



Laporan PBL

PBL-IF205

APLIKASI JUAL BELI BUKET BUNGA BERBASIS WEB

Disusun Oleh:

3312401019 – Hanifah Dwi Cahayarani

3312401015 – Enjelina Saruksuk

3312401021 – Aulia Salsabilla

3312401027 – Christine Thalia Elisabet.S

Program Studi Teknik Informatika
Politeknik Negeri Batam
2025

IDENTITAS PROYEK

Nomor ID	:	PBL-IF205
Pengusul Proyek	:	Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc
Manajer proyek	:	Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc
Co Manpro	:	-
Judul Proyek	:	Aplikasi Jual Beli Buket Bunga Berbasis Web
Luaran	:	Aplikasi Jual Beli Buket Bunga Berbasis Web, Poster, Laporan, dan Video Presentasi
Klien/Pelanggan	:	Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc
Pengarah (Dosen & Laboran mata kuliah PBL)	:	<ol style="list-style-type: none">1. Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc2. Mir'atul Khusna Mufida, S.ST.,M.Sc3. Sartikha, S. ST., M.Eng4. Agung Riyadi, S.Si., M.Kom5. Dwi Amalia Purnamasari, S.T., M.Cs.6. Dr. Uuf Brajawidagda, S.T., M.T., Ph.D
Anggota Tim Mahasiswa	:	<ol style="list-style-type: none">1. [3312401019] – [Hanifah Dwi Cahayarani]2. [3312401015] – [Enjelina Saruksuk]3. [3312401021] – [Aulia Salsabilla]4. [3312401027] – [Christine Thalia Elisabet.S]

DAFTAR ISI

IDENTITAS PROYEK	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL	6
RIWAYAT DOKUMEN	7
SPESIFIKASI SISTEM.....	9
A. Deskripsi Umum	9
B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional	10
C. Pemodelan Sistem.....	12
D. Desain Basisdata	15
1. ER Diagram	15
E. Desain Antarmuka	18
HASIL IMPLEMENTASI	26
A. Implementasi Antarmuka	26
G. Halaman Daftar Pesanan	42
B. Implementasi Basis Data	43
C. Pengujian Aplikasi dan Deployment	50
PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Lesson Learned	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Deskripsi Umum	9
Gambar 2. Use Case Sistem.....	14
Gambar 3. Gambar ER Diagram.....	15
Gambar 4. Gambar Skema Relasional	16
Gambar 5. Antarmuka Halaman Login.....	18
Gambar 6. Antarmuka Halaman Registrasi	18
Gambar 7. Antarmuka Halaman Utama.....	19
Gambar 8. Antarmuka Halaman Produk.....	19
Gambar 9. Antarmuka Hubungi Kami	20
Gambar 10. Antarmuka Tentang Kami.....	20
Gambar 11. Antarmuka Halaman Detail Produk	21
Gambar 12. Antarmuka Halaman Kelola Profil Pembeli	21
Gambar 13. Antarmuka Halaman CheckOut	22
Gambar 14. Antarmuka Halaman Keranjang.....	22
Gambar 15. Antarmuka Halaman Login.....	23
Gambar 16. Antarmuka Halaman Dashboard	23
Gambar 17. Antarmuka Halaman Daftar Produk	24
Gambar 18. Antarmuka Halaman Rekapitulasi Penjualan	24
Gambar 19. Antarmuka Halaman Kategori Produk.....	25
Gambar 20. Antarmuka Halaman Kelola Profil Penjual	25
Gambar 21. Implementasi Halaman Registrasi	26
Gambar 22. Implementasi Halaman Login	26
Gambar 23. Implementasi Halaman Utama.....	27
Gambar 24. Implementasi Halaman Produk	28
Gambar 25. Implementasi Halaman Hubungi Kami.....	29
Gambar 26. Implementasi Halaman Tentang Kami	30
Gambar 27. Implementasi Halaman Detail Produk	31
Gambar 28. Implementasi Halaman Keranjang.....	32
Gambar 29. Implementasi Halaman CheckOut	33
Gambar 30. Implementasi Halaman Kelola Profil Pembeli.....	34
Gambar 31. Implementasi Halaman Resi	35
Gambar 32. Implementasi Halaman Riwayat Pesanan	36
Gambar 33. Implementasi Halaman Login	37
Gambar 34. Implementasi Halaman Dashboard Penjual	38
Gambar 35. Implementasi Halaman Daftar Pesanan	39
Gambar 36. Implementasi Halaman Rekapitulasi Penjualan.....	40
Gambar 37. Implementasi Halaman Kategori Produk.....	40
Gambar 38. Implementasi Halaman Edit Profil Penjual.....	41
Gambar 39. Implementasi Halaman Daftar Pesanan	42
Gambar 40. Tabel Kategori_Produk	43

Gambar 41. Tabel Keranjang.....	43
Gambar 42. Tabel Pengguna.....	44
Gambar 43. Tabel Pesanan	44
Gambar 44. Tabel Pesanan_Detail.....	44
Gambar 45. Tabel Produk	45
Gambar 46. Data Tabel Kategori_Produk	45
Gambar 47. Data Tabel Keranjang	45
Gambar 48. Data Tabel Pengguna	46
Gambar 49. Data Tabel Pesanan	46
Gambar 50. Data Tabel Pesanan_Detail	46
Gambar 51. Data Tabel Produk	47
Gambar 52. Menampilkan Data Produk	47
Gambar 53. Menambahkan Produk Baru.....	48
Gambar 54. Mengedit dan Mengupdate Data Produk	49
Gambar 55. Menghapus Data Produk.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Riwayat Pengerjaan	7
Tabel 2. Kontribusi Anggota.....	7
Tabel 3. Kebutuhan Fungsional	10
Tabel 4. Kebutuhan Non-Fungsional.....	11
Tabel 5. Skenario Black Box Testing	50
Tabel 6. Lampiran Dokumentasi.....	57

RIWAYAT DOKUMEN

Bagian ini merupakan riwayat pelaksanaan proyek dan kontribusi anggota dari tim Bloomify.

Tabel 1. Riwayat Penggerjaan

Minggu ke-	Tahapan	Luaran yang dihasilkan	Anggota Tim yang Mengerjakan
1	Perencanaan	RPP (Rencana Pelaksanaan Proyek)	Semua anggota kelompok
2	Analisis	Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional Sistem	Semua anggota kelompok
		Diagram Use Case	Semua anggota kelompok
		ER Diagram (Entity-Relationship Diagram)	Semua anggota kelompok
3	Desain	Desain website/ wireframe	Semua anggota kelompok
4	Implementasi	Front-End dan Back-End	Semua anggota kelompok
5	Testing	Aplikasi berbasis Web	Semua anggota kelompok dan Manpro/ <i>Client</i>

Tabel 2. Kontribusi Anggota

Nama Anggota	Kontribusi
Hanifah Dwi Cahayarani	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat RPP bagian deskripsi umum dan capaian pembelajaran mata kuliah yang terlibat. - Membuat ER Diagram dan membuat Diagram Use Case. - Membuat wireframe dan implementasi front-end bagian pembeli (Login, Registrasi, Halaman Utama, Halaman Produk, Tentang Kami, Hubungi Kami, Profil Pembeli). - Implementasi back-end bagian pembeli mencakup fitur: Keranjang, Pesanan, Pembayaran dengan Midtrans, Riwayat Pesanan, Resi & Invoice, Hubungi Kami, serta Edit Profil Pembeli. - Membuat poster dan PPT AAS.
Enjelina Saruksuk	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat RPP bagian tabel perangkat dan komponen apa saja yang perlu digunakan pada proyek pbl dan bagian tabel fungsional dan nonfungsional. - Membuat desain tampilan pada halaman dashboard, kategori produk dan rekapitulasi penjualan dari sisi penjual. - Implementasi front-end pada bagian login dan registrasi. - Implementasi back-end pada halaman login dan registrasi bagi penjual dan pembeli, fitur search pada halaman pembeli dan dashboard penjual, menghubungkan dashboard penjual dengan halaman utama pembeli. - Membuat manual book AAS.
Aulia Salsabilla	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat RPP bagian konstruksi produk. - Membuat diagram use case dan pemodelan sistem. - Membuat wireframe dan implementasi front-end bagian pembeli (Detail Produk, Keranjang, Checkout, Resi, dan Riwayat Pesanan), bagian penjual (Daftar Pesanan). - Implementasi back-end bagian pembeli mencakup fitur: Detail Produk, Keranjang, Checkout, Riwayat Pesanan pada Pembeli. - Membuat ppt aas.

Christine Thalia Elisabet	<ul style="list-style-type: none"> – Membuat RPP bagian estimasi waktu penggerjaan, biaya proyek, tim proyek, dan capaian pembelajaran mata kuliah. – Membuat ER Diagram dan tabel Model Relasional. – Membuat wireframe dan implementasi front-end bagian penjual (Dashboard, Daftar Produk, Rekapitulasi Penjualan, Daftar Pesanan, Edit Profil, dan Kategori Produk). – Implementasi back-end bagian CRUD produk, halaman Produk, Kategori Produk, Daftar Pesanan, Dashboard penjual, dan Rekap Penjualan. – Membuat laporan PBL dan file BAST.
---------------------------	---

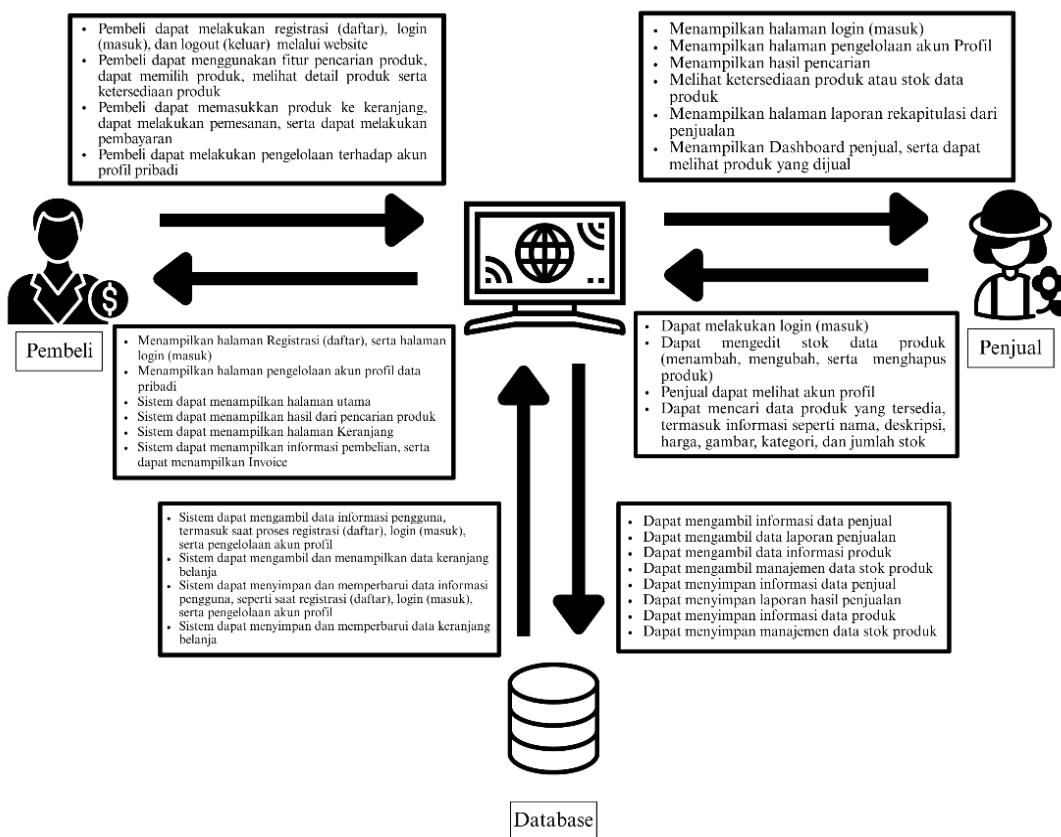
SPESIFIKASI SISTEM

A. Deskripsi Umum

Bloomify adalah sebuah aplikasi jual beli berbasis website yang dirancang untuk memfasilitasi jual beli buket bunga secara online. Sistem ini memungkinkan interaksi antara dua jenis pengguna utama, yaitu penjual dan pembeli. Berikut beberapa fitur utama:

- Penjual: Memiliki akses untuk masuk (*login*), dapat mengelola produk, termasuk menambahkan, mengedit, dan menghapus daftar buket bunga yang dijual. Dapat mengelola informasi produk yang mencakup nama, deskripsi, harga, jenis bunga, serta jumlah stok yang tersedia. Kemudian penjual memiliki akses ke laporan rekapitulasi dari penjualan.
- Pembeli: Dapat melakukan pendaftaran akun (*registrasi*), dapat masuk (*login*), serta dapat memperbarui informasi akun profil seperti nama dan kontak. Kemudian memiliki fitur pencarian produk dengan filter berdasarkan jenis bunga untuk mempermudah proses pencarian, serta dapat menambahkan produk ke dalam keranjang belanja sebelum menyelesaikan transaksi.

Secara keseluruhan, aplikasi berbasis website ini dirancang untuk mempermudah proses jual beli buket bunga dengan menggunakan fitur-fitur yang tersedia serta dengan antarmuka yang responsif dan ramah pengguna.



Gambar 1. Deskripsi Umum

B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional

a) Kebutuhan fungsional:

Kebutuhan fungsional adalah kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya dilakukan oleh sistem [1]. Pada aplikasi Bloomify, kebutuhan fungsional dibedakan antara untuk pembeli dan untuk penjual.

Untuk pembeli, sistem harus menyediakan fitur-fitur seperti registrasi akun, *login*, mencari produk, melihat detail produk, menambahkan produk ke dalam keranjang, melakukan pemesanan, melakukan pembayaran (melalui transfer bank), melihat resi pesanan, mengelola profil, dan melakukan *logout* dari aplikasi.

Sementara untuk penjual, sistem harus memungkinkan penjual untuk *login*, mengelola produk mereka (melakukan *Create, Read, Update, dan Delete/CRUD*), mencari produk, melihat pesanan yang masuk, melihat rekapitulasi hasil penjualan, mengelola profil, dan logout dari aplikasi setelah selesai beraktivitas.

Tabel 3. Kebutuhan Fungsional

Kode	Kebutuhan Fungsional penjual dan pembeli
FR-01	Pembeli registrasi
FR-02	Penjual dan pembeli login
FR-03	Penjual mengelola produk (CRUD)
FR-04	Penjual dan pembeli mencari produk
FR-05	Pembeli menambahkan, menghapus, melihat, dan mengubah produk ke keranjang
FR-06	Pembeli melakukan pemesanan
FR-07	Pembeli melihat resi
FR-08	Pembeli melihat detail produk (nama, harga, gambar, dan deskripsi produk)
FR-09	Pembeli melakukan pembayaran
FR-10	Penjual dan pembeli mengelola profil
FR-11	Penjual melihat rekapitulasi penjualan
FR-12	Penjual menambahkan, mengubah, dan menghapus kategori produk
FR-13	Penjual dapat mengubah status pengiriman barang
FR-14	Penjual dan pembeli melihat pesanan
FR-15	Penjual dan pembeli logout

b) Kebutuhan non-fungsional:

Selain memenuhi kebutuhan fungsional, aplikasi Bloomify juga harus memenuhi kebutuhan non-fungsional untuk memastikan sistem berjalan dengan baik dan memberikan pengalaman yang nyaman bagi pengguna. Kebutuhan non-fungsional adalah kebutuhan yang menitikberatkan pada properti prilaku yang dimiliki oleh sistem [1].

Beberapa aspek non-fungsional yang menjadi perhatian dalam proyek ini antara lain adalah struktur source code yang rapi dan terorganisir, sehingga memudahkan proses pengembangan dan pemeliharaan di masa depan.

Aplikasi ini juga menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar pada seluruh bagian antarmuka, agar mudah dipahami oleh semua pengguna. Selain itu, Bloomify dirancang dengan antarmuka yang ramah pengguna, intuitif, dan mudah dinavigasi, sehingga pengguna baru sekalipun dapat dengan cepat memahami cara mengoperasikan aplikasi. Terakhir, aplikasi ini dibuat responsif, yang artinya tampilan dan fungsinya akan menyesuaikan dengan berbagai ukuran layar perangkat seperti komputer, tablet, maupun smartphone.

Tabel 4. Kebutuhan Non-Fungsional

Kode	Kebutuhan Non Fungsional
NFR-01	Source code yang terstruktur – Aplikasi harus memiliki source code yang terstruktur dengan baik dan mudah dipelihara oleh pengembang yang berbeda.
NFR-02	Antarmuka aplikasi berbahasa Indonesia – aplikasi menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar.
NFR-03	Antarmuka pengguna harus ramah pengguna, intuitif, dan mudah dinavigasi.

C. Pemodelan Sistem

Aplikasi Bloomify dibangun untuk memenuhi kebutuhan aktivitas dari dua jenis pengguna, yaitu pembeli dan penjual. Berikut ini penjelasan sistem berdasarkan peran masing-masing:

Penjelasan sistem dari sisi pembeli:

- **Registrasi**

Pembeli dapat membuat akun baru dengan mengisi data diri seperti nama, email, dan kata sandi. Data ini akan disimpan di database untuk digunakan saat login.

- **Login**

Setelah registrasi, pembeli dapat masuk ke aplikasi dengan menggunakan email dan kata sandi yang sudah didaftarkan.

- **Mencari Produk**

Pembeli dapat mencari produk berdasarkan kategori bunga agar lebih mudah menemukan produk yang diinginkan.

- **Melihat Detail Produk**

Pembeli dapat melihat informasi lengkap dari produk seperti nama, harga, gambar, dan deskripsi produk.

- **Menambahkan, Menghapus, dan Mengubah Produk ke Keranjang**

Setelah menemukan produk yang diinginkan, pembeli bisa menambahkannya ke dalam keranjang belanja. Bila dirasa jumlahnya lebih dari satu, pembeli bisa mengubah kuantitasnya sesuai keinginan. Dan pembeli bisa menghapus produk dari keranjang.

- **Melakukan Pemesanan**

Pembeli dapat melakukan pemesanan terhadap produk yang terdapat di dalam keranjang dengan memilih metode pembayaran dan alamat pengiriman.

- **Melakukan Pembayaran**

Pembeli dapat melakukan pembayaran dengan cara transfer bank.

- **Melihat Resi**

Setelah transaksi berhasil, pembeli bisa melihat resi pemesanan untuk mengetahui status pengiriman pesanan mereka.

- **Mengelola Profil**

Pembeli dapat memperbarui informasi akun mereka, seperti mengubah nama, alamat, email, dan nomor *handphone*.

- **Logout Pembeli**

Setelah selesai menggunakan aplikasi, pembeli dapat keluar dari akun mereka dengan menggunakan fitur *logout*.

Penjelasan sistem dari sisi penjual:

- **Login Penjual**

Penjual dapat masuk ke aplikasi dengan menggunakan akun yang telah dibuat.

- **Mengelola Produk**

Penjual dapat melakukan operasi *Create, Read, Update, dan Delete* (CRUD) terhadap produk yang mereka jual.

- **Mencari Produk**

Penjual juga dapat mencari produk yang sudah mereka *upload* untuk mengedit atau untuk menghapusnya.

- **Melihat dan Mengubah status Pengiriman Pesanan**

Penjual dapat melihat daftar pesanan yang dibuat oleh pembeli, untuk kemudian memproses dan mengirimkan pesanan tersebut. Penjual juga dapat mengubah status pengiriman di halaman daftar pesanan misalnya dikirim, sedang dikemas, ataupun selesai.

- **Melihat Rekapitulasi Penjualan**

Penjual dapat melihat laporan tentang jumlah produk yang terjual, pendapatan yang dihasilkan, serta performa penjualan mereka.

- **Menambahkan, Mengubah, dan Menghapus Kategori Produk**

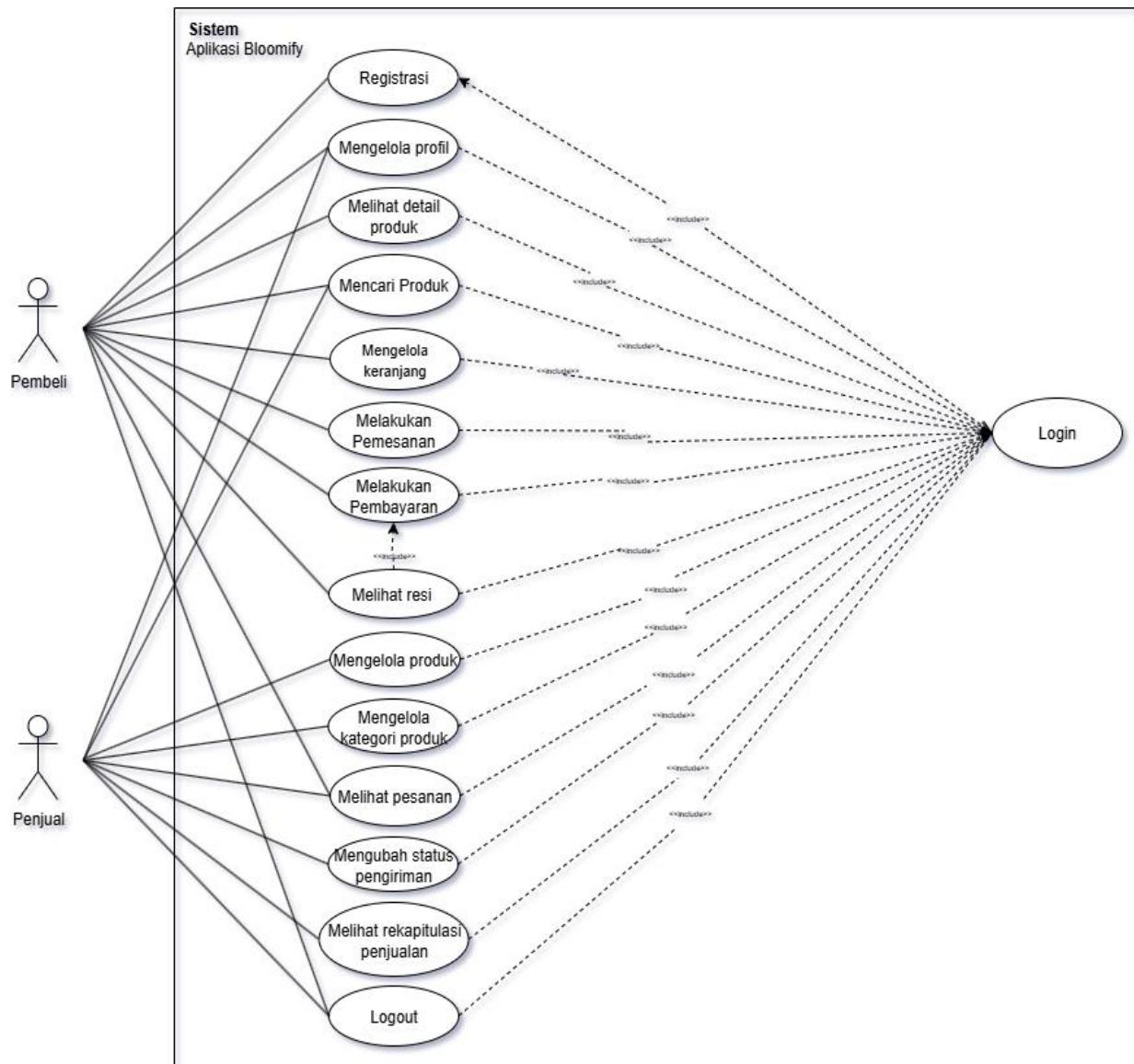
Penjual dapat menambahkan kategori produk berdasarkan nama bunga yang dijual. Penjual juga dapat mengubahnya atau menghapusnya kalau dirasa salah penulisan atau tidak dijual lagi.

- **Mengelola Profil**

Penjual dapat memperbarui informasi akun mereka, seperti mengubah email, dan mengubah alamat.

- **Logout Penjual**

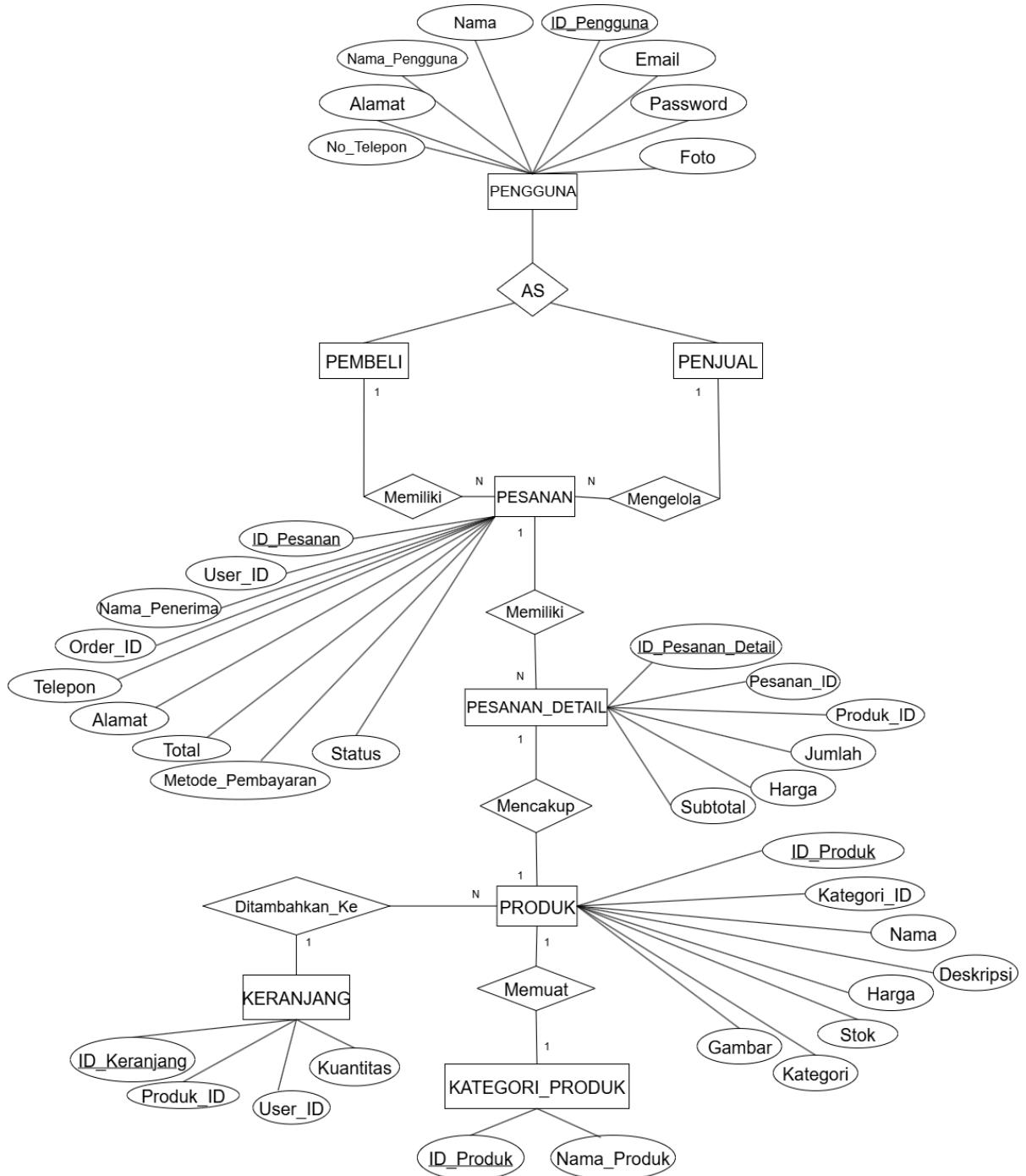
Setelah selesai menggunakan aplikasi, penjual juga dapat keluar dari akun mereka dengan aman.



Gambar 2. Use Case Sistem

D. Desain Basisdata

1. ER Diagram



Gambar 3. Gambar ER Diagram

Gambar 3 menampilkan ER Diagram. *Entity Relationship Diagram* (ERD) merupakan suatu model data yang dikembangkan berdasarkan objek[2]. *Entity Relationship Diagram* (ERD) digunakan untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data kepada pengguna secara logis. Pada sistem aplikasi **Bloomify**, terdapat beberapa entitas utama yaitu PENGUNA, PEMBELI, PENJUAL, PESANAN, PESANAN_DETAIL, PRODUK, dan KATEGORI_PRODUK. Masing-masing entitas ini memiliki atribut yang merepresentasikan data penting

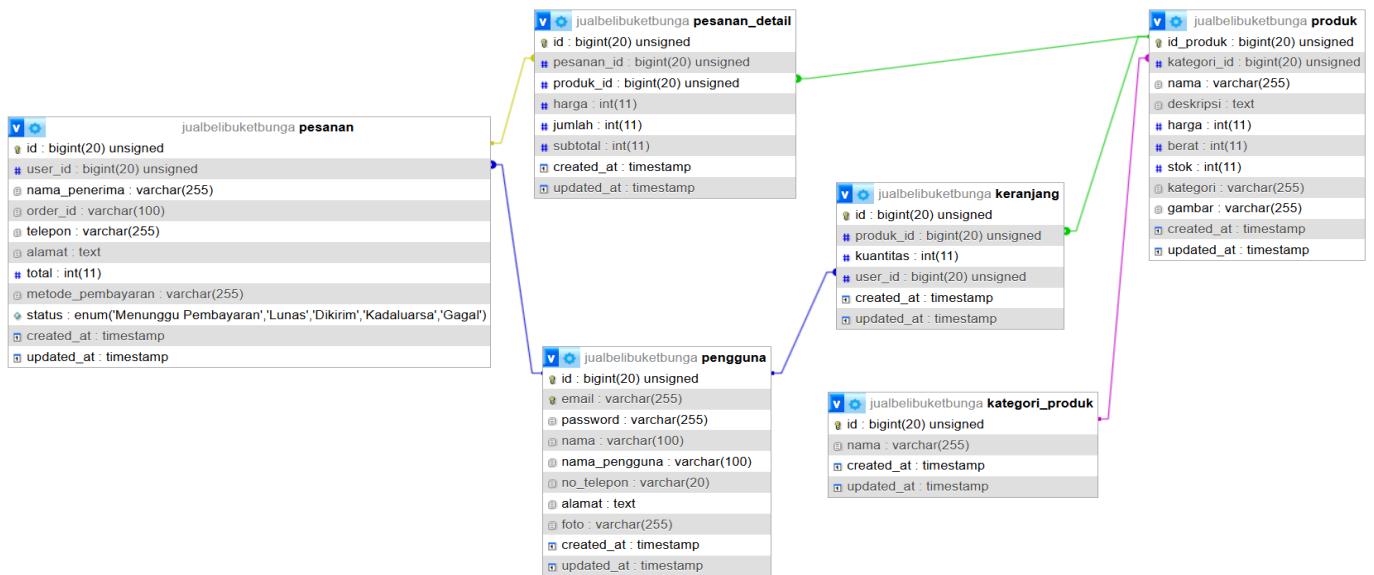
yang dibutuhkan dalam proses pembuatan aplikasi Bloomify.

PENGGUNA menyimpan data umum pengguna, seperti ID_Pengguna, Nama, Nama_Pengguna, Email, Password, Alamat, No_Telepon, dan Foto. PENGGUNA dapat berperan sebagai PENJUAL atau PEMBALI melalui relasi generalisasi (ISA). PEMBALI hanya dapat membuat pesanan, sedangkan PENJUAL dapat mengelola produk dan pesanan yang masuk.

PESANAN berisi informasi transaksi, meliputi ID_Pesanan, User_ID, Nama_Penerima, Order_ID, Telepon, Alamat, Total, Metode_Pembayaran, dan Status. Setiap PESANAN dapat memiliki lebih dari satu PESANAN_DETAIL yang menjelaskan produk-produk yang dipesan. PESANAN_DETAIL memiliki atribut seperti ID_Pesanan_Detail, Pesanan_ID, Produk_ID, Jumlah, Harga, dan Subtotal. PRODUK menyimpan data produk yang dijual oleh penjual, meliputi ID_Produk, Nama, Deskripsi, Kategori, Harga, Gambar, dan Stok. Satu produk dapat masuk ke dalam banyak PESANAN_DETAIL dan dikategorikan melalui relasi ke KATEGORI_PRODUK.

KATEGORI_PRODUK memiliki atribut ID_Produk dan Nama_Produk yang digunakan untuk mengelompokkan produk berdasarkan jenis. KERANJANG digunakan oleh pembeli untuk menyimpan produk yang dipilih sebelum melakukan pemesanan. Atribut dari KERANJANG meliputi ID_Keranjang, Produk_ID, User_ID, dan Kuantitas. Hubungan antar entitas pada ERD ini dirancang untuk mendukung alur kerja aplikasi Bloomify mulai dari registrasi, pemilihan produk, pemesanan, hingga pengelolaan penjualan oleh penjual.

2. Skema Relasional



Gambar 4. Gambar Skema Relasional

Skema relasional merupakan bentuk implementasi dari ER Diagram ke dalam struktur tabel-tabel di basis data[3]. Setiap entitas pada sistem diterjemahkan menjadi satu tabel, lengkap dengan atribut, *primary key* (PK) sebagai penanda unik

data, dan *foreign key* (FK) sebagai penghubung antar tabel. Dalam sistem aplikasi Bloomify, terdapat tujuh tabel utama yaitu: PENGGUNA, PESANAN, PESANAN_DETAIL, PRODUK, KATEGORI_PRODUK, dan KERANJANG. Tabel PENGGUNA menyimpan data umum pengguna seperti ID_Pengguna, Nama_Pengguna, Email, Password, Alamat, No_Telp, Nama, dan Foto. ID_Pengguna bertindak sebagai *primary key* dan menjadi acuan di beberapa tabel lain seperti PESANAN dan KERANJANG. Tabel PESANAN berfungsi untuk mencatat transaksi yang dilakukan oleh pengguna, dengan atribut seperti Nama_Penerima, Order_ID, Telepon, Alamat, Total, Metode_Pembayaran, dan Status. Kolom Status pada tabel PESANAN menggunakan tipe enum dengan nilai seperti pending, paid, expired, dan failed untuk menunjukkan status pembayaran. Setiap entri dalam PESANAN dapat memiliki lebih dari satu entri dalam PESANAN_DETAIL, yang mencerminkan isi dari pesanan tersebut.

Tabel PESANAN_DETAIL berisi informasi produk yang dibeli pada setiap transaksi, seperti Produk_ID, Jumlah, Harga, dan Subtotal. Relasi antara PESANAN dan PESANAN_DETAIL bersifat *one-to-many*, dan PESANAN_DETAIL juga terhubung ke tabel PRODUK. Tabel PRODUK menyimpan data produk seperti Nama_Produk, ID_Kategori, Deskripsi, Harga, Stok, Kategori, dan Gambar. ID_Kategori pada tabel PRODUK merujuk ke tabel KATEGORI_PRODUK, yang berisi informasi pengelompokan produk berdasarkan jenis. Tabel KATEGORI_PRODUK hanya memiliki dua kolom, yaitu ID_Kategori sebagai *primary key* dan Nama_Produk sebagai nama kategori. Tabel KERANJANG menyimpan produk yang ditambahkan oleh pengguna sebelum melakukan pemesanan, dengan atribut seperti ID_Produk, ID_Pengguna, dan Kuantitas.

Hubungan antar tabel telah dirancang untuk mencerminkan alur transaksi dalam aplikasi mulai dari pengguna memilih produk, menambahkannya ke keranjang, melakukan pemesanan, hingga detail transaksi dan kategorisasi produk.

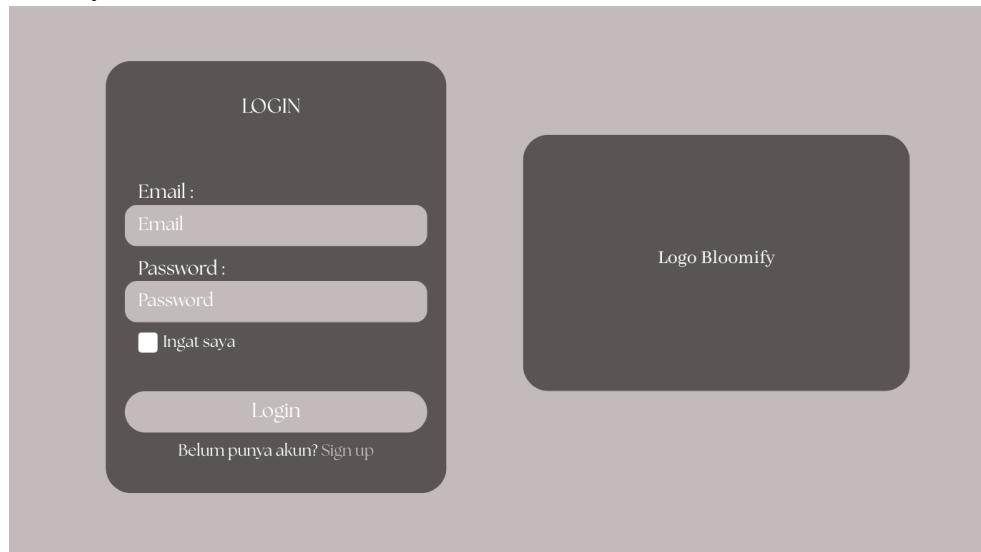
Skema ini juga mendukung proses pengelolaan data secara efisien dan memudahkan integrasi dengan fitur tambahan seperti laporan penjualan dan pelacakan pesanan.

E. Desain Antarmuka

1. Pembeli

A. Halaman Login

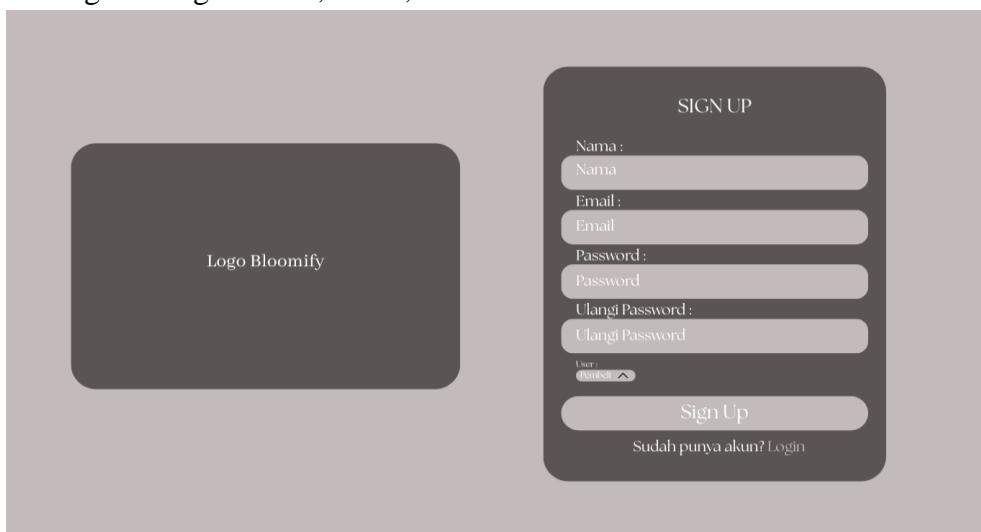
Pada Gambar 5. Antarmuka Login digunakan oleh pembeli untuk masuk ke dalam aplikasi dengan menggunakan email dan kata sandi yang telah terdaftar sebelumnya.



Gambar 5. Antarmuka Halaman Login

B. Halaman Registrasi

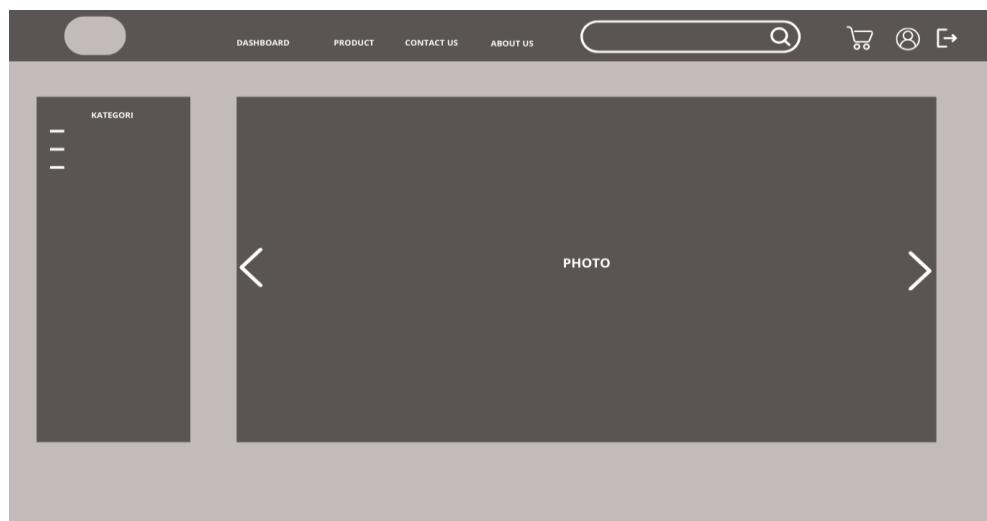
Pada Gambar 6. Antarmuka Registrasi memungkinkan pembeli baru mendaftarkan akun dengan mengisi nama, email, dan kata sandi.



Gambar 6. Antarmuka Halaman Registrasi

C. Halaman Utama

Pada Gambar 7. Antarmuka Halaman Utama menampilkan produk unggulan dalam tampilan grid, lengkap dengan *navbar* dan *footer*.



Gambar 7. Antarmuka Halaman Utama

D. Halaman Produk

Pada Gambar 8. Antarmuka Halaman Produk menampilkan semua produk yang tersedia beserta fitur pencarian dan filter.



Gambar 8. Antarmuka Halaman Produk

E. Halaman Hubungi Kami

Pada Gambar 9. Antarmuka Hubungi Kami, pembeli menyampaikan pesan, kritik, atau saran kepada pihak penjual.

The screenshot shows a mobile application interface for contacting the company. At the top, there is a navigation bar with links to 'DASHBOARD', 'PRODUCT', 'CONTACT US', and 'ABOUT US'. To the right of the navigation are icons for search, cart, user profile, and sharing. Below the navigation is a large title 'CONTACT US'. There are four input fields labeled 'NAMA:', 'GMAIL:', 'SUBJECT:', and 'PESAN:' with corresponding text input areas. A large button labeled 'KIRIM' is positioned at the bottom right. At the very bottom of the screen, a dark footer bar displays the text '2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.'

Gambar 9. Antarmuka Hubungi Kami

F. Halaman Tentang Kami

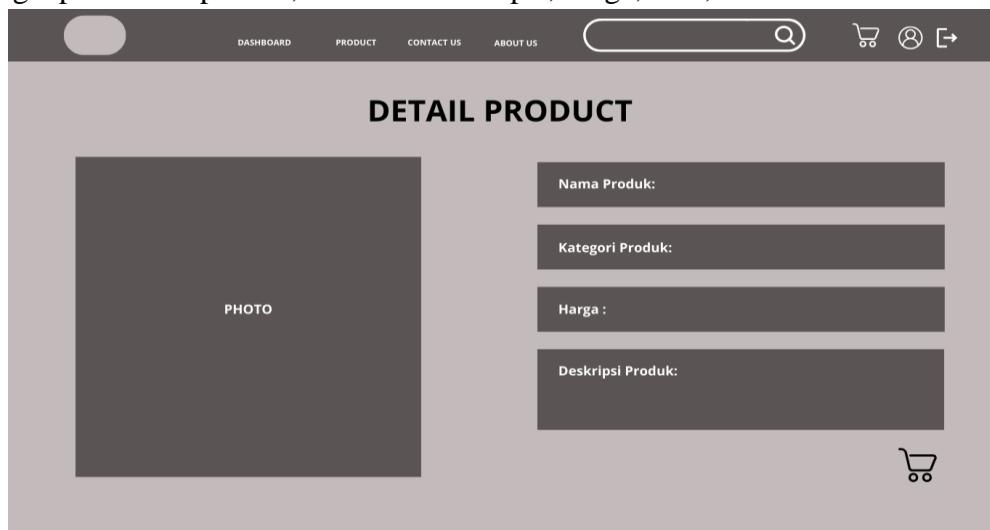
Pada Gambar 10. Antarmuka Halaman Tentang Kami, berisi informasi penjual, alasan pembuatan aplikasi, dan visi-misi dari aplikasi Bloomify.



Gambar 10. Antarmuka Tentang Kami

G. Halaman Detail Produk

Pada Gambar 11. Antarmuka Halaman Detail Produk, menampilkan informasi lengkap dari satu produk, termasuk deskripsi, harga, stok, dan tombol aksi.



Gambar 11. Antarmuka Halaman Detail Produk

H. Halaman Kelola Profil

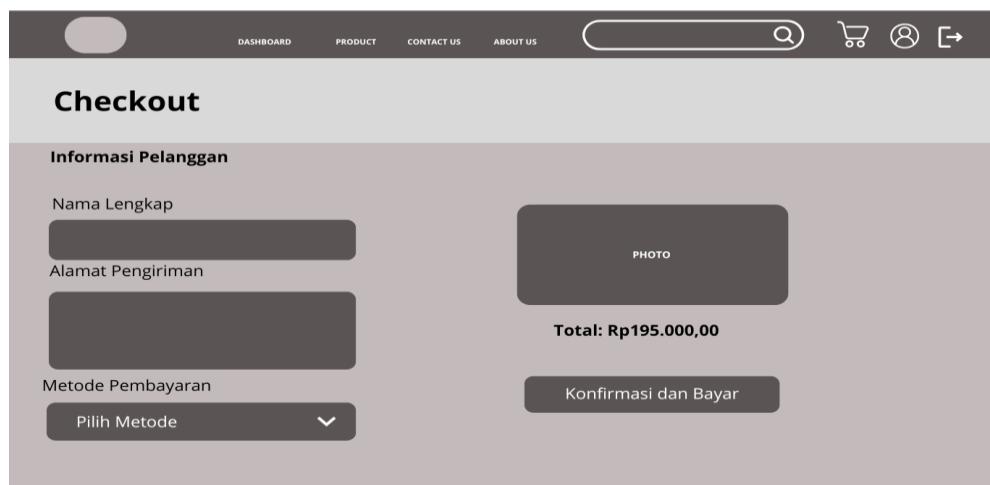
Pada Gambar 12. Antarmuka Kelola Profil Pembeli digunakan pembeli untuk memperbarui data pribadi seperti mengganti alamat dan nomor *handphone*.



Gambar 12. Antarmuka Halaman Kelola Profil Pembeli

I. Halaman Checkout

Pada Gambar 13. Antarmuka Halaman Checkout berisi ringkasan pesanan dan formulir alamat serta metode pembayaran.



Gambar 13. Antarmuka Halaman CheckOut

J. Halaman Keranjang

Pada Gambar 14. Antarmuka Halaman Keranjang, menampilkan daftar produk yang dimasukkan ke keranjang lengkap dengan jumlah dan total harga.

A screenshot of a mobile-style website. At the top, there's a navigation bar with links for DASHBOARD, PRODUCT, CONTACT US, and ABOUT US. To the right of the navigation are icons for search, cart, user profile, and settings. The main content area has a title 'Keranjang Saya' (My Cart). Below it is a table with columns: Gambar Produk (Product Image), Nama Produk (Product Name), Harga Satuan (Unit Price), Kuantitas (Quantity), Total Harga (Total Price), and Aksi (Action). The table contains three rows of data. In the 'Aksi' column of the third row, there is a red button labeled 'Hapus' (Delete). At the bottom of the page, there is a footer note: '2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.'

Gambar 14. Antarmuka Halaman Keranjang

2. Penjual

A. Halaman Login

Pada Gambar 15. Antarmuka Halaman Login, digunakan oleh penjual untuk masuk ke sistem dengan menggunakan akun penjual yang sudah tersedia.



Gambar 15. Antarmuka Halaman Login

B. Halaman Dashboard

Pada Gambar 16. Antarmuka Halaman Dashboard, berisi ringkasan statistik aktivitas penjual, seperti jumlah produk dan pesanan.



Gambar 16. Antarmuka Halaman Dashboard

C. Halaman Daftar Produk

Pada Gambar 17. Antarmuka Halaman Daftar Produk, menampilkan daftar semua produk yang dijual, serta tombol tambah, edit, dan hapus.

No.	Nama Produk	Deskripsi	Harga	Stok	Aksi
					<button>Edit</button> <button>Hapus</button>

Gambar 17. Antarmuka Halaman Daftar Produk

D. Halaman Rekapitulasi Penjualan

Pada Gambar 18. Antarmuka Halaman Rekapitulasi Penjualan, menyajikan laporan penjualan berdasarkan produk, jumlah, dan pendapatan.

No.	Tanggal	Nama Produk	Harga Produk	Jumlah Produk	Total Harga

Gambar 18. Antarmuka Halaman Rekapitulasi Penjualan

E. Halaman Kategori Produk

Pada Gambar 19. Antarmuka Halaman Kategori Produk, memungkinkan penjual untuk mengelola kategori produk seperti "Buket Bunga Matahari" atau "Buket Bunga Tulip".

Kategori	Aksi
	Edit Hapus

Gambar 19. Antarmuka Halaman Kategori Produk

F. Halaman Kelola Profil

Pada Gambar 20. Antarmuka Halaman Kelola Profil digunakan untuk memperbarui informasi toko seperti nama, alamat, email, dan nomor *handphone*.

Profile Edit

Nama
No. HP
Email
Alamat

Simpan

Gambar 20. Antarmuka Halaman Kelola Profil Penjual

HASIL IMPLEMENTASI

A. Implementasi Antarmuka

Screenshot fitur-fitur utama aplikasi dan berikan penjelasan proses kerjanya.

1. Pembeli

A. Halaman Registrasi

The registration page has a light blue header with the title 'REGISTRASI' and a sub-instruction 'Mendaftar untuk sebuah akun'. Below this are four input fields: 'Nama :', 'Email :', 'Kata Sandi :', and 'Ulangi Kata Sandi :'. Each field has a placeholder text ('Masukkan Nama Anda', 'Masukkan Email Anda', '*****', and '*****' respectively). A 'Registasi' button is at the bottom left, and a 'MASUK' button is at the bottom right. To the right of the form is a decorative image of a bouquet of white roses wrapped in paper. Below the 'MASUK' button is a link 'Sudah memiliki akun? [Masuk](#)'.

Gambar 21. Implementasi Halaman Registrasi

Pada gambar 21, pengguna baru bisa membuat akun dengan cara mengisi nama, email, dan kata sandi. Ketika menekan tombol “Masuk”, sistem akan memeriksa apakah email sudah pernah digunakan atau belum. Jika belum, data akan disimpan ke dalam database dan pengguna langsung diarahkan ke halaman login.

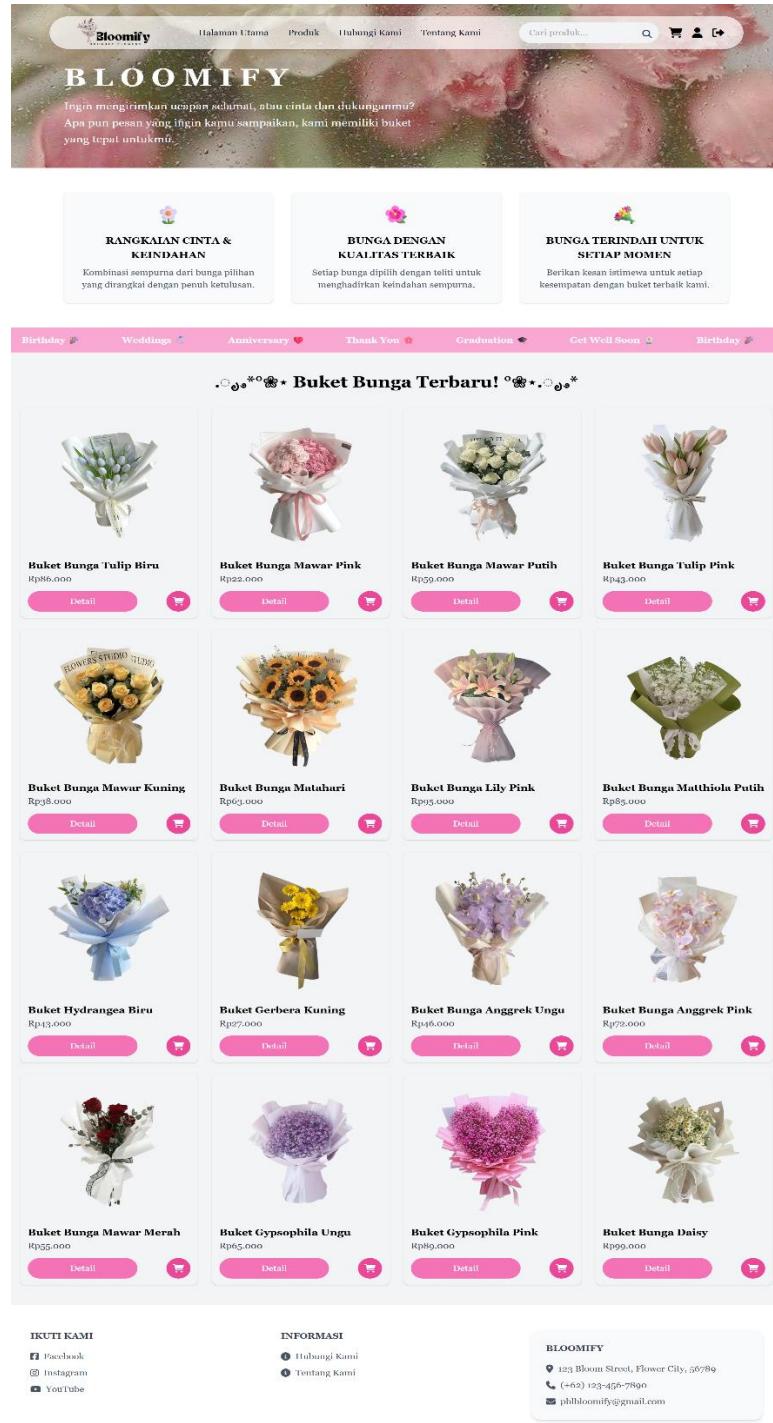
B. Halaman Login

The login page has a light blue header with the title 'MASUK' and a sub-instruction 'Selamat datang kembali! Silakan masuk ke akun anda'. Below this are two input fields: 'Email :' and 'Kata sandi :'. Each field has a placeholder text ('Masukkan Email Anda' and '*****' respectively). A 'Registasi' button is at the bottom left, and a 'MASUK' button is at the bottom right. To the left of the form is a decorative image of a bouquet of white roses wrapped in paper. Below the 'MASUK' button is a link 'Tidak memiliki akun? [Registasi](#)'.

Gambar 22. Implementasi Halaman Login

Pada gambar 22, pembeli diminta untuk memasukkan email dan kata sandi yang sudah terdaftar sebelumnya. Setelah mengisi kedua kolom tersebut, pembeli dapat menekan tombol “Masuk” untuk masuk ke sistem. Jika login berhasil, pengguna akan diarahkan ke halaman daftar produk. Jika belum memiliki akun, tersedia juga link untuk menuju halaman registrasi akun pembeli.

C. Halaman Utama



Gambar 23. Implementasi Halaman Utama

Pada gambar 23, menampilkan halaman Utama. Pada halaman ini, terdapat pilihan buket bunga yang dapat dilihat oleh pengguna yang baru mengunjungi website Bloomify. Dilengkapi dengan gambar, nama, harga, detail, dan keranjang belanja.

D. Halaman Produk

The screenshot shows the product page of the Bloomify website. At the top, there is a navigation bar with links to 'Halaman Utama', 'Produk', 'Hubungi Kami', and 'Tentang Kami'. A search bar labeled 'Cari produk...' is also present. Below the navigation is a large banner image of pink flowers. The main content area displays a grid of 12 flower bouquets, each with a small image, the product name, price, a 'Detail' button, and a shopping cart icon.

Buket Name	Price	Action Buttons
Buket Bunga Tulip Biru	Rp86.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Mawar Pink	Rp22.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Mawar Putih	Rp59.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Tulip Pink	Rp43.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Mawar Kuning	Rp38.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Matahari	Rp63.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Lily Pink	Rp95.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Matthiola Putih	Rp85.000	[Detail] [Cart]
Buket Hydrangea Biru	Rp43.000	[Detail] [Cart]
Buket Gerbera Kuning	Rp27.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Anggrek Ungu	Rp46.000	[Detail] [Cart]
Buket Bunga Anggrek Pink	Rp72.000	[Detail] [Cart]

IKUTI KAMI

- Facebook
- Instagram
- YouTube

INFORMASI

- Hubungi Kami
- Tentang Kami

BLOOMIFY

- 123 Bloom Street, Flower City, 56789
- (+62) 123-456-7890
- pbbloomify@gmail.com

© 2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.

Gambar 24. Implementasi Halaman Produk

Setelah berhasil login, pembeli akan diarahkan ke halaman daftar produk. Pada gambar 24, seluruh produk bunga yang tersedia ditampilkan dalam bentuk grid lengkap dengan gambar, nama produk, dan harga. Pembeli dapat menggunakan fitur pencarian untuk menemukan produk berdasarkan kategori bunga. Tombol ‘Lihat Detail’ di setiap kartu produk akan membuka halaman informasi detail dari produk tersebut.

E. Halaman Hubungi Kami

Hubungi Kami

Alamat
123 Bloom Street, Flower City, 56789

Email
pblbloomify@gmail.com

Telepon
(+62) 123-456-7890

Kami senang mendengar Anda!

Nama: hanifah

Email: hnflidwicheyni@gmail.com

Pilih Jenis Layanan: 089687654321

Masukkan pesan

Kirimkan pesan

BLOOMIFY

123 Bloom Street, Flower City,
56789
(+62) 123-456-7890
pblbloomify@gmail.com

© 2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.

Gambar 25. Implementasi Halaman Hubungi Kami

Pada gambar 25, pembeli dapat mengisi formulir untuk menyampaikan pesan atau saran. Data pembeli seperti nama, email, dan nomor *handphone* akan terisi secara otomatis. Selanjutnya, pembeli dapat memilih jenis layanan dan menuliskan isi pesan secara manual. Setelah dikirim, pesan tersebut akan masuk ke email penjual melalui sistem pengiriman email (SMTP).

F. Halaman Tentang Kami



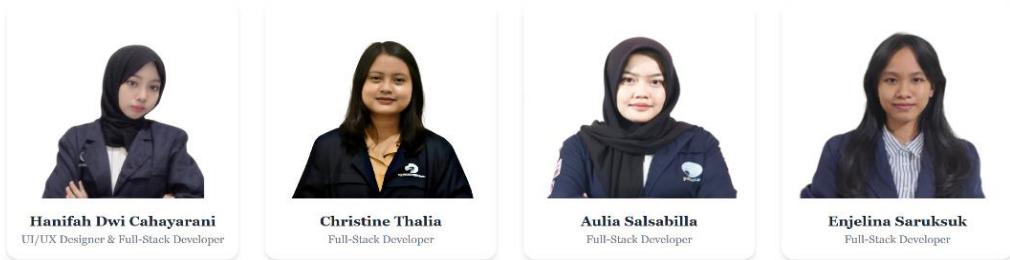
Cerita Kami - Bloomify

Bloomify hadir sebagai wujud kecintaan kami terhadap keindahan dan kehangatan yang bisa dihadirkan oleh bunga. Kami percaya bahwa setiap rangkaian bunga memiliki cerita dan makna yang bisa menyentuh hati, mempererat hubungan, dan memperindah momen-momen penting dalam hidup.

- Pilihan buket bunga siap kirim
- Proses cepat dan praktis
- Pengiriman tepat waktu
- Bucket eksklusif dengan bunga segar
- Layanan pelanggan responsif
- Tanpa layanan custom

Meet Our Development Team

Tim berbakat yang berada di balik aplikasi Bloomify.



IKUTI KAMI

-  Facebook
-  Instagram
-  YouTube

INFORMASI

-  Hubungi Kami
-  Tentang Kami

BLOOMIFY

-  123 Bloom Street, Flower City, 56789
-  (+62) 123-456-7890
-  pblbloomify@gmail.com

© 2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.

Gambar 26. Implementasi Halaman Tentang Kami

Pada gambar 26, menampilkan halaman implementasi tentang kami. Pada halaman ini berisi informasi tentang Bloomify, seperti siapa pengembangnya, alasan dibuatnya aplikasi ini, serta visi dan misi dari tim pengembang aplikasi Bloomify.

G. Halaman Detail Produk

The screenshot shows a product detail page for a bouquet of white Matthiola flowers. At the top, there's a navigation bar with links to 'Halaman Utama', 'Produk', 'Hubungi Kami', and 'Tentang Kami'. A search bar and user icons are also present. The main image is a close-up of pink flowers with water droplets. Below it, the product title 'Buket Bunga Matthiola Putih' is displayed in bold black text, followed by the price 'Rp85.000'. A stock indicator shows 'Stok tersedia: 2'. A detailed description follows: 'Buket ini menghadirkan pesona klasik dari bunga Matthiola putih yang mekar anggun dalam balutan wrapping lembut dan pita elegan. Dikenal dengan keharumannya yang manis dan ketahanannya yang luar biasa, Matthiola menciptakan nuansa damai, suci, dan penuh kelembutan dalam setiap rangkaian.' Below the description are quantity selection buttons and a pink 'Masukkan ke keranjang' button. On the left, there's a sidebar with social media links for Facebook, Instagram, and YouTube. In the bottom right corner, there's a 'BLOOMIFY' contact box with address, phone number, and email.

Buket Bunga Matthiola Putih
Rp85.000
Stok tersedia: 2

Buket ini menghadirkan pesona klasik dari bunga Matthiola putih yang mekar anggun dalam balutan wrapping lembut dan pita elegan. Dikenal dengan keharumannya yang manis dan ketahanannya yang luar biasa, Matthiola menciptakan nuansa damai, suci, dan penuh kelembutan dalam setiap rangkaian.

- + **Masukkan ke keranjang**

IKUTI KAMI

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)

INFORMASI

- [Hubungi Kami](#)
- [Tentang Kami](#)

BLOOMIFY

- 123 Bloom Street, Flower City, 56789
- (+62) 123-456-7890
- pblbloomify@gmail.com

© 2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.

Gambar 27. Implementasi Halaman Detail Produk

Pada gambar 27, pembeli dapat melihat informasi lengkap tentang buket bunga yang dipilih, seperti gambar bunga dalam ukuran besar, deskripsi, harga, dan detail lainnya. Jika pembeli tertarik membeli, pembeli dapat langsung menekan tombol “Tambahkan ke Keranjang” yang akan membawa mereka ke halaman keranjang.

H. Halaman Keranjang

The screenshot shows the Bloomify website's shopping cart page. At the top, there is a navigation bar with links to 'Halaman Utama', 'Produk', 'Hubungi Kami', 'Tentang Kami', a search bar 'Cari produk...', and user icons for shopping cart, profile, and logout. Below the navigation is a banner with the text 'Keranjang Anda' and a shopping cart icon, set against a background of blurred flowers.

Keranjang Belanja

GAMBAR	NAMA	HARGA	KUANTITAS	TOTAL	AKSI
<input checked="" type="checkbox"/>	Buket Bunga Matthiola Putih	Rp85.000	- 1 +	Rp85.000	Hapus

[Lanjut ke Checkout →](#)

IKUTI KAMI

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)

INFORMASI

- [Hubungi Kami](#)
- [Tentang Kami](#)

BLOOMIFY

- 123 Bloom Street, Flower City, 56789
- (+62) 123-456-7890
- pblbloomify@gmail.com

© 2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.

Gambar 28. Implementasi Halaman Keranjang

Pada gambar 28, pengguna dapat melihat semua produk yang sudah dimasukkan ke keranjang belanja. Pengguna dapat mengubah jumlah barang, menghapus barang yang tidak jadi dibeli, atau lanjut ke proses checkout.

I. Halaman Checkout

The screenshot shows a checkout form for Bloomify. At the top left is a back arrow labeled "Kembali ke Keranjang". The title "Checkout" is centered above the form fields. In the top right corner is the Bloomify logo. The form includes fields for shipping address ("Alamat Pengiriman") containing "hanifah", "089687654321", and "tanjung piayu"; a table for "Produk Dipesan" showing a single item "Buket Bunga Matthiola Putih" with a price of 85,000; a dropdown for "Metode Pembayaran" set to "Transfer Bank"; a "Total Pembayaran" field showing 85000; and a prominent pink "Buat Pesanan" button at the bottom right.

Gambar 29. Implementasi Halaman CheckOut

Pada gambar 29, halaman checkout digunakan untuk mengisi data pemesanan. Pembeli akan diminta untuk mengisi nama lengkap, alamat pengiriman, serta memilih metode pembayaran. Di sisi halaman juga ditampilkan ringkasan pesanan yang mencakup nama bunga dan total harga. Setelah semua data diisi, pembeli dapat menekan tombol “Buat Pesanan” untuk menyelesaikan pembelian.

J. Halaman Kelola Profil

The screenshot shows the Bloomify website's profile editing interface. At the top, there is a navigation bar with links to 'Halaman Utama', 'Produk', 'Hubungi Kami', 'Tentang Kami', a search bar labeled 'Cari produk...', and icons for shopping cart, user profile, and account settings.

The main content area is titled 'Edit Profil Akun Saya'. It features a placeholder image of a white rabbit holding a book, with a camera icon indicating it can be replaced. Below the image, there is a note: 'Klik ikon kamera untuk mengganti foto profil'.

The profile information is displayed in two columns:

Nama Lengkap	Nama Pengguna
hanifah	hanifah
Email	Nomor Telepon
hnfhwdichyri@gmail.com	089687654321
Alamat Lengkap	
tanjung piayu	

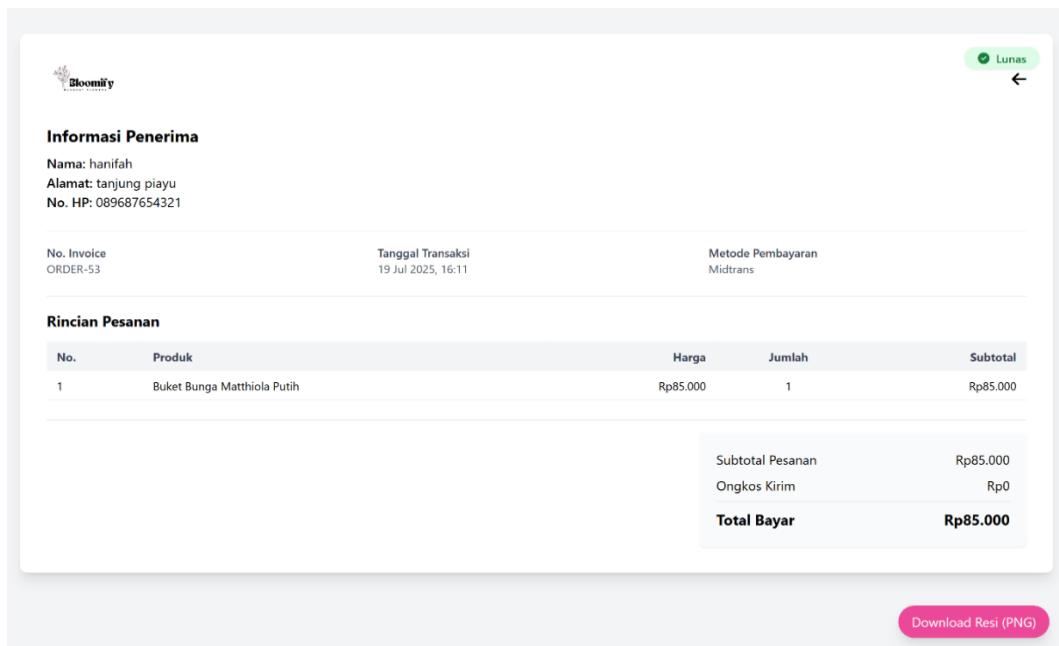
A large 'Simpan Perubahan' button is located at the bottom right of the form.

At the bottom of the page, there are three sections: 'IKUTI KAMI' (Facebook, Instagram, YouTube), 'INFORMASI' (Hubungi Kami, Tentang Kami), and 'BLOOMIFY' (Address: 123 Bloom Street, Flower City, 56789, Phone: (+62) 123-456-7890, Email: pbibloomify@gmail.com). A copyright notice at the very bottom reads: '© 2025 Bloomify. Hak Cipta Dilindungi.'

Gambar 30. Implementasi Halaman Kelola Profil Pembeli

Pada gambar 30, pembeli dapat memperbarui data diri mereka, seperti nama, alamat, dan nomor *handphone*. Tujuannya agar informasi selalu sesuai dan akun dapat tetap aman.

K. Halaman Resi



Gambar 31. Implementasi Halaman Resi

Pada gambar 31 adalah gambar halaman resi, halaman resi akan muncul ketika pembayaran telah diselesaikan oleh pembeli. Resi akan keluar yang berisi nama, alamat, nomor *handphone* dan total pembayaran.

L. Halaman riwayat pesanan

The screenshot displays the Bloomify website's order history page. At the top, there is a navigation bar with links to 'Halaman Utama', 'Produk', 'Hubungi Kami', 'Tentang Kami', a search bar labeled 'Cari produk...', and icons for shopping cart, user profile, and sharing. Below the navigation is a large banner image of pink roses. The main content area is titled 'Riwayat Pesanan' and shows two order entries:

- ID Pesanan: 53** (Lunas)
 - Buket Bunga Matthiola Putih (xx)
 - Nama Penerima:** hanifah
 - Total:** Rp85.000
 - Tanggal:** 19 July 2025, 16:11
 - Bukti Resi:** A small thumbnail image of a delivery tracking slip.
- ID Pesanan: 51** (Lunas)
 - Buket Bunga Mawar Pink (x1)
 - Nama Penerima:** hanifah
 - Total:** Rp22.000
 - Tanggal:** 19 July 2025, 14:49
 - Kirim Resi:** A file upload input field with a 'Choose File' button and a note 'No file chosen'. A large pink 'Kirim Resi' button is below it.

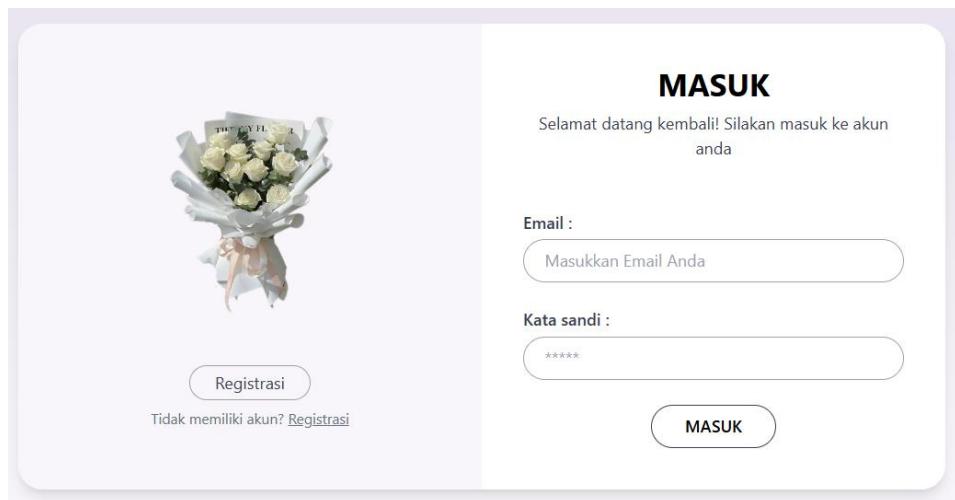
At the bottom of the page, there are sections for social media links ('IKUTI KAMI') with links to Facebook, Instagram, and YouTube, an 'INFORMASI' section with links to 'Hubungi Kami' and 'Tentang Kami', and a 'BLOOMIFY' section with address, phone number, and email.

Gambar 32. Implementasi Halaman Riwayat Pesanan

Pada gambar 32 adalah gambar halaman riwayat pesanan, halaman ini menampilkan daftar seluruh pesanan yang telah dilakukan oleh pembeli. Di dalamnya terdapat informasi penting seperti nama produk, tanggal pemesanan, status pesanan, total pembayaran, serta tombol untuk mengunggah bukti resi jika pesanan telah dibayar.

2. Penjual

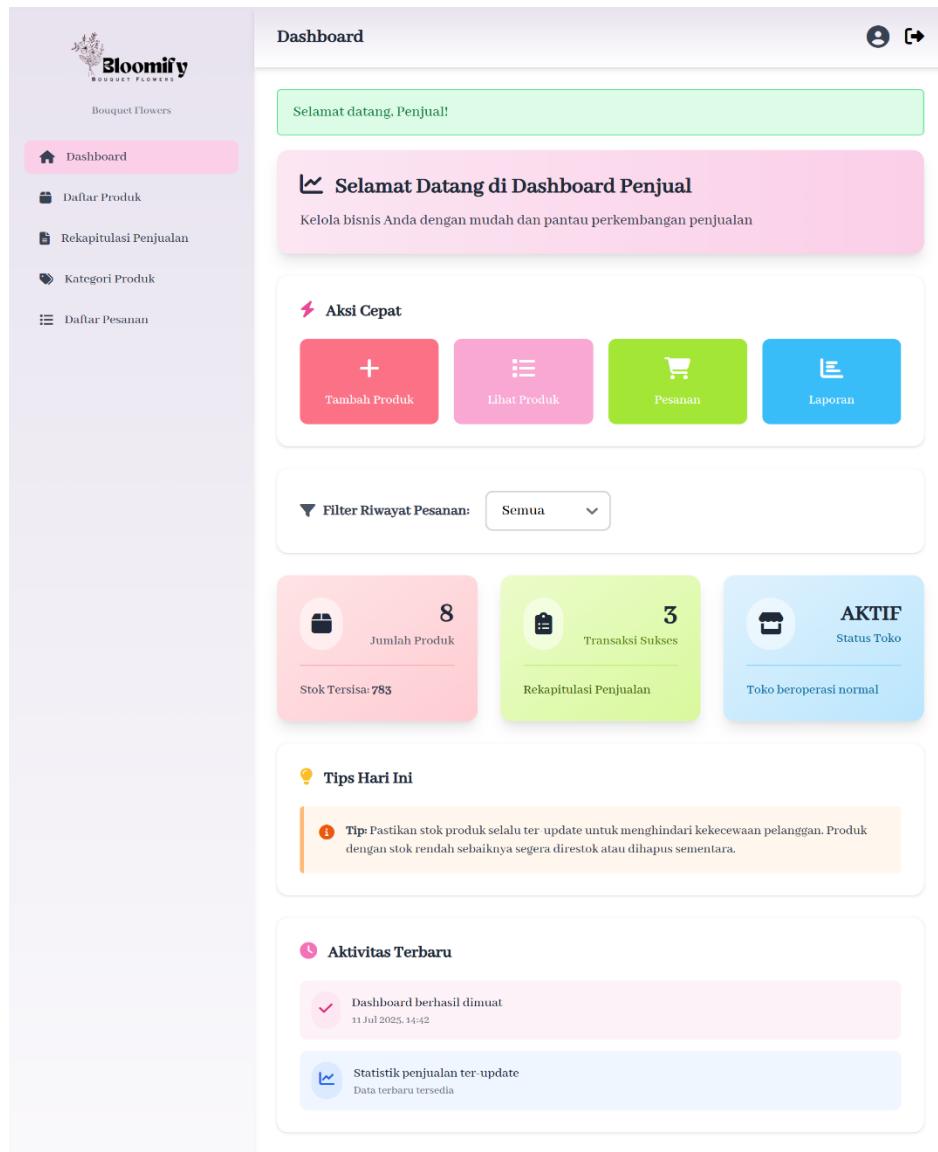
A. Halaman Login



Gambar 33. Implementasi Halaman Login

Pada gambar 33, menampilkan halaman Login Penjual. Penjual diminta untuk memasukkan alamat email dan kata sandi yang sudah terdaftar. Setelah memasukkan data dengan benar, penjual dapat menekan tombol “Masuk” untuk memulai sesi. Jika email dan kata sandi sesuai dengan data yang tersimpan di *database*, maka pengguna akan langsung diarahkan ke halaman dashboard utama.

B. Halaman Dashboard



Gambar 34. Implementasi Halaman Dashboard Penjual

Pada gambar 34, setelah penjual berhasil login, penjual akan melihat halaman dashboard yang menampilkan ringkasan informasi utama, seperti jumlah produk dan total penjualan. Halaman Dashboard pada gambar 33, membantu penjual untuk melihat kondisi terkini dari toko mereka secara cepat tanpa perlu membuka halaman lain. Menu navigasi di sebelah kiri dapat digunakan untuk berpindah ke halaman daftar produk, rekapitulasi, dan kategori.

C. Halaman Daftar Produk

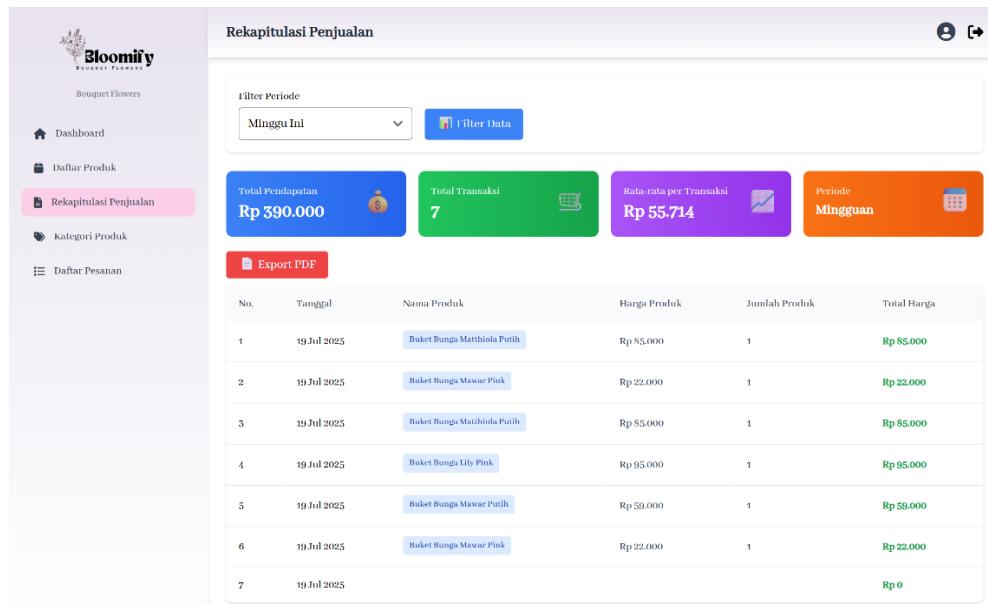
The screenshot shows the 'Daftar Produk' (Product List) page of the Bloomify Bouquet Flowers application. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Daftar Produk (which is highlighted in pink), Rekapitulasi Penjualan, Kategori Produk, and Daftar Pesanan. The main area has a search bar with placeholder 'Cari produk...' and a 'Cari' button. A pink '+ Tambah Produk' button is in the top right. The product table lists 10 items:

No	Produk	Kategori	Deskripsi	Harga	Stok	Aksi
1	Buket Bunga Tulip Biru	Bunga Tulip Biru	Buket bunga elegan yang dirangkai dengan bunga tulip...	Rp86.000	10	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
2	Buket Bunga Mawar Pink	Bunga Mawar Pink	Ungkapkan rasa kasih sayang dan kelembutan...	Rp22.000	14	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
3	Buket Bunga Mawar Putih	Bunga Mawar Putih	Hadiahkan sentuhan keanggunan dan kemurnian lewat...	Rp59.000	11	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
4	Buket Bunga Tulip Pink	Bunga Tulip Pink	Buket elegan dengan nuansa lembut dari bunga tulip...	Rp43.000	7	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
5	Buket Bunga Mawar Kuning	Bunga Mawar Kuning	Tampilkan semangat ceria dan hangat dengan buket m...	Rp38.000	6	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
6	Buket Bunga Matahari	Bunga Matahari	Bawa keceriaan dan semangat dalam setiap momen den...	Rp63.000	9	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
7	Buket Bunga Lily Pink	Bunga Lily Pink	Sempurna untuk momen istimewa. Buket bunga Lily Pi...	Rp95.000	3	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
8	Buket Bunga Matthiola Putih	Bunga Matthiola Putih	Buket ini menghadirkan pesona klasik dari bunga Ma...	Rp85.000	1	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
9	Buket Hydrangea Biru	Bunga Hydrangea Biru	Buket Bunga Hydrangea Biru menghadirkan keindahan...	Rp43.000	6	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
10	Buket Gerbera Kuning	Bunga Gerbera Kuning	Buket Bunga Gerbera Kuning ini memancarkan keceria...	Rp27.000	15	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>

Gambar 35. Implementasi Halaman Daftar Pesanan

Pada gambar 35, penjual dapat melihat daftar seluruh produk yang telah mereka tambahkan ke sistem. Tersedia tombol untuk menambah produk baru serta opsi “Edit” dan “Hapus” untuk setiap produk. Tabel produk menampilkan informasi seperti nama produk, deskripsi, harga, stok, dan aksi, yang memudahkan penjual dalam mengelola barang yang mereka jual.

D. Halaman Rekapitulasi Penjualan



Gambar 36. Implementasi Halaman Rekapitulasi Penjualan

Pada gambar 36, menampilkan laporan penjualan dalam bentuk tabel yang mencakup tanggal, nama produk, harga, jumlah, dan total harga. Fitur ini berguna bagi penjual untuk mengevaluasi performa penjualan berdasarkan data riil yang tersimpan di *database*.

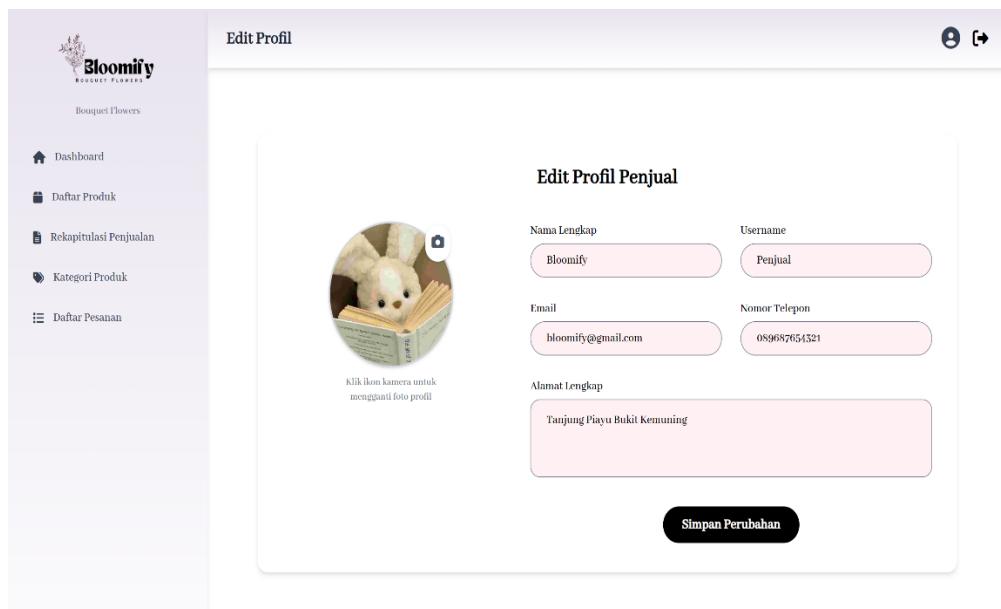
E. Halaman Kategori Produk

KATEGORI	AKSI
Bunga Tulip Biru	[Ubah] [Hapus]
Bunga Mawar Putih	[Ubah] [Hapus]
Bunga Daisy	[Ubah] [Hapus]
Buket Bunga Tulip Pink	[Ubah] [Hapus]
Buket Bunga Mawar Kuning	[Ubah] [Hapus]
Buket Bunga Matahari	[Ubah] [Hapus]
Buket Bunga Lily Pink	[Ubah] [Hapus]
Buket Bunga Matthiola Putih	[Ubah] [Hapus]
Bunga Hydrangea Biru	[Ubah] [Hapus]

Gambar 37. Implementasi Halaman Kategori Produk

Pada gambar 37, Penjual dapat membuat dan mengelola kategori untuk produk mereka. Misalnya, kategori bunga “Matahari”. Tersedia *form* untuk menambah kategori yang diinginkan. Tujuannya agar produk dapat lebih terorganisir dan mudah dicari.

F. Halaman Kelola Profil



Gambar 38. Implementasi Halaman Edit Profil Penjual

Pada gambar 38, memungkinkan penjual memperbarui informasi tentang akun dari toko mereka, seperti mengubah nama, alamat, nomor *handphone*, dan email.

G. Halaman Daftar Pesanan

#	Pembeli	Produk	Jumlah	Total	Resi	Status
1	hanifah	Buket Bunga Matthiola Putih	1	Rp85.000	Lihat	Lunas
2	hanifah dwi	Buket Bunga Lily Pink	1	Rp95.000	Lihat	Dikirim
3	hanifah	Buket Bunga Mawar Pink	1	Rp22.000	Belum Ada Resi	Menunggu Konfirmasi
4	Hwang Renjun	Buket Bunga Matthiola Putih	1	Rp85.000	Lihat	Lunas
5	Hwang Renjun	Buket Bunga Lily Pink	1	Rp95.000	Lihat	Lunas
6	Hwang Renjun	Buket Bunga Mawar Putih	1	Rp59.000	Lihat	Lunas
7	Hwang Renjun	Buket Bunga Mawar Pink	1	Rp22.000	Lihat	Lunas
8	Hwang Renjun			Rp0	Lihat	Lunas
9	Hwang Renjun	Buket Bunga Mawar Pink	2	Rp44.000	Lihat	Sedang Dikemas
10	Hwang Renjun	Buket Bunga Mawar Putih	2	Rp118.000	Belum Ada Resi	Kadaluarsa
11	Hwang Renjun	Buket Bunga Lili Pink	2	Rp190.000	Belum Ada Resi	Lunas
12	Hwang Renjun		1	Rp99.000	Belum Ada Resi	Lunas
13	Hwang Renjun	Buket Bunga Mawar Putih	1	Rp59.000	Belum Ada Resi	Lunas
14	Hwang Renjun	Buket Bunga Anggrek Ungu	1	Rp46.000	Belum Ada Resi	Lunas
15	Hwang Renjun			Rp0	Belum Ada Resi	Lunas
16	Hwang Renjun			Rp0	Belum Ada Resi	Lunas
17	Hwang Renjun			Rp0	Belum Ada Resi	Lunas
18	Hwang Renjun			Rp0	Belum Ada Resi	Lunas
19	Hwang Renjun			Rp0	Belum Ada Resi	Lunas
20	Hwang Renjun			Rp0	Belum Ada Resi	Lunas

Showing 1 to 20 of 31 results

Gambar 39. Implementasi Halaman Daftar Pesanan

Pada gambar 39, penjual dapat melihat pesanan yang masuk dari pembeli di halaman daftar pesanan ini. Lalu penjual dapat mengubah status pesanan tersebut jadi dikirim setelah pesanan pembeli lunas dibayar.

B. Implementasi Basis Data

1. DBMS yang digunakan

Pada pengembangan aplikasi Bloomify, basis data yang digunakan adalah **MySQL**. Pemilihan MySQL didasarkan pada beberapa alasan. Pertama, MySQL mudah digunakan dan proses instalasinya tidak rumit, sehingga memudahkan tim dalam pengaturan awal. Selain itu, MySQL cocok dan kompatibel dengan *framework Laravel* yang digunakan dalam pengembangan aplikasi ini. Hal ini membuat proses koneksi antara aplikasi dan database menjadi lebih cepat dan stabil.

MySQL juga memiliki dukungan dokumentasi yang lengkap serta banyak tutorial yang tersedia di internet, sehingga jika terjadi kendala saat proses pengembangan, tim dapat dengan mudah menemukan solusinya. Dari segi performa, MySQL cukup handal dalam menangani data dalam jumlah besar dan memproses *query* dengan cepat, sehingga sesuai dengan kebutuhan aplikasi Bloomify yang akan digunakan oleh banyak pengguna.

Selama pembuatan database, tim juga menggunakan **phpMyAdmin** untuk mempermudah proses pembuatan tabel, relasi antar tabel, serta pengisian data awal. Dengan antarmuka yang sederhana, phpMyAdmin membantu tim dalam mengatur dan mengelola database tanpa harus banyak menggunakan perintah SQL manual.

2. Implementasi Tabel-Tabel di MySQL

Berikut adalah tabel-tabel yang telah diimplementasikan beserta struktur kolomnya:

1) Kategori_produk

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id 🛡	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	More
2	nama	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			More
3	created_at	timestamp			Yes	NULL			More
4	updated_at	timestamp			Yes	NULL			More

Gambar 40. Tabel Kategori_Produk

Tabel ini berfungsi untuk menyimpan kategori produk buket bunga, seperti "Matahari", "Tulip Merah Muda", dan lainnya. Tabel ini memiliki kolom **id**, **nama**, serta informasi waktu pembuatan dan update data.

2) Keranjang

Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
id 🛡	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT
produk_id 🛡	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		
kuantitas	int(11)			No	None		
user_id 🛡	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		
created_at	timestamp			Yes	NULL		
updated_at	timestamp			Yes	NULL		

Gambar 41. Tabel Keranjang

Tabel ini mencatat produk-produk apa saja yang dimasukkan oleh pembeli ke dalam keranjang belanja sebelum checkout. Terdapat kolom: **id**, **produk_id**, **user_id**, **kuantitas**, serta timestamp.

3) Pengguna

Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
id 📃	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT
email 📩	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
password	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
nama	varchar(100)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
nama_pengguna	varchar(100)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
no_telepon	varchar(20)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL		
alamat	text	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL		
foto	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL		
created_at	timestamp			Yes	NULL		
updated_at	timestamp			Yes	NULL		

Gambar 42. Tabel Pengguna

Tabel ini menyimpan data semua pengguna, baik penjual maupun pembeli. Kolom-kolomnya meliputi: **id**, **email**, **password**, **nama lengkap**, **nama pengguna**, **no telepon**, **alamat**, **foto**, serta **created_at** dan **updated_at**.

4) Pesanan

Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
id 📃	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT
user_id 📲	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		
nama_penerima	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
order_id	varchar(100)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL		
telepon	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
alamat	text	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
total	int(11)			No	None		
metode_pembayaran	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
status	enum('pending', 'paid', 'expired', 'failed')	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
created_at	timestamp			Yes	NULL		
updated_at	timestamp			Yes	NULL		

Gambar 43. Tabel Pesanan

Tabel ini menyimpan data setiap pesanan yang dibuat pembeli. Informasi dalam tabel ini meliputi: **id**, **user_id** (relasi ke pengguna), **nama penerima**, **alamat pengiriman**, **nomor telepon**, **total pembayaran**, **metode pembayaran**, dan **status pesanan** (seperti pending, paid, dll).

5) Pesanan_detail

Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
id 📃	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT
pesanand_id 📲	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		
produk	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
harga	int(11)			No	None		
jumlah	int(11)			No	None		
subtotal	int(11)			No	None		
created_at	timestamp			Yes	NULL		
updated_at	timestamp			Yes	NULL		

Gambar 44. Tabel Pesanan_Detail

Tabel ini berisi rincian produk yang ada di dalam setiap pesanan. Setiap baris mewakili satu produk dalam satu pesanan. Kolom-kolomnya antara lain: **id**, **pesanand_id**, **produk**, **harga**, **jumlah**, **subtotal**, serta timestamp.

6) Produk

Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
id_produk 🌸	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT
kategori_id 💬	bigint(20)		UNSIGNED	Yes	NULL		
nama	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
deskripsi	text	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL		
harga	int(11)			No	None		
stok	int(11)			No	None		
kategori	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		
gambar	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL		
created_at	timestamp			Yes	NULL		
updated_at	timestamp			Yes	NULL		

Gambar 45. Tabel Produk

Tabel ini menyimpan semua data produk buket bunga yang dijual oleh penjual. Isi kolomnya antara lain: **id_produk**, **kategori_id** (relasi ke tabel kategori), **nama produk**, **deskripsi**, **harga**, **stok**, **kategori**, **gambar**, dan timestamp **created_at** serta **updated_at**.

3. Data yang Diisikan

Berikut adalah contoh data yang telah diisikan pada beberapa tabel:

1) Tabel kategori_produk

id	nama	created_at	updated_at
1	Matahari	2025-06-30 21:13:28	2025-06-30 21:13:28
2	Tulip Merah Muda	2025-06-30 21:13:37	2025-06-30 21:13:37
3	Tulip Kuning	2025-06-30 21:13:54	2025-06-30 21:13:54
4	Daisy	2025-06-30 21:14:07	2025-06-30 21:14:07
5	Mawar Merah	2025-06-30 21:14:20	2025-06-30 21:14:20
6	Tulip Putih	2025-07-01 08:48:43	2025-07-01 08:48:43

Gambar 46. Data Tabel Kategori_Produk

Tabel ini berisi beberapa jenis kategori buket bunga, seperti Matahari, Tulip Merah Muda, Tulip Kuning, Daisy, dan Mawar Merah. Kategori ini digunakan untuk mengelompokkan produk sesuai dengan jenis bunganya agar pembeli lebih mudah saat memilih produk.

2) Tabel keranjang

id	produk_id	kuantitas	user_id	created_at	updated_at
7	2	1	4	2025-07-01 08:53:04	2025-07-01 08:53:04
8	5	1	4	2025-07-01 08:53:37	2025-07-01 08:53:37
9	3	1	4	2025-07-01 08:53:52	2025-07-01 08:53:52
10	1	1	5	2025-07-01 08:55:44	2025-07-01 08:55:44
11	4	1	5	2025-07-01 08:56:02	2025-07-01 08:56:02

Gambar 47. Data Tabel Keranjang

Pada tabel keranjang, data yang diisi berupa produk-produk yang telah dipilih oleh pembeli sebelum melakukan proses checkout. Informasi yang dicatat meliputi produk yang dimasukkan ke keranjang, jumlah kuantitas, serta id pengguna yang bersangkutan. Data ini juga mencatat waktu saat produk dimasukkan ke keranjang.

3) Tabel pengguna

id	email	password	nama	nama_pengguna	no_telepon	alamat	foto	created_at	updated_at
1	jeonghan@gmail.com	\$2y\$12\$Qd03m3HO0QVn3io5.uH5OC.y4ddcfgMXEML1piidG...	Yoon Jeonghan	hanieyo	083456789023	Tanjung Uncang	NULL	2025-06-30 21:03:53	2025-06-30 21:15:00
2	joshua@gmail.com	\$2y\$12\$MIVvTkrfPRaZ7rUNKzCN.J5SU/XvfPIWJVg489LzMz...	Joshua Hong	shua	081122334455	Batu Aji	1751297723.jpg	2025-06-30 21:04:43	2025-06-30 22:35:23
3	bloomify@gmail.com	\$2y\$12\$xJJe2au/2d0WDsSCJHLg.5S7cVuJpzfyUZ2TKUqY...	bloomify	bloomify	NULL	NULL	NULL	2025-06-30 21:05:08	2025-06-30 21:05:08
4	minghau@gmail.com	\$2y\$12\$jWER2qa.vAXOIm6AlFd5ebVaVduujS.kd3sAe1jFIn...	Xu Minghao	hao	082345678909	Piayu	NULL	2025-06-30 22:49:00	2025-06-30 22:50:52
5	woozzi@gmail.com	\$2y\$12\$JXln7NeQ4qO.V6PaZh3/eUAkGaHtnfZxniDcxP49B...	Lee Jihoon	Lee Jihoon	NULL	NULL	NULL	2025-07-01 08:55:15	2025-07-01 08:55:15

Gambar 48. Data Tabel Pengguna

Untuk mendukung fitur login dan transaksi, data pengguna yang diisikan terdiri dari nama, email, password, nama pengguna, nomor telepon, dan alamat. Beberapa akun contoh sudah dibuat baik sebagai penjual maupun pembeli.

4) Tabel pesanan

id	user_id	nama_penerima	order_id	telepon	alamat	total	metode_pembayaran	status	created_at	updated_at
2	1	hanieyo	ORDER-2-1751294074	083456789023	Tanjung Uncang	586000	midtrans	paid	2025-06-30 21:34:34	2025-06-30 21:37:05
4	2	shua	ORDER-4-1751298382	082233445566	Batu Aji	125000	midtrans	paid	2025-06-30 22:46:22	2025-06-30 22:56:21
5	4	hao	ORDER-5-1751298677	082345678909	Piayu	336000	midtrans	pending	2025-06-30 22:51:17	2025-06-30 22:51:17
6	4	hao	ORDER-6-1751298924	082345678909	Piayu	320000	midtrans	pending	2025-06-30 22:55:24	2025-06-30 22:55:24

Gambar 49. Data Tabel Pesanan

Data dalam tabel pesanan berisi informasi terkait transaksi yang telah dibuat oleh pembeli. Beberapa pesanan memiliki status *paid* dan ada juga yang masih *pending*. Setiap pesanan memuat data nama penerima, alamat pengiriman, metode pembayaran, serta total pembayaran.

5) Tabel pesanan_detail

id	pesan_id	produk	harga	jumlah	subtotal	created_at	updated_at
1	2	Buket Bunga Tulip Kuning	250000	1	250000	2025-06-30 21:34:34	2025-06-30 21:34:34
2	2	Buket Bunga Tulip Merah Muda	168000	2	336000	2025-06-30 21:34:34	2025-06-30 21:34:34
3	4	Buket Bunga Daisy	125000	1	125000	2025-06-30 22:46:22	2025-06-30 22:46:22
4	5	Buket Bunga Tulip Merah Muda	168000	2	336000	2025-06-30 22:51:17	2025-06-30 22:51:17
5	6	Buket Bunga Mawar Merah	320000	1	320000	2025-06-30 22:55:24	2025-06-30 22:55:24

Gambar 50. Data Tabel Pesanan_Detail

Tabel ini menyimpan rincian produk apa saja yang dibeli dalam satu pesanan. Termasuk nama produk, harga per produk, jumlah produk yang dibeli, dan subtotal tiap item.

6) Tabel produk

id_produk	kategori_id	nama	deskripsi	harga	stok	kategori	gambar	created_at	updated_at
1	NULL	Buket Bunga Matahari	Buket cerah penuh semangat yang terdiri dari bunga...	198000	100	Matahari	images/produk/1751292431-1.png	2025-06-30 21:07:11	2025-06-30 21:07:11
2	NULL	Buket Bunga Tulip Kuning	Buket elegan dengan dominasi tulip kuning yang ber...	250000	100	Tulip kuning	images/produk/1751292519-8.png	2025-06-30 21:08:39	2025-06-30 21:08:39
3	NULL	Buket Bunga Mawar Merah	Pilihan klasik nan romantis: buket mawar merah pek...	320000	100	Mawar Merah	images/produk/1751292605-13.png	2025-06-30 21:10:05	2025-06-30 21:10:05
4	NULL	Buket Bunga Tulip Merah Muda	Buket bunga tulip dengan warna pink lembut ini dib...	168000	100	Tulip Merah Muda	images/produk/1751292670-6.png	2025-06-30 21:11:10	2025-06-30 21:11:10
5	NULL	Buket Bunga Daisy	Buket bunga daisy mini yang memancarkan kesan ceri...	125000	100	Daisy	images/produk/1751292743-9.png	2025-06-30 21:12:23	2025-06-30 21:12:23
6	NULL	Buket Bunga Tulip Putih	Buket bunga ini terdiri dari tulip putih segar yan...	235000	100	Tulip Putih	images/produk/1751334496-4.png	2025-07-01 08:48:16	2025-07-01 08:48:16
7	NULL	Buket Bunga Mawar Putih	Buket ini terdiri dari mawar putih segar yang dira...	300000	100	Mawar Putih	images/produk/1751334641-14.png	2025-07-01 08:50:41	2025-07-01 08:50:41
8	NULL	Buket Bunga Matahari	uket bunga matahari ini memancarkan kehangatan dan...	175000	100	Matahari	images/produk/1751334742-2.png	2025-07-01 08:52:22	2025-07-01 08:52:22

Gambar 51. Data Tabel Produk

Data produk yang dimasukkan meliputi nama produk, deskripsi singkat, harga, stok tersedia, kategori produk, dan gambar produk. Beberapa contoh produk yang diisikan seperti Buket Bunga Matahari, Buket Bunga Tulip Kuning, Buket Bunga Mawar Merah, dan beberapa varian buket lainnya. Semua data produk sudah dilengkapi informasi harga dan stok untuk proses transaksi.

4. Contoh query

1) Menampilkan Data Produk

```
public function index(Request $request) // ← Tambahkan Request
{
    $query = Produk::query(); // ← Gunakan query builder

    // Tambahan: logika filter pencarian
    if ($request->has('cari') && $request->cari != '') {
        $keyword = $request->cari;
        $query->where(function ($q) use ($keyword) {
            $q->where('nama', 'like', "%$keyword%")
                ->orWhere('kategori', 'like', "%$keyword%")
                ->orWhere('deskripsi', 'like', "%$keyword%");
        });
    }

    $produk = $query->get(); // Tetap pakai get()
    return view('pages.daftar_produk', compact('produk'));
}
```

Gambar 52. Menampilkan Data Produk

Query ini digunakan untuk mengambil semua data produk dari database dan juga memfilter data produk berdasarkan kata kunci yang dimasukkan oleh pengguna. Cara kerjanya, saat pengguna membuka halaman daftar produk tanpa kata kunci, sistem akan menampilkan semua produk. Tetapi jika pengguna mengisi form pencarian, maka sistem akan mencari produk berdasarkan nama, kategori, atau deskripsi yang sesuai dengan kata kunci tersebut. Hasil dari query ini kemudian dikirim ke halaman view daftar_produk, lalu ditampilkan dalam bentuk tabel produk di antarmuka web.

2) Menambahkan Produk Baru

```
public function create()
{
    return view('pages.tambah_produk');

}

public function store(Request $request)
{
    $request->validate([
        'nama' => 'required|string|max:255',
        'deskripsi' => 'nullable|string',
        'harga' => 'required|integer',
        'stok' => 'required|integer',
        'kategori' => 'required|string|max:100',
        'gambar' => 'nullable|image|mimes:jpeg,png,jpg,gif|max:2048',
    ]);

    $data = $request->all();

    if ($request->hasfile('gambar')) {
        $filename = time() . '-' . $request->file('gambar')->getClientOriginalName();
        $request->file('gambar')->move(public_path('images/produk'), $filename);
        $data['gambar'] = 'images/produk/' . $filename;
    }

    Produk::create($data);
    $produk = Produk::create($data);
    $namaProduk = $produk->nama;

    return redirect()->route('produk-penjual.index')->with('success', 'Produk ' . $namaProduk . ' berhasil ditambahkan!');
}
```

Gambar 53. Menambahkan Produk Baru

Query ini digunakan untuk menambahkan produk baru ke dalam database. Proses dimulai dengan mengambil semua data dari form input menggunakan `$request->all()`. Sebelum menyimpan, sistem melakukan pemeriksaan apakah ada file gambar yang diunggah. Jika ada, file tersebut akan disimpan di folder public/images/produk, dan path-nya akan dicatat dalam data produk.

Setelah semua data siap, perintah `Produk::create($data);` akan dieksekusi. Dengan perintah ini, Laravel secara otomatis akan menjalankan query `INSERT INTO` produk dan menyimpan semua informasi produk ke dalam tabel produk di database. Proses ini memastikan bahwa semua produk yang ditambahkan melalui halaman form langsung tersimpan ke database dan bisa ditampilkan di halaman daftar produk.

3) Mengedit dan Mengupdate Data Produk

```
public function edit($id)
{
    $produk = Produk::findOrFail($id);
    return view('pages.edit_produk', compact('produk'));
}

public function update(Request $request, $id)
{
    $produk = Produk::findOrFail($id);
    $namaProduk = $produk->nama;

    $request->validate([
        'nama' => 'required|string|max:255',
        'deskripsi' => 'nullable|string',
        'harga' => 'required|integer',
        'stok' => 'required|integer',
        'kategori' => 'required|string|max:100',
        'gambar' => 'nullable|image|mimes:jpeg,png,jpg,gif|max:2048',
    ]);

    $data = $request->all();

    if ($request->hasFile('gambar')) {
        $filename = time() . '-' . $request->file('gambar')->getClientOriginalName();
        $request->file('gambar')->move(public_path('images/produk'), $filename);
        $data['gambar'] = 'images/produk/' . $filename;
    } else {
        unset($data['gambar']);
    }

    $produk->update($data);

    return redirect()->route('produk-penjual.index')->with('success', 'Produk ' . $namaProduk . ' berhasil diupdate!');
}
```

Gambar 54. Mengedit dan Mengupdate Data Produk

Fungsi ini bertugas untuk mengedit data produk yang sudah ada. Sistem akan mengambil data produk berdasarkan ID yang dipilih pengguna. Setelah itu, validasi dilakukan lagi terhadap *input* form, sama seperti saat penambahan produk. Jika ada gambar baru yang diunggah, sistem akan menghapus atau menimpa gambar lama, kemudian menyimpan gambar baru ke folder yang sama. Semua data yang sudah diperbarui kemudian akan disimpan ke dalam database dengan *method update()*. Proses diakhiri dengan mengembalikan pengguna ke halaman daftar produk, sambil menampilkan notifikasi bahwa produk berhasil diperbarui.

4) Menghapus Data Produk

```
public function destroy($id)
{
    $produk = Produk::findOrFail($id);
    $namaProduk = $produk->nama;
    $produk->delete();
    return redirect()->route('produk-penjual.index')->with('success', 'Produk ' . $namaProduk . ' berhasil dihapus.');
}
```

Gambar 55. Menghapus Data Produk

Method ini berfungsi untuk menghapus produk dari database. Sistem akan mengambil data produk berdasarkan ID, kemudian menjalankan perintah *delete()* dari *Eloquent*. Dengan perintah ini, Laravel secara otomatis menghapus baris data produk dari tabel produk di database. Setelah itu, pengguna akan kembali ke halaman utama dengan pesan sukses penghapusan.

C. Pengujian Aplikasi dan Deployment

Pengujian aplikasi Bloomify dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh fitur yang telah dibangun dapat berjalan dengan baik sesuai fungsinya. Proses pengujian dilakukan secara manual dengan cara menjalankan aplikasi dari sisi pengguna (*client*) dan melihat langsung hasil eksekusi setiap fitur.

Metode pengujian yang digunakan dalam proyek ini adalah *black box testing*, yaitu dengan fokus menguji fungsionalitas setiap fitur tanpa memperhatikan kode program di dalamnya. Tim hanya melakukan uji coba terhadap input dan output dari aplikasi.

A. Skenario Pengujian Halaman Penjual dan Pembeli

Tabel 5. Skenario Black Box Testing

No	Kebutuhan Fungsional	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Penjual dan pembeli login	Pengguna (penjual/pembeli) memasukkan email dan kata sandi yang benar.	Login berhasil dan diarahkan ke halaman utama untuk pembeli dan dashboard untuk penjual .	Sesuai
		Pengguna (penjual/pembeli) memasukkan email atau kata sandi yang salah.	Muncul pesan error “Email atau password tidak valid”.	Sesuai
		Pengguna (penjual/pembeli) tidak mengisi email atau kata sandi.	Muncul peringatan bahwa email atau kata sandi harus diisi.	Sesuai
2	Pembeli registrasi	Pembeli mengisi form registrasi dengan data lengkap dan format yang sesuai.	Akun berhasil dibuat dan diarahkan ke halaman login.	Sesuai
		Pembeli mengosongkan salah satu field wajib atau format email salah.	Muncul pesan error validasi pada field yang tidak sesuai.	Sesuai
3	Penjual mengelola produk (CRUD)	Penjual mengisi seluruh form dengan benar.	Produk berhasil disimpan dan muncul di daftar produk.	Sesuai
		Penjual mengosongkan salah satu form yang harus diisi.	Validasi gagal dan produk tidak akan tersimpan.	Sesuai
		Penjual mengubah produk baik nama, harga, stok, dan deskripsi.	Perubahan berhasil tersimpan dan muncul di halaman daftar produk.	Sesuai
		Penjual mengklik tombol hapus pada produk tertentu di	Produk terhapus dari database dan hilang dari daftar produk.	Sesuai

		halaman daftar produk.		
		Penjual membuka halaman daftar produk.	Semua produk tampil lengkap sesuai data yang tersimpan di database.	Sesuai
4	Penjual dan pembeli mencari produk	Pembeli mencari produk yang diinginkan setelah mengklik fitur pencarian pada bagian atas halaman.	Produk yang dicari berhasil muncul sesuai dengan yang dicari oleh pembeli.	Sesuai
		Penjual mencari produk yang diinginkan setelah mengklik fitur pencarian yang ada pada bagian atas halaman daftar produk.	Produk yang dicari berhasil muncul sesuai dengan yang dicari oleh penjual.	Sesuai
5	Pembeli menambahkan, menghapus, melihat, dan mengubah produk ke keranjang	Pembeli menekan tombol tambah ke keranjang pada produk dengan stok tersedia.	Produk masuk ke keranjang dengan jumlah default 1.	Sesuai
		Pembeli menghapus buket bunga dari keranjang.	Buket bunga hilang dari keranjang pembeli.	Sesuai
		Pembeli dapat melihat dan mengubah kuantitas dari buket bunga yang ingin dibeli.	Buket bunga bertambah atau berkurang.	Sesuai
6	Pembeli melakukan pemesanan	Pembeli memilih produk dari keranjang dan menekan tombol checkout.	Transaksi berhasil dibuat dan tampil di riwayat pesanan.	Sesuai
		Pembeli checkout tanpa mengisi alamat di profil.	Muncul pesan yang mengharuskan pembeli harus mengisi alamat di profil atau di bagian checkout pembeli bisa mengisinya secara mandiri apabila lupa mengisi.	Sesuai
7	Pembeli melihat invoice	Pembeli mendapatkan invoice dari pesanan yang sudah dibayar.	Invoice berhasil muncul.	Sesuai
8	Pembeli melihat detail produk (nama, harga, gambar, dan deskripsi produk)	Pembeli membuka halaman utama dan menekan detail produk.	Produk tampil lengkap dengan gambar, harga, dan deskripsi.	Sesuai
9	Pembeli melakukan pembayaran	Pembeli memilih produk dari keranjang dan menekan tombol checkout kemudian	Transaksi berhasil dibuat dan tampil di riwayat pesanan pembeli.	Sesuai

		melanjutkan ke pembayaran midtrans.		
10	Penjual dan pembeli mengelola profil	Pembeli mengisi alamat dan nomor HP di halaman profil.	Data tersimpan di database dan akan memunculkan pesan “Profil berhasil diubah”.	Sesuai
		Penjual dapat mengelola profil yaitu, foto profil, alamat, dan nomor <i>handphone</i> .	Data tersimpan di database dan akan memunculkan pesan “Profil berhasil diubah”.	Sesuai
11	Penjual melihat Rekap Penjualan	Penjual membuka halaman rekap dan memilih filter per bulan atau per minggu.	Data penjualan tampil sesuai rentang waktu yang dipilih.	Sesuai
	Penjual Export Rekap Penjualan dalam bentuk PDF	Penjual menekan tombol Export PDF pada halaman Rekap Penjualan,	File PDF berhasil diunduh sesuai data rekap.	Sesuai
12	Penjual menambahkan, mengubah, dan menghapus kategori produk	Penjual mengisi form tambah kategori produk.	Kategori produk berhasil disimpan dan muncul di halaman kategori produk.	Sesuai
		Penjual mengubah nama pada kategori produk.	Kategori produk yang diubah namanya berhasil terubah dan muncul pesan “Kategori berhasil diupdate!”.	Sesuai
		Penjual menghapus kategori produk yang ada dengan mengklik tombol hapus.	Perubahan berhasil terhapus dan hilang dari database.	Sesuai
13	Pembeli dan penjual melihat pesanan	Pembeli membuka halaman riwayat pesanan setelah melakukan pemesanan.	Semua pesanan tampil lengkap dengan data seperti, status, total harga, dan sebagainya.	Sesuai
		Pembeli membuka riwayat tanpa pernah membeli produk.	Muncul pesan “Belum ada riwayat pesanan”.	Sesuai
		Penjual membuka halaman daftar pesanan dan melihat pesanan yang masuk dari pembeli.	Daftar pesanan pembeli berhasil muncul di halaman daftar pesanan penjual.	Sesuai
14	Penjual dapat mengubah status pesanan	Penjual mengubah status pesanan menjadi “dibayar” atau “dikirim”.	Status berhasil berubah dan terlihat di daftar pesanan.	Sesuai
15	Penjual dan pembeli logout	Pengguna (penjual/pembeli) menekan tombol logout	Keluar dari sesi dan diarahkan ke halaman login.	Sesuai

PENUTUP

A. Kesimpulan

Proyek PBL yang kami kerjakan pada semester ini dengan judul **Bloomify** berhasil diselesaikan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan sejak awal, yaitu membangun sebuah aplikasi pemesanan buket bunga secara online yang dapat digunakan oleh dua jenis pengguna, yaitu penjual dan pembeli. Proyek ini tidak hanya berhasil dikembangkan secara teknis, tetapi juga menjadi media pembelajaran yang efektif dalam menerapkan pengetahuan dari berbagai mata kuliah terkait.

Selama proses pengembangan, sejumlah fitur berhasil kami bangun dan fungsikan dengan baik. Di antaranya adalah:

- Fitur **registrasi dan login** untuk pengguna (pembeli dan penjual)
- Fitur **manajemen produk** (tambah, edit, hapus, lihat) untuk penjual
- Fitur **keranjang belanja** dan **checkout** untuk pembeli
- Fitur **riwayat pesanan** dan **invoice** bagi pembeli
- Fitur **rekap penjualan** dengan filter waktu dan export PDF untuk penjual
- Fitur **pengelolaan profil pengguna** termasuk update alamat dan nomor HP
- Fitur **pengubahan status pesanan** oleh penjual

Berdasarkan hasil pengujian fungsionalitas dengan metode **black box**, semua fitur utama berjalan sesuai harapan. Data yang dimasukkan diproses dengan benar, dan sistem menampilkan notifikasi atau pesan kesalahan saat pengguna memberikan input yang tidak sesuai. Proyek ini juga telah diuji untuk berbagai kondisi valid dan invalid, dan menunjukkan **respons yang sesuai dengan kebutuhan pengguna**.

Meskipun secara umum aplikasi telah memenuhi kebutuhan dasar dari sistem pemesanan online, namun masih ada beberapa bagian yang dapat dikembangkan lebih lanjut untuk penyempurnaan ke depan. Misalnya, penambahan fitur pembayaran otomatis, sistem notifikasi real-time, serta peningkatan desain antarmuka agar lebih responsif di berbagai perangkat.

Secara keseluruhan, proyek ini **berhasil mencapai tujuan** yang telah ditentukan, dan menjadi bukti bahwa proses belajar berbasis proyek mendorong mahasiswa untuk menggabungkan aspek teknis dan kolaboratif dalam pengembangan perangkat lunak yang nyata.

B. Lesson Learned

Selama mengikuti kegiatan PBL (*Project Based Learning*) dalam satu semester, seluruh anggota kelompok memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran dari berbagai aspek, baik teknis maupun non-teknis. Proyek yang kami kerjakan, yaitu aplikasi Bloomify, menjadi wadah penerapan langsung dari materi yang telah dipelajari di berbagai mata kuliah pendukung.

Dari mata kuliah **Basis Data**, kami belajar bagaimana melakukan perancangan dan implementasi database relasional menggunakan MySQL. Kami memahami pentingnya menjaga integritas data dan menyusun relasi antar tabel secara benar untuk mendukung proses bisnis aplikasi.

Melalui **Bahasa Inggris**, kami terbiasa menggunakan bahasa formal dan terstruktur dalam penyusunan laporan, serta mulai terbiasa menyampaikan penjelasan teknis dalam bentuk tulisan berbahasa Inggris. Hal ini membantu dalam pembuatan dokumentasi proyek yang baik.

Mata kuliah **Dasar Rekayasa Perangkat Lunak** memberikan pemahaman mengenai pentingnya proses pengembangan perangkat lunak secara terstruktur dan terorganisir. Kami belajar bagaimana membuat dokumen perencanaan, membagi peran dalam tim, serta menyusun alur kerja dari awal sampai tahap akhir proyek.

Dari mata kuliah **Pemrograman Berorientasi Objek**, kami dapat memahami dan menerapkan prinsip-prinsip OOP seperti *inheritance*, *encapsulation*, dan *polymorphism* dalam pengembangan fitur aplikasi. Ini meningkatkan kualitas dan keteraturan dalam penulisan kode.

Melalui **Pemrograman Web**, kami memperoleh kemampuan dalam membangun aplikasi berbasis web menggunakan Laravel dan Tailwind CSS. Kami belajar membuat fitur CRUD, login, otorisasi, serta bagaimana mengatur tampilan dengan layout yang responsif.

Mata kuliah **Proyek Pembuatan Prototype** mengajarkan kami bagaimana mengelola proyek dalam tim, mulai dari tahap desain hingga implementasi dan pengujian. Kami belajar menyusun skenario pengujian, mengatur alur kerja tim, serta membagi tanggung jawab agar pekerjaan selesai tepat waktu.

Namun, dalam pelaksanaannya kami menyadari bahwa masih ada beberapa kekurangan. Koordinasi dalam tim terkadang kurang maksimal di awal, dan manajemen waktu seringkali menjadi tantangan. Beberapa fitur juga sempat tertunda karena kurangnya perencanaan teknis yang rinci sejak awal.

Ke depannya, hal-hal yang perlu diperbaiki antara lain adalah:

- Meningkatkan komunikasi dan kedisiplinan dalam tim
- Menyusun jadwal kerja dan target mingguan sejak awal
- Membuat dokumentasi teknis lebih rapi dan lengkap
- Melakukan pengujian secara bertahap, tidak hanya di akhir proyek

Secara keseluruhan, kegiatan PBL ini memberikan kami pengalaman nyata dalam mengembangkan proyek perangkat lunak dari nol hingga siap digunakan. Pembelajaran ini menjadi bekal penting bagi kami untuk menghadapi dunia kerja dan proyek-proyek di semester berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Umar, “Pemodelan Sistem Antrian Pasien di Klinik Berbasis Android,” *Sist. Inf.*, pp. 1–21, 2018.
- [2] A. Amijaya, F. Ferdinandus, and M. Bayu, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Handphone Dengan Metode Simple Additive Weighting Berbasis WEB,” *CAHAYAtech*, vol. 8, no. 2, p. 102, 2019, doi: 10.47047/ct.v8i2.47.
- [3] I. G. Winaya and A. Ashari, “Transformasi Skema Basis Data Relasional Menjadi Model Data Berorientasi Dokumen pada MongoDB,” *IJCCS (Indonesian J. Comput. Cybern. Syst.)*, vol. 10, no. 1, p. 47, 2016, doi: 10.22146/ijccs.11188.

LAMPIRAN

Link Youtube : <https://youtu.be/iB-YVjI-Eik?si=xeVq-NqRFC1Yx-ft>

Sertakan dokumentasi penggeraan PBL, diskusi kelompok, atau diskusi dengan manpro/klien.

Tabel 6. Lampiran Dokumentasi

Tanggal	Nama Klien	Media	Pembahasan
04-03-2025	Ibu Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc	 Pertemuan langsung	Evaluasi dan Feedback mengenai RPP oleh Manajer Proyek.
25-06-2025	Ibu Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc	 Diskusi kelompok	Melaksanakan penggeraan PBL serta mengadakan diskusi bersama seluruh anggota kelompok guna membahas pengembangan aplikasi yang dibuat.

19-06-2025	Ibu Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc	 Diskusi kelompok	Melaksanakan penggeraan PBL serta mengadakan diskusi bersama seluruh anggota kelompok guna membahas pengembangan aplikasi yang dibuat.
03-07-2025	Ibu Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc	 Diskusi kelompok	Melaksanakan penggeraan PBL serta mengadakan diskusi bersama seluruh anggota kelompok guna membahas pengembangan aplikasi yang dibuat.
08-07-2025	Ibu Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc	 Pertemuan langsung	Melakukan evaluasi dan feedback oleh Manajer Proyek mengenai aplikasi yang dikembangkan.