

USE CASE

HUMAN CAPITAL DATA MANAGEMENT & ANALYST

HANIF ZAKI NUR FAUZI

Problem Statement

Jelajahi kumpulan data, memvisualisasikannya, dan menafsirkannya menjadi wawasan berharga untuk pengambilan keputusan kebijakan SDM strategis.



Question Strategies

1. Menurut Anda, wawasan apa saja yang dapat diperoleh dari data yang diberikan?
2. Jika diberi wewenang untuk merumuskan kebijakan, kebijakan apa yang akan Anda ambil berdasarkan hasil analisis data yang Anda hasilkan?

About The Question



Startoops

About Dataset

Experiential Project - Data Management & Analyst of Human Capital Division

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% View only

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1	Timestamp	Entity	Gender	Date of Birth	Current Age (example: 21)	Education	University / Instansi	Field of Study/Program	Current State	Current City	The number of followers	The number of likes
2	9/29/2023 17:23	Intern 1	Male	3/11/2004	19	Undergraduate	(IPB University)	Fisika	Jawa Barat	Kabupaten Bogor	1625	11
3	9/29/2023 17:34	Intern 2	Female	12/26/2001	21	Fresh Graduate	(Universitas Indonesia)	Teknik Informatika	Jawa Barat	Depok	290	1
4	9/29/2023 17:39	Intern 3	Female	3/16/2006	17	High School Graduate	(SMA Dian Harapan)	IPA	Sulawesi Selatan	Makassar	1071	1
5	9/29/2023 18:03	Intern 4	Male	8/12/2001	22	Undergraduate	(Universitas Teknik Informatika)		Daerah Istimewa	Yogyakarta	691	1
6	9/29/2023 18:08	Intern 5	Male	2/24/2003	20	Undergraduate	(Institut Seni Budaya dan Film)	Televisi dan Film	Jawa Barat	Kab. Bandung	469	1
7	9/29/2023 18:09	Intern 6	Female	8/14/2002	21	Undergraduate	(UIN Jakarta)	Psikologi	Jawa Barat	Depok	1159	1
8	9/29/2023 18:11	Intern 7	Female	7/15/2001	22	Undergraduate	(Universitas Padjadjaran)	Administrasi Bisnis	Jawa Barat	Pangandaran	1,411	1
9	9/29/2023 18:49	Intern 8	Male	12/16/2001	21	Undergraduate	(Universitas Tidar)	Ilmu Administrasi	Jawa Tengah	Kabupaten Semarang	245	1
10	9/29/2023 20:44	Intern 9	Male	12/19/2003	19	Undergraduate	(Universitas Negeri Semarang)	D4 Desain Grafis	Jawa Timur	Surabaya	838	-
11	9/29/2023 20:55	Intern 10	Male	3/21/2003	20	Undergraduate	(Universitas Pemandangan)	Akuntansi	Daerah Istimewa	Yogyakarta	984	1
12	9/29/2023 20:56	Intern 11	Female	6/29/2003	20	Undergraduate	(UIN Sunan Ampel)	Psikologi	Jawa Timur	Surabaya	567	1
13	9/29/2023 20:59	Intern 12	Female	8/1/2003	20	Undergraduate	(Universitas Andalas)	Administrasi Publik	Sumatera Barat	Kota Padang	508	1
14	9/29/2023 21:06	Intern 13	Female	1/20/2003	20	Undergraduate	(Universitas Brawijaya)	Sosiologi	Jawa Timur	Malang	537	1
15	9/29/2023 21:43	Intern 14	Female	5/12/2003	20	Undergraduate	(Universitas Atma Jaya)	Manajemen	Daerah Istimewa	Yogyakarta	1189	1
16												
	9/30/2023 3:28:11	Intern 15	Male	12/26/2001	22	Undergraduate	(Universitas Pemandangan)	Informatika	Jawa Barat	Kab. Bogor	796	1
17	9/30/2023 10:43	Intern 16	Female	4/27/2000	23	Fresh Graduate	(Universitas Ahmad Dahlan)	Matematika	Jawa Barat	Bandung	747	1
18	9/30/2023 16:00	Intern 17	Female	10/27/2001	21	Undergraduate	(Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati)	Psikologi	Jawa Barat	Bandung	1105	1

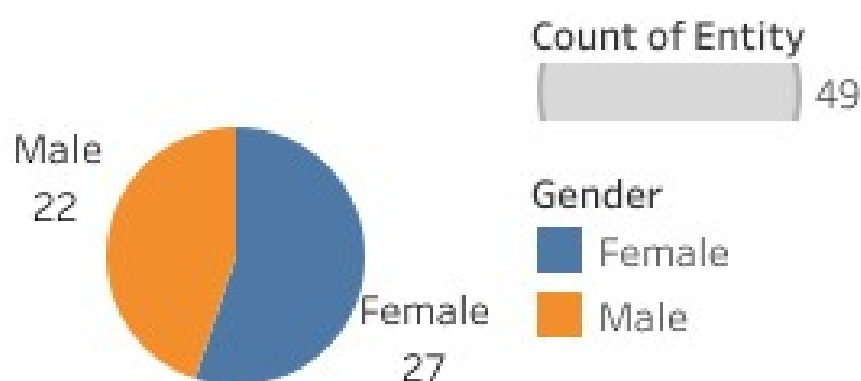
Dataset terdapat 51 kolom dan 49 baris.

1. Menurut Anda, wawasan apa saja yang dapat diperoleh dari data yang diberikan?

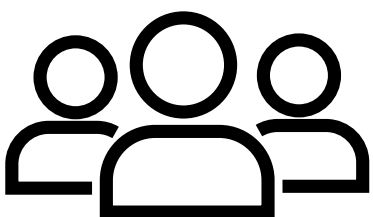
Male < Female
45% < 55%

Male vs Female

Proporsi Intern
Berdasarkan
Gender



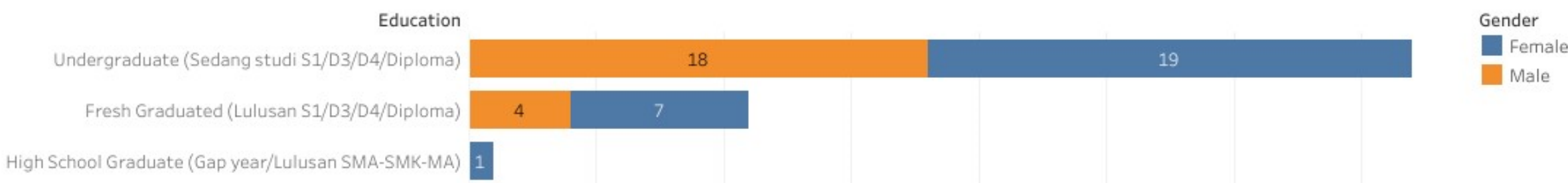
Jenis kelamin female lebih banyak berpartisipasi pada program internship startelevate daripada jenis kelamin male.



Average
Age for Interns

21
Years

Background Pendidikan Partisipan Intern



Partisipan intern startelevate 76% didominasi oleh para mahasiswa aktif, 22% fresh graduated, dan 2% oleh siswa SMA/SMK. Hal itu dikarenakan mahasiswa aktif selama kuliah akan banyak mencari pengalaman internship untuk mempersiapkan dunia kerja setelah lulus.

Pengalaman
Internship



Sebanyak 45% partisipan interns tidak mempunyai pengalaman internship dan 40% dari 45% merupakan mahasiswa aktif.

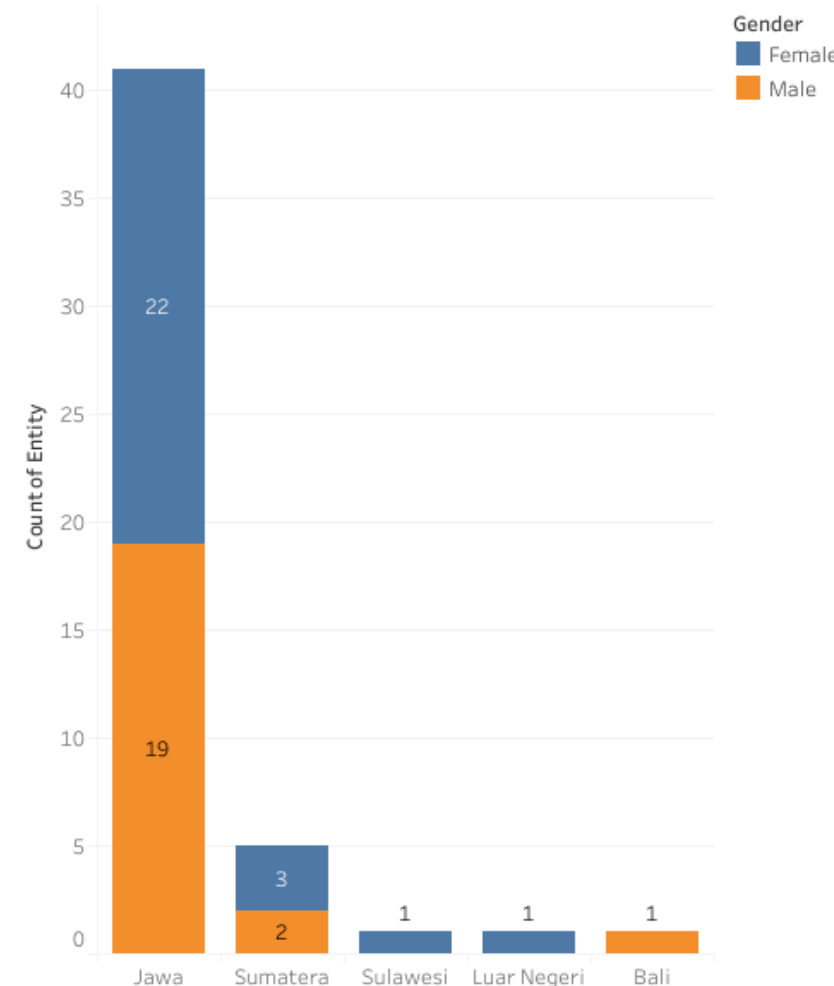
Startoops

Jawa > Luar Jawa
84% > 16%

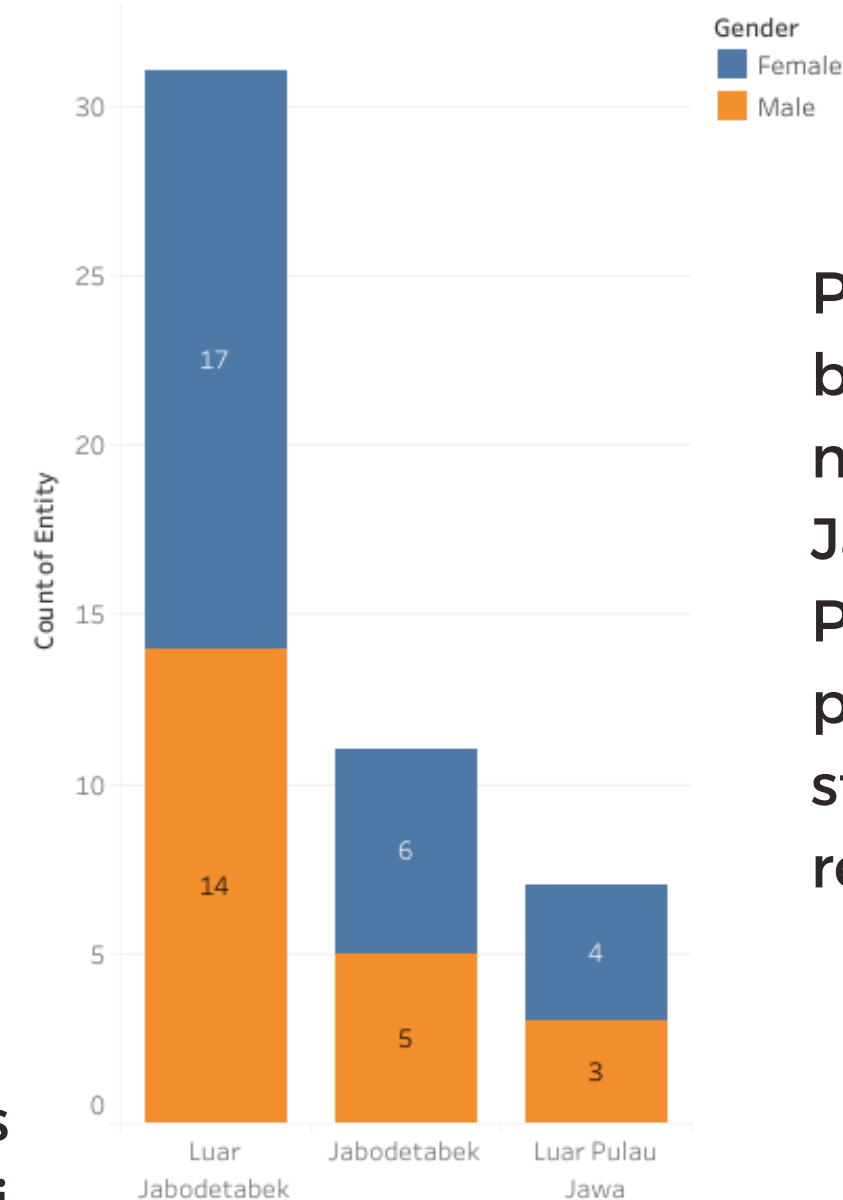
Jawa vs Luar Jawa

Exploratory Data Analysis

Persebaran Partisipasi Intern Berdasarkan Universitas



Persebaran Partisipasi Intern Berdasarkan Tempat Domisili



Mayoritas partisipan intern berasal dari kampus di pulau jawa. Sedangkan sisanya berasal dari luar pulau jawa. Selain itu, ada juga partisipan intern yang berasal dari luar negeri.

Partisipan intern startelevate 63% berdomisili di Luar Jabodetabek namun masih dipulau jawa, 23% berdomisili di Jabodetabek, dan 14% berdomisili di Luar Pulau Jawa. Hal ini bisa menjadi pertimbangan program internship startelevate apakah internship nya diadakan remote, hybrid, maupun onsite.

Startoops

Total Intern Profile Social Media Connections



Total intern
49



Linkedin
12.218



Instagram
44.994

Dari kedua sosial media tersebut partisipan interns mempunyai followers > 57k. Hal ini perlu dimanfaatkan Startoops untuk menaikan KPI dari perusahaan. Salah satunya yaitu Engagement Rate ataupun Profile Visits.

Potential Relationship Collaborate



Company Partners
5

1. Rantaingin Indonesia
2. Pojok Meja Kursi
3. Ousean
4. manusiaasa.id
5. Bisnis Muda

Exploratory Data Analysis

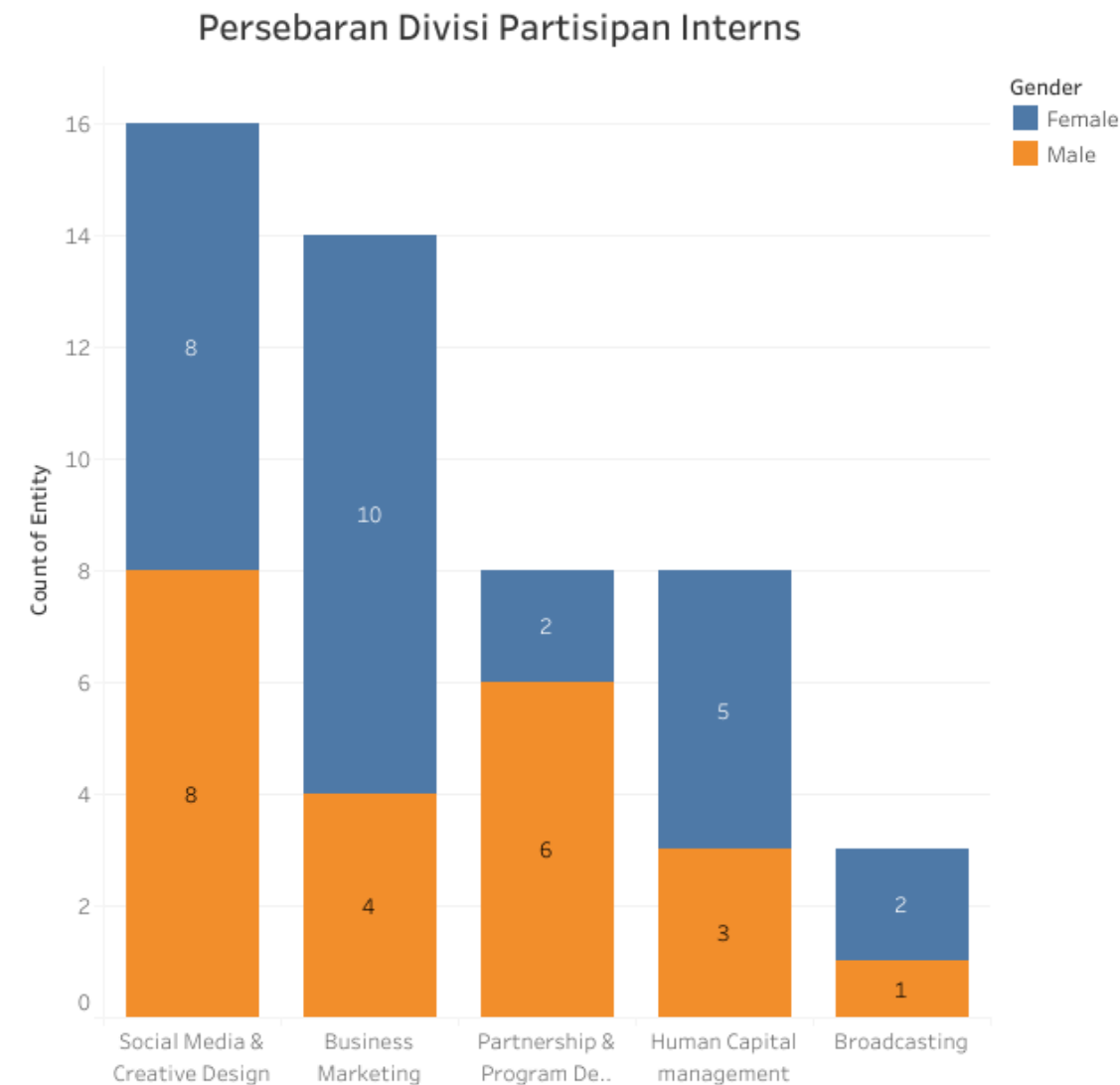


Comunities Partners
12

1. AIESEC
2. BEM FEB UNAIR
3. Derah Untuk Negeri
4. DPKKA UNAIR
5. HMPSM FBE UAJY
6. HIPMI
7. Kejar Mimpi
8. Komunitas Narasi
9. Teman Ambiss
10. UKM KWU FMIPA UNNES
11. Yayasan PPN
12. Your Best Self Indonesia

Startoops

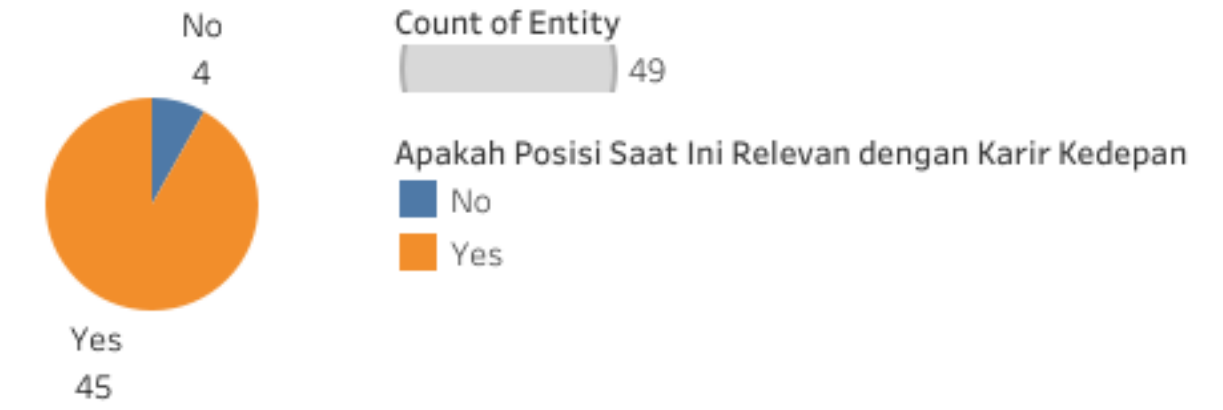
Total Interns Based on Divisions



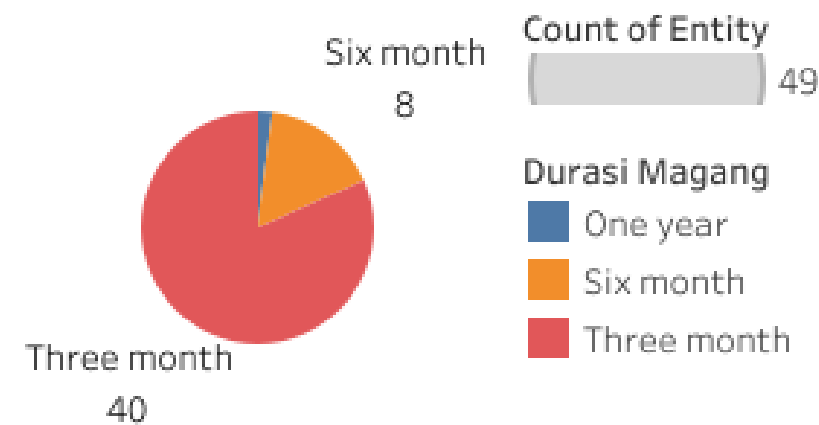
Divisi Social Media & Creative Design memiliki jumlah interns tertinggi dengan 33%, Divisi Business Marketing 29%, Divisi Partnership & Program Development dan Divisi Human Capital Management 16%, dan 6% Broadcasting. Hal itu dikarenakan saat ini bisnis sudah banyak menggunakan platform social media.

92% interns memiliki posisi yang relevan dengan karir kedepan

Relevansi Posisi Saat ini dengan Karir Kedepan

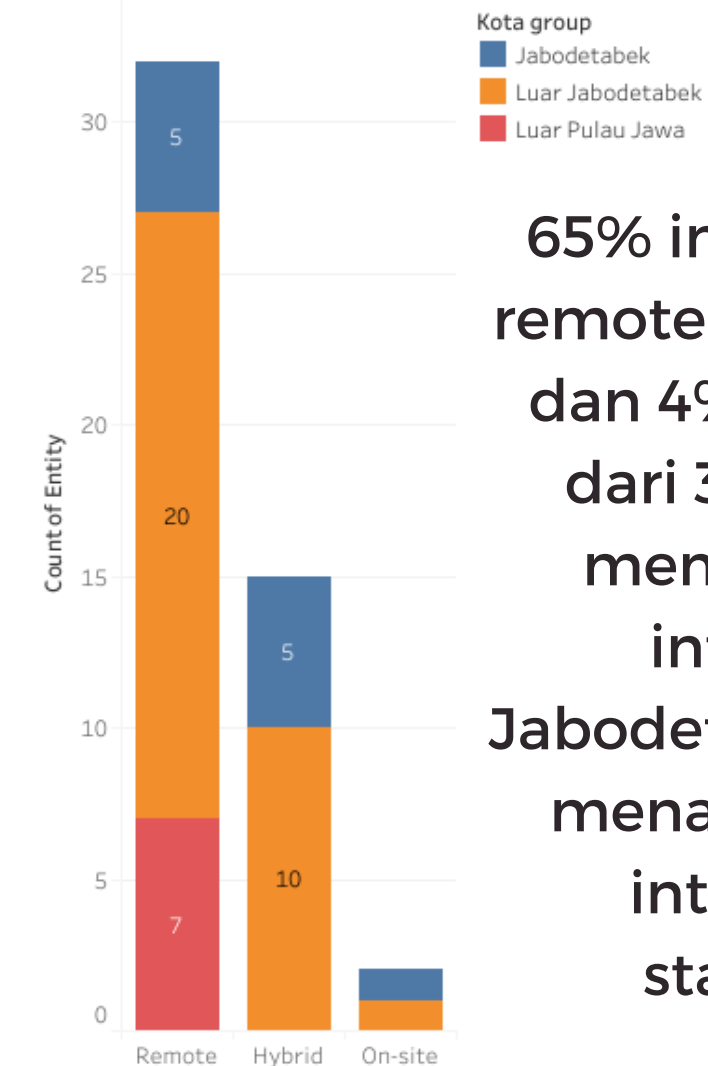


Ekspektasi Durasi Magang dari Interns



82% interns prefer 3 month untuk durasi magang. Hal tersebut juga wajar diterapkan di tempat-tempat magang lainnya.

Preferensi Kerja didalam Tim



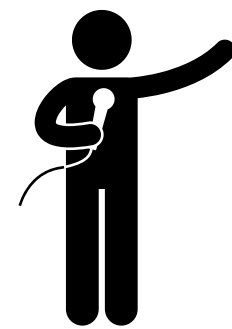
65% interns prefer kerja remote, 31% prefer hybrid, dan 4% onsite. Namun, dari 31% interns yang memilih hybrid 21% intern dari Luar Jabodetabek. Hal tersebut menandakan antusias interns terhadap startoops tinggi

Seberapa puas interns dengan pencapaian pengembangan diri saat ini?

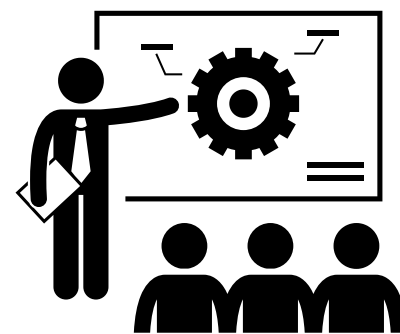
3.714

Startoops

Experience Interns



MC or Moderator
53%

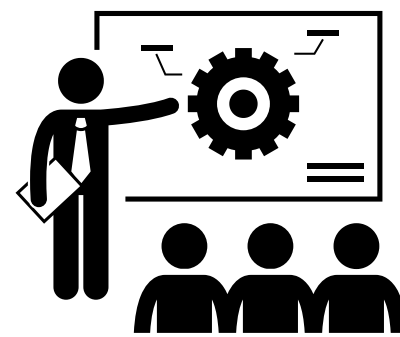


Trainer
10%

Interest Interns



MC or Moderator
51%



Trainer
60%

MC/Moderator mengalami penurunan 2% ketertarikan dari interns, hal itu dikarenakan interns ingin mencari pengalaman baru. Hal tersebut juga bisa dilihat dari kenaikan ketertarikan trainer hingga mencapai 50%.

Dari skala 1-5 interns belum cukup puas dengan pengembangan diri. Oleh karena itu, interns menaruh harapan besar untuk bisa berkembang di internship startelevate ini.

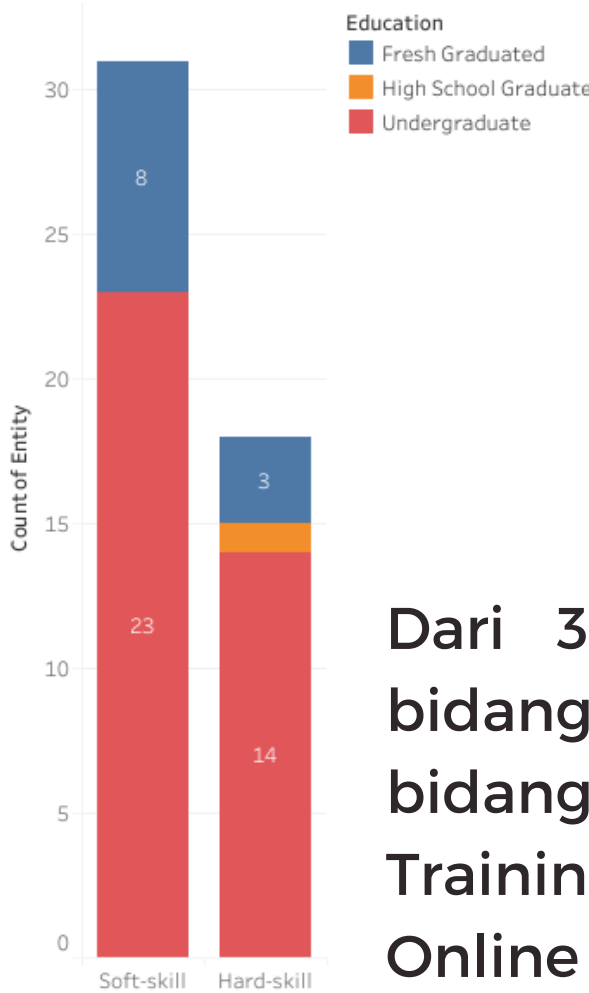
Kebutuhan Training per Divisi Selama Internship?

4.347

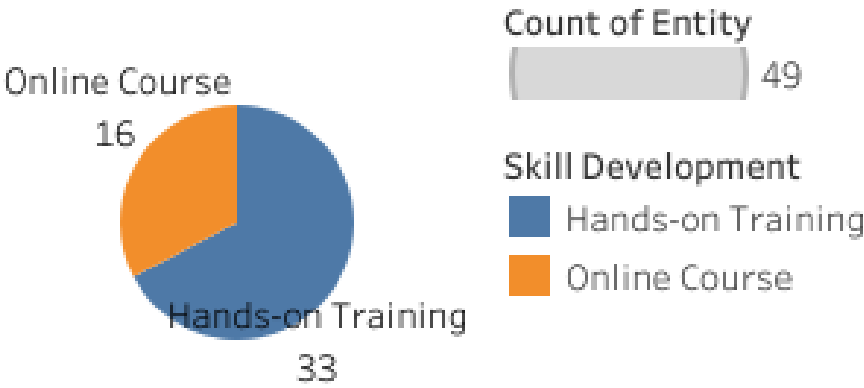
Average on a scale of 1 to 5

Dari skala 1-5 interns sangat membutuhkan training pada tiap-tiap divisi. Hal tersebut relevan dengan kurang puasnya interns terhadap pengembangan diri saat ini.

Pengembangan diri
apa yang penting
menurut interns?



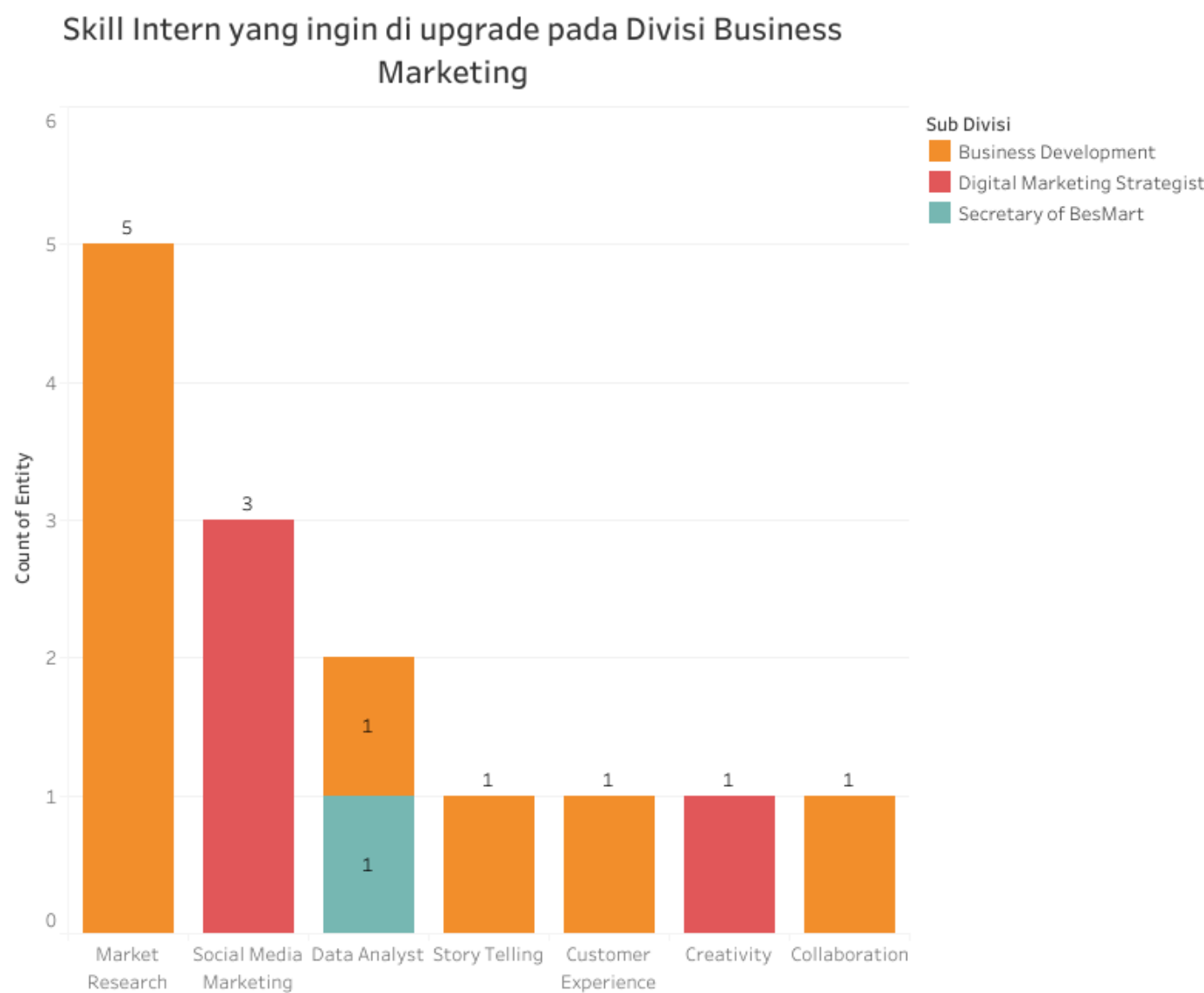
Jenis
Pengembangan
yang Disukai
Interns



Dari 31 dari 49 interns memilih pengembangan diri pada bidang Soft skills. Sedangkan 17 dari 49 interns memilih bidang Hard skills. Dan 67% interns memilih untuk Hand on Training secara langsung, sedangkan sisanya 33% memilih Online Course.

Startoops

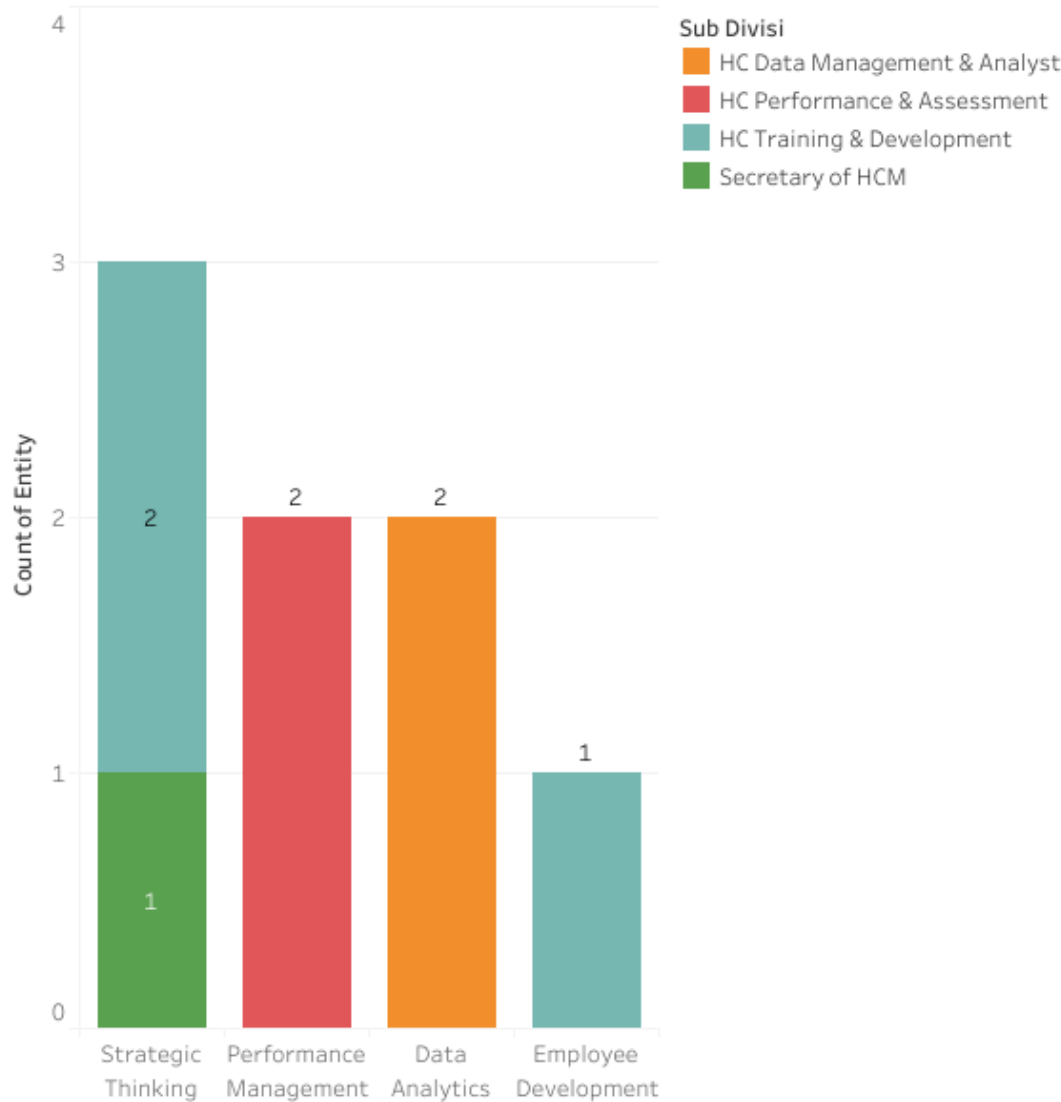
Business Marketing



Pada divisi ini pelatihan yang relevan adalah Market Reserach, Social Media Marketing, dan Data Analyst. Ketiga tema pelatihan tersebut memiliki pokok bahasan yang sama yaitu Marketing Research & Analyst. Adapun pelatihan yang bisa dilakukan yaitu Hand On Training.

Human Capital Management

Skill Intern yang ingin di upgrade pada Divisi Human Capital Management

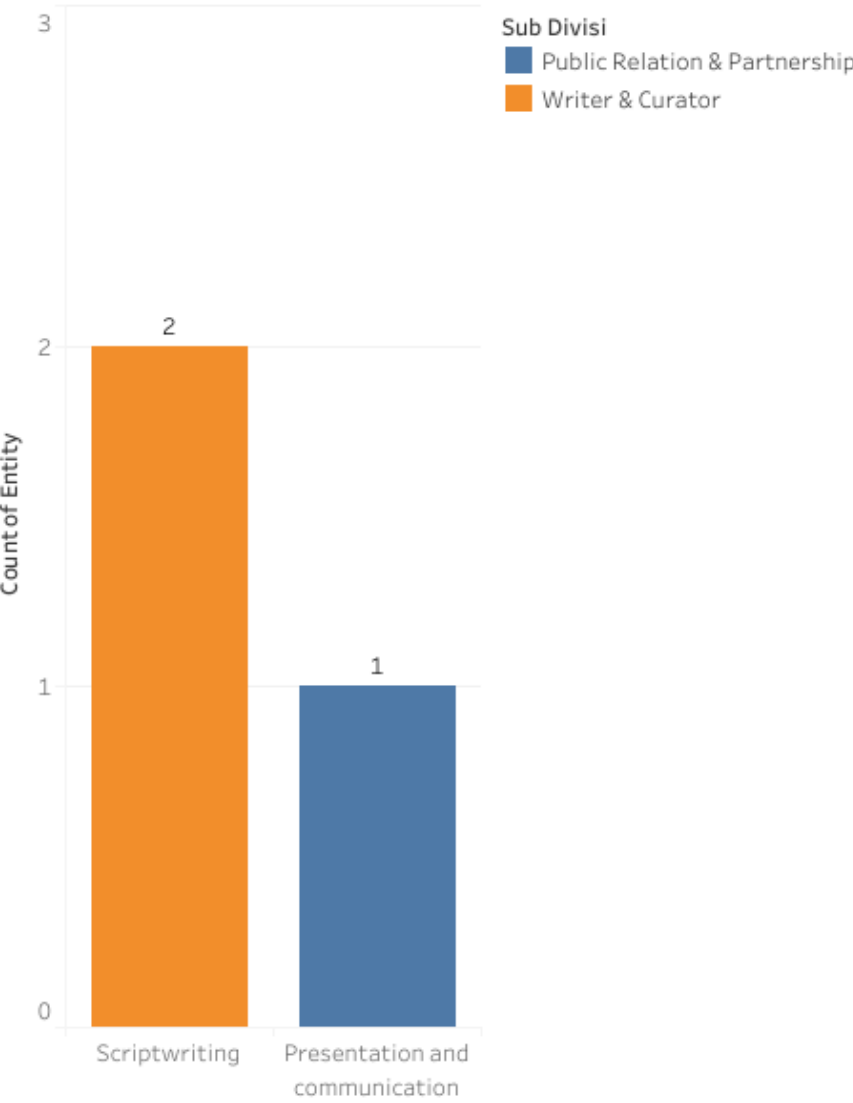


Pada divisi ini pelatihan yang relevan adalah Strategic Thinking, Performance Management, Data Analyst, dan Employee Development. 1 pelatihan berupa softskill dan 3 pelatihan berupa hardskill. Dan keempat tema pelatihan saling berkaitan dalam mengupgrade divisi ini. Oleh karena itu pelatihan yang perlu dipertimbangkan yaitu Performance Management & Analyst.

Startoops

Broadcasting

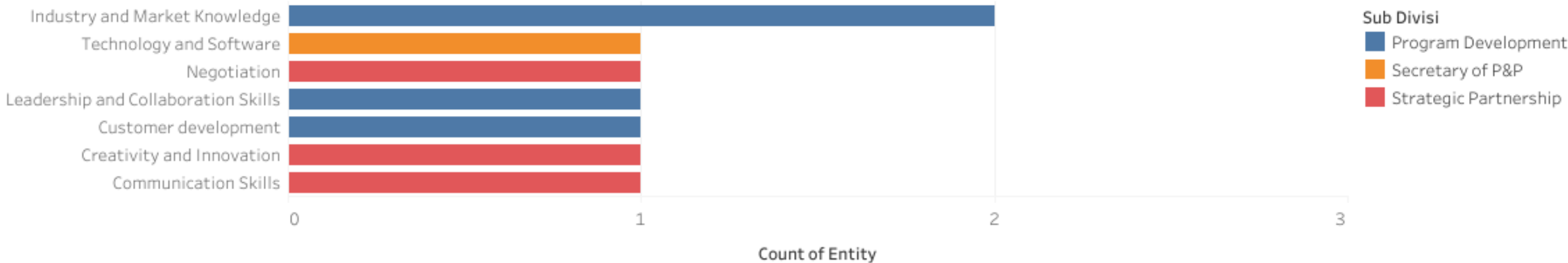
Skill Intern yang ingin di upgrade pada Divisi Broadcasting



Pada divisi broadcasting pelatihan yang relevan adalah Scripwriting dan Presentation & Communication. 1 pelatihan berupa hardskill dan 1 pelatihan berupa softskill. Adapun pelatihan yang bisa dilakukan yaitu Hand On Training.

Partnership & Program Development

Skill Intern yang ingin di upgrade pada Divisi Partnership & Program Development



Pada divisi Partnership & Program Development terdapat 7 pelatihan rekomendasi. 4 pelatihan berupa softskill dan 3 tema pelatihan berupa hardskill. Oleh karena itu, perlu dilakukan beberapa kali pelatihan dengan kurikulum atau jadwal yang jelas. Dan dengan pelaksanaan Hybrid yaitu Online Course dan Hand on Training.

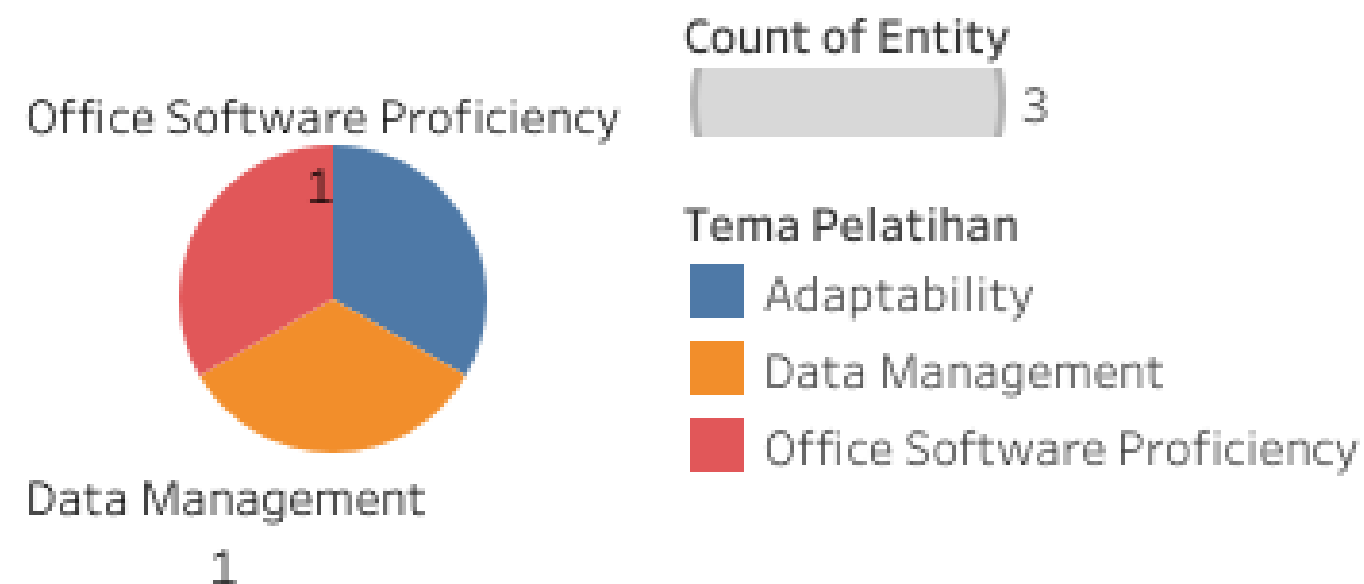
Exploratory Data Analysis

Social Media & Creativ Design

Startoops

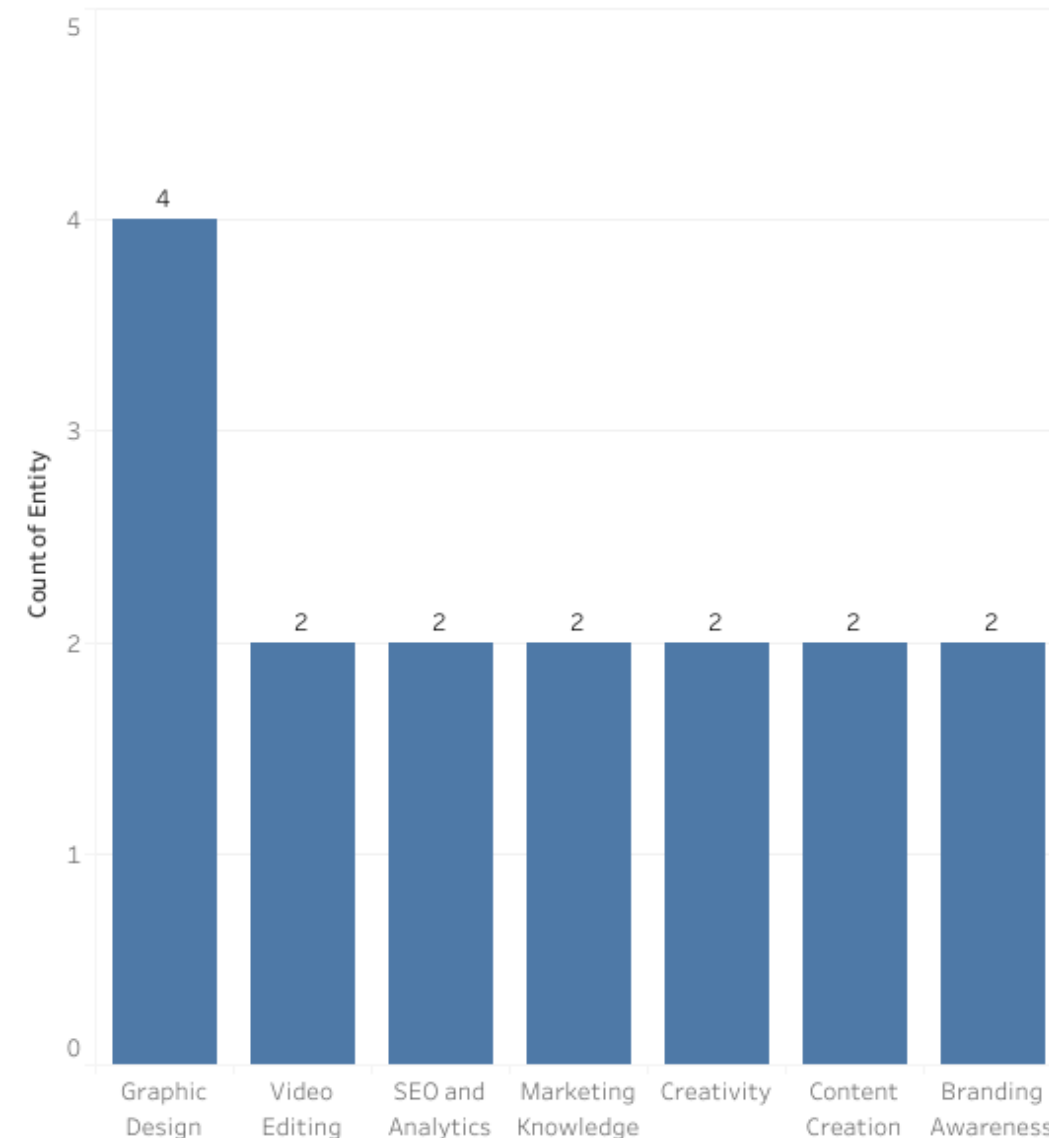
Secretary

Skill Intern
yang ingin di
upgrade pada
Posisi Secretary



Pada posisi secretary pelatihan yang relevan adalah Adaptability, Data Managemnet, dan Office Software Proficiency. 2 tema pelatihan berupa hardskill dan 1 tema pelatihan berupa softskill. Oleh karena itu, pelatihan yang bisa diberikan adalah Data Mangement dengan penggunaan software yang sering dipakai didunia kerja. Dan didalam pelatihan bisa diselipkan dengan materi softskill terkait dengan Adaptability

Skill Intern yang ingin di upgrade pada Divisi Social Media & Creativ Design



Exploratory Data Analysis

Pada posisi Social Media & Creativ Design memiliki 7 rekomendasi pelatihan. 6 diantaranya berupa hardskill dan 1 pelatihan berupa softskill. Oleh karena itu, perlu dilakukan beberapa kali pelatihan dengan kurikulum atau jadwal yang jelas. Dan dengan pelaksanaan Hybrid yaitu Online Course dan Hand on Training.

2. Jika diberi wewenang untuk merumuskan kebijakan, kebijakan apa yang akan Anda ambil berdasarkan hasil analisis data yang Anda hasilkan?

Startoops

Exploratory Data Analysis

1. **Insight:** 76% interns di startelevate merupakan mahasiswa aktif dan 40% mahasiswa aktif tidak mempunyai pengalaman internship sebelumnya. Oleh karena itu, internship di startelevate ini merupakan pengalaman pertama mereka.

Recommendation: Berikan ruang bagi interns yang belum mempunyai pengalaman magang sebelumnya dengan pelatihan pengembangan diri. Selain itu penting untuk memberikan pendampingan dan evaluasi setiap task yang diberikan, karena hal tersebut bisa membuat interns terus berkembang.

2. **Insight:** 84% interns berasal dari instansi/universitas yang berasal dari pulau Jawa dan 10% berasal dari pulau Sumatera. Dari insight tersebut terjadi ketimpangan antara universitas di daerah-daerah lainnya. Hal tersebut mengindikasikan bahwa program internship ini belum tersebar atau terbranding ke universitas-universitas di daerah lain terutama di pulau Kalimantan, Sulawesi, dll.

Recommendation: Menjalinkan kerjasama dengan universitas-universitas di luar pulau Jawa melalui alumni internship di batch sebelumnya untuk memberikan kesempatan menjadi bagian dari Startoops. Hal itu juga akan meningkatkan engagement mahasiswa-mahasiswa terhadap Startoops.

3. **Insight:** Terdapat 49 interns di startoops yang mana mereka mempunyai total followers >57k, yang tersebar di sosial media instagram dan linkedin. Hal tersebut bisa dimanfaatkan Startoops untuk menaikan KPI dari perusahaan. Salah satunya yaitu Engagement Rate ataupun Profile Visits.

Recommendation: Memberikan ruang bagi interns untuk membranding atau menyebarkan kegiatan-kegiatan selama interns distartoops.

4. **Insight:** 77% intern berdomisili di Luar Jabodetabek dan 65% interns prefer untuk berkerja secara remote.

Recommendation: Bekerja secara remote memberikan keuntungan untuk bekerja dimanapun tanpa batas jarak. Namun bekerja secara remote juga memberikan kesempatan interns untuk bekerja secara tidak profesional. Hal itu perlu diatasi dengan melakukan tracking terhadap produktivitas pekerjaanya.

5. **Insight:** 3,7 dari skala 1-5, interns merasa belum cukup puas dengan pengembangan diri saat ini. Oleh karena itu, interns menaruh harapan besar untuk bisa berkembang di internship startelevate ini. Dan 4,4 dari skala 1-5, intern merasa sangat membutuhkan training pada tiap-tiap divisi. Hal tersebut relevan dengan kurang puasnya interns terhadap pengembangan diri saat ini.

Recommendation: Memberikan pelatihan hardskill maupun softskill yang relevan dengan divisinya saat ini. Selain itu task-task yang diberikan perlu dimonitoring dan dibimbing serta diberikan evaluasi untuk bahan perbaikan bagi interns kedepan.

6. **Insight:** 63% interns membutuhkan training softskill dan 67% interns memilih training dengan cara Hand on Training secara langsung.

Recommendation: Memberikan pelatihan hardskill maupun softskill yang relevan dengan divisinya saat ini. Selain itu task-task yang diberikan perlu dimonitoring dan dipandu serta diberikan evaluasi untuk bahan perbaikan bagi interns kedepan.

7. Divisi Business Marketing

Recommendation: Pada divisi ini pelatihan yang relevan adalah Market Reserach, Social Media Marketing, dan Data Analyst. Ketiga tema pelatihan tersebut memiliki pokok bahasan yang sama yaitu Marketing Research & Analyst. Adapun pelatihan yang bisa dilakukan yaitu Hand On Training.

8. Divisi Human Capital Management

Recommendation: Pada divisi ini pelatihan yang relevan adalah Strategic Thinking, Performance Management, Data Analyst, dan Employee Development. 1 pelatihan berupa softskill dan 3 pelatihan berupa hardskill. Dan keempat tema pelatihan saling berkaitan dalam mengupgrade divisi ini. Oleh karena itu pelatihan yang perlu dipertimbangkan yaitu Performance Management & Analyst.

9. Divisi Broadcasting

Recommendation: Pada divisi broadcasting pelatihan yang relevan adalah Scripwriting dan Presentation & Communication. 1 pelatihan berupa hardskill dan 1 pelatihan berupa softskill. Adapun pelatihan yang bisa dilakukan yaitu Hand On Training.

10. Divisi Partnership & Program Development

Recommendation: Pada divisi Partnership & Program Development terdapat 7 pelatihan rekomendasi. 4 pelatihan berupa softskill dan 3 tema pelatihan berupa hardskill. Oleh karena itu, perlu dilakukan beberapa kali pelatihan dengan kurikulum atau jadwal yang jelas. Dan dengan pelaksanaan Hybrid yaitu Online Course dan Hand on Training.

11. Divisi Social Media & Creativ Design

Recommendation: Pada posisi Social Media & Creativ Design memiliki 7 rekomendasi pelatihan. 6 diantaranya berupa hardskill dan 1 pelatihan berupa softskill. Oleh karena itu, perlu dilakukan beberapa kali pelatihan dengan kurikulum atau jadwal yang jelas. Dan dengan pelaksanaan Hybrid yaitu Online Course dan Hand on Training.

12. Secretary

Recommendation: Pada posisi secretary pelatihan yang relevan adalah Adaptability, Data Managemnet, dan Office Software Proficiency. 2 tema pelatihan berupa hardskill dan 1 tema pelatihan berupa softskill. Oleh karena itu, pelatihan yang bisa diberikan adalah Data Mangement dengan penggunaan software yang sering dipakai didunia kerja. Dan didalam pelatihan bisa diselipkan dengan materi softskill terkait dengan Adaptability

THANK YOU