



Laporan PBL

PBL-IF205

APLIKASI JUAL BELI BUKET BUNGA BERBASIS WEB

Disusun Oleh:

3312401019 – Hanifah Dwi Cahayarani

3312401015 – Enjelina Saruksuk

3312401021 – Aulia Salsabilla

3312401027 – Christine Thalia Elisabet.S

Program Studi Teknik Informatika
Politeknik Negeri Batam
2025

IDENTITAS PROYEK

Nomor ID	:	PBL-IF205
Pengusul Proyek	:	-
Manajer proyek	:	Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc
Co Manpro	:	-
Judul Proyek	:	Aplikasi Jual Beli Buket Bunga Berbasis Web
Luaran	:	Aplikasi Jual Beli Buket Bunga Berbasis Web, Poster, Laporan, dan Video Presentasi
Klien/Pelanggan	:	Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc
Pengarah (Dosen & Laboran mata kuliah PBL)	:	<ol style="list-style-type: none">1. Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc2. Mir'atul Khusna Mufida, S.ST.,M.Sc3. Sartikha, S. ST., M.Eng4. Agung Riyadi, S.Si., M.Kom5. Dwi Amalia Purnamasari, S.T., M.Cs.6. Dr. Uuf Brajawidagda, S.T., M.T., Ph.D
Anggota Tim Mahasiswa	:	<ol style="list-style-type: none">1. [3312401019] – [Hanifah Dwi Cahayarani]2. [3312401015] – [Enjelina Saruksuk]3. [3312401021] – [Aulia Salsabilla]4. [3312401027] – [Christine Thalia Elisabet.S]

DAFTAR ISI

IDENTITAS PROYEK	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	6
RIWAYAT DOKUMEN	7
SPESIFIKASI SISTEM	8
A. Deskripsi Umum	8
B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional	9
C. Pemodelan Sistem	10
D. Desain Basisdata	13
E. Desain Antarmuka	15
HASIL IMPLEMENTASI	23
A. Implementasi Antarmuka	23
B. Implementasi Basis Data	35
C. Pengujian Aplikasi dan Deployment	35
PENUTUP	36
A. Kesimpulan	36
B. Lesson Learned	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Deskripsi Umum	8
Gambar 2 Use Case Sistem	12
Gambar 3 ER Diagram	13
Gambar 4 Skema Relasional	14
Gambar 5 Antarmuka Login Pembeli	15
Gambar 6 Antarmuka Registrasi	15
Gambar 7 Antarmuka Halaman Utama	16
Gambar 8 Antarmuka Halaman Produk	16
Gambar 9 Antarmuka Hubungi Kami	17
Gambar 10 Antarmuka Tentang Kami	17
Gambar 11 Antarmuka Halaman Detail Produk	18
Gambar 12 Antarmuka Kelola Profil Pembeli	18
Gambar 13 Antarmuka Halaman Checkout	19
Gambar 14 Antarmuka Halaman Keranjang	19
Gambar 15 Antarmuka Login Penjual	20
Gambar 16 Antarmuka Dashboard	20
Gambar 17 Antarmuka Daftar Produk	21
Gambar 18 Antarmuka Rekapitulasi Penjualan	21
Gambar 19 Antarmuka Kategori Produk	22
Gambar 20 Antarmuka Kelola Profil Penjual	22
Gambar 21 Implementasi Halaman Registrasi	23
Gambar 22 Implementasi Halaman Login Pembeli	24
Gambar 23 Implementasi Halaman Utama	25
Gambar 24 Implementasi Halaman Produk	26
Gambar 25 Implementasi Halaman Hubungi Kami	27
Gambar 26 Implementasi Halaman Tentang Kami	28
Gambar 27 Implementasi Halaman Detail Produk	29
Gambar 28 Implementasi Halaman Keranjang	30
Gambar 29 Implementasi Halaman Checkout	30

Gambar 30 Implementasi Halaman Kelola Profil Pembeli	31
Gambar 31 Implementasi Halaman Resi	31
Gambar 32 Implementasi Halaman Login Penjual	32
Gambar 33 Implementasi Halaman Dashboard	32
Gambar 34 Implementasi Halaman Daftar Produk	33
Gambar 35 Implementasi Halaman Rekapitulasi Penjualan	33
Gambar 36 Implementasi Halaman Kategori Produk	34
Gambar 37 Implementasi Halaman Kelola Profil Penjual	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Riwayat Pengerjaan	7
Tabel 2. Kontribusi Anggota	7
Tabel 3. Kebutuhan Fungsional	9
Tabel 4. Kebutuhan Non-Fungsional	10
Tabel 5. Lampiran Dokumentasi	38

RIWAYAT DOKUMEN

Bagian ini meliputi riwayat pengerjaan proyek dari minggu ke minggu serta kontribusi dari setiap anggota tim.

Tabel 1. Riwayat Pengerjaan

Minggu ke-	Tahapan	Luaran yang dihasilkan	Anggota Tim yang Mengerjakan
1	Perencanaan	RPP (Rencana Pelaksanaan Proyek)	Semua anggota kelompok
2	Analisis	Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional Sistem	Semua anggota kelompok
		Diagram Use Case	Semua anggota kelompok
		ER Diagram (Entity-Relationship Diagram)	Semua anggota kelompok
3	Desain	Desain website/ wireframe	Semua anggota kelompok
4	Implementasi	Front-End	Semua anggota kelompok
5	Testing		

Tabel 2. Kontribusi Anggota

Nama Anggota	Kontribusi
Hanifah Dwi Cahyarani	Membuat RPP, membuat ER Diagram, membuat Diagram Use Case.
Enjelina Saruksuk	Membuat RPP, membuat tabel fungsional dan nonfungsional.
Aulia Salsabilla	Membuat RPP, membuat diagram use case.
Christine Thalia Elisabet	Membuat RPP, membuat ER Diagram, membuat laporan PBL.

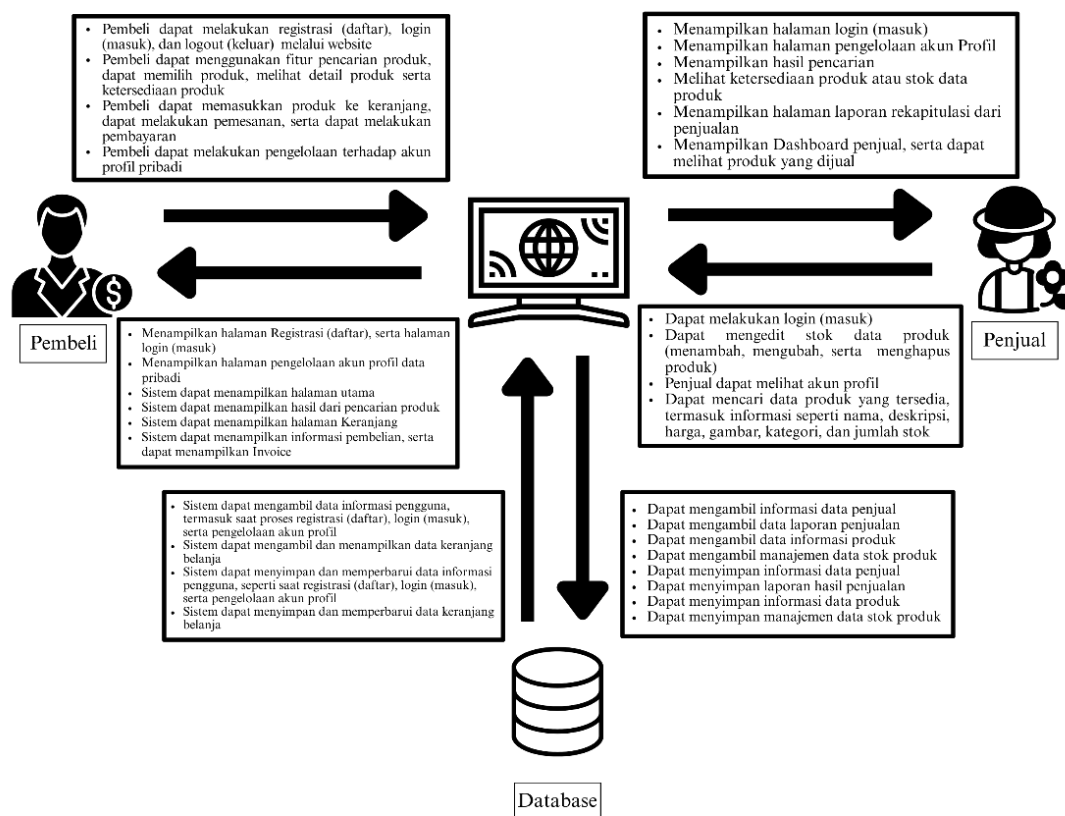
SPESIFIKASI SISTEM

A. Deskripsi Umum

Bloomify adalah sebuah aplikasi jual beli berbasis website yang dirancang untuk memfasilitasi jual beli buket bunga secara online. Sistem ini memungkinkan interaksi antara dua jenis pengguna utama, yaitu penjual dan pembeli. Berikut beberapa fitur utama:

- Penjual: Memiliki akses untuk masuk (*login*), dapat mengelola produk, termasuk menambahkan, mengedit, dan menghapus daftar buket bunga yang dijual. Dapat mengelola informasi produk yang mencakup nama, deskripsi, harga, jenis bunga, serta jumlah stok yang tersedia. Kemudian penjual memiliki akses ke laporan rekapitulasi dari penjualan.
- Pembeli: Dapat melakukan pendaftaran akun (*registrasi*), dapat masuk (*login*), serta dapat memperbarui informasi akun profil seperti nama dan kontak. Kemudian memiliki fitur pencarian produk dengan filter berdasarkan jenis bunga untuk mempermudah proses pencarian, serta dapat menambahkan produk ke dalam keranjang belanja sebelum menyelesaikan transaksi.

Secara keseluruhan, aplikasi berbasis website ini dirancang untuk mempermudah proses jual beli buket bunga dengan menggunakan fitur-fitur yang tersedia serta dengan antarmuka yang responsif dan ramah pengguna.



Gambar 1. Deskripsi Umum

B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional

a) Kebutuhan fungsional:

Kebutuhan fungsional adalah kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya dilakukan oleh sistem [1]. Pada aplikasi Bloomify, kebutuhan fungsional dibedakan antara untuk pembeli dan untuk penjual.

Untuk pembeli, sistem harus menyediakan fitur-fitur seperti registrasi akun, login, mencari produk, melihat detail produk, menambahkan produk ke dalam keranjang, melakukan pemesanan, melakukan pembayaran (baik melalui COD maupun transfer rekening), melihat resi pesanan, mengelola profil, dan melakukan logout dari aplikasi. Sementara untuk penjual, sistem harus memungkinkan penjual untuk login, mengelola produk mereka (melakukan Create, Read, Update, dan Delete/CRUD), mencari produk, melihat pesanan yang masuk, melihat rekapitulasi hasil penjualan, mengelola profil, dan logout dari aplikasi setelah selesai beraktivitas.

Tabel 3. Kebutuhan Fungsional

Kode	Kebutuhan Fungsional penjual dan pembeli
FR-01	Pembeli registrasi
FR-02	Penjual dan pembeli login
FR-03	Penjual mengelola produk (CRUD)
FR-04	Penjual dan pembeli mencari produk
FR-05	Pembeli menambahkan produk ke keranjang
FR-06	Pembeli melakukan pemesanan
FR-07	Pembeli melihat resi
FR-08	Pembeli melihat detail produk (nama, harga, gambar, dan deskripsi produk)
FR-09	Pembeli melakukan pembayaran (COD atau Via nomor rekening)
FR-10	Penjual dan pembeli mengelola profil
FR-11	Penjual melihat rekapitulasi penjualan
FR-12	Penjual melihat pesanan
FR-13	Penjual dan pembeli logout

b) Kebutuhan non-fungsional:

Selain memenuhi kebutuhan fungsional, aplikasi Bloomify juga harus memenuhi kebutuhan non-fungsional untuk memastikan sistem berjalan dengan baik dan memberikan pengalaman yang nyaman bagi pengguna. Kebutuhan non-fungsional adalah kebutuhan yang menitikberatkan pada properti perilaku yang dimiliki oleh sistem [1].

Beberapa aspek non-fungsional yang menjadi perhatian dalam proyek ini antara lain adalah struktur source code yang rapi dan terorganisir, sehingga memudahkan proses pengembangan dan pemeliharaan di masa depan.

Aplikasi ini juga menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar pada seluruh bagian antarmuka, agar mudah dipahami oleh semua pengguna. Selain itu, Bloomify dirancang dengan antarmuka yang ramah pengguna, intuitif, dan mudah dinavigasi, sehingga pengguna baru sekalipun dapat dengan cepat memahami cara mengoperasikan aplikasi. Terakhir, aplikasi ini dibuat responsif, yang artinya tampilan dan fungsinya akan menyesuaikan dengan berbagai ukuran layar perangkat seperti komputer, tablet, maupun smartphone.

Tabel 4. Kebutuhan Non-Fungsional

Kode	Kebutuhan Non Fungsional
NFR-01	Source code yang terstruktur – Aplikasi harus memiliki source code yang terstruktur dengan baik dan mudah dipelihara oleh pengembang yang berbeda.
NFR-02	Antarmuka aplikasi berbahasa Indonesia – aplikasi menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar.
NFR-03	Antarmuka pengguna harus ramah pengguna, intuitif, dan mudah dinavigasi.

C. Pemodelan Sistem

Aplikasi Bloomify dibangun untuk memenuhi kebutuhan aktivitas dari dua jenis pengguna, yaitu pembeli dan penjual. Berikut ini penjelasan sistem berdasarkan peran masing-masing:

Penjelasan sistem dari sisi pembeli:

- **Registrasi**
Pembeli dapat membuat akun baru dengan mengisi data diri seperti nama, email, dan kata sandi. Data ini akan disimpan di database untuk digunakan saat login.
- **Login**
Setelah registrasi, pembeli dapat masuk ke aplikasi dengan menggunakan email dan kata sandi yang sudah didaftarkan.
- **Mencari Produk**
Pembeli dapat mencari produk berdasarkan kategori bunga agar lebih mudah menemukan produk yang diinginkan.

- **Melihat Detail Produk**
Pembeli dapat melihat informasi lengkap dari produk seperti nama, harga, gambar, dan deskripsi produk.
- **Menambahkan Produk ke Keranjang**
Setelah menemukan produk yang diinginkan, pembeli bisa menambahkannya ke dalam keranjang belanja.
- **Melakukan Pemesanan**
Pembeli dapat melakukan pemesanan terhadap produk yang terdapat di dalam keranjang dengan memilih metode pembayaran dan alamat pengiriman.
- **Melakukan Pembayaran**
Pembeli dapat memilih metode pembayaran yang tersedia, yaitu *Cash On Delivery* (COD) atau transfer ke nomor rekening.
- **Melihat Resi**
Setelah transaksi berhasil, pembeli bisa melihat resi pemesanan untuk mengetahui status pengiriman pesanan mereka.
- **Mengelola Profil**
Pembeli dapat memperbarui informasi akun mereka, seperti mengubah nama, alamat, email, dan nomor *handphone*.
- **Logout Pembeli**
Setelah selesai menggunakan aplikasi, pembeli dapat keluar dari akun mereka dengan menggunakan fitur logout.

Penjelasan sistem dari sisi penjual:

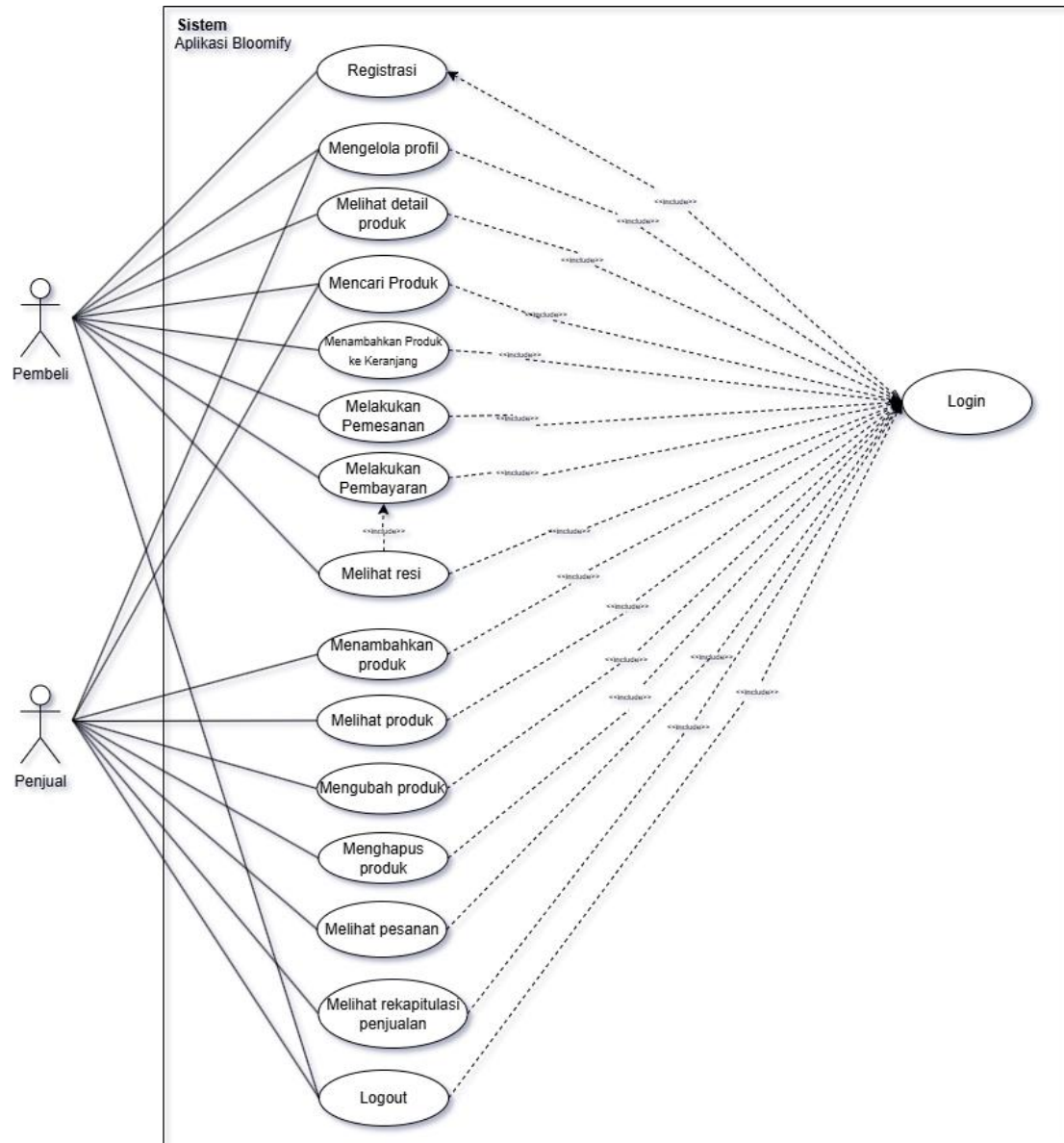
- **Login Penjual**
Penjual dapat masuk ke aplikasi dengan menggunakan akun yang telah dibuat.
- **Mengelola Produk**
Penjual dapat melakukan operasi *Create, Read, Update, dan Delete* (CRUD) terhadap produk yang mereka jual.
- **Mencari Produk**
Penjual juga dapat mencari produk yang sudah mereka *upload* untuk mengedit atau untuk menghapusnya.
- **Melihat Pesanan**
Penjual dapat melihat daftar pesanan yang dibuat oleh pembeli, untuk kemudian memproses dan mengirimkan pesanan tersebut.
- **Melihat Rekapitulasi Penjualan**
Penjual dapat melihat laporan tentang jumlah produk yang terjual, pendapatan yang dihasilkan, serta performa penjualan mereka.

- **Mengelola Profil**

Penjual dapat memperbarui informasi akun mereka, seperti mengubah email, dan mengubah alamat.

- **Logout Penjual**

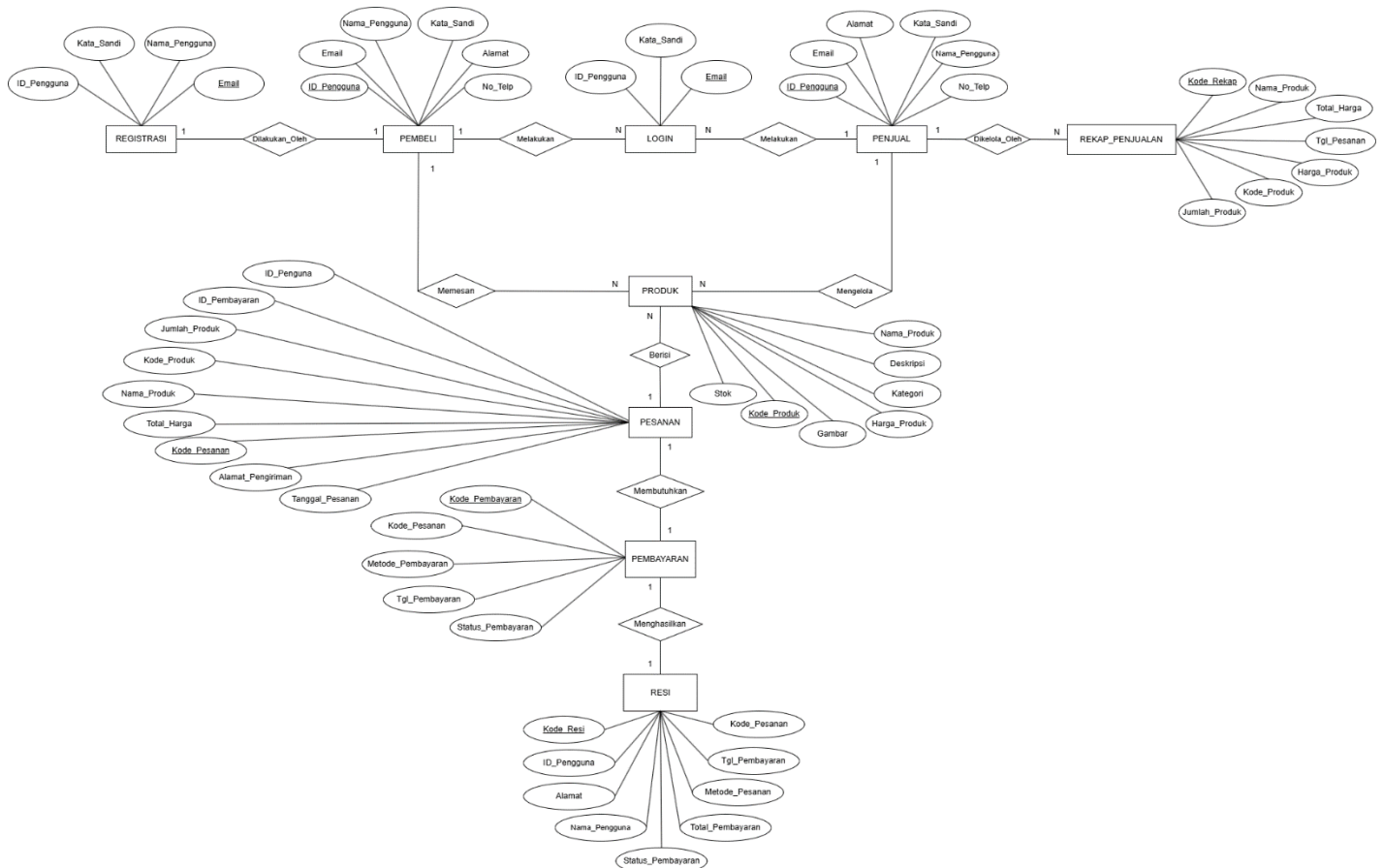
Setelah selesai menggunakan aplikasi, penjual juga dapat keluar dari akun mereka dengan aman.



Gambar 2. Use Case Sistem

D. Desain Basisdata

1. ER Diagram



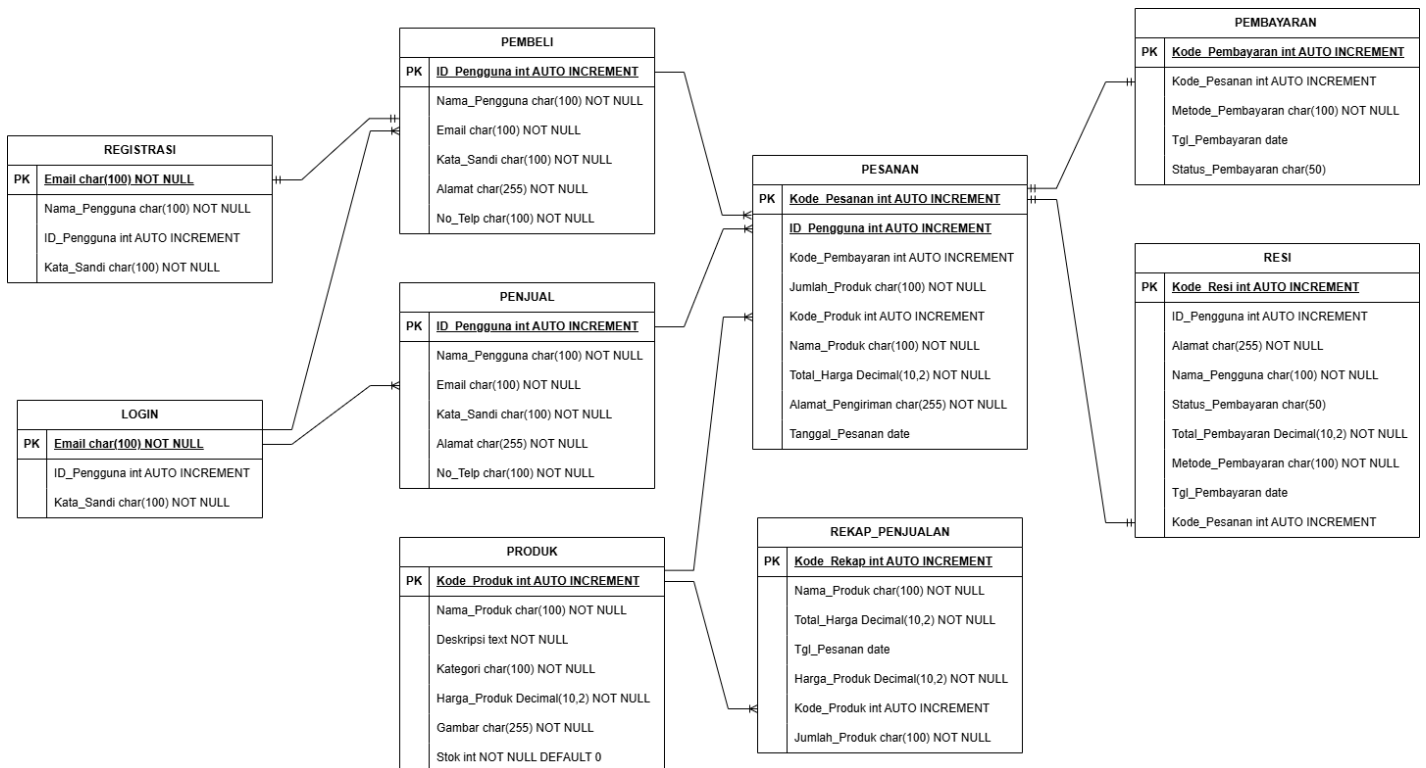
Gambar 3. ER Diagram

Gambar 3 menampilkan ER Diagram. *Entity Relationship* Diagram (ERD) merupakan suatu model data yang dikembangkan berdasarkan objek[2]. *Entity Relationship* Diagram (ERD) digunakan untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data kepada pengguna secara logis. Pada sistem aplikasi *Bloomify*, terdapat beberapa entitas utama yaitu REGISTRASI, LOGIN, PENJUAL, PEMBELI, REKAP_PENJUALAN, PRODUK, PESANAN, PEMBAYARAN, dan RESI. Masing-masing entitas ini memiliki atribut yang merepresentasikan data penting yang dibutuhkan dalam proses pembuatan aplikasi *Bloomify*.

REGISTRASI memiliki atribut (Email, ID_Pengguna, Kata_Sandi, Nama_pengguna). PEMBELI memiliki atribut (ID_Pengguna, Email, Nama_Pengguna, Kata_Sandi, Alamat, No_Telp). LOGIN memiliki atribut (Email, ID_Pengguna, Kata_Sandi). PENJUAL memiliki atribut (ID_Pengguna, Email, Alamat, Kata_Sandi, Nama_Pengguna, No_Telp). REKAP_PENJUALAN memiliki atribut (Kode_Rekap, Nama_Produk, Total_Harga, Tgl_Pesanan, Harga_Produk, Kode_Produk, Jumlah_Produk). PRODUK memiliki atribut (Kode_Produk, Nama_Produk, Deskripsi, Kategori, Harga_Produk, Gambar, Stok). PESANAN memiliki atribut (Kode_Pesanan, ID_Pengguna, ID_Pembayaran, Jumlah_Produk, Kode_Produk, Nama_Produk, Total_Harga, Alamat_Pengiriman, Tanggal_Pesanan).

PEMBAYARAN memiliki atribut (Kode Pembayaran, Kode_Pesanan, Metode_Pembayaran, Tgl_Pembayaran, Status_Pemyabaran). RESI memiliki atribut (Kode Resi, ID_Pengguna, Alamat, Nama_Pengguna, Status_Pemyabaran, Total_Pembayaran, Metode_Pesanan, Tgl_Pembayaran, Kode_Pesanan).

2. Model Relasional



Gambar 4. Skema Relasional

Skema relasional merupakan bentuk implementasi dari ER Diagram ke dalam struktur tabel-tabel di basis data[3]. Setiap entitas pada sistem diterjemahkan menjadi satu tabel, lengkap dengan atribut, *primary key* (PK) sebagai penanda unik data, dan *foreign key* (FK) sebagai penghubung antar tabel.

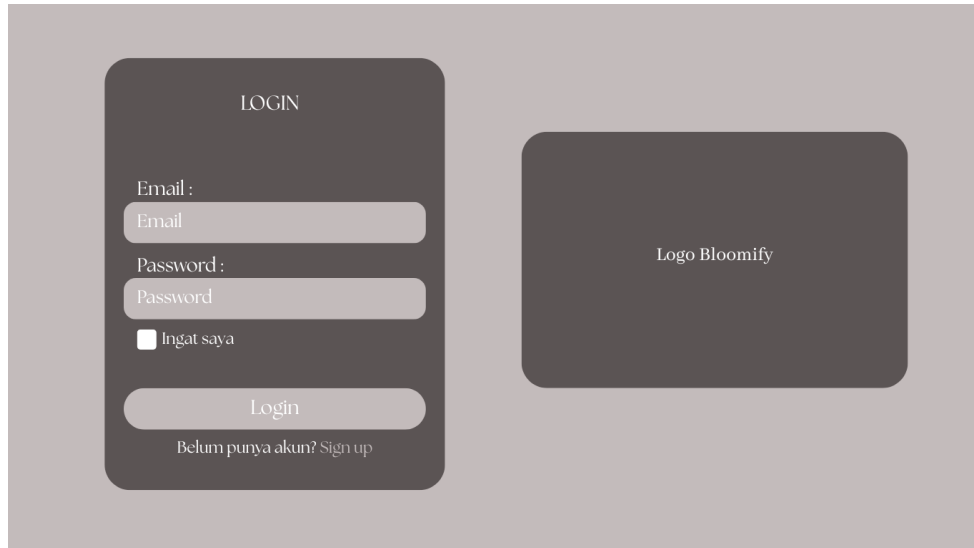
Pada skema ini, terdapat sembilan tabel utama, yaitu: REGISTRASI, LOGIN, PENJUAL, PEMBELI, REKAP_PENJUALAN, PRODUK, PESANAN, PEMBAYARAN, dan RESI.

E. Desain Antarmuka

1. Pembeli

A. Halaman Login

Pada Gambar 5. Antarmuka Login digunakan oleh pembeli untuk masuk ke dalam aplikasi dengan menggunakan email dan kata sandi yang telah terdaftar sebelumnya.

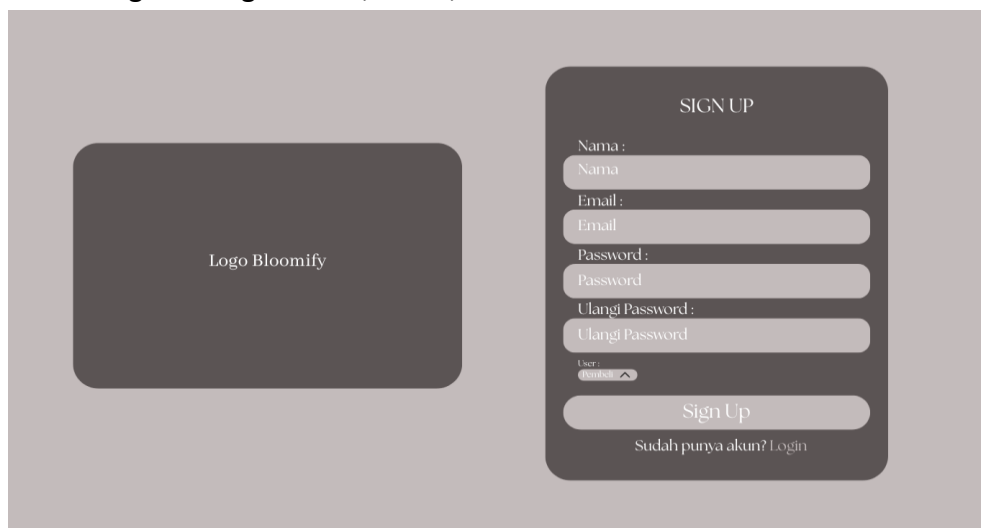


The login interface features a dark gray background. On the left, a dark gray rounded rectangle contains the 'LOGIN' title. Below it are input fields for 'Email' and 'Password', each with a label and a placeholder. A checkbox labeled 'Ingat saya' is positioned below the password field. A 'Login' button is at the bottom of this container, with a link 'Belum punya akun? Sign up' underneath. To the right, a dark gray rounded rectangle displays the 'Logo Bloomify'.

Gambar 5. Antarmuka Login

B. Halaman Registrasi

Pada Gambar 6. Antarmuka Registrasi memungkinkan pembeli baru mendaftarkan akun dengan mengisi nama, email, dan kata sandi.

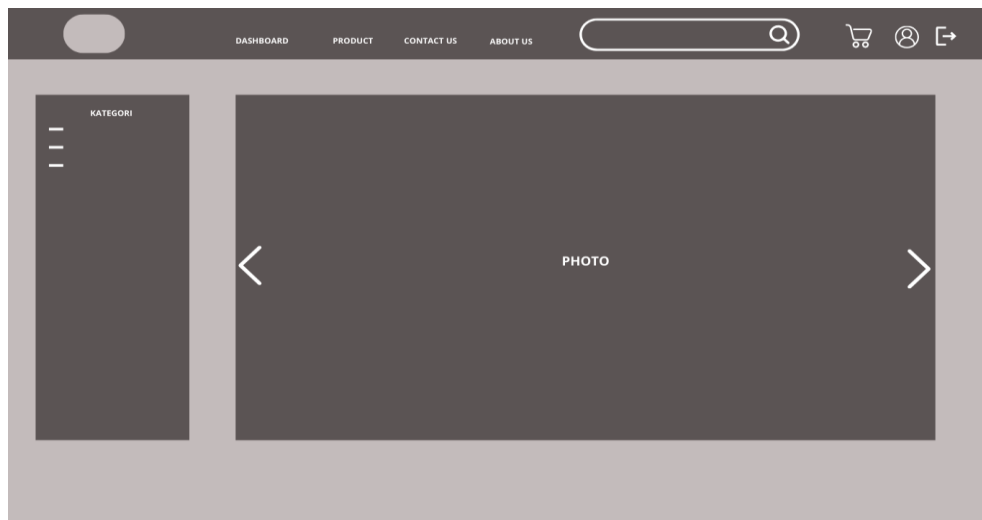


The registration interface has a dark gray background. On the left, a dark gray rounded rectangle shows the 'Logo Bloomify'. On the right, a dark gray rounded rectangle contains the 'SIGN UP' title. It includes input fields for 'Nama', 'Email', 'Password', and 'Ulangi Password', each with a label and a placeholder. A 'User' dropdown menu is located below the password fields. A 'Sign Up' button is at the bottom of this container, with a link 'Sudah punya akun? Login' underneath.

Gambar 6. Antarmuka Registrasi

C. Halaman Utama

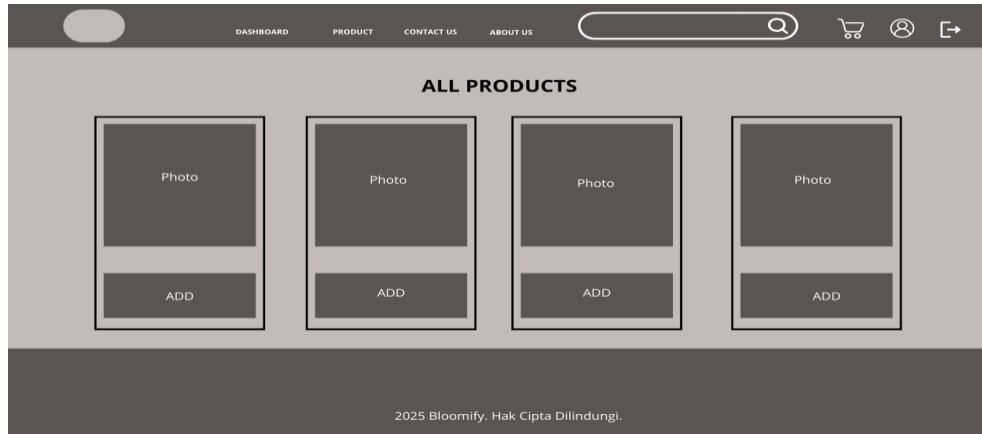
Pada Gambar 7. Antarmuka Halaman Utama menampilkan produk unggulan dalam tampilan grid, lengkap dengan navbar dan footer.



Gambar 7. Antarmuka Halaman Utama

D. Halaman Produk

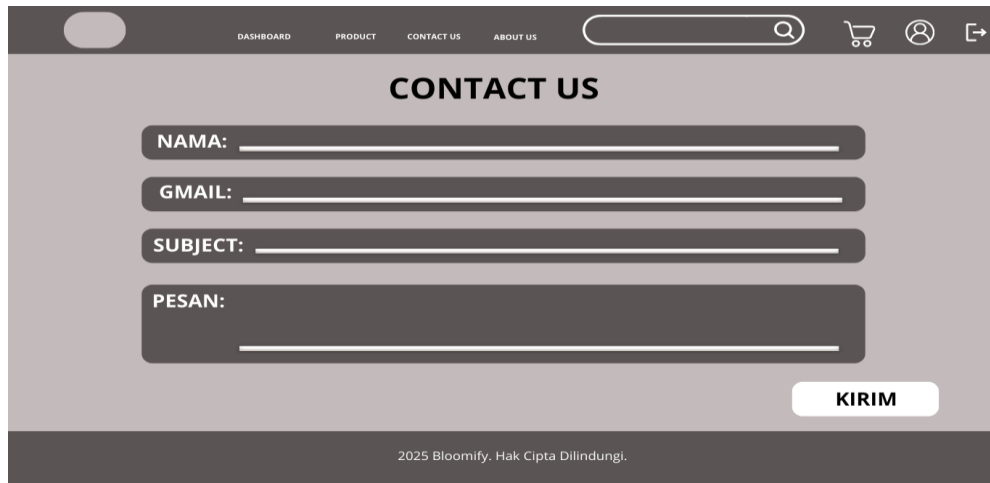
Pada Gambar 8. Antarmuka Halaman Produk menampilkan semua produk yang tersedia beserta fitur pencarian dan filter.



Gambar 8. Antarmuka Halaman Produk

E. Halaman Hubungi Kami

Pada Gambar 9. Antarmuka Hubungi Kami, pembeli menyampaikan pesan, kritik, atau saran kepada pihak penjual.



The screenshot shows a web interface for the 'CONTACT US' page. At the top, there is a navigation bar with links for 'DASHBOARD', 'PRODUCT', 'CONTACT US', and 'ABOUT US'. A search bar and icons for a shopping cart, user profile, and a share icon are also present. The main heading is 'CONTACT US'. Below it, there are four input fields: 'NAMA:', 'GMAIL:', 'SUBJECT:', and 'PESAN:'. A 'KIRIM' button is located at the bottom right of the form. At the very bottom, a footer text reads '2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.'

Gambar 9. Antarmuka Hubungi Kami

F. Halaman Tentang Kami

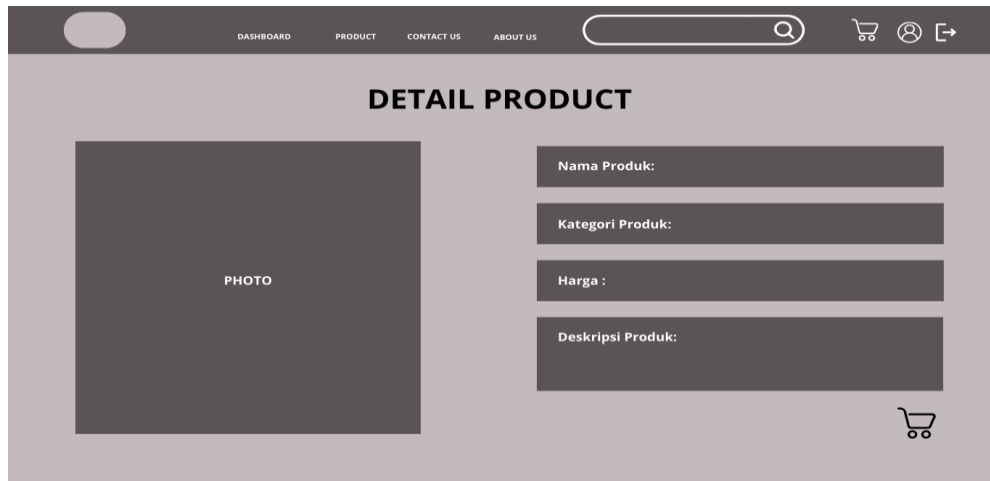
Pada Gambar 10. Antarmuka Halaman Tentang Kami, berisi informasi penjual, alasan pembuatan aplikasi, dan visi-misi dari aplikasi Bloomify.



Gambar 10. Antarmuka Halaman Tentang Kami

G. Halaman Detail Produk

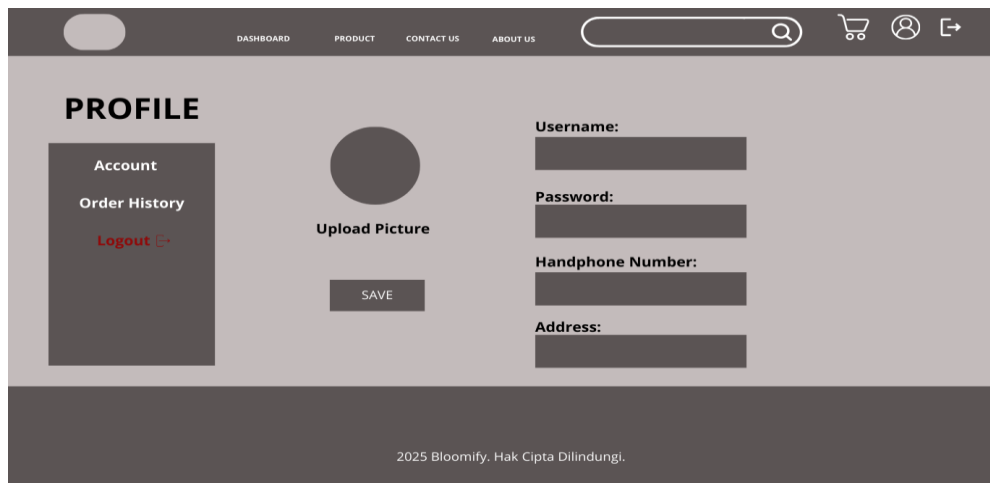
Pada Gambar 11. Antarmuka Halaman Detail Produk, menampilkan informasi lengkap dari satu produk, termasuk deskripsi, harga, stok, dan tombol aksi.



Gambar 11. Antarmuka Halaman Detail Produk

H. Halaman Kelola Profil

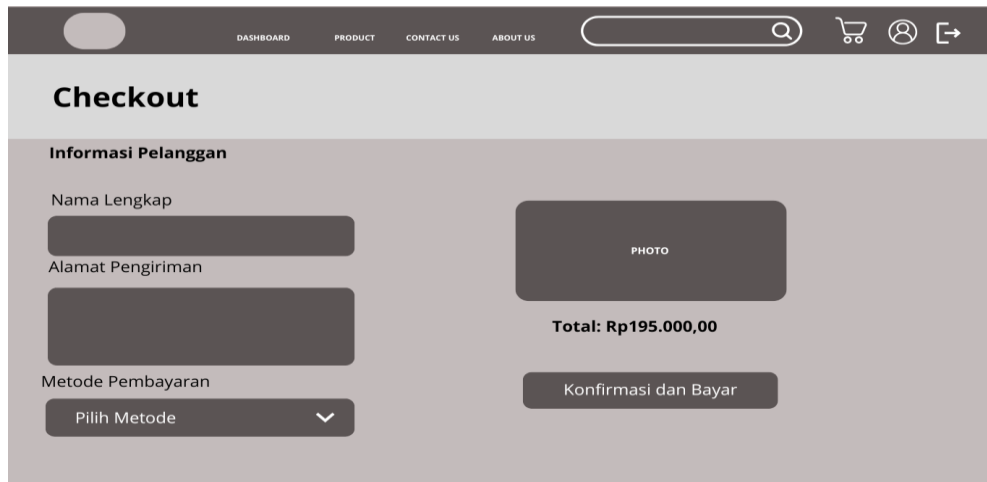
Pada Gambar 12. Antarmuka Kelola Profil Pembeli digunakan pembeli untuk memperbarui data pribadi seperti mengganti alamat dan nomor *handphone*.



Gambar 12. Antarmuka Kelola Profil Pembeli

I. Halaman Checkout

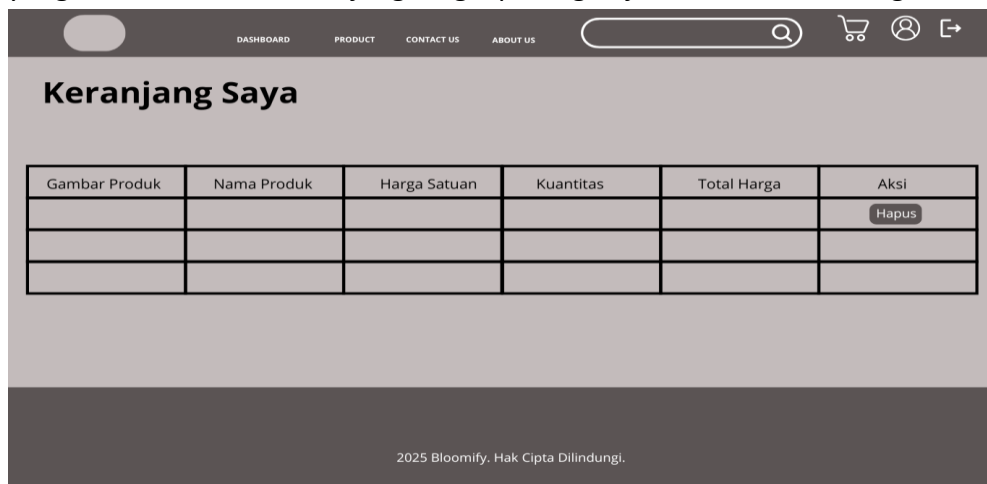
Pada Gambar 13. Antarmuka Halaman Checkout berisi ringkasan pesanan dan formulir alamat serta metode pembayaran.



Gambar 13. Antarmuka Halaman Checkout

J. Halaman Keranjang

Pada Gambar 14. Antarmuka Halaman Keranjang, menampilkan daftar produk yang dimasukkan ke keranjang lengkap dengan jumlah dan total harga.



Gambar Produk	Nama Produk	Harga Satuan	Kuantitas	Total Harga	Aksi
					Hapus

Gambar 14. Antarmuka Halaman Keranjang

2. Penjual

A. Halaman Login

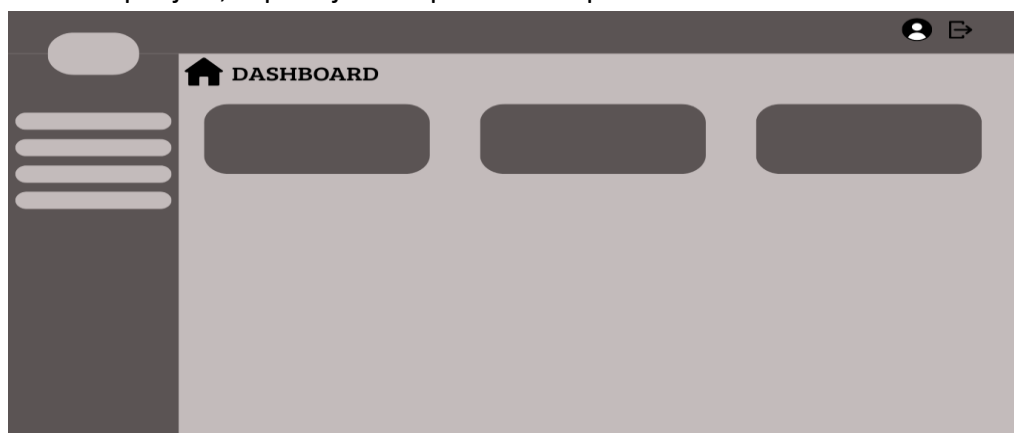
Pada Gambar 15. Antarmuka Halaman Login, digunakan oleh penjual untuk masuk ke sistem dengan menggunakan akun penjual.



Gambar 15. Antarmuka Halaman Login

B. Halaman Dashboard

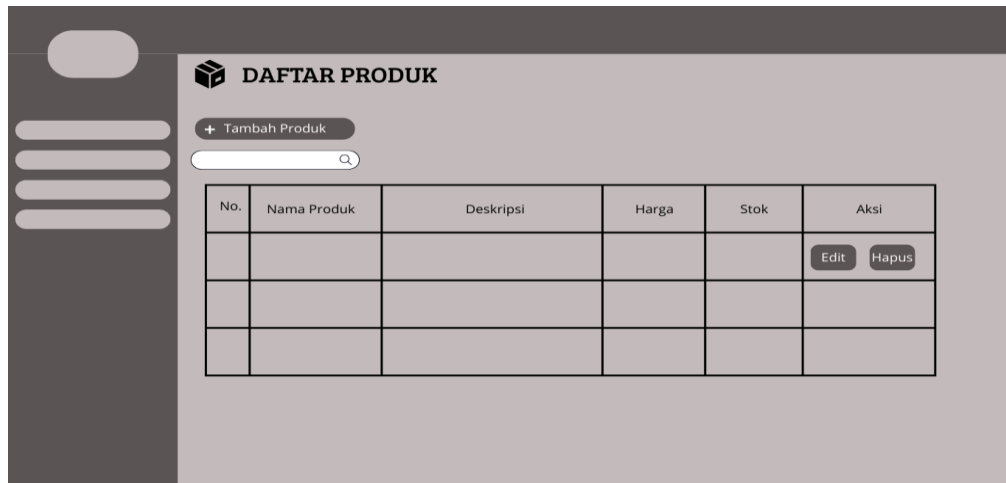
Pada Gambar 16. Antarmuka Halaman Dashboard, berisi ringkasan statistik aktivitas penjual, seperti jumlah produk dan pesanan.



Gambar 16. Antarmuka Halaman Dashboard

C. Halaman Daftar Produk

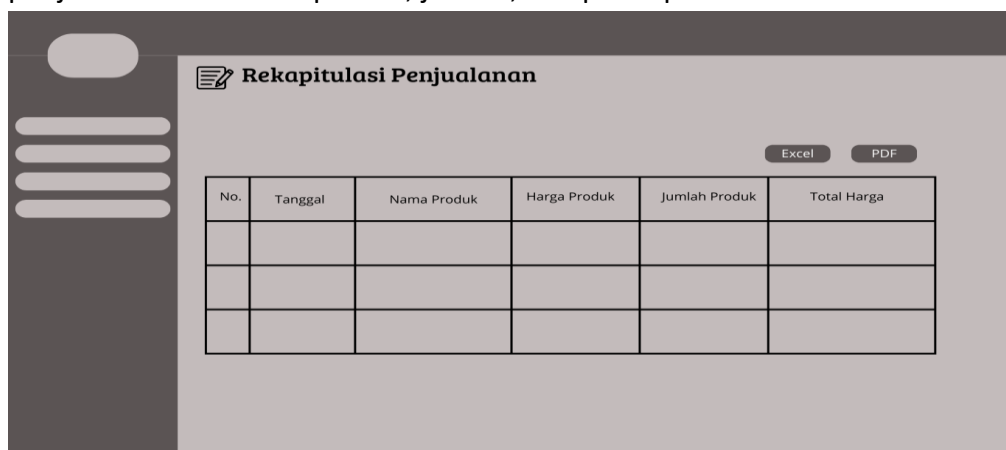
Pada Gambar 17. Antarmuka Halaman Daftar Produk, menampilkan daftar semua produk yang dijual, serta tombol tambah, edit, dan hapus.



Gambar 17. Antarmuka Halaman Daftar Produk

D. Halaman Rekapitulasi Penjualan

Pada Gambar 18. Antarmuka Halaman Rekapitulasi Penjualan, menyajikan laporan penjualan berdasarkan produk, jumlah, dan pendapatan.



Gambar18. Antarmuka Halaman Rekapitulasi Penjualan

E. Halaman Kategori Produk

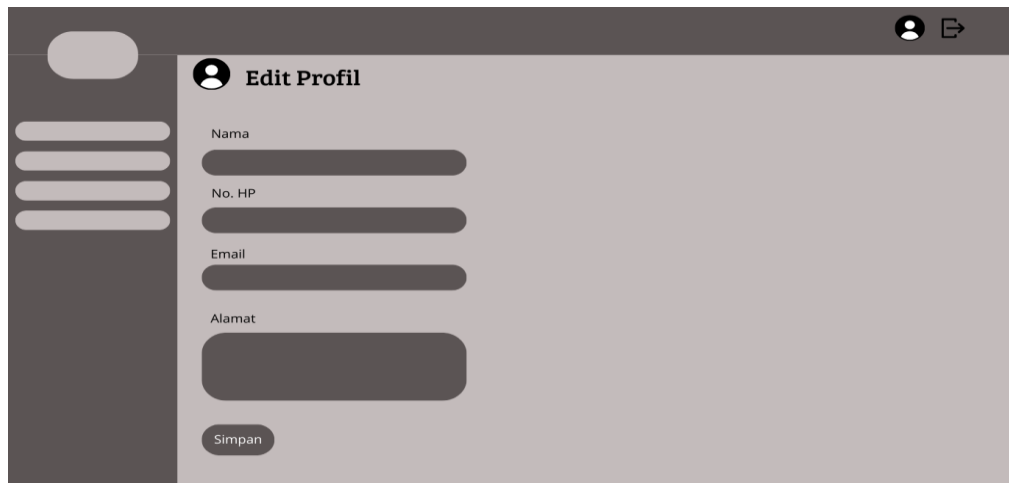
Pada Gambar 19. Antarmuka Halaman Kategori Produk, memungkinkan penjual untuk mengelola kategori produk seperti "Buket Bunga Matahari" atau "Buket Bunga Tulip".



Gambar19. Antarmuka Halaman Kategori Produk

F. Halaman Kelola Profil

Pada Gambar 20. Antarmuka Halaman Kelola Profil digunakan untuk memperbarui informasi toko seperti nama, alamat, email, dan nomor *handphone*.



Gambar20. Antarmuka Halaman Kelola Profil

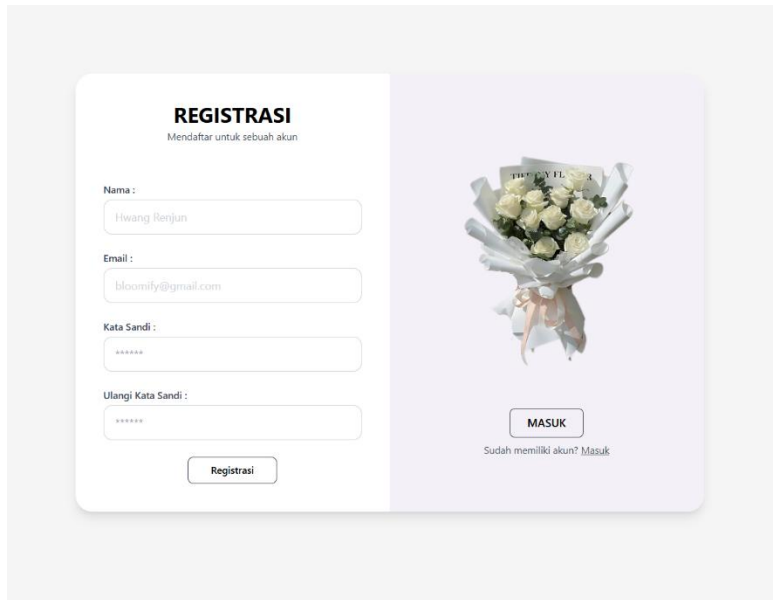
HASIL IMPLEMENTASI

A. Implementasi Antarmuka

Screenshot fitur-fitur utama aplikasi dan berikan penjelasan proses kerjanya.

1. Pembeli

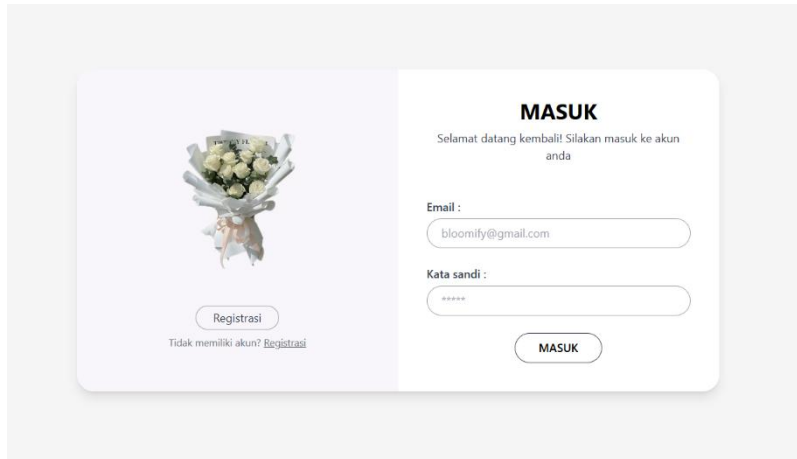
A. Halaman Registrasi



Gambar21. Implementasi Halaman Registrasi

Pada gambar 21, pengguna baru bisa membuat akun dengan cara mengisi nama, email, dan kata sandi. Ketika menekan tombol “Masuk”, sistem akan memeriksa apakah email sudah pernah digunakan atau belum. Jika belum, data akan disimpan ke dalam database dan pengguna langsung diarahkan ke halaman login.

B. Halaman Login



MASUK

Selamat datang kembali! Silakan masuk ke akun anda

Email :
bloomify@gmail.com

Kata sandi :

[Registrasi](#)

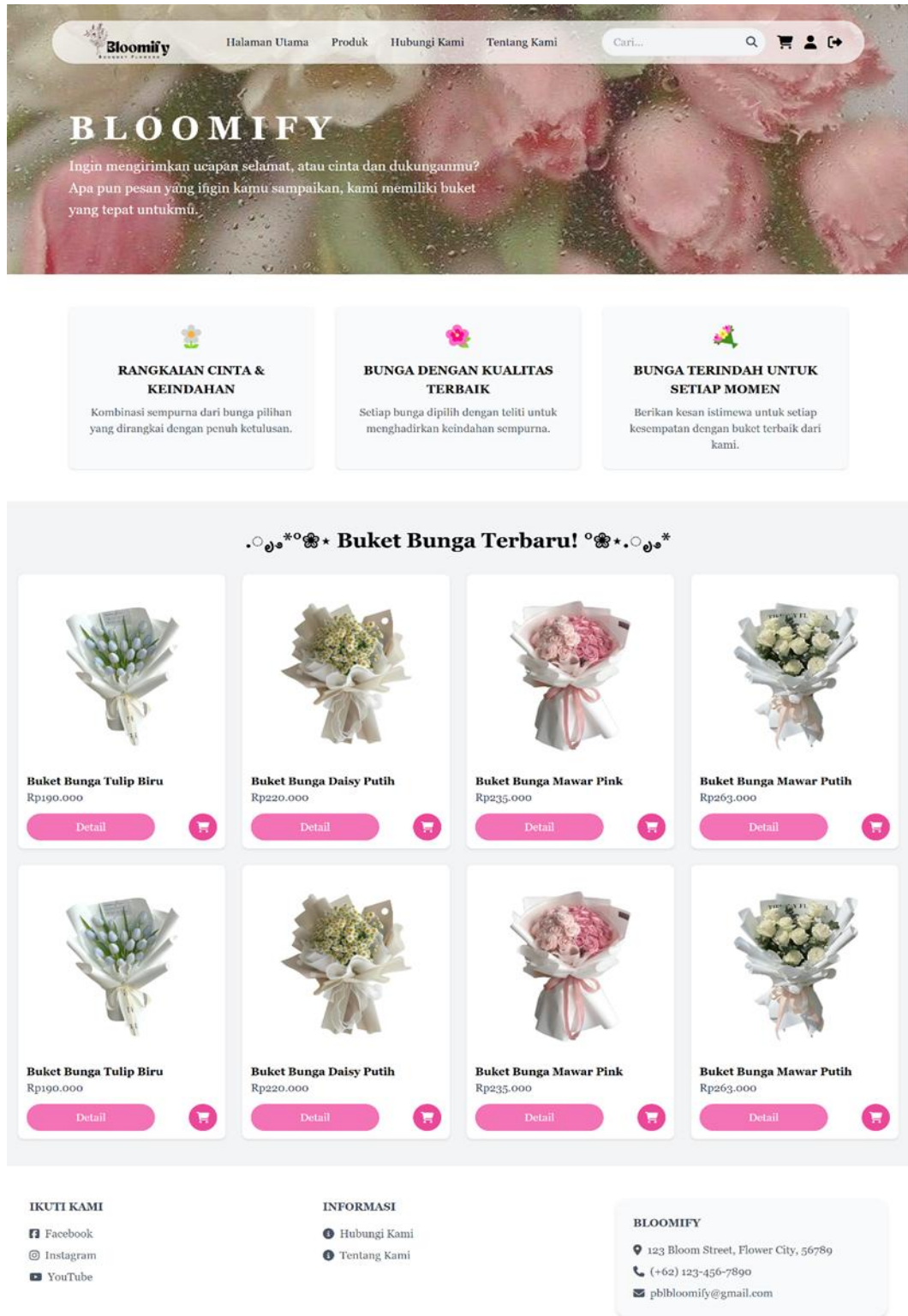
Tidak memiliki akun? [Registrasi](#)

MASUK

Gambar22. Implementasi Halaman Login Pembeli

Pada gambar 22, pembeli diminta untuk memasukkan email dan kata sandi yang sudah terdaftar sebelumnya. Setelah mengisi kedua kolom tersebut, pembeli dapat menekan tombol “Masuk” untuk masuk ke sistem. Jika login berhasil, pengguna akan diarahkan ke halaman daftar produk. Jika belum memiliki akun, tersedia juga link untuk menuju halaman registrasi akun pembeli.

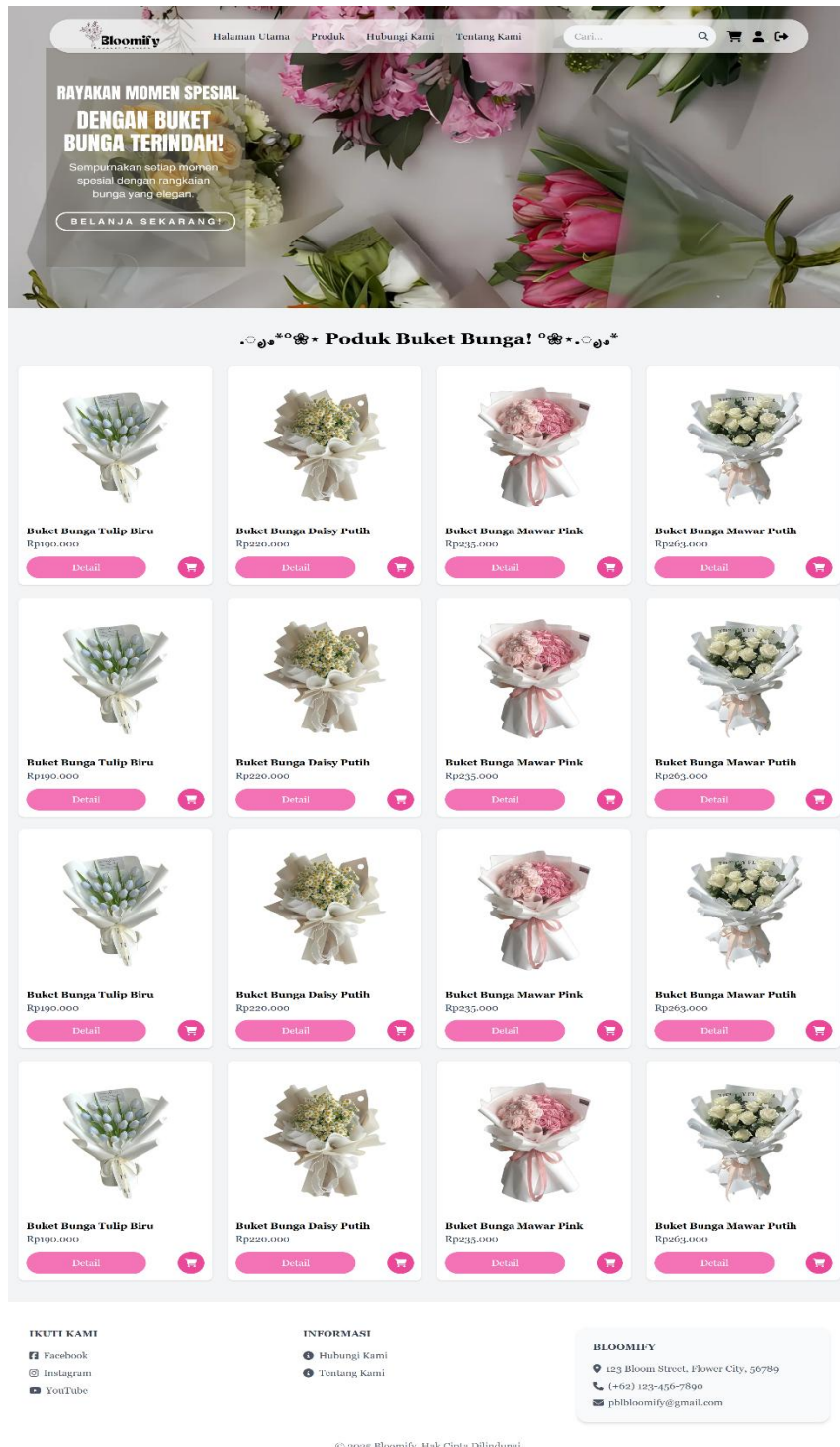
C. Halaman Utama



Gambar23. Implementasi Halaman Utama

Pada gambar 23, menampilkan halaman Utama. Pada halaman ini, terdapat pilihan buket bunga yang dapat dilihat oleh pengguna yang baru mengunjungi *website* Bloomify. Dilengkapi dengan gambar, nama, harga, detail, dan keranjang belanja.

D. Halaman Produk



Gambar 24. Implementasi Halaman Produk

Setelah berhasil login, pembeli akan diarahkan ke halaman daftar produk. Pada gambar 24, seluruh produk bunga yang tersedia ditampilkan dalam bentuk grid lengkap dengan gambar, nama produk, dan harga. Pembeli dapat menggunakan fitur pencarian untuk menemukan produk berdasarkan kategori bunga. Tombol "Lihat Detail" di setiap kartu produk akan membuka halaman informasi detail dari produk tersebut.

E. Halaman Hubungi Kami

Bloomify | Halaman Utama | Produk | Hubungi Kami | Tentang Kami | Cari...

Hubungi Kami

Alamat
123 Bloom Street, Flower City, 56789

Email
pbibloomify@gmail.com

Telepon
(+62) 123-456-7890

Kami senang mendengar Anda!

Masukkan nama Anda

Masukkan alamat email

Pilih Jenis Layanan

Masukkan nomor telepon

Masukkan pesan

Kirimkan pesan

IKUTI KAMI

- Facebook
- Instagram
- YouTube

INFORMASI

- Hubungi Kami
- Tentang Kami

BLOOMIFY

123 Bloom Street, Flower City, 56789

(+62) 123-456-7890

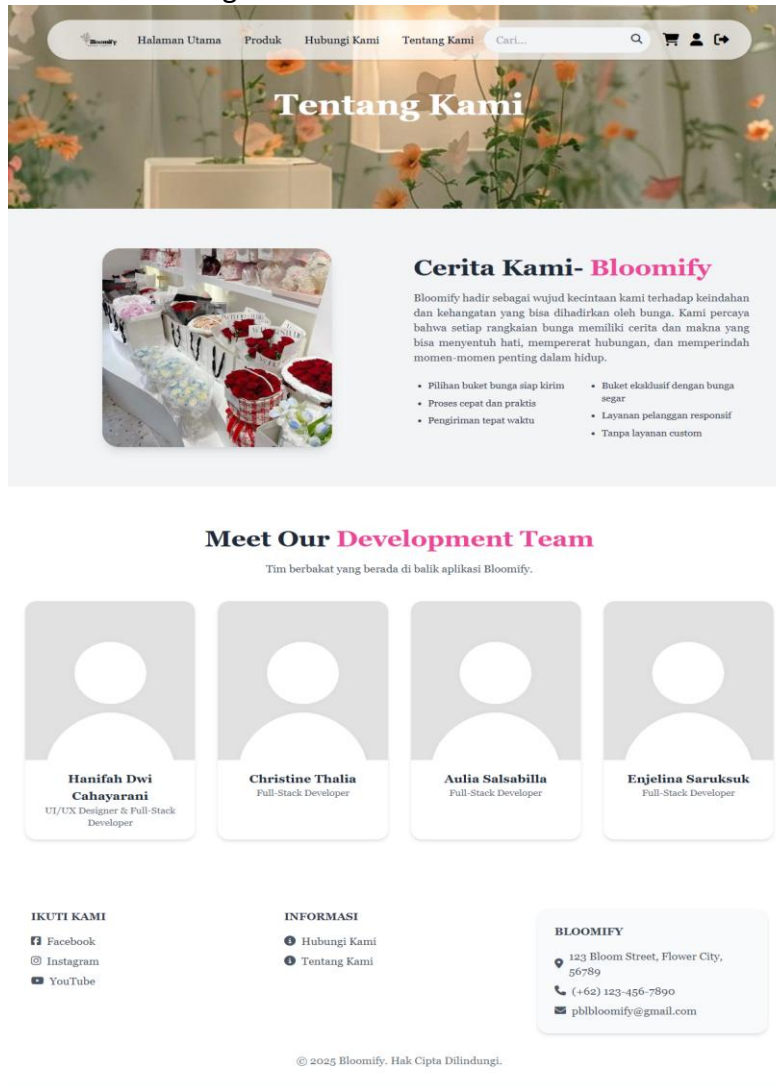
pbibloomify@gmail.com

© 2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.

Gambar25. Implementasi Halaman Hubungi Kami

Pada gambar 25, pengguna dapat mengisi formulir untuk menyampaikan pesan atau saran. Mereka perlu mengisi nama, email, nomor *handphone*, jenis layanan, dan isi pesannya. Setelah dikirim, data akan masuk ke sistem agar bisa ditinjau oleh tim pengembang.

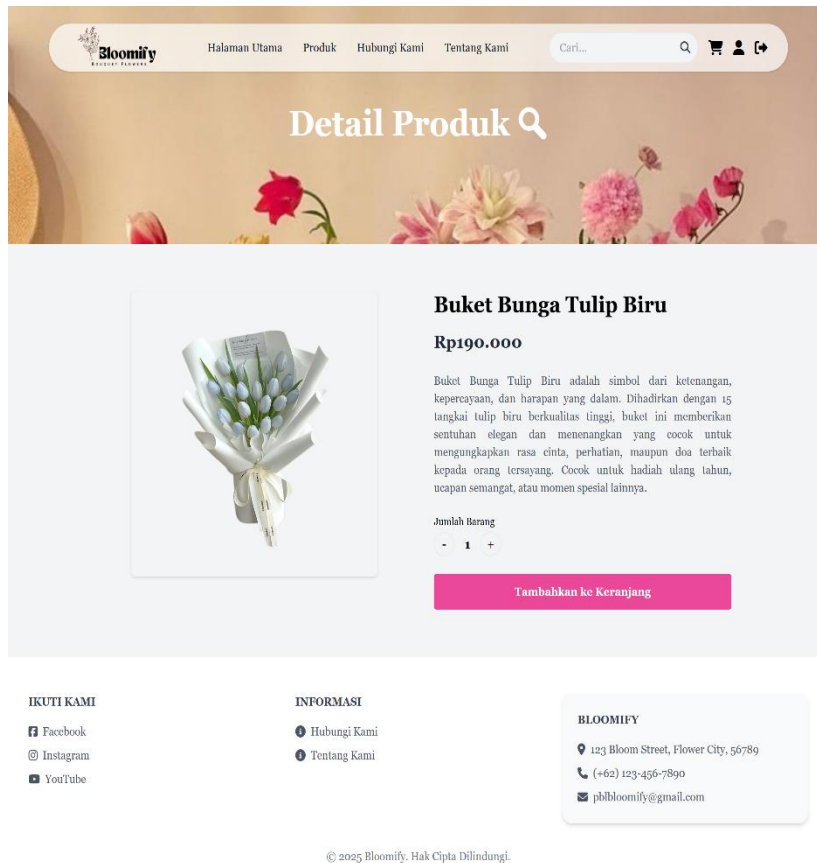
F. Halaman Tentang Kami



Gambar26. Implementasi Halaman Tentang Kami

Pada gambar 26, menampilkan halaman implementasi tentang kami. Pada halaman ini berisi informasi tentang Bloomify, seperti siapa pengembangnya, alasan dibuatnya aplikasi ini, serta visi dan misi dari tim pengembang aplikasi Bloomify.

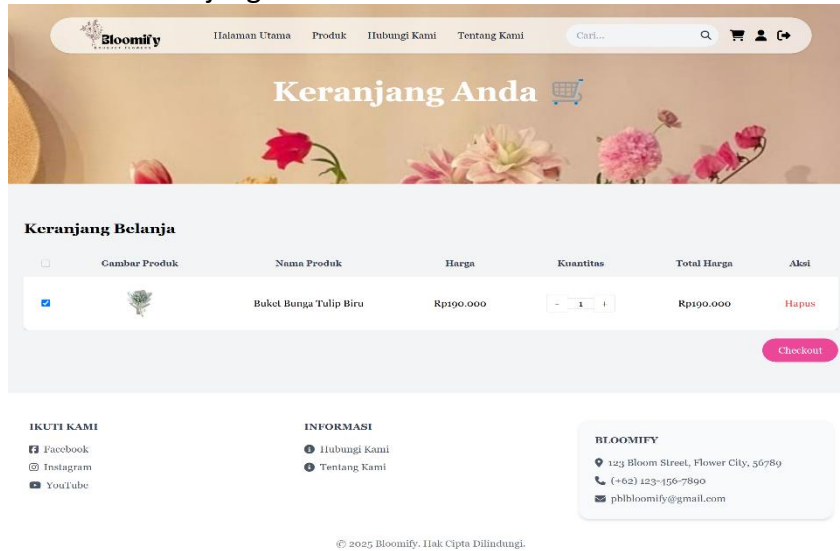
G. Halaman Detail Produk



Gambar27. Implementasi Halaman Detail Produk

Pada gambar 27, pembeli dapat melihat informasi lengkap tentang buket bunga yang dipilih, seperti gambar bunga dalam ukuran besar, deskripsi, harga, dan detail lainnya. Jika pembeli tertarik membeli, pembeli dapat langsung menekan tombol “Tambahkan ke Keranjang” yang akan membawa mereka ke halaman keranjang.

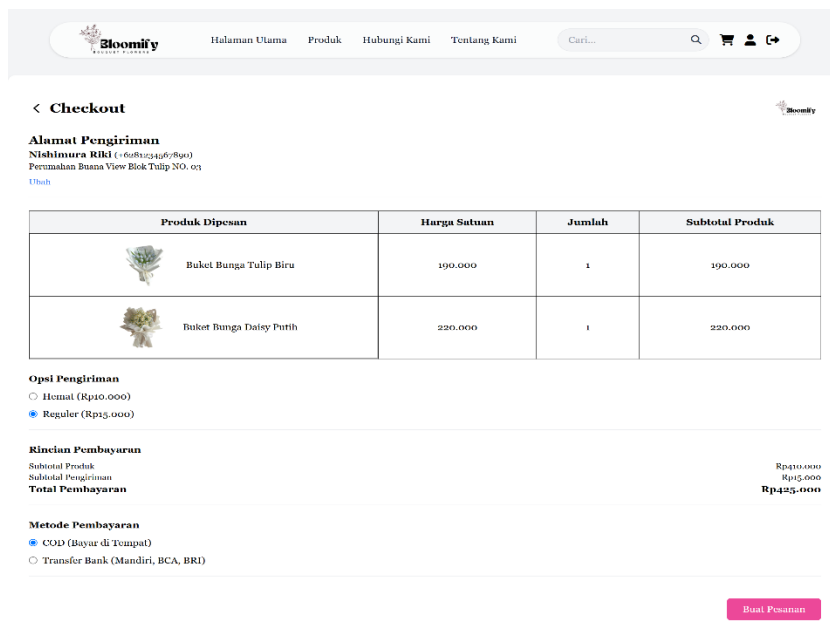
H. Halaman Keranjang



Gambar 28. Implementasi Halaman Keranjang

Pada gambar 28, pengguna dapat melihat semua produk yang sudah dimasukkan ke keranjang belanja. Pengguna dapat mengubah jumlah barang, menghapus barang yang tidak jadi dibeli, atau lanjut ke proses checkout.

I. Halaman Checkout



Gambar29. Implementasi Halaman Checkout

Pada gambar 29, halaman checkout digunakan untuk mengisi data pemesanan. Pembeli akan diminta untuk mengisi nama lengkap, alamat pengiriman, serta memilih metode pembayaran. Di sisi halaman juga ditampilkan ringkasan pesanan yang mencakup nama bunga dan total harga. Setelah semua data diisi, pembeli dapat menekan tombol “Buat Pesanan” untuk menyelesaikan pembelian.

J. Halaman Kelola Profil

Gambar30. Implementasi Halaman Kelola Profil Pembeli

Pada gambar 30, pembeli dapat memperbarui data diri mereka, seperti nama, alamat, dan nomor *handphone*. Tujuannya agar informasi selalu sesuai dan akun dapat tetap aman.

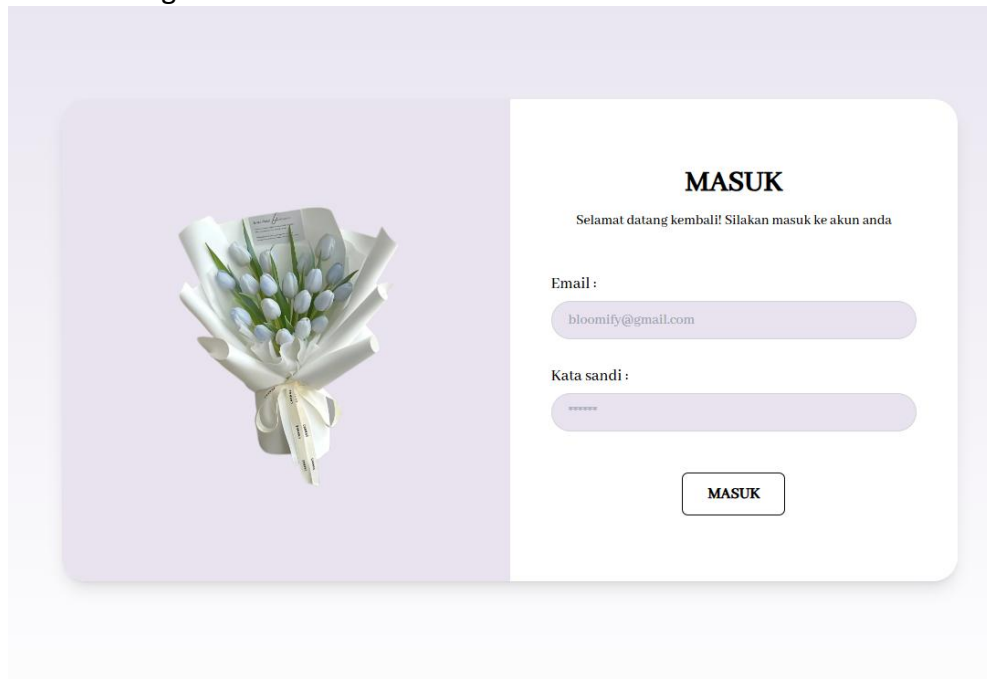
K. Halaman Resi

Gambar31. Implementasi Halaman Resi

Pada gambar 31 adalah gambar halaman resi, halaman resi akan muncul ketika pembayaran telah diselesaikan oleh pembeli. Resi akan keluar yang berisi nama, alamat, nomor *handphone* dan total pembayaran.

2. Penjual

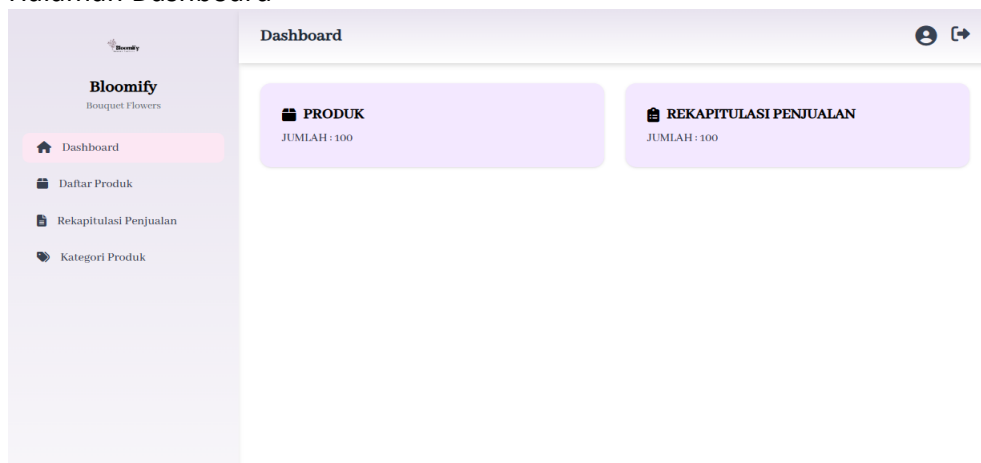
A. Halaman Login



Gambar 32. Implementasi Halaman Login Penjual

Pada gambar 32, menampilkan halaman Login Penjual. Penjual diminta untuk memasukkan alamat email dan kata sandi yang sudah terdaftar. Setelah memasukkan data dengan benar, penjual dapat menekan tombol “Masuk” untuk memulai sesi. Jika email dan kata sandi sesuai dengan data yang tersimpan di *database*, maka pengguna akan langsung diarahkan ke halaman dashboard utama.

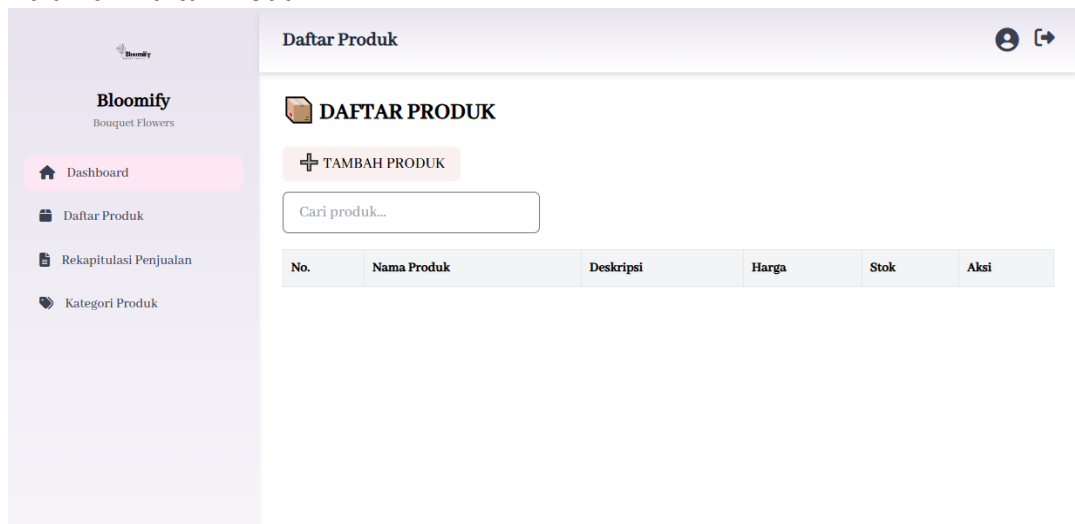
B. Halaman Dashboard



Gambar 33. Implementasi Halaman Dashboard

Pada gambar 33, setelah penjual berhasil login, penjual akan melihat halaman dashboard yang menampilkan ringkasan informasi utama, seperti jumlah produk dan total penjualan. Halaman Dashboard pada gambar 33, membantu penjual untuk melihat kondisi terkini dari toko mereka secara cepat tanpa perlu membuka halaman lain. Menu navigasi di sebelah kiri dapat digunakan untuk berpindah ke halaman daftar produk, rekapitulasi, dan kategori.

C. Halaman Daftar Produk



Gambar34. Implementasi Halaman Daftar Produk

Pada gambar 34, penjual dapat melihat daftar seluruh produk yang telah mereka tambahkan ke sistem. Tersedia tombol untuk menambah produk baru serta opsi “Edit” dan “Hapus” untuk setiap produk. Tabel produk menampilkan informasi seperti nama produk, deskripsi, harga, stok, dan aksi, yang memudahkan penjual dalam mengelola barang yang mereka jual.

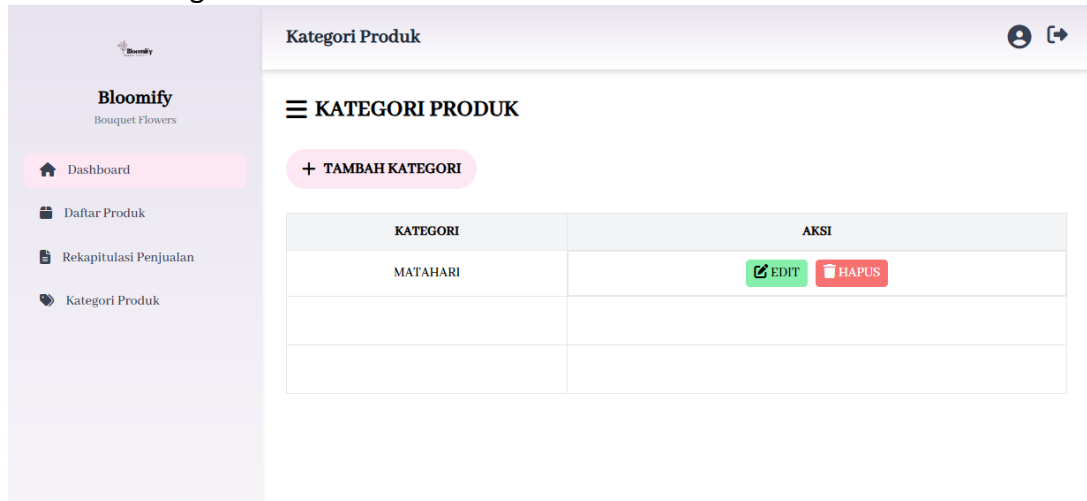
D. Halaman Rekapitulasi Penjualan



Gambar 35. Implementasi Halaman Rekapitulasi Penjualan

Pada gambar 35, menampilkan laporan penjualan dalam bentuk tabel yang mencakup tanggal, nama produk, harga, jumlah, dan total harga. Fitur ini berguna bagi penjual untuk mengevaluasi performa penjualan berdasarkan data riil yang tersimpan di *database*.

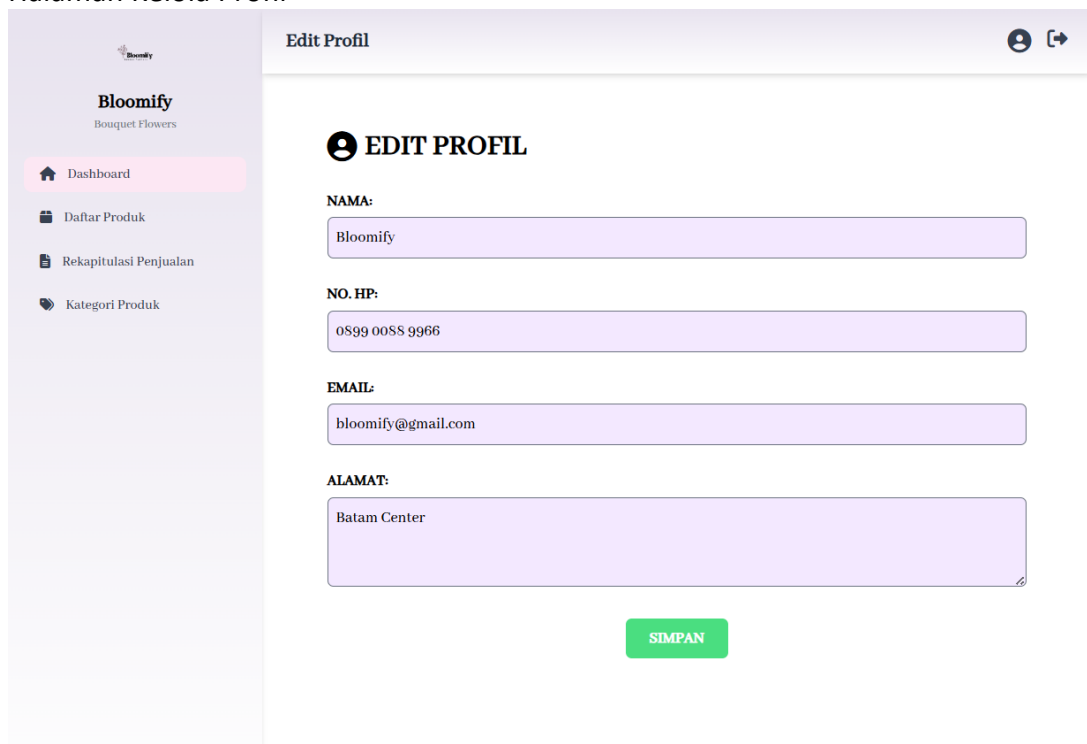
E. Halaman Kategori Produk



Gambar 36. Implementasi Halaman Kategori Produk

Pada gambar 36, Penjual dapat membuat dan mengelola kategori untuk produk mereka. Misalnya, kategori bunga “Matahari”. Tersedia *form* untuk menambah kategori yang diinginkan. Tujuannya agar produk dapat lebih terorganisir dan mudah dicari.

F. Halaman Kelola Profil



Gambar 37. Implementasi Halaman Edit Profil Penjual

Pada gambar 37, memungkinkan penjual memperbarui informasi tentang akun dari toko mereka, seperti mengubah nama, alamat, nomor *handphone*, dan email.

B. Implementasi Basis Data

Jelaskan implementasi basis data, DBMS yang digunakan, tabel yang dibuat, data yang diisikan, contoh query, sertakan screenshot dengan penjelasan.

C. Pengujian Aplikasi dan Deployment

Jabarkan secara detail proses pengujian aplikasi yang dibuat. Jenis pengujian yang wajib dilakukan ditetapkan pada mata kuliah Dasar Rekayasa Perangkat Lunak.

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tuliskan kesimpulan dari proses pengerjaan PBL, meliputi:

- Apakah proyek berhasil mencapai tujuan yang ditetapkan?
- Fitur yang berhasil dikembangkan.
- Evaluasi terhadap hasil proyek (misalnya, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna atau masih perlu penyempurnaan).

B. Lesson Learned

Pembelajaran yang didapat dari keseluruhan proses pelaksanaan PBL selama satu semester untuk semua anggota kelompok, apa yang kurang dan apa yang perlu diperbaiki kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Umar, "Pemodelan Sistem Antrian Pasien di Klinik Berbasis Android," *Sist. Inf.*, pp. 1–21, 2018.
- [2] A. Amijaya, F. Ferdinandus, and M. Bayu, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Handphone Dengan Metode Simple Additive Weighting Berbasis WEB," *CAHAYAtech*, vol. 8, no. 2, p. 102, 2019, doi: 10.47047/ct.v8i2.47.
- [3] I. G. Winaya and A. Ashari, "Transformasi Skema Basis Data Relasional Menjadi Model Data Berorientasi Dokumen pada MongoDB," *IJCCS (Indonesian J. Comput. Cybern. Syst.)*, vol. 10, no. 1, p. 47, 2016, doi: 10.22146/ijccs.11188.

LAMPIRAN

Link Youtube : https://youtu.be/PZ_4n8Km17w?si=ovsCnHGJY2qIRZoF

Sertakan dokumentasi pengerjaan PBL, diskusi kelompok, atau diskusi dengan manpro/klien.

Tanggal	Nama Klien	Media	Pembahasan
04-03-2025	Ibu Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc	 <p style="text-align: center;">Pertemuan langsung</p>	Evaluasi dan Feedback mengenai RPP oleh Manajer Proyek.

Tabel 5. Lampiran Dokumentasi