

WeCenter V3.X

后台管理手册

1.1	概述5
1.2 全	局6
1.2.1	站点信息6
1.2.2	注册与访问8
1.2.3	站点功能14
1.2.4	内容设置18
1.2.5	积分和威望设置25
1.2.6	用户权限27
1.2.7	邮件设置28
1.2.8	开放平台31
1.2.9	性能优化34
1.2.1	0 界面设置34
1.3 内	容36
1.3.1	问题列表36
1.3.2	文章列表38
1.3.3	话题列表39
1.4 用	户管理42
1.4.1	用户列表42
1.4.2	用户组44

1.4.3 批量邀请46
1.4.4 职位设置47
1.5 审核管理48
1.5.1 内容审核48
1.5.2 认证审核49
1.5.3 注册审核49
1.5.4 用户举报49
1.6 活动管理51
1.6.1 活动管理51
1.6.2 活动审核51
1.6.3 订单管理52
1.7 内容设置52
1.7.1 导航设置52
1.7.2 分类管理54
1.7.3 专题管理57
1.7.4 页面管理59
1.7.5 专栏管理59
1.7.6 帮助中心61
1.8 微信微博62

1.8.1 微信多账号	管理	62
1.8.1 微信菜单管理	里	62
1.8.1 微信自定义[回复	62
1.8.1 微信第三方接	接入	62
1.8.1 微信二维码管	管理	62
1.8.1 微信消息群场	发	62
1.8.1 微博消息接收	坟	62
1.8.1 邮件导入	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	62
1.9 邮件群发		62
1.9.1 任务管理	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	62
1.9.2 用户群管理	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	64
2.0 工具	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	65
2.0.1 系统维护		65

1.1 概述

网站管理员从网站右上角个人用户头像处登录管理后台。

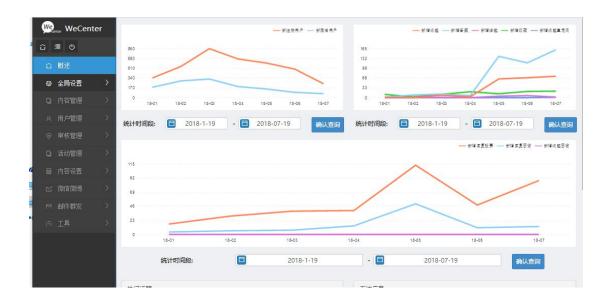
后台管理中心首页右侧为概述,包括数据统计、系统信息,热门话题、用户数据。

后台管理中心首页左侧显示了网站核心管理组成部分:概述、全局设置、内容管理、用户管理、审核管理、活动管理、内容设置、微信微博、邮件群发、工具。如下图:



■ 数据统计

数据统计是运营的另一个方式,数据统计方便作为今后市场推广的一种数据参考和市场研究。本程序包括注册统计、问题统计、回复统计、话题统计,如下图:

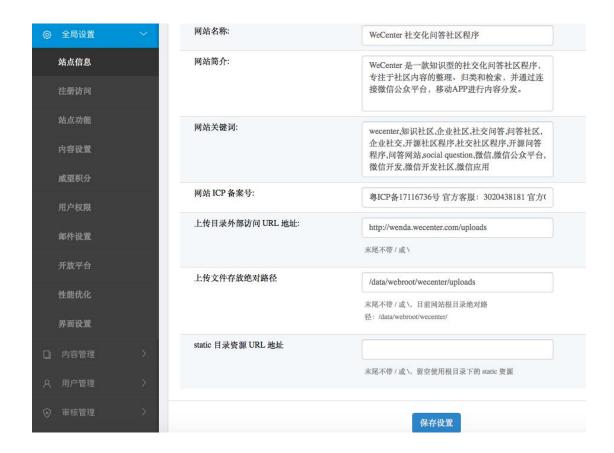


1.2 全局

全局内容包括站点信息、注册访问、站点功能、内容设置、威望积分、用户权限、邮件设置、开放平台、性能优化和界面设置。

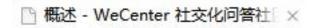
1.2.1 站点信息

首先介绍站点信息,如下图:



■ 网站名称

网站名称默认是站点 title, 在每个浏览页面的标题栏显示



■ 网站简介

网站简介默认是站点 description,根据需求在模版页面调用。

■ 网站关键词

将镶嵌于 html 代码的头部中,用于网站搜索优化,如下图:

<meta name="keywords" content="社交问答,问答社区,开源问答程序,问答网站,social question,知乎,quora,stackoverflow"/>

■ 网站 ICP 备案号

网站备案号将在前台网页最下方显示,如下图:

Copyright © 2018 - 粤ICP备17116736号 官方客服: 3020438181 官方QQ群: 432421687, All Rights Reserved Powered By WeCenter 3.2.1

■ 上传目录外部访问 URL 地址

即网站用户上传的话题图片、问题附件等存放地址,可设置独立域名,起到分摊流量作用,独立域名需要绑定到 uploads 目录,无特殊需要可不修改。

■ 上传文件存放绝对路径

即上传文件存放到服务器的绝对地址,用户可根据需要存放到服务器群的其它位置,或服务器群的其它机器中,无特殊需要可不修改。

■ Static 目录资源 URL 地址

即网站静态资源 css、js 等的访问地址,可设置单独域名,配置 cdn 加速, 起到分摊流量作用,独立域名需要绑定到 static 目录。如下图:

```
| Static 目录资源 URL 地址
| var G_BASE_URL = 'http://wenda.anwsion.com/
| var G_BASE_URL = 'http://wenda.anwsion.com/
| var G_UPLOAD_URL = 'http://wenda.anwsion.com/uploads';
```

Tips:用户切换域名或者更换服务器,进行数据转移的时候,要记得修改对应网站首页地址,附件上传地址等,不然会造成无法访问,或者无法上传附件。

1.2.2 注册与访问

注册与访问,如下图:



■ 默认时区

默认的时间格式设置,允许用户在用户界面自定义,方便不同时区用户对时间概念自定义调整。

■ 关闭网站

"是",表示普通用户将无法访问网站,管理员做系统维护或者升级时候可

以临时关闭网站并提示关闭原因。

"否",默认值,网站可访问。

■ 注册是否需要验证码

"是",表示用户注册时需要输入验证码。

"否",表示用户注册时不需要输入验证码。



■ 新用户注册验证类型

"邮件验证",表示新用户注册后将会发送一条激活链接至用户邮箱进行验证,未激活用户进入未激活用户组。

"邮件验证+后台审核",表示新用户通过邮件验证后,需经过后台审核后,可激活账户。

"不验证",表示新用户无需邮件验证即可激活账户进行登录。

WeCenter 社交化问答社区程序



■ 注册类型只允许通过邀请注册成为会员

"开放注册",表示用户不需要被邀请就可以注册成为网站会员。

"邀请注册" ,表示用户需要被邀请才可以注册成为网站会员。

邀请注册是针对邀请码而言,即新用户必须通过带有邀请码的链接进行注册,一个邀请码只能邀请一个新注册用户,若用户尚未激活链接,可以点击"重新发送"再次邀请。如下图:



"微信快捷注册",表示直接微信扫码可快捷注册(直接登录状态)。

"关闭注册",不提供任何形式的注册,用户只能后台创建。

■ 用户名规则

WeCenter 程序的用户名规则提供四种选择,如下图。设置后,新用户注册时将根据设置进行用户设定,不符合规则的将被禁止。



■ 用户名最少位数

新用户注册时,用户名设定最少字符数位数(下限)。其中汉字2个字符代表1个汉字,其它均为1个字符位数。

■ 用户名最多位数

新用户注册时,用户名设定最多字符数位数(上限)。其中汉字2个字符代表1个汉字,其它均为1个字符位数。

■ 用户注册协议

用户注册前,必须阅读并勾选"我同意用户协议中的条款"后方可以注册的一项网站协议内容。



■ 注册用户名不允许出现以下关键字

即用户注册时使用的用户名不能包含的字词,若输入这些关键字则系统将提示用户"用户名已经被注册了"。每行填写一个关键字,如 admin,管理员等。



■ 用户注册后默认关注的用户 ID

即用户注册之后,自动关注的用户。通过输入用户 UID 配置默认关注用户,用","分隔。



Tips:站点为了增加新注册用户的信息流显示,可以预置一些新用户默认关注用户。

■ 首次登录推荐用户列表

新注册用户第一次登陆系统会让该用户补充和完善一些资料,并让用户选择一些关注的 ID,可选项。

■ 新注册用户获得邀请数量

即管理员设置新用户注册网站后获得邀请名额数量,如下图:



■ 新用户注册系统发送的欢迎内容

默认新用户注册成功登录之后系统发给该用户的 pm 和邮件, pm 和邮件内容可根据自身需要修改。

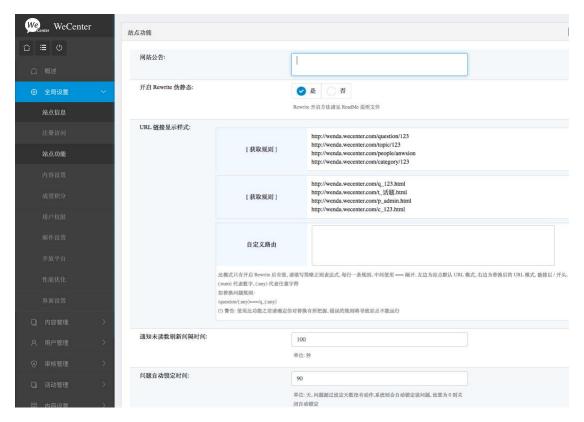
■ 新用户默认邮件提醒设置和默认通知设置

该选项对应新注册用户个人隐私/提醒设置里面的邮件设置和通知设置。

TIPS:为了避免邮件服务器的发送压力以及垃圾邮件影响,请尽量降低新用户邮件提醒数量。

1.2.3 站点功能

站点功能,即可以对站点的功能模块门户、群组等关闭和开启;管理统计、评价、点评等一些基本的管理操作,功能包括开启 Rewrite 伪静态、URL 链接显示样式、问题自动锁定时间、网站统计代码等,当填写设置完所有选项后,点击【保存】。如下图 4:



(图4)

■ 网站公告

在此输入网站官方的公告内容,用户在动态页面的右侧可以阅读到。



■ 开启 Rewrite 伪静态

"是",表示网站已开启 Rewrite 伪静态功能。

"否",表示网站未开启 Rewrite 伪静态功能。

关于 Rerite 开启方法请详见 ReadMe 说明文件。

■ URL 链接显示样式

在开启 Rewrite 伪静态的前提下,WeCenter 程序关于 URL 伪静态模式提供三种选择,如下图。

URL 链接显示样式:	[获取规则]	http://wenda.wecenter.com/question/123 http://wenda.wecenter.com/topic/123 http://wenda.wecenter.com/people/anwsion http://wenda.wecenter.com/category/123
	[获取规则]	http://wenda.wecenter.com/q_123.html http://wenda.wecenter.com/t_ 话题.html http://wenda.wecenter.com/p_admin.html http://wenda.wecenter.com/c_123.html
	自定义路由	
	(:num) 代表数字,(:any) 代表任意字符 如替終问題规则: /question/(:any)===/q_(:any)	3 简略正则表达式。每行一条规则,中间使用 === 隔开, 左边为姶点默认 URL 模式。右边为替换后的 URL 模式。链接以 / 开头, 接有所犯据, 错误的规则将导致站点不能运行

其中**自定义模式**只有开启 Rewrite 后有效,官方提供两种 url 规则,并提供自定义规则输入框,如需要自定义规则,请填写简略正则表达式,每行一条规则,中间使用===隔开,左边为站点默认 URL 模式,右边为替换后的 URL 模式,链接以 / 开头,(:num) 代表数字,(:any) 代表任意字符。

如替换问题规则与分类规则:

/question/(:any)===/q (:any)

/home/explore/category-(:num)===/category/(:num)

将发现替换到首页:

/home/explore/===/

(!) 警告:使用此功能之前请确定你对替换有所把握,错误的规则将导致站点不能运行。

■ 通知未读刷新间隔时间

即未读的通知、私信刷新频率。时间可以根据服务器配置设置,越短时间对服务器的负担越重。



■ 问题自动锁定时间

设置问题自动锁定时间即问题发布后自动锁定前的时间范围,问题锁定后,用户无法修改。

■ 网站统计代码

即置于每个页面底部的 JS 代码,用于统计网站来源、在线页面等。管理员可使用 CNZZ、Google、百度等的统计代码。

■ 问题举报理由选项

该项功能只针对问题举报,不针对回复。举报功能利于网站运营管理过程中, 引导用户自觉参与社区维护,保证内容免受垃圾信息干扰。

用户认为某个问题违规,可以在该问题当前页,在该问题内容的右下方点击【举报问题】按钮(旗帜符号),选择举报理由后补充说明后,提交即可。如下图:



■ 有新举报与认证提醒用户 ID

即有新举报或者认证信息时,系统发私信提醒管理员用户ID帐号;

WeCenter 程序安装时默认新举报信息提醒用户 ID 为 1。



■ 系统时间格式

网站所有内容信息动态时间的呈现格式, WeCenter 程序提供2种时间格式,即xx分钟前形式(例:5分钟前)和完整日期形式(例:2012-10-1714:58)。

■ 管理员后台登录是否需要验证码

"是",表示网站后台登录需要输入验证码。

"否",表示网站后台登录不需要输入验证码。

■ 发送诊断数据帮助改善产品

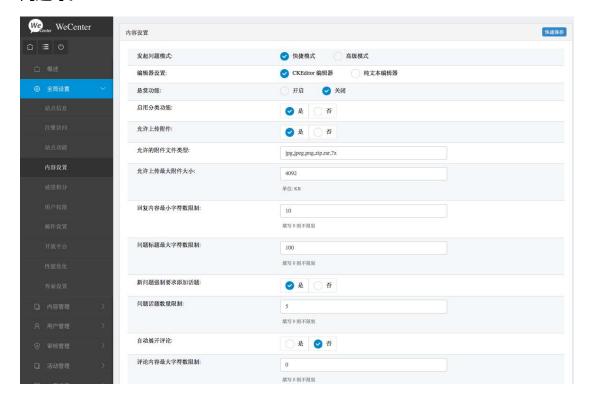
"是",表示通过自动发送诊断数据来帮助改善产品和服务。

"否",表示不需要发送诊断数据。

1.2.4 内容设置

内容设置,即关于网站提问、回复、话题等操作功能设置。本程序问题设置包括开启快速发起问题、只允许用户对每个问题回复一次、允许用户回复自己的

问题等。



(图5)

■ 发起问题模式

即网站用户发起问题的规格,如标题、分类、话题等。WeCenter 程序提供 2 种发起问题的模式,一个是快捷模式,另一个是高级模式。

快捷模式:网站开启了快速发起的问题模式,即包括问题的标题、补充、分类三个元素,并以浮动框的形式呈现,如下图:



高级模式:网站未开启快速发起的问题模式,它包括除了快捷模式之外附件和话题两个元素,显示模式为静态,如下图:



■ 编辑器设置

WeCenter 程序提供 2 种编辑器,一个是 CKEditor 编辑器,另一个是纯文本编辑器。

■ 悬赏功能

"是",表示用户能够在网站对有价值的问题、文章等进行赞赏。

"否",表示用户不能在网站使用赞赏功能。

■ 启用分类功能

"是",表示用户能够发起问题和文章时进行分类;

"否",表示用户在发起问题和文章时不能分类。

■ 允许上传附件

"是",表示用户能够在网站使用上传附件的操作功能。

"否",表示用户不能在网站使用上传附件的操作功能。

■ 允许的附件文件类型

即允许用户上传附件的文件类型设置,用户只能上传允许的文件格式,其它不在允许范围内的则被系统禁止。

■ 允许上传最大附件大小(单位:KB)

即用户上传附件包括图片等文件的最大容量限制,在设定的范围内允许用户上传附件操作。(头像和话题图片需要设置允许上传最大头像/话题图片大小)

■ 回复要求最少字数

即用户回答问题时,回复内容字符数最少不低于X个。比如回复字符数下限为10个,汉字为5个。如果是0,则表示字数不限。

■ 问题标题最大字符限制

即用户发起问题时,标题输入字符数最多不超过 X 个。比如标题字符数上限为 50 个,汉字为 25 个。如果是 0,则表示字数不限。

■ 新问题强制要求添加话题

即用户发起问题时,必须添加话题以后,可成功发起。

上传附件 允许: jpg.jpeg,png,zip,rar,7	z		
添加话题: 创建或搜索添加新话题	取消		
COS ME SAM TOC SECTION THE MATERIAL NOT NOT	194173	[积分规则]	确认发起

■ 问题话题数量限制

每个问题能够被添加话题的数量。如果是 0,则表示字数不限。

■ 自动展开评论

- "是",表示用户针对问题、文章等的评论都能在页面上显示出来。
- "否",表示用户需要点开"评论"图标可看到针对此问题或文章等的评论。



■ 评论内容最大字数限制

即用户评论时,输入内容字符数(字节)X个。如果是0,则表示字数不限。

■ 话题标题最大字符限制

即编辑话题的标题时,字符数最多不超过 X 个。文字如果是 0,则表示字数不限。

■ 允许上传最大头像/话题图片大小(单位:KB)

即用户上传头像、话题的图片最大容量限制,在设定范围内允许用户上传图片操作。

■ 回复编辑/删除有效时间(单位:分钟)

即允许用户对自己已回复的内容进行编辑/删除操作的有效时间。当超过设定的有效时间后,用户不能再对发表过的回复进行编辑/删除的操作。

■ 没有帮助数量达到多少个时折叠回复

即用户的回复对提问主题没有参考价值或者灌水被 X 个用户标记"没有帮助"后,答案将被折叠。

■ 系统自动选出最佳回复时间

最佳回复针对每个问题而言,凡是达到条件系统自动产生。这里是最佳回复产生所需的时间(周期),以天为单位。最佳回复产生后,暂时不会因为投票数的改变而改变。



■ 参与自动选出最佳回复的问题最小回复量

最佳回复产生的条件之一,参与最佳回复自动产生的问题必须达到的最少回复数。比如设定为 5,表示该网站每个问题必须有至少 5个回复方能成为最佳回复评选的条件之一。



■ 最佳回复最小赞同数量

最佳回复产生的另一个条件,在某个问题最少回复量达到条件的前提下,某一回复成为最佳回复必须获得的最少赞同数。比如设定为3,当该问题回复数已超过5个,其中某个回复获得至少3个赞同数时,该回复自动评选为最佳回复。



■ 阅读器获取最近多少天的热门问题:

/reader 取值的时间参数,设置365,则是从当前日期倒推最近一年的数据。

■ 阅读器热门问题赞同数需要大于或者等于:

/reader 取值的回复赞同参数,设置 5,则是取回复赞同数大于 5 的回复进入 reader 列表。

■ 自动建立地区/职业/公司话题

■ 敏感词列表

设置敏感词后,用户发表内容中包含敏感词的会进入审核列表,需要管理员审核处理后才能展现。

■ 启用专栏

启用专栏后,导航栏中会展现专栏的链接。

■ 启用帮助中心

启用帮助中心后,导航栏中会展现帮助的链接。帮助中心需要在【内容设置-帮助中心】中设置章节,章节里的内容在前台的文章或者问题的操作菜单里,如下图添加:



1.2.5 积分和威望设置

积分和威望是用来衡量用户参与度和贡献值的一项系统功能。积分的组成包括注册、完善资料、邀请、回复、提问及各项扩展积分。当设置完各项后,点击保存即可。



■ 使用积分系统

"是",表示系统开启积分系统,用户在发帖回帖已经感谢分享等动作,都能和积分挂钩。

"否",表示系统不开启积分系统。

■ 积分单位

默认是金币,运行站长自己定义自己网站的积分单位,比如积分,金币,贝等

■ 新用户注册默认拥有积分

即用户注册成功系统赠送的积分数。

■ 用户完善资料获得积分

即用户注册后完善个人资料可获系统赠送的积分数。这里的资料包括用户头

像,一句话介绍,履历等资料。

■ 用户邀请他人注册并成功邀请

即用户邀请站外用户注册成功后可获系统赠送的积分数。

■ 发起问题

即用户在网站发起问题需扣除的积分数,用负数设置。

■ 回复问题

即用户回复问题时需扣除的积分数。扣除的积分转移到问题发起者,

■ 问题被回复时增加发起者积分

"是"表示每增加一个回复,发起者获得对应积分的奖励。

"否 "表示问题被回复时与发起者积分没有关系。

■ 最佳回复

即按系统规定符合条件产生的最佳回复可获系统赠送的积分数,该积分赠送给最佳回复获得者。

■ 感谢回复

即用户感谢别人的回复时需扣除的积分数,对应扣除的积分转移给被感谢用户。

■ 回复被折叠

即用户的回复被系统折叠,该用户需被扣除的积分数,用负数设置。

■ 发起者邀请别人回答问题并回答

即用户邀请(站内外)其它用户回答问题且受邀者已回答问题后需被扣除的积分数,

■ 发起者赞同反对威望系数

即发起者点击赞同答案或反对答案系数。

威望公式 1og((((用户组威望系数 x 赞同数量-用户组威望系数 x 反对数量) + 发起者赞同反对威望系数 + 最佳回复威望系数) + 0.5), 对数底值)

■ 最佳回复威望系数

即用户最佳答案系数。

■ 对数底值

控制显示的威望值大小,底数越小威望值越大,底数越大威望值越小,系统默认数值是 3)。

用户威望即个人威望的统计功能。

- 1.每个回复的威望值:以3为底X的对数,X=Sum(用户组威望系数X 赞同数量-用户组威望系数X反对数量)+发起者赞同反对系数+最佳答案系数+0.5。
 - 2、用户的威望值=Sum 回复数的威望值,被折叠的回复不计算威望。

1.2.6 用户权限

用户权限功能设置包括网站用户回复限制、是否自问自答、是否匿名等。在 设置完各项内容后,点击【保存】完成。



■ 用户对每个问题的回复限制

若选择用户对每个问题的回复限制为"只允许回复一次",表示用户对每个问题的回复次数受限制,并只能一问一答;若选择"不限制",则表示用户对每个问题的回复次数不受限制,可以一问多答。

■ 允许用户回复自己发起的问题

"是",表示用户可以回复自己发起的问题。

"否",表示用户不能回复自己发起的问题。

■ 允许匿名发起或回复

"是",表示允许用户以匿名的方式发起问题或回答问题。

"否",表示禁止用户以匿名的方式发起问题或回答问题。

1.2.7 邮件设置

邮件设置通过安装相应协议的服务器进行邮件发送操作。这里邮件设置包括系统邮件发送方式、接收测试邮箱地址、SMTP服务器等。



■ 系统邮件发送方式

该程序邮件发送方式提供"通过 SOCKET 链接 SMTP 服务器发送"和"通过 PHP 函数的 sendmail 发送"两种。管理者根据网站需求选择合适的发送方式。



■ 邮件编码

非 UTF-8 编码会被自动转码。

■ 主SMTP服务器

邮箱的 SMTP 地址,如:smtpcloud.sohu.com。

■ 使用安全链接(SSL)连接服务器

此项需要服务器环境支持 SSL,如果使用 Gmail 或 QQ 邮箱,请选择"是",如果不使用选择"否"。【次~】为备用邮件,意义同【主~】

■ 主 SMTP 端口

SMTP 端口默认为 25。使用 SSL 协议(Gmail 或 QQ 邮箱) 默认端口为 465, 详细参数请询问邮箱服务商的设置说明。

■ 主 SMTP 账户

您申请的邮箱账户。

■ 主 SMTP 密码

您申请的邮箱密码。

■ 次SMTP服务器

邮箱的 SMTP 地址

■ 使用安全链接(SSL)连接次服务器

■ 次 SMTP 端口

留空时端口默认为 25。使用 SSL 协议(Gmail 或 QQ 邮箱) 默认端口为 465, 详细参数请询问邮箱服务商的设置说明。

■ 次 SMTP 账户

您申请的邮箱账户。

■ 次 SMTP 密码

您申请的邮箱密码。

■ 系统邮件来源邮箱地址

即用户接收邮件的系统发送地址。

1.2.8 开放平台

WeCenter 程序可接入第三方帐号,需要用户去各平台申请属于自己的 key和密钥。默认已做好的有新浪微博、腾讯 QQ 登录、微信公众平台的接口。

TIPS:最新 QQ 回调地址:

http://yourdoamin/account/openid/qq/bind/return url-



■ 开启 QQ 登录功能

"是",表示网站提供 QQ 登录接口,用户可以用 QQ 直接登录网站。

"否",表示网站不提供 QQ 登录接口,用户不能用 QQ 直接登录网站。

■ QQ 登录 AppID & QQ 登录 AppKey

如果开启了 QQ 登录功能,那么 QQ 登录的 ApplD 和 AppKey 需要到 QQ 互联开放平台申请(注意:请申请网站,不要申请应用)。

■ 开启微博功能

"是",表示网站提供微博登录接口,用户可以用微博直接登录网站。

"否",表示网站不提供微博登录接口,用户不能用微博直接登录网站。

■ 微博 App Key & 微博 App Secret

如果开启了微博登录功能,那么微博的 AppKey 需要到<u>微博开放平台</u>申请 (注意:请申请网站,不要申请应用)。



(登录页展示)

■ 微信公众平台接口 Token

对应的数值只需要和微信公众平台开发者模式里面对应的 Token 值一致 ,可随意输入 ,建议使用 16-32 位的字符串。

■ 微信公众平台接口 EncodingAESKey

- 微信公众平台账号角色
- 微信公众平台 App ID
- 微信公众平台 App Secret
- 开启 Google 登陆功能
- **■** Google Client ID:
- **■** Google Client Secret
- 开启 Facebook 登陆功能
- Facebook App ID
- **■** Facebook App Secret
- 开启 Twitter 登陆功能
- **■** Twitter Consumer Key
- **■** Twitter Consumer Secret
- 支付宝账号:
- 支付宝合作身份者
- 支付宝安全检验码:
- 支付宝签名方式:
- 支付宝字符编码格式: UTF-8 GBK
- 支付宝访问模式: HTTPS HTTP

 如服务器不支持 SSL 请改为 HTTP
- 支付宝商户私钥:
- 支付宝公钥

1.2.9 性能优化

系统内置缓存参数调整,默认情况既可,不要轻易调整。



1.2.10 界面设置

界面设置即关于网站的版面风格、内容列表等相关的设置。包括用户界面风格、分类显示模式、内容列表分页数等。



■ 用户界面风格

目前 WeCenter 程序推出了官网的三款界面风格:默认和黑色经典,win8 风格。如果需要自定义风格,可参考官网自定义风格制作指南。

■ 最新动态显示条数

即形成"动态"页面每页浏览的内容列表条数,如内容列表分页数为 15,表示用户能浏览 15条/页,鼠标每点击一次"更多"按钮,加载一个 15条内容的"动态"页面。



■ 通知显示条数

即形成"通知"页面分页浏览的内容列表条数,如内容列表分页数为15,表示用户能浏览15条/页,鼠标每点击一次"更多"按钮,加载一个15条内容的"新通知"页面。

■ 内容列表页显示条数

即形成"发现"页面分页浏览的内容列表条数,如内容列表分页数为15,表示用户能浏览15条/页,数据每15条进行分页,并形成分页数字列表。



■ 动态页推荐用户和话题数量

动态页右下角可能感兴趣的人或话题显示的数量,偶数配置,如下图:



1.3 内容

1.3.1 问题列表

问题列表是网站内容关于问题的管理功能,可以进行问题列表内容修改、删除及搜索操作。问题列表不仅显示问题标题,还有所属分类、话题,及问题动态

情况等。



■ 搜索

在搜索输入框输入关键词后,下面列表显示相关内容的搜索结果。如下图:



■ 操作

即管理后台修改内容的操作执行。点击某个问题的操作修改,进入该问题编辑页面。

■ 删除

即管理后台删除内容的操作执行。在某个或多个问题前面勾选后,点击左下角的【删除选择】,删除完成。当勾选"问题标题"左边的框表示全部勾选,点击【删除选择】时表示批量删除。

1.3.2 文章列表

文章列表设置包括文章列表和搜索,它是网站文章的管理操作,可以进行话题搜索、修改、删除等操作。



■ 搜索

点击话题列表右边的【搜索】小按钮,进入搜索设置界面。该搜索功能细分了搜索条件,包括关键词、添加时间范围、作者等,方便管理者搜索到所需文章信息。



■ 操作

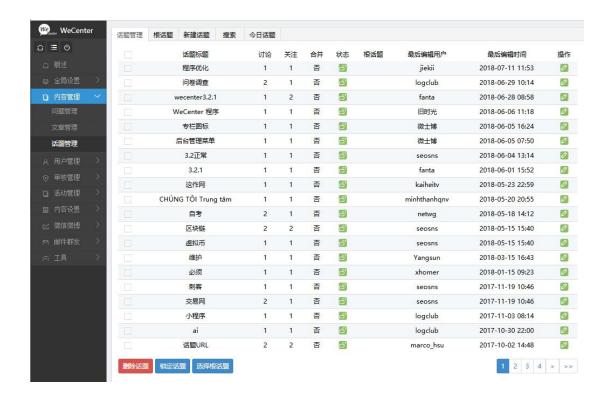
即管理后台修改内容的操作执行。点击某篇文章的操作修改,进入该篇文章的编辑页面。

■ 删除

即管理后台删除内容的操作执行。在某个或多个文章前面勾选后,点击左下角的【删除选择】,删除完成。当勾选"文章标题"左边的框表示全部勾选,点击【删除选择】时表示批量删除。

1.3.3 话题列表

话题列表设置包括话题列表、根话题、新建话题、搜索和今日话题,它是网站话题的管理操作,可以进行话题搜索、修改、删除等操作。



■ 话题修改、删除

根据网站需求,可执行话题修改、删除操作;

点击话题右边的【操作】按钮,进入话题的修改页面;

勾选要删除或锁定的话题,并点击话题列表下的【删除话题】【锁定话题】 即可。

■ 锁定/解锁

状态

∰ 锁定图标:根据网站需求,对某个话题进行锁定后,用户在网站无法对该话题进行编辑。

状态

🎒 解锁图标:如果不需要锁定,点击原来的图标解锁。

■ 搜索

点击话题列表右边的【搜索】小按钮,进入搜索设置界面。该搜索功能细分了搜索条件,包括关键词、添加时间范围、作者等,方便管理者搜索到所需话题信息。关键词:不仅是对话题标题搜索,还包括话题内容的搜索。



■ 今日话题

在今日话题下面的框中输入话题名称,若多个话题请用逗号","分开,并点击【保存】按钮完成。在设置一个或多个今日话题之后,系统随机选择"今日话题"中的一个话题作为网站当日的"今日话题"。

假如系统选择"社区运营"为"今日话题",用户能在话题页面看到的界面显示如下图:





1.4 用户管理

1.4.1 用户列表

会员列表设置包括会员列表、封禁用户、搜索和添加用户,即网站注册用户数量的统计,可以在这进行会员搜索、修改、封禁、添加操作,会员列表每页20条/页。



■ 修改、锁定

在会员列表右边有关于会员修改、积分日志、封禁用户的操作图标。可以在这修改会员信息,或者封禁会员。当会员被封禁后,该用户将无法在网站进行包括登录的任何操作执行。

■ 搜索

点击话题列表右边的【搜索】按钮,进入搜索设置界面。该搜索功能细分了 会员的搜索条件,包括用户名、邮箱、用户组、最后登录 IP 段等。



■ 封禁用户

点击话题列表右边的【封禁用户】按钮,会出现被封禁用户的列表。

封禁用户功能是被封禁用户信息归类。如果想恢复被封禁户在网站的使用权

利,则在操作下点击 解除禁止,如果想修改被禁闭用户信息,可点击 进行修改。

■ 添加用户

解除封禁

即手动直接添加用户,成为网站会员。点击话题列表右边的【添加用户】按钮输入用户名、邮箱和密码,选择用户组,点击【添加用户】完成。



1.4.2 用户组

用户组分会员组、系统组、特殊组、客服组。其中会员组由系统组里的普通会员细分出来,该组用于区分用户等级,即组级别对应普通用户的威望值,组会员等级随着用户威望值的进阶而提升。每个组别用户权限根据需求可灵活设置。



■ 会员组

会员组由系统组中的普通会员细分而来,根据网站定位和需求添加新用户组别。会员组可执行用户组添加、删除等操作;当会员组不存在时,自动转为系统组。

■ 新用户组添加

根据网站定位需求添加新用户组,在用户组列表下点击【添加新用户组】按钮,设定会员组名称、威望数值范围、威望系数后,点击保存完成。

■ 用户组删除

根据网站定位需求删除用户组,勾选用户组,点击"删除"。

■ 权限编辑

每添加完一个用户组后,该用户组默认为最低权限,进入"权限编辑",根据需求设置不同级会员权限。

■ 系统组

系统组包括超级管理员、前台管理员、未验证会员、普通会员、游客。其中超级管理员即系统管理员,具备前台管理权限和后台管理权限;前台管理员只具备前台管理权限;未验证会员是未通过邮箱验证的会员;游客泛指未登陆用户,如下图:



系统组用户权限包括系统管理员、前台管理员、允许发布问题等选项,根据需求设置不同级会员权限。如下图:



tips,用户不能被指定为会员组中的某个组别,会员组是根据威望自动计算获取。

- 特殊组
- 客服组

1.4.3 批量邀请

即手动直接添加多个受邀用户的邮箱,每行输入一个邮箱地址,并点击【发送邀请】完成。受邀的用户通过邮箱里的邀请链接点击,进入网站的注册界面。



1.4.4 职位设置

职位设置功能是应用于用户对工作经历信息的填写。



■ 职位名称添加

右边"添加职位"下输入职位名称,若同时输入多个,则一行一个职位名称, 并点击【保存】完成。那么添加的新职位名称将在职位列表中显示,如上图。



■ 职位名称删除

点击职位列表右边的【删除】按钮,即可实现删除操作。

■ 职位名称修改

如果要修改职位名称,在左边职位列表框里输入新的名称,并点击在下方的【保存】按钮完成。

1.5 审核管理

1.5.1 内容审核



内容审核功能是针对网站根据用户组和系统时间设置,需要内容审核的用户组在固定时间内发起的问题、问题修改、回答、文章、文章评论等进入网站后台

内容审核列表,并不直接显示在网站社区内,只有当管理员审核通过之后,才会更新到网站社区。

1.5.2 认证审核

会员在前台个人中心提交对应的认证资料,管理员或者指定用户收到对应认证的要求通知,进入后台查阅申请认证的理由和用户信息资料,并决定是否通过认证。

这是网站管理运营的一个手段,可以把部分种子用户培养和区分出来。

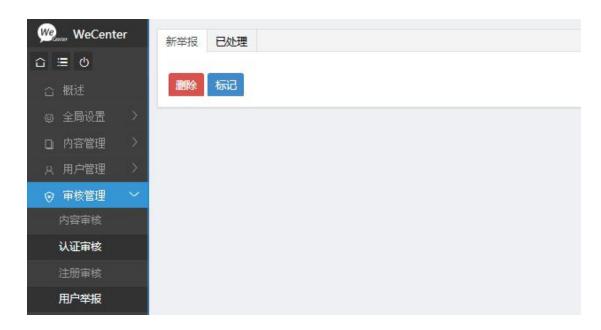


1.5.3 注册审核

(目前尚未启用)

1.5.4 用户举报

用户举报功能,即将用户举报的问题内容通知到管理者,引起网站管理者重视并最终起到共同维护网站和内容正确运营的作用。在"最新举报"预览用户举报内容信息,在"已处理"处查看已处理举报信息。



■ 举报处理

在"最新举报"下的问题举报信息列表处,点击【处理】按钮,表示管理员已经看过该举报并处理了;或者勾选举报信息后,点击【处理选中】按钮完成。

■ 举报删除

勾选要删除的举报信息或者全选举报信息后,点击【删除】完成。

■ 删除已处理举报

可以勾选单个、若干个或全选已处理的举报信息,点击【删除】按钮完成已处理举报信息的删除。

1.6 活动管理

活动线上线下相结合,可通过社区进行活动公告、线上报名、在线交费、进度跟踪,以及活动成果汇报展示。另外结合社区问答系统可以对活动进行建议和讨论。

1.6.1 活动管理



1.6.2 活动审核



1.6.3 订单管理



1.7 内容设置

1.7.1 导航设置

导航设置即关于网站的显示模式、导航菜单等相关的设置。



■ 分类显示模式



WeCenter 程序分类显示模式在导航菜单下面,包括"列表模式"和"图标模式"两种。列表模式只有文字,图标模式则是图标配文字。如下图:



列表模式



图标模式

■ 显示分类下的子分类

勾选"显示分类下的子分类"则表示用户鼠标靠近分类时,子分类将以下拉框形式显示;如果没有勾选,则用户无法看到子分类。如下图:

■ 导航菜单添加

在右边可添加分类、自定义链接到导航菜单。

分类,点击下拉图标,选择分类后点击【添加至导航菜单】即可;

自定义链接,在输入导航标签、导航描述及链接之后,点击【添加至导航菜单】即可。

其中,鼠标移至分类、自定义连接框内时,鼠标显示为上下方向双箭头,点 击右键可收起栏目框。

■ 导航菜单删除、修改

修改导航菜单内容:鼠标移至导航菜单下的分类或自定义连接处,点开分类 【WeCenter 程序】进行修改(导航标签、导航描述、图片),并点击右上方的 【保存设置】完成;点击分类拉开框里的【删除】按钮,则该分类被删除。



1.7.2 分类管理

分类管理是网站分类模块的管理操作,可以进行分类添加、排序、删除等操作。分类在发现页面显示,用户在网站可以根据自己的需求选择分类,并浏览到相关的内容。

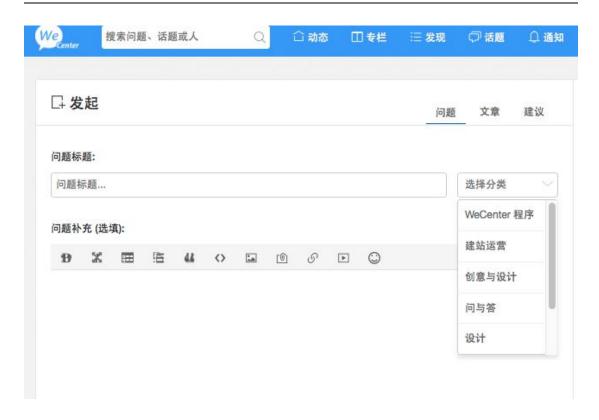


■ 添加分类

分类添加时,如果未选择父级分类,即"无",所有分类系统默认为父级分类;

根据网站需求添加子分类,在分类标题中添加分类时,选择"父级分类"下的选项,并点击【添加分类】完成;

网站设置"添加分类"后,问题发起者在发起问题时可以选择分类,高级模式有"请选择分类"强制提示。



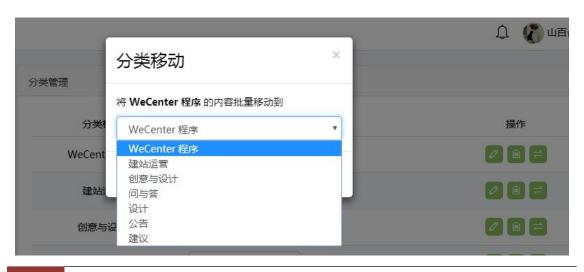
■ 排序

根据网站需求,输入顺序数字后,点击"更新排序",在问题首页的分类将按其顺序从左到右显示。如果均输入0,则网站以分类添加时间先后排序。

■ 修改、删除、批量移动

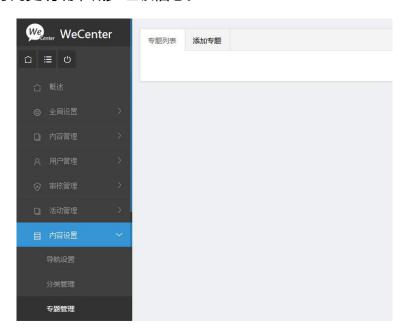
根据网站需求,在"操作"下可执行分类编辑、删除和批量移动操作。

点击"批量移动",将指定分类下的所有问题批量移动至目标分类,如下图:



1.7.3 专题管理

专题管理是对网站内容运营的部分,即将关联性强的几个话题在某一时期聚合在一个专题页面集中展示,方便用户浏览、讨论。阶段性推广网站内容,通过专题的专业性、新闻性、讨论性的特征,聚集用户关注。该专题管理使得用户在浏览专题时导向更明确,减少垃圾信息。



■ 专题列表

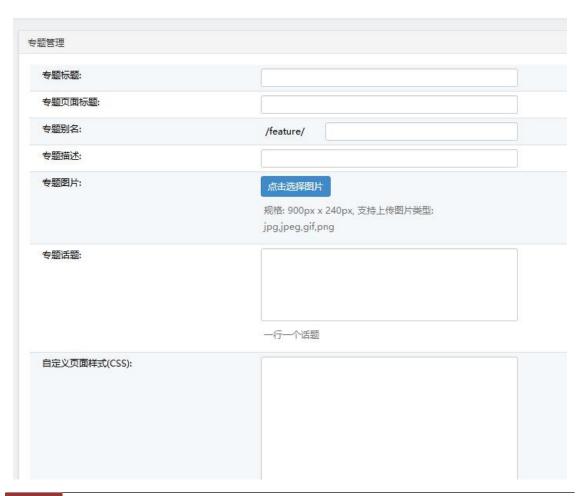
可以根据需求调整专题的标题、描述、话题的操作,即专题的修改、删除执行操作。用户能在网站问题首页右边栏看到【专题】栏目,如下图:



■ 添加专题

在专题管理列表上面有【添加专题】按钮,点击该按钮进入专题添加页面,

如下图:



根据网站需求填写专题标题、专题描述、上传专题图片、自定义页面样式。最后点击【添加新专题】完成。

别名——即个性域名,易于识别记忆;

专题图片——显示在专题页面顶部的图片;

自定义页面样式——通过自定义 CSS 代码编写,控制专题页面显示的布局、样式等。



■ 专题修改

点击"操作"按钮,根据需求更改标题、内容等,并点"保存"完成修改。

1.7.4 页面管理

1.7.5 专栏管理

专栏管理具有相对独立性,可以进行单独而集中的文章组合。

经验者可以发表文章贡献自己的知识,分享经验和心得,其他用户可以对文章的内容进行评论以及赞同和不赞同来表达个人观点,而有效的、客观的反映文

章的质量。有一定威望的用户也可申请专栏,将文章按专栏分类发表,更加系统的阐述某一领域的知识。用户可对专栏进行订阅。

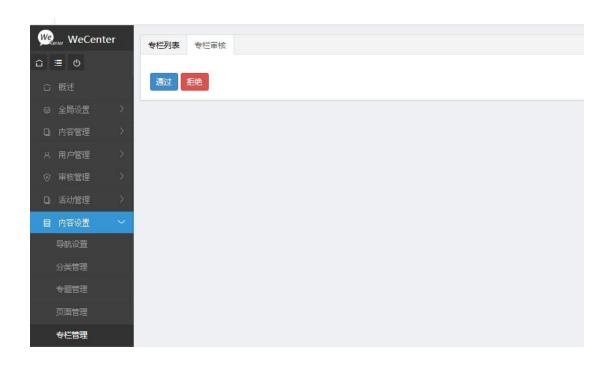
■ 专栏列表

可以根据需求调整专栏的标题、描述和图片,即专题的修改、删除执行操作。

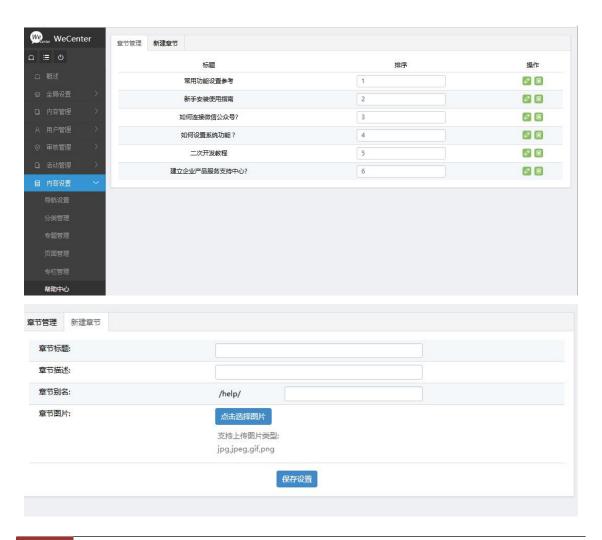


■ 专栏审核

专栏审核功能是针对网站根据用户提出的创建专栏申请进行审核,只有当管理员审核通过之后,才会更新到网站社区。



1.7.6 帮助中心

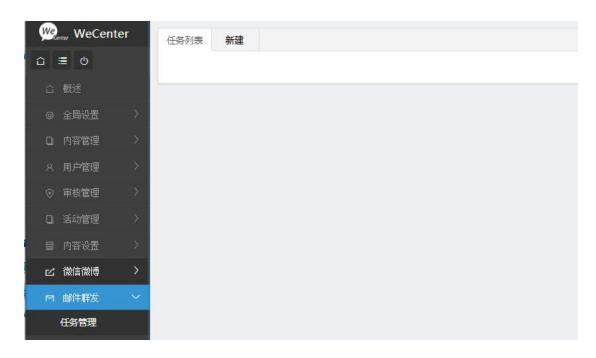


- 1.8 微信微博
- 1.8.1 微信多账号管理
- 1.8.1 微信菜单管理
- 1.8.1 微信自定义回复
- 1.8.1 微信第三方接入
- 1.8.1 微信二维码管理
- 1.8.1 微信消息群发
- 1.8.1 微博消息接收
- 1.8.1 邮件导入
- 1.9 邮件群发

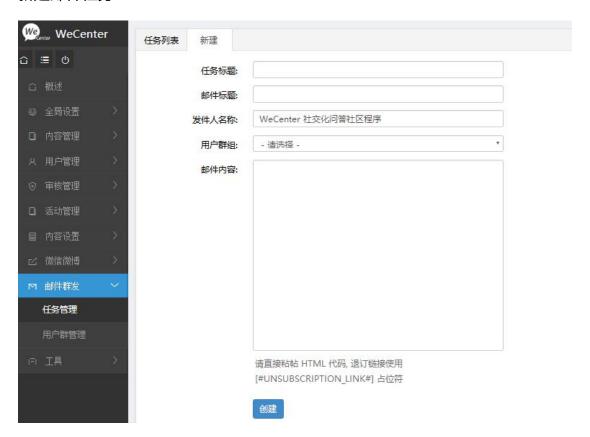
邮件群发是网站推广运营中最广泛和有效的工具, WeCenter 提供了完整的邮件群发工具。

1.9.1 任务管理

根据创建的用户群组进行邮件任务设置。



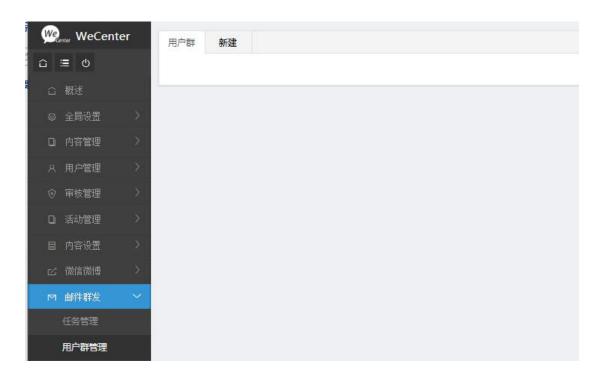
新建邮件任务



任务标题是显示在任务列表用来区分群发内容的,不会显示在邮件内容里面。在任务管理里面就会出现并可供选择创建对应的邮件任务。

TIPS:邮件任务创建完成之后,系统会通过访问触发发送,不需要单独执行。

1.9.2 用户群管理



Wecenter 在群发邮件的时候需要事先创建对应的邮件列表,有针对性的群发邮件才能提高邮件的营销效果。





创建用户群可以选择不同的条件,有系统用户组选项,有声望用户组选项, 有登陆时间选项。

2.0 工具

2.0.1 系统维护

■ 缓存清理

当站点进行了数据恢复、升级或者工作出现异常的时候,你可以使用本功能重新生成缓存。更新缓存的时候,可能让服务器负载升高,请尽量避开会员访问的高峰时间。

系统维护		
缓存清理:	当站点进行了数据恢复、升级或者工作出现异常的时候,你可以使用本功能清除缓存	开始处理

■ 邮件系统测试

使用此功能测试邮件系统配置是否正确。

邮件系统测试:	使用此功能测试邮件系统配置是否正确	开始处理
	收件人地址:	

■ 更新搜索索引

当导入新词库时,需要手动更新问题、文章和活动的关键字索引,使问题、文章和活动获得与词库匹配的关键词,有利于站内内容关联及网站搜索引擎排名优化。根据您的服务器性能填写每次更新问题、文章和活动个数,若更新过程缓慢,请减少每次更新个数。



■ 更新最新动态

升级过程中可能产生最新动态数据的出错,可以试试这个操作命令。

更新最新动态:	如果站点最新动态	S数据有问题可以使用此功能修正	开始处理
	每次处理数量:	2000	

■ 更新用户威望

威望数据一般情况下会自动更新,如果更改了威望设置需要立即生效可以使用此工具。 根据你的服务器性能填写每次更新用户个数,若更新过程缓慢,请减少每次更新个数。



■ 更新话题统计

话题统计数据一般情况下会自动更新,如果需要使统计立即生效可以使用此工具。

更新话题统计:	话题统计数据一点	设情况下会自动更新,如果	需要使统计立即生效可以使用此工具	开始处理
	每次处理数量:	500		

■ BBcode 转换

如果您的社区是 discuz,phpwind 等 BBcode 编辑器产生的,需要转换一下 BBcode 2 Markdown 格式,这个命令帮助你自动转换对应的数据格式。



■ Markdown 转换

此工具可以将系统内容中的 Markdown 语法转换为 BBCode 语法。



■ 更新微信菜单

此工具可以读取系统中的微信配置并提交给微信公众平台,使用前请确认菜单已经配置好,并且有菜单权限

