

Anda telah bergabung ke rapat yang sedang direkam. **Privacy Policy**

8. Dibawah ini adalah langkah Membangun Karyawan sebagai Aset

- A **Memberikan Hak Karyawan secara Adil**
- B **Memberikan Apresiasi**
- C **Membuat Aturan**
- D **A , B, dan C Benar**
- ➔ E **Semua Benar**

9. Dalam Diagram BMC , terdiri dari :

- A **6 Grid**
- ➔ B **9 grid**
- C **7 grid**
- D **5 Grid**
- E **Tidak ada yang Benar**



Anda telah bergabung ke rapat yang sedang direkam. [Privacy Policy](#)

Microsoft Word (Product Activation Failed)

Font: Arial, Size: 12, Bold, Italic, Underline, Paragraph, Styles

**B Channel**  
**C Purchase**  
**D Delivery**  
**E Awareness**

5. Mengapa menyusun Anggaran itu penting, apakah Fungsi dari Perencanaan Penganggaran ?

→ A Agar Jalannya Perusahaan menjadi lebih Fokus dan sebagai Bagian dari preventif dari terjadinya kesalahan  
 B Agar Perusahaan bisa Untung besar  
 C Sebagai Pedoman Untuk Karyawan Bekerja  
 D Semua Jawaban Benar  
 E Jawaban B salah

6. Dibawah ini adalah Langkah Menyusun Anggaran



Anda telah bergabung ke rapat yang sedang direkam. **Privacy Policy**

Microsoft Word (Product Activation Failed)

Font: Arial, 12pt, Bold, Italic, Underline, Text Color, Paragraph, Styles

1. A Direct  
 2. B Inderect  
 3. C Awareness  
 4. D Purchase  
 5. E Service

4. Kategori dalam Customer relationship adalah

→ A Long Term  
 B Channel  
 C Purchase  
 D Delivery  
 E Awareness

5. Mengapa menyusun Anggaran itu penting, apakah Fungsui dari Perencanaan Penganggaran ?

A Agar Jalannya Perusahaan n



Anda telah bergabung ke rapat yang sedang direkam. **Privacy Policy**

pretest Materi Sma - Microsoft Word (Product Activation Failed)

Font: Arial, 12, Bold, Italic, Underline, Paragraph, Styles

1. **A Customer Segment**  
**B Value Propotion**  
**C Revenue Stream**  
**D Key Activity**  
**E Value Added**

3. Dibawah ini adalah Kategori di dalam Channel, BMC, kecuali  
**A Direct**  
**B Inderect**  
**C Awareness**  
**D Purchase**  
**E Service**

4. Kategori dalam Customer relationship adalah  
**A Long Term**  
**B Channel**  
**C Purchase**  
**D Delivery**





Anda telah bergabung ke rapat yang sedang direkam. [Privacy Policy](#)

pretest Materi Sma - Microsoft Word (Product Activation Failed)

1. Bagaimanakah Langkah Membangun Value Perusahaan

- A Dari Visi Misi
- B Bangun Loyalitas
- C Bangun Value Produk
- D Buat Strategi
- E Semua Benar

2. Apa sajakah yang tidak termasuk dalam BMC

- A Customer Segment
- B Value Propotion
- C Revenue Stream
- D Key Activity
- E Value Added

3. Dibawah ini adalah Kategori di dalam Channel, BMC, kecuali

- A Direct
- B Inderect



# Pretest bootcamp PMW 2020: Value Product

Total points 100/100 

Nama Mahasiswa \*

Johanadi Santoso

NIM Mahasiswa \*

24060117120001

Nama Kelompok \*

In-Corporation

✓ Kita jamak mendengar mengenai istilah Strategi Marketing Mix 4P, yang sering diaplikasikan dalam praktik wirausaha. Teori tersebut dikemukakan oleh pakar pemasaran dunia yaitu Philip Kotler. Manakah yang bukan merupakan bagian dari teori tersebut? \*

10/10

- ☐ Product
- ☐ Price
- ☐ Place
- ☒ Progress
- ☐ Promotion



✓ Indikator keberhasilan dari produk atau jasa yang bernilai adalah 10/10  
menciptakan pelanggan yang puas, loyal, melakukan transaksi berulang,  
hingga menjadi seorang advocate atau mengadvokasikan produk atau  
jasa kita secara sukarela kepada orang lain. Menurut Anda, aktivitas mana  
yang menunjukkan pelanggan sudah menjadi seorang advocate? \*

- ☐ Membuat Instagram Story saat mengonsumsi produk dengan menandai akun Instagram bisnis
- ☐ Membagikan link marketplace produk ke WhatsApp Group keluarga
- ☐ Memberikan bintang 5 dan ulasan positif di Akun Google Bisnis
- ☐ Membuat video unboxing produk dan mengupload di TikTok
- ☒ Semua benar ✓

✓ Alat bantu (tool) Business Model Canvas efektif digunakan untuk 10/10  
menggambarkan proses bisnis dari hulu ke hilir. Terdiri dari 9 blok yang  
disederhanakan dalam bentuk lembaran kanvas merangkum area pokok  
dalam pengorganisasian bisnis terkait pelanggan, penawaran, sarana dan  
prasarana hingga kelayakan finansial. Dari 9 blok kanvas tersebut, blok  
mana yang membahas spesifik mengenai nilai produk? \*

- ☒ Value proposition ✓
- ☐ Revenue stream
- ☐ Customer relationship
- ☐ Customer segment
- ☐ Key activity



✓ Untuk menciptakan produk atau jasa yang memiliki nilai tinggi (most valuable product/services), hal apa saja yang perlu menjadi perhatian mendalam untuk setiap pebisnis? \*

10/10

- ☐ Branding
- ☐ Services
- ☐ Quality
- ☐ Features
- ☒ Semua benar



✓ Segmentasi pasar menjadi bagian yang penting dalam menentukan nilai sebuah produk atau layanan jasa yang akan ditawarkan. Poin faktor dari konsumen apa saja yang tidak diperlukan dalam menentukan segmen pasar? \*

10/10

- ☐ Umur
- ☐ Demografi
- ☐ Behavior
- ☒ Bahan baku
- ☐ Gender





✓ Strategi branding menjadi salah satu hal penting dalam menciptakan produk atau jasa yang bernilai. Dari pilihan berikut, faktor apa yang tidak diharapkan oleh konsumen sebagai alasan untuk membeli sebuah produk atau jasa ditawarkan? \*

10/10

- ☒ Merek yang kurang terpercaya
- ☐ Fungsi produk sesuai kebutuhan
- ☐ Ulasan bintang 5 di marketplace
- ☐ Endorse dari selebgram terkenal
- ☐ Garansi kepuasan



✓ Dalam hal benefit produk atau jasa yang bernilai, ada dua faktor yang menentukan apakah calon konsumen akan membeli produk atau tidak, yaitu faktor rasional dan faktor emosional. Dari pilihan berikut, manakah yang bukan merupakan pilihan alasan atas dasar faktor emosional? \*

10/10

- ☐ Merek
- ☐ Gengsi
- ☒ Harga
- ☐ Kebanggaan
- ☐ Trend



✓ Pada alat bantu Business Model Canvas, nilai yang akan ditawarkan kepada segmen konsumen tertentu diperlukan untuk menentukan Value Proposition sebuah produk atau jasa. Dari pilihan berikut, mana nilai yang tidak disesuaikan untuk menjadi bahan pertimbangan utama? \*

10/10

- ☐ Uniqueness
- ☒ Variable Cost
- ☐ Accessibility
- ☐ Convenience
- ☐ Design



✓ Jika kita mengamati bagaimana merek produk atau jasa yang terkenal seperti Apple dengan tagline 'think different', Nike dengan tagline 'Just Do It' hingga Gojek dengan tagline terbarunya yaitu 'Pasti Ada Jalan', kita akan menemukan sebuah garis besar kesamaan dimana mereka memiliki visi yang kuat dan mendalam dari setiap produk atau jasa yang diberikan kepada pelanggan. Melihat contoh kasus tersebut, dalam konteks sebagai pengusaha, pertanyaan mendasar apa yang perlu kita renungkan untuk menciptakan bisnis dengan visi yang kuat? \*

10/10

- ☐ Bagaimana saya menjual produk ini?
- ☒ Mengapa saya perlu untuk menjalankan bisnis ini?
- ☐ Berapa harga yang saya berikan untuk pelanggan?
- ☐ Apa fitur yang perlu saya sediakan untuk pelanggan?
- ☐ Dimana saya menjual produk ini?



✓ Packaging (kemasan) menjadi salah satu faktor penting bagi pebisnis untuk menciptakan produk bernilai tinggi. Menurut Anda, dari pilihan berikut hal apa yang diperlukan dalam menentukan kemasan yang baik? \* 10/10

- ☐ Tulisan merek terlihat jelas dan mencolok
- ☐ Mencantumkan tanggal kadaluwarsa
- ☐ Menyampaikan benefit atau manfaat produk
- ☐ Isi bersih produk menyesuaikan behaviour atau kebiasaan pelanggan
- ☒ Semua benar



This content is neither created nor endorsed by Google. - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms



# Pretest bootcamp PMW 2020: Marketing Efektif

Total points 100/100 ?

Nama Mahasiswa \*

Johanadi Santoso

NIM Mahasiswa \*

24060117120001

Nama Kelompok \*

In-Corporation

✓ Kegiatan di bawah ini yang bukan merupakan bagian dari tahap pengembangan dan pengujian dalam tahap pengembangan produk baru yaitu \*

10/10

- ☒ Promosi
- ☐ Penilaian laboratorium/percobaan
- ☐ Pengujian konsep
- ☐ Tes kesukaan konsumen



✓ Salah satu hal yang harus dipertimbangkan untuk menunjang usaha mensegmentasikan pasar secara efektif yaitu \* 10/10

- ☐ Jenis industri
- ☒ Segmen pasar yang cukup luas
- ☐ Bahasa yang digunakan
- ☐ Pola pertumbuhan



✓ Cara marketing efektif yang cocok untuk diterapkan zaman Now adalah 10/10  
berikut, kecuali : \*

- ☐ Facebook
- ☐ Google
- ☐ Instagram
- ☒ Brosur



✓ Produk dari Indonesia yang mempunyai brand paling kuat di Dunia \* 10/10

- ☐ Rendang
- ☒ Indomie
- ☐ Kopi Luwak
- ☐ Kopi java



✓ Jika kita mempunyai produk yang berorientasi ekspor, sebaiknya kita mengikuti pameran yang paling efektif adalah \*

10/10

- ☒ PPE
- ☐ Inacraft
- ☐ Jakarta Fair
- ☐ PRPP



✓ Strategi paling utama yang bisa dilakukan oleh perusahaan dalam memasarkan produk yaitu dengan \*

10/10

- ☒ Mempunyai kualitas produk yang terbaik
- ☐ Mengadakan inovasi terhadap produknya
- ☐ Modifikasi produk
- ☐ Meningkatkan promosi produk



✓ Berikut adalah kelebihan cara marketing dengan menggunakan digital marketing, kecuali \*

10/10

- ☐ Memberikan hasil lebih cepat
- ☐ Jangkauan promosi sangat luas
- ☐ Tidak ada batasan waktu
- ☒ Reputasi perusahaan sangat kuat





✓ Berikut ini yang bukan merupakan fungsi dari website, yaitu \*

10/10

- ☐ Membuat pengumuman atau pemberitahuan
- ☐ Menerima masukan dari pengunjung atau customer
- ☐ Membagi dan mendistribusi file dan foto
- ☒ Berkomunikasi langsung hanya dengan konsumen yang ada di Indonesia



✓ Salah satu solusi agar website para pengusaha tersebut dapat ditemukan dengan mudah, yaitu dengan \*

10/10

- ☐ Menambahikan di televisi
- ☐ Menyebarkan pamflet
- ☐ Membuat brosur
- ☒ Optimasi (SEO)



✓ Popularitas toko dan produk merupakan bagian penting untuk menciptakan \*

10/10

- ☐ Strength company
- ☐ Weakness company
- ☐ Good Company
- ☒ Branding awareness



This content is neither created nor endorsed by Google. - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms



# Prestest Bootcamp PMW 2020: Keuangan Perusahaan

Total points 100/100 ?

Nama Mahasiswa \*

Johanadi Santoso

NIM Mahasiswa \*

24060117120001

Nama Kelompok \*

In Corporation

✓ Nilai uang berubah dari waktu ke waktu. Konsep ini disebut dengan istilah 10/10 \*

- ☐ a. Opportunity cost
- ☐ b. Future value
- ☐ c. Present value
- ☒ d. Time value of money
- ☐ e. Anuitas



✓ Nilai sekarang dari arus kas yang akan kita terima di masa yang akan datang disebut: \*

10/10

- ☐ a. Value added
- ☐ b. Future value
- ☒ c. Present value
- ☐ d. Time value of money
- ☐ e. Cashflow



✓ Selisih antara arus kas masuk dengan arus kas keluar disebut: \*

10/10

- ☒ a. Net cash inflow
- ☐ b. Cash inflow
- ☐ c. Cash outflow
- ☐ d. Time value of money
- ☐ e. Opportunity cost



✓ Aliran kas yang jumlahnya sama setiap periode disebut: \*

10/10

- ☐ a. Cash inflow
- ☒ b. Anuitas
- ☐ c. Non Anuitas
- ☐ d. Discount Rate
- ☐ e. Depresiasi



✓ Besarnya dana yang dikeluarkan di awal periode investasi disebut: \* 10/10

- ☐ a. Cash outflow
- ☒ b. Initial investment
- ☐ c. Present value
- ☐ d. Discount rate
- ☐ e. Depresiasi



✓ Keputusan keuangan yang menyangkut penggunaan dana (use of funds) pada proyek yang menguntungkan disebut: \* 10/10

- ☐ a. Keputusan pembiayaan
- ☐ b. Keputusan pendanaan
- ☐ c. Keputusan pimpinan
- ☐ d. Keputusan dividen
- ☒ e. Keputusan Investasi



✓ Manakah dari beberapa keputusan penggunaan dana berikut ini yang bukan merupakan real investment? \* 10/10

- ☒ a. Investasi pada surat berharga
- ☐ b. Investasi pada mesin produksi
- ☐ c. Investasi pada pabrik pengolahan
- ☐ d. Investasi pada kendaraan operasional
- ☐ e. Investasi pada proyek perkebunan



✓ Berdasarkan hasil analisis terhadap pilihan investasi yang menguntungkan, selanjutnya adalah menentukan sumber-sumber pendanaannya. Keputusan ini disebut: \*

10/10

- ☐ a. Keputusan Modal kerja
- ☐ b. Keputusan pinjaman
- ☒ c. Keputusan pendanaan
- ☐ d. Keputusan struktur modal
- ☐ e. Keputusan Investasi



✓ Keputusan mengenai perimbangan antara laba ditahan dengan laba yang 10/10  
dibagikan kepada pemilik perusahaan disebut: \*

- ☐ a. Keputusan Modal kerja
- ☐ b. Keputusan laba
- ☒ c. Keputusan dividen
- ☐ d. Keputusan struktur modal
- ☐ e. Keputusan Investasi



✓ Manakah dari metode-metode berikut ini yang tidak memperhitungkan nilai waktu uang? 10/10

☐ a. Internal Rate Of Return (IRR)

☐ b. Profitability Index (PI)

☐ c. Benefit/Cost Ratio

☒ d. Payback period (PP)



☐ e. Net present value (NPV)

This content is neither created nor endorsed by Google. - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms





# Pretest bootcamp PMW: HaKI

Total points 60/100 ?

Nama Mahasiswa \*

Johanadi Santoso

NIM Mahasiswa \*

24060117120001

Nama Kelompok \*

In Corporation



✓ 1. Definisi Paten adalah : \*

10/10

- ☒ a. Paten adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada inventor atas hasil invensinya di bidang teknologi untuk jangka waktu tertentu melaksanakan sendiri invensi tersebut atau memberikan persetujuan kepada pihak lain untuk melaksanakannya. ✓
- ☐ b. Paten adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada inventor atas hasil invensinya di bidang IPTEKS untuk jangka waktu tertentu melaksanakan sendiri invensi tersebut atau memberikan persetujuan kepada pihak lain untuk melaksanakannya.
- ☐ c. Paten adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada inventor atas hasil invensinya untuk jangka waktu tertentu melaksanakan sendiri invensi tersebut atau memberikan persetujuan kepada pihak lain untuk melaksanakannya.
- ☐ d. Paten adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada inventor atas hasil invensinya di bidang teknologi dan seni untuk jangka waktu tertentu melaksanakan sendiri invensi tersebut atau memberikan persetujuan kepada pihak lain untuk melaksanakannya.
- ☐ e. Paten adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada inventor atas hasil inovasinya untuk jangka waktu tertentu melaksanakan sendiri invensi tersebut atau memberikan persetujuan kepada pihak lain untuk melaksanakannya.

✗ 2. Peraturan hukum yang memuat secara khusus tentang paten adalah \* 0/10

- ☐ a. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2004
- ☐ b. Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI No. 38 Tahun 2018
- ☒ c. Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI No. 30 Tahun 2019 ✗
- ☐ d. UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 13 TAHUN 2016
- ☐ e. UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 13 TAHUN 2018

✓ 3. Paten sederhana diberikan untuk : \*

10/10

- ☐ a. Invensi yang baru, mengandung langkah inventif, dan dapat diterapkan dalam industri.
- ☒ b. Invensi baru, pengembangan dari produk atau proses yang telah ada, dan dapat diterapkan dalam industri. ✓
- ☐ c. Invensi yang baru, mengandung langkah inventif, dan dapat diterapkan dalam IPTEK dan industri.
- ☐ d. Invensi yang baru, mengandung langkah inventif, dan dapat diterapkan dalam masyarakat
- ☐ e. Invensi yang baru, mengandung langkah inventif, dan dapat diterapkan dalam IPTEK, industri, dan masyarakat

✗ 4. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro yang mengatur tentang PENGELOLAAN KEKAYAAN INTELEKTUAL (KI) DI UNIVERSITAS DIPONEGORO adalah : \*

0/10

- ☐ a. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro nomor 29 tahun 2016
- ☐ b. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro nomor 28 tahun 2016
- ☒ c. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro nomor 27 tahun 2016 ✗
- ☐ d. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro nomor 26 tahun 2016
- ☐ e. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro nomor 25 tahun 2016

✗ 5. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual adalah : \*

0/10

☐ a. ~~hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada seseorang berupa perlindungan atas invensi, ciptaan di bidang ilmu, teknologi, seni dan sastra, dan pemakaian simbol atau lambang dagang yang meliputi : Paten, Hak Cipta, Merek, Rahasia Dagang, Desain Industri, Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu, dan Varietas Tanaman.~~

➔ ☐ b. Hak kekayaan intelektual adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada seseorang atau kelompok orang berupa perlindungan atas invensi, ciptaan di bidang ilmu, teknologi, seni dan sastra, dan pemakaian simbol atau lambang dagang yang meliputi : Paten, Hak Cipta, Merek, Rahasia Dagang, Desain Industri, Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu, dan Varietas Tanaman.

☒ c. ~~Hak kekayaan intelektual adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada seseorang berupa perlindungan atas invensi, ciptaan di bidang ilmu, teknologi, seni dan sastra, dan pemakaian simbol atau lambang dagang yang meliputi : Paten, Hak Cipta, Merek, Rahasia Dagang, Desain Industri, Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu, dan Varietas Tanaman.~~ ✗

☐ d. ~~Hak kekayaan intelektual adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada seseorang atau kelompok orang berupa perlindungan atas invensi, ciptaan di bidang ilmu, teknologi, seni dan sastra, dan pemakaian simbol atau lambang dagang yang meliputi : Paten, Hak Cipta, Merek, Rahasia Dagang, Desain Industri, Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu.~~

☐ e. Hak kekayaan intelektual adalah hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada seseorang atau kelompok orang berupa perlindungan atas invensi, ciptaan di bidang ilmu, teknologi, seni dan sastra

✓ 6. Lembaga yang mengatur tentang Kekayaan Intelektual di Indonesia adalah : \* 10/10

☐ a. Direktorat Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM RI

☒ b. Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM RI ✓

☐ c. Kementerian Hukum dan HAM RI

☐ d. Kementerian Hukum dan HAM RI bagian Kekayaan Intelektual



✓ 7. Kekayaan Intelektual merupakan aset takberwujud (Intangible Asset) 10/10  
berupa : \*

- ☐ a. Hak Cipta yang selanjutnya disingkat dengan ATB-P adalah aset nonmoneter yang tidak mempunyai wujud fisik berupa paten yang dimiliki oleh lembaga penelitian dan pengembangan dan/atau perguruan tinggi.
- ☐ b. Paten sederhana yang selanjutnya disingkat dengan ATB-P adalah aset nonmoneter yang tidak mempunyai wujud fisik berupa paten yang dimiliki oleh lembaga penelitian dan pengembangan dan/atau perguruan tinggi.
- ☐ c. Kekayaan Intelektual yang selanjutnya disingkat dengan ATB-P adalah aset nonmoneter yang tidak mempunyai wujud fisik berupa paten yang dimiliki oleh lembaga penelitian dan pengembangan dan/atau perguruan tinggi.
- ☒ d. Paten yang selanjutnya disingkat dengan ATB-P adalah aset nonmoneter yang tidak mempunyai wujud fisik berupa paten yang dimiliki oleh lembaga penelitian dan pengembangan dan/atau perguruan tinggi. ✓
- ☐ e. Paten dan Desain Industri yang selanjutnya disingkat dengan ATB-P adalah aset nonmoneter yang tidak mempunyai wujud fisik berupa paten yang dimiliki oleh lembaga penelitian dan pengembangan dan/atau perguruan tinggi.

✓ 8. Pedoman Pengitungan Nilai dan Penarusahaan Ast Tak 10/10  
berwujudberupa Paten di Lembaga Penelitian dan Pengembangan dan  
Perguruan Tinggi diatur oleh : \*

- ☐ a. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi nomor 3 tahun 2019
- ☐ b. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi nomor 5 tahun 2019
- ☒ c. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi nomor 35 tahun 2019 ✓
- ☐ d. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi nomor 35 tahun 2019
- ☐ e. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi nomor 35 tahun 2019

✗ 9. Aset Tak berwujud tidak memiliki substansi fisik tetapi memberikan hak dan / atau manfaat ekonomi kepada pemiliknya. Yang dimaksud aset tak berwujud adalah : \*

0/10



- ☐ a. Aset non-moneteri yang mewujudkan diri melalui properti ekonominya
- ☒ b. ~~Aset non-moneteri yang mewujudkan diri melalui properti valuasinya~~
- ☐ c. ~~Aset non-moneteri yang mewujudkan diri melalui bentuknya~~
- ☐ d. ~~Aset non-moneteri yang mewujudkan diri melalui wujudnya~~
- ☐ e. Aset non-moneteri yang mewujudkan diri melalui propertinya

✗

✓ 10. Setelah universitas mempunyai paten maka perlu dilakukan penghitungan nilai teknologi/paten yang ditentukan oleh jenis KI yang akan dinilai, tingkat pengembangannya, tujuan penilaian, serta jenis dan jumlah informasi yang tersedia. Cara penghitungan yang digunakan adalah : \*

10/10

- ☐ a. Secara kualitatif
- ☐ b. Secara kuantitatif
- ☒ c. Cost-based method, Income-based method dan Market-based method
- ☐ d. Peruntukan, Keuntungan dan Kerugian
- ☐ e. Monetary valuation

✓

This content is neither created nor endorsed by Google. - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms





# Pretest Bootcamp PMW: Legalitas Usaha

Total points 50/100 ?

Nama Mahasiswa \*

Johanadi Santoso

NIM Mahasiswa \*

24060117120001

Nama Kelompok \*

In Corporation

✓ Syarat untuk mendapatkan NPWP adalah \*

10/10

- ☐ a. fotokopi AMDAL
- ☐ b. fotokopi NRP
- ☒ c. fotokopi KTP
- ☐ d. fotokopi SITU
- ☐ e. fotokopi IMB



✓ Suatu bentuk persetujuan atau pemberian izin dari pihak berwenang (pemerintah) atas penyelenggaraan kegiatan usaha oleh perusahaan disebut \*

10/10

- ☐ a. perizinan pemerintah
- ☒ b. perizinan usaha
- ☐ c. perizinan dagang
- ☐ d. NPWP
- ☐ e. SIUP



✓ Akta pendirian perusahaan harus dibuat di \*

10/10

- ☐ a. Kelurahan
- ☒ b. Notaries
- ☐ c. Kecamatan
- ☐ d. Kabupaten/kota
- ☐ e. RW



✗ Berikut ini yang bukan merupakan dokumen yang perlu dipersiapkan dalam pengurusan AMDAL \*

0/10

- ☐ a. lembaran pemberitahuan setoran
- ☐ b. ~~salinan~~ SITU
- ☒ c. ~~akta~~ pendirian perusahaan
- ☐ d. ~~salinan~~ KTP pemilik
- ☐ e. ~~salinan~~ NPWP

✗

✗ Manfaat adanya perizinan usaha yang paling penting bagi pemerintah adalah \*

0/10

- ☒ a. ~~Mencegah~~ adanya persaingan tidak sehat
- ☐ b. ~~Mencegah~~ adanya praktik monopoli
- ☐ c. ~~Mencegah~~ adanya jumlah pengusaha sesungguhnya
- ☐ d. Menambah kas negara berupa pajak
- ☐ e. Mengetahui perkembangan dunia usaha Indonesia.

✗

✗ Syarat-syarat yang harus dilampirkan, jika akan mendirikan sebuah PT, kecuali \* 0/10

- ☐ a. ~~KTP~~ dan KK calon direktur utama, direktur, komisaris perusahaan, dan para pemegang saham
- ☐ b. ~~Nama~~ PT yang akan didirikan (sediakan 3 nama alternatif)
- ☐ c. Proposal pendirian usaha
- ☐ d. ~~Besar~~ modal persero yang akan didirikan
- ☒ e. ~~Komposisi~~ saham yang akan dibentuk

✗

✗ Yang termasuk pada faktor lingkungan eksternal dalam pendirian usaha \* 0/10

- ☒ a. ~~Sumber~~ daya financial
- ☐ b. Manajemen usaha
- ☐ c. Teknologi
- ☐ d. ~~Pemasok~~
- ☐ e. ~~Semua~~ jawaban benar

✗



✗ Dalam permohonan merek, pemohon wajib melengkapi formulir dengan 0/10 menyertakan lampiran berupa \*

- ☒ a. Label merek
- ☐ b. Bukti pembayaran
- ☐ c. Surat Pernyataan kepenilikan merek yang dimohonkan pendaftar
- ☐ d. Surat kuasa, apabila permohonan diajukan melalui kuasa
- ➔ ☒ e. Semua benar

✗

✓ Menurut Pasal 35 ayat (1) UU Merek dan Indikasi Geografis, merek yang 10/10 terdaftar mendapat perlindungan hukum untuk jangka waktu \*

- ☐ a. 8 tahun
- ☐ b. 30 tahun
- ☒ c. 10 tahun
- ☐ d. 12 tahun
- ☐ e. 25 tahun

✓

✓ Mana yang bukan syarat pengajuan BPOM Produk dalam Negeri 10/10 dengan kode MD? \*

- ☐ a. SIUP
- ☐ b. Sampel Minimum 3 buah
- ☐ c. Hasil Laboratorium terakreditasi
- ☒ d. Struktur Organisasi perusahaan
- ☐ e. Label atau kemasan produk

✓



This content is neither created nor endorsed by Google. - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

# Google Forms

