

VERKSAMHETSBESEKRVINING

Vår idé är ett företag som säljer milkshakes. Målgruppen är främst barn och ungdomar. Därav har vi bestämt oss att vi skall använda pastellfärger. Pastellfärger är "lugna" och "häftiga" färger, vilket vi tycker tilltalar ungdomar och barn samt är det de mest framhäande färgerna inom milkshakes. Milkshakesen skall vara gott & blandat. Det kommer alltså finnas anpassad smak och innehåll för allt och alla. T.ex. lågkalori milkshakes, laktosfria milkshakes, protein milkshakes m.m. Hemsidan skall vara responsiv till desktop, tablets och mobila enheter.

GRAFISK PROFIL

Vår grafiska design kommer bestå av pastellfärger bl.a. Typografin vi använder skall urskilja titlar och text så att användaren kan följa en klar och tydlig struktur. Från titel till titel. Paragraf till paragraf. Titlar och paragrafer skall ha sina egna typsnitt för att urskilja ännu mer för användaren. Texten skall också vara stor och tydlig nog för att kunna läsa men inte så stor att det stör det naturliga flödet när man upplever och använder hemsidan.

Användarvänligheten skall vara tydlig och konkret. Man skall veta vilka sektioner som tillhör varandra samt veta vad varje knapp och klick kommer att framföra. Användaren skall också lätt kunna hitta informationen som hen letar efter. Vare sig det är information om företaget, produkten eller kontaktinformation.

Vi vill att personen skall kunna ha friheten att använda sig av innehållet vare sig de använder en dator, tablet eller mobilenhet.