

UIUCTF

OSINT-An Unlikely Partnership

SWING 32 기 한재희

An Unlikely Partnership

●▲■ 100 Passengers ★ 511 Solves
Author: Emma

It appears that the Long Island Subway Authority (LISA) has made a strategic business partnership with a surprise influencer! See if you can figure out who.

This is part two of a three-part OSINT suite including Hip With the Youth, An Unlikely Partnership, and The Weakest Link. This challenge is possible without Hip With the Youth but will be easier if you start there.

Submit flag

Challenge is solved!

Submit

OSINT 의 2 부작 문제도 풀어봤다. 롱아일랜드 지하철 공사가 인플루언서랑 제휴를 맺었다고 한번 찾아보라고 문제가 말해준다.

이건 1 부작이랑 다르게 SNS 나 사이트를 특정해주지 않아서 어디서 인플루언서를 찾아야 되는지 조금 어려웠다.

LISA

longislandsubwayauthority threads.net

Your favorite local transit system!

팔로워 23명 · [linkedin.com/in/long-island-subway-authority](https://www.linkedin.com/in/long-island-subway-authority)



찾을 수 있는데가 일단 아까 발견했던 인스타그램 계정과 쓰레드였는데 쓰레드 계정을 보니 한 링크가 있어서 눌러봤다.

LinkedIn 가입

이메일

비밀번호(6자 이상)

동의 후 가입 버튼을 클릭하면 LinkedIn [사용자약관](#), [개인정보 처리방침](#), [쿠키정책](#)에 동의하게 됩니다.

동의 후 가입

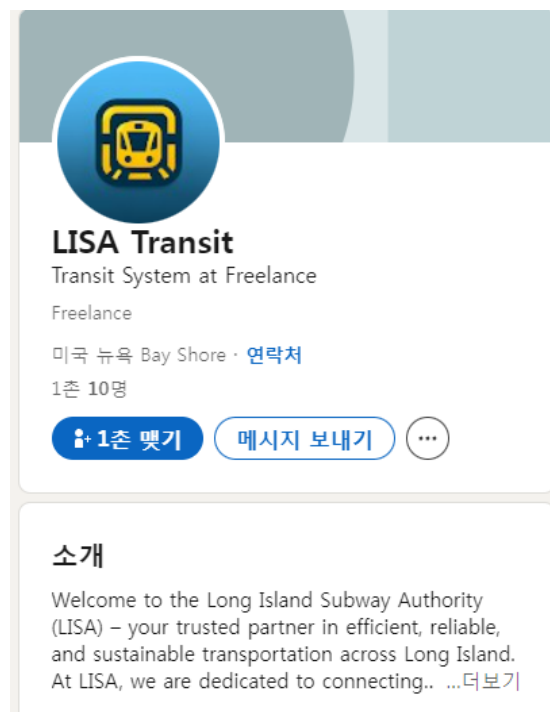
또는

Continue with Google

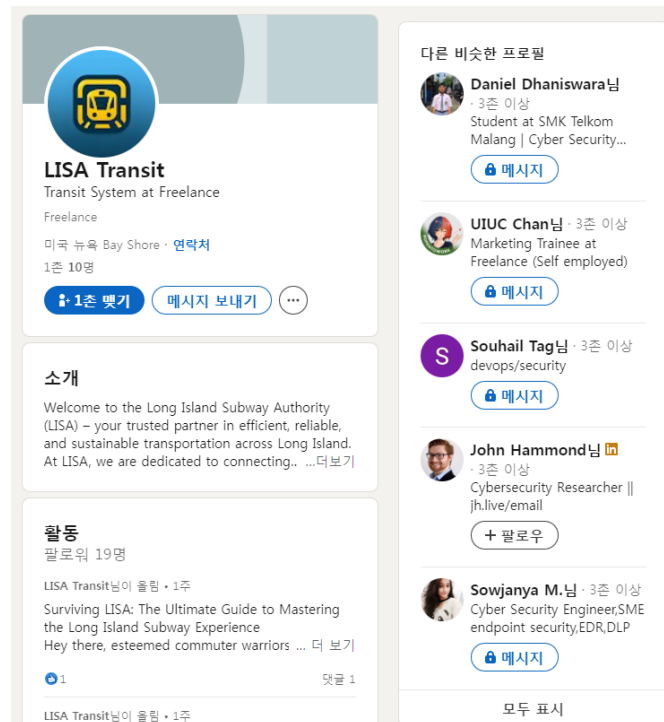
이미 LinkedIn 회원이세요? [로그인](#)

링크드인 사이트는 처음 봐서 우선 가입하고 들어가줬다.

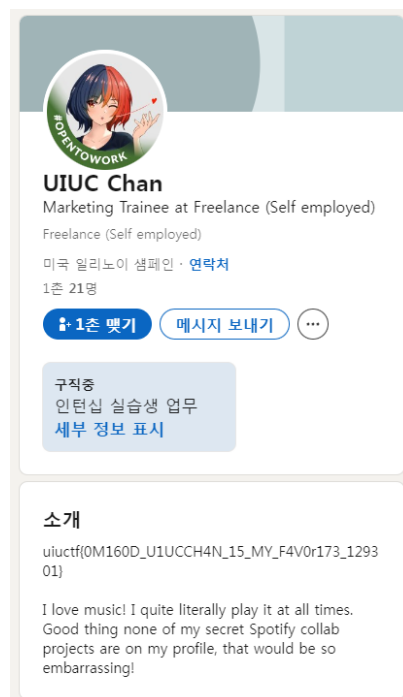
들어가보니 페이스북 같이 프로필도 나오고 글도 쓸 수 있는 SNS 같았다.



링크를 누르니 리사 지하철 공사 계정이 나왔다. 아까 인플루언서와 협업 한다고 했으니까 글이나 계정을 많이 찾아봤다.



옆에 비슷한 프로필이 뜨는 걸 보고 하나씩 클릭해봤다.



그러다 이름부터 일단 UIUCTF 와 연관성이 있어서 설마? 하고 프로필을 보니 소개에 플래그가 작성되어 있었다!

uiuctf{0M160D_U1UCCH4N_15_MY_F4V0r173_129301}