

ERLÄUTERUNGEN

Rhythmus

Der Rhythmus beschreibt, wie oft du Beiträge veröffentlichst bzw. wie oft du einen Post erstellst.

Beitragsinteraktion | Klickrate | Click-Through-Rate

Die Klickrate macht das Verhältnis von Sichtungen und Klicks / Likes deutlich. Je höher dieser Wert ist, desto erfolgreicher ist der Post. Diese wird für Instagram folgendermaßen berechnet:

$\text{Interaktionen} / \text{Impressions} = \text{Klickrate}$

Reichweite | Impressions

Die Reichweite beschreibt, wie viele Personen deine Posts erreicht haben. Der Wert wird durchschnittlich dargestellt und ist in den Insights bei Facebook und Instagram für die aktuell letzte Woche angegeben.

Die Reichweite wird auf Facebook als **Seitenaktivität** dargestellt.

Engagement Rate

Das Engagement (Reaktionen, Kommentare und Likes) wird in Relation zur Reichweite gemessen. Um die Engagement Rate zu berechnen kann diese Formel angewendet werden:

$\text{Engagement} / (\text{Reichweite} * 100) = \text{Engagement Rate}$

Follower Ratio

Diese Kennzahl zeigt das Verhältnis von den Likes eines Posts zu der Followerzahl und gibt Auskunft darüber, wie aktiv deine Community ist. Die Follower Ratio wird folgendermaßen berechnet:

$\text{Likes des letzten Posts} / \text{Followerzahl} = \text{Follower Ratio}$

Likes

Durchschnittliche Likes-Anzahl der letzten 10 Posts. Rechne hierfür alle Likes der letzten 10 Posts zusammen und dividiere die Zahl durch 10. Damit erhältst du einen durchschnittlichen Wert.