

# Kennzahlen

Idee: 1\*/m automatisch aktualisiert

## Design:

- Logo **Naturpark Beverin** und ZHAW
- Hintergrundbild aus Naturpark Beverin (z.B. Landschaft Lai Grand, Alp Nurdagn)
- Layout ähnlich Marke Graubünden: <https://markenportal.graubuenden.ch/de/user/login?destination=/de/graubuenden/allegra-der-markenwelt-graubuenden>

## Kennzahlen

- Heatmaps
- Anzahl Besucher nach Zeit
  - Pro Jahr / Monat
  - für das ganze Gebiet (Naturpark Beverin)
  - für definierte Teilgebiete
  - für versch. Fortbewegungsarten
    - Fuss
    - Bike
    - Auto
    - öV
    - ...
- Zeitreihen (History)
  - Veränderung gegenüber Monat Vorjahr in %
  - Ganglinien (Trends)
- Wordl (Umsetzbarkeit noch offen)
  - Suchbegriffe im Zusammenhang «Naturpark Beverin» → was ist nachgefragt am Park und interessant
  - Via Google,
- Prognose
- Partnerbetriebe als Entitäten aufnehmen
  - Hotel Restaurant Capricorns
  - Alte Post Andeer
  - ...

# Beispiele Heatmaps

Important message Do not share data or screenshots outside of your organization without Strava's prior consent.  
Data made available through the Metroview platform is confidential. Please refer to our [Terms of Use](#) for more information.

## Highlights Mon, Sep 29 – Sun, Oct 5 2025 ⓘ

Latest full week ⏺

Total trips

**3.5k** +32.5%

Weekend trips

**1.2k** -9.9%

Total people

**1.9k** +22.1%

Estimated CO<sub>2</sub> saved (kg)

**2.9k** +32.6%

Total distance (km)

**213.1k** +25.3%

Total elevation gain (m)

**5.5M** +41.3%

## Trips ⓘ

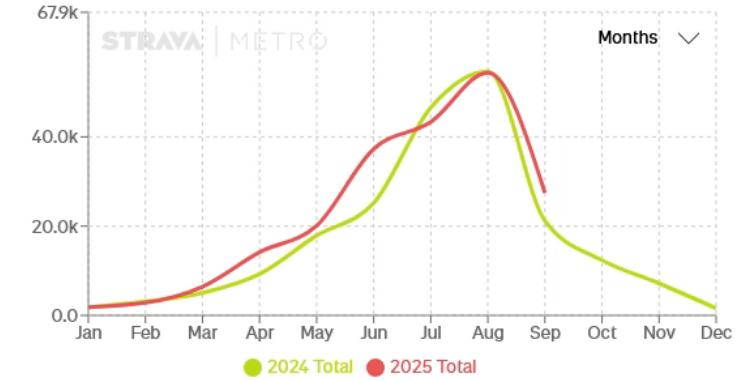
2025, 2024 ⏺  Total  Leisure  Commute

2025 Total

**213'024**

2024 Total

**205'811**



## People

2025, 2024 ⏺

2025 Total

**44'052**

2024 Total

**38'927**



## Distance ⓘ

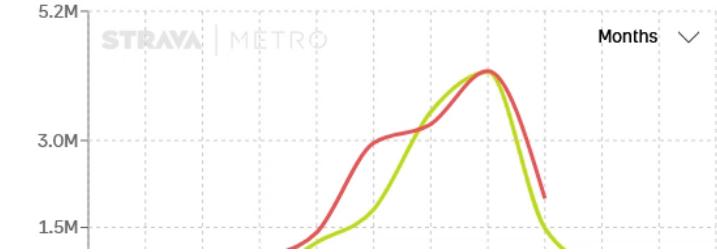
2025, 2024 ⏺  Total  Leisure  Commute

2025 Total (km)

**15.7M**

2024 Total (km)

**14.6M**



## Estimated CO<sub>2</sub> Saved ⓘ

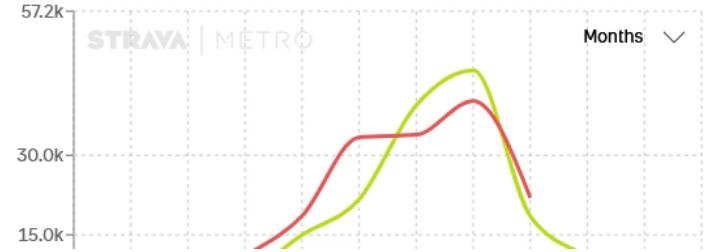
2025, 2024 ⏺

2025 Total (kg)

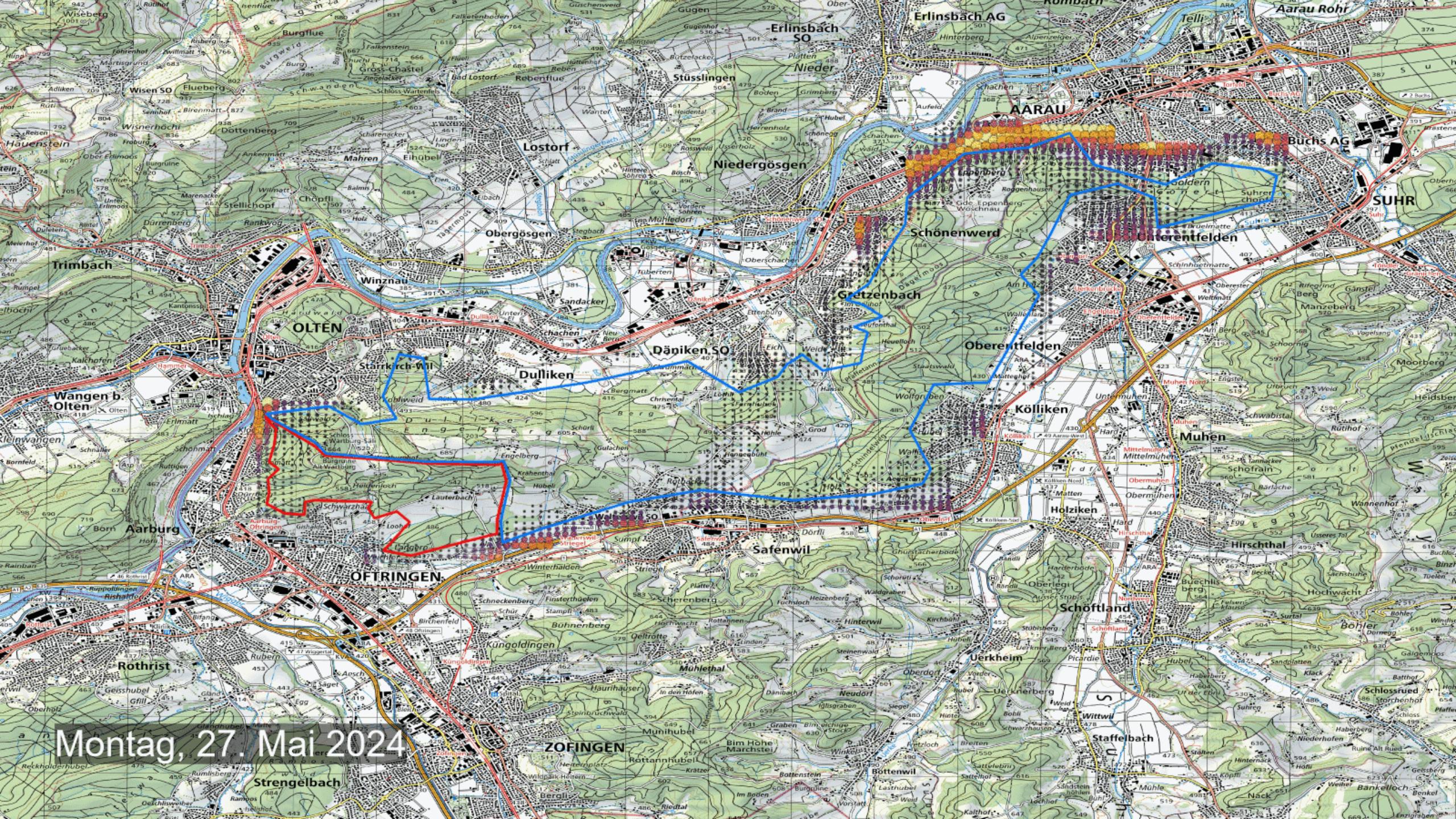
**173'973**

2024 Total (kg)

**175'441**



Montag, 27. Mai 2024



# Beispiele Kennzahlen und Zeitreihen

Startseite

Analyse

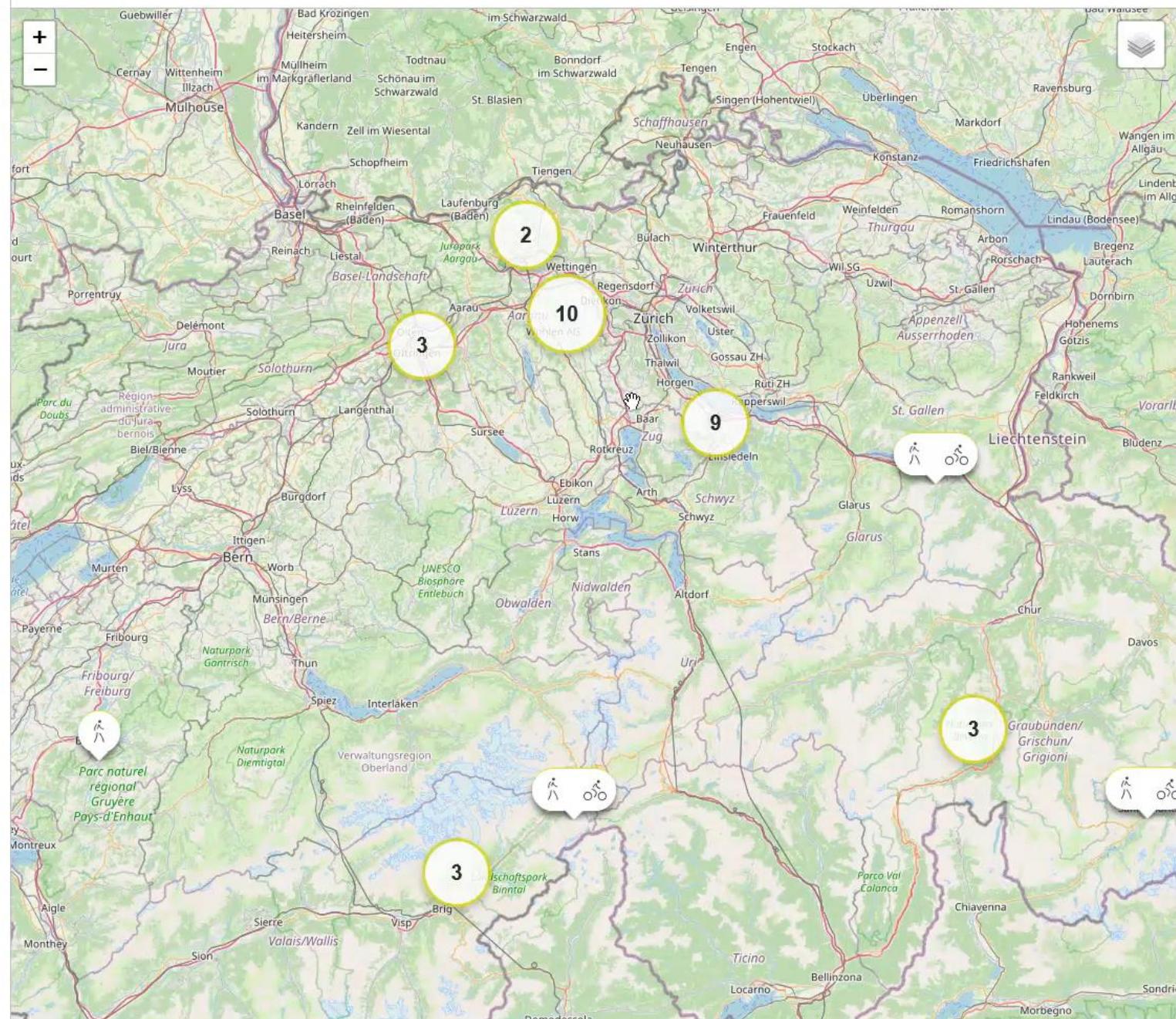
Dashboards

Berichte

Datenvalidierung

Verwalten

Administration



Alle

> Beschreibung

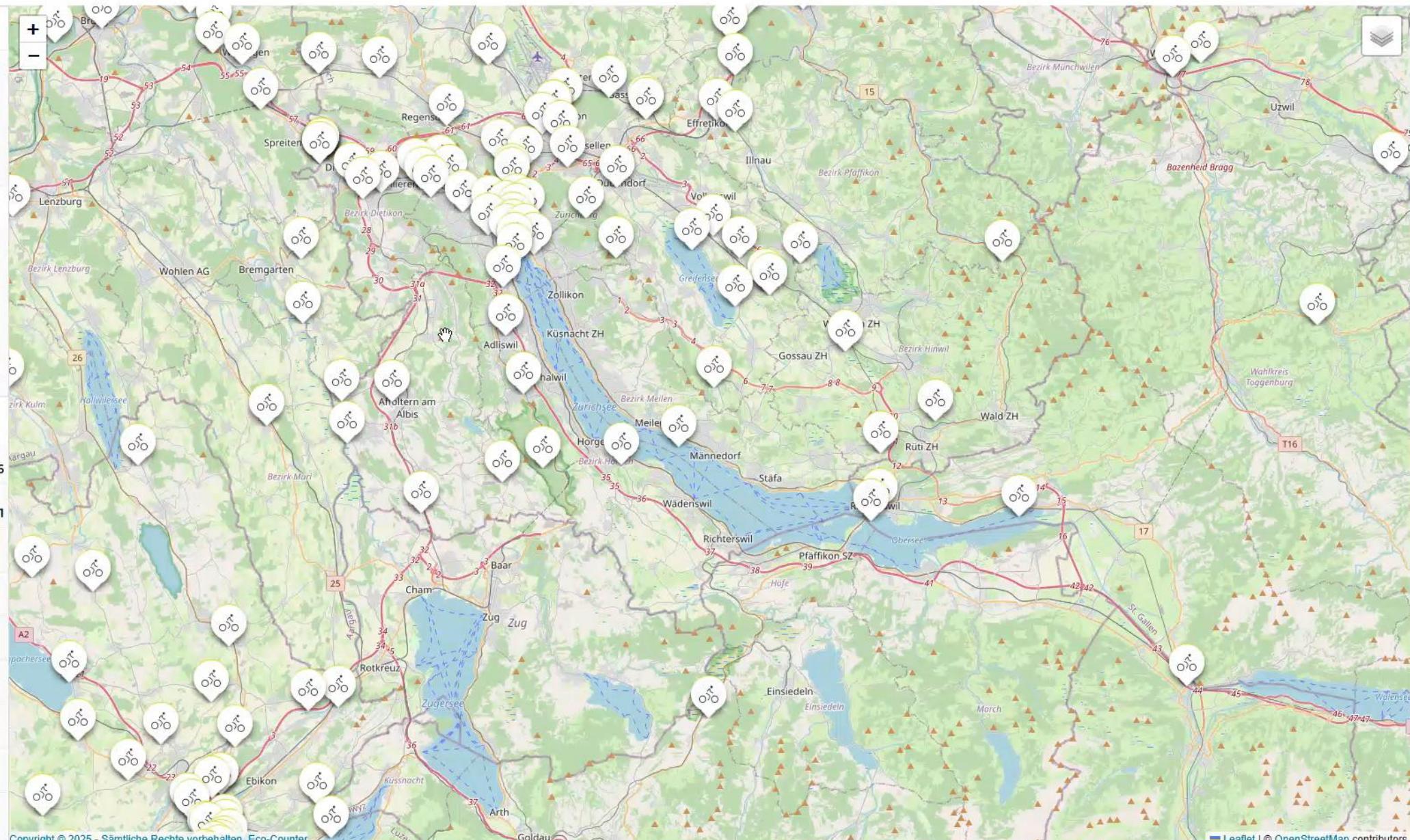
Zeitraum  
Jahr  
2024  
Alle

▼ Eckdaten zur Nutzung

Insgesamt 2024	<b>90.189.720</b> Zählvorgänge an 377 Zählstellen
Tagesdurchschnitt 2024	<b>719</b> Zählvorgänge pro Zählstelle

▼ Ranking - 377 Zählstellen

H-10011 Zürich, Langstrasse	<b>3.178.406</b>
IS-00009 Basel, Wettsteinbrücke	<b>3.065.591</b>
U-10001 Luzern, Schweizerhofquai	<b>2.100.786</b>
IS-00010 Basel, Dreirosenbrücke	<b>2.005.130</b>
IE-10013 Bern, Nordring (Stele)	<b>1.996.535</b>
IE-10009 Bern, Bubenbergplatz	<b>1.886.426</b>
G-10018 St.Gallen, Vadianstrasse 8	<b>1.847.737</b>
IE-10006 Bern, Kornhausstrasse	<b>1.656.672</b>
IE-10007 Bern, Monbijoustrasse	<b>1.648.729</b>

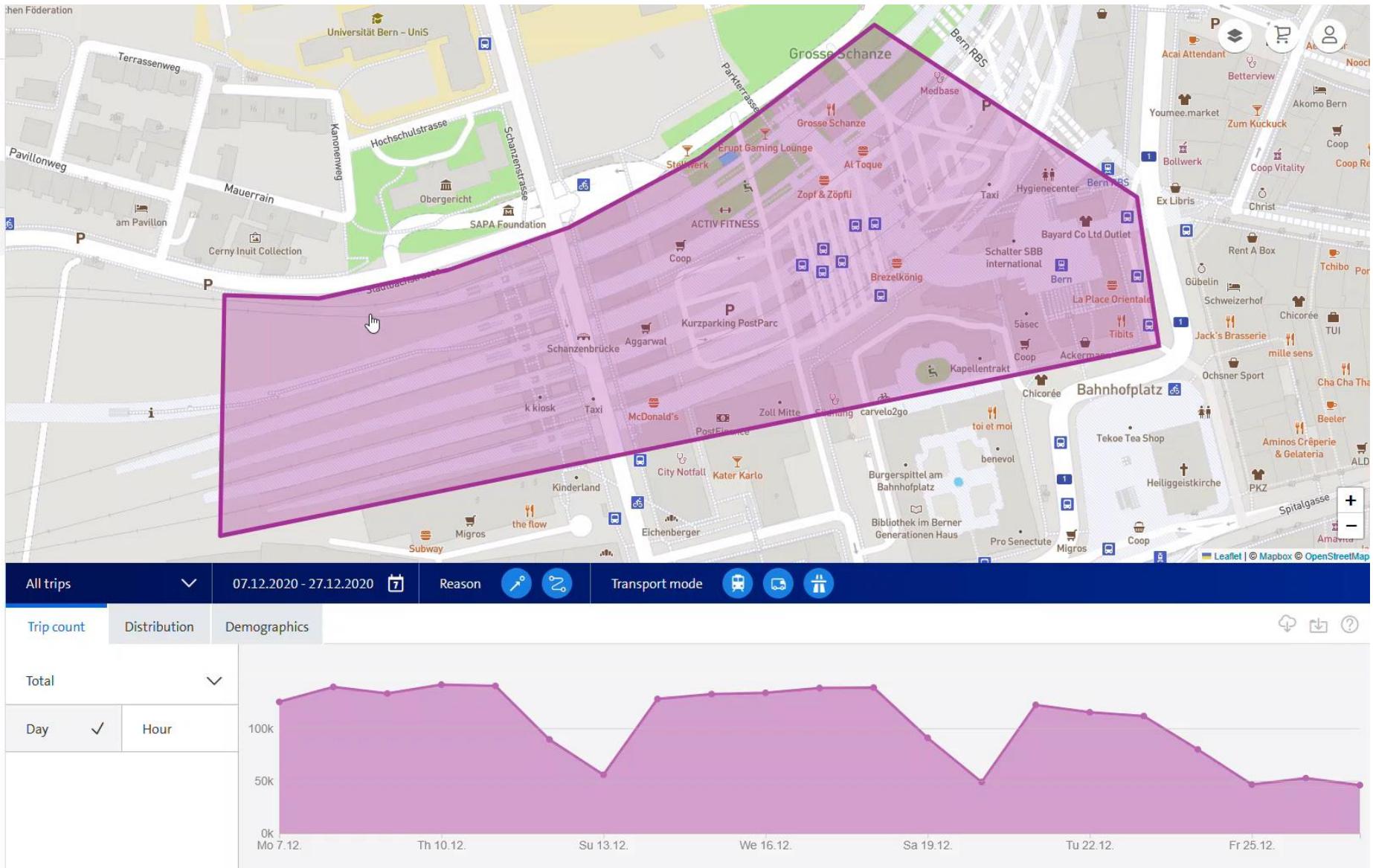


## Bern train station 2020

Following data is available:  
Trip count, trip distribution,  
demographics, inward and outward trips.

### Available time periods

07.12.2020 - 27.12.2020



- Struktur des Walliser Tourismus
- Gebietsporträt
- Beherbergung (Gesamt)
- Hotellerie**
- Kurzzeitvermietungen
- Bergbahnen
- Betriebsbewilligungen
- Touristische Arbeitsplätze
- Freizeitmobilität
- Geschäftsgang**
- Wirtschaftsindikatoren**
- Weitere Indikatoren**
- Mobiltelefonie

Monat  
Alle

Bezirk

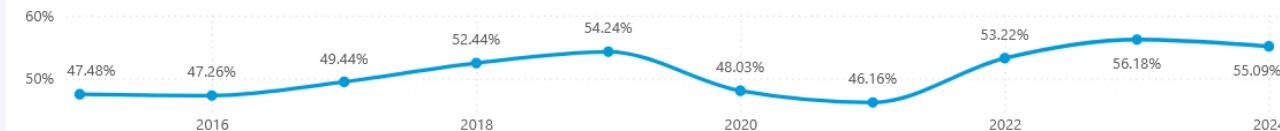
- Bezirk Brig
- Bezirk Entremont
- Bezirk Eriugne
- Bezirk Goms
- Bezirk Gundis (Conthey)
- Bezirk Leuk
- Bezirk Martinach
- Bezirk Monthey
- Bezirk Raron
- Bezirk Saint-Maurice
- Bezirk Siders
- Bezirk Sitten
- Bezirk Visp

Gemeinde  
Alle

## Geschäftsgang - Hotellerie

Quelle: Beherbergungsstatistik (HESTAS - BFS)

### Zimmerauslastung im Laufe der Jahre



### Übernachtungen im Laufe der Jahre



### Durchschnittliche Anzahl Betriebe im Laufe der Jahre



# Datenquellen

- Swisscom Mobility insights
- ASTRA Verkehrsdaten
- Strava Metro
- Daten öV (SBB, RhB, Postauto)
- Hotellerie- & Parahotellerie-Logiernächte, inkl SAC-Hütten
- Automatische Zählstellen
- Transportzahlen Bergbahnen (Splügen)
- Nutzungsdaten von Info-Apps oder Webportalen (z. B. Besucherinfos auf Park-Webseite)
- Eigene Modelle → Prognose
  - für die nächsten Tage, basierend auf historischen Daten und Wetterprognose, Wochentag usw.

# Kommentare

- Datenbezug über API einfach
- Falls keine API, komplizierter. Aufbereitung müsste über uns laufen und diese müssen immer gleich daher kommen
- Berechnung auf bestehenden Daten kann direkt in der App geschehen (Aggregierung)
- Prognose
  - Frage: wird es immer wenn neue Daten eingelesen werden auch berechnet oder erst wenn Abfrage? (insb. bei Prognose) → Performance Frage. EINFACHER ist Berechnung in der Datenbank und nicht auf der Website
  - Prognosezeitraum klar definieren und nicht zu viel anbieten (1 Woche)

# Weiteres Vorgehen

- Ziel anfangs November:
  - Mockup (Oberfläche mit Funktionalität) mit dummy data (ca. 2-3 Arbeitstage)
  - Mockup soll Möglichkeiten zeigen als ein Bsp. zur Grundlage für Workshop: Bedürfnisse abholen (10. Nov)