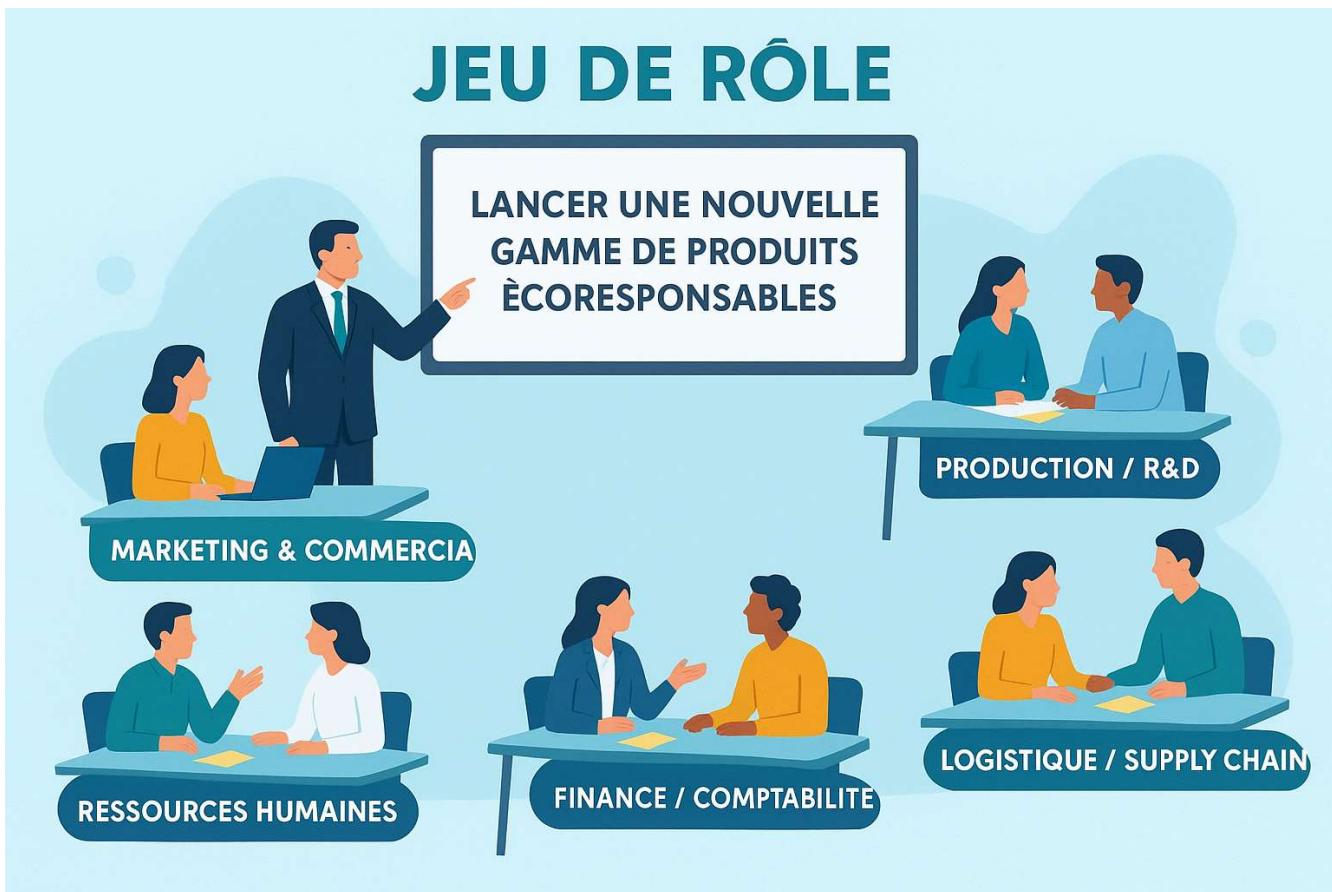


Jeu Mission 360° : Business Play



GreenTech Solutions est une entreprise industrielle de taille moyenne, spécialisée depuis 15 ans dans la fabrication de produits électroniques grand public (ordinateurs portables, tablettes et accessoires connectés).

Elle compte environ **1 200 employés**, possède **3 sites de production en Europe** et distribue ses produits dans plus de 20 pays.

Ces dernières années, l'entreprise fait face à :

- une **concurrence accrue** venant d'acteurs asiatiques à bas coûts,
- une **pression réglementaire** plus forte concernant l'impact environnemental,
- une **attente croissante des consommateurs** pour des produits durables et respectueux de l'environnement.

Décision stratégique :

Après une réunion du conseil d'administration, la Direction Générale a pris une **décision stratégique majeure** :

Lancer une nouvelle gamme de produits électroniques écoresponsables, conçus à partir de matériaux recyclés et à faible consommation énergétique, afin de repositionner GreenTech Solutions comme un acteur innovant et durable.

Votre mission :

Vous faites partie du **comité de direction**.

Votre rôle: Chaque groupe représente une fonction clé de l'entreprise :

- . Direction générale

- **Marketing & commercial**
- **Production**
- **R&D**
- **Ressources humaines**
- **Finance**

En vous basant sur le cours (PPT), votre tâche est de:

1. Traduire la décision stratégique en **décisions tactiques**.
2. Décliner les tactiques en **décisions opérationnelles**.
3. Présenter vos choix et défendre vos propositions devant le conseil.