



Aankondiging voor Sponsors

Nederlandstalige Joomla!dagen

Conferentie & Expositie | April 2012

De Nederlandstalige Joomla!dagen worden gehouden sinds 2006. Honderden Joomla gebruikers en professionals hebben sindsdien aan dit jaarlijkse evenement deelgenomen. Afgelopen jaar waren de kaarten uitverkocht en de commentaren zeer enthousiast.

"best event ever" – Brian Teeman, brian.teeman.net

"The event was awesome! You've certainly set the bar very high for anyone wishing to organize a Joomla! Days event." – Nicholas K. Dionysopoulos, Lead Developer, AkeebaBackup.com

"Nogmaals een dikke proficiat aan de hele ploeg met de organisatie. We zijn er graag volgend jaar weer bij." – Johan Janssens, johan.janssens.me

In april 2012 zullen opnieuw Joomla gebruikers, ontwikkelaars, professionals, hobbyisten en community leden naar het midden van het land afreizen. Behalve kennis delen is het de uitgelezen kans om te netwerken en iedereen die iets met Joomla doet te ontmoeten.

De organisatie van de Joomla!dagen heeft geen winstoogmerk. Er zit wel winst in deze groeiende community met meer kennis en meer samenwerking.

Overzicht Joomla!dagen

Datum: Zaterdag 21 en zondag 22 april 2012

Locatie: [Conferentiecentrum Woudschoten](#), Zeist

Bezoekers: 500 (1ste dag: 250, 2de dag: 250)

Herkomst: België, Nederland en we verwachten ook dit jaar een aantal internationale bezoekers

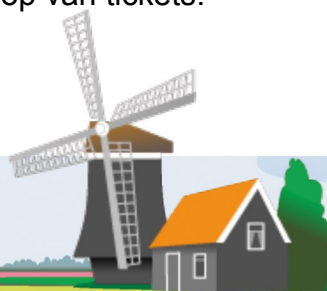
Taal: Voornamelijk Nederlands, internationale sprekers Engels

Aan de vooravond van de Joomla!dagen is er een traditionele 'meet and greet' met Joomla coryfeeën, het organisatieteam en enthousiaste leden van de community.

Twee dagen lang zijn er zowel parallelle als plenaire sessies. Er is voor ieder kennisniveau een geschikte presentatie of workshop.

Elke dag wordt afgesloten met bekendmaking van winnaars van de "give aways" en een borrel. Aan het einde van de eerste dag is er (optioneel) een diner, met sponsors, sprekers, team en enthousiaste deelnemers.

Eind 2011 wordt het programma bekend gemaakt en start de verkoop van tickets.





Sponsorpakketten

Nederlandstalige Joomla!dagen 2012

De Joomla!dagen worden gedragen door vrijwilligers, de Joomla!community en uiteraard de sponsors!

De organisatie van deze Joomla!dagen richt zich op de Nederlandstalige bezoekers. Niettemin kan ook internationale naamsbekendheid een rol spelen in verband met (website) bezoekers uit hele wereld. Denk ook aan personeelswerving of het vinden van experts.

De waarde van de sponsoring moet niet worden onderschat. De Joomla!dagen zijn interessant voor extensie-ontwikkelaars, voor sponsors met een lokale doelgroep en voor alle Joomla! professionals.

Onze sponsorpakketten zijn de volgende:

Diamant Hoofdsponsor van de Joomla!dagen

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Exclusief Hoofdsponsor: er is maximaal 1 hoofdsponsor
- De grote zaal wordt vernoemd naar de hoofdsponsor, de hoofdsponsor kan hier twee rolbanners plaatsen
- Expositieruimte (een stand/tafel of ruimte voor (rol)banners en presentatiemateriaal)
- Hoofdsponsor banner op de homepage, logo en kort bedrijfsprofiel (max. 180 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Een folder of flyer in de conferentiefolder (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Tweedaagse entreekaarten voor vier personen
- Logo op de tickets, in de nieuwsbrief, in het magazine met programma en op enkele centraal geplaatste rolbanners op locatie door de organisatie
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Optie op een sponsorpresentatie, afhankelijk van het programma.

Pakketprijs € 5000,-





Gouden Sponsor van de Joomla!dagen

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Er zijn maximaal drie gouden sponsors
- Eén van de kleinere zalen wordt vernoemd naar de gouden sponsor, sponsor mag 1 rolbanner in de toegewezen zaal plaatsen
- Expositieruimte (een stand/tafel of ruimte voor (rol)banners en presentatiemateriaal)
- Banner op de homepage, logo en kort bedrijfsprofiel (max. 140 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Een folder of flyer in de conferentiefolder (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Tweedaagse entreekaarten voor vier personen
- Logo op de tickets, in de nieuwsbrief, in het magazine met programma en op enkele centraal geplaatste rolbanners op locatie door de organisatie
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Optie op een sponsorpresentatie, afhankelijk van het programma.

Pakketprijs € 2500,-

Zilveren Sponsor van de Joomla!dagen

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Er zijn maximaal zes zilveren sponsors
- Expositieruimte (een stand/tafel of ruimte voor banners en presentatiemateriaal) met maximaal twee staande rolbanners bij de stand/tafel (indeling door organisatie)
- Banner op de homepage, logo en kort bedrijfsprofiel (max. 80 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Een folder of flyer in de conferentiefolder (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Tweedaagse entreekaarten voor twee personen
- Middelgroot logo op de tickets, in de nieuwsbrief, in het magazine met programma en op enkele centraal geplaatste rolbanners op locatie door de organisatie
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Optie op een sponsorpresentatie, afhankelijk van het programma.

Pakketprijs: € 2000,-





Bronzen Sponsor van de Joomla!dagen

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Logo en kort bedrijfsprofiel (max. 40 woorden) op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Tweedaagse entreekaarten voor twee personen
- Een folder of flyer in de conferentiefolder (drukwerk zelf tijdig aan te leveren!)
- Optie om mee te doen aan "Give Away's" (zie verderop)
- Klein logo op de tickets en in de nieuwsbrief.

Pakketprijs: € 1000,-

Give Away Sponsor

In deze deelname is het volgende inbegrepen:

- Een logo en link onder het kopje van "Give away sponsors" op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- Promotie van maximaal 10 producten of diensten, kosteloos beschikbaar gesteld aan bezoekers. Tegen meerprijs is weggeven van meer items mogelijk.

Zie ook:

<http://www.joomladagen.nl/2011/nieuws/626-win-win-win>

<http://www.joomladagen.nl/2011/nieuws/659-winnaars-van-de-give-aways>

Pakketprijs: € 750,-

Sponsor Supporter

Deze deelname is bedoeld voor steunbetuiging aan de Joomla!dagen en toch sponsor zijn!

En verder **één** van de volgende opties:

- een logo en link op de sponsorpagina van de Joomla!dagen website
- een advertentie in het magazine met programma
- een klein logo op de tickets
- een klein logo in de nieuwsbrief.

Pakketprijs: € 250,-

Sponsoring op maat

Sponsor van de lunch? Sponsor van de borrel? Wij bieden u de mogelijkheid voor sponsoring op maat. Laat ons uw individuele wensen weten en wij maken voor u een passend voorstel.

Voor bovenstaande sponsorpakketten bieden we een sponsorcontract waarin afspraken vastgelegd worden. Ook ontvangt u een factuur voor uw administratie.





Organisatie

Neem contact op met sponsors@joomladagen.nl

Sponsor relaties	Martijn Boomsma	martijn@joomladagen.nl
------------------	-----------------	--

Algemene organisatie	Meta Kruijs	meta@joomladagen.nl
----------------------	-------------	--

	Sander Potjer	sander@joomladagen.nl
--	---------------	--

Website & shop	Hans Kuijpers	hans@joomladagen.nl
----------------	---------------	--

Website <http://www.joomladagen.nl>

Stichting Sympathy

Op 11 januari 2011 is Stichting Sympathy opgericht ter ondersteuning en promotie van het open source content management systeem Joomla! in het Nederlands taalgebied.

Stichting Sympathy geeft dit vorm door middel van het organiseren van de jaarlijkse Joomladagen en het faciliteren van een Nederlandse community, JoomlaCommunity.eu.

<http://www.stichtingsympathy.nl/>

