

USE CASE

HUMAN CAPITAL DATA & MANAGEMENT ANALYST

H A N I F Z A K I N U R F A U Z I

Start Slide

Problem Statement

Jelajahi kumpulan data, memvisualisasikannya, dan menafsirkannya menjadi wawasan berharga untuk pengambilan keputusan kebijakan SDM strategis.

About The Project



Question Strategies

1. Menurut Anda, wawasan apa saja yang dapat diperoleh dari data yang diberikan?
2. Jika diberi wewenang untuk merumuskan kebijakan, kebijakan apa yang akan Anda ambil berdasarkan hasil analisis data yang Anda hasilkan?
3. Jika, selama pelaksanaan, Anda merasa kekurangan data untuk menarik kesimpulan, tindakan apa yang akan Anda ambil?

About The Question



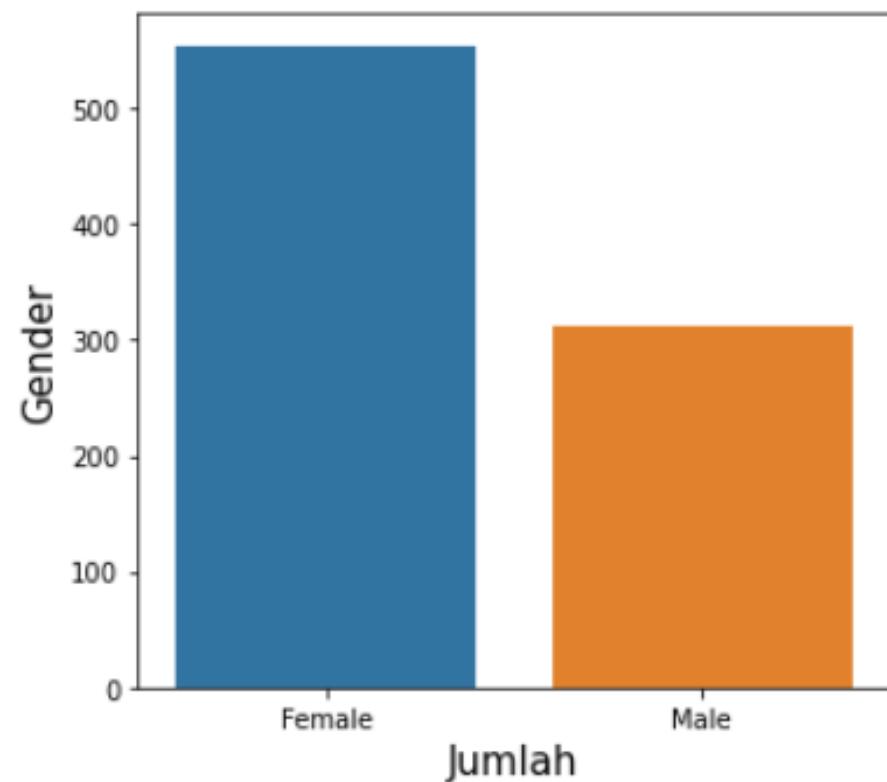
```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 867 entries, 0 to 866
Data columns (total 7 columns):
 #   Column           Non-Null Count  Dtype  
--- 
 0   Entity            867 non-null    object  
 1   Gender            867 non-null    object  
 2   Education         867 non-null    object  
 3   Position          867 non-null    object  
 4   Expectation (work Intensity) 867 non-null    int64  
 5   Active Organization 867 non-null    int32  
 6   Reason            867 non-null    object  
dtypes: int32(1), int64(1), object(5)
memory usage: 44.2+ KB
```

Dataset terdapat 7 kolom dan 867 baris.

1. Menurut Anda, wawasan apa saja yang dapat diperoleh dari data yang diberikan?

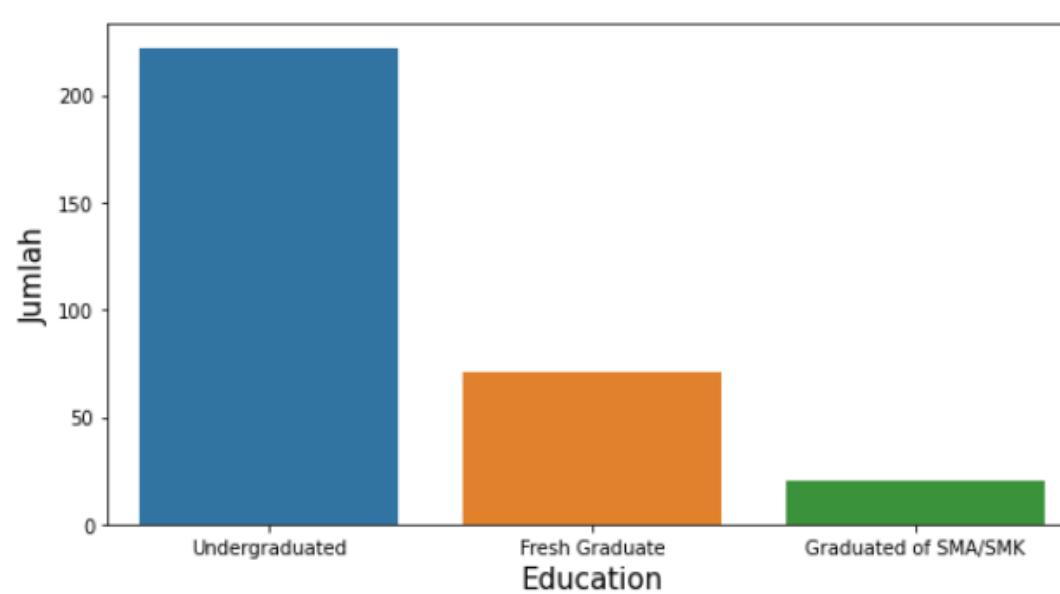
Male vs Female

Perbandingan Jumlah Gender

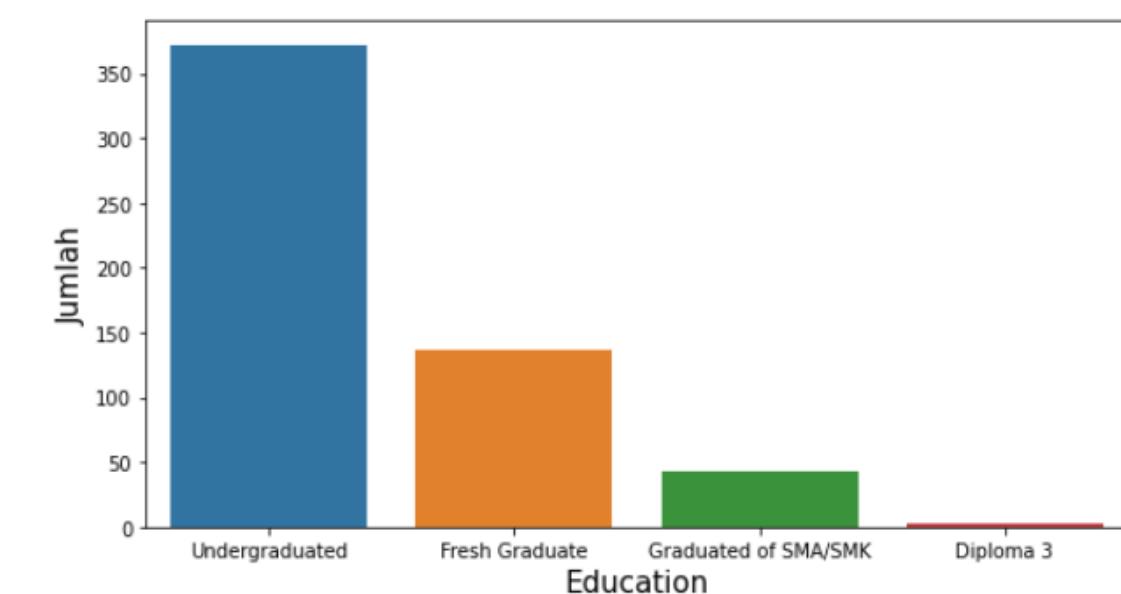


Male < Female
36% < 64%

Tingkat Education pada Gender Male



Tingkat Education pada Gender Female

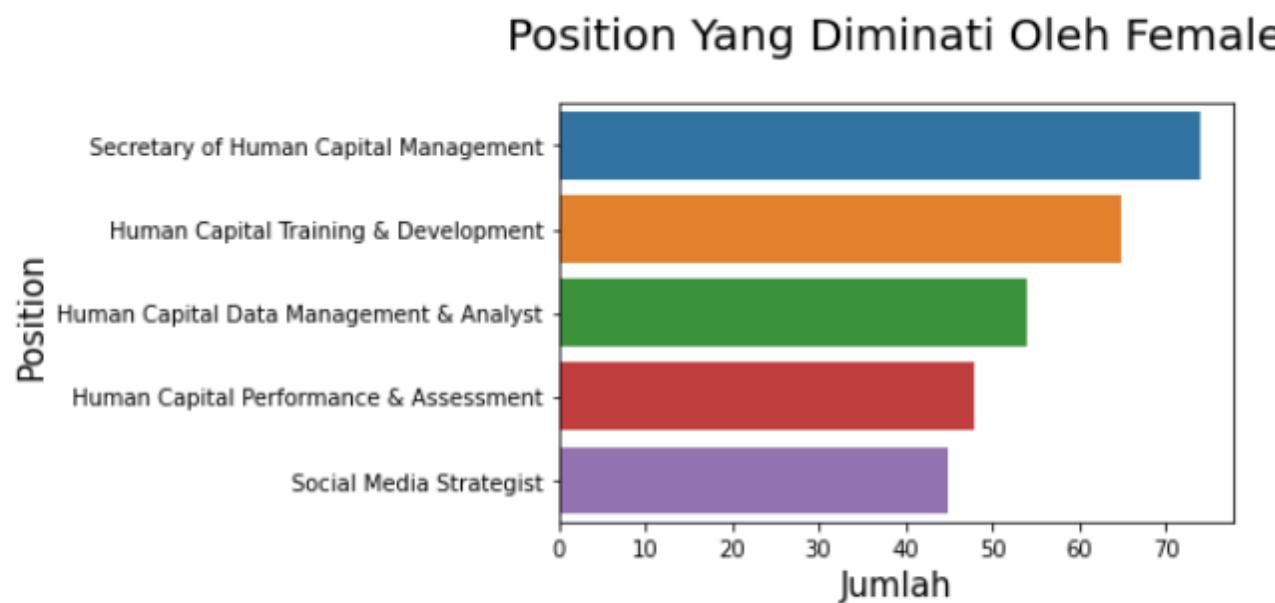


Jenis kelamin female lebih tertarik pada program internship startelevate daripada jenis kelamin male.

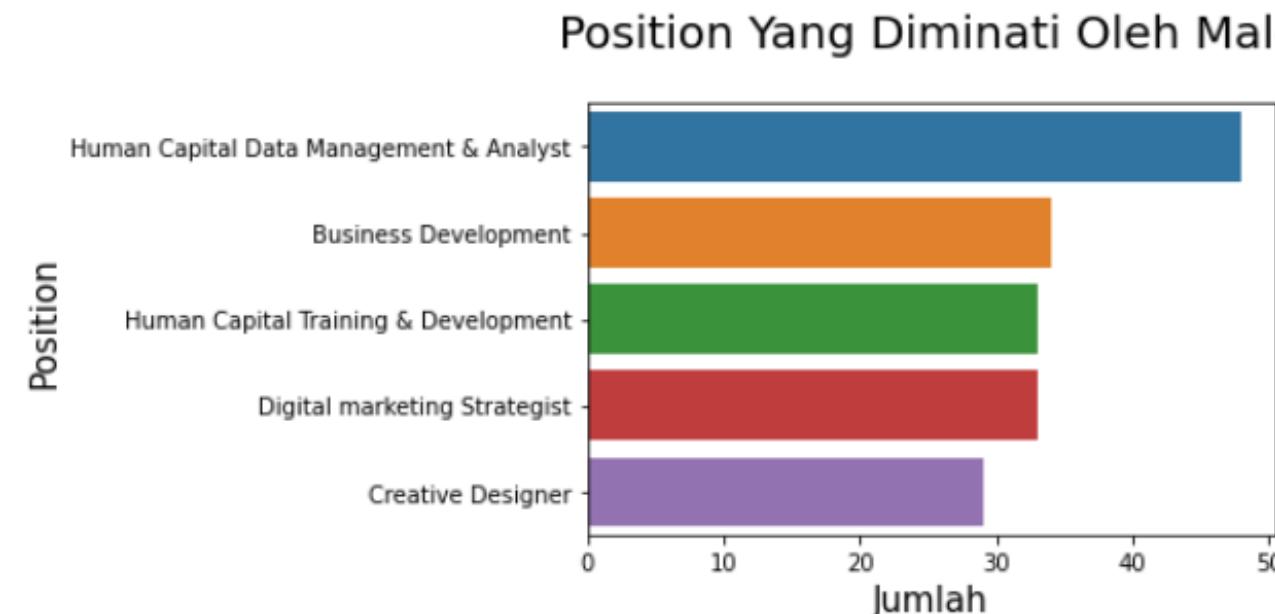
Pada jenis kelamin male 71% didominasi oleh para mahasiswa aktif, 23% fresh graduated, dan 6% oleh siswa SMA/SMK.

Pada jenis kelamin female 67% didominasi oleh para mahasiswi aktif, 25% fresh graduated, 0,4% oleh Diploma 3, dan 7,6% oleh siswa SMA/SMK.

Startoops



Jenis kelamin female lebih tertarik pada posisi **Secretary of Human Capital Management, Human Capital Training and Development, Human Capital Data Management & Analyst**. Dari Ketiga posisi tersebut merupakan posisi dibawah bidang HCM (Human Capital Management).



Jenis kelamin male lebih tertarik pada posisi **Human Capital Data Management & Analyst, Business Development, Human Capital Training and Development**. Dari Ketiga posisi tersebut dua posisi merupakan posisi dibawah bidang HCM (Human Capital Management).

Exploratory Data Analysis

Male

HCM 36%

SM&P 25%

B&M 24%

Broadcasting 8%

P&PD 7%

Female

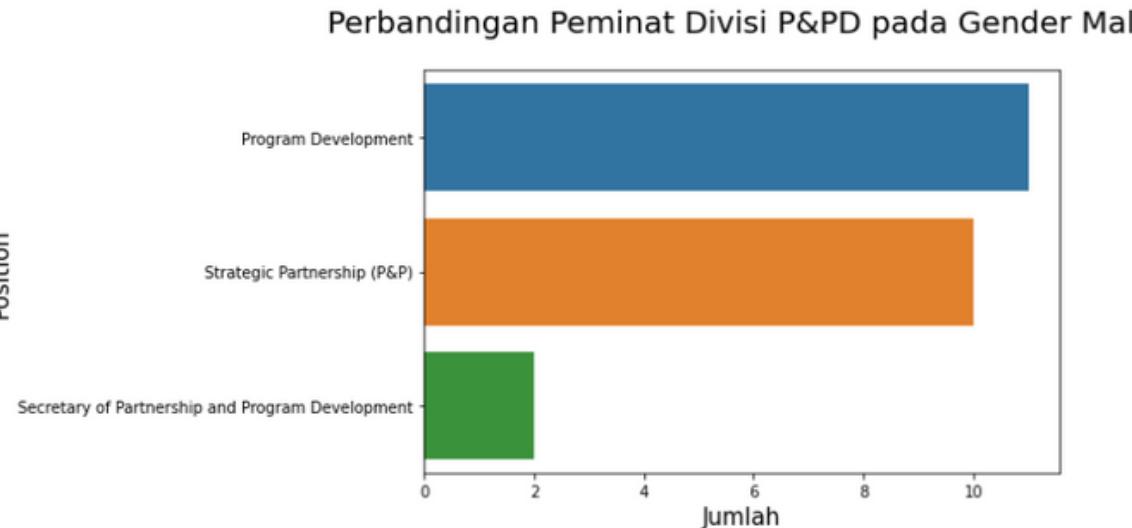
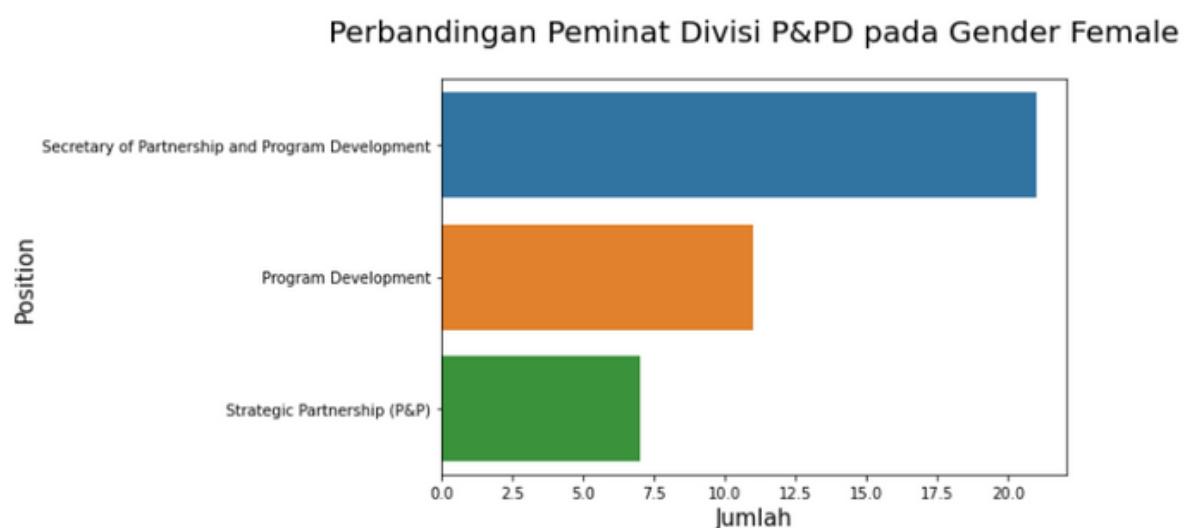
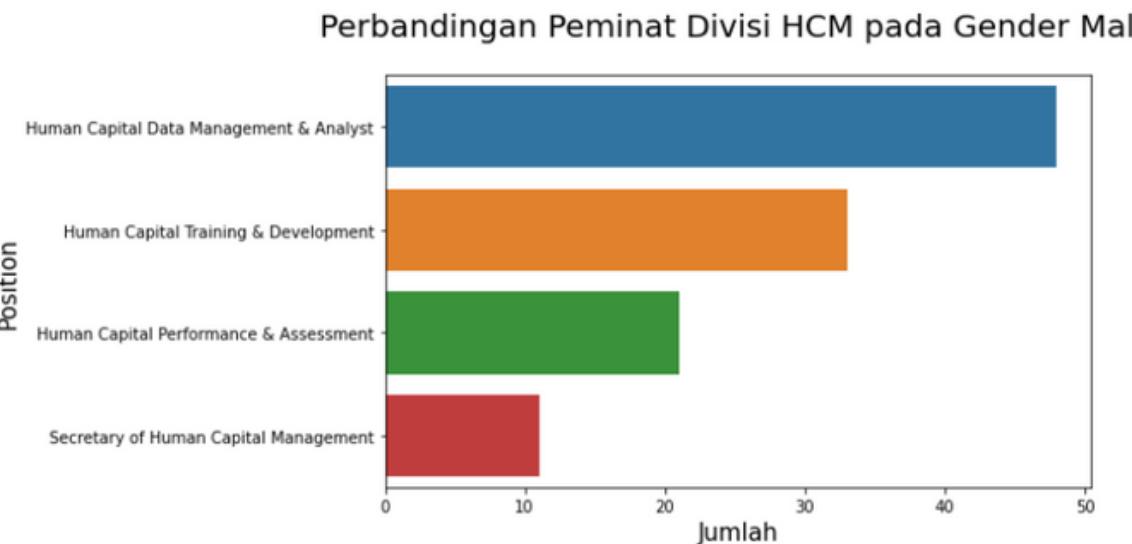
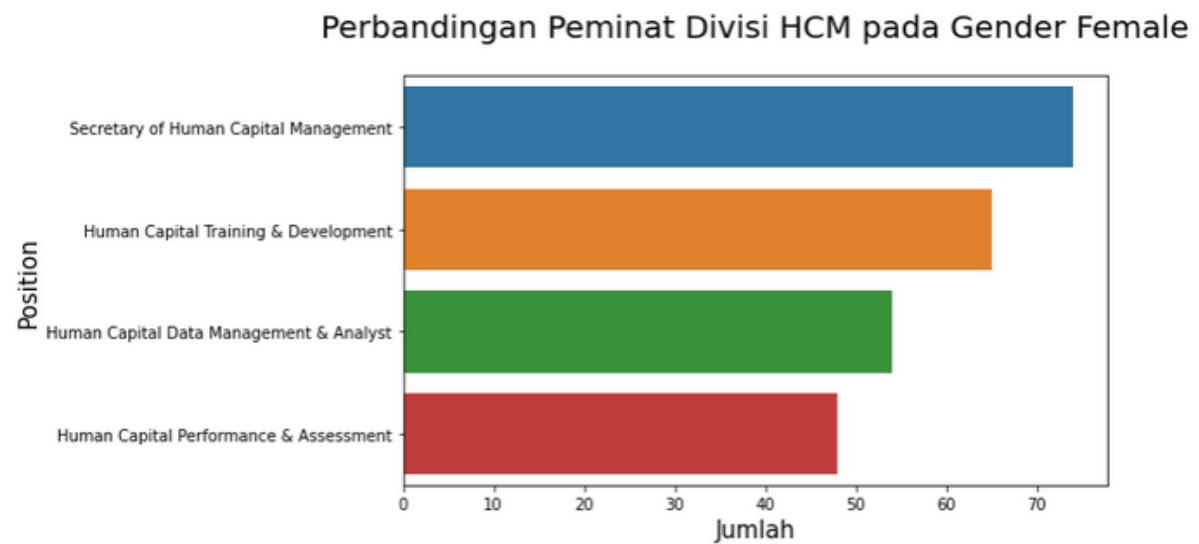
HCM 44%

B&M 18%

SM&P 17%

Broadcasting 15%

P&PD 7%



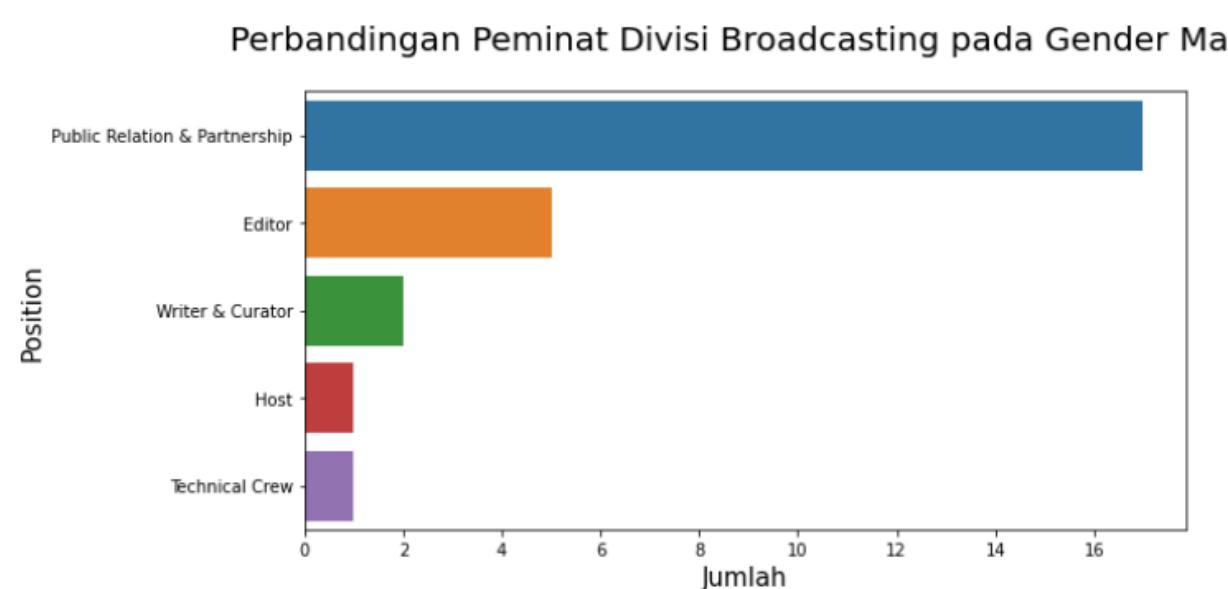
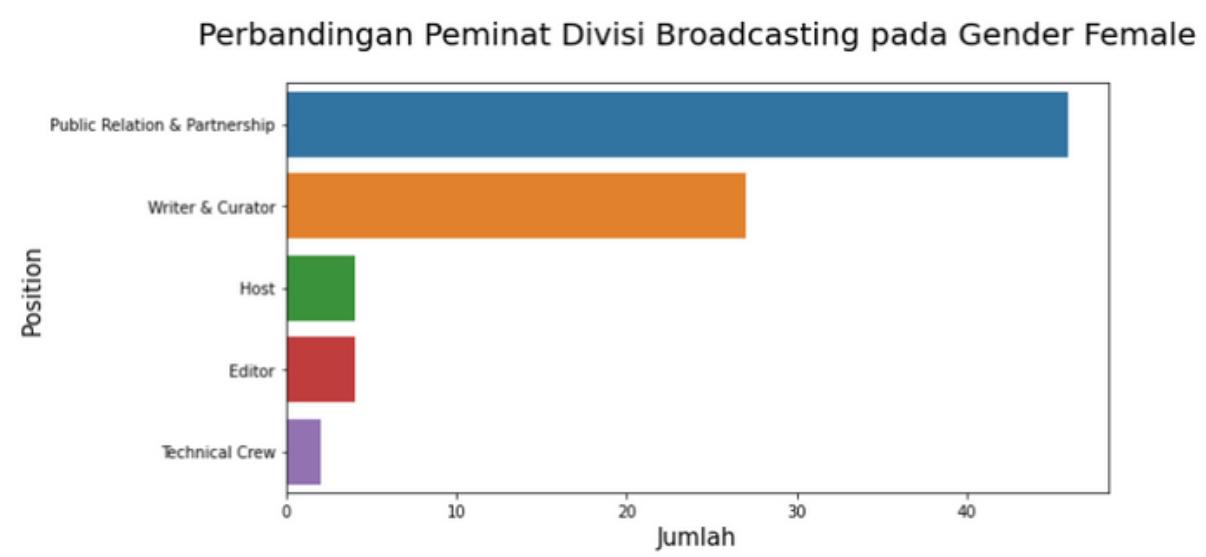
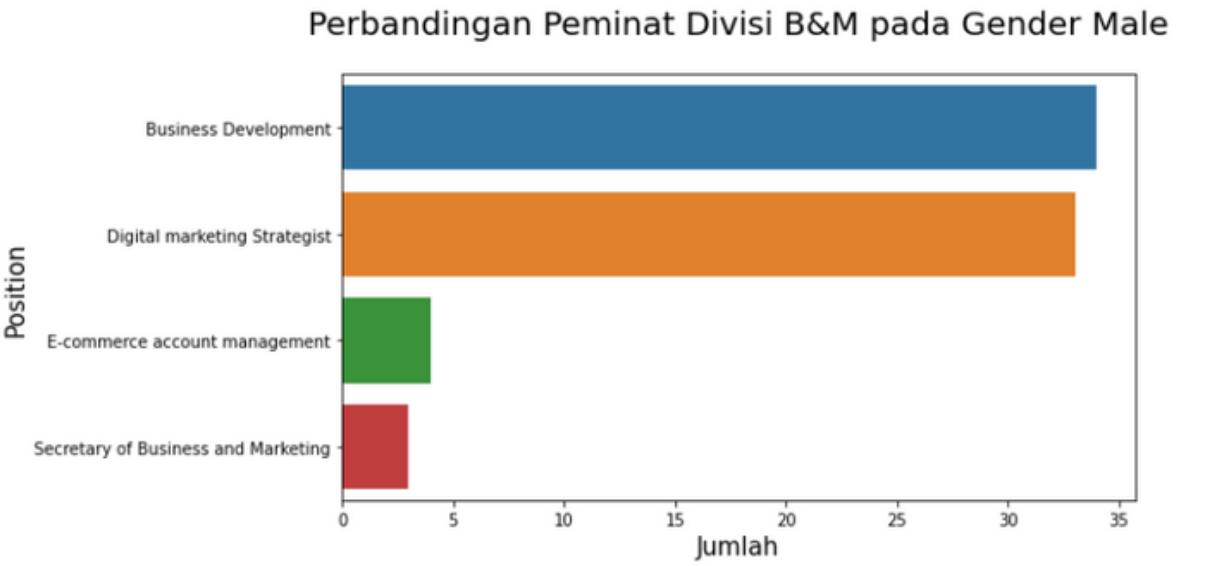
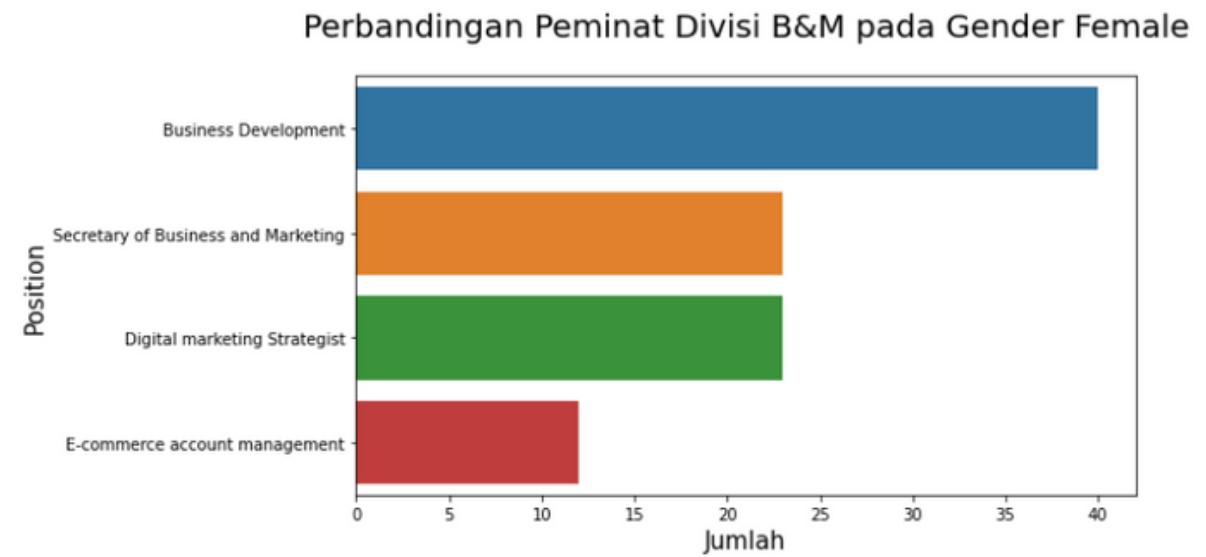
**Female like Secretary
Male not like Secretary**

Human Capital Management (HCM)

Pada divisi ini jenis gender female lebih menyukai posisi secretary. Namun sebaliknya jenis gender male tidak menyukai posisi secretary.

Partnership & Program Development (P&PD)

Pada divisi ini juga trennya sama dimana jenis gender female lebih menyukai posisi secretary. Namun sebaliknya jenis gender male tidak menyukai posisi secretary.



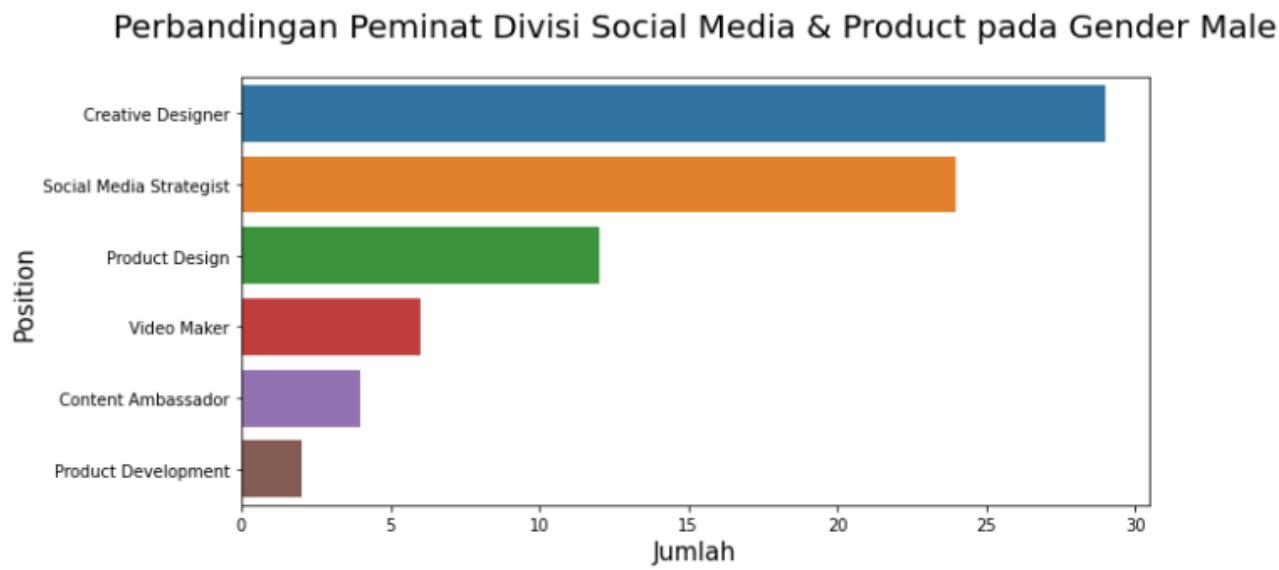
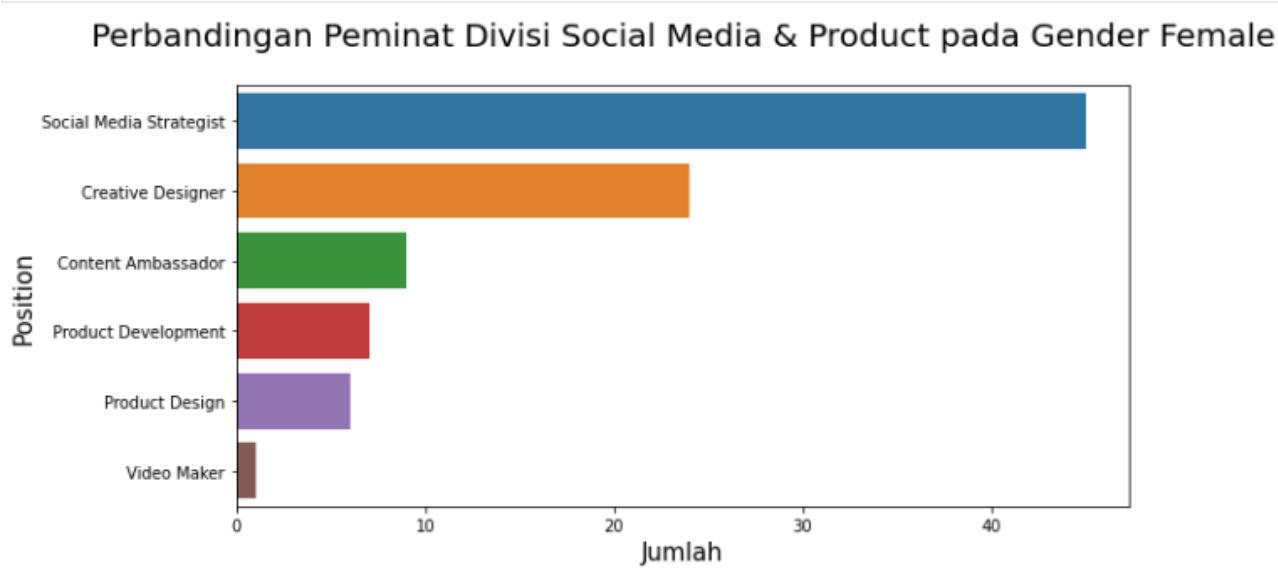
Broadcasting

Pada divisi ini kedua gender menyukai posisi public relation & partnership dan kedua gender tidak meyukai posisi technical crew.

Female identik dengan posisi secretary/writer/administrasi

Business & Marketing (B&M)

Pada divisi ini kedua gender menyukai posisi Business Development. Namun untuk gender female tidak menyukai posisi E-commerce account management, sedangkan gender male tidak menyukai posisi secretary.

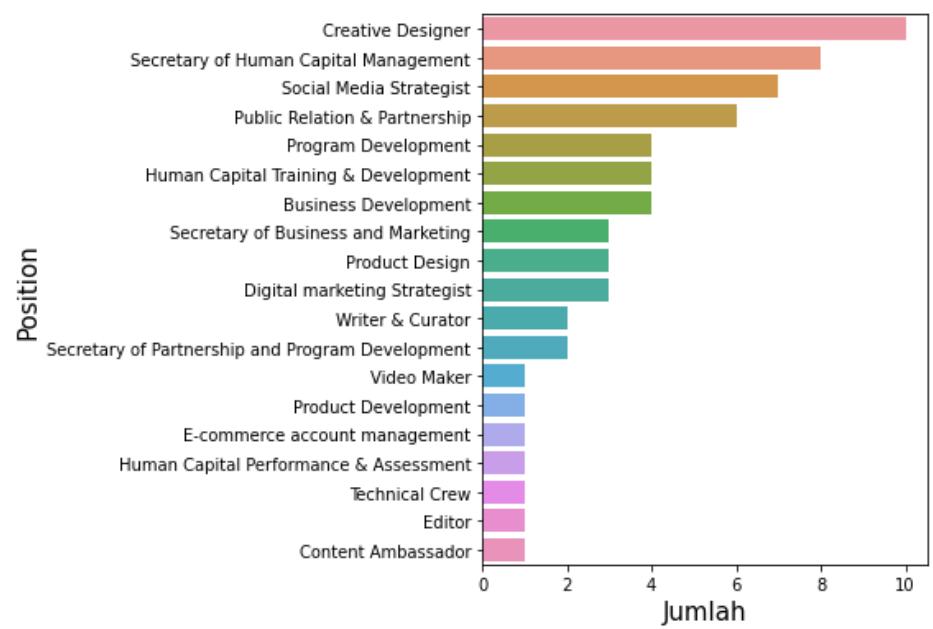


Social Media & Product (SM&P)

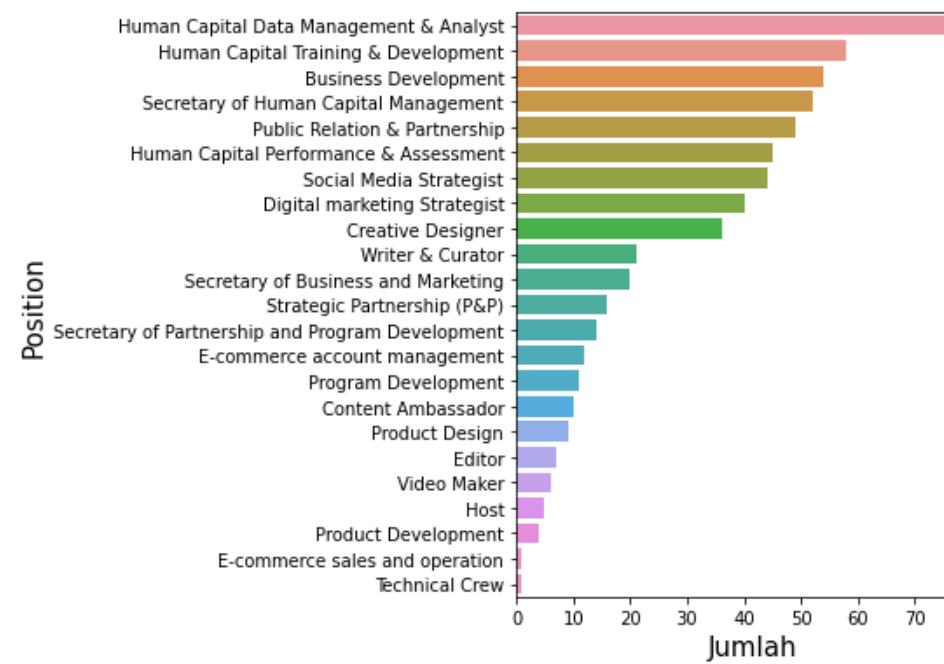
Pada divisi ini jenis gender female menyukai posisi social media strategist, namun tidak menyukai posisi video maker. Sedangkan jenis gender male menyukai posisi creative desaigner, namun tidak menyukai posisi product development.

Male menyukai posisi pada creative desain

Persebaran Posisi Berdasarkan Tingkat Pendidikan Graduated of SMA/SMK



Persebaran Posisi Berdasarkan Tingkat Pendidikan Undergraduated



Persebaran Posisi Berdasarkan Tingkat Pendidikan Fresh Graduate

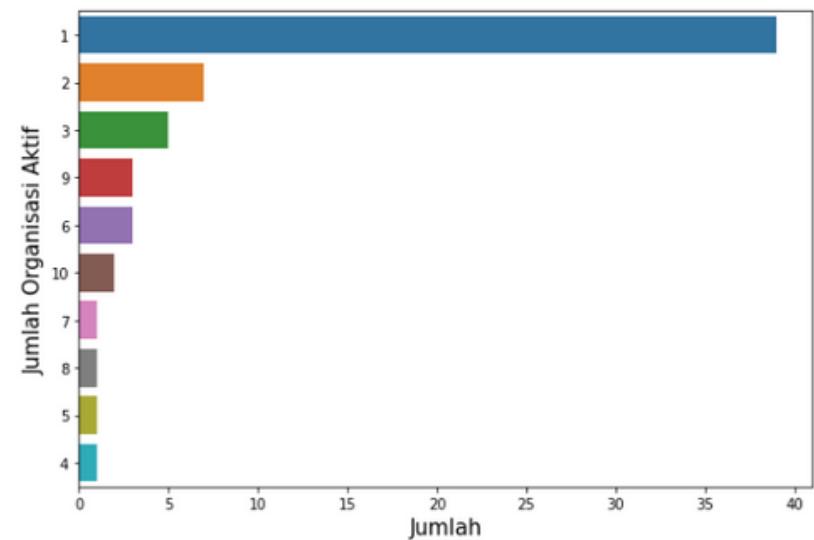


Pada visualisasi diatas didapat bahwa tingkat pendidikan **Lulusan SMA/SMK** didominasi pada posisi di bidang **Social Media & Product** dengan presentase 2,7%, Untuk **Mahasiswa Aktif** didominasi pada posisi dibidang **Human Capital Management** dengan 27%, sedangkan **Fresh Graduate** juga didominasi posisi pada bidang **Human Capital Management** dengan presentase 12%. Adapun posisi dibidang **Business & Marketing dan Partnership & Program Development** merupakan bidang dengan peminat paling sedikit oleh ketiga tingkat pendidikan.

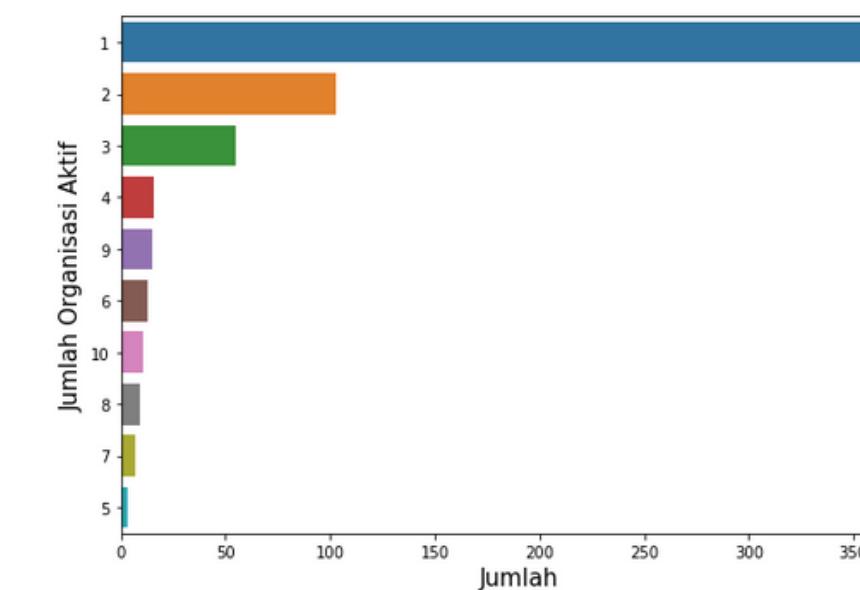
Startoops

Exploratory Data Analysis

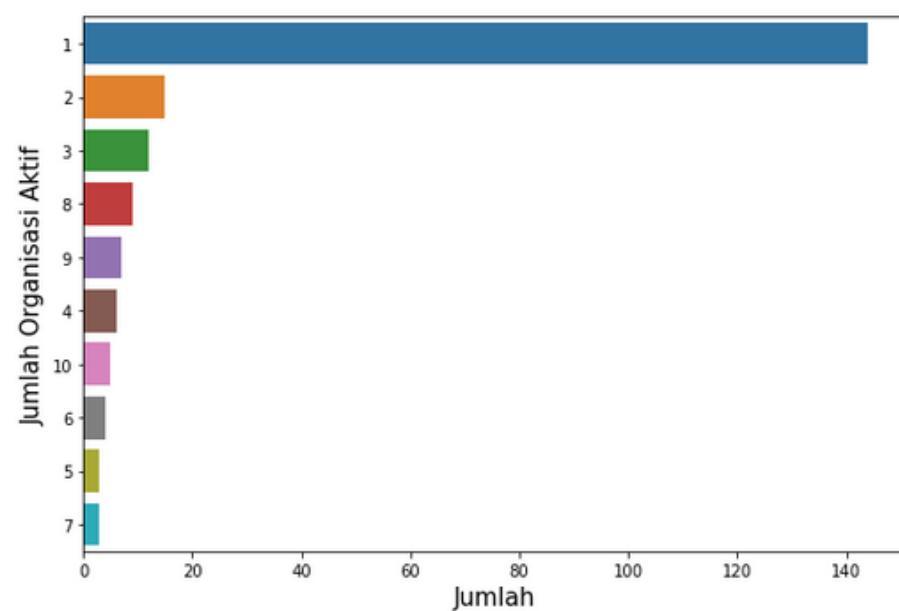
Persebaran Organisasi Aktif Berdasarkan Tingkat Pendidikan Graduated of SMA/SMK



Persebaran Organisasi Aktif Berdasarkan Tingkat Pendidikan Undergraduated

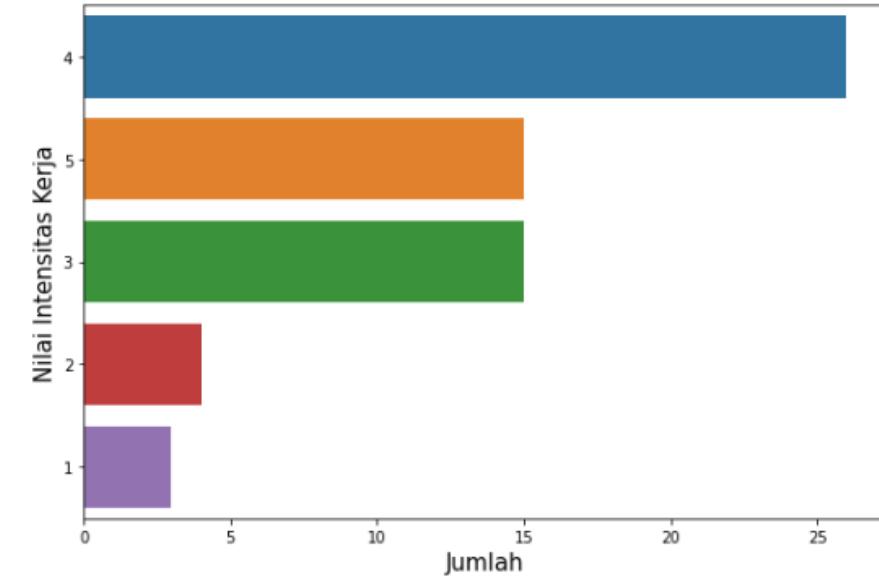


Persebaran Organisasi Aktif Berdasarkan Tingkat Pendidikan Fresh Graduate

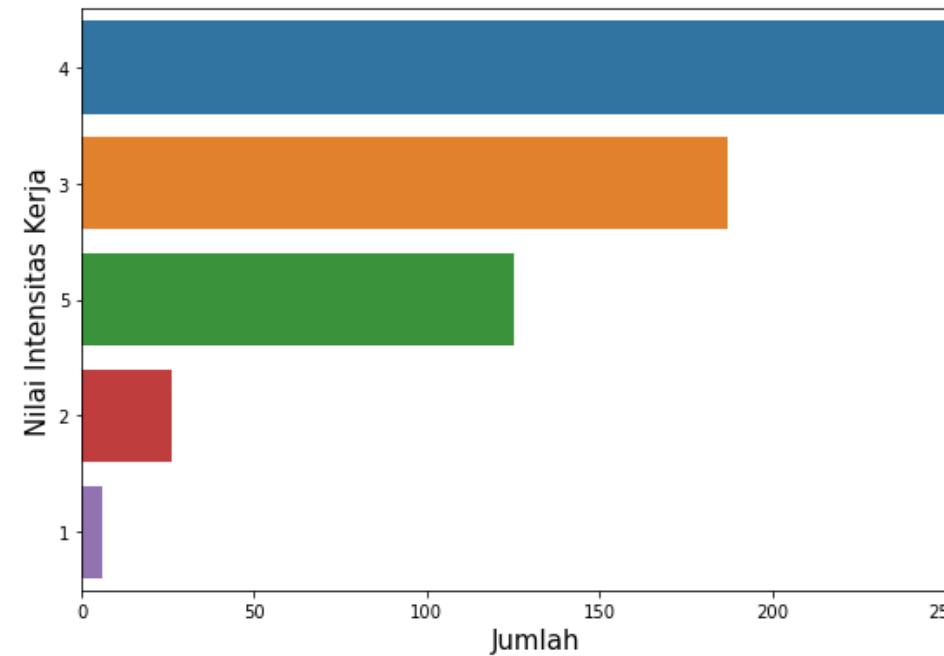


Pada visualisasi diatas didapat bahwa tingkat pendidikan **Lulusan SMA/SMK** memiliki organisasi aktif dengan rentang 1-5 organisasi sebesar 85% dan rentang 6-10 organisasi sebesar 15%. Sedangkan untuk **Mahasiswa Aktif** memiliki organisasi aktif dengan rentang 1-5 organisasi sebesar 91% dan rentang 6-10 organisasi sebesar 9%. Adapun untuk **Fresh Graduate** memiliki organisasi aktif dengan rentang 1-5 organisasi sebesar 87% dan rentang 6-10 organisasi sebesar 13%. Sehingga 85% keatas para pendaftar memiliki waktu yang banyak/komitmen yang tinggi karena hanya mengikuti kegiatan/organisasi aktif di rentang 1-5.

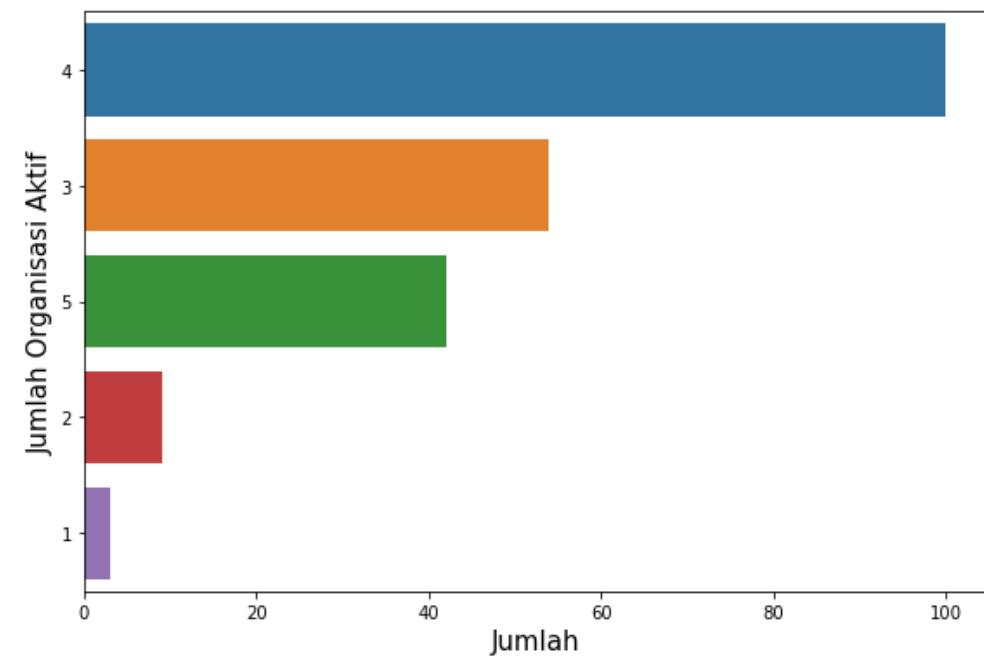
Persebaran Intensitas Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan Graduated of SMA/SMK



Persebaran Intensitas Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan Undergraduated



Persebaran Organisasi Aktif Berdasarkan Tingkat Pendidikan Fresh Graduate



Pada visualisasi diatas didapat bahwa tingkat pendidikan **Lulusan SMA/SMK** memiliki tingkat intensitas kerja di rentang 4-5 sebesar 66%, **Mahasiswa Aktif** memiliki tingkat intensitas kerja di rentang 4-5 sebesar 63%, dan untuk **Fresh Graduate** memiliki tingkat intensitas kerja di rentang 4-5 sebesar 68%. Sehingga untuk tingkat intensitas kerja 65% memilih direntang 4-5.

2. Jika diberi wewenang untuk merumuskan kebijakan, kebijakan apa yang akan Anda ambil berdasarkan hasil analisis data yang Anda hasilkan?

1. Female merupakan pendaftar program terbanyak pada batch ini, sehingga pada program ini akan didominasi oleh female.
2. Pada posisi bagian secretary,writer,administrasi akan diisi oleh female karena female memiliki minat yang tinggi pada posisi tersebut, sebaliknya male memiliki minat tinggi pada posisi creative desain.
3. Divisi Human Capital Management merupakan divisi dengan minat yang tinggi sehingga pada bidang ini akan memiliki jumlah anggota yang banyak karena dilihat dari antusias dari peserta.
4. Adapun bidang Broadcasting dan Partnership & Program Development merupakan bidang dengan peminat yang sedikit sehingga pada campaign batch selanjutnya perlu dievaluasi atau diperbaiki mengenai job desc ataupun requirement nya.
5. 88% peserta memiliki kegiatan atau organisasi aktif di rentang 1-5, sehingga akan dibuat surat komitmen dan akan mendapat reward apabila menyelesaikan program dengan baik hingga selesai.
6. 65% peserta memilih tingkat intensitas kerja di rentang 4-5, sehingga pada program ini harus menyesuaikan dengan komitmen dari peserta yaitu intensitas kerja di rentang 4-5.

3. Jika, selama pelaksanaan, Anda merasa kekurangan data untuk menarik kesimpulan, tindakan apa yang akan Anda ambil?

Pahami problem statement atau msalah yang akan di solve, sehingga apabila dalam pelaksanaan tredapat kendala atau kekurangan data, kita bisa mencoba untuk mendiksusikan dengan tim data yang lainnya dna juga tim bisnis terkait. Sehingga kendala data yang kurang bisa kita ambil dari sumber-sumber yang valid atau juga bisa mengganti probelm statement sesuai dnegan data yang dimiliki.

Startoops

THANK YOU

End Slide