Hanin Firginita Gilty

A11.2019.11965

A11.4617

**PROJECT CHARTER**

1. **Nama Proyek**

“Aplikasi Grab”

**1.2. Nama Tim**

Tim Pengembang mahasiswa UDINUS

**1.3. Tanggal Mulai Proyek**

9 Mei 2022

**1.4. Tanggal Berakhir Proyek**

6 Juni 2022

**1.5. Deskripsi Proyek**

Grab merupakan perusahaan teknologi e-commerce asal Malaysia yang berkantor di Singapura yang menyediakan aplikasi layanan transportasi angkutan umum meliputi kendaraan bermotor roda 2 maupun roda 4. Perusahaan Grab hanya perusahaan teknologi yang meluncurkan Aplikasi saja dan untuk kendaraannya sendiri adalah kendaraan milik mitra yang sudah bergabung di PT Grab Indonesia. 3 fitur utama dari aplikasi Grab tersebut adalah GrabFood, GrabMart, serta metode pembayaran bisa melalui OVO.

**1.6. Stakeholders**

Product Owner : UDINUS

Project Sponsor :

Project Leader : Hanin Firginita Gilty

Bussines and System Analyst : Hanin Firginita Gilty

Database Designer : Hanin Firginita Gilty

UI Designer : Hanin Firginita Gilty

**PROJECT SCOPE STATEMENT**

1. Ruang Lingkup

Dalam kehidupan sehari-hari pasti kita tidak asing dengan aplikasi e-commerce dan kita juga tak jarang menggunakan aplikasi tersebut. Aplikasi e-commerce Grab ini digunakan untuk mempermudah pengguna dalam melakukan pembelian berbagai kebutuhan sehari-hari agar tidak perlu mengantri lama. Dalam aplikasi ini juga bisa hanya kita memesan dan menunggu dari rumah, serta jika pesanan sudah siap kita bisa langsung mengambilnya tanpa perlu berlama-lama di toko tersebut.

1. Deskripsi Fungsionalitas

* Login
* Memilih kebutuhan yang diperlukan
* Melakukan check-out
* Melakukan pembayaran melalui bank mobile atau bisa juga menggunakan payment methode lainnya.

1. Work Breakdown Structure (WBS)

Task Estimated Duration

Select topic 1 weeks

Locate literature 1 weeks

Draft outline 1 weeks

Write draft 2 weeks

Revise draft 1 weeks

Produce final copy 1 weeks

1. Estimasi biaya sesuai pekerjaan

* Profit sharing dari tarif dasar

Sistem yang berlaku di GrabCar adalah melihat jarak yang ditempuh. Pembagiannya sendiri dimulai dari 20-25%. Besaran presentasenya tergantung dari wilayah operasional dan jenis layanannya. Misalnya seperti, order yang diselesaikan dengan tarif Rp150.000 Maka bagi hasil yang dipotong Grab adalah Rp30.000. Dan mitra driver mendapat Rp120.000 dari orderan tersebut.

* Bonus Grab Car
* Bonus jam sibuk

Saat hari kerja, jam sibuk mulai dari 05.00 – 08.00 dan 12.00 – 19.00. Di waktu tersebut, mitra driver akan mendapat bonus tambahan per trip. Di tiap kota berbeda-beda skema besarannya. Misalnya ada di Semarang, penghasilan GrabCar dari bonus trip jam sibuk di hari kerja sebesar Rp43.000 per perjalanan. Sedangkan di hari kerja di jam non sibuk, setiap berhasil menyelesaikan tujuh trip, maka mitra driver mendapat bonus Rp90.000.

* Bonus mingguan GrabCar

Bonus ini diberikan per minggu bagi pengemudi yang mencapai angka argo minimal Rp2,5 juta per minggu.

Perhitungan penghasilan GrabCar:

Target per minggu: Rp2.500.000

Bonus per minggu: Rp1.160.000

Total yang didapat: Rp3.660.000 per minggu.

1. Potensi resiko
2. Software development life cycle