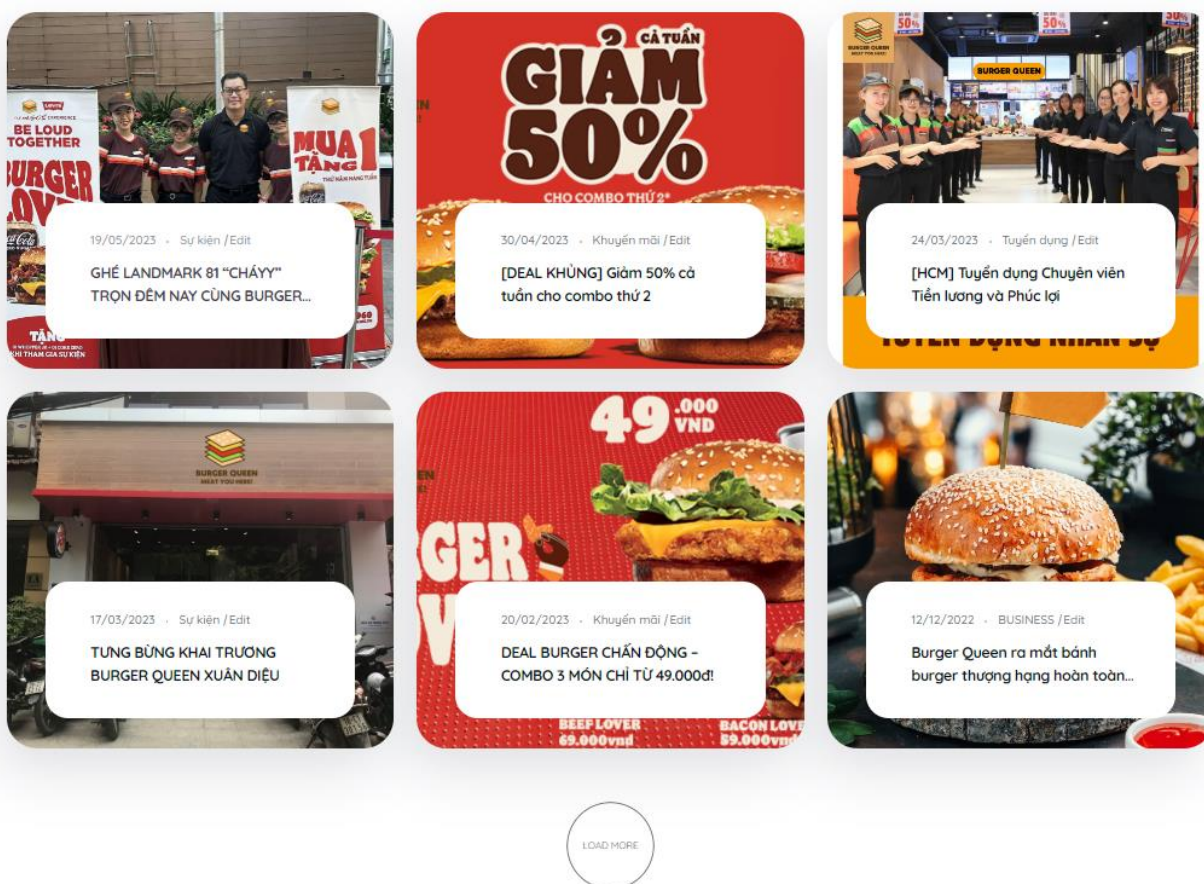
5.1. Chuyên mục gồm bài viết gồm:

- News
- Blog
- Khuyến mãi
- Tuyển dụng

5.2. Tổng quan trang Tin tức – Sự kiện

Nơi đây các bài viết được sắp xếp theo thứ tự mới nhất theo thời gian:





### 5.3. Trang Tin tức – Sự kiện chi tiết:

Hiển thị chủ đề, tiêu đề tin tức, nội dung tóm tắt của bài viết, hình ảnh, chi tiết nội dung:



## DEAL BURGER CHẤM ĐỘNG - COMBO 3 MÓN CHỈ TỪ 49.000đ!

20/02/2023 | By HANG1201 | KHUYẾN MÃI

**Áp dụng từ 23/02/2023 đến 30/03/2023**

Tin đó "bơ bơ" không thể bỏ lỡ ưu đãi lớn đầu ra mắt tại Burger Queen - Combo 3 món chỉ từ 49.000đ!

**Thêm món, thêm ngon, bữa nào cũng chất:**

- Combo Cheese Lover: Burger Cá thêm Phô mai + Coke.
- Combo Bacon Lover: Burger Bò Phô mai thêm Thịt xông khói + Coke.
- Combo Beef Lover: Burger Bò Phô mai thêm Miếng bò + Coke.

Order ngay qua Hotline 1900-1002, tại cửa hàng hoặc đặt qua Web Burger Queen!

Chia sẻ

Chia sẻ

Người dùng có thể chia sẻ bài viết qua phần [Chia sẻ](#) và có thể theo dõi các bài viết liên quan cũng như để lại bình luận và phản hồi bình luận về bài viết.



Chia sẻ

#### Related Posts

[HOT] MUA 1 TẶNG 1 - THỨ 5 HÀNG TUẦN



Khách hàng khi mua hàng tại các cửa hàng Burger Queen hoặc đặt hàng thông qua Hotline nhà hàng, Call [Read more](#)

[DEAL KHỦNG] Giảm 50% cả tuần cho combo thứ 2



Khách hàng được giảm 50% cho combo thứ 2 (có giá trị thấp hơn), được áp dụng lũy kế.

Tags: Khuyến Mãi



#### 2 Responses



Phuong Anh

21/02/2023 at 06:12

Rẻ zữ z tr :v Đang thèm tự nhiên thấy bài nì



(Reply)



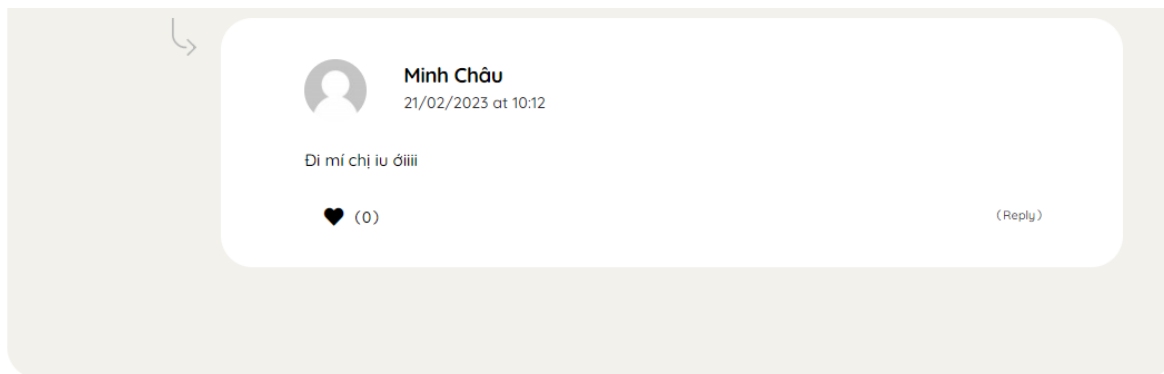
Minh Châu

21/02/2023 at 10:12

Đi mĩ chị iu óiiii



(Reply)



## Add a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

Name (Required)

E-Mail (Required)

Website

Comment

Submit

## 6. Tiện ích

### 6.1. Tổng quan

Bao gồm các mục:

- Thông tin tổng quan của công ty
- Phương thức liên hệ
- Hỗ trợ khách hàng
- Các chính sách của công ty
- Chuyên mục bài viết, tin tức – sự kiện
- Danh mục sản phẩm
- Liên kết mạng xã hội
- Thống kê truy cập: lượt xem trang, tổng số lượt truy cập website.

## 6.2. Một số tiện ích khác:

Cung cấp các thông tin về:

(những trang phía dưới chỉ là minh họa phần đầu tiên của mỗi mục, chi tiết có thể theo dõi qua website)

- Trang chính sách hoạt động:



The screenshot shows the Burger Queen website header with the logo and navigation links: Trang Chủ, Giới Thiệu, Sản Phẩm, Tin Tức - Sự Kiện, Liên Hệ. On the right, there is a search bar labeled 'Tìm Kiếm' and a notification icon. The main content area is titled 'CHÍNH SÁCH HOẠT ĐỘNG'.

**1. Hướng dẫn đặt phần ăn**

Để đặt phần ăn trên website **Burger Queen Việt Nam**, Khách hàng có thể thực hiện theo 02 cách thức như sau:

**Cách 1: Đặt phần ăn trực tuyến theo các bước trên website của Burger Queen Việt Nam:**

- Khách hàng chọn phần ăn mong muốn được hiển thị chi tiết tại chuyên mục "Thực Đơn".
- Các phần ăn mong muốn sẽ được ghi nhận tại "Phần ăn đã chọn", trong đó liệt kê chi tiết về phần ăn, giá từng phần ăn và tổng giá của đơn hàng. Khách hàng có thể thay đổi phần ăn (thêm, bớt phần ăn) tại giai đoạn này.
- Khi đã hoàn tất đơn hàng, Khách hàng chọn "Đặt hàng".
- Tại khu vực "Thông tin giao hàng", khách hàng liệt kê các thông tin cần thiết bao gồm: họ và tên, địa chỉ, tỉnh/ thành phố, số điện thoại, email và chọn "Giao hàng đến địa chỉ này". Khách hàng chọn nút "Tiếp tục" để đến bước "Chọn hình thức thanh toán".
- Tại trang "Xác nhận đơn hàng và Thanh toán", khách hàng rà soát lại thông tin đặt hàng và chọn hình thức thanh toán bạn mong muốn. Sau đó chọn nút "Tiếp tục" để hoàn tất việc đặt hàng trên hệ thống.
- Hệ thống sẽ gửi tin nhắn để xác nhận trong vòng 10 phút kể từ khi khách hàng chọn nút "Đồng ý đặt hàng" trên website.

**Cách 2: Gọi điện thoại đến tổng đài 1900-1002**

- Khách hàng liên hệ đến tổng đài để được các tổng đài viên hỗ trợ.
- Khách hàng gọi tên phần ăn được cung cấp trên website, từ đó có thể hiển thị phần ăn của Burger Queen để nhân viên

## • Trang chính sách bảo mật:

[Trang Chủ](#)[Giới Thiệu](#)[Sản Phẩm](#)[Tin Tức - Sự Kiện](#)[Liên Hệ](#)[Tìm Kiếm](#)

## CHÍNH SÁCH BẢO MẬT

### 1. Mục đích và phạm vi thu thập thông tin

Burger Queen Việt Nam tôn trọng các thông tin cá nhân của khách hàng khi đăng nhập vào website của Burger Queen Việt Nam. Chính sách này bao gồm những thông tin cá nhân mà Burger Queen Việt Nam đang nắm giữ và trình bày thể hiện theo cách thức mà Burger Queen Việt Nam muốn sử dụng, quản lý và bảo vệ thông tin cá nhân của khách hàng khi khách hàng đăng nhập vào website của Burger Queen Việt Nam hoặc khi khách hàng đặt hàng qua website của Burger Queen Việt Nam.

Burger Queen Việt Nam có thể điều chỉnh chính sách bảo mật này bất kỳ thời điểm nào thấy cần thiết, vì vậy khách hàng vui lòng truy cập vào website thường xuyên để cập nhật thông tin mới. Chính sách bảo mật thông tin này có hiệu lực kể từ tháng 01 - năm 2021.

Burger Queen Việt Nam có thể thu thập thông tin cá nhân từ khách hàng bao gồm họ tên, địa chỉ, số điện thoại bàn và số điện thoại di động, địa chỉ email, nội dung thẻ tín dụng, và các thông tin khác nếu khách hàng đồng ý cung cấp cho chúng tôi những thông tin này mà không trái quy định của pháp luật. Khi khách hàng sử dụng hệ thống đặt hàng qua mạng, khách hàng cần phải trả lời thêm những thông tin yêu cầu. Những thông tin này giúp cho việc giao sản phẩm đến địa chỉ nhà khách hàng được nhanh chóng, dễ dàng hơn. Hệ thống đặt hàng qua mạng cũng sẽ lưu trữ thông tin về đơn đặt hàng của khách giúp cho khách hàng ghi nhớ và đặt lại thực đơn cho lần mua hàng sau.

Khách hàng sẽ tự chịu trách nhiệm cá nhân về bảo mật và lưu giữ mọi hoạt động sử dụng dịch vụ dưới tên đăng ký, mật khẩu và hộp thư điện tử của mình. Đồng thời, khách hàng có trách nhiệm thông báo kịp thời cho webiste Burger Queen Việt Nam về những hành vi sử dụng trái phép, lạm dụng, vi phạm bảo mật, lưu giữ tên đăng ký và mật khẩu của bên thứ ba để Burger Queen Việt Nam có biện pháp giải quyết phù hợp.

### 2. Phạm vi và cách thức sử dụng thông tin khách hàng

Burger Queen có thể sử dụng thông tin cá nhân do khách hàng cung cấp và xử lý những thông tin này để cung cấp hàng hóa và dịch vụ cho khách hàng. Thông thường, Burger Queen Việt Nam chúng tôi sẽ sử dụng những thông tin cá nhân sau đây:

- Giới thiệu và cung cấp các phần thức ăn nhanh, các chương trình khuyến mãi mới nhất đến khách hàng hoặc những thông tin về sản phẩm và dịch vụ mà Burger Queen Việt Nam xét thấy có lợi cho khách hàng.
- Xác nhận đơn hàng hoặc xác nhận tình trạng đăng ký khách hàng.
- Gửi thông báo về các hoạt động trao đổi thông tin giữa khách hàng và website Burger Queen Việt Nam.
- Ngăn ngừa các hoạt động phả hủy tài khoản của khách hàng hoặc các hoạt động giả mạo khách hàng.
- Xác định số lượng khách hàng truy cập vào website của Burger Queen Việt Nam.
- Thông báo cho khách hàng biết những thay đổi trên website của Burger Queen Việt Nam.

## • Trang điều khoản sử dụng:

[Trang Chủ](#)[Giới Thiệu](#)[Sản Phẩm](#)[Tin Tức - Sự Kiện](#)[Liên Hệ](#)[Tìm Kiếm](#)

## ĐIỀU KHOẢN SỬ DỤNG

### 1. Đồng ý chính sách và quy định chung khi sử dụng website

Các chính sách và quy định chung này liên quan đến việc Khách hàng sử dụng website của Burger Queen và các tổ chức khác có liên quan đến website của Burger Queen Việt Nam.

Khi khách hàng truy cập hoặc đăng nhập vào website này tức là khách hàng đã chấp nhận và đồng ý với các chính sách và quy định chung này và những chính sách, quy định của chính sách bảo mật thông tin từ Burger Queen Việt Nam.

Nếu khách hàng không đồng ý với bất kỳ điều khoản nào dưới đây, vui lòng không truy cập vào website của Burger Queen Việt Nam. Chính sách và quy định chung này được xem là hợp đồng giữa Khách hàng và Burger Queen Việt Nam và được áp dụng khi Khách hàng sử dụng website của Burger Queen Việt Nam. Những chính sách và quy định chung này ảnh hưởng đến quyền lợi của Khách hàng, vui lòng đọc kỹ trước khi sử dụng.

### 2. Những thay đổi liên quan đến các chính sách và quy định chung này

Burger Queen Việt Nam có quyền thay đổi các chính sách và quy định chung này bất cứ thời điểm nào mà không cần thông báo trước với khách hàng. Khách hàng có thể xem phiên bản cập nhật mới nhất của chính sách và quy định chung này bằng cách nhấp chuột vào "Chính Sách và Quy Định Chung" tại trang chủ của Burger Queen. Phiên bản cập nhật này sẽ thay thế tất cả các phiên bản cũ. Nếu khách hàng truy cập vào website của Burger Queen Việt Nam sau khi xuất hiện những thay đổi đối với chính sách và quy định chung đồng nghĩa là khách hàng đã đồng ý với những thay đổi này.

### 3. Tài khoản sử dụng của Khách hàng

Nếu khách hàng sử dụng website của Burger Queen Việt Nam, khách hàng tự chịu trách nhiệm đảm bảo tính bảo mật của tài khoản do khách hàng sử dụng, bảo quản mật mã và hạn chế cho người khác truy cập vào máy tính của khách hàng, khách hàng đồng ý chịu trách nhiệm cho mọi hoạt động diễn ra trong tài khoản hoặc mật mã của khách hàng.

### 4. Website của Burger Queen Việt Nam

Những chính sách và quy định chung này được áp dụng cho tất cả Khách hàng sử dụng website của Burger Queen Việt Nam. Website này có thể chứa những liên kết đến website của bên thứ ba không thuộc quyền sở hữu của Burger Queen Việt Nam. Theo đó, Burger Queen Việt Nam không có quyền kiểm soát nội dung, chính sách bảo mật thông tin hoặc những nội dung khác trong các website của bên thứ ba. Hơn nữa, Burger Queen Việt Nam sẽ không thể kiểm duyệt nội dung trên các website của bên thứ ba. Vì vậy, Burger Queen Việt Nam khuyến khích khách hàng nên đọc kỹ các chính sách bảo mật thông tin của các website của bên thứ ba mà khách hàng truy cập.


### 5. Truy cập website

Burger Queen Việt Nam đồng ý cho khách hàng sử dụng website như đã quy định trong điều khoản sử dụng dịch vụ, cụ thể:



- Trang tài khoản:


Logout


+ (024) 12345678 | burgerqueenvietnam@gmail.com


Burger Queen  
Meat you here!


Trang Chủ | Giới Thiệu | Sản Phẩm | Tin Tức - Sự Kiện | Liên Hệ | Hello, Hang1201


Tìm Kiếm  


 DASHBOARD

 ORDERS

 DOWNLOADS

 ADDRESSES

 ACCOUNT DETAILS

 LOGOUT

ORDER	DATE	STATUS	TOTAL	ACTIONS
#1027	16/06/2023	Processing	148.000 đ for 3 items	<a href="#">VIEW</a>
#1026	16/06/2023	On hold	148.000 đ for 3 items	<a href="#">VIEW</a>
#874	12/06/2023	Completed	40.000 đ for 1 item	<a href="#">VIEW</a>

Nơi người dùng có thể theo dõi đơn hàng, thay đổi thông tin địa chỉ và đăng nhập và đăng xuất.

## 7. Liên hệ

Gồm một form liên hệ bao gồm các thông tin cần thiết của người dùng và vấn đề cần giúp đỡ. Bên cạnh hiển thị địa chỉ cửa hàng trên Google Maps và phương thức liên hệ qua mail, hotline, số điện thoại.



Liên Hệ Với Chúng Tôi

## Sẵn Sàng Giải Đáp Thắc Mắc

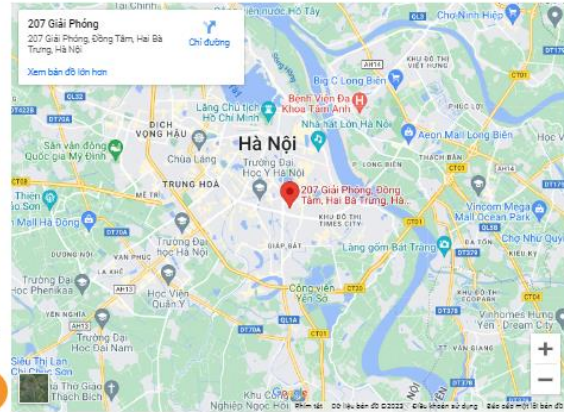
Email của bạn sẽ không bị công khai. Các trường có dấu \* là bắt buộc.

Your Name \*

Your Email \*

Question \*

Send A Message



### Gặp Chúng Tôi Tại Đây:

Số 207, Giải Phóng, Hai Bà Trưng,  
Hà Nội



### Email Của Chúng Tôi:

burgerqueenvietnam  
@gmail.com



### Liên Hệ Qua:

+ DT: (024) 12345678  
+ Hotline: 1900-1002

## PHẦN III. BÁO CÁO

### BÁO CÁO CÔNG VIỆC

TIÊU ĐỀ DỰ ÁN		Website Thương mại điện tử					TÊN CÔNG TY		Burger Queen																			
NGƯỜI QUẢN LÝ DỰ ÁN		Nguyễn Thị Thúy Hằng					NGÀY		16/06/23																			
SỐ CẤU TRÚC PHÂN CHIA CÔNG VIỆC (WBS)	TIÊU ĐỀ CÔNG VIỆC	NGƯỜI PHỤ TRÁCH CÔNG VIỆC	NGÀY BẮT ĐẦU	NGÀY ĐẾN HẠN	THỜI GIAN	PHẦN TRĂM CÔNG VIỆC HOÀN THÀNH	THÁNG 5							THÁNG 6														
							25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Project Definition																											
1.1.1	Conduct research	All	25/05/23	27/05/23	2 ngày	100%																						
1.2	Define project scope	Nguyen Hang	27/05/23	28/05/23	1 ngày	100%																						
1.3	Team kickoff meeting	All	28/05/23	28/05/23	1 ngày	100%																						
2	Content phase																											
2.1	Define content hierarchy	Mai Phuong	29/05/23	29/05/23	1 ngày	100%																						
2.2	Create sitemap	Tuyet Nhi	29/05/23	31/05/23	2 ngày	100%																						
2.3	Write content	Mai Phuong	31/05/23	03/06/23	3 ngày	100%																						
2.4	Review content	Tuyet Nhi	03/06/23	03/06/23	1 ngày	100%																						
3	Design Phase																											
3.1	Build wireframe	Le Hang	02/06/23	04/06/23	2 ngày	100%																						
3.2	Design pages	Minh Chau	05/06/23	10/06/23	5 ngày	100%																						
3.3	Review design	Minh Chau	11/06/23	11/06/23	1 ngày	100%																						
4	Development Phase																											
4.1	Customise Woocommerce	Le Hang	07/06/23	10/06/23	3 ngày	100%																						
4.2	QA site	Nguyen Hang	11/06/23	13/06/23	2 ngày	100%																						
5	Review Phase																											
5.1	Review full site	All	14/06/23	14/06/23	1 ngày	100%																						
5.2	Make final updates	Mai Phuong	14/06/23	15/06/23	1 ngày	100%																						
5.3	Official launch	All	16/06/23	16/06/23	1 ngày	100%																						

## **LỜI KẾT**

Kinh doanh các mặt hàng đồ ăn vặt, thức ăn nhanh chưa bao giờ hết “hot” và không ngừng thu hút khách hàng, mang lại nguồn doanh thu rất cao trong thời buổi hiện nay. Thiết kế website bán thức ăn nhanh sẽ là một trong những kênh digital tạo dựng được độ uy tín, chuyên nghiệp cho các cá nhân, doanh nghiệp và mang đến chất lượng phục vụ, dịch vụ tốt hơn.

Đề tài “Xây dựng website thương mại điện tử Burger Queen” đã đáp ứng được những nhu cầu thiết thực hiện nay. Website Burger Queen đã có đầy đủ những chức năng cơ bản của một website bán hàng, giao diện website với màu sắc hài hòa, logo mang những nét đặc trưng nhất của cửa hàng, chắc chắn sẽ khiến cho khách hàng dễ nhớ. Burger Queen có thể tương tác với khách hàng rất đơn giản mà nhanh chóng, lồng ghép các trang mạng xã hội trên website để thu hút lượng người truy cập, đo lường được sở thích và cập nhật được nhiều thông tin quan trọng, từ đó nhận biết được vì sao khách hàng thích sản phẩm của cửa hàng hay tại sao khách hàng lại rời đi. Nhờ có website bán hàng, mọi thông tin về cửa hàng, sản phẩm, khách hàng, các hóa đơn đều được lưu trữ đồng bộ trên hệ thống giúp cho việc mua bán, tra cứu, cập nhật, giám sát được diễn ra nhanh chóng, dễ dàng và hiệu quả hơn.

Một lần nữa, nhóm 1 chúng em xin cảm ơn thầy Phạm Văn Minh đã định hướng, giúp đỡ nhóm em trong suốt quá trình hoàn thành bài tập này. Do thời gian có hạn và còn thiếu nhiều kiến thức, kinh nghiệm nên sản phẩm hoàn thiện của nhóm chúng em vẫn còn rất nhiều điều thiếu sót, mong được thầy góp ý để chúng em có thể rút kinh nghiệm cho các bài tập, dự án tiếp theo. Chúng em xin chân thành cảm ơn thầy đã dành thời gian quan tâm đến đề tài của nhóm chúng em ạ!