



BLOG BAR  
INFLUENCER SEARCH

# GUIDELINES

## FÜR INFLUENCER

### **Transparenz**

Fülle alle Felder in deinem Profil aus, soweit das möglich ist. Je mehr Informationen über dich in deinem Profil stehen, umso größer ist die Chance das Unternehmen/Agenturen dich finden. Schaue regelmäßig vorbei um dein Profil auf den aktuellen Stand zu bringen.

### **Geduld**

Eine Anmeldung bei BlogBar ist (leider) noch keine Garantie auf neue Jobs. Hab Geduld und gib nicht auf. Stelle sicher, dass deine Daten immer auf dem neuesten Stand sind, insbesondere wenn dein Account immer erfolgreicher wird. Die Investment Prognose für den Influencer Marketing-Markt in Deutschland liegt für 2019 bei 500 Millionen Euro. Da wird auch was für dich dabei sein.

### **Authentisch**

Stellt sicher, dass ihr nur Werbung für Artikel macht, die zu euch passen und euch 100%ig überzeugen. Empfehle deinen Followern nur Artikel, die du auch deinem besten Freund empfehlen würdest. Authentischer Content ist erfolgreicher Content.

### **Zeitfaktor**

Antworte zeitnah auf die Anfragen der Unternehmen oder Agenturen. Manchmal werden Kampagnen auch sehr kurzfristig umgesetzt und da ist Zeit ein kritischer Faktor.

### **Legal**

Haltet euch bei markengesponserten Beiträgen an das geltende Recht und fügt immer den Zusatz „Werbung“, „gesponsert“ oder „Anzeige“ an gut sichtbarer Stelle hinzu, um den kommerziellen Charakter des Beitrag zu zeigen.

Um Geld zu verdienen, stellt sicher, dass ihr einen Gewerbeschein besitzt und die korrekte Rechnungsstellung beherrscht.

### **Copyrights**

Wenn ihr externe Inhalte verwenden möchtet, die nicht von euch erstellt wurden - wie z.B. Musikbeiträge für eure Videos – stellt sicher, dass ihr die Lizenzen von den Rechteinhabern besitzt

### **Respekt**

Stellt sicher, dass ihr die Zustimmung von Personen habt, die in euren Bildern oder Videos gezeigt oder genannt werden

Respektiere auch Absagen! Wenn eine Agentur oder ein Unternehmen – trotz vorheriger Kontaktaufnahme – die Zusammenarbeit kurzfristig absagt, dann ist das nie persönlich gemeint und alle sollten damit professionell umgehen.

### **Immer schön nett!**

Influencer, deren Beiträge sich gegen Einzelpersonen/Gruppen aufgrund ihrer Rasse, Herkunft, Religion, Behinderung, Geschlecht, Alter, Nationalität oder sexueller Orientierung richten, werden aus dem Netzwerk entfernt.

### **Trade Fair**

Halte dich an alle vereinbarten Abmachungen und bleibe authentisch bei deiner Honorarforderung. Ein Unternehmen ist nicht zwangsläufig bereit mehr zu zahlen als eine kleine Firma, nur weil sie größer sind.