

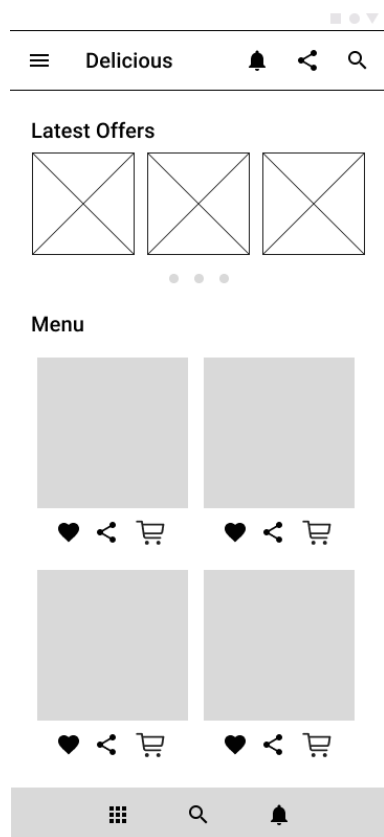
## Analisis Aplikasi KQ5(Pemesanan Makanan UMKM Friendly)

### Kelompok

1. Hanna Auliya 2023071063
2. Made Kalyca Sweta Savitri 2023071042

### 1. Home Page


- **Fungsi:** Halaman utama yang menyajikan tampilan awal aplikasi dengan navigasi ke fitur utama.
- **Komponen:**
  - Banner atau hero section
  - Daftar kategori produk
  - Produk rekomendasi atau promo




### 2. Login Page

- **Fungsi:** Halaman untuk pengguna masuk ke akun mereka.
- **Komponen:**
  - Input username/email & password
  - Tombol login

- Link “Lupa Password”
- Tombol daftar akun






User Name

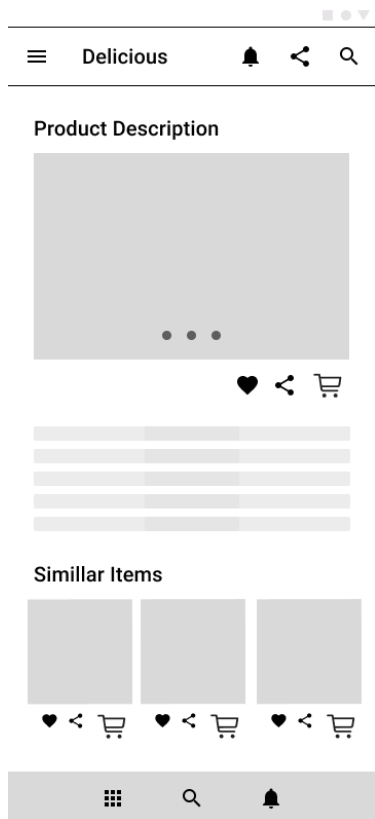
### 3. User Registration

- **Fungsi:** Halaman pendaftaran akun baru.
- **Komponen:**
  - Input nama lengkap, email, password, dan konfirmasi password
  - Tombol daftar

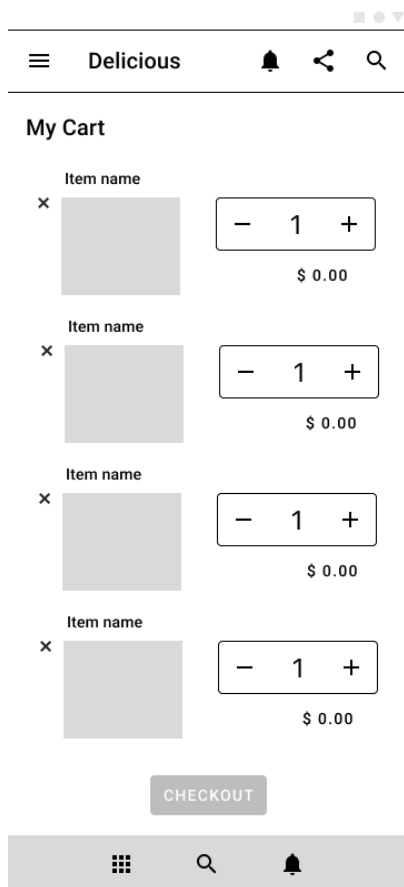
### 4. Product Description

- **Fungsi:** Menampilkan detail produk yang dipilih oleh pengguna.
- **Komponen:**
  - Gambar produk
  - Nama produk & harga
  - Deskripsi produk
  - Tombol “Tambah ke Keranjang”



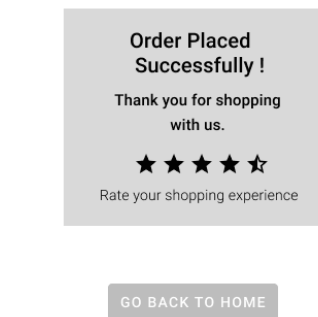
## 5. My Cart

- **Fungsi:** Menampilkan daftar produk yang telah ditambahkan ke keranjang belanja.
- **Komponen:**
  - Daftar produk
  - Harga total
  - Tombol checkout



## 6. Order Confirmation

- **Fungsi:** Menampilkan ringkasan pesanan sebelum checkout.
- **Komponen:**
  - Produk yang dipesan
  - Total harga
  - Metode pembayaran
  - Tombol konfirmasi



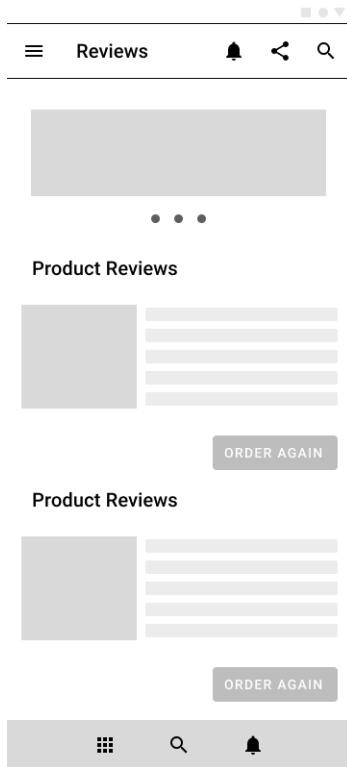
- **Fungsi:** Memberikan notifikasi atau konfirmasi kepada pengguna.
- **Komponen:**
  - Pesan singkat
  - Tombol aksi (OK, Cancel, dll.)



## 8. Reviews

### Deskripsi:

Halaman ini berisi ulasan produk yang telah dibeli oleh pengguna. Terdapat daftar produk yang sudah pernah dibeli dengan opsi untuk melakukan pemesanan ulang ("Order Again").



## 9. Newsfeed

### Halaman Newsfeed

### Deskripsi:

Halaman ini menampilkan berbagai konten seperti video dan artikel yang dapat dikonsumsi pengguna.



## Analisis Tipografi

### 1. Hierarki Tipografi

- Penggunaan ukuran font yang lebih besar untuk judul halaman seperti "**Home Page**", "**Product Description**", dan "**Order Confirmation**" menunjukkan struktur informasi yang jelas.
- Subjudul atau informasi penting seperti harga produk dan total belanja di "**My Cart**" menggunakan ukuran font yang lebih menonjol dibanding teks deskriptif, yang membantu pengguna dalam menemukan informasi utama dengan cepat.

### 2. Konsistensi

- Font yang digunakan tampak seragam di seluruh wireframe, sehingga memberikan kesan kohesif dan profesional.
- Gaya teks untuk tombol aksi seperti "**Login**", "**Checkout**", dan "**Add to Cart**" terlihat serupa, yang membantu pengguna mengenali elemen interaktif dalam aplikasi.

### 3. Keterbacaan

- Pemilihan font tampak bersih dan mudah dibaca, yang mendukung pengalaman pengguna yang nyaman.
- Jarak antar huruf (kerning) dan antar baris (leading) tampak cukup proporsional, sehingga teks tidak terlihat terlalu rapat atau terlalu renggang.
- Pada bagian seperti "**Product Description**", teks deskriptif menggunakan ukuran lebih kecil dibanding judul, namun tetap mempertahankan keterbacaan.

#### 4. Konteks dan Fungsi

- Tipografi dalam tombol dan navigasi tampak memiliki bobot lebih tebal, yang memudahkan pengguna dalam mengidentifikasi elemen yang dapat diklik.
- Angka atau harga pada halaman "**Order Confirmation**" dan "**My Cart**" tampak lebih menonjol dibanding teks lain, yang membantu pengguna dalam mengevaluasi pesanan sebelum melakukan pembayaran.

Penerapan Prinsip Gestalt dalam wireframe KQ5 beserta manfaatnya:

#### 1. Kesamaan (Similarity)

Penerapan:

- Tombol aksi (Login, Daftar, Checkout) memiliki bentuk, warna, dan ukuran yang serupa, sehingga pengguna langsung mengenali fungsinya.
- Ikon navigasi di bagian bawah atau atas halaman memiliki desain seragam agar mudah dikenali sebagai bagian dari menu utama.

Manfaat:

✓ Meningkatkan konsistensi visual, sehingga pengguna lebih cepat memahami fungsi setiap elemen tanpa harus berpikir ulang.

#### 2. Kedekatan (Proximity)

Penerapan:

- Informasi yang berkaitan dikelompokkan secara berdekatan, seperti harga dan deskripsi produk di halaman **Product Description**.
- Pada halaman **My Cart**, daftar produk dan total harga berada dalam satu area yang berdekatan untuk menunjukkan keterkaitan antara item belanja dan biaya totalnya.

Manfaat:

✓ Membantu pengguna memahami hubungan antar informasi dengan lebih cepat dan intuitif.

#### 3. Area Umum (Common Region)

Penerapan:

- Setiap produk dalam **Product List** dan **My Cart** dibungkus dalam **kotak atau kartu** yang jelas, sehingga pengguna memahami bahwa mereka adalah bagian dari daftar belanja.



- Pada halaman **Order Confirmation**, ringkasan pesanan ditempatkan dalam area terpisah dengan warna latar berbeda untuk membedakannya dari tombol aksi.

#### **Manfaat:**

✓ Memudahkan pengguna mengelompokkan informasi tanpa kebingungan, sehingga alur belanja menjadi lebih terstruktur.

#### **Kesimpulan**

Dengan menerapkan prinsip **Gestalt (Kesamaan, Kedekatan, dan Area Umum)** dalam wireframe KQ5, pengalaman pengguna menjadi lebih **terarah, intuitif, dan efisien**. Desain yang mengikuti prinsip ini membantu pengguna memahami fungsi aplikasi tanpa perlu membaca terlalu banyak teks atau mencari informasi yang tersebar.