

My FamiPort App 2.0

從冷門工具變身
「熱門生活儀表板」

解密 10 大改版亮點：如何消除 OMO 斷點，將「剛需流量」轉化為高頻「消費黏著度」

| 痛點分析：我們正面臨的「體驗負債」



輸入地獄

問題：手機操作完，到店裡仍需在機台彎腰、手動輸入 10 碼代碼。

影響：非真正數位轉型，造成寄件賣家與列印族群極大挫折。



流程焦慮

問題：缺乏「快取機制」與「骨架屏」，結帳列印讀取轉圈圈。

影響：排隊壓力讓用戶不敢用 FamiPay，使用率難以提升。



工具人宿命

問題：定位為被動查詢工具，缺乏遊戲化與庫存管理機制。

影響：用戶寄完件即離，無法建立日活躍度 (DAU)。

| 痛點總結

**若不解決『輸入繁瑣』與『等待枯燥』的斷點，全
家將在 OMO 戰場失去高價值的 C2C 賣家與年輕
數位原生代。**

— 若不改變，我們將失去什麼？

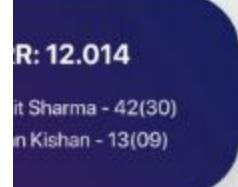
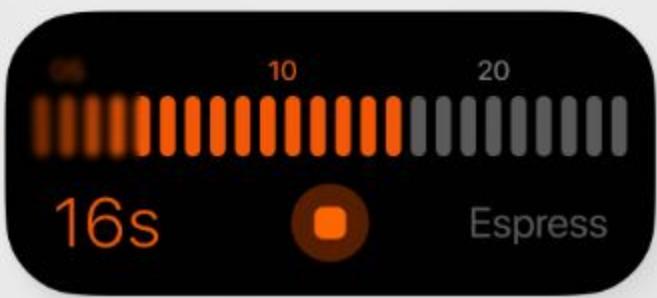
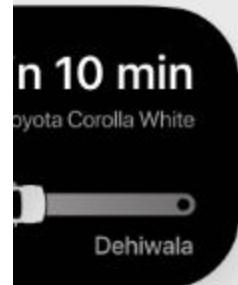
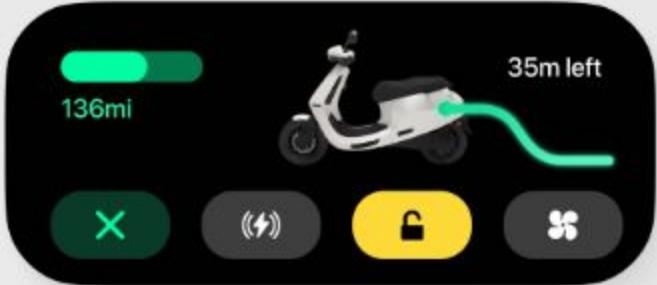
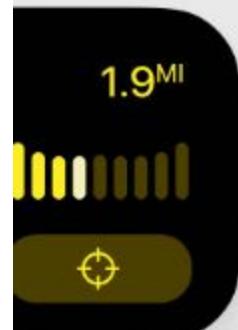
亮點 1 - 雲端列印

Fami-Link 雲端列印快手 首頁動態島，一鍵喚醒列印碼

參考 iOS 動態島概念。用戶上傳檔案後，App 首頁頂端自動置頂「文件準備就緒」卡片。點擊即跳出條碼，無須進選單翻找。

價值主張:【消除焦慮】

解決機台前「找不到檔案」或「怕代碼過期」的恐慌。大幅縮短機台佔用時間。



OLA

Order ar
1x Chicken



STAY (wi
The Kid LAROI, J

1:23



亮點 2 - 賣家任務

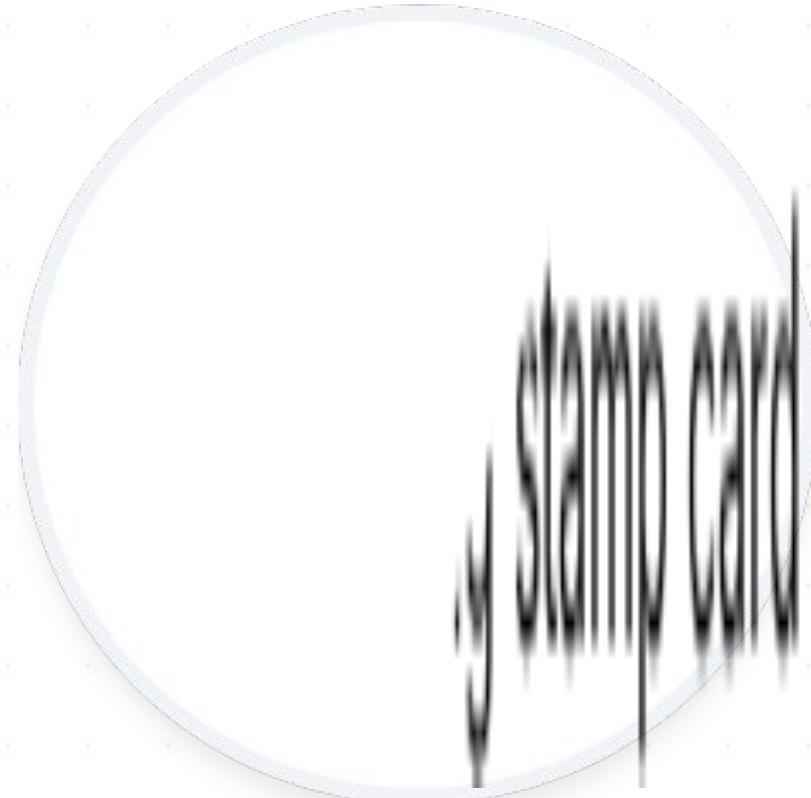
賣家集章任務卡

寄件遊戲化，打造賣家成就系統

將枯燥的寄件流程轉化為「擬真集章卡」。機制：每寄一件蓋一個章，集滿 10 件自動兌換咖啡。

價值主張：【留存大戶】

利用「目標漸近效應」鎖定高頻微型賣家。防止賣家流失至競爭對手。



亮點 3 - 雲端庫存

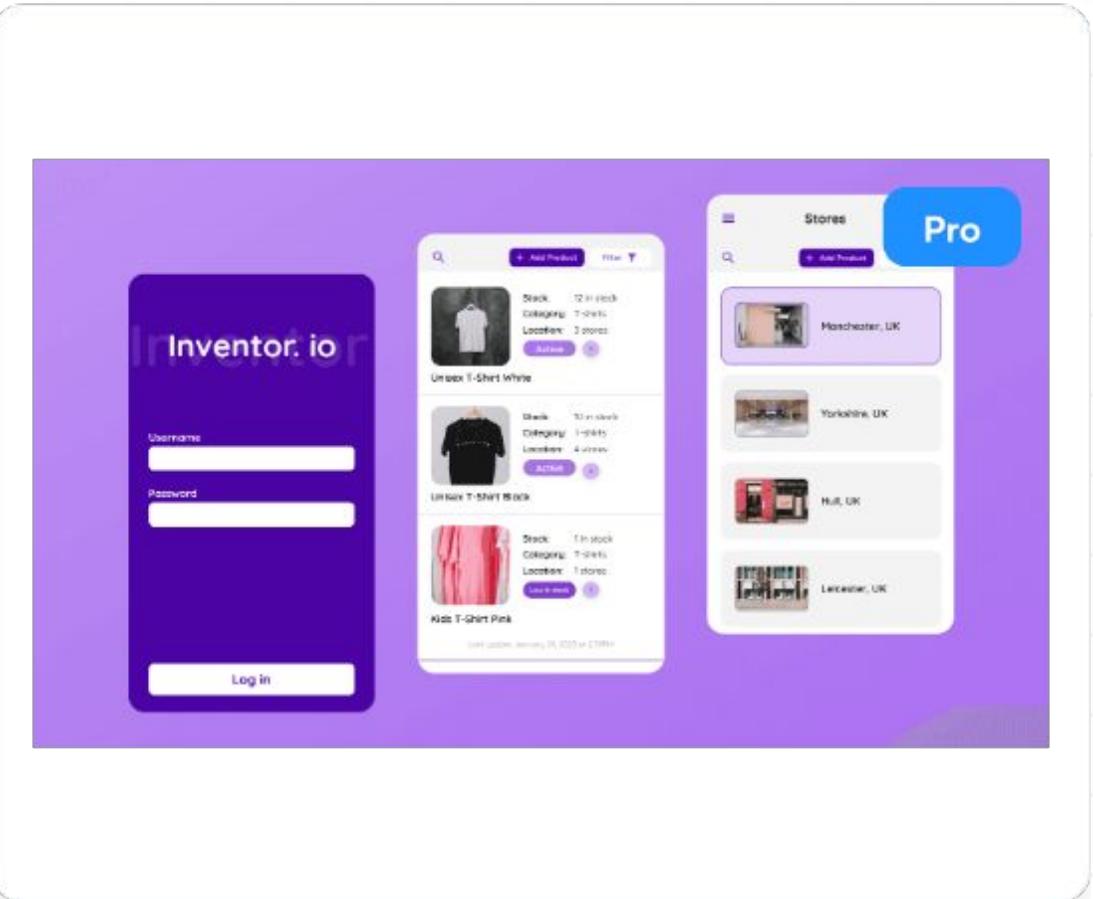
我的雲端冰箱

實體贈品數位化，庫存隨手存

全面導入「買一送一存手機」機制。櫃檯未領取贈品轉化為具象化「虛擬冰箱」庫存。具備倒數提醒功能。

價值主張：【強制回訪】

解決「促銷拿不動」的物理痛點。將單次交易轉化為未來的必然回訪（回來領庫存）。



亮點 4 - 機台串接

機台登入魔杖

掃碼取代輸入，消滅 10 碼斷點

App 首頁設置醒目「掃描登入」按鈕。開啟相機掃描

FamiPort 機台螢幕，瞬間同步寄件/列印資料。完全免除手動輸入代碼。

價值主張:【極致效率】

徹底消滅 OMO 流程中最原始的「手動輸入」斷點。優化
店內機台週轉率。

亮點 5 - 極速支付

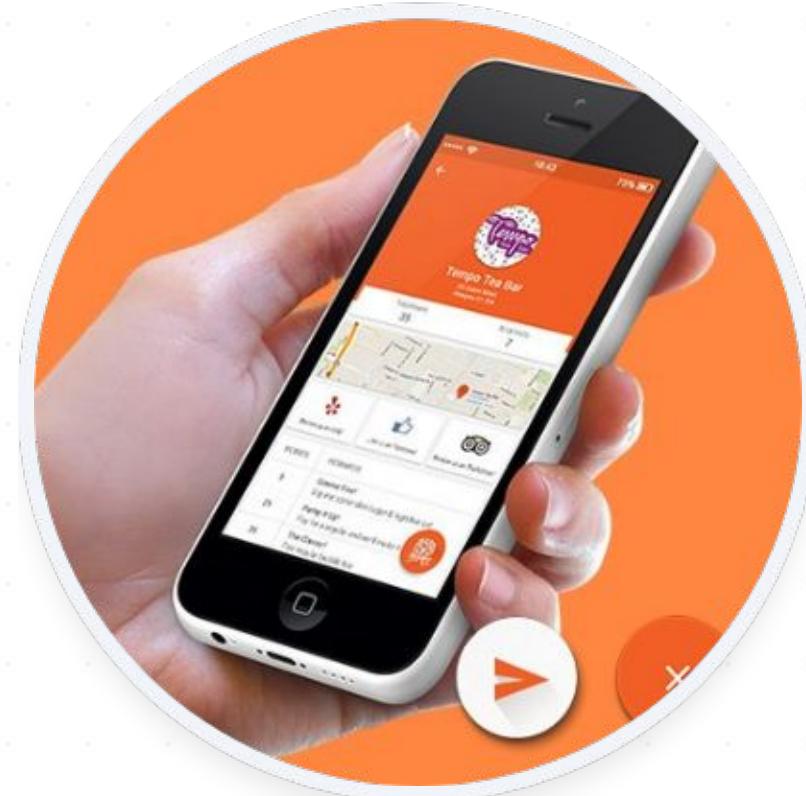
超級一鍵通

懸浮聚合碼，3秒極速結帳

整合會員、載具、支付於單一 QR Code。透過右下角懸浮按鈕(FAB)一鍵彈出。解決切換多個畫面的卡頓。

價值主張：【支付流暢】

降低結帳時的排隊壓力。直接提升 FamiPay 的使用意願與成功率。



亮點 6 - 每日互動

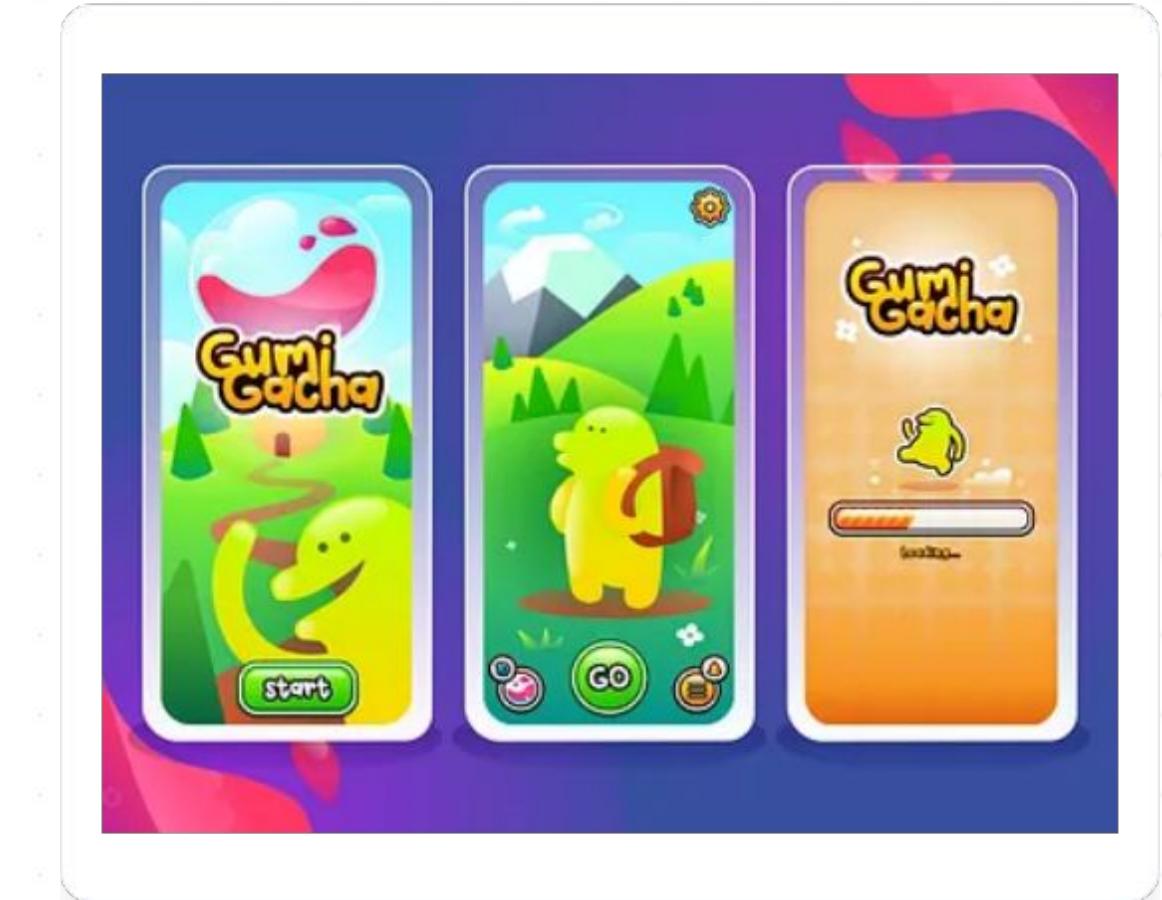
每日好運扭蛋機

機率性獎勵，騙取每日開啟

首頁設置「每日免費扭蛋」。提供高頻次微型獎勵(如 1 點)與低頻次大獎。吸引用戶沒事也來試手氣。

價值主張：【提升黏著】

利用「變動獎勵」心理學。解決 App 工具屬性太強、平時無人開啟的問題。



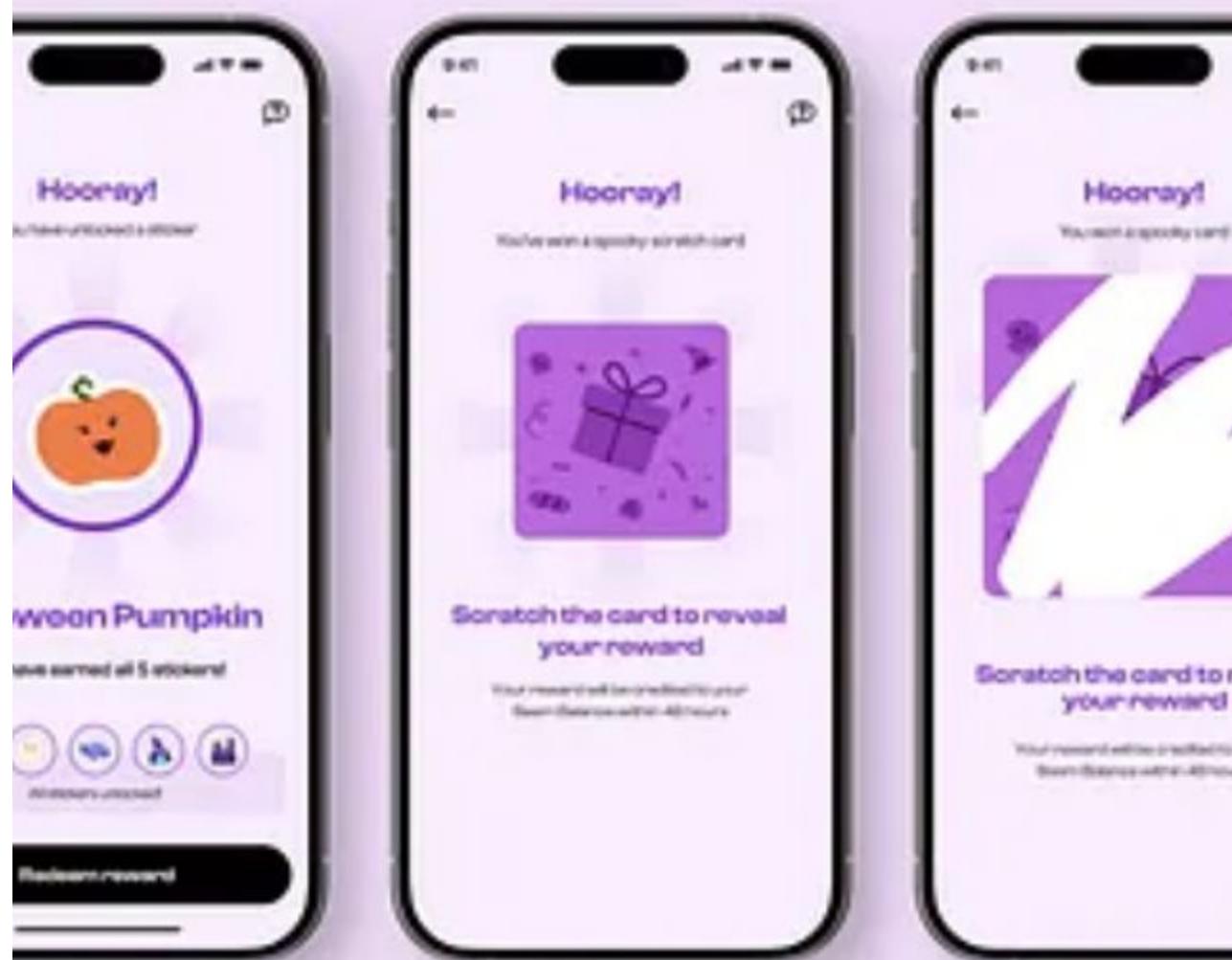
亮點 7 - 繳費體驗

繳費回饋刮刮樂 轉化付款痛苦，繳費變驚喜

系統偵測到繳費完成後，跳出「數位收據刮刮樂」。用戶刮開可能獲得購物金或點數回饋。

價值主張：【情緒翻轉】

將「繳錢的負面情緒」轉化為「期待中獎的正面情緒」。鞏固代收服務的忠誠度。



亮點 8 - 智慧提醒

智慧包裹雷達

主動式待辦，到店搬運補給

首頁卡片主動顯示「待取包裹數量」。若包裹體積大或數量多，系統自動推播「大瓶水/提神飲料」優惠券。

價值主張：【情境行銷】

解決資訊不同步導致的白跑一趟。利用取貨場景創造「順手買」的客單價。



亮點 9 - 票券管理

擬真娛樂票夾

資產可視化, 展演前導購

將文字列表轉化為漂亮的「擬真數位票根」。點擊可翻轉查看座位資訊。在開演前推播周邊門市優惠。

價值主張:【重建信任】

透過視覺化的資產管理。消除用戶對「數位票券遺失」的不安全感。

App UI showing digital ticket wallet

亮點 10 - 點數應用

點數價值翻譯機

點數貨幣化，刺激沈睡資產

改變點數顯示方式，建立直觀價值連結。不再只顯示「3000 點」，而是顯示「= 2 瓶綠茶」或「= 10 元現金」。

價值主張：【促進兌換】

讓用戶秒懂點數購買力。有效喚醒沈睡點數，帶動店內兌換人流。

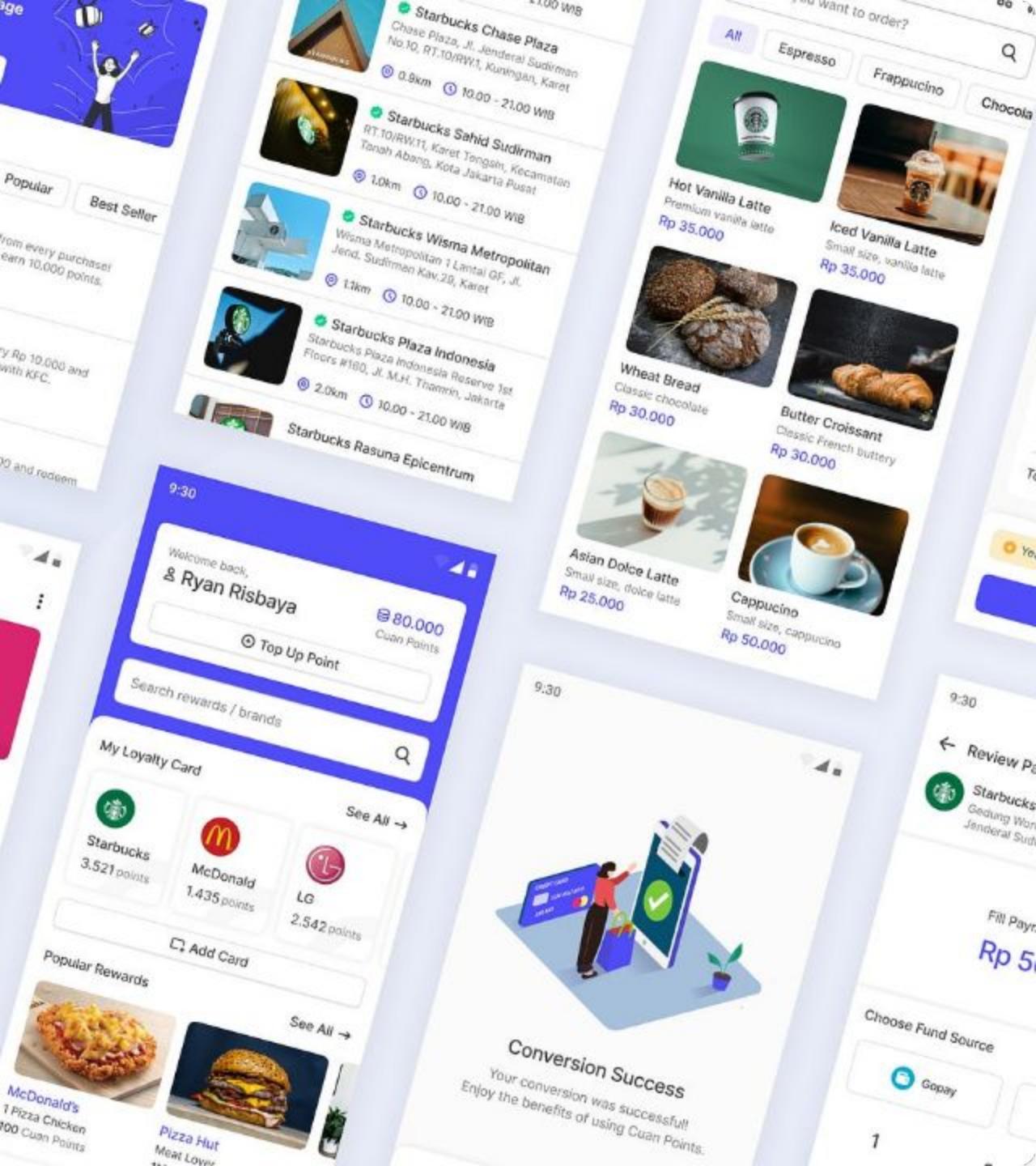


Image Sources



<https://cdn.dribbble.com/userupload/8846527/file/original-a10d07ccc129ac62468d9a9005a09f7e.jpg>

Source: dribbble.com



https://images.ui8.net/uploads/preview-1_1704702917557.png

Source: ui8.net



<https://uizard.io/static/e27e2428cebb2a9f0bd2fd62806816b9/a8e47/8d37b6cdee42257548e9e8a02cb888beb61dd4a7-1440x835.png>

Source: uizard.io



<https://cdn.dribbble.com/userupload/40937193/file/original-6d57351ad5138e2daa69812a4ced8b23.png?resize=400x0>

Source: dribbble.com



<https://onextrapixel.com/wp-content/uploads/2016/01/19-SwipiAppConcept.jpg>

Source: onextrapixel.com



<https://cdn.dribbble.com/userupload/12699883/file/original-6b68a0fae9eb9c70c449ce1785f554c7.png?format=webp&resize=400x300&v>

Source: dribbble.com