

INFORMATION BOOKLET



**FTU CAREER
FAIR 2019**

Journey to your dream jobs

Mục lục

- 1 Giới thiệu NHVL**
- 2 Logo các doanh nghiệp**
- 3 Timeline chương trình**
- 4 Chi tiết các hoạt động**
- 5 Hướng dẫn SV tham gia**
- 6 Giới thiệu về ngành & Job list theo ngành**
- 7 Giới thiệu tổng quan các DN**
- 8 Phụ lục: Kỹ năng chinh phục Nhà tuyển dụng tại Career Fair**



01 Giới thiệu

Bạn sinh viên thân mến,

Hẳn bạn vẫn còn đang choáng ngợp trước những gian trại và thấy hoang mang không biết nên đi đâu về đâu? Liệu lựa chọn hy sinh một ngày thứ bảy tại FTU Career Fair 2019 có tạo ra “bước ngoặt” bạn luôn tìm kiếm? Nếu như bạn đang có những băn khoăn này thì xin chúc mừng bạn vì đã cầm trên tay “bí kíp” sẽ giúp bạn đi “không” về “có” việc.

Để chuẩn bị sẵn sàng kiến tạo “bước ngoặt” cho sự nghiệp, hãy cùng tìm hiểu về ‘mình’ một chút nhé:

FTU Career Fair 2019 là sự kiện lớn nhất trong năm do Trung tâm Hỗ trợ sinh viên (FSSC), phối hợp với Đoàn thanh niên Trường Đại học Ngoại thương và CLB Nguồn nhân lực (HRC) tổ chức dành cho sinh viên trường Đại học Ngoại thương và sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội. Chương trình là chuỗi hoạt động cung cấp thông tin về các vị trí việc làm, xu hướng nghề nghiệp, phỏng vấn ứng tuyển việc làm, thực tập, hướng dẫn sinh viên kỹ năng tuyển dụng.

Với sứ mệnh mang đến sự đa dạng, FTU Career Fair 2019 hứa hẹn quy tụ hơn 20 công ty, tập đoàn lớn cũng như những start-up trẻ đầy tiềm năng và mang đến cơ hội việc làm phù hợp nhất ở khắp các lĩnh vực khác nhau (FMCG, Banking, Logistics,...) cho các bạn sinh viên!



02 / Các doanh nghiệp tham dự FTU Career Fair 2019



03 Timeline



Tất tần tật về các hoạt động trong FTU Career Fair 2019

E-pitch

(Hay còn được gọi đầy đủ
với cái tên Elevator Pitch)

Bạn có quan tâm tới một vị trí
đang tuyển hay mong muốn
được làm việc tại một doanh
nghiệp trong tương lai nhưng
chưa thực sự tự tin? Bạn không
biết mình có đáp ứng yêu cầu
của nhà tuyển dụng? Làm
cách nào để bạn có thể trở
thành một ứng viên tiềm năng
cho vị trí công việc mình hằng
mơ ước? Nếu bạn đang băn
khoăn tự hỏi bản thân những
câu hỏi như vậy thì
E-pitch chính là dành cho bạn.

E-pitch là gì? Hoạt động tư vấn ở các booth doanh nghiệp. Nếu bạn có quan tâm đến một vị trí doanh nghiệp đang tuyển, khi mang CV tới booth, các tư vấn viên từ doanh nghiệp sẽ xem qua CV, trò chuyện với bạn từ đó đưa ra đánh giá và giúp bạn xác định những kiến thức, kỹ năng cần trang bị thêm để sẵn sàng cho vị trí đó.

Bạn cũng có thể nộp CV trực tiếp tại các booth doanh nghiệp để ứng tuyển cho vị trí đó luôn.

Các bước để có một E-pitch hoàn hảo?

Bước 1: Tìm hiểu về vị trí bạn quan tâm

Bạn có thể truy cập job list qua website nhvl.ftu.edu.vn/ quét mã QR tại trang 16 để xem nhanh job list hoặc tới bảng tuyển dụng để lấy JD offline

Bước 2: Chuẩn bị sẵn CV của bạn

Nếu bạn không có CV offline? Đừng lo vì đã có sẵn máy in

Nếu bạn không có cả CV online? Cũng đừng lo vì bạn hoàn toàn có thể tóm tắt những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm nổi bật của mình với tư vấn viên mà không cần tới CV chỉ với 10 phút chuẩn bị

Bước 3: Tìm đến bàn E-pitch của doanh nghiệp và nhận tư vấn

Tuyển dụng tại chỗ

Đúng với tên gọi, với hoạt động này bạn sẽ có cơ hội trúng tuyển ngay trong FTU Career Fair. Nếu bạn nộp CV từ trước qua website và đã vượt qua vòng CV, bạn sẽ tham gia phỏng vấn ngay trong ngày hôm nay và được báo lại kết quả trong thời gian tổ chức của chương trình



Các
bước
để sẵn
sàng
cho cơ
hội có
việc?

Bước 1: Tìm hiểu về vị trí bạn quan tâm

Bạn có thể truy cập job list qua website nhvl.ftu.edu.vn/ quét mã QR tại trang 16 để xem nhanh job list/ tới bảng tuyển dụng để lấy JD offline

Bước 2: “Tút tát” lại CV

Hãy làm cho chiếc CV của bạn gật đầu sẵn sàng trước khi tới gặp nhà tuyển dụng nhé. Còn nếu bạn vẫn băn khoăn liệu mình có mắc lỗi sai nào trong CV thì hãy ghé qua khu vực comment CV

Bước 3: Hít một hơi thật sâu và nộp CV thôi!

JD ở bất cứ đâu



5 khung giờ - 5 ngành nghề:

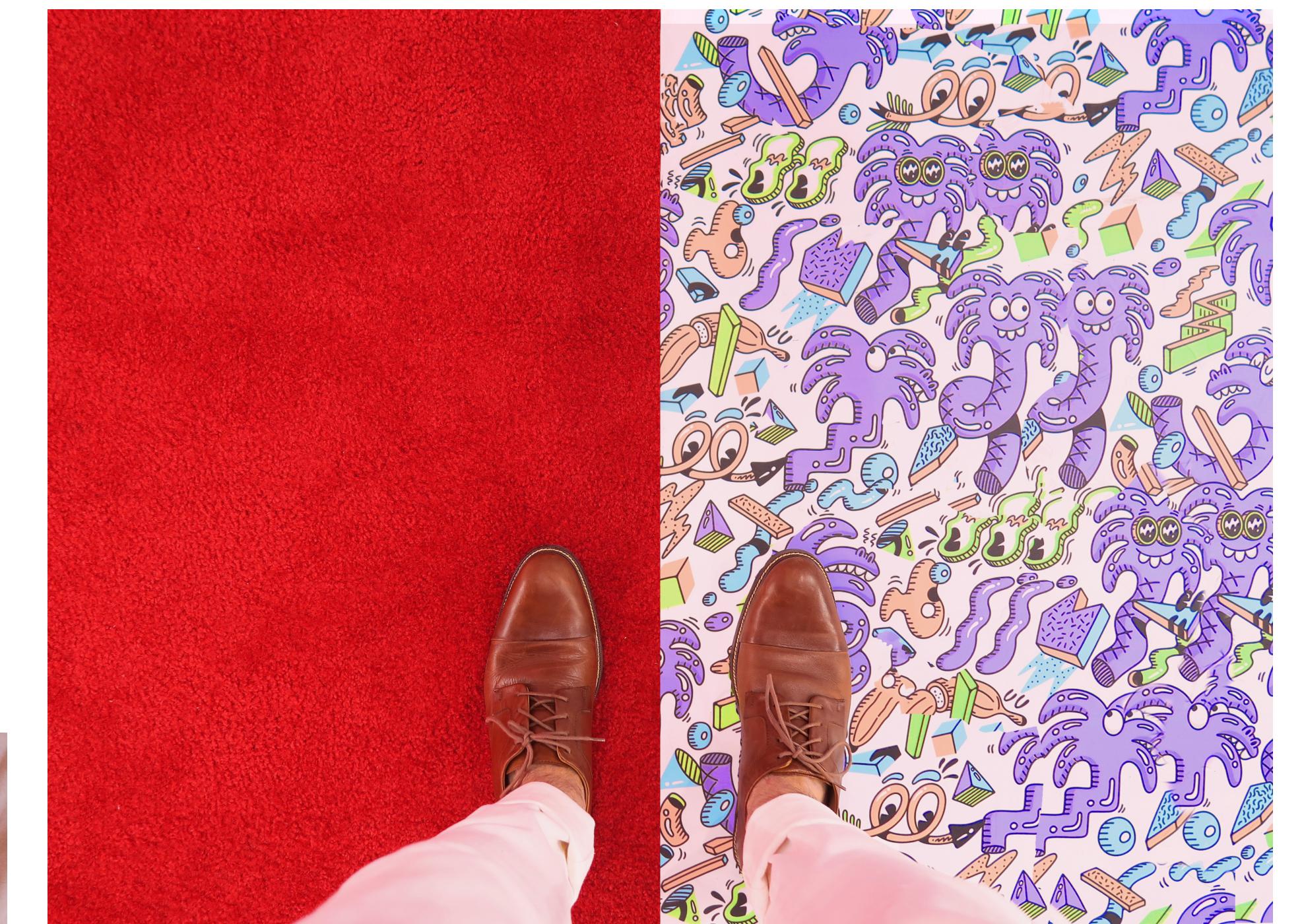
- 8h30 - 9h30: Marketing
- 9h40 - 10h40: HR
- 10h50 - 11h50: Tài chính Kế kiểm
- 12h - 13h: Sales
- 13h10 - 14h10: Logistics

Tư vấn 1-1

Đây là cơ hội tuyệt vời để bạn chia sẻ những khó khăn trong sự nghiệp và nhận tư vấn từ chuyên gia. Liệu bạn có thực sự phù hợp với ngành mình đang theo đuổi? Bạn nên làm gì để phát triển trong ngành? Lời tư vấn từ các chuyên gia nhiều năm kinh nghiệm trong ngành sẽ phần nào giúp bạn trả lời những câu hỏi này từ đó có định hướng phù hợp cho bản thân

Lưu ý: Do số lượng có hạn nên chỉ những sinh viên đã đăng ký và nhận được confirm mới có cơ hội tham gia tư vấn

Để tham gia các hoạt động Tuyển dụng tại chỗ và E-pitch, bạn cần phải nắm rõ các vị trí công việc mà doanh nghiệp đang tuyển. Những thông tin này được cung cấp tới bạn ở khắp nơi trong Career Fair, thông qua 2 hình thức: quét mã QR để xem JD và tuyển tập JD offline tại bảng tổng hợp công việc



Mã QR

- Có tại: trang 16 của booklet này, các booth doanh nghiệp, bảng tổng hợp công việc
- Mã QR sẽ dẫn bạn đến job list tổng hợp tất cả các công việc đang tuyển dụng tại FTU Career Fair, các job list theo ngành nghề

Tuyển tập JD offline

- Có tại: Bảng tổng hợp công việc (cổng Nhà tập)
- Tại đây bạn có thể lấy bản mềm tất cả các JD được phân theo ngành nghề

Tìm hiểu trực tiếp về doanh nghiệp và chương trình tuyển dụng

Hơn 50 tư vấn viên từ hơn 20 doanh nghiệp, với lĩnh vực và ngành nghề đa dạng sẽ cung cấp cho bạn đầy đủ thông tin từ chương trình tuyển dụng, lĩnh vực hoạt động đến văn hóa công ty. Đừng ngại ngần mà hãy tận dụng cơ hội này để tìm hiểu thật kỹ về doanh nghiệp bạn đang quan tâm nhé! Các câu hỏi bạn có thể tham khảo:

Văn hóa công ty

1. Anh/chị có thể cho em biết những đặc điểm nổi bật của công ty không? Giá trị cốt lõi mà công ty theo đuổi?
2. Văn hóa nội bộ rất quan trọng, theo anh/ chị nét văn hóa nào của công ty tạo nên sự khác biệt với các môi trường làm việc khác (chuyên nghiệp/ thân thiện/ ...). Một ứng viên có tính cách như thế nào sẽ phù hợp với văn hóa đó?

Giá trị vị trí ứng tuyển mang lại

1. Ở vị trí này, em có thể học hỏi được những điều gì? (với những sinh viên muốn theo đuổi đúng chuyên ngành, có thể hỏi vị trí này có giúp bạn nâng cao kỹ năng ở lĩnh vực đó không)
2. Lộ trình phát triển của em tại công ty trong 2 - 3 năm?
3. Công ty có chương trình gì để hỗ trợ nhân viên phát triển nghề nghiệp và bản thân, giúp đạt hiệu quả cao trong công việc không?

Chương trình tuyển dụng cho sinh viên

1. Em đã tìm hiểu JD của công ty, anh/ chị có thể làm rõ hơn giúp em về quy trình tuyển dụng (chi tiết mỗi vòng, tỷ lệ loại, ...) được không ạ?
2. Ngoài chương trình tuyển dụng hiện tại, trong thời gian sắp tới công ty có những chương trình tuyển dụng/ cuộc thi nào khác không ạ?

Comment CV

Với hoạt động này, chỉ cần mang theo CV tới khu vực comment CV (hành lang bên phải Nhà tập) bạn sẽ nhận được tư vấn về một CV chuẩn, các lỗi sai trong CV của bạn hay làm cách nào để chiếc CV giúp bạn tạo ấn tượng với nhà tuyển dụng ngay từ cái nhìn đầu tiên,... Tất cả sẽ giúp bạn có một chiếc CV thật chỉnh chu để sẵn sàng với chuyến hành trình tới công việc mơ ước!

05 Find your own “journey” in FTU Career Fair 2019

Chắc hẳn, với thật nhiều hoạt động kể trên, bạn sẽ cảm thấy hơi bối rối khi không biết nên bắt đầu từ đâu, tham gia vào những hoạt động nào mới thực sự phù hợp với mình ở thời điểm hiện tại. Hiểu được điều đó, BTC đã vạch ra một số “journey” giúp bạn tham khảo:

Journey 01

Journey 02

Journey 03

Bạn muốn **ứng tuyển** để đi làm trong hè tới. Mang theo CV của bạn (hoặc ra khu vực máy in để in CV) > Nộp CV tại booth doanh nghiệp > Trò chuyện với anh chị tư vấn viên để hiểu hơn về công việc, công ty

Bạn đã **“khoanh vùng”** một số công việc muốn thử sức nhưng chưa chắc chắn về khả năng của mình, hay còn băn khoăn về lựa chọn theo đuổi ngành hiện tại
Tư vấn 1-1 > Comment CV > E-pitch

Bạn chưa có định hướng, muốn đi làm thêm các công việc **part time** trong thời gian tới
Comment CV > Tìm hiểu chương trình tuyển dụng tại các booth doanh nghiệp

Bạn có thể chọn cho mình 1 trong số các Journey phía trên để bắt đầu ngày Thứ bảy của mình tại FTU Career Fair 2019. Nhưng BTC tin rằng, chính bạn mới là người hiểu bản thân mình nhất, cũng chính bạn mới là người phù hợp nhất để vẽ nên một Journey cho riêng mình ở FTU Career Fair hôm nay và trên con đường sự nghiệp sắp tới!

06 Job list theo ngành

Logistics

Chuyên viên Quản trị vận hành

Giao Hàng Tiết Kiệm

Chuyên viên Tối ưu vận hành

Giao Hàng Tiết Kiệm

Regional Operations Leader

Giao Hàng Tiết Kiệm

Business Analyst

Giao Hàng Tiết Kiệm

Chuyên viên Growth Hacking

Giao Hàng Tiết Kiệm

Chuyên viên Phát triển Dự án Growth

Giao Hàng Tiết Kiệm

CEO Assistant

Giao Hàng Tiết Kiệm

Trưởng nhóm Kinh doanh Khu vực

Giao Hàng Tiết Kiệm

Project Executive

Giao Hàng Tiết Kiệm

Business Development Leader

Giao Hàng Tiết Kiệm



All Jobs

Sales & Marketing

Management Trainee

SUNTORY PepsiCo Vietnam

Talented Business Supervisor

SUNTORY PepsiCo Vietnam

Management Trainee

Expeditors

Marketing Specialist

JTI (Vietnam) Pte Ltd.

Production Management

Fast Retailing CO. Ltd. (UNIQLO)

Content Creator

Boardgame VN



S&M

Finance

Nhân viên Phân tích Kinh doanh khối tài chính kế hoạch

Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam
- Techcombank

Chuyên viên Khách hàng Cá nhân

Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam
- Techcombank

Chuyên viên Tư vấn Dịch vụ tài chính Cá nhân

Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam
- Techcombank

Chuyên viên Khách hàng doanh nghiệp (SME)

Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam
- Techcombank

Trợ lý Giám đốc Quan hệ Khách hàng - RM VIP

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội
- MB Bank

Spare Part Research & Pricing Assistant Supervisor

PIAGGIO VIETNAM CO., LTD (PVN)

Chuyên viên Khách hàng lớn (CIB)/FDI

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội
- MB Bank



Finance

07

Cá c doanh nghiệp tham dự FTU Career fair 2019

Giao hàng tiết kiệm là đơn vị vận chuyển chuyên nghiệp trong ngành Thương mại điện tử (eLogistics). Tập trung xây dựng nền tảng công nghệ, ứng dụng thuật toán tự động, công nghệ di động/smartphone, chúng tôi nỗ lực từng ngày để mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tiện ích và thân thiện. Sau gần 6 năm hoạt động, GHTK đã có hơn 500 chi nhánh phủ sóng 99% huyện xã toàn quốc. Cùng với hơn 10.000 nhân viên, GHTK đã trở thành Top 4 đơn vị vận chuyển trong Thương mại điện tử. Thành quả này được tạo nên từ chính những bạn trẻ có cơ hội được trao quyền để làm việc độc lập đồng thời tự học hỏi qua nhiều trải nghiệm môi trường làm việc thực tế.



FTU Land

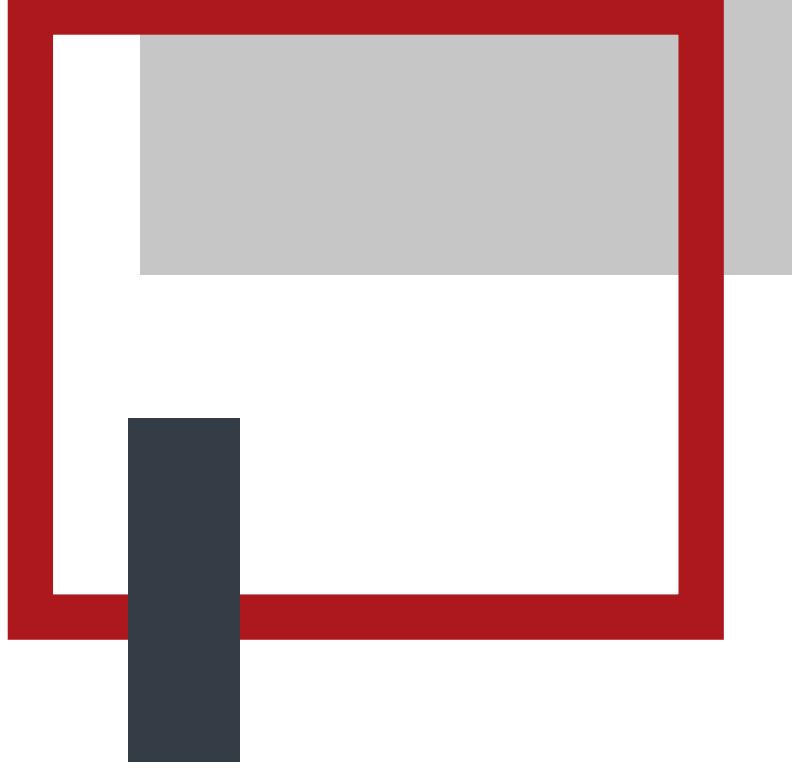
Bằng cách tạo môi trường học hỏi, trao cơ hội làm thử, và trao lời hứa thăng tiến, khuyến khích người trẻ tự tìm được bản sắc của mình để bứt phá, GHTK tin rằng đây sẽ là mảnh đất ươm những mầm xanh - nơi các bạn trẻ có cơ hội được va chạm, cọ xát, học hỏi, trưởng thành từng ngày và thường trực tinh thần cống hiến, góp phần cho sự phát triển mạnh mẽ của GHTK.

"Không tìm leaders, chỉ tìm những người muốn làm leaders và tin mình sẽ làm được; cũng không tìm nhân tài, chỉ tìm những người nhiều khát vọng, dám nghĩ dám làm để phát triển bản thân" - Đây là cách mà các bạn trẻ tại GHTK đã trưởng thành. Rất nhiều trong số đó là những FTU-ers đã xây dựng và phát triển những project của riêng mình tại GHTK và trở thành những Leader khi chưa đến 25 tuổi."

LEADER UNDER 25

"Đặc biệt, với việc luôn coi nguồn nhân lực là tiêu chí hàng đầu cho sự phát triển, GHTK tổ chức chương trình LEADER UNDER 25 vào tháng 1 hàng năm, nhằm phát hiện những bạn trẻ sáng tạo, dám nghĩ dám làm, sẵn sàng đương đầu với thách thức để phát triển trong lĩnh vực E-Logistics.

Đây là nơi ươm mầm tài năng để trở thành đội ngũ quản lý trong thời gian 6 tháng tại GHTK, dành cho những bạn SV mới ra trường hoặc có dưới 2 năm kinh nghiệm ở khu vực HN và HCM.



Unilever là một trong những công ty đa quốc gia hàng đầu thế giới chuyên về các sản phẩm chăm sóc cá nhân, chăm sóc gia đình và thực phẩm. Unilever hiện đang hoạt động tại hơn 190 quốc gia và vùng lãnh thổ với cam kết nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân trên toàn thế giới thông qua những sản phẩm và dịch vụ của mình. Ngày nay, rất nhiều các nhãn hàng như OMO, P/S, Clear, Pond's, Knorr, Lifebuoy, Sunsilk, VIM, Lipton, Sunlight, VISO, Rexona ... đã trở thành những cái tên quen thuộc với các hộ gia đình Việt Nam. Theo ước tính, mỗi ngày có khoảng 35 triệu sản phẩm của Unilever được sử dụng bởi người tiêu dùng trên toàn quốc, chính điều này giúp cải thiện điều kiện sống, sức khỏe và điều kiện vệ sinh cho mọi người dân Việt Nam.

Tài sản quý giá nhất của Unilever là nhãn hàng và con người. Làm việc tại đây, bạn sẽ không chỉ tạo nên ảnh hưởng lớn với các thương hiệu mà còn được phát triển và truyền cảm hứng để trở thành người sẵn sàng cống hiến cho những giá trị tốt đẹp của Việt Nam.

Chúng tôi tự hào là:

- Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam - theo khảo sát của Anphabe từ 2012 đến 2016
- Lựa chọn #1 trong ngành FMCG - bình chọn của sinh viên trong năm 2016, 2017, 2018
- Top 10 Doanh nghiệp bền vững nhất Việt Nam năm 2016, 2017, 2018 theo CSI - Chỉ số Bền vững của Doanh nghiệp
- #1 Marketers của năm tại Việt Nam MMA Smarties Awards từ 2018 đến 2018





Công ty Nước Giải khát Suntory PepsiCo Việt Nam (SPVB), vốn 100% vốn nước ngoài, và là liên minh chiến lược giữa tập đoàn PepsiCo Inc.(Mỹ) và tập đoàn Suntory Holdings Limited (Nhật), được chính thức thành lập vào tháng 4 năm 2013. SPVB là một trong những công ty nước giải khát hàng đầu trong ngành công nghiệp nước giải khát tại Việt Nam với các thương hiệu nổi tiếng như Pepsi, 7Up, Revive, Mirinda, Aquafina, Sting, ...

Theo kết quả khảo sát NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM 2018 được công bố sáng hôm nay, 27/3/2019 bởi Anphabe, Suntory PepsiCo Việt Nam chính thức nằm trong #TOP4 Ngành hàng Tiêu dùng nhanh - Các công ty đa quốc gia.

Chúng tôi luôn tin tưởng rằng đội ngũ lãnh đạo được phát triển và nuôi dưỡng ngay từ bên trong công ty. Chúng tôi trao quyền để bạn có thể sống theo đúng với tinh thần của công ty “Go for it”, đón nhận những thách thức, vượt qua giới hạn bản thân. Tại đây, mỗi một tài năng đều có những cơ hội vô tận để trưởng thành và phát triển sự nghiệp cho mình.

Chúng tôi đề cao các giá trị cá nhân và sự đa dạng của tập thể. Tất cả nhân viên đều được đối xử bình đẳng, công bằng và tôn trọng. Làm việc trong môi trường cởi mở và thân thiện, bạn luôn được khuyến khích bày tỏ quan điểm cá nhân và bộc lộ bản thân để thể hiện hết khả năng của mình cả trong công việc và cuộc sống.

TECHCOMBANK

Được thành lập từ năm 1993, Techcombank là một trong những ngân hàng TMCP lớn nhất Việt Nam và một trong những ngân hàng hàng đầu ở Châu Á. Techcombank cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính đa dạng cho hơn 5.4 triệu khách hàng ở Việt Nam với mạng lưới 315 chi nhánh trên toàn quốc.

Tính đến thời điểm hiện tại, Techcombank đang có hơn 9000 Cán bộ nhân viên và là một trong những ngân hàng dẫn đầu về hiệu quả, có giá trị vốn hóa đứng thứ ba trên thị trường và được những tổ chức xếp hạng uy tín hàng đầu thế giới vinh danh với hàng loạt giải thưởng và xếp hạng tín nhiệm cao.

Thông qua 3 lĩnh vực kinh doanh chiến lược: Dịch vụ tài chính Cá nhân, Dịch vụ ngân hàng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ, Ngân hàng Bán Buôn và Ngân hàng giao dịch, Techcombank cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tài chính đáp ứng các nhu cầu đa dạng của nhiều phân khúc khách hàng khác nhau. Đó có lẽ cũng chính là lý do hơn 3,3 triệu khách hàng cá nhân và 45,368 khách hàng doanh nghiệp đã chọn Techcombank là người bạn đồng hành về tài chính.

Với định vị thương hiệu "Vượt trội hơn mỗi ngày" (BE GREATER), Techcombank cam kết tạo điều kiện để khách hàng, đối tác và chính thành viên của mình có thể hiện thực hóa ước mơ theo cách của riêng mình



Trải qua gần 25 năm hình thành và phát triển, MB đã khẳng định vị trí vững chắc trong nhóm 05 ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam với hơn 10.600 nhân sự đang làm việc trong 299 điểm giao dịch được phủ rộng trên toàn quốc, một trụ sở chính tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Lào, Campuchia, một văn phòng đại diện tại Nga và bảy công ty thành viên.

MB vinh dự được trao tặng nhiều giải thưởng, thành tích uy tín trong và ngoài nước: Cờ của Thủ tướng Chính phủ, Cờ thi đua của Bộ Quốc Phòng; Cờ thi đua của NHNN, thương hiệu quốc gia 2018; Top 10 ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín năm 2018; Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2018; Ngân hàng số tiêu biểu 2018 và Ngân hàng cộng đồng tiêu biểu 2018, ...

Năm 2019, với phương châm “Hiệu quả, an toàn, phát triển bền vững” và mục tiêu “Duy trì Top 5 các ngân hàng thương mại về hiệu quả kinh doanh và an toàn”, MB đặt kế hoạch tổng tài sản dự kiến đạt 390.000 tỷ đồng, huy động vốn tăng 12%, dư nợ tăng 15% (hoặc theo đúng quy định của NHNN), lợi nhuận trước thuế tăng 20%; kiểm soát tốt nợ xấu dưới 1,5%; thực hiện xuất sắc các nhiệm vụ đặt ra, hướng tới kỷ niệm 25 năm ngày thành lập Ngân hàng (4/11/1994 - 4/11/2019).

Fast Retailing owns UNIQLO, GU, Theory, Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam and J Brand.

UNIQLO and GU are the flagship brands of the holding company, FAST RETAILING Co., Ltd. We control the entire clothes-making process from design through manufacture and retail. UNIQLO offers high-quality casualwear at reasonable prices, and “made for all” products while GU develops unique, trendy & competitive products which are popular among youngsters and teens.

As No.1 in Japan and No.3 worldwide (sales in apparel industry), we are now targeting to become the world's No.1 apparel company.



Japan Tobacco International (JTI) is a leading international tobacco company with operations in more than 120 countries. Headquartered in Geneva, Switzerland, we employ over 45,000 people across the globe. We were recently awarded Global Top Employer for the fifth consecutive year and number one Top Employer certification in Europe, Asia and the Middle East.

At JTI, we commit a long-term investment in people with constant opportunities of training and rational assignments, a culture that focus on you when your talents are nurtured and motivated.

Are you looking for a multinational and professional working environment that enables you to develop a long-term career? Let's join us, #JoinJTI #Jointheidea.

For more information, please visit us at www.jti.com



CPA Australia là một trong những tổ chức nghề nghiệp kế toán lớn nhất thế giới với hơn 163,000 hội viên làm việc tại 125 quốc gia và được hỗ trợ bởi 19 văn phòng trên toàn cầu. Dịch vụ cốt lõi mà chúng tôi đem lại cho hội viên bao gồm giáo dục, đào tạo, hỗ trợ chuyên môn và vận động chính sách. Đội ngũ nhân viên chúng tôi và hội viên cùng nhau hợp tác làm việc chặt chẽ với các tổ chức/ công ty quốc tế và trong nước nhằm chia sẻ các quan điểm và mối quan tâm của ngành nghề với chính quyền các nước, các nhà lập pháp, các chuyên gia trong ngành, các nhà giáo dục và công chúng rộng rãi.



Được thành lập vào tháng 4 năm 1997, Phong Vũ lúc đó là một cửa hàng buôn bán máy tính nhỏ. Qua nhiều năm Phong Vũ đã từng bước lớn mạnh và phát triển trong lĩnh vực kinh doanh các sản phẩm, linh kiện máy tính, thiết bị văn phòng, thông tin liên lạc và giải trí do các hãng điện tử hàng đầu trên thế giới sản xuất. Vào tháng 7 năm 2007, Phong Vũ chính thức thành lập Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Phong Vũ. Phong Vũ luôn phấn đấu, nỗ lực không ngừng để đem lại cho người tiêu dùng những sản phẩm công nghệ tiên tiến, và đã trở thành một trong những thương hiệu đáng tin cậy và được yêu thích nhất. Phong Vũ luôn cam kết cung cấp hàng chính hãng từ các nhà sản xuất, chất lượng luôn được đảm bảo và mức giá phù hợp trong môi trường cạnh tranh.



Expeditors is a Fortune 500 service-based logistics company, founded in 1979 with headquarters in Seattle, Washington, USA. At Expeditors, we generate highly optimized and customized supply chain solutions for our clients with unified technology systems integrated through a global network of 322 locations in 103 countries on six continents.

As a service-based company, we don't own the aircraft, ships, or trucks we use every day. This means we can be highly flexible in our approach to supply chain management, and very effective at finding the best route and pricing options.



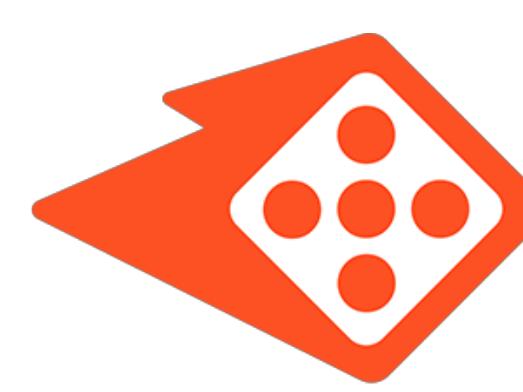
PIAGGIO
VIETNAM CO., LTD

Tập đoàn PIAGGIO là một trong những tập đoàn lớn mạnh nhất trên thế giới về sản xuất các loại xe hai bánh, ba bánh và bốn bánh. Cùng với sự phát triển của tập đoàn PIAGGIO, công ty TNHH PIAGGIO Việt Nam (PVN) đã được thành lập và được cấp giấy chứng nhận đầu tư vào Việt Nam từ tháng 10 năm 2007 với sản phẩm chính là xe hai bánh. Ngay sau đó, PVN đã nhanh chóng trở thành một trong những thị trường chiến lược của tập đoàn PIAGGIO và là trụ sở chính của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. “TẬP TRUNG PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI” luôn được coi là một nhiệm vụ trọng tâm trong việc phát triển công ty nói riêng và tập đoàn nói chung.

Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam - Vietnam Airlines là hãng hàng không quốc gia của Việt Nam; được thành lập năm 1956; bắt đầu với 5 chiếc máy bay cánh quạt và chuyến bay nội địa đầu tiên cất cánh vào tháng 9/1956. Hãng hàng không quốc gia Vietnam Airlines hiện nay đang là ông lớn đứng đầu về thị phần khách hàng tại Việt Nam với 07 dòng máy bay và số lượng lên tới hơn 80 chiếc. Tổng số nhân viên; tiếp viên hàng không, phi công ... làm việc tại Vietnam Airlines tính đến cuối năm 2016 là hơn 6.000 người.



Board Game VN là công ty tiên phong trong việc mang board game về Việt Nam. Với khởi đầu là một cộng đồng nhỏ những người đam mê board game, tới nay Board Game VN đã là công ty số 1 về phát hành và phân phối board game ở Việt Nam. Bằng khát vọng tiên phong cùng chiến lược đầu tư và phát triển bền vững, Board Game VN phấn đấu trở thành công ty hàng đầu cung cấp các sản phẩm trò chơi, đồ chơi trí tuệ, giải trí lành mạnh hàng đầu Việt Nam và khu vực. Với tinh thần cam kết, máu lửa, cầu tiến, Boardgame VN hứa hẹn sẽ mang lại cho sinh viên những định hướng sự nghiệp quý giá.



Board Game VN



Ra đời từ năm 1952, All Nippon Airways (ANA) trở thành hãng hàng không lớn nhất và quan trọng nhất tại Nhật Bản với 80 tuyến bay quốc tế và 118 tuyến bay nội địa. ANA trở thành thành viên chủ chốt của liên minh hàng không Star Alliance từ năm 1999, thiết lập quan hệ liên doanh với United Airlines trên tuyến xuyên quốc tế. Năm 2016, ANA và Vietnam Airlines ký hợp đồng đối tác chiến lược với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ cũng như mở rộng mạng lưới đường bay. Với quy mô gồm 39,000 nhân viên và 260 tàu bay, ANA đã dần hoàn thành được sứ mệnh



Think Ahead **ACCA**

ACCA Careers is the official ACCA global careers job board for aspiring and fully qualified finance professionals.

ACCA (the Association of Chartered Certified Accountants) is the global body for professional accountants. We support our 200,000 members and 486,000 students in 180 countries, helping them to develop successful careers in accounting and business, with the skills required by employers. ACCA works through a network of 101 offices and centres and more than 7,291 Approved Employers worldwide,



Mondelez Kinh Đô Việt Nam là sự kết hợp giữa hai tên tuổi dẫn đầu ngành bánh kẹo, Mondelez International và Kinh Đô - trong cùng mục tiêu mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam những thương hiệu được người tiêu dùng yêu thích. Với niềm đam mê tạo nên những sản phẩm chất lượng và có danh tiếng lâu đời, Mondelez Việt Nam sở hữu danh mục các thương hiệu hàng đầu của Việt Nam và thế giới bao gồm bánh trung thu và bánh quy Kinh Đô, bánh quy Cosy, bánh bông lan Solite, bánh quy giòn AFC, bánh quy Oreo,

EY tên đầy đủ là Ernst & Young được hình thành do sự sáp nhập lớn trong ngành kế toán giữa hai công ty Ernst & Whinney và Arthur Young & Co vào năm 1989. Đến năm 2013, Ernst & Young quyết định lấy tên thương mại là EY và cũng thay đổi logo thành gam màu vàng xám, tiếp tục hoạt động cho đến ngày hôm nay. EY có mặt tại Việt Nam từ năm 1992 và cũng là công ty đầu tiên cung cấp dịch vụ kiểm toán và tư vấn 100% vốn đầu tư nước ngoài có chi nhánh tại Việt Nam. Trong năm 2017, EY Việt

Tọa lạc tại số 9 Phố Viên, Cổ Nhuế 2 (HN), BVĐK PD là bệnh viện ngoài công lập với quy mô lớn nhất trong khu vực, khuôn viên gần 10 hecta. Tổng vốn đầu tư của Dự án cho giai đoạn 1 là hơn 1.000 tỷ đồng, quy mô 250 giường bệnh và dự kiến sẽ phát triển lên 1.000 giường trong các giai đoạn đầu tư kế tiếp. Với mục tiêu trở thành một bệnh viện kiểu mẫu theo mô hình bệnh viện - khách sạn 5 sao, BV có 9 khoa và 1 trung tâm, hệ thống trang thiết bị hiện đại được đầu tư đồng bộ, đội ngũ chuyên gia giỏi từ các bệnh viện lớn trong và ngoài nước cung cấp cho khách hàng những dịch vụ khám chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe cao cấp, toàn diện, môi trường làm việc chuyên nghiệp - ưu tiên phát triển con người.



Công ty TNHH CN Brother Việt Nam là công ty thuộc tập đoàn Brother. Đây là tập đoàn kinh tế hàng đầu của Nhật Bản. Đã có lịch sử hơn 100 năm phát triển. Hiện tại Brother là một trong những doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài lớn nhất tại tỉnh Hải Dương. Sản phẩm của công ty là máy in, máy fax.

Trong lịch sử hơn 125 năm, tập đoàn Kuehne + Nagel đã phát triển từ một công ty giao nhận vận tải quốc tế truyền thống đến nhà cung cấp hàng đầu về các giải pháp chuỗi cung ứng sáng tạo và tích hợp toàn diện. Được thành lập tại Việt Nam từ năm 1994, Kuehne + Nagel luôn được biết đến với các giải pháp logistics toàn diện đem lại giá trị cao và phù hợp với yêu cầu của khách hàng. Ngày nay, với hơn 300 chuyên gia logistics tại 4 địa điểm của Việt Nam, Kuehne + Nagel đã trở thành công ty logistics hàng đầu đất nước.

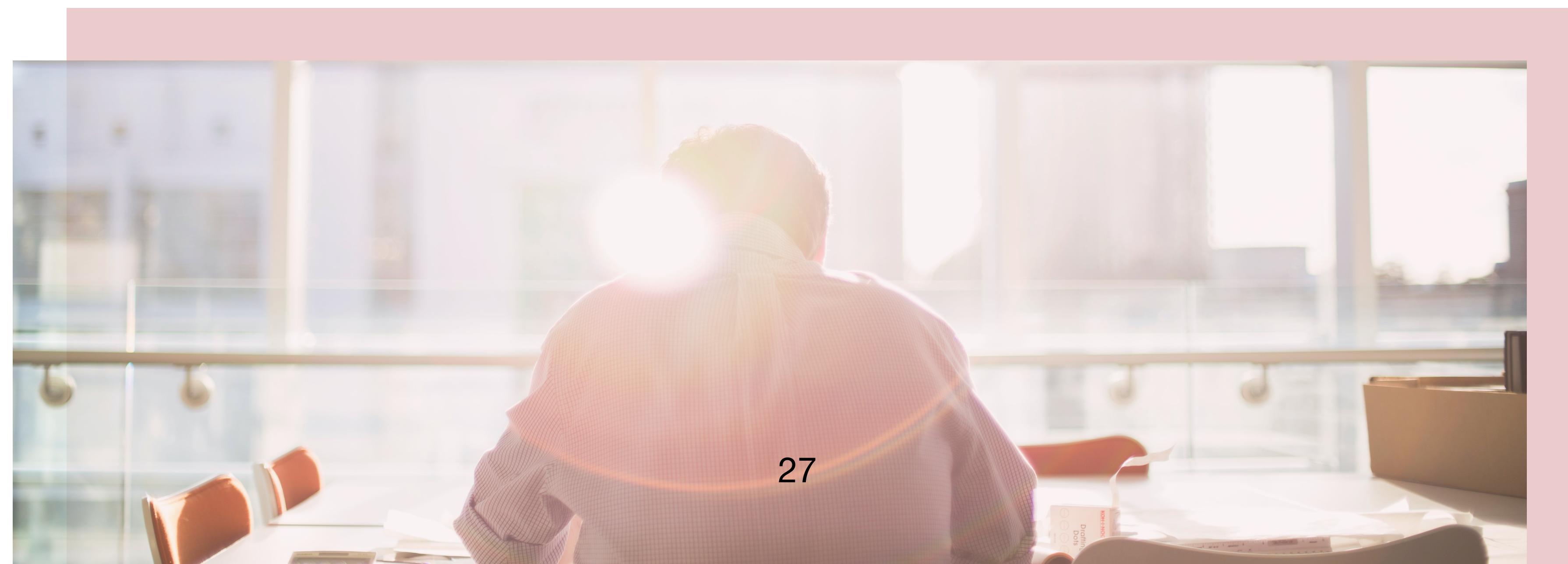


PHƯƠNG ĐÔNG

BỆNH VIỆN ĐA KHOA



KUEHNE+NAGEL



Tips nhỏ mà có võ tại Career Fair!

Mang thật nhiều bản CV để nộp cho nhà tuyển dụng

“Trang bị” sẵn sàng

Đọc trước Booklet để tìm hiểu về nhà tuyển dụng và những cơ hội việc làm. Nếu bạn dành chút thời gian tìm hiểu về tổ chức thì bạn có thể đặt những câu hỏi cụ thể, đúng trọng tâm. Ngoài ra hãy xem trước mục Map để nhanh chóng xác định vị trí doanh nghiệp bạn quan tâm.

Trang phục lịch sự. Ánh tượng đầu rất quan trọng

Đến sớm. Đừng để bản thân rơi vào thế bị động khi phải chen chúc xếp hàng dài (Career Fair thường đông nhất vào gần trưa vì vậy nếu bạn đến sớm sẽ có nhiều cơ hội trao đổi trực tiếp với doanh nghiệp hơn.)

Sắp xếp thứ tự ưu tiên cho các doanh nghiệp bạn sẽ ghé qua.

Hãy linh hoạt. Nếu đại diện tuyển dụng ở Fair không nắm rõ về vị trí bạn quan tâm, hãy lịch sự hỏi xin contact người có thể giúp bạn

Giới thiệu bản thân và chuẩn bị “career pitch” Đưa tay ra bắt và nói lời chào cùng với tên của bạn. Chào mừng nhà tuyển dụng đến với FTU. Chuẩn bị sẵn sàng nói về định hướng nghề nghiệp của bạn cũng như hỏi xin tư vấn từ nhà tuyển dụng.

Hỏi xin card của nhà tuyển dụng Bạn sẽ có contact trực tiếp với phòng HR của công ty nếu như bạn muốn ứng tuyển sau này hoặc để hỏi về kết quả vòng CV/ phỏng vấn. Ngoài ra, bạn nên viết email cảm ơn nhà tuyển dụng vì đã dành thời gian tư vấn cho bạn.

Tôn trọng samples/ flyers của nhà tuyển dụng Các công ty thường sẽ in 1 số lượng giới hạn handouts, cách bạn ‘đối xử’ với chúng sẽ ảnh hưởng lớn đến đánh giá của Nhà tuyển dụng về bạn.

[Interview] Cách làm giảm lo lắng trước vòng phỏng vấn

Lo lắng trước phỏng vấn có thể là một vấn đề mà nhiều người phải chịu khi tìm kiếm một công việc. Phải nói chuyện với những người lạ có thẩm quyền, phải nói về bản thân, bị đánh giá về ngoại hình, thái độ và khả năng bản thân sẽ khiến mọi người lo lắng. Những lời khuyên sau đây sẽ giúp bạn đối phó được với sự lo lắng của bạn.

Thận trọng với những gì bạn ăn hoặc uống trước khi phỏng vấn

Dùng cà phê trước cuộc phỏng vấn không phải một lựa chọn tốt, ngay cả khi bạn nghĩ rằng nó sẽ giúp bạn "thư giãn". Cố gắng đừng ăn quá nhiều trong bữa trước buổi phỏng vấn vì điều này có thể khiến bạn cảm thấy lờ đờ, uể oải. Đừng quên soi gương để đảm bảo không có thức ăn còn bám trên răng của bạn nhé.

Tập luyện cho sự hoàn hảo

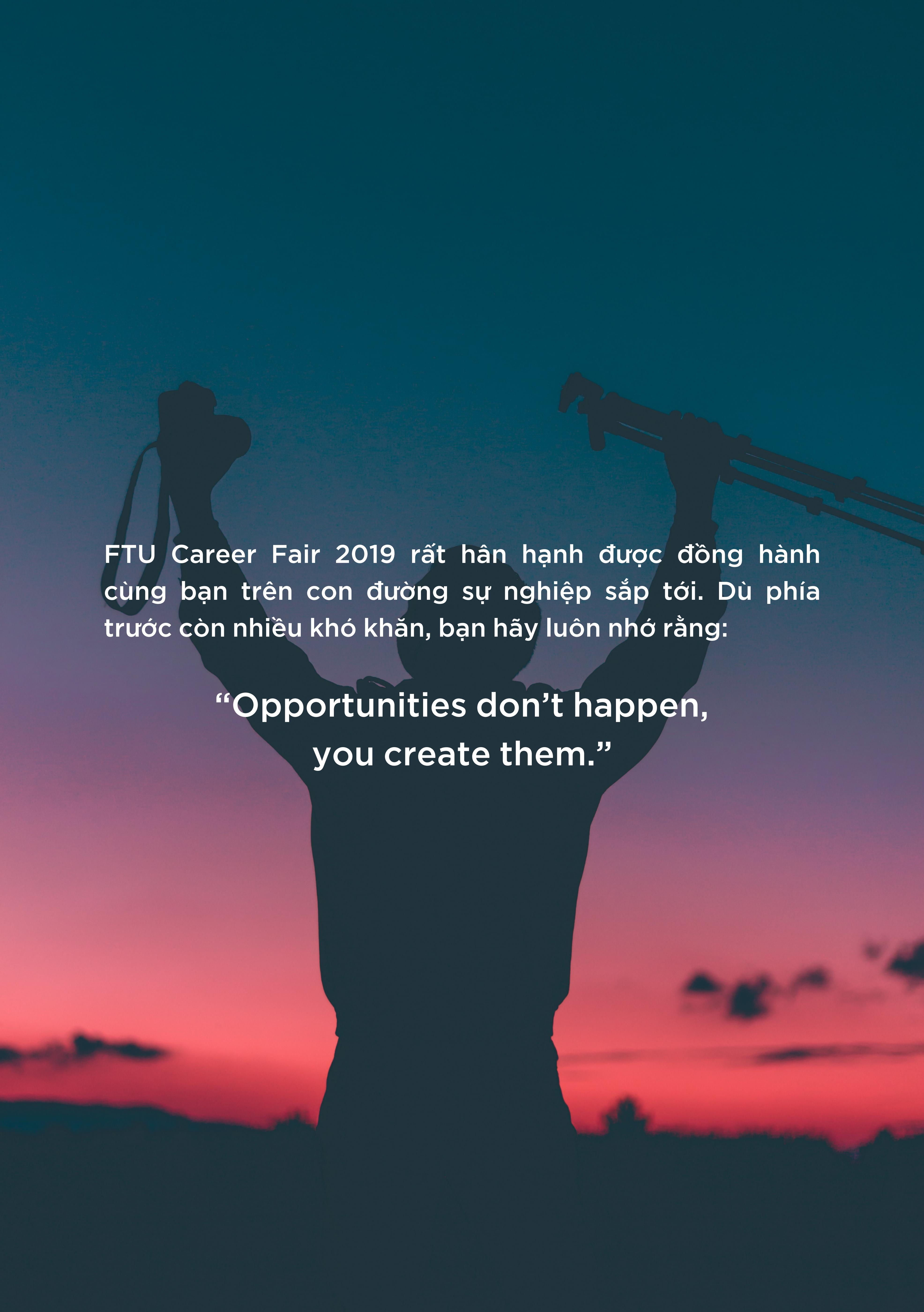
Chuẩn bị là một cách tuyệt vời để vượt qua nỗi lo khi phỏng vấn. Nếu bạn đã luyện tập trước những câu hỏi phỏng vấn thường gặp, bạn sẽ trả lời lưu loát hơn và tạo đà cho sự tự tin khi trả lời những câu sau.

Tập trung vào thành công

Rất nhiều huấn luyện viên thể thao và công việc tin rằng tưởng tượng hình ảnh rằng bạn sẽ thành công có thể giúp giảm bớt cảm giác lo âu. Bạn có thể áp dụng xen kẽ các kỹ thuật thư giãn như thư giãn cơ bắp hoặc các bài tập thở để đối phó với sự lo lắng.

Chúc bạn thật bình tĩnh, tự tin và hoàn thành tốt buổi phỏng vấn của mình!





FTU Career Fair 2019 rất hân hạnh được đồng hành
cùng bạn trên con đường sự nghiệp sắp tới. Dù phía
trước còn nhiều khó khăn, bạn hãy luôn nhớ rằng:

**“Opportunities don’t happen,
you create them.”**