



GUIDELINES

FÜR UNTERNEHMEN

Transparenz

Seien Sie offen und Transparent in Ihrer Kommunikation. Influencern mögen keine unseriösen Anfragen, möchten wissen mit wem sie es zu tun haben und arbeiten am liebsten mit Menschen, die sie kennen.

Geduld

Die Nutzung des BlogBar Netzwerk ist (leider) noch keine Garantie für erfolgreiche Kooperationen und Kampagnen. Die richtigen Influencer zu finden erfordert Geduld. Nutzen Sie die kostenlose Basic Suche, um sich einen ersten Überblick zu verschaffen und eine Vorauswahl zu treffen. In der Pro - oder Prime-Variante können Sie mit verschiedenen Parametern und Filtereinstellungen experimentieren, um den perfekten Match zu finden

Authentisch

Stellen Sie sicher, dass Sie nur Influencer kontaktieren, die auch wirklich zu Ihrem Produkt oder zu Ihrer Marke passen. Authentischer Content ist erfolgreicher Content.

Klare Vorstellung

Erfolgreiche Influencer überzeugen mit qualitativen und quantitativen Argumenten. Seien Sie sich vorher im Klaren darüber, welche qualitativen Punkte (ansprechende Fotos/Videos/Texte – Channel Inhalt passt zur Marke – kann sich der Influencer für das Produkt begeistern – welche Marken wurden schon präsentiert) und welche quantitativen Punkte (Followerschaft - Reichweite – Preisvorstellung – welche Kanäle – wie oft werden Inhalte geteilt – wie oft werden Beiträge veröffentlicht) Ihnen wichtig sind.

Copyrights

Verwenden Sie Beiträge des Influencer nur entsprechend der vereinbarten Nutzung. Für weitere kommerzielle Zwecke, holen Sie sich bitte vorher die Zustimmung der Influencer.

Vertrauen

Je mehr Freiheit und Vertrauen Sie den Influencern gewähren, umso authentischer wird das Ergebnis. Vergessen Sie nie, dass der Influencer seine Follower am besten kennt.

Respekt

Gehen Sie immer respektvoll mit Ihrem Influencer um. Ihre Influencer sind Regisseure, Fotografen, Models, Schauspieler, Kreative und Produzenten in einer Person. Und im Idealfall sorgen die Influencer dafür, dass Ihre Marke /Ihr Produkt erfolgreich wird. Wertschätzung und Freundlichkeit zahlen sich immer aus.

Trade Fair

Halten Sie sich an alle vereinbarten Abmachungen, bleiben Sie fair bei der Honorarverhandlung und zahlen Sie pünktlich. Die Erstellung von Social Media Kampagnen ist ein Business, wie jedes andere.