

JUSTINE HANNEQUIN

Je suis designer freelance depuis 2011, année de mon diplôme en design espace et produit de l'École Pivaut à Nantes.

Pendant 4 ans, je fréquente les milieux de l'open source, des fablabs et des hackerspaces. J'obtiens ensuite un Master 2 en technologie de l'éducation au CRI, à Paris.

En m'appuyant sur ces nouvelles compétences, je conçois et dessine des produits numériques ergonomiques et pédagogiques.

DESIGN DE PRODUITS NUMÉRIQUES

Design UX UI

Direction Artistique

Design graphique

Intégration HTML & CSS

Zététique

2016 - présent

Conception d'une application pour analyser les activités et mobilités d'une organisation, et lancer une démarche collective de transformation

Collectif Happy dev

2017 - présent

Conception & réalisation de sites webs et d'applications. Clients : ENGIE, POUSSES.paris, Camion net

Co-design-it

2016 - 2017

Conception & suivi de production pour une application de communication interne à destination des équipes

LA PÉDAGOGIE

Mon approche de la pédagogie repose sur cette problématique : comment et pourquoi incorporer une expérience d'apprentissage au design d'un produit ?

À vos côtés, je m'appuie sur mes connaissances en sciences cognitives et en philosophie de l'éducation pour trouver la meilleure manière d'y répondre.

ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

Collectif Blockfest

Co-fondatrice

Faire découvrir et expérimenter la technologie blockchain. Tables rondes et ateliers de prototypage de cas d'usages. Design de la charte graphique.

Jerry Do It Together

Sensibiliser un large public aux enjeux du numérique. Ateliers de déconstruction d'ordinateurs, et de fabrication de "Jerry" (ordinateurs upcyclés). Design du logo et de visuels & ressources pédagogiques.

LES À-CÔTÉS

Ma fille **Niki**, née le 12 Mars 2019 :)

Collectif "Les Animaux du Futur" - Organisations de soirées et installations interactives avec POC21, Villette Makerz, DOC, Mains d'Œuvres, Souckmachines, Vagina Dentata.

Nowhere Festival - Dessin et fabrication de la signalétique , installations artistiques, participation à la création d'un bario.

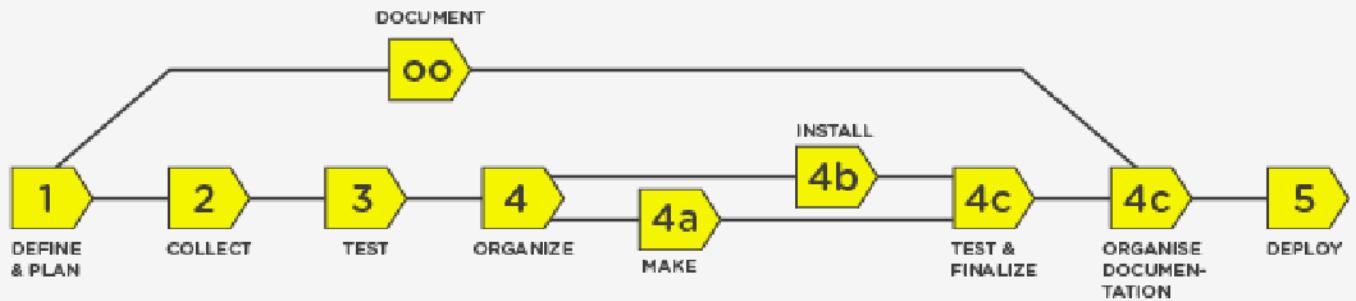
Membre de la communauté Jerry Do It Together. Design graphique, refonte du logo, animation et organisation d'ateliers pour faire découvrir le fonctionnement des ordinateurs - de 2012 à aujourd'hui

I+I JERRY D.I.T.*

*Do It Together







#2 - Create an atmosphere

The background

Jerry is the star of the picture, but the background will give informations about the context. Here are some best practices to help you design your background.

a/ This is the Jerry's size-range within the picture. Leave some space down, in case you want to comment the picture.

b/ You can create perspective and depth by composing the picture with elements of different height.

The Jerry will be more visible in a blurry background. The farthest it is, the blurrier it'll appear.

d/ Try to keep it as simple as possible ! Check those examples of backgrounds.

Create depth of field #5 DOCUMENT

Aménagement et entretiens de la base de documentation en ligne

Réinventer la mobilité

Dirigeant CEO

.. %

[Commencer/Reprendre](#)
[Editer mes livrables](#)
[FAQ](#)
[Plan du Parcours](#)

Votre entreprise

Mobilités internes

Mobilités pendulaires

Mobilités Fournisseurs

Mobilités clients

Mobilités & RSE

Chaîne de valeurs de l'activité

Dirigeant CEO

.. %

C'est en partant de la chaîne de valeur qu'il est possible de localiser les ressources de mobilité indispensables à l'organisation et la réalisation de l'activité

Commençons par décrire la chronologie des opérations pour obtenir le résultat final de l'activité :

- Opération 1 :** Accueil du demandeur
- Opération 2 :** Constitution du dossier
- Opération 3 :**

[Voir mes réponses](#)

Plus de ressources

Qu'est-ce que la chaîne de valeur d'une activité ?

Chaîne de valeurs de l'activité

Dirigeant CEO

.. %

Activité : Social

La chaîne de valeur

Il faut **10** Jour(s) pour réaliser toutes les opérations.

Opération #1 : Accueil du demandeur Opération #4 : Passage en commission pour décider de l'aide Opération #7 : Contrôle sur échantillonnage	Opération #2 : Constitution du dossier Opération #5 : Notification de la décision au demandeur	Opération #3 : Saisie et enregistrement de la demande avec identification de la nature de l'aide Opération #6 : Versement de l'aide à la personne sur justificatif de la dépense
--	---	---

Et **0** Jour(s) pour que le produit arrive chez le client.

[Revenir sur mes réponses](#) [Passer à la suite](#)

Le point sur notre situation à partir de 50 indicateurs

Nos mobilités à l'année représentent :

454 400 km parcourus

200 kWh consommés

32 MtCO₂e GES émis

Ça équivaut à :

1704 k€ Coût complet

7,45 M€ de CA

8 ETP

À quoi nos mobilités sont-elles vulnérables ?

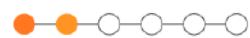
Sensibles à notre environnement

Bassin de vie, réseau routier, facilité de circulation, congestion, pollution, offre et qualité de transport, qualité des services numériques...



Sensibles à notre organisation

Nombre de sites, d'activités, segments de marchés, localisation des clients...

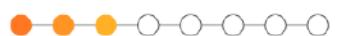


Qu'en est-il de notre maîtrise des mobilités ?

Organisation de nos déplacements



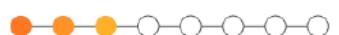
Gestion de nos déplacements



Utilisation de nos ressources



Pilotage de notre système numérique



Pour faire évoluer notre situation, nous disposons de marges de manœuvre

Réelles

Les 5 étapes de la démarche BMA pour déceler et transformer vos mobilités



1 - Déceler vos mobilités internes en analysant vos activités



DÉCOUPAGE PAR ACTIVITÉS
(Portefeuille d'activité)

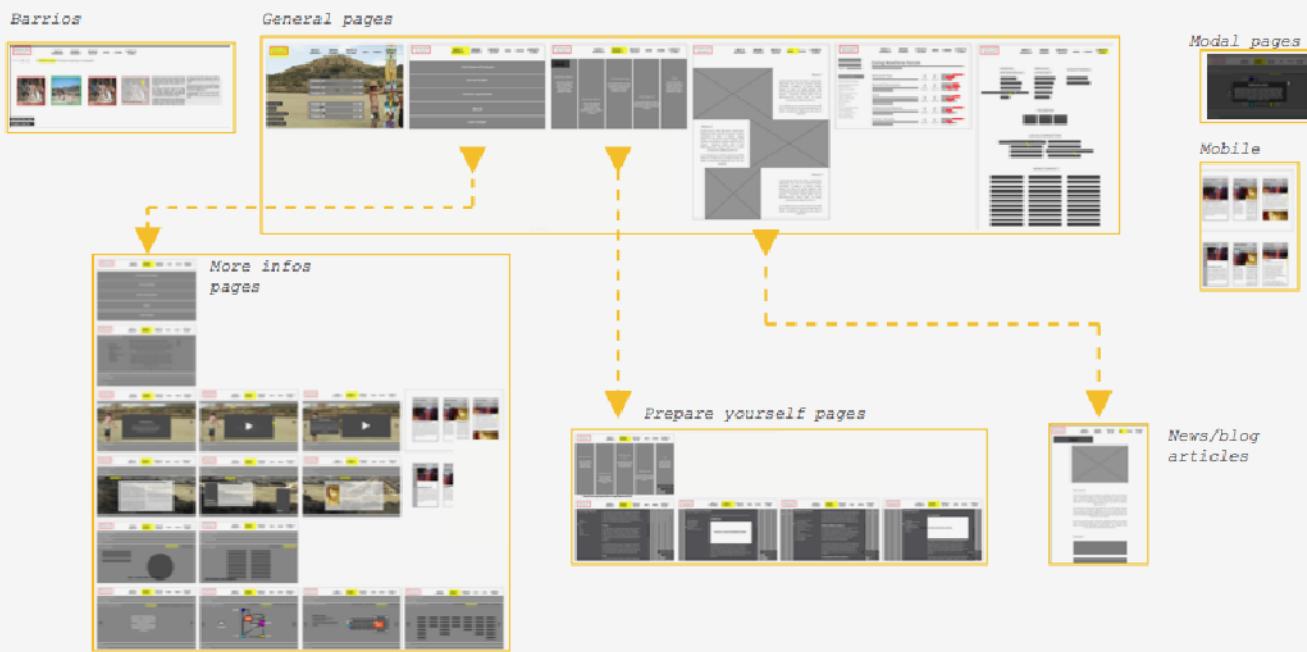


DÉCOUPAGE PAR OPÉRATIONS
(chaîne de valeur)



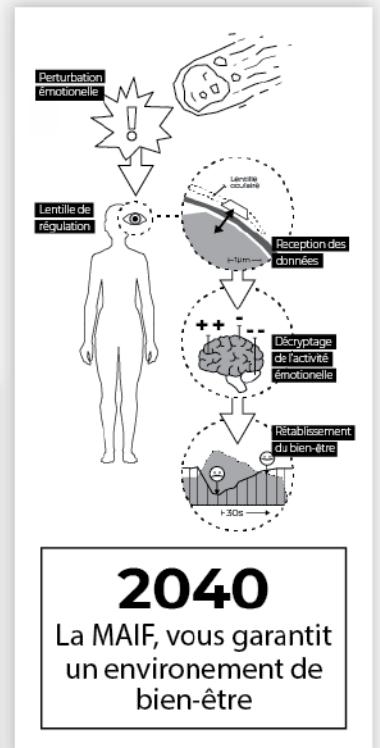
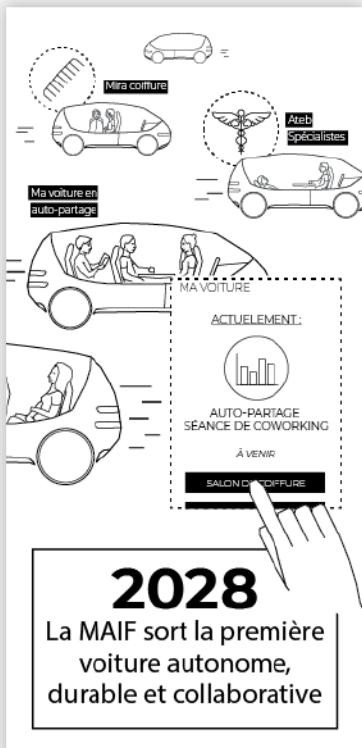
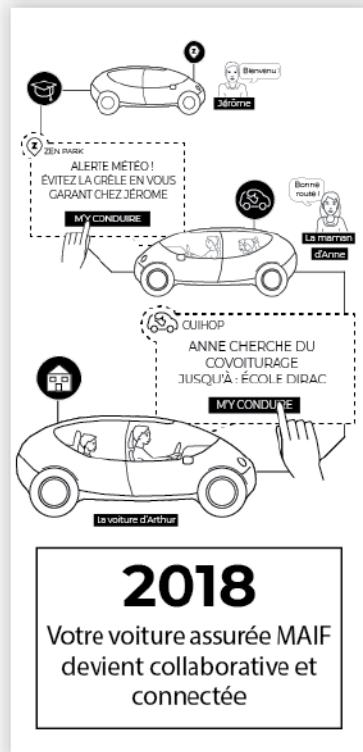
RECHERCHE DES TRANSACTIONS
(stocks, délais, coûts...)

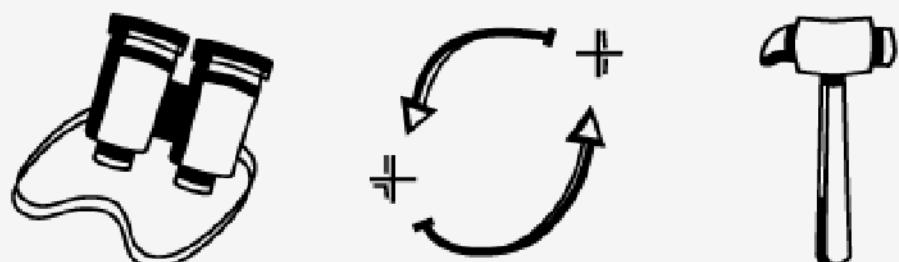
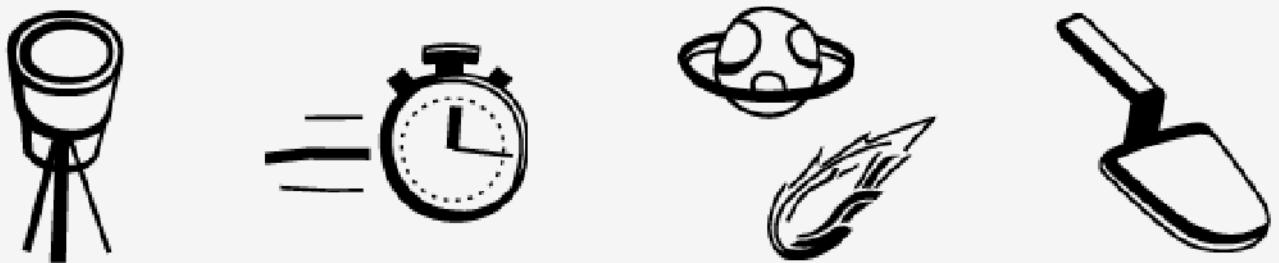
SITE MAP - OVERVIEW



Hand-drawn wireframes and sketches illustrating various design concepts:

- NOTRE PROBLÈME**: A dashboard wireframe showing statistics like "154 400 km²", "200 km² en cours", "32 kg CO2", "8 personnes", "1706 habitants", and "7,65 kg CO2 par personne".
- Navigation Options**:
 - FIXED NAVIGATION BAR**: A horizontal bar at the top of the page.
 - VERTICAL NAVIGATION**: A vertical bar on the left side of the page.
 - HORIZONTAL NAVIGATION**: A horizontal bar at the bottom of the page with arrows for navigation.
- Color Scheme**: A color palette with "JAUNE" (Yellow), "GRIS" (Grey), and "ROUGE VERT" (Red Green).
- Form Fields**: Sketches of input fields for "NEW PROPOSALS FORMS" with labels "TITLE" and "DESCRIPTION".
- HOME**: A sketch of a homepage header with "HOME" and "LOGO" placeholder boxes.
- ORGANISATION**: A sketch of an organization page with sections for "#MEMBERS" and "BALANCE".





Pictogrammes et logos pour le Blockfest 1.0 - 2016

base.

base.
blockfest.
11

base.
blockfest.
10

base.
cellabz



Construction d'une borne de recherche

de recherche interactive Jerry pour la

la Bibliothèque des Grands Moulins

Festival des Idées - 2014

**L'ÊTRE-MACHINE
DE LA CONNAISSANCE**

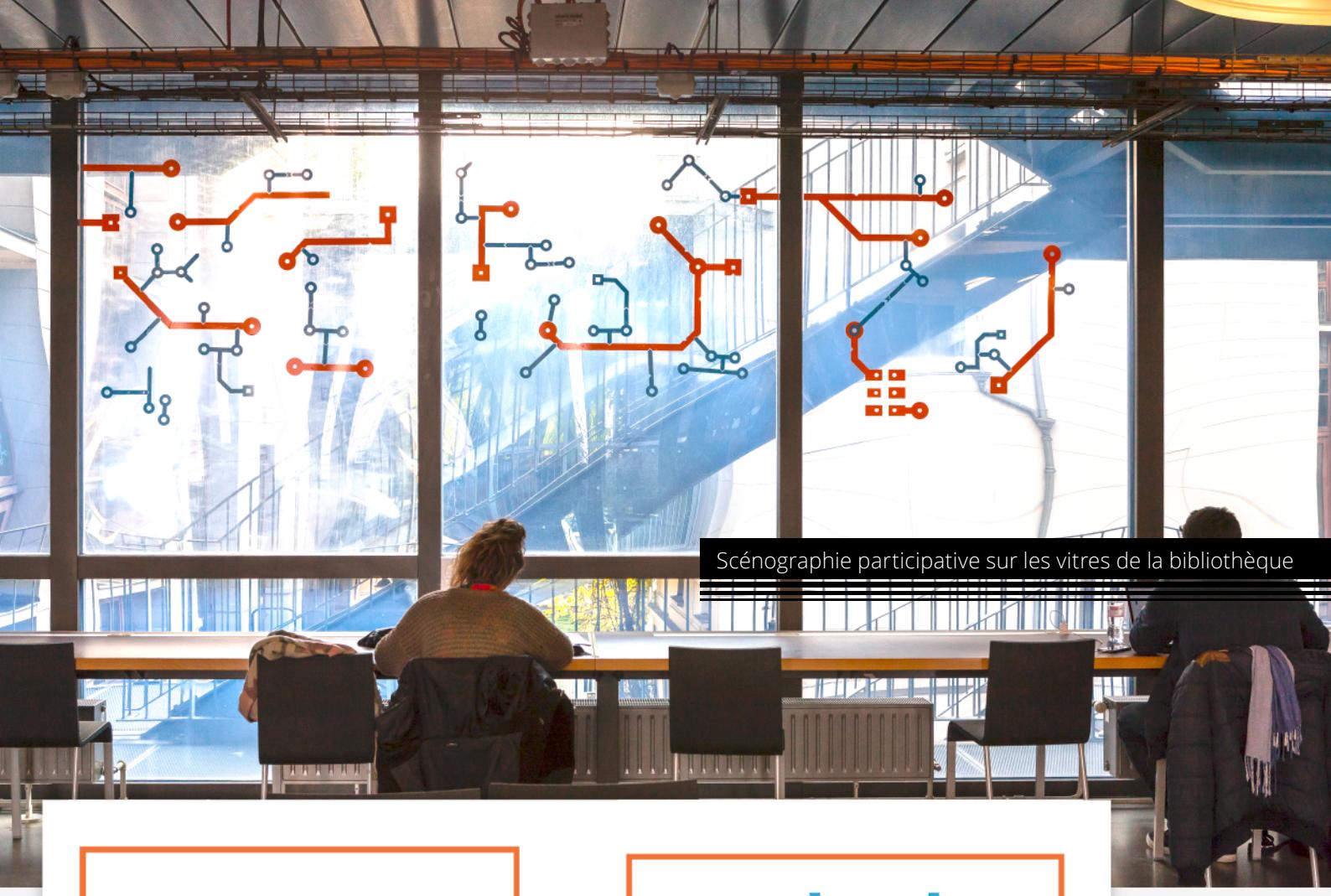
Rejoignez-nous pour le construire du 15 au 18 Novembre
[>>> INSCRIPTION GRATUITE << <<](#)

*** QUI EST L'ÊTRE-MACHINE DE LA CONNAISSANCE ?
 Une borne numérique interactive, construite par et pour les usagers de la bibliothèque des Grands Moulins.
 Son nom ? l'Hydra, elle aura plusieurs têtes et plusieurs fonctions :

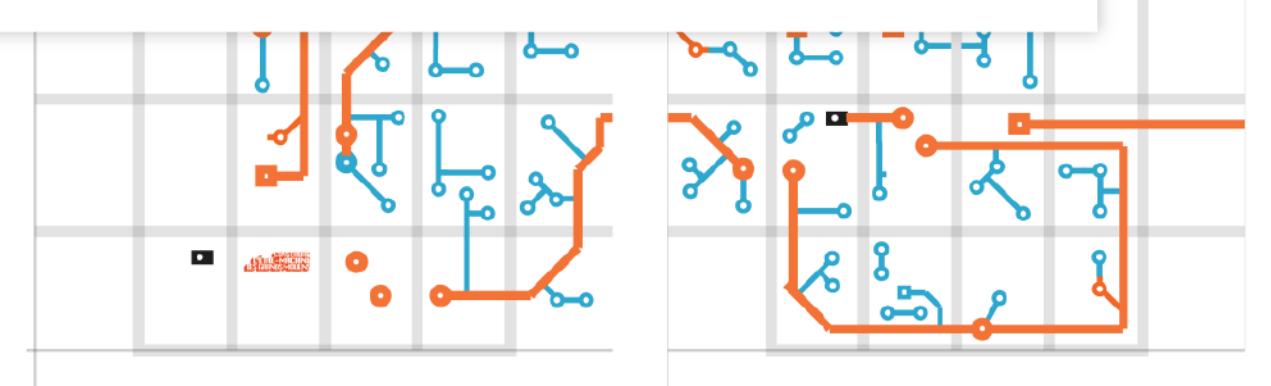
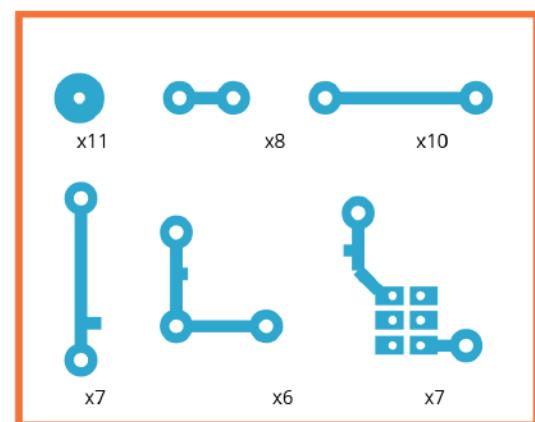
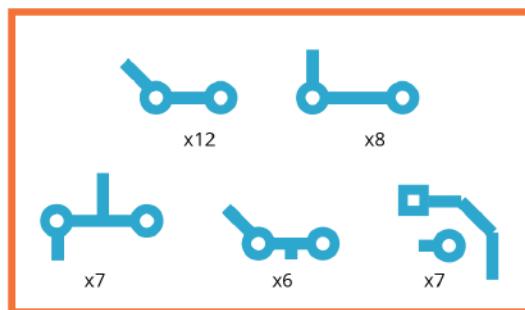
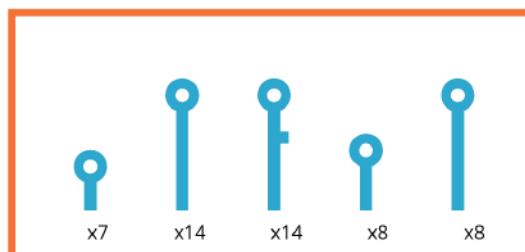
- >>> Que lire ? : grâce à un quiz express, Hydra vous suggérera un surprenant ouvrage à consulter.
- >>> Le Grimoire des URL : proposez des idées de site web que vous confierez à Hydra qui les partagera avec les usagers de la bibliothèque.
- >>> Mcayahdra : Hydra va créer une œuvre évolutrice en utilisant des photos prises en live par une webcam.

*** NOTRE MISSION ? -----
 Te guider pendant ce mouvement de co-création.

NOUS AVONS LE PLAN (VOIR LE PLAN DÉTAILLÉ), MAINTENANT À L'ACTION !

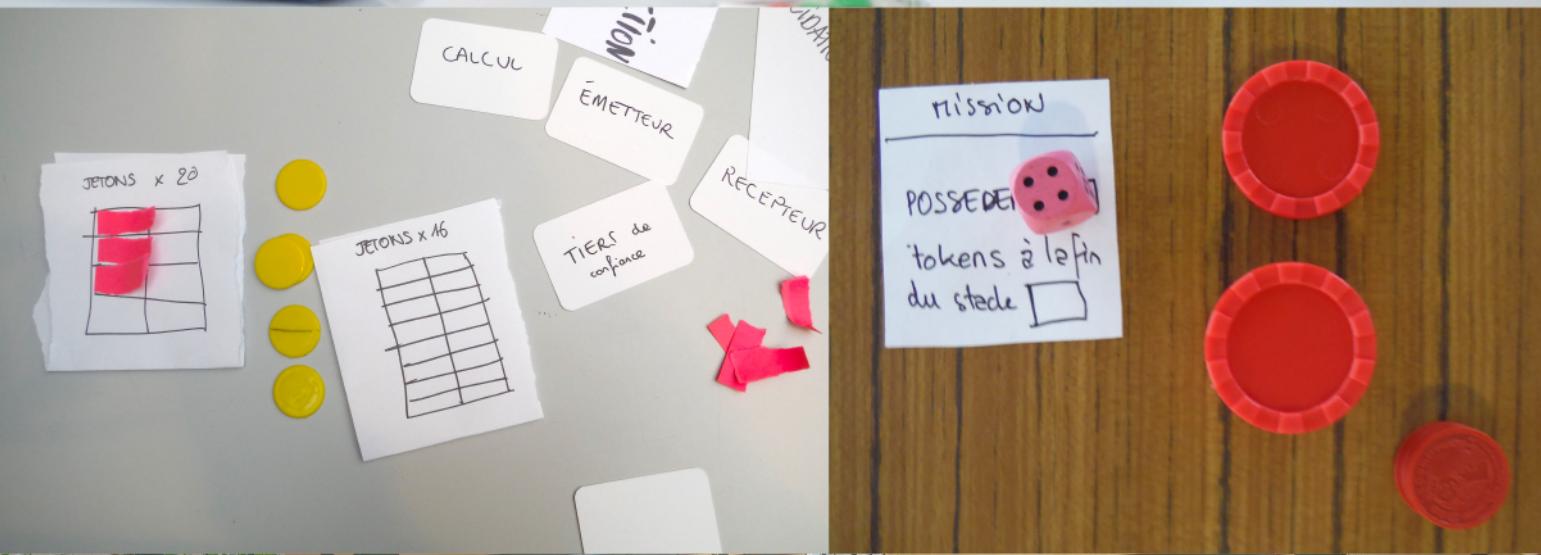


Scénographie participative sur les vitres de la bibliothèque



Blocs et Jeux 1.0

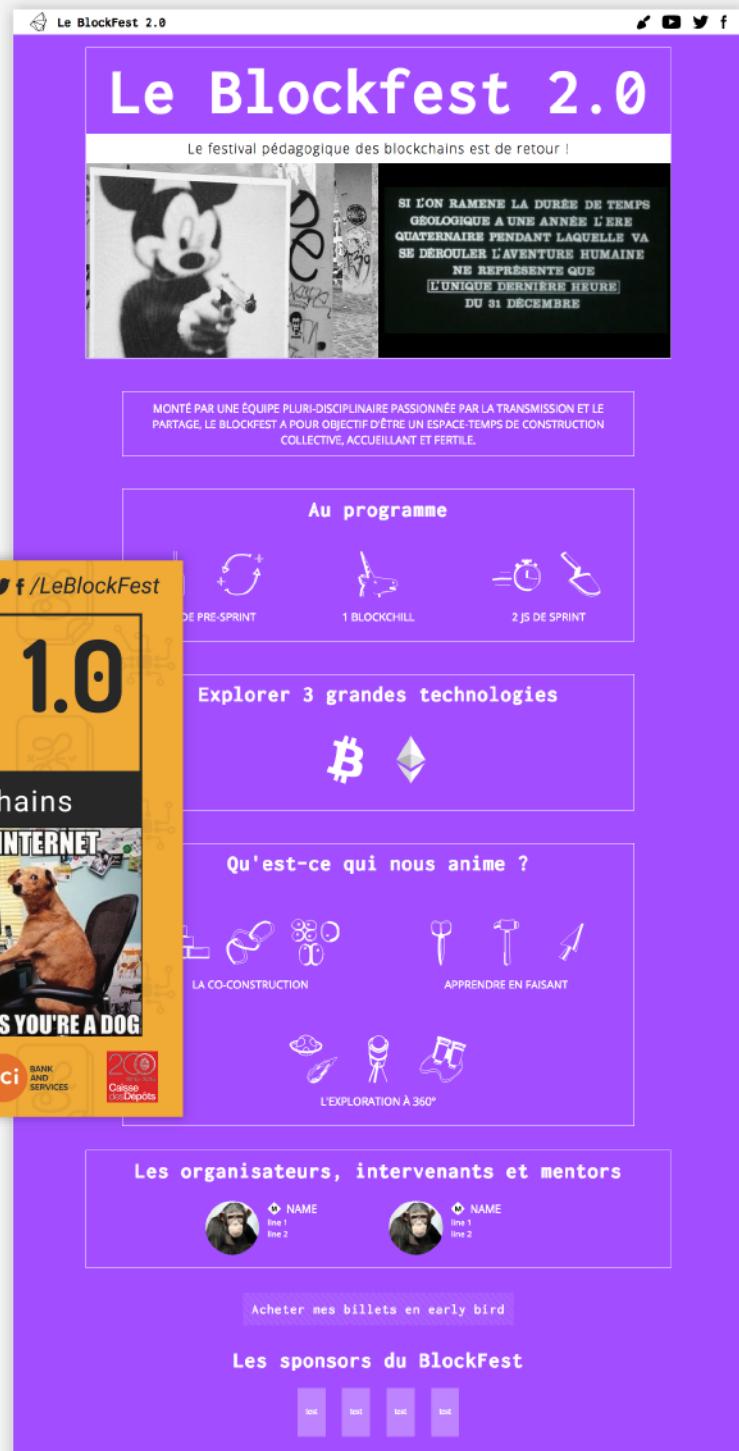
@ Ateliers Plantoid - Learn Do Share - Paris



Co-création du festival Le Blockfest.

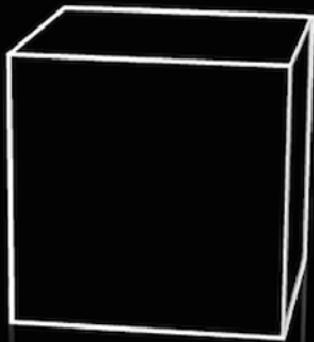
Direction artistique, design UX/UI

graphisme print - 2016 à 2018



The screenshot shows the homepage of Le Blockfest 2.0. At the top, it says "Le BlockFest 2.0" and "Le festival pédagogique des blockchains est de retour !". Below this is a black and white photo of a dog sitting at a computer desk with a monitor showing a blockchain visualization. To the right, there's a quote: "SI L'ON RAMENE LA DURÉE DE TEMPS GÉOLOGIQUE A UNE ANNÉE L'ÈRE QUATERNIAIRE PENDANT LAQUELLE VA SE DÉROULER L'AVENTURE HUMAINE NE REPRÉSENTE QUE L'UNIQUE DERNIÈRE HEURE DU 31 DÉCEMBRE". A box below the quote states: "MONTÉ PAR UNE ÉQUIPE PLURI-DISCIPLINAIRE PASSIONNÉE PAR LA TRANSMISSION ET LE PARTAGE, LE BLOCKFEST A POUR OBJECTIF D'ÊTRE UN ESPACE-TEMPS DE CONSTRUCTION COLLECTIVE, ACCUEILLANT ET FERTILE." On the left, there's a sidebar with the URL "base.blockfest.fr - blockfest.fr" and social media links. The main content area has sections for "Au programme" (with icons for pre-sprint, blockhill, and sprints), "Explorer 3 grandes technologies" (with icons for Bitcoin and Ethereum), "Qu'est-ce qui nous anime ?" (with icons for co-construction, learning by doing, and exploration), and "Les organisateurs, intervenants et mentors" (with two placeholder profiles). At the bottom, there's a button to "Acheter mes billets en early bird" and a section for "Les sponsors du BlockFest" with four small placeholder boxes.





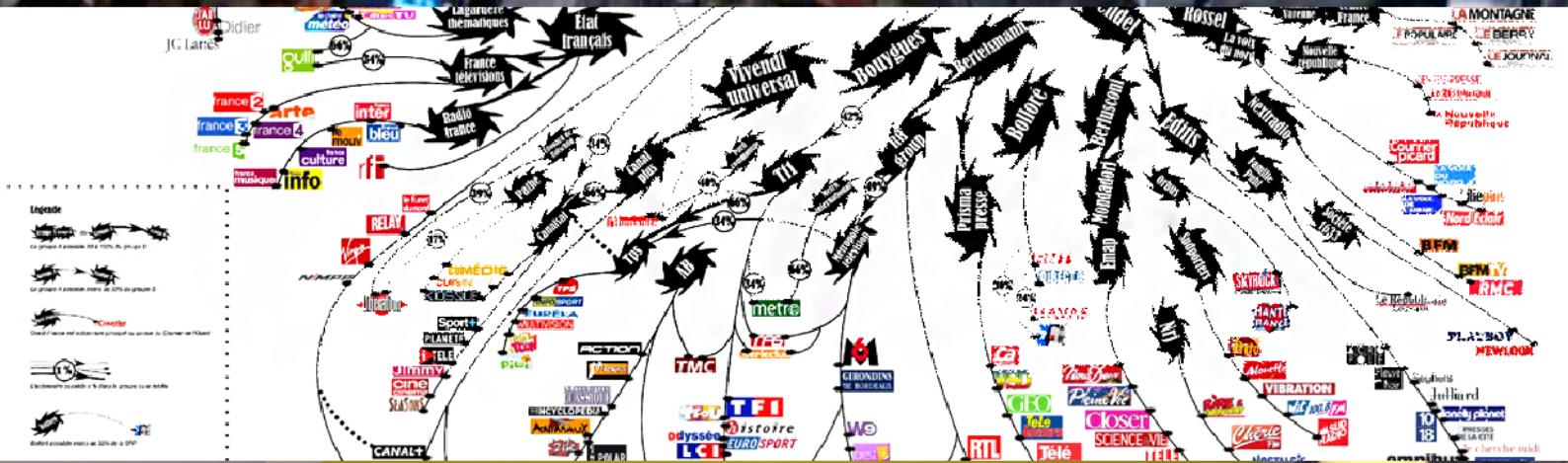
The Persuasion Slide

Nudge = Get Attention,
Start Persuading



Gravity = Customer's
Initial Motivation

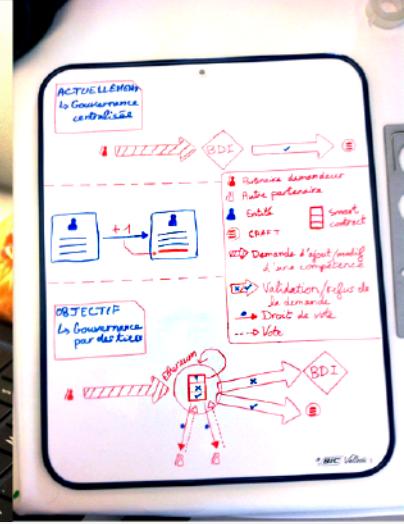
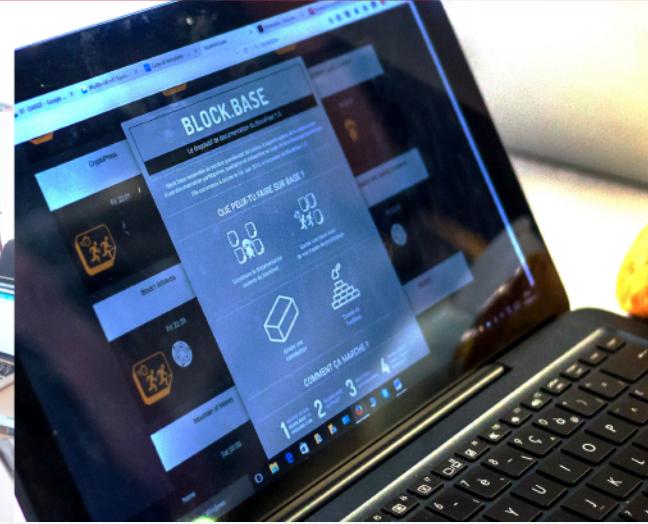
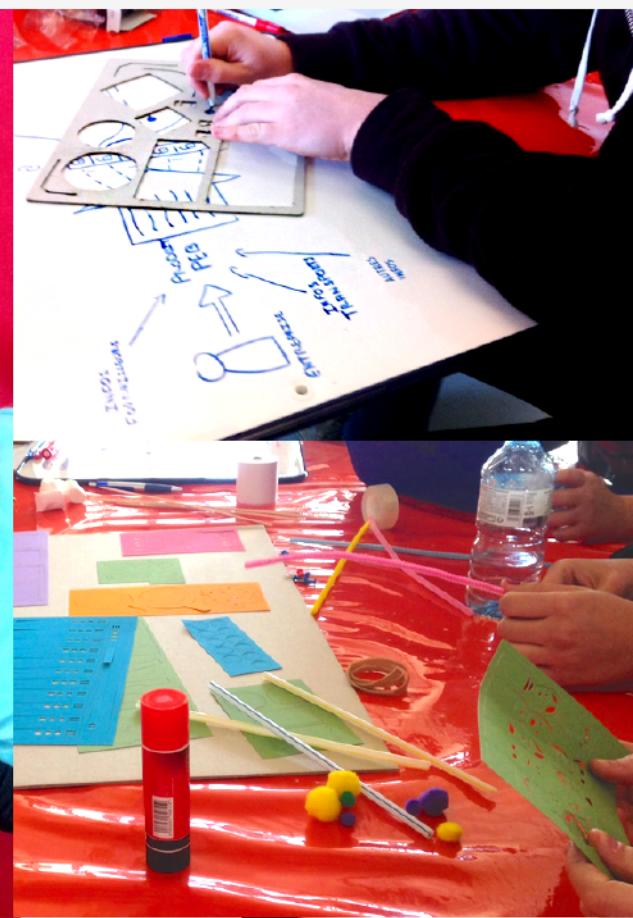
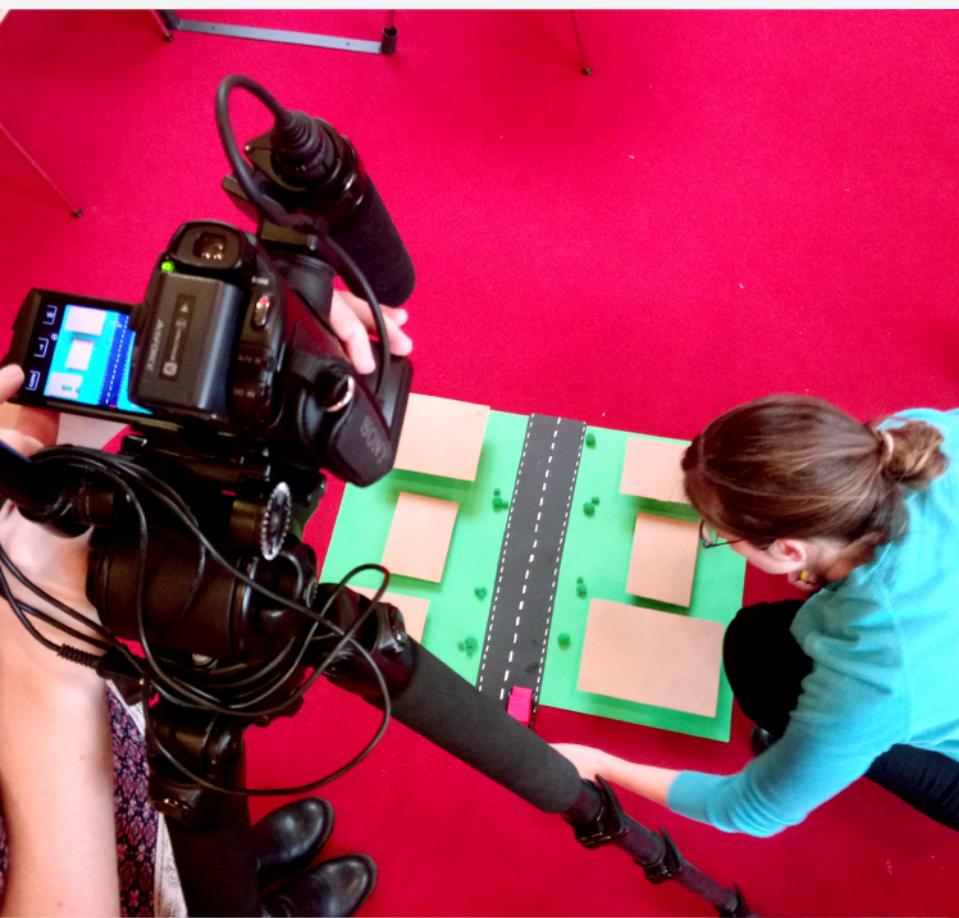
Angle = Motivation You Provide,
Conscious & Non-conscious



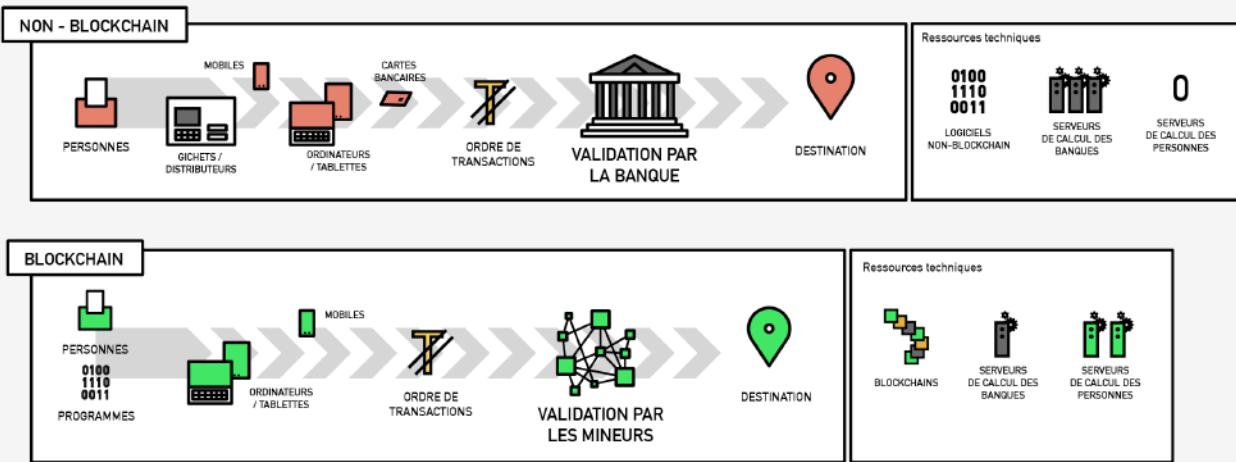
It's as if someone were out there making up pointless jobs just for the sake of keeping us all working.



Conception du dispositif pédagogique, organisation de tables rondes,
conception et animation des ateliers de prototypage - 2016 à 2018

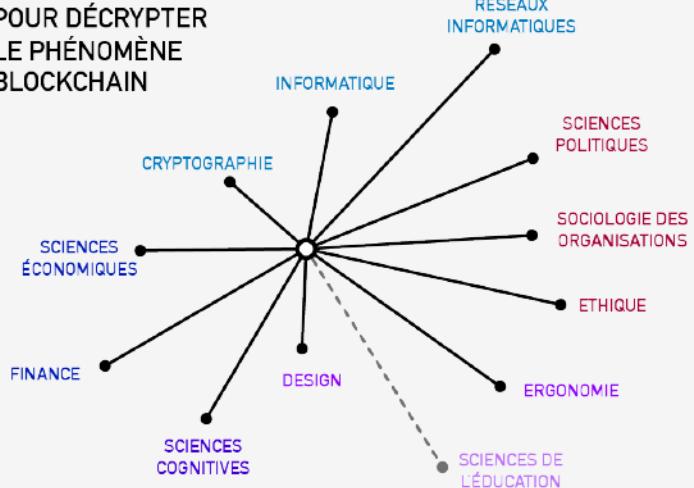


Déroulé d'une transaction monétaire



Illustrations pédagogiques au sujet de la technologie blockchain - 2016

12 DISCIPLINES POUR DÉCRYPTER LE PHÉNOMÈNE BLOCKCHAIN



Expliquer l'ordinateur avec 20 dessins

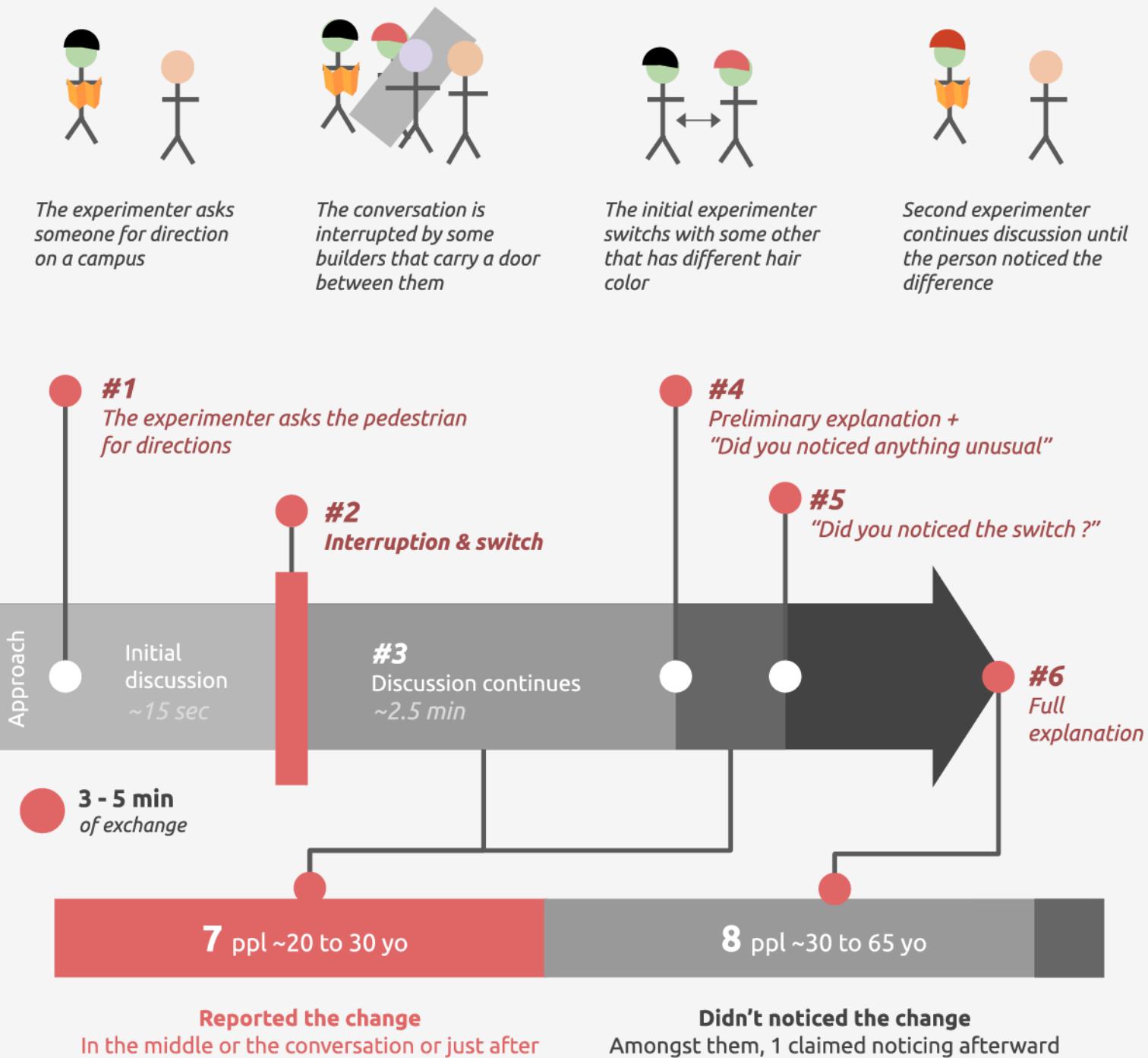
Ateliers Jerry @Dakar - 2017

L'ORDINATEUR EN 20 DESSINS Aide-mémoire de la formation Jerry au Grand Théâtre de Dakar - Mai 2017





Experience #1 Testing ability to detect change of interlocutor during a real life interaction



WELCOME ON FREX !

An international marketplace for Dry Bulk Freight

What's Frex?

An online platform for the **dry bulk market**, bringing together charterers and ship owners in a simple and optimal manner.

Frex matches cargo requirements with available ships that could meet the chosen laycan to provide the best matches for your freight activities.

How does it work?

As a Charterer, you create the cargos you need to ship and Frex goes through the ship database to contact only the most suitable matches for your specific request. Once ship owners are contacted, you can negotiate on rates & conditions directly until you reach agreement. We only put you in touch with the best positioned vessels that meet all your requirements.

[Terms and conditions](#) [User conditions](#) [Contact](#)

Step 1 / 6

Route

From : To : Ends : Rates

2 Commodity Type **3 Volume** **4 Ship Requirements**

5 Target price **6 Post your cargo**

[Terms and conditions](#) [User conditions](#) [Contact](#)

Cargo Display

EXMOUTH to AMBRIZ Laycan : 29/06/18 - 00:01 to 02/07/18 - 23:59 [Inquiry](#) [Cancel cargo](#)

Iron ore (14 cf/MT)			11 MT	Ship Requirement
0 \$/T 5 possible ships				Find more ships Filter matches
Bid	Offer	Ship ETA		
\$/T	\$/T	05/06/2018 - 21:56 Amazonit		
Bid	Offer	Ship ETA		
\$/T	\$/T	05/06/2018 - 21:56 Bosporusdilep		
Bid	Offer	Ship ETA		
\$/T	\$/T	05/06/2018 - 21:56 Cymona Star		
Dia	Offer	Ship ETA		

[Terms and conditions](#) [User conditions](#) [Contact](#)

Fabrication de la signalétique pour

le festival Nowhere - 2017



POUSSES PARIS

LANCER UN FLUO ENTREPRENEURAT À IMPACT ENTREPRENDRE COMMUNAUTÉ POUSSES PARIS MON ESPACE

Accueil > Entreprendre > Conseil des pros > Business Plan

CONSEIL DES PROS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.

Premiers pas



S'ASSOCIER

Pièce maîtresse de tout projet, il permet de réfléchir à toutes les dimensions de l'activité et à se poser les bonnes questions.



S'ASSOCIER

Pièce maîtresse de tout projet, il permet de réfléchir à toutes les dimensions de l'activité et à se poser les bonnes questions.



S'ASSOCIER

Pièce maîtresse de tout projet, il permet de réfléchir à toutes les dimensions de l'activité et à se poser les bonnes questions.

Formalisation du projet



S'ASSOCIER

Pièce maîtresse de tout projet, il permet de réfléchir à toutes les dimensions de l'activité et à se poser les bonnes questions.



S'ASSOCIER

Pièce maîtresse de tout projet, il permet de réfléchir à toutes les dimensions de l'activité et à se poser les bonnes questions.



S'ASSOCIER

Pièce maîtresse de tout projet, il permet de réfléchir à toutes les dimensions de l'activité et à se poser les bonnes questions.



S'ASSOCIER

Pièce maîtresse de tout projet, il permet de réfléchir à toutes les dimensions de l'activité et à se poser les bonnes questions.



Premiers pas



S'ASSOCIER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



S'ASSOCIER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



LA STRATÉGIE COMMERCIALE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



S'ASSOCIER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



LES FORMALITÉS DE CRÉATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

Formalisation du projet



S'ASSOCIER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



S'ASSOCIER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



S'ASSOCIER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

6 ICÔNES PANORAMA



LES PRESTATAIRES



LES BANQUES



LES ADMINISTRATIONS



LES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT



LES FINANCEURS ALTERNATIFS



LES COLLECTIVITÉS



Votre identifiant

Votre mot de passe

Mot de passe ou identifiant oublié

OK

CONTACTEZ-NOUS

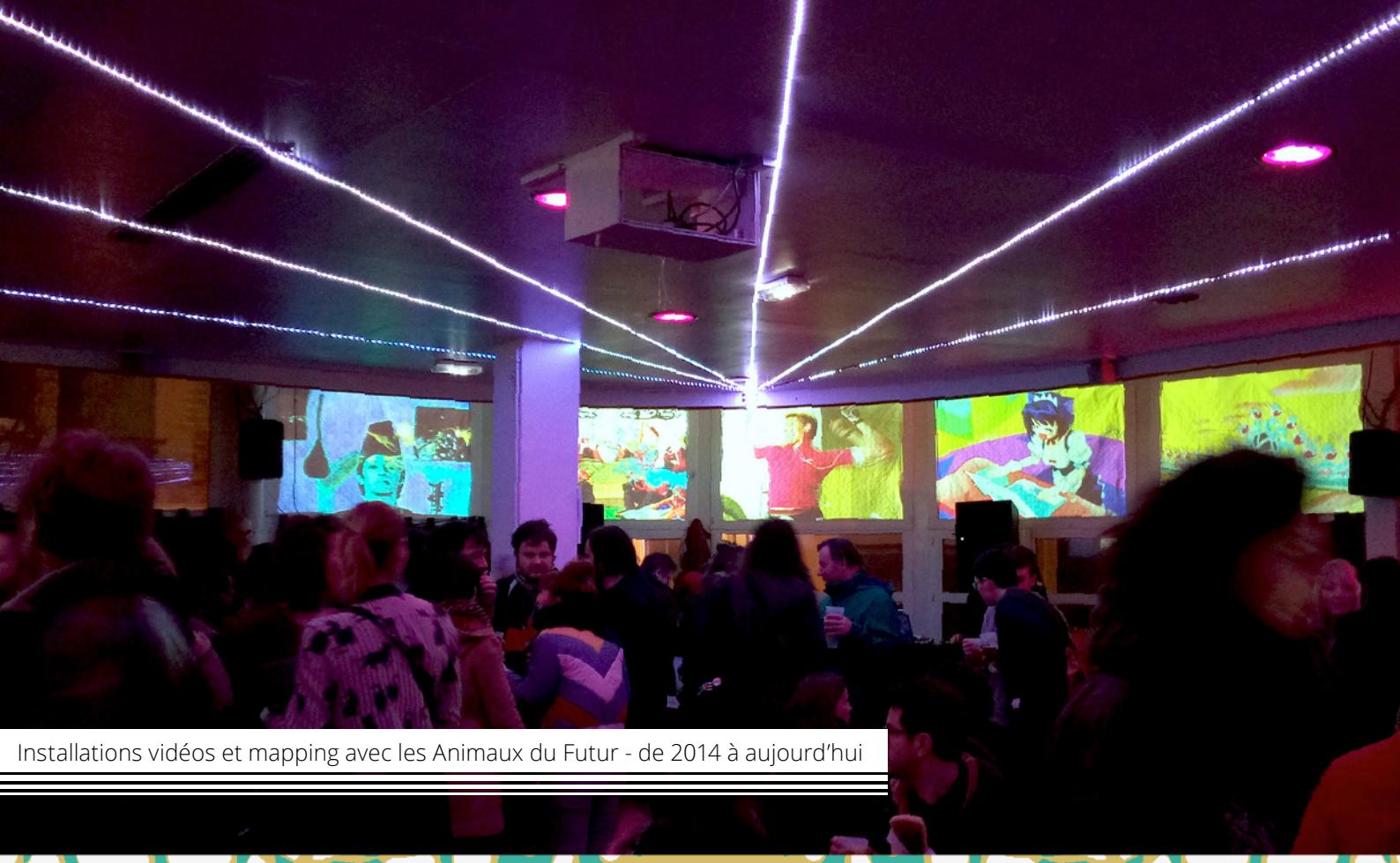
James Bond	378 €HT
Farouk Williams	577 €HT
Patique Sabin	134 €HT
Vin gazoile	666 €HT
Pablo Deruda	201 €HT
Karim Oulali	467 €HT
Nico Daumain	320 €HT

		GL Logistique viande	
Immat.		Parc	
Véhicule	▼	Presta	▼
JJ	MM		
AAAA			
03/09	SEMI CITERNE	EW601NK	
17h30		306980	
		DES INT EXT	
03/09	TRACTEUR	XY331BW	
17h23		INT EXT	
03/09	12M3	CF054TY - 2912068	
15h13		INT	
		<i>Commentaire :</i>	
		Lavage offert	
03/09	TRACTEUR	SP527DU	
15h30		INT EXT	

GL Logistique viande						
		Immatrication	Jour	Mois	Année	
03/09	17h30	SEMI CITERNE	EW601NK	306980	DES INT	36,03 €HT
03/09	17h23	TRACTEUR	XY331BW		INT EXT	66,02 €HT
03/09	15h13	12M3	CF054TY	2912068	INT	25,66 €HT
		<i>Commentaire :</i>				
		Lavage offert				
03/09	Sh30	TRACTEUR	SP527DU		INT EXT	46,14 €HT

Création - La Chimère, une application en ligne pour
créer des créatures amalgamées animées - 2019





Installations vidéos et mapping avec les Animaux du Futur - de 2014 à aujourd'hui



Scénographie pour une installation interactive - @Mains d'Oeuvre - 2017



LES CARREAUX

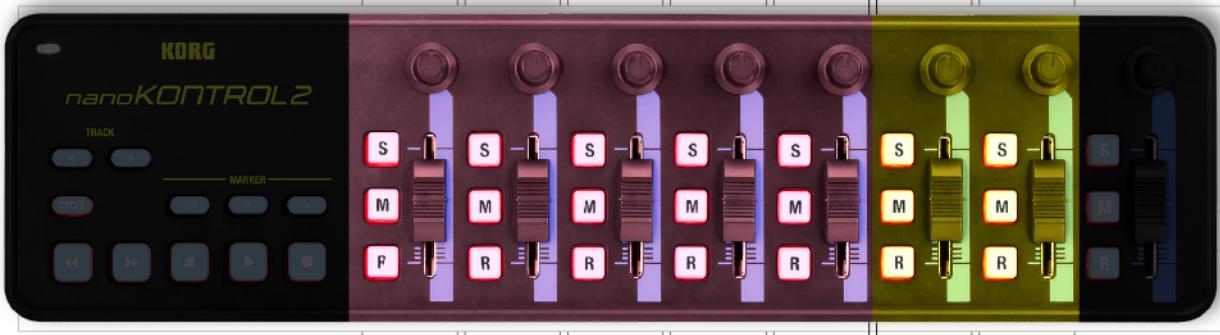


AJOUTE DES EFFETS avec le potar et les boutons S et M

LES CARREAUX :



MOTIFS OPACITÉ



CHANGE LES CLIPS
avec le fader

LA DOUBLE PEAU



GLITCH



SCRATCH

