

Contents

1. 사이트 분석과 선정이유

울진군 문화관광 웹페이지 설명과 기획 선정 동기

2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹

사이트의 장단점 파악과 유사 웹페이지 조사 및 벤치마킹

3. SWOT 분석

SWOT 분석과 해결책 모색하기

4. 정보구조도 제작

정보구조도 제작

5. 와이어프레임 제작

PC 웹사이트 메인페이지 와이어프레임 제작

6. 비주얼 아이디어션 구상

비주얼 아이디어션 구상

7. 스타일가이드 작성

스타일가이드 작성

1. 사이트 분석과 선정이유

울진군 문화관광 웹페이지

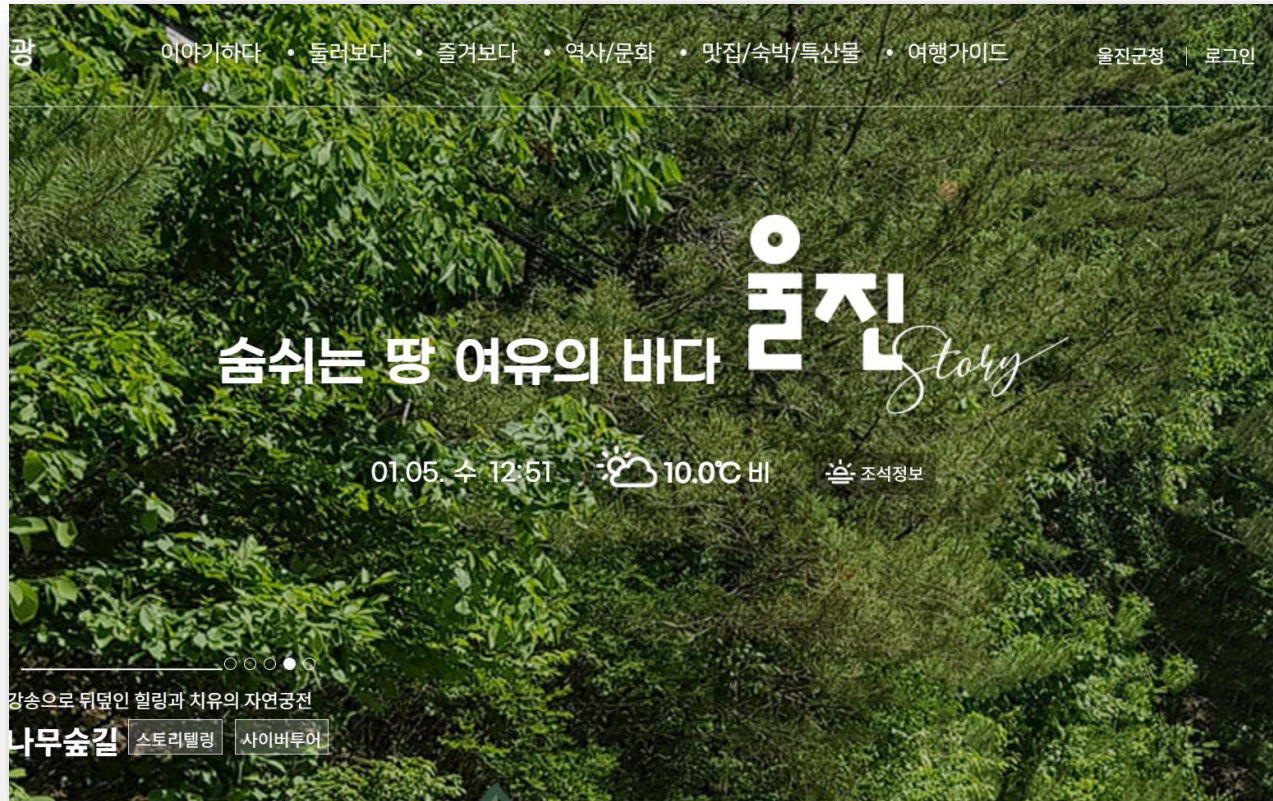
주요 관광지과 역사, 숙박, 맛집 등 전반적인 울진의 문화에 대한 정보를 제공할 뿐만 아니라 관광안내책자 신청, 관광사진 공모전, 교통안내, 방문객의 여행기를 공유할 수 있는 커뮤니티도 제공하여 사용자가 상호적으로 이용할 수 있는 문화관광 콘텐츠 위주의 사이트 입니다.

사이트의 선정 이유

2022~2023년이 '울진 방문의 해 ' 이므로 울진에 대해 보다 많은 정보를 얻고 싶었고 문화관광 사이트를 기획하면서 몇 년간 COVID-19로 인형 여행을 가지 못한 답답한 마음을 풀고자 했습니다.

또한, 추천코스 여행, 비대면관광 등 다양한 방식으로 관광명소에 대한 정보를 제공하는 것이 흥미로워서 선정했습니다.

2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹



장점

-문화관광 웹사이트답게 웹페이지의 테마가
전체적으로 관광컨셉과 잘 어울립니다.

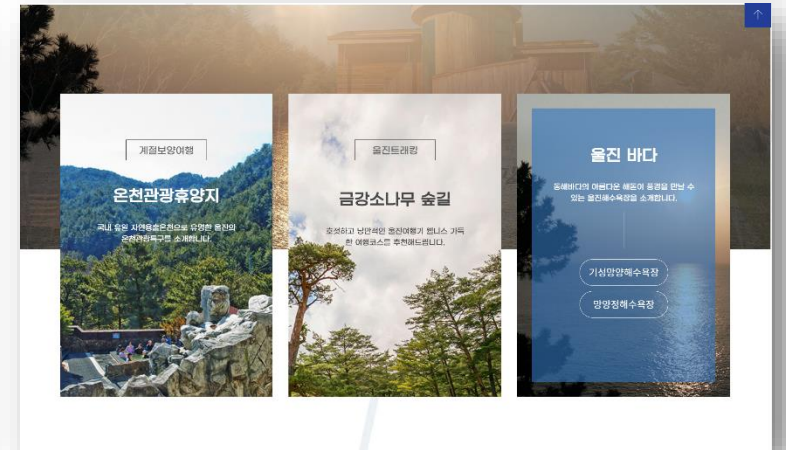
2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹



장점

- 백그라운드와 텍스트의 명암대비가 뚜렷하여 사용자가 쉽게 내용 파악이 가능합니다.
- 메인 네비게이션의 개수가 적당합니다.

2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹



장점

-이미지로 인해 텍스트가 안보이지 않게 커서를 올리면
어두운 배경블록이 생겨 쉽게 텍스트를 읽을 수 있습니다.

2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹



단점

-길게 구성된 페이지

-스크롤 다운 시, 울진 스토리 부분은 스토리 내용에 대한 스크롤을 모두 내려야만 전체 창을 아래로 내릴 수 있어서 맨 아래 창의 정보가 필요한 사용자에게는 불편할 수 있다.

2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹

Accessibility

No	Accessibility	Rating	Comments
1	사이트 로딩 시간은 적절한가	Bad	D grade, Load time 10.49sec
2	백그라운드와 텍스트의 명암대비는 뚜렷한가	Good	백그라운드에 이미지가 있는 곳은 푸른색 계열의 바탕에 흰색 텍스트로 이루어져 있고 그외에는 흰색배경에 명도가 높은 색상의 텍스트로 되어 있어 명암대비가 뚜렷하고 사용자가 텍스트와 이미지를 식별하기 쉬움
3	폰트 사이즈와 줄 간격은 적절한가. 쉽게 읽을 수 있는 수준인가	Good	적당한 폰트 사이즈와 자간과 행간이 적절하여 쉽게 읽을 수 있음
5	이미지에 적절한 ALT 태그가 사용되었는가	Ok	ALT에 대한 부가적인 설명이 미흡
6	커스텀된 "404 Not-found" 페이지가 있는가	Good	자체적으로 만든 404 error 페이지 존재

2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹

Identity

	Identity	Rating	Comments
7	회사 로고는 눈에 띄게 배치되어 있는가	Ok	왼쪽 상단에 로고가 있는데 메인 네비게이션에 커서를 올리면 명암대비가 뚜렷하여 눈에 잘 띄지만 커서가 안올려져 있을 시에는 백그라운드 이미지에 묻혀 잘 보이지 않음
8	태그라인(브랜딩 슬로건)은 기업의 목적을 표현하고 있는가	Good	관광페이지 테마에 맞게 목적을 잘 표현하고 있음
9	메인 페이지는 5초안에 보여지는가	Bad	다소 길게 구성되어 있음
10	기업정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가	Good	상단바에서 관련 기업에 관한 정보 검색 가능
11	연락정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가	Good	맨 하단에서 대표전화번호를 쉽게 찾을 수 있음

2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹

Navigation

	Navigation	Rating	Comments
12	메인 네비게이션은 쉽게 정의되어 있는가	Good	'이야기하다', '둘러보다' 등 쉽게 이해할 수 있도록 정의되어 있음
13	네비게이션의 명칭은 간결하고 명확한가	Good	간결하고 명확한 명칭으로 써있음
14	버튼수와 링크수는 적절한가	Good	메인 네비게이션의 버튼수는 여섯개로 적절하고 링크수는 다소 많이 있는 편이지만 관광에 대한 명소나, 유산등의 정보전달을 위한 링크이므로 목적에 적합하다고 생각
15	기업 로고의 링크는 메인 페이지로 연결되는가	Good	로고를 누르면 메인페이지로 연결됨
16	텍스트 링크가 일괄적이고 명확한가	Good	텍스트 링크의 박스가 일괄적이고 명확하게 표시됨
17	내부검색엔진은 쉽게 접근할 수 있는가	Good	우측 상단에 위치해 있어 어렵지 않게 내부검색엔진을 찾을 수 있음

2. 사이트 장단점 분석 및 벤치마킹

Content

	Content	Rating	Comments
18	핵심 제목, 주제 등은 명확하게 표현되고 적절하게 서술하고 있는가	Good	관광페이지 테마에 맞게 목적을 잘 표현하고 있음
19	주요 핵심 콘텐츠는 스크롤 되기 전에 보여지고 있는가	Good	맞춤 관광지가 메인으로 나오면서 사용자가 관광지에 대해 추천을 받을 수 있음
20	스타일과 색상은 일괄적인가	Good	전체적으로 파란색을 주 색상으로 사용하였고 텍스트는 주로 검은색과 흰색하여 일괄적이고 보기 편함
21	강점 표현(bold 등)은 조금만 사용되었는가	Good	Bold와 색상 그리고 크기 등을 통해 적절하게 강점 표현
22	광고와 팝업은 야단스럽지 않게 제작되었는가	Good	광고와 팝업 없음
23	메인 카피문구는 간결하며 설명이 적절한가	Good	'숨쉬는 땅 여유의 바다 울진'이라는 관광 슬로건이 울진을 대표하기에 간결하고 적절하다고 생각
24	URL은 친근하고 의미가 있는가	Good	'tour/index.uljin'으로 쉽게 관광관련 웹사이트라는 것을 알 수 있음
25	HTML 페이지 타이틀 문구의 설명은 적절한가	Good	'울진군문화관광'으로 간결하고 적절하게 쓰여있음

3. SWOT 분석

울진군 문화관광 웹페이지

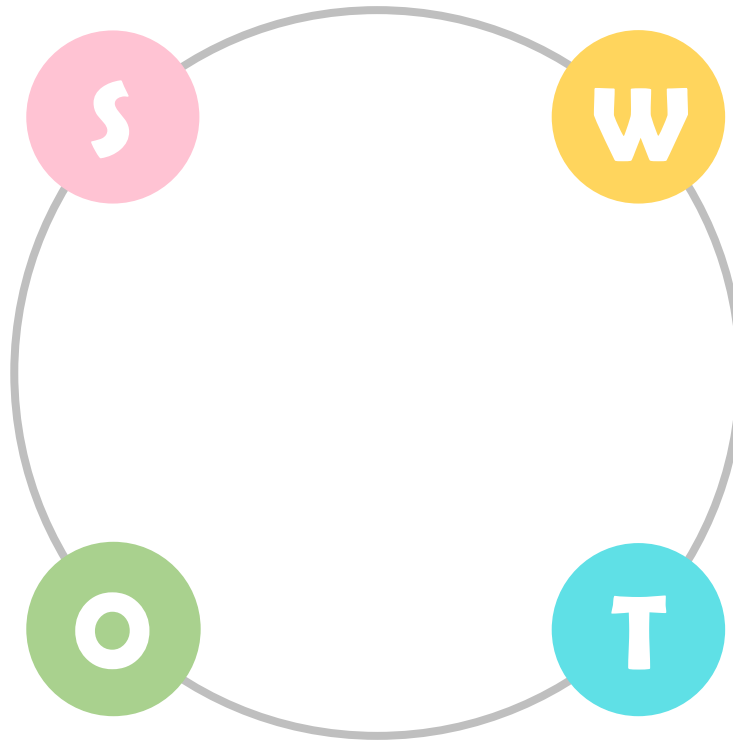
SWOT분석

Strength

- 테마에 맞는 통일성 있는 웹페이지의 구성
- 많은 관광정보가 담겨 있는데도 전체적인 레이아웃이 깔끔하고 정리가 잘 되어 있음

Opportunities

- 비대면(집콕) 여행에 사람들이 흥미가 있음



Weakness

- 사이트의 로딩 시간이 오래 걸림
- 메인 페이지의 길이가 깊

Threats

- 코로나 사태로 인해 관광시장 위축,
그에 따라 사용자들의 관심도가 줄어들

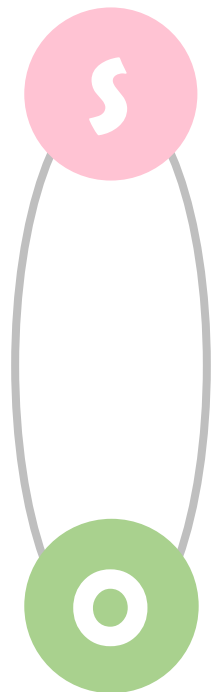
3. SWOT 분석

울진군 문화관광 웹페이지

SWOT분석을 통한 해결책

StrengthXOpportunities

-비대면 여행에 관심이 점차 많아짐에 따라 문화관광 컨셉에 맞게 '울진 사이버투어' 를 더 활성화시키고 더욱 다양한 추천 드라이브 코스를 제안하면 코로나로 인해 적어진 관광에 대한 관심도를 끌어올릴 것으로 기대



Weakness

- '울진 스토리'나 사이버투어는 사용자들이 간접적으로 여행의 기분을 느낄 수 있는 컨셉의 페이지를 따로 만들어 메인 페이지의 길이를 줄이면서도 사용자들의 흥미는 유지시킴



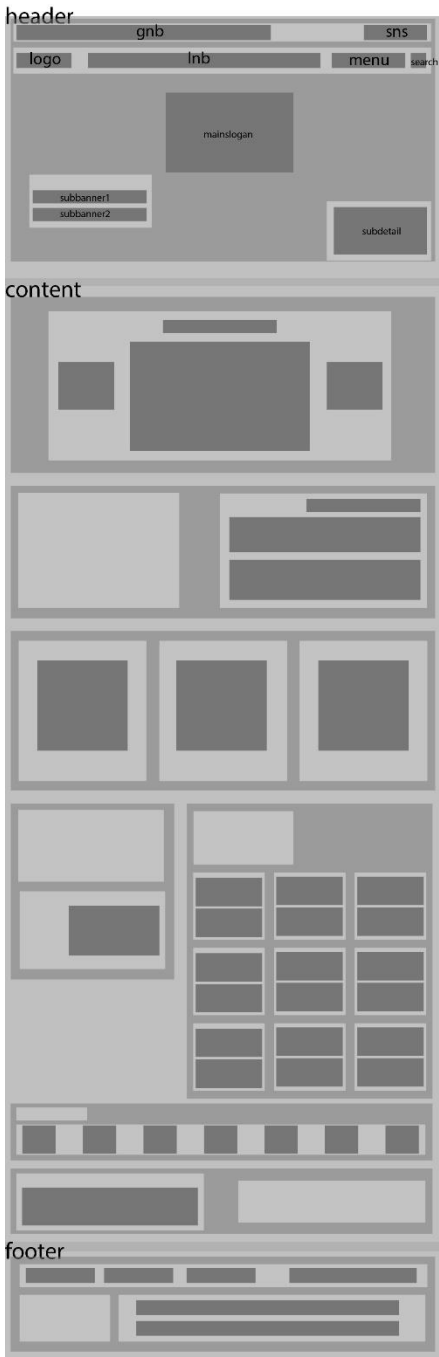
Threats

-현 시국을 고려해 관광보다는 웹페이지에서 울진군의 문화유산과 특산품에 대하여 중점적으로 다뤄 정보를 전달

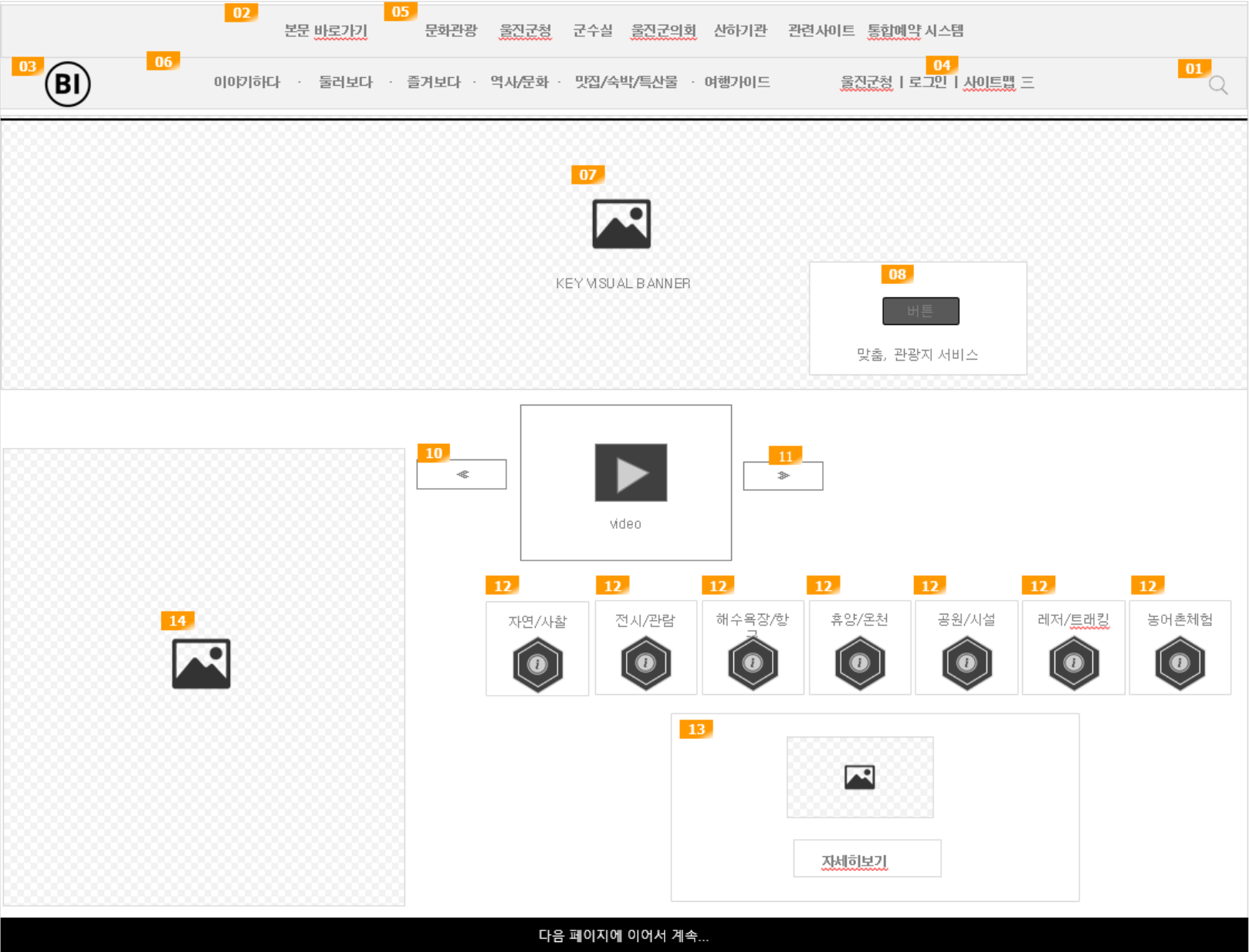
4. 정보구조도 제작

Root	1Depth	2Depth	3Depth	4Depth
사이트맵	이야기하다	울진STORY	울진에서 힐링	북부권 서부권 남부권 1일코스 2일코스 3일코스
			별소찾아 삼마리	
			색다른 축제, 체험	
			확트인 바다, 풍경	
			감칠맛 나는 울진	
		추천여행 울진!	권역별 추천코스	
			일정별 추천코스	
			드라이브 코스	
		울진군 사이버투어		
		울진여행 스토리VOD	한국어 English 日本語 中國語	
	둘러보다	울진명소		
	즐거보다	울진대개와 붉은대개 축제		
		울진금강송 송이축제		
		평해날대천 단오제		
		성류문화제	축제개요 행사일정 주요행사	
			축제개요 행사일정 주요행사 행사배치도	
		죽변항 수산물축제		
	역사	이달의 문화행사		
		울진 문화유산	국가지정문화재 국보 보물 명승지 천연기념물 등록문화재 도지정문화재 유형문화재 기념물 민속문화재 사적지 역사적인물 전설/설화 마을이야기 특별한이야기	
			디지털울진문화대전	
			지역별 유적/인물	
			죽변/북면권	
			울진/근남/금강송권	
			매화/기성권	
			평해/온정/후포권	
			멀티미디어자료	
			유적체험관광	
			증가탐방	
			등성마을탐방	
			유교문화	
			불교문화	
			유교문화연표	
		울진 음식문화	울진유교넷	
			향토음식	
			해방음식	
			대개음식	
			금강송송이음식	
		울진군지	유기농매실음식	
			오징어/표고버섯음식	
	맛집/숙박/특산물	울진맛집		
		숙박업소		
		특산물	농산물 수산물	
	여행가이드	공지사항		
		관광안내	1330관광안내 주요관광지 요금 주요관광지 전화번호	
		교통안내		
		관광지도		
		관광안내책자신청		
		관광사진공모전		
		나의울진여행기 여행갤러리		

5. 와이어프레임 제작



5. 와이어프레임 제작




0000 PC Web Front MMI	
화면이름	울진군 문화관광
화면코드	
화면위치	HOME
TAB	
작성자	강하나
작성일	2022-02-09

- 01. 보편적 통합검색 영역으로 검색어 입력 후 클릭 시 검색
- 02. 클릭 시 홈 화면으로 이동;
- 03. 클릭 시 홈 화면으로 이동;
- 04. 클릭 시 로그인 화면으로 이동;
- 05. 클릭 시 각 카테고리 탭핑 화면으로 이동;
- 06. 클릭 시 각 카테고리 탭핑 화면으로 이동;
- 07. 키 비주얼 배너 영역으로 클릭 시 연결 페이지로 이동;
- 08. 클릭 시 "맞춤형 울진관광 추천 서비스" 메뉴로 이동;
- 09. 여행관련 영상을 출력하는 유튜브 재생;
- 10. 클릭 시 이전 여행상이 재생;
- 11. 클릭 시 다음 여행관련 영상이 재생;
- 12. 클릭 시 각 카테고리에 따른 상세페이지로 이동;
- 13. 권역별 추천 코스를 알 수 있고 자세히보기를 클릭 시 상세페이지로 이동;
- 14. 지도 이미지

5. 와이어프레임 제작

01

계절보양여행



온천관광휴양지

a


자세히보기

b

자세히보기

01

울진트레킹



금강소나무 숲길

a


자세히보기

b

자세히보기

01

일출 맛집



울진 바다


a

자세히보기

b

자세히보기

02




국립해양과학관

a


자세히보기

03




색다른 축제, 체험
완미천 케이블카

03



울진에서 힐링
평해사구습지생태공원

03



울진에서 힐링
1박2일 트레킹 코스

03

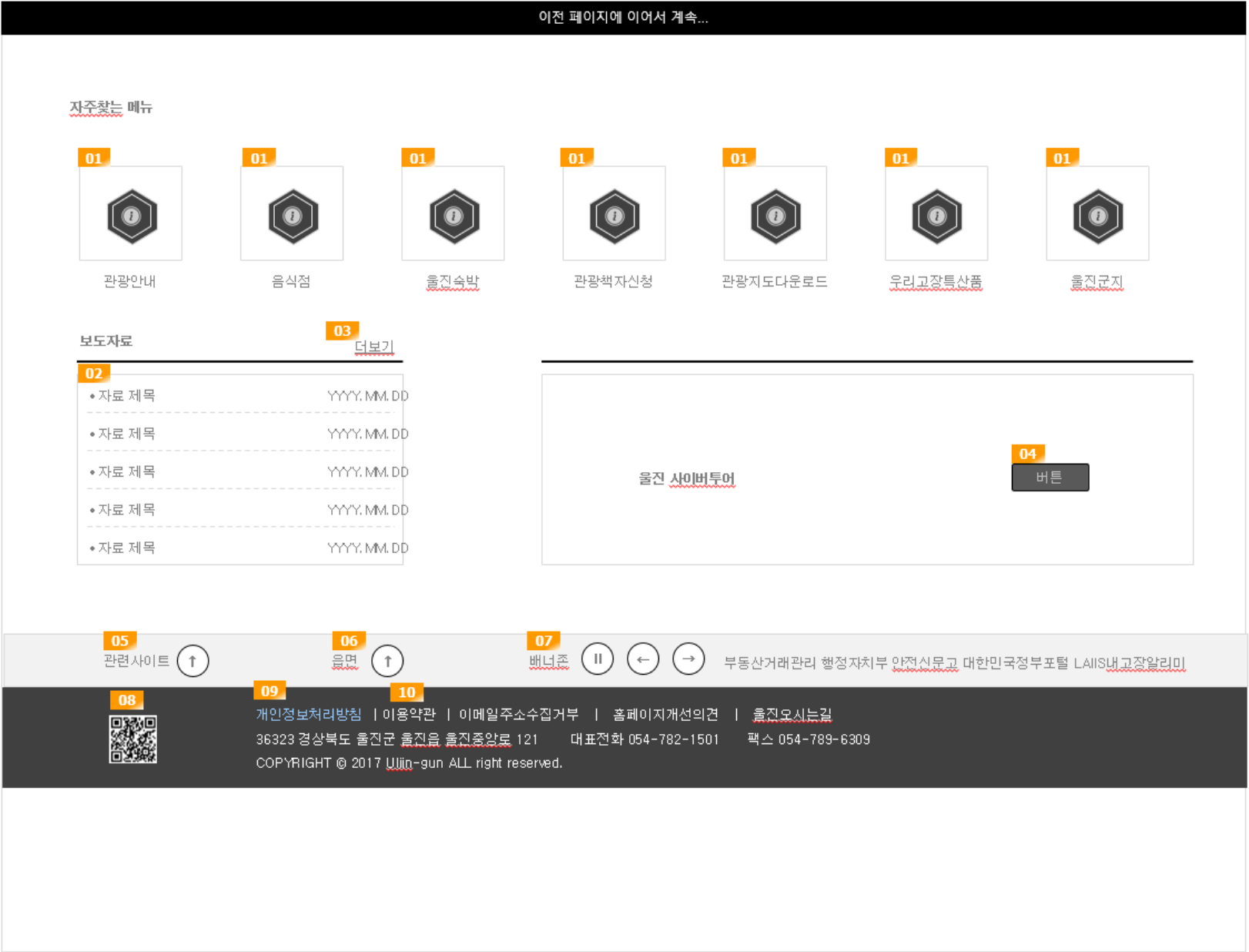
울진스토리

다음 페이지에 이어서 계속...

0000 PC Web Front MMI	
화면이름	울진군 문화관광
화면코드	
화면위치	HOME
TAB	
작성자	강하나
작성일	2022-02-09

01. 커서를 올릴 시 ab 관광지 안내화면 나타남
- a. 클릭 시 해당 관광지 상세 페이지로 이동
- b. 클릭 시 해당 관광지 상세 페이지로 이동
02. 스크롤 시 고정됨
- ③ 클릭 시 국내 최초 해양과학 전시문화공간에 대한
03. 상세페이지로 이동;
- 이야기로 만나는 비대면 관광컨셉으로 클릭 시 해당
- 관광지에 대한 상세 페이지로 이동;

5. 와이어프레임 제작



OOOO PC Web Front MMI	
화면이름	울진군 문화관광
화면코드	
화면위치	HOME
TAB	
작성자	<u>강하나</u>
작성일	2022-02-09

- 01. 클릭 시 자주찾는 메뉴의 상세페이지로 이동;
- 02. 클릭 시 해당 보도자료에 상세페이지로 이동;
- 03. 클릭시 해당 콘텐츠 상세페이지로 진입;
- 04. 해당 버튼을 클릭 시 울진의 명소 및 주요시설을 가상현실로 체험할 수 있는 페이지로 이동;
- 05. 울진군 문화관광의 관련사이트의 목록을 보여줌;
- 06. 울진군 음면의 목록을 보여줌;
- 07. 관련 배너들을 클릭하면 해당 페이지로 이동
- 08. QR코드 링크 연결 시 울진군청 페이지로 이동
- 09. 클릭 시 "개인정보처리방침" 페이지로 이동;
- 10. 클릭 시 "이용약관" 페이지로 이동

6. 비주얼 아이디어션 구상

Keywords

가족

아이부터 어른까지
모두 함께 즐겨요!

체험

농어촌 체험과
다양한 레저,
트래킹 코스 등을
경험해요!

휴식

힐링해안 드라이브,
온천, 휴양림에서
여유를 가져요!

Colors

울진군만의 정적이면서도 동적인 느낌을 담아
차분하면서 활기찬 색감을 사용하였습니다.



#2377c3



#b4cb45



#df6e2a



7. 스타일가이드 작성

TYPOGRPHY

메인 타이틀

서브 타이틀1

서브 타이틀2

컨텐츠 타이틀

컨텐츠 서브 타이틀

바디 텍스트

Gmarket Bold 42px

Gmarket Bold 30tpx

Malgun Gothic Regular 25px

Gmarket Medium 18px

Malgun Gothic Semilight 16px

Malgun Gothic Semilight 15px

울진군은 동해바다를 끼고 있으며 서쪽으로는 태백산맥의 줄기가 능능하게 누워있는 지형에 있는 도시이다. 남북으로 해안가를 따라 난 해안도로와 태백산 줄기를 가로지르는 동서의 내륙도로는 대부분 드라이브 하기에 손색이 없다. 시내를 벗어나면 농촌의 자연을 감상하고 울진군의 시골문화를 맛 보기에 충분하다. 그 중에 울진 망양정에서 남쪽으로 나 있는 해안도로, 그리고 후포항구에서 북쪽으로 나 있는 해안도로, 그리고 울진군 근남면 수신리에서 영주별면으로 가는 불멸계곡길(36번도로), 덕구온천이 있는 덕구로 가는 덕구길이 관광지를 찾아가는 것과 겹쳐서

BUTTON & LINKS

Normal Link

10

Hover Link

Normal Button

울진명소

Active Button

울진명소

COLORS

Background Color

RGB: 255,255,255

HEX: #FFFFFF

Content Background

RGB: 51,117,190

HEX: #3375BE

Title Color

RGB: 51,117,190

HEX: #3375BE

Text Color

RGB: 102,102,102

HEX: #666666

Primary Color

RGB: 34,62,153

HEX: #223E99

Secondary Color

RGB: 85,76,76

HEX: #554C4C



**THANK YOU
FOR WATCHING**