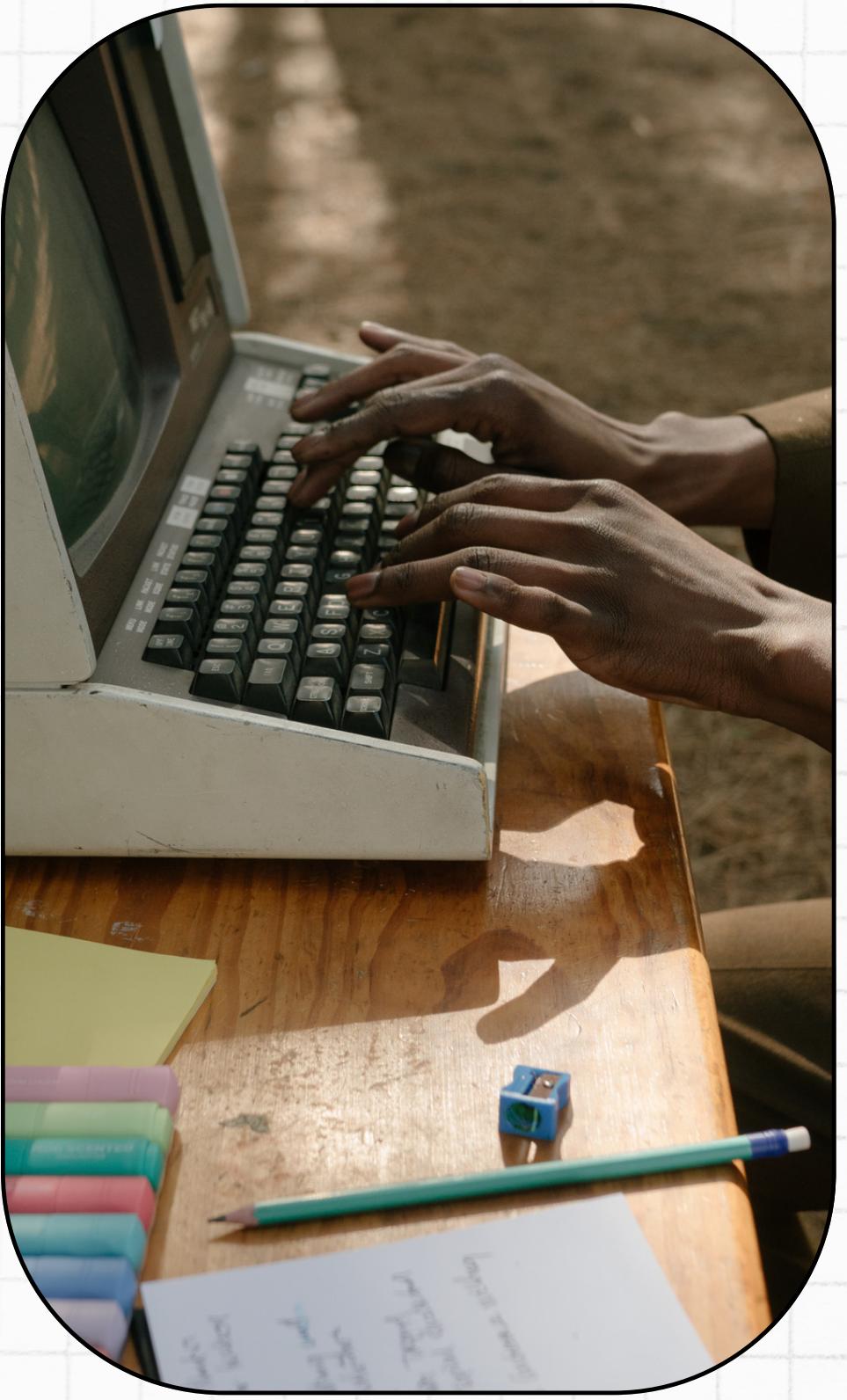


Cygnus Bite | Social Buzz



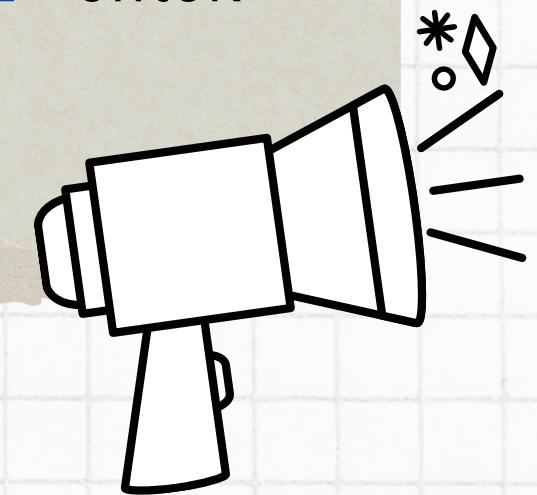
HANIF ZAKI NUR FAUZI

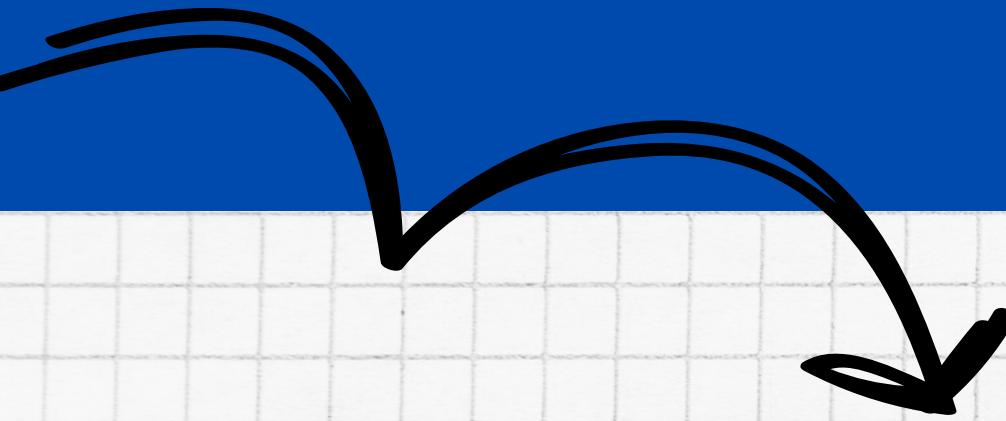


Project Recap

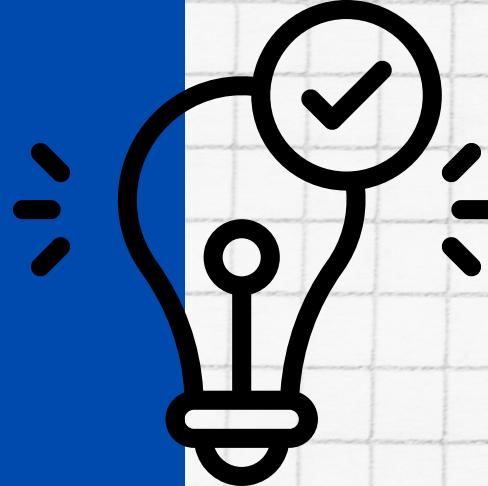
SOCIAL BUZZ adalah perusahaan yang bergerak dibidang media sosial dan pembuat konten. Berdiri pada tahun 2010 berkantor pusat di San Francisco.

Social Buzz menekankan konten dengan menjaga semua pengguna tetap anonim, sehingga hanya bisa melacak reaksi pengguna pada setiap konten. Oleh karena itu, penting dalam melakukan analisa setiap konten yang ada di **Social Buzz** untuk memahami behaviour dari pengguna.





Problem Statement

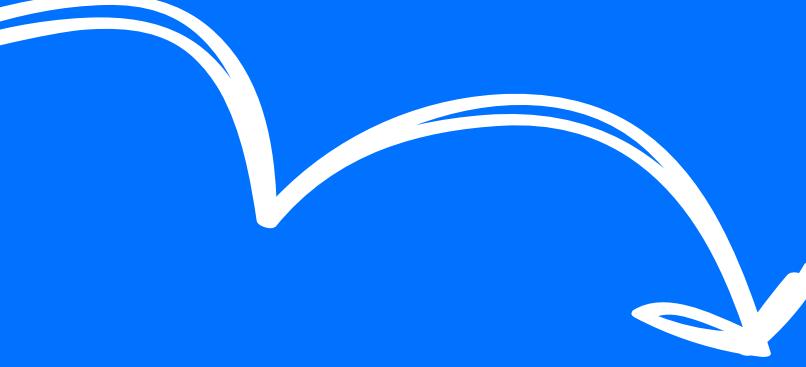


Social Buzz mengalami pertumbuhan pesat dan sifat dari produk inti perusahaan, jumlah data yang perusahaan buat, kumpulkan, dan harus dianalisis sangatlah besar. Setiap hari lebih dari 100.000 konten, mulai dari teks, gambar, video, dan GIF diposting. Semua data ini sangat tidak terstruktur dan memerlukan teknologi yang sangat canggih dan mahal untuk dikelola dan dipelihara. Untuk mengetahui behaviour dari pengguna lakukan analisis secara mendalam dari seluruh aktivitas pengguna di **Social Buzz**.



Objectives





Objectives

1

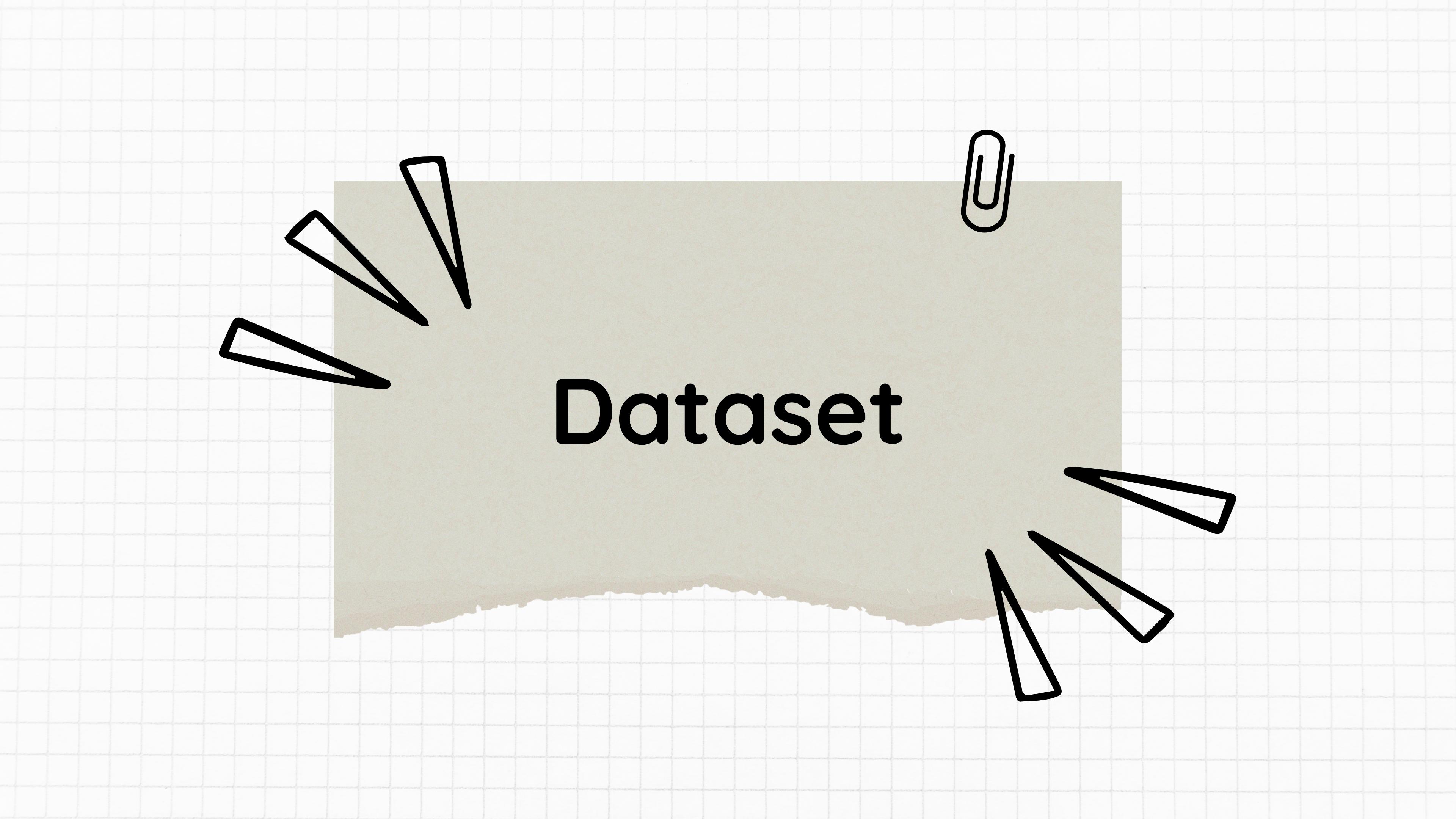
Analisis kategori postingan
yang sangat populer dan
memiliki sentiment yang positif

2

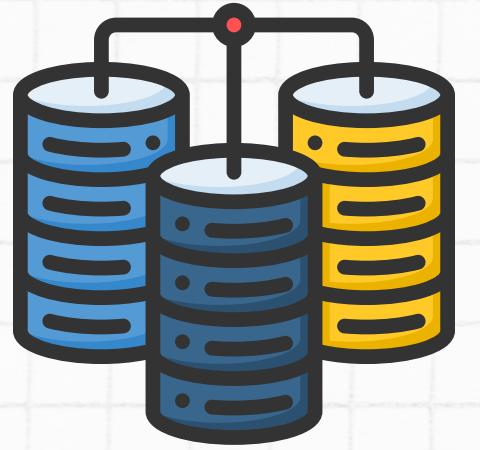
Jenis postingan apa yang
sering digunakan di Social Buzz

3

Kapan waktu yang cocok untuk
meposting konten



Dataset



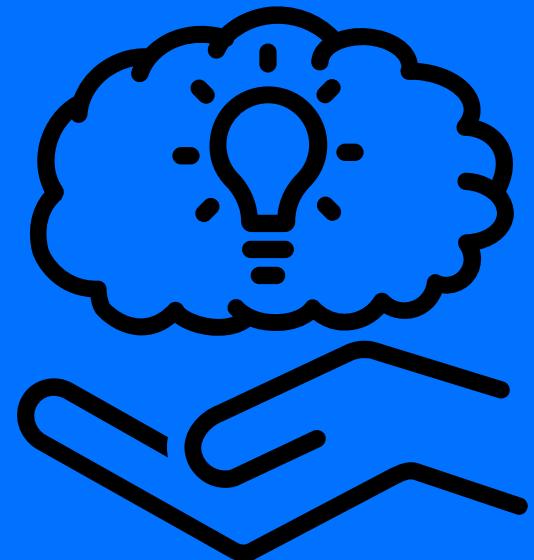
Link Dataset



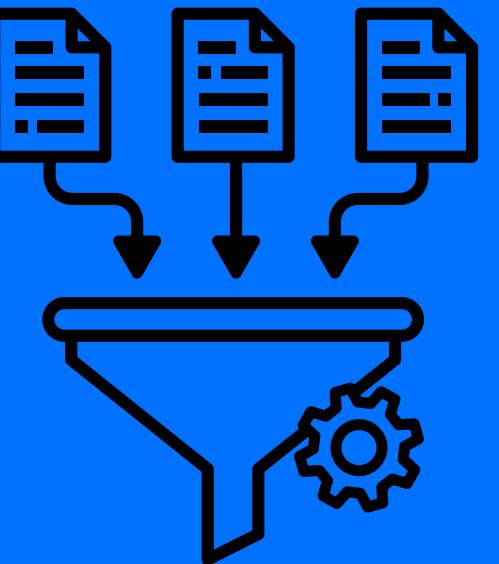
https://bit.ly/dataset_project_social_buzz



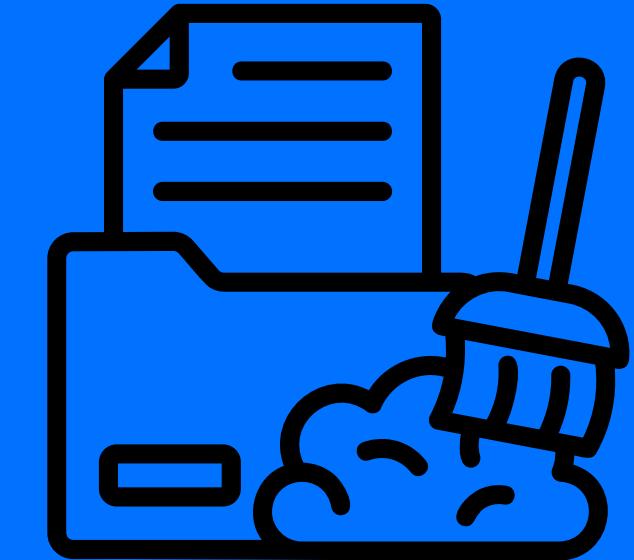
Process



Project
Understanding



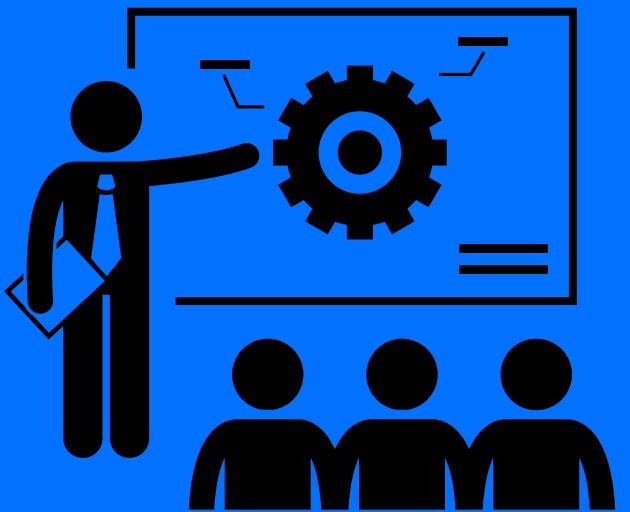
Data Collection



Data Cleaning



Data Visualization



Data Reporting



Process



Reporting



Recommendation

1. Pilih kategori postingan tentang Education, Culture, Public Speaking, Travel, Tennis untuk mendapatkan nilai sentiment yang baik
2. Pilih kategori postingan Technology, Animals, Travel, Science, Culture untuk mendapatkan postingan yang populer
3. Pilih jenis postingan Photo dan Video karena keduanya memiliki nilai sentiment yang baik dan paling populer penggunaanya
4. Pilih Pagi Hari atau Malam Hari untuk mendapatkan postingan yang populer dan hindari posting di siang hari.
5. Posting konten pada waktu Awal tahun, Akhir tahun, dan hari-hari besar lainnya untuk mendapatkan konten yang populer



