

문제		A
제목		컨소시엄(Consortium)
내용		<p>김지현 교육생은 K-SW Empowerment BootCamp 후반기 교육과정을 위하여 판교에 가서 기업들을 둘러보다가 각 기업 간의 컨소시엄이 있다는 것을 알게 되었고 다음과 같은 특징들이 있음을 알게 되었다.</p> <p>1) 두 기업 X와 Y가 컨소시엄이고, Y와 Z기업이 컨소시엄이라면, X와 Z도 컨소시엄이다. 2) 컨소시엄은 관계에 있는 기업들의 크기는 컨소시엄에 속한 기업들의 수를 의미한다.</p> <p>김성균은 취업이 잘되기 위하여 여러 컨소시엄 중 가장 크기가 큰 컨소시엄에 가입하고자 한다.</p> <p>N 개의 기업 사이의 컨소시엄 관계가 주어졌을 때, 가장 큰 컨소시엄의 크기를 찾는 프로그램을 작성해 보세요.</p> <p>테스트 케이스의 수는 최대 100개이며, 사용할 수 있는 언어는 C++, Java, Python3으로 제한합니다. 프로그램의 실행시간은 최대 5초입니다.</p>
입력 형식		<p>1. 첫 번째 줄에는 테스트케이스의 수 T가 주어진다. 2. 두 번째 줄부터 각 테스트케이스의 정보가 주어진다. 3. 각 테스트케이스의 첫 번째 줄에는 다른 기업의 수 $N(2 \leq N \leq 100,000)$과 다른 컨소시엄 간의 총 컨소시엄 관계 수 $M(1 \leq M \leq 100,000)$이 주어진다. 4. 각 테스트케이스의 두 번째 줄부터 M개의 줄에는 두 개의 서로 다른 정수 M와 $Y(1 \leq X, Y \leq N)$가 주어진다. 이는 기업 X와 Y가 컨소시엄 관계에 있다는 의미이다.</p>
출력 형식		각 테스트케이스 마다 가장 큰 컨소시엄의 크기를 한 줄에 하나씩 출력한다.
예	입력	2 5 3 1 2 2 4 3 2 10 6 1 3 7 4 2 4 5 6 9 10 8 6 (empty line)
	출력	4 3 (empty line)