



## Aankondiging voor Sponsors

### Nederlandstalige Joomla!dagen

**Conferentie & Expositie | April 2013**

De Nederlandstalige Joomla!dagen worden gehouden sinds 2006. Honderden Joomla gebruikers en professionals hebben sindsdien aan dit jaarlijkse evenement deelgenomen. Afgelopen jaar zijn er meer kaarten verkocht dan ooit tevoren en de commentaren waren weer zeer enthousiast.

*"It rocked as usual" – Brian Teeman, [brian.teeman.net](http://brian.teeman.net), co-founder of Joomla!*

*"Net zoals een goede fles rode wijn worden de Joomla!dagen elk jaar beter. We kijken alweer uit naar de volgende editie en zijn er graag weer bij." – Johan Janssens, co-founder of Joomla!*

*"Thank you for an amazing Joomla! event! You have set the bar too high. It's the first event I have attended where I could find no negative points." – Nicholas K. Dionysopoulos, Lead Developer, [AkeebaBackup.com](http://AkeebaBackup.com)*

In april 2013 zullen opnieuw Joomla gebruikers, ontwikkelaars, professionals, hobbyisten en community leden naar het midden van het land afreizen. Behalve kennis delen is het de uitgelezen kans om te netwerken en iedereen die iets met Joomla doet te ontmoeten.

### Overzicht Joomla!dagen

**Datum:** Zaterdag 20 en zondag 21 april 2013

**Locatie:** [Conferentiecentrum Woudschoten](#), Zeist

**Bezoekers:** 600 (1ste dag: 300, 2de dag: 300)

**Herkomst:** België, Nederland en we verwachten ook dit jaar een aantal internationale bezoekers

**Taal:** Voornamelijk Nederlands, internationale sprekers Engels

Aan de vooravond van de Joomla!dagen is er een traditionele 'meet and greet' met Joomla coryfeeën, het organisatieteam en enthousiaste leden van de community.

Twee dagen lang zijn er zowel parallelle als plenaire sessies. Er is voor ieder kennisniveau een geschikte presentatie of workshop.

Elke dag wordt afgesloten met bekendmaking van winnaars van de "give aways" en een borrel. Aan het einde van de eerste dag is er (optioneel) een diner, met sponsors, sprekers, team en enthousiaste deelnemers.

Eind 2012 wordt het programma bekend gemaakt en start de verkoop van tickets.





## Sponsorpakketten

### Nederlandstalige Joomla!dagen 2013

De Joomla!dagen worden gedragen door vrijwilligers, de Joomla!community en uiteraard de sponsors! De organisatie van de Joomla!dagen heeft geen winstoogmerk.

Deze Joomla!dagen richten zich op de Nederlandstalige bezoekers. Niettemin kan ook internationale naamsbekendheid een rol spelen in verband met (website) bezoekers uit de hele wereld. Denk ook aan personeelswerving of het vinden van experts.

De waarde van de sponsoring moet niet worden onderschat. De Joomla!dagen zijn interessant voor extensie-ontwikkelaars, voor sponsors met een lokale doelgroep en voor alle Joomla! professionals.

Onze sponsorpakketten zijn de volgende:

#### Diamant Hoofdsponsor

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Exclusief Hoofdsponsor: er is maximaal 1 hoofdsponsor
- De grote zaal wordt vernoemd naar de hoofdsponsor, de hoofdsponsor kan hier twee rolbanners plaatsen
- Expositieruimte (een stand/tafel of ruimte voor (rol)banners en presentatiemateriaal)
- Hoofdsponsor logo op de homepage, en logo en kort bedrijfsprofiel (max. 180 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Logo 1 kleur op de conferentie welkom tas
- Een promotie item in de conferentie welkom tas (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Tweedaagse entreekaarten voor vier personen
- Logo op de tickets, in de nieuwsbrief en op enkele centraal geplaatste rol banners op locatie door de organisatie
- Een hele pagina advertentie in de nieuwe Joomla! magazine!
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Optie op een sponsorpresentatie, afhankelijk van voorstel en programma.

Pakketprijs € 5000,-





## Social Event Sponsor

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Er zijn maximaal twee social event sponsors (vrijdag pre-event, zaterdag after-dinner)
- Op de locatie van het social event plaatsing van rol banners door de sponsor
- Logo op de homepage en met kort bedrijfsprofiel (max. 140 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Logo 1 kleur op de conferentie welkom tas
- Een promotie item in de conferentie welkom tas (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Tweedaagse entreekaarten voor vier personen
- Logo op de tickets, in de nieuwsbrief en op enkele centraal geplaatste rol banners op locatie door de organisatie
- Een halve pagina advertentie in de nieuwe Joomla magazine!
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Optie op een sponsorpresentatie, afhankelijk van voorstel en programma.

Pakketprijs € 3000,-

## Gouden Sponsor

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Er zijn maximaal drie gouden sponsors
- Eén van de kleinere zalen wordt vernoemd naar de gouden sponsor, sponsor mag 1 rolbanner in de toegewezen zaal plaatsen
- Expositieruimte (een stand/tafel of ruimte voor (rol)banners en presentatiemateriaal)
- Logo op de homepage en met kort bedrijfsprofiel (max. 140 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Logo 1 kleur op de conferentie welkom tas
- Een promotie item in de conferentie welkom tas (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Tweedaagse entreekaarten voor vier personen
- Logo op de tickets, in de nieuwsbrief en op enkele centraal geplaatste rol banners op locatie door de organisatie
- Een halve pagina advertentie in de nieuwe Joomla magazine!
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Optie op een sponsorpresentatie, afhankelijk van voorstel en programma.

Pakketprijs € 2500,-





## Zilveren Sponsor

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Er zijn maximaal zes zilveren sponsors
- Maximaal twee staande rolbanners (indeling door organisatie)
- Logo op de homepage en met kort bedrijfsprofiel (max. 80 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Een promotie item in de conferentie welkom tas (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Tweedaagse entreekaarten voor twee personen
- Middelgroot logo op de tickets, in de nieuwsbrief en op enkele centraal geplaatste rolbanners op locatie door de organisatie
- Een kwart pagina advertentie in de nieuwe Joomla magazine!
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Optie op een sponsorpresentatie, afhankelijk van voorstel en programma.

Pakketprijs: € 1750,-

## Bronzen Sponsor

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Er zijn maximaal tien bronzen sponsors
- Logo en kort bedrijfsprofiel (max. 40 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Tweedaagse entreekaarten voor twee personen
- Één promotie item in de conferentie welkom tas (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Klein logo op de tickets en in de nieuwsbrief.

Pakketprijs: € 1000,-

## Give Away Sponsor

Er zijn maar vijf "Give away" pakketten beschikbaar. In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Een logo en link onder het kopje van "Give away sponsors" op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Promotie van maximaal 2 producten of diensten, kosteloos beschikbaar gesteld aan bezoekers, waarbij er aan het einde van iedere dag één verloot wordt
- Één promotie item in de conferentie welkom tas

Pakketprijs: € 500,-







## Sponsor Supporter

Deze deelname is bedoeld voor steunbetuiging aan de Joomla!dagen en toch sponsor zijn! U krijgt hiervoor één tweedaagse entreekaart voor de Joomla!dagen en verder **één** van de volgende opties:

- een klein logo en link op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- of een klein logo op de tickets
- of een klein logo in de nieuwsbrief.

Pakketprijs: € 325,-

## Sponsoring op maat

Wij bieden u de mogelijkheid voor sponsoring op maat. Laat ons uw individuele wensen weten en wij maken voor u een passend voorstel.

## Organisatie

Neem contact op met [sponsors@joomladagen.nl](mailto:sponsors@joomladagen.nl)

Sponsor relaties	Martijn Boomsma	<a href="mailto:martijn@joomladagen.nl">martijn@joomladagen.nl</a>
Algemene organisatie	Meta Kruijs	<a href="mailto:meta@joomladagen.nl">meta@joomladagen.nl</a>
	Sander Potjer	<a href="mailto:sander@joomladagen.nl">sander@joomladagen.nl</a>
Website & shop	Hans Kuijpers	<a href="mailto:hans@joomladagen.nl">hans@joomladagen.nl</a>
Financiën	Marco Richter	<a href="mailto:marco@joomladagen.nl">marco@joomladagen.nl</a>

Website <http://www.joomladagen.nl>

## Stichting Sympathy

Op 11 januari 2011 is Stichting Sympathy opgericht ter ondersteuning en promotie van het open source content management systeem Joomla! in het Nederlands taalgebied.

Stichting Sympathy geeft dit vorm door middel van het organiseren van de jaarlijkse Joomla!dagen en het faciliteren van een Nederlandse community, JoomlaCommunity.eu.

<http://www.stichtingsympathy.nl/>

