

Champagnetruck TE ORA Hanne Moors 2SV CMO GD



NMD-II-STDV

website foodtruck

Frederick Roegiers

Evelien Rutsaert

2017-18 Arteveldehogeschool

GDM Campus Mariakerke

BRIEFING

Ter promotie van een foodtruck krijgen we de opdracht om individueel een **website te maken**. Deze website bouw ik op met de technologieën die aan bod kwamen bij de colleges.

De website zal zich moeten richten tot een **specifiek doelpubliek**, waarbij een duidelijk motto en naam van belang zijn. Daar hoort ook een slogan bij. Alle content in de website is ondersteunend. Aanvullende teksten, foto's, illustraties of ander beeldmateriaal is dan ook passend.

DOELPUBLIEK

Ik kies nu al mijn doelpubliek uit als vertrekpunt. Hier baseer ik later mijn design op en mijn concrete info.

Ik richt me eerder tot mensen die al een centje gespaard hebben. Champagne is dan ook een duur product. De werkende mens tegen de 30jaar en ouder. Mensen met een eigen bedrijf of hoogopgeleid beroep,... komen ook sneller 'in aanmerking'.

Enkele **persona's** die je terug vindt op volgende pagina verduidelijken mijn doelpubliek.



CHRISTOF
WUYTENS

29 jaar
Belgische nationaliteit
ACCOUNTANT

'WORK HARDER THAN YOU THINK
YOU DID YESTERDAY.'

Christof werkt als accountant. Zijn beroep speelt een zeer belangrijke rol in zijn leven. Hij leeft heel **carrièregericht**. Overuren komen er ook veel aan te pas maar dat vindt hij niet erg. Zijn vrouw Dory heeft hem na jaren toch kunnen overtuigen om te trouwen. Zijn toekomstige is tandarts en heeft plannen om een eigen praktijk te beginnen.

Wanneer hij na zijn uren toch wat tijd vrij kan maken besteedt hij deze aan **squash** of **tennis**. Hij gaat graag **uiteten** met bevriende koppels.

PSYCHOGRAFISCH

- **realist, goed zelfbeeld, intelligent, betrouwbaar**

TECHNOGRAFISCH

- bekend met hedendaagse technologie, dagelijks internet gebruik, in bezit van: **iphone, tablet, imac**

CHRISTOF
HUURT DE
CHAMPAGNE-
TRUCK VOOR
ZIJN TROUW-
FEEST.

BENOIT IS OP ZOEK NAAR EXCLUSIEVE DRANK VOOR OP HET FEEST VAN ZIJN BEDRIJF.



BENOIT GROOTHALS

45 jaar
Belgische nationaliteit
BEDRIJFSHOOFD
GROOTHALS KEUKENS

**'HARD WORK BEATS TALENT WHEN
TALENT DOESN'T WORK HARD.'**

Benoit is een **harde werker**, dat is duidelijk. Al snel ging hij op leercontract en zodra hij afgestudeert was van het middelbaar is hij in de zaak van zijn vader gestapt. Daar is hij nu het hoofd van. Vijf jaar geleden is hij gescheiden en hij geniet van het **single leven**. Zijn droom is om zijn bedrijf uit te breiden.

Vrijdagavond na het werk gaat hij met de werkmanen op café en daar durven ze wel aan de **sterke drank** gaan. Zijn werkvolk ligt hem nauw aan het hart. Zijn collega's zijn dan ook zijn vrienden. Hij houdt ook van koken en maakt graag **culinaire gerechten**.

PSYCHOGRAFISCH

- **creatief, goed zelfbeeld, betrouwbaar**

TECHNOGRAFISCH

- bekend met hedendaagse technologie, dagelijks internet gebruik, in bezit van: **iphone, tablet, iwatch**



GILLIANNE MERTENS

70 jaar
Belgische nationaliteit
**OP PENSIOEN
ALS HOGLERAAR**

'VIER DE LIEFDE'

Gillianne is een heel liefdevol persoon. Veel passie steekt ze in haar beroep maar haar gezin is haar nog veel meer waard. Dit jaar viert ze haar gouden bruiloft. Ze is een echt **familiemens**.

Familiefeesten daar geniet ze zo hard van. Haar kleinkinderen betekenen alles voor haar. Ze heeft veel aan haar man die haar door moeilijke periodes in haar leven heeft geholpen.

In haar vrije tijd gaat ze **bloemschikken** en sinds kort volgt ze ook lessen om te **schilderen**.

PSYCHOGRAFISCH

- **emotioneel, liefdevol, intelligent, betrouwbaar**

TECHNOGRAFISCH

- Ze heeft een **gsm** maar geen smartphone. Thuis heeft ze een **computer** waarop ze **mailt** en vaak foto's op bekijkt. Haar dochter wil haar een smartphone aankopen zodat ze ook kan whatsappen en daar staat ze erg voor open.

GILLIANNE WIL HET PERFECTE FEEST VOOR HAAR FAMILIE EN VRIENDEN.

INHOUD

MOODBOARD	7
Verduidelijking	8
HUISSTIJL	9
Naam en logo	9
Slogan	10
Typografie	11
Kleurenpalet	12
Beelden	13
Knoppen	14
Facebookpagina	14
SITEMAP	15
WIREFRAMES	17
Schetsen	18
Bootstrap	23
SPRITES	28
SCREENSHOTS	30

MOODBOARD

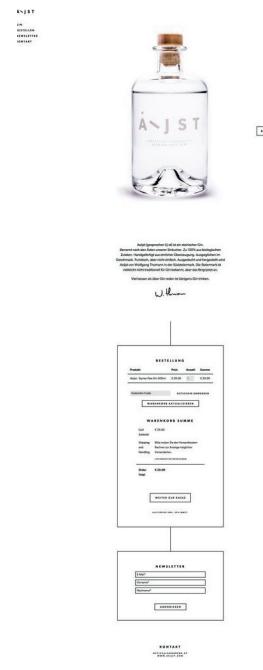


DENSE REGULAR – lowercase letters

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

The quick brown fox jumps
over a lazy dog.

No kidding – Lorenzo called off his trip to visit Mexico City
just because they told him the conquistadors were extinct.



MOODBOARD

VERDUIDELIJKING

Wanneer je naar het moodboard kijkt ervaar je een rustige sfeer. Veel **witruimte** straalt een bepaalde **rust** uit. De **zwart-wit** afbeeldingen nemen je ook mee in deze sfeer. Enkel het product wordt met een lichte schaduw getoond. Dat straalt een bepaalde **luxe** uit.

Ook vormt er zich een **lijn- en kaderstructuur**.
Een lettertype kan ook een bepaalde sfeer oproepen.

HUISSTIJL

NAAM

TE ORA. Te ora betekent **sprankelend leven**.

De champagne sprankelt en wanneer jij van onze champagne drinkt sprankel je ook.

Weetje: Ora is een fabelwezen in het Albanese volksgeloof . Ze is een vrouwelijke beschermgeest die ieder mens bij zijn geboorte meekrijgt. Wie moedig en vlijtig is, krijgt een Ora met een **wit** gelaat; voor de luiard en lafaard is het een ora met een **zwart** aangezicht.

LOGO

1991 is het **geboortejaar** van de uitvinder van deze champagne. Het geheel wordt omkadert om de **exclusiviteit** te bewaren. De champagne is voorlopig enkel te verkrijgen in onze TE ORA champagnetruck.

Wanneer je het logo verkleint en de letters zijn niet meer leesbaar dan kies je best voor het verkleinde logo.

Deze wordt ook gebruikt voor de **favicon** en de **touch icon**.



You were my cup of tea but I drink **CHAMPAGNE NOW**

SLOGAN

Je was mijn kop koffie maar ik drink nu champagne.
Met TE ORA promoveer je zo naar een **hogere status**.
Het verleden is verleden maar nu wordt er **gevierd** en dat doen we met champagne.

TE ORA op je touwfeest? Je ex was een kop koffie in vergelijking met je nieuwe man of vrouw.



TYPOGRAFIE

Google Fonts

Barlow Semi Condensed

Jeremy Tribby (18 styles)

Mist enveloped the ship
three hours out from port.

ABOUT

Barlow is a slightly rounded, low-contrast, grotesk type family. Drawing from the visual style of the California public, Barlow shares qualities with the state's car plates, highway signs, busses, and trains.

This is the Semi Condensed family, which is part of the superfamily along with Condensed, and Normal, each with 9 weights in Roman and Italic.

The Barlow project is led by Jeremy Tribby, a designer based in San Francisco, USA.

To contribute, see github.com/jpt/barlow

CHARACTERS

ABCĆĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcććđđefghijk
lmnopqrss̄tuvwxyzž1234567890?"!"%][#][@]/&\<-+÷×=>®
©\$€£¥¢:,.*

TITEL 40PT

TUSSENTITEL 16PT

lopende tekst 10pt

VERANTWOORDING FONTKEUZE

Ik kies ervoor om enkel dit font te gebruiken. Dit straalt ook weer de exclusiviteit uit. Waarom meerdere fonts vermengen als deze font een sterk karakter heeft?

KLEURENPALLET

Er wordt gekozen voor een sober kleurenpalet.

Wit, zwart en grijstinten. Er kan een kleine **kleursprankel** toegevoegd worden. Deze heeft een champagnekleur. Of een sprekende kleur die uit een afbeelding mag gehaald worden. Deze kleur zal geen grote oppervlaktes innemen. LET OP! Voor **print** zal de lichtste kleur **aangepast** worden.

#000000
RGB (0, 0, 0)
C = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 0%

#CFCFCF
RGB (207,207,207)
C = 22%
M = 16%
Y = 17%
K = 0%

#F3F3F2
RGB (243,243,243)
C = 3%
M = 2%
Y = 3%
K = 3%

#E3D3B5
RGB (227,211,181)
C = 10%
M = 17%
Y = 32%
K = 0%

BEELDEN

Kleurenbeelden worden omgezet naar zwart-wit beelden.
Grijstinten mogen altijd aanwezig zijn.

Bepaalde **kleurvlakken** mogen naar boven komen. Maar dit zal **miniem** zijn en om expliciet een **belangrijk element** te verduidelijken. Dit kan bijvoorbeeld bij een logo. Bij volgend voorbeeld wordt de champagne in kleur gezet.

In het fotomateriaal dat gebruikt wordt voor de campagne wordt ook het logo voorzien. Kleine aanpassingen wanneer je over beelden hovert zijn ook aanwezig.



KNOPPEN

De CAL TO ACTION knoppen worden steeds hetzelfde vormgegeven. Ze worden opvallend omkaderd.

Ook invulvelden worden omkaderd.

Belangrijke informatie kan ook omkaderd worden.

SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF

Naam Voornaam

@

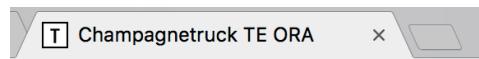
hotmail.com

LET'S DO THIS

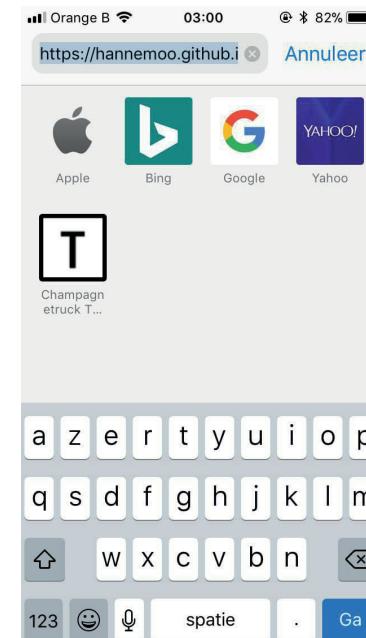
FACEBOOKPAGINA

<https://www.facebook.com/Champagnetruck-TE-ORA-209479612930387/>

FAVICON

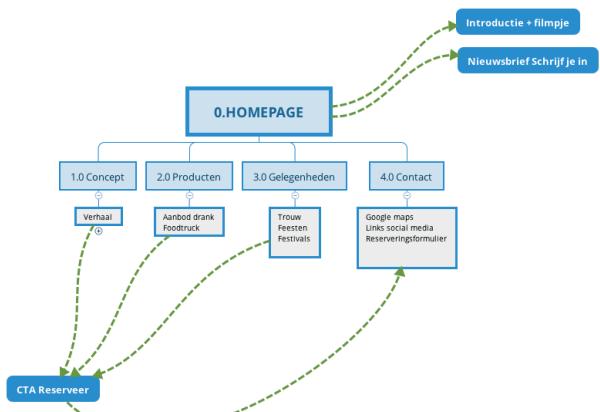


TOUCH ICON

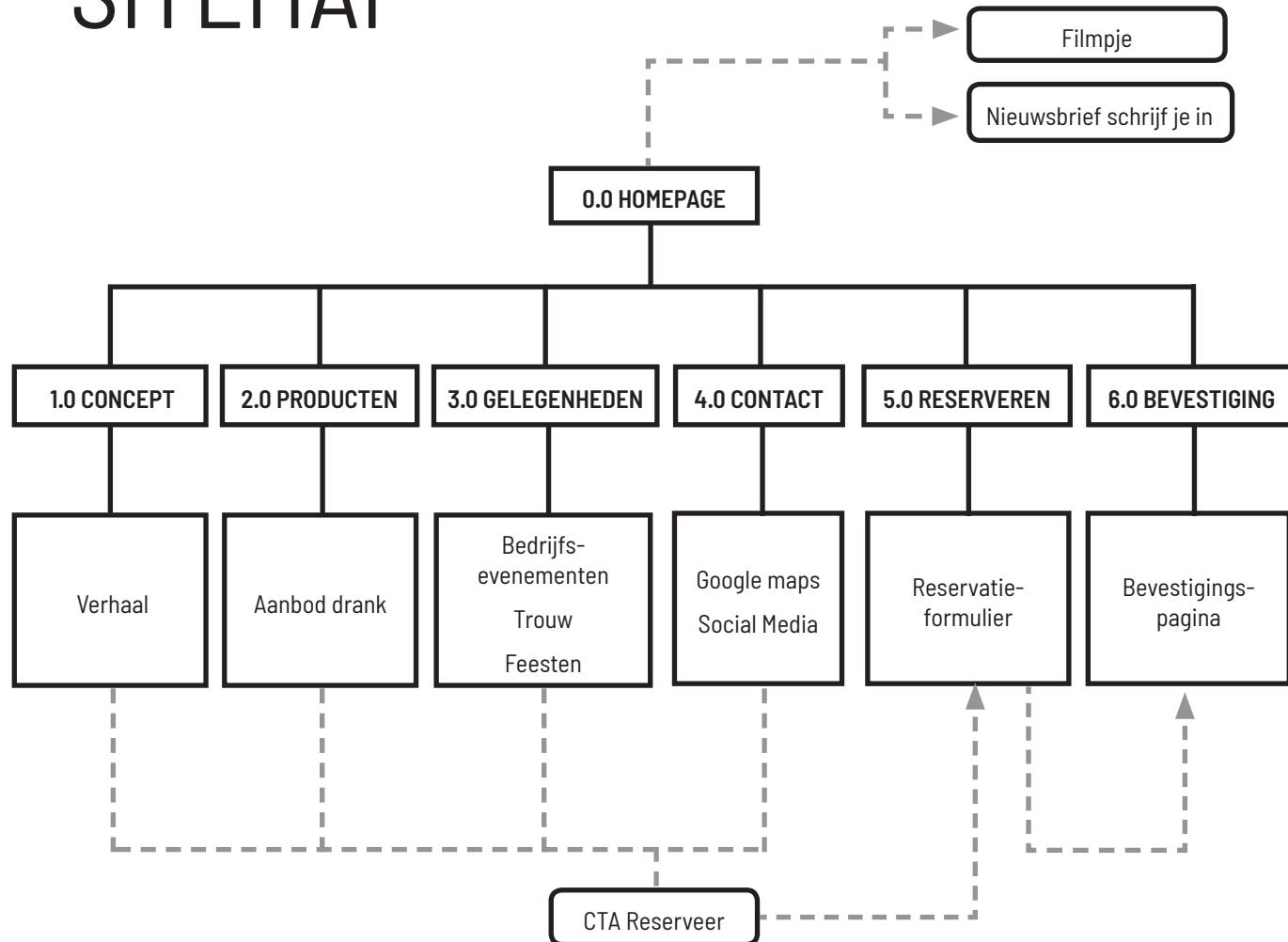


SITEMAP

We leerden een sitemap maken via **XMind**. Een heel handig programma om snel je sitemap te visualiseren, om mindmaps te maken of om te brainstormen! Jammer genoeg zijn er minder mogelijkheden voor een aangepast design. Ik heb daarom mijn sitemap nog eens herwerkt en ook enkele aanpassingen doorgevoerd.



SITEMAP



WIREFRAMES

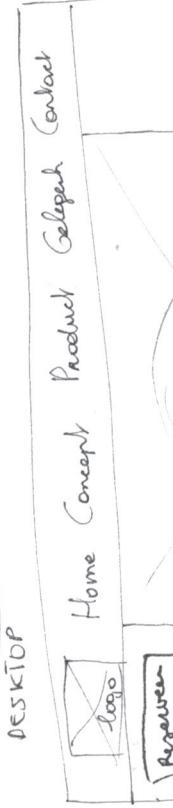
Ik **schets** altijd eerst mijn wireframes uit. Zo krijg ik een globaal beeld van hetgeen ik voor ogen had en kan ik ook snel aanpassingen doorvoeren. Ik houd bij het maken van mijn wireframes al rekening met de '12-kolommen' indeling. Vervolgens schrijf ik de verdelen al bij de kolommen. Dit doe ik ook nog op papier.

Heel handig vond ik dat we een deadline kregen om de **bootstrap wireframes** klaar te maken in de **html** pagina. Ik geef mijn kolommen een achtergrondkleur en schrijf er al korte tekst in. Ik krijg zo al een realistischer beeld van mijn indeling.

VOORBEELDEN

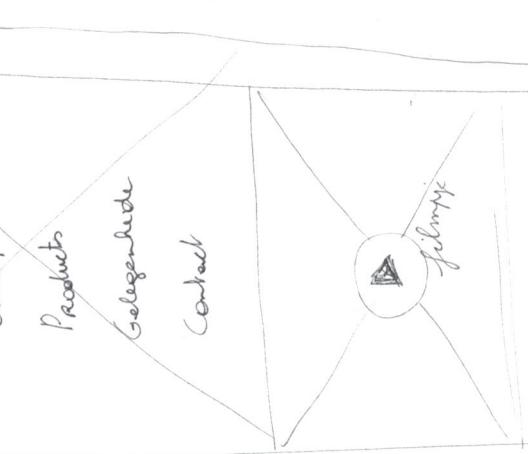
- 1. SCHETSEN**
- 2. VOORBEELD NUMMERING**
- 3. BOOTSTRAP WIREFRAME**

WIREFRAMES

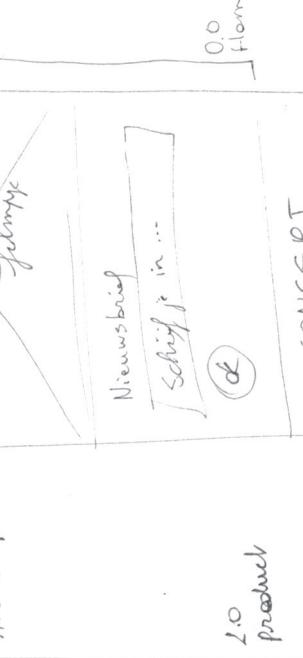


1

0.0. Home



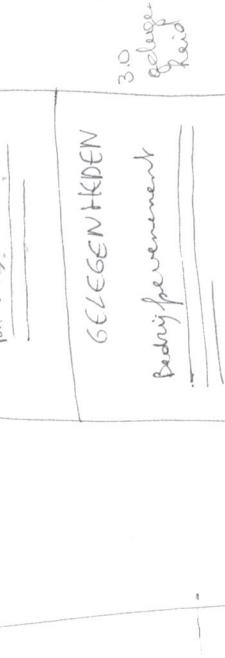
1.0 Concept



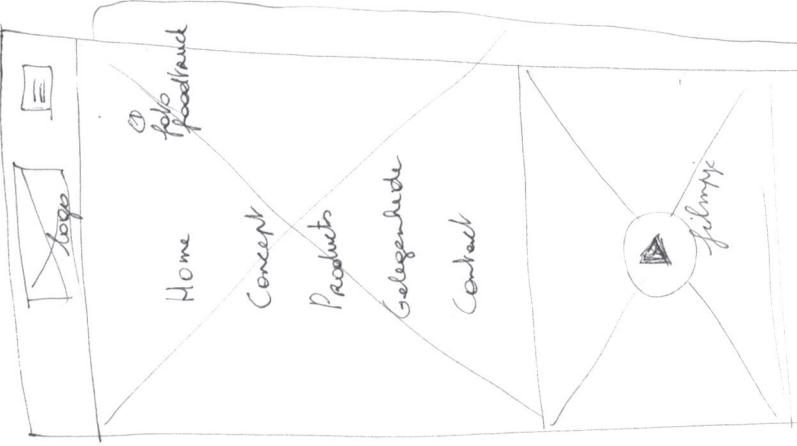
0.0



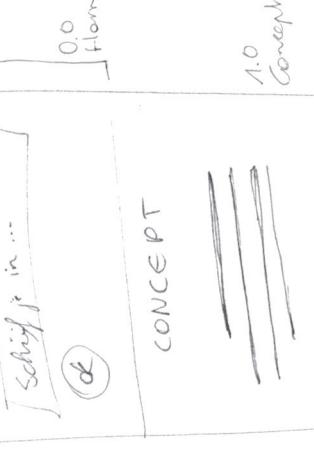
1.0



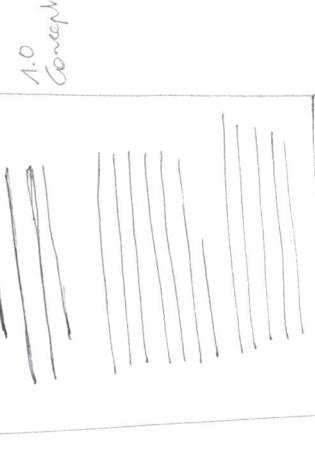
Mobile



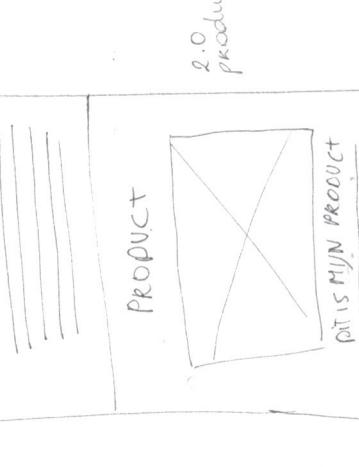
0.0



0.0



1.0



2.0



2.0



3.0





WIREFRAMES

VERDUIDELIJKING WIREFRAMES DESKTOP

0.0 HOME

Vanboven zie je de navbar die de verschillende onderdelen van de site weergeeft. De site is een **onepager**. Alle info staat dus onder elkaar weergeven op de site. Er worden geen extra pagina's aangemaakt enkel voor de bevestigingspagina is dit van toepassing.

Wanneer je klikt op een onderwerp in de navigatiebar stuurt deze je naar het overeenkomstige onderdeel op de website.

Links boven wordt het **logo** weergeven en deze keert ook terug in de afbeelding die gecentreerd staat.

In de bovenhoek vind je ook een **call to action** knop terug waar **reserveren** op vermeld staat. Deze knop zal gefixeerd zijn net zoals de navigatiebar. Wanneer je klikt op deze knop wordt je automatisch doorverwezen naar het invulformulier.

Onder de afbeelding staat het **filmpje** dat je kan afspelen op de site.

Onder het filmpje staat een invulveld en kan je je **inschrijven** voor de **nieuwsbrief**. Hier staat ook een call to action knop bij.

1.0 CONCEPT

Hier wordt extra **uitleg** gegeven over het concept van de champagnetruck.

2.0 PRODUCT

Hier staat links een **afbeelding** van het **product**: nl. de TE ORA champagne die verkocht wordt aan de bar van de champagnetruck. Rechts erlangs vind je verdere **info** terug over de champagne.

3.0 GELEGENHEDEN

Er wordt meer info gegeven over de onderdelen: **bedrijfsevenement, trouw en feesten**.

Ook wordt er hier verwezen naar referenties. Dit zijn telkens **logo's**.

4.0 CONTACT

Hier wordt de **gestijlde google maps** weergeven.

Daarnaast vind je verdere **contactgegevens** terug zoals het telefoonnummer, het adres en e-mailadres.

Social media iconen worden hier getoond. Wanneer je er over hovert verkleuren deze. Klik je op het icoon dan **linkt** deze **naar** de facebookpagina, instagramaccount, linkedin-pagina of twitterpagina.

5.0 RESERVEER

Je kan hier het **reservatieformulier invullen** aan de hand van de invulvelden. Op datum en tijdstip zal je een dropdownmenu vinden waaruit je een keuze kan maken.

Verder staat er nog een **bevestigingsknop**.
Wanneer je hierop klinkt wordt je verwezen naar de **bevestigingspagina**.

FOOTER

In de footer vind je nog een link naar de contactpagina.
Verder staat er nog de auteur van de site vermeld en klik je op de link **dossier** dan opent het dossier zich als **pdf**.

WIREFRAMES

VERDUIDELIJKING WIREFRAMES

MOBILE

De **infomatie** die voorzien wordt in de mobile versie **blijft behouden**. Je ziet dat alle info nu **onder elkaar** geplaatst wordt. Zo blijft alles goed leesbaar en duidelijk. Toch zijn er verder enkele aanpassingen:

De info op de navigatiebar verschuilt zich achter het icoon met de drie streepjes. Wanneer je hierop klikt zal er een **dropdownmenu** verschijnen.

De **hoverfunctie** van de socialmedia iconen zal ook **verdwijnen**.

Wireframes

6

5

4

3

2

1

Mobile

1

Topo

Home

Contact

Gelegenheid

Product

Concept

Home

Referenties

Logo

Accesuren

Row 1

div

Row 2

div

Row 3

div

Row 4

div

Row 5

div

Row 6

div

Row 7

div

Row 8

div

Row 9

div

Row 10

div

Row 11

div

Row 12

div

Row 13

div

Row 14

div

Row 15

div

Row 16

div

Row 17

div

Row 18

div

Row 19

div

Row 20

div

Row 21

div

Row 22

div

Row 23

div

Row 24

div

Row 25

div

Row 26

div

Row 27

div

Row 28

div

Row 29

div

Row 30

div

Row 31

div

Row 32

div

Row 33

div

Row 34

div

Row 35

div

Row 36

div

Row 37

div

Row 38

div

Row 39

div

Row 40

div

Row 41

div

Row 42

div

Row 43

div

Row 44

div

Row 45

div

Row 46

div

Row 47

div

Row 48

div

Row 49

div

Row 50

div

Row 51

div

Row 52

div

Row 53

div

Row 54

div

Row 55

div

Row 56

div

Row 57

div

Row 58

div

Row 59

div

Row 60

div

Row 61

div

Row 62

div

Row 63

div

Row 64

div

Row 65

div

Row 66

div

Row 67

div

Row 68

div

Row 69

div

Row 70

div

Row 71

div

Row 72

div

Row 73

div

Row 74

div

Row 75

div

Row 76

div

Row 77

div

Row 78

div

Row 79

div

Row 80

div

Row 81

div

Row 82

div

Row 83

div

Row 84

div

Row 85

div

Row 86

div

Row 87

div

Row 88

div

Row 89

div

Row 90

div

Row 91

div

Row 92

div

Row 93

div

Row 94

div

Row 95

div

Row 96

div

Row 97

div

Row 98

div

Row 99

div

Row 100

div

Row 101

div

Row 102

div

Row 103

div

Row 104

div

Row 105

div

Row 106

div

Row 107

div

Row 108

div

Row 109

div

Row 110

div

Row 111

div

Row 112

div

Row 113

div

Row 114

div

Row 115

div

Row 116

div

Row 117

div

Row 118

div

Row 119

div

Row 120

div

Row 121

div

Row 122

div

Row 123

div

Row 124

div

Row 125

div

Row 126

div

Row 127

div

Row 128

div

Row 129

div

Row 130

div

Row 131

div

Row 132

div

Row 133

div

Row 134

div

Row 135

div

Row 136

div

Row 137

div

Row 138

div

Row 139

div

Row 140

div

Row 141

div

Row 142

div

Row 143

div

Row 144

div

Row 145

div

Row 146

div

Row 147

div

Row 148

div

Row 149

div

Row 150

div

Row 151

div

Row 152

div

Row 153

div

Row 154

div

Row 155

div

Row 156

div

Row 157

div

Row 158

div

Row 159

div

Row 160

div

Row 161

div

Row 162

div

Row 163

div

Row 164

div

Row 165

div

Row 166

div

Row 167

div

Row 168

div

Row 169

div

Row 170

div

Row 171

div

Row 172

div

Row 173

div

Row 174

div

Row 175

div

Row 176

div

Row 177

div

Row 178

div

Row 179

div

Row 180

div

Row 181

div

Row 182

div

Row 1

Reserveer

afbeelding en logo

filmpje

nieuwsbrief en schrijf je in ok button

CONCEPT

kolom1

dit is
opvulteksthamsljdkmfqslkjdfmqksj dfs

kolom2

dit is opvultekstm
dkjfqsmdklfjsmd

kolom 3

dit is opvultekst dfslkdjfmsk

PRODUCT

afbeelding

Dit is mijn product

Hier komt informatietekst over mijn product

GELEGENHEDEN

Bedrijfsevenementen

tekst over bedrijfsevenementen

Trouw

tekst over trouw

Feesten

tekst over feesten

REFERENTIES

logo1

logo5

logo2

logo6

logo3

logo7

logo4

logo8

CONTACT

google maps

icoon facebook

icoon instagram

algemene info tel email met iconen

icoon snapchat

icoon linkdin

RESERVEER

eerste deel invulformulier

tweede deel invulformulier

Bevestig

3

```
<div class="container">
    <!-- Eerste rij -->
    <div class="row">
        <div id="home" class="col-sm-12 col-md-2" style="background-color: #white;">
            <div>
                <a class="nav-link" href="#reserveer">
                    <button type="button" class="btn btn-primary">Reserveer</button>
                </a>
            </div>
        </div>
        <div class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #grey;">afbeelding en logo</div>
        <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>

    <!-- Tweede rij fimpje -->

        <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>
        <div class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #lightgrey">fimpje</div>
        <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>

    <!-- derde rij nieuwsbrief-->

        <div class="hidden-sm-down col-md-2"></div>
        <div class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #grey;">nieuwsbrief en schrijf</div>
        <div class="hidden-sm-down col-md-2"></div>
        <!-- vierde rij concept-->
        <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>
        <div id="concept" class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #grey;">
            <h1>CONCEPT</h1>
        </div>
        <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>

    <!-- vijfde rij -->
        <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>
        <div class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #lightgrey">
```

WIREFRAMES

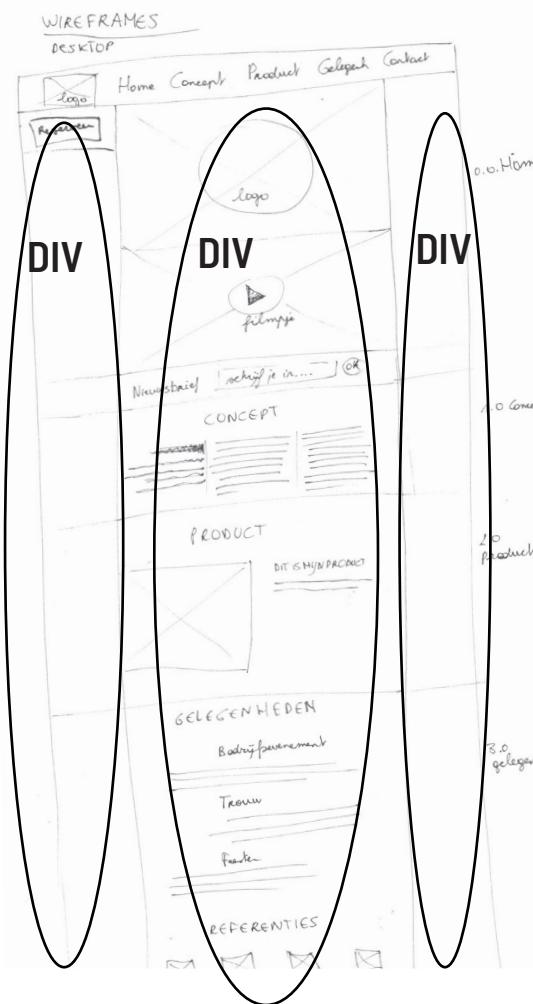
VERDUIDELIJKING BOOTSTRAP WIREFRAMES

Simpel toch? Wanneer je op je wireframe de indeling tekent zet je ze om in **code**. De divs, cols en rows, je maakt ze klaar en je hebt zo een mooi skelet. Later vul je het skelet op met tekst en design.

Ik krijg het resultaat dat ik wil, zelf kan ik aan mijn code uit. Maar wanneer ik **hierboven** naar mijn code kijk ben ik toch wat **teleurgesteld** in mezelf. Ik wil zo **efficiënt mogelijk werken** en zie dat ik hier wel in gefaald ben.

Gelukkig herpak ik mezelf en pas ik mijn methode en code aan.

Ik heb hier weer uit geleerd dat je af en toe eens even stil moet staan en reflecteren. Voordat je begint denk je best nog eens na over de efficiëntste werkmethode.



WIREFRAMES

AANPASSING BOOTSTRAP WIREFRAMES

De overbodige div's worden weggehaald en samengevoegd.
Zo zie je dat ik veel vereenvoudiger te werk kan gaan.
Mijn code ziet er nu ook veel overzichtelijker uit.

```
<!-- Eerste rij -->
<div class="row">
  <div id="home" class="col-sm-12 col-md-2" style="background-color: #white;">
    <a href="#">Reserveer</a>
  </div>
  <div class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #grey;">afbeelding en logo</div>
  <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>

  <!-- Tweede rij fimpje -->
  <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>
  <div class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #lightgrey;">fimpje</div>
  <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>

  <!-- derde rij nieuwsbrief -->
  <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>
  <div class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #grey;">nieuwsbrief en schrijf</div>
  <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>

  <!-- vierde rij concept -->
  <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>
  <div id="concept" class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #grey;">
    <h1>CONCEPT</h1>
  </div>
  <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>

  <!-- vijfde rij -->
  <div class="hidden-sm-down col-md-2" style="background-color: #white;"></div>
  <div class="col-sm-12 col-md-8" style="background-color: #lightgrey;"></div>
```



```
<!-- achtste rij gelegenheden-->
<div class="col-12">
  <h1>GELEGENHEDEN</h1>
  <h3><p style='text-align: center;'>'Special'
```



```
<!-- foto trouw -->
<div id="gelegenheden" class="col-12">
</div>

<!-- negende rij -->
<div class="col-12">
  <div class="row">
    <div class="col-12">
      <h2>Bedrijfsevenementen</h2>
    </div>
  </div>
</div>
```

SPRITES

Sprites zijn handig in gebruik omdat je niet elke afbeelding apart hoeft in te laden. Je kan dus gewoon één grote sheet gebruiken. Vervolgens pas je in je code de afstanden aan en zo wordt het icoon of de afbeelding die jij voor ogen wilt halen getoond.

TE ORA

0497 39 08 99

teora@gmail.com

Champagnestraatje 91
9000 Gent



In mijn website heb ik de spritesheet toegepast voor de social media **iconen**.

Photoshop is een handig instrument om je spritesheet klaar te maken, te stylen en te bewerken en om ze op de correcte manier op te slaan.



SPRITES

VOORBEELDCODE HTML

```
<!-- veertiende rij iconen-->
<div class="yourdiv col-12">
  <div id="social-icons" class="row">
    <a href="https://www.facebook.com/Champagnetruck-TE-ORA-209479612930387/" class="sprite sprite-facebook"></a>
    <a href="https://www.instagram.com/hannemoor/" class="sprite sprite-instagram"></a>
    <a href="https://www.linkedin.com" class="sprite sprite-linkdin"></a>
    <a href="https://twitter.com" class="sprite sprite-twitter"></a>
  </div>
</div>
```

VOORBEELDCODE CSS

```
.sprite{
  width: 40px;
  height: 40px;
  background-image: url('../img/sp.png');

}

.sprite-instagram{
  background-position-x:-40px;
}

.sprite-linkdin{
  background-position-x:-80px;
}

.sprite-twitter{
  background-position-x:-120px;
}

.sprite-facebook:hover{
  background-position:-0 40;
}

.sprite-instagram:hover{
  background-position:-40 40;
}

.sprite-linkdin:hover{
  background-position:-80 40;
}

.sprite-twitter:hover{
  background-position-x:-120 40;
```

SREENSHOTS

RESERVEER



SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF

Naam Voornaam

@

hotmail.com

LET'S DO THIS

RESERVEER

How to Make a Champagne Cocktail - Liquor.com



CONCEPT

Hé, hoe handig. Het feest komt naar jou toe! Met deze champagnetruck rijden wij graag heel België en Nederland rond om jouw feest te laten bruisen.

Geef nu toe, er is altijd wel een reden voor een feestje. Je gaat trouwen, geeft een housewarming, bent net verhuisd, of je organiseert een

Wil je jouw party een sprankelende touch geven? Daar klinken we op! Je bent bij ons aan het juiste adres.

RESERVEER

PRODUCT



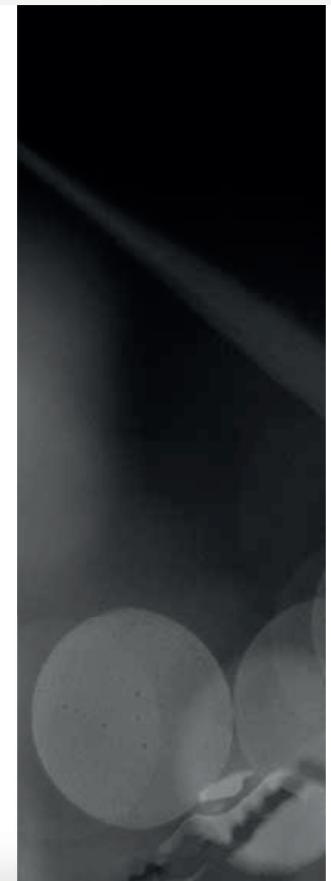
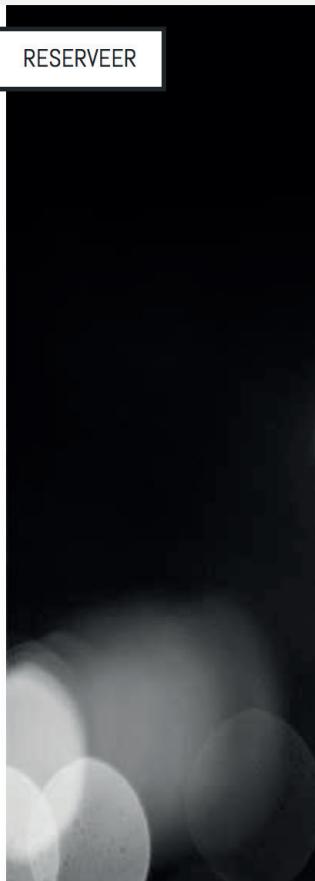
TE ORA

Vertaal en drink Te Ora en je krijgt een "sprankelend leven". Wij bieden exclusiviteit.

HERKOMST: Luxemburg

JAARTAL: 1991

TYPE: champagne



RESERVEER

GELEGENHEDEN

'SPECIALE MOMENTEN VIER JE MET DIERBARE MENSEN'



RESERVEER

Bedrijfsevenementen

We hebben al zeer veel ervaringen met bedrijfsevenementen. Zo kunnen wij ook grote groepen voorzien tot 800 man. Ook kunnen wij voorzien in bediening met ervaren obers. Tevens zijn wij de ideale toevoeging voor een opendeurdag of projectvoorstelling. Wilt u graag een extra touch geven aan uw beursstand? Wij helpen u graag uw klanten te verwennen. Wij maken de opening van jouw nieuwe zaak net dat tikkeltje sprankelender.

Je kan ons ook terugvinden op trouwbeurzen. Zo heb je ons al kunnen bewonderen bij I DO I DO, For Lovers, Engaged, en vele meer.

Trouw

Onze Champagnetruck op jouw trouwfeest? Dat kan! Wij verzorgen zowel de receptie als het avondfeest zelf. Heb je speciale wensen of ideeën die je wilt verwezenlijken? Wij denken graag mee.

Feesten

Zoals we eerder al zeiden er is altijd een reden voor een feestje. Wil je

RESERVEER

Zoals we eerder al zeiden er is altijd een reden voor een feestje. Wil je graag een exclusief privéfeestje? Studeer je eindelijk af? Zijn je oma en opa 50 jaar getrouwd en wil je ze verrassen? Je viert je verjaardag, familiefeest, communie, babyborrel, of gewoon een zomerfeest. Dan zijn wij er graag bij!

Je kan ons terug vinden op verschillende foodtruckfestivals. Parkfeestjes slaan we ook niet af! Natuurlijk bezwijken we ook voor de echte festivalsferen en daar betreden we vaak de VIP-ruimte.

REFERENTIES



RESERVEER

CONTACT



TE ORA

0497 39 08 99

teora@gmail.com

Champagnestraatje 91
9000 Gent

RESERVEER

RESERVEER

Naam Naam Voornaam

Email voorbeeld@hotmail.com

Tel 1-(555)-555-5555

Date 19/08/2011

Time 13:45

Vragen en opmerkingen

Er bestaan geen domme vragen...

Straat Straatnaam

Nr 123

Stad Postcode Stad

Land

België

Ik schrijf me in voor de nieuwsbrief

Champagnetruck TE ORA

BEDANKT VOOR UW RESERVERING!

U hoort nog van ons.

Schol! Daar klinken we op.

Tot dan!

