

Analiza powiązań w sieciach społecznościowych w portalu last.fm

**Justyna Plewa
Paweł Pierzchała**

Cel projektu

- wyszukiwanie społeczności
- analiza ich zmian w czasie w sieci społecznej z wieloma rodzajami powiązań

Serwis last.fm

- Dane osobowe użytkowników
- Znajomi
- Komentarze
- Koncerty
- Utwory
- Ulubione utwory
- Grupy
- Tagi

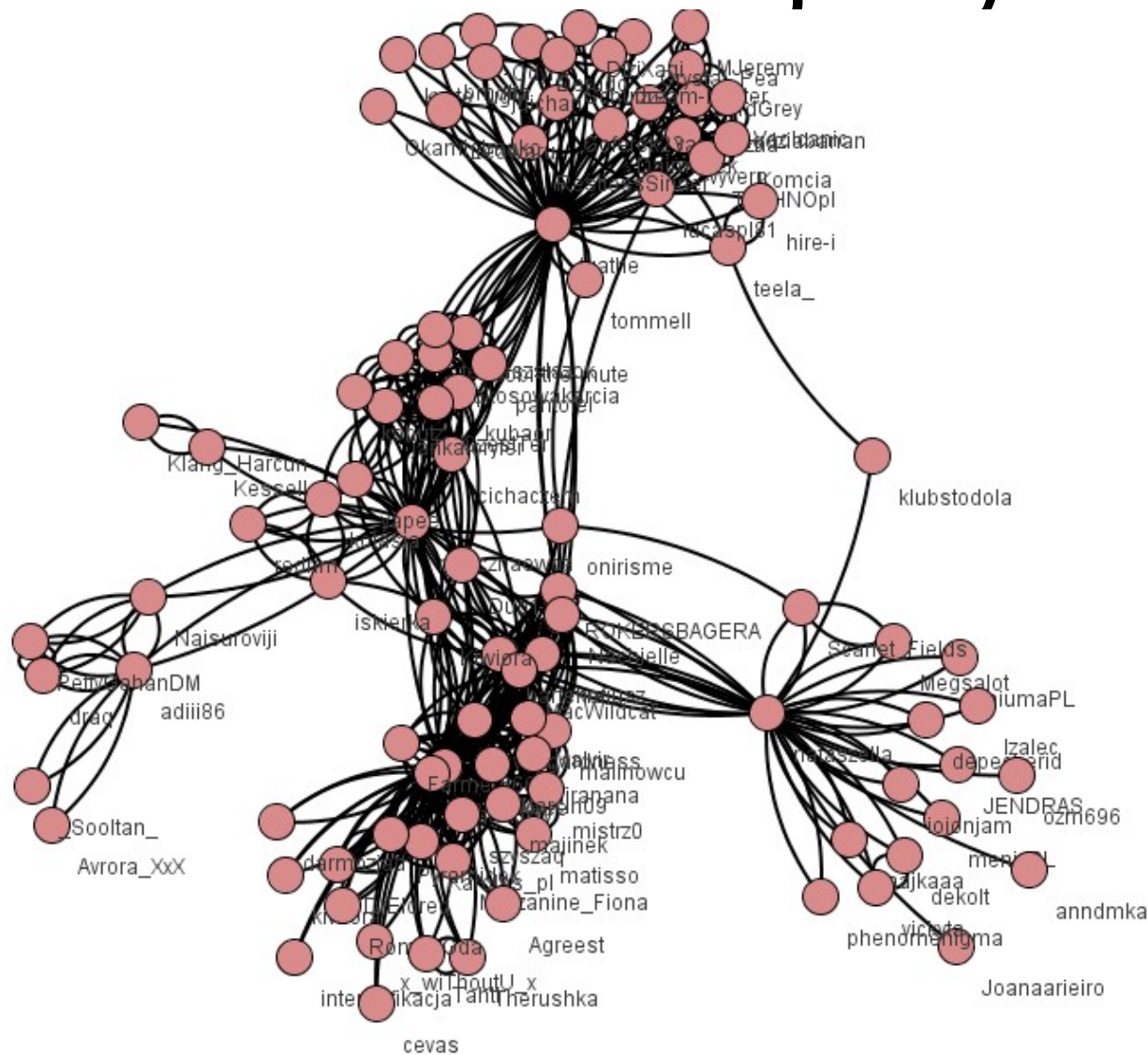
Analiza powiązań poprzez

- Znajomych
- Ulubione utwory
- Wspólne koncerty

Klastrowanie

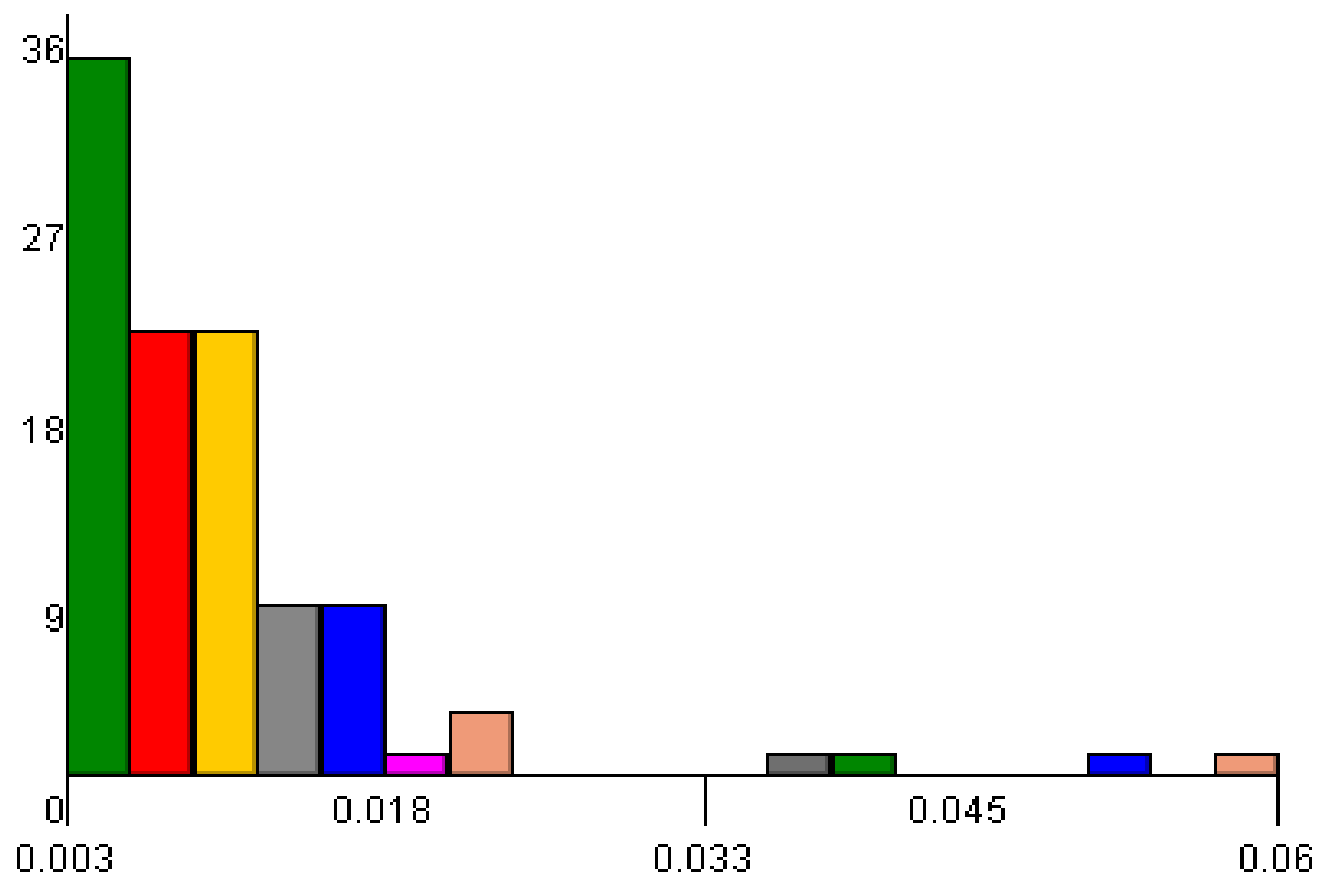
- Z wykorzystaniem frameworku JUNG
 - EdgeBetweennessClusterer
- Wyszukiwanie różnych członków w społecznościach
 - Page Rank
 - BetweennessCentrality
- Wyszukiwanie części wspólnych społeczności

Sieć 100 znajomych

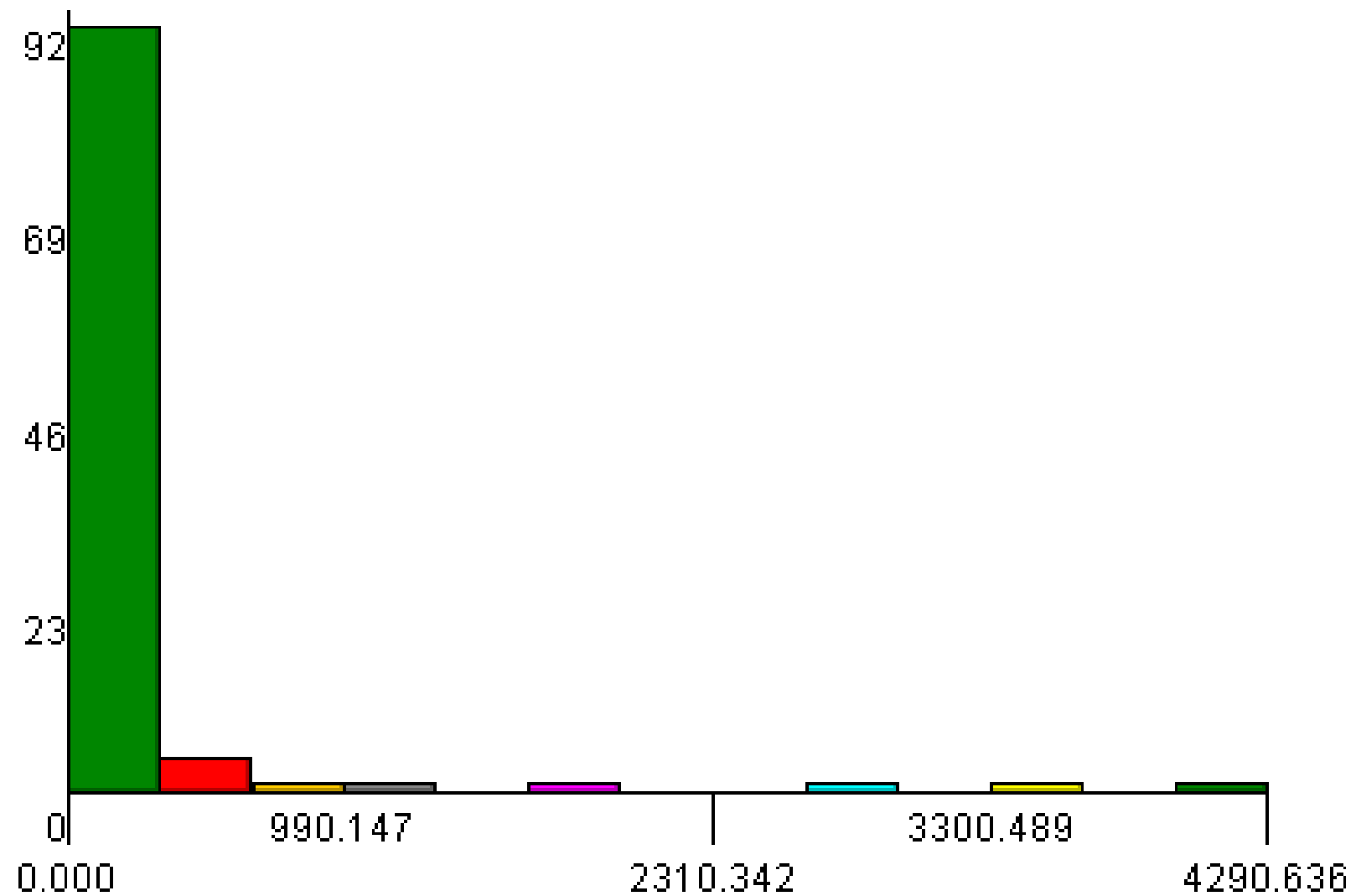


[illegible]

Histogram PageRank



Histogram BetweennessCentrality



Aktualny stan - dane

- Pobranych 9826 użytkowników
- Ponad 13700 powiązań między nimi
- 21 874 utworów
- 28 004 ulubionych utworów
- 31 251 pobranych koncertów
- 125 948 powiązań użytkownik - koncert

Możliwości rozwoju

- Pobranie pozostałych powiązań
- Wykorzystanie innych algorytmów klastrowania
- Więcej miar sieci społecznych
- Wizualizacja dużych grup