

hc.a

[Portfolie](#)

[Biografi](#)

[Kontakt](#)

Stilartsite

Stilart website lavet i flat design stil.

Heart Planet

Redesign af virksomheds hjemmeside samt virksomheds video.

Ronald og nørden

Animationsspil lavet i html, CSS og javascript

Kea App

Udvikling af en prototype til en App til KEA

co create App

Udvikling af en prototype til en app til virksomheden Republikken.

Portfolio site

Portfolio site over opgaver-afleveringer.

Biografi

Om mig

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

Erhvervserfaring

- Falkonergårdens Gymnasium og HF
2006 - 2008 HF
- TEC Gladsaxe
2010 - 2015 Skiltetekniker
- KEA - Københavns Erhvervsakademi
2017 - nu Multimediedesign

Uddannelse

- Buy aid
2007 - 2012 Salgskonsulent
- Creasign
2013 - 2015 Lærling
- Creasign
2015 - 2017 Skiltetekniker
- Joannes design ApS / 1handplate
2017 - nu Skiltetekniker

Firma



Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.
Ud fra vores analyse af brugerundersøgelserne, har vi valgt at lave to potentielle personaer, som vi bruger til vores udvikling af idé til appen.



Besøg website

Hans Christian Andreassen

Adresse

Ryesgade 30B, 1tv
2200 København N
Danmark

Telefon

+45 2671 4820

Email

hc_andreassen@gmail.com



Splash image

Stilartsite

Moodboard 1 h3

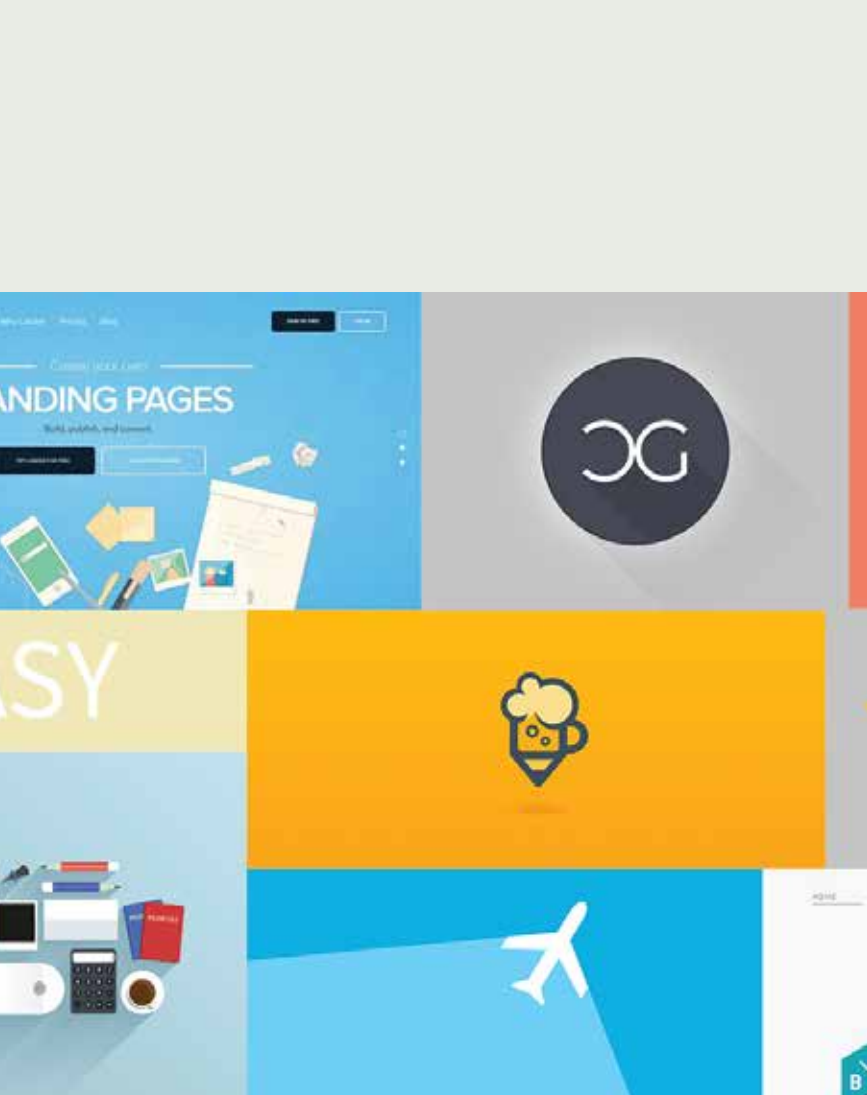
Inspiration fra nettet h4

Blandede billeder fra både google og pinterest.



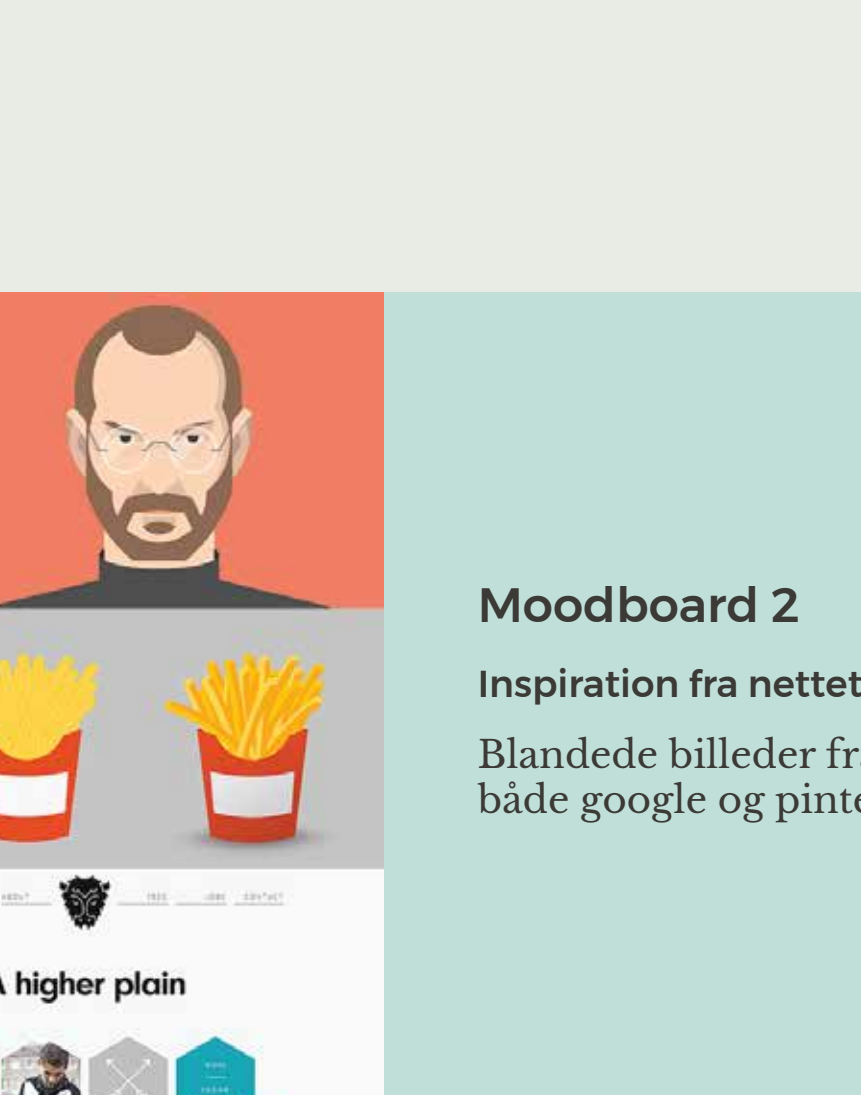
Idé 1a

Tænkte at lave noget med en iphone sammen med snapchat da det er noget de unge mellem 13-16 år gør sig meget i. Evt med billede af mig selv i at design.



Idé 1b

Her tager jeg udgangspunkt i et billede som er meget flat design inspireret. Tænkte jeg igen kunne inddrage et portræt af mig eller måske en kendt person i flat design stil. Med "flat design" under i sans serif.



Moodboard 2

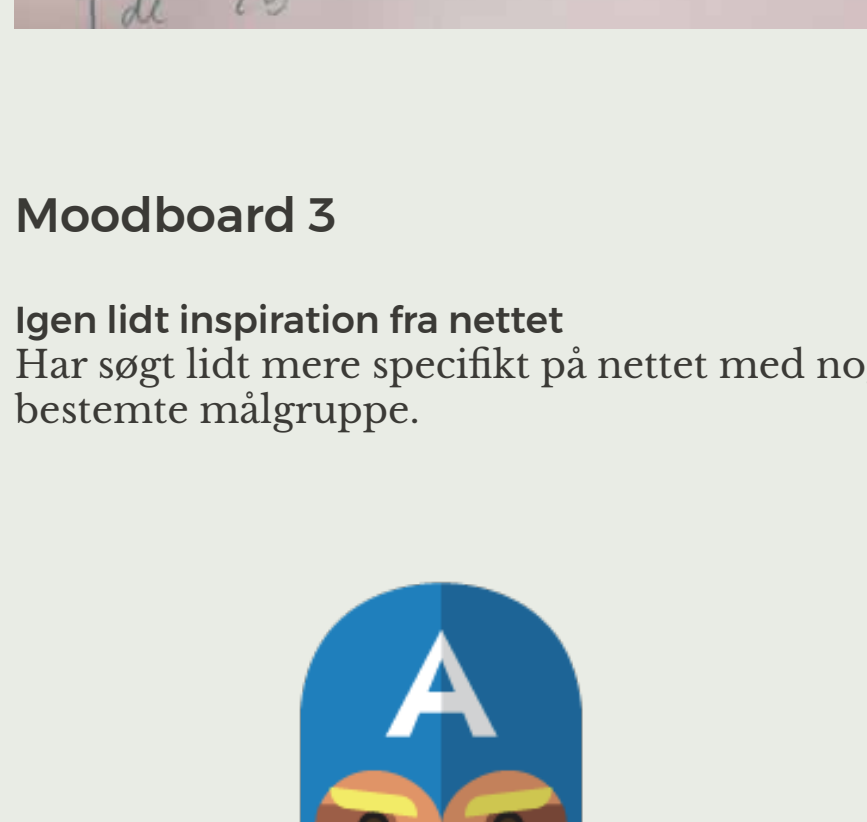
Inspiration fra nettet

Blandede billeder fra både google og pinterest.



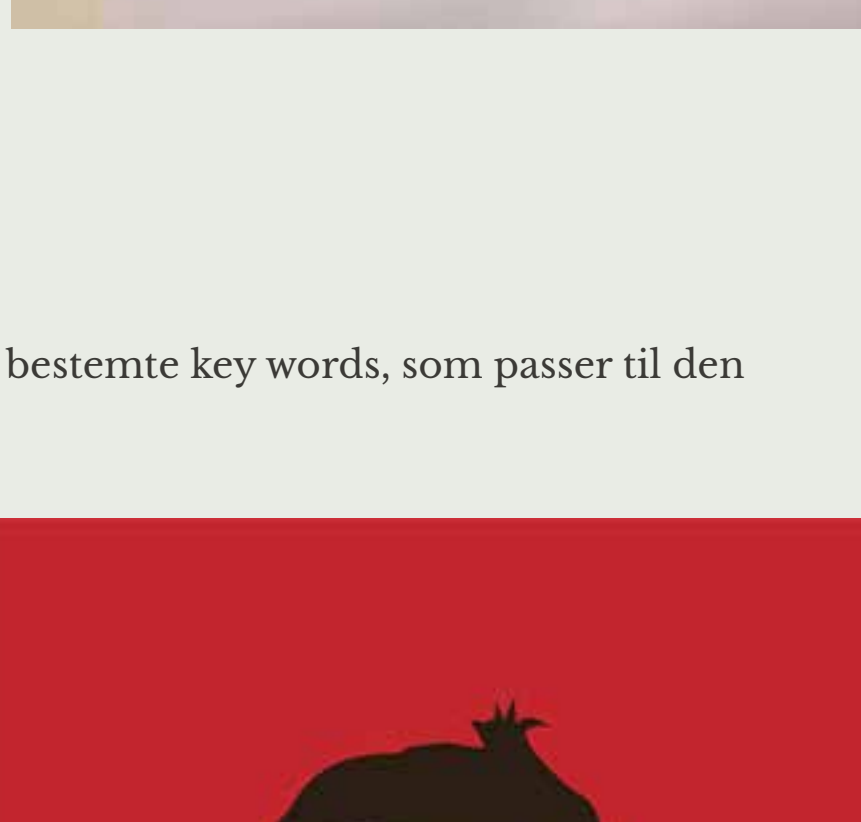
Idé 2a

Her tænkte jeg at jeg kunne lave noget i samme retning bare med et mere teenage sejt motiv, som f.eks skateboard eller fodbold osv.



Idé 2b

Ud fra dette eksempel kan jeg lave et skrivebord ala det på billedet, bare med andre elementer som teenagere ville have på deres værelse.



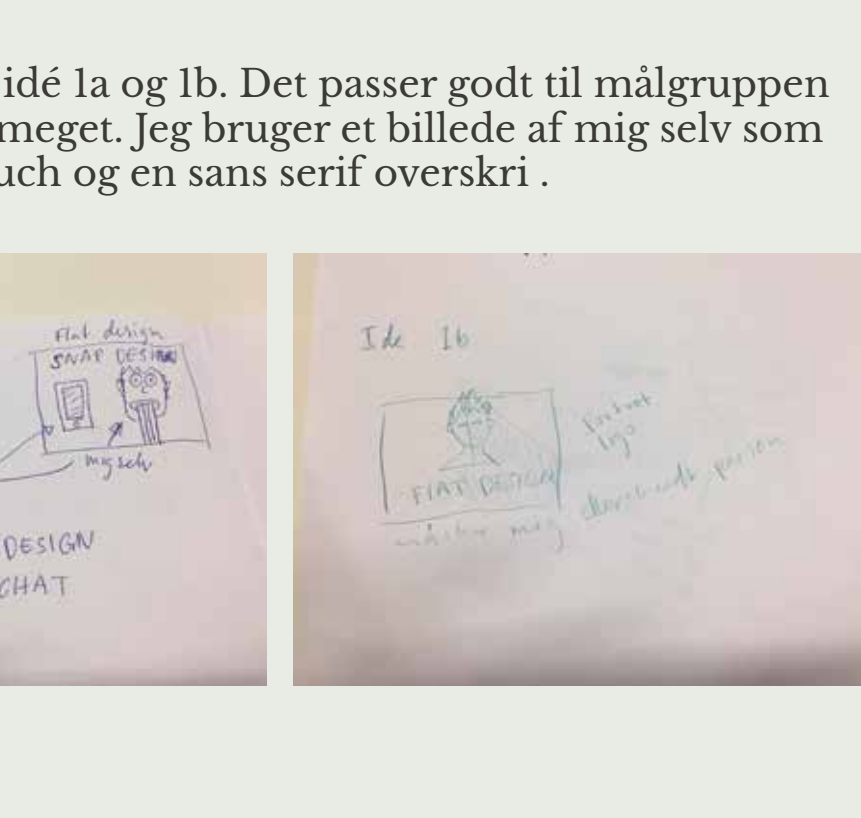
Moodboard 3

Igen lidt inspiration fra nettet

Har søgt lidt mere specifikt på nettet med nogle bestemte key words, som passer til den bestemte målgruppe.



Superhero



Playstation



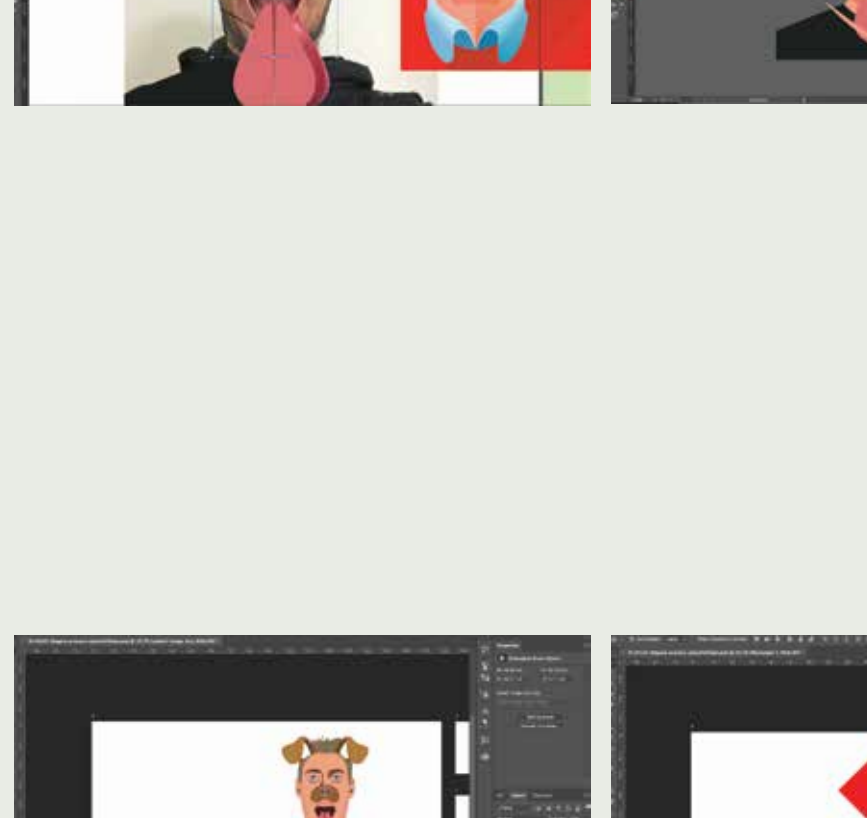
Snapchat



Udvælgelse

Beskrivelse af idé

Jeg vælger at arbejde videre med en blanding af idé 1a og 1b. Det passer godt til målgruppen da unge mellem 13-16 år bruger snapchat rigtig meget. Jeg bruger et billede af mig selv som er taget i snap chat og giver det et flat design touch og en sans serif overskrift.



Eksekvering af splash-image

Jeg startede med at arbejde i illustrator hvor jeg rentegnede et billede af mig selv, taget i snap chat. Dere er jeg hev det ind i photoshop hvor jeg arbejdede videre på det og lavede skygge og tilpassede de forskellige formater.

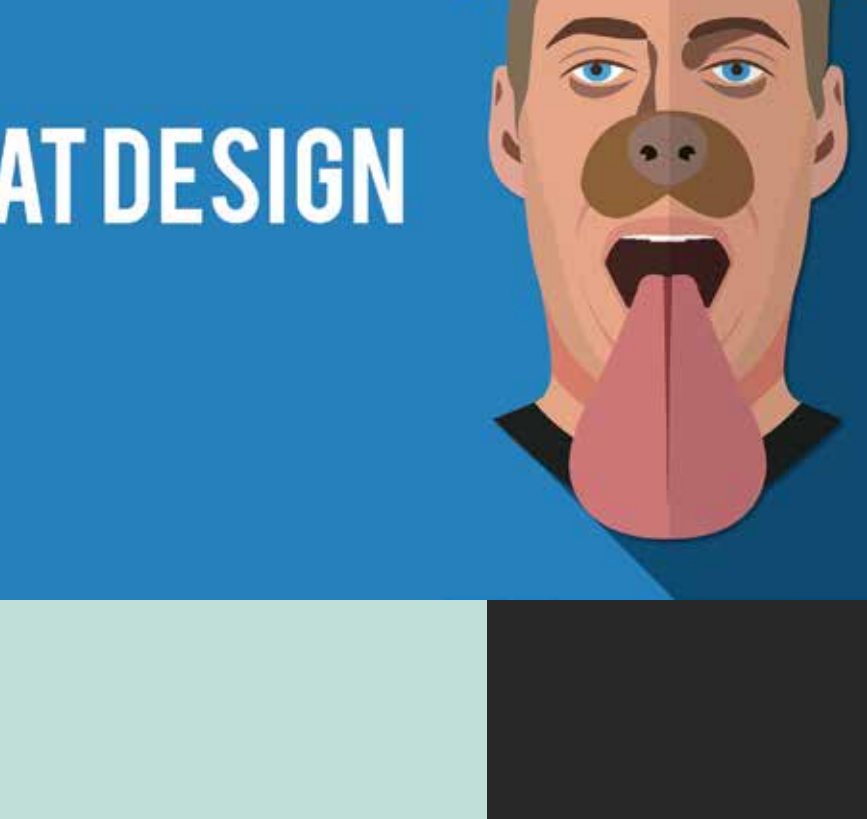
Illustrator

Værktøjer brugt:

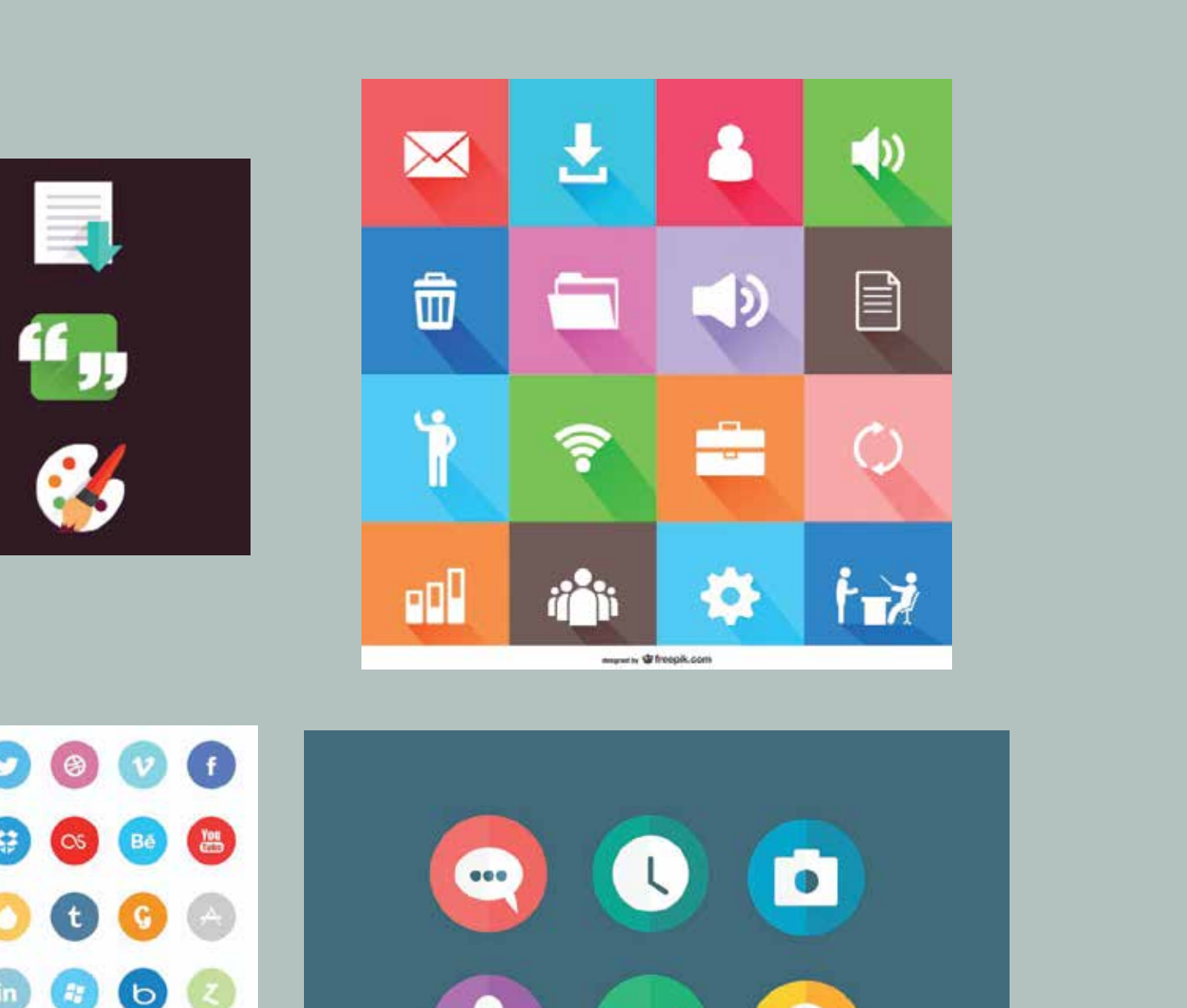
Pen tool

Shape modes i pathfinder

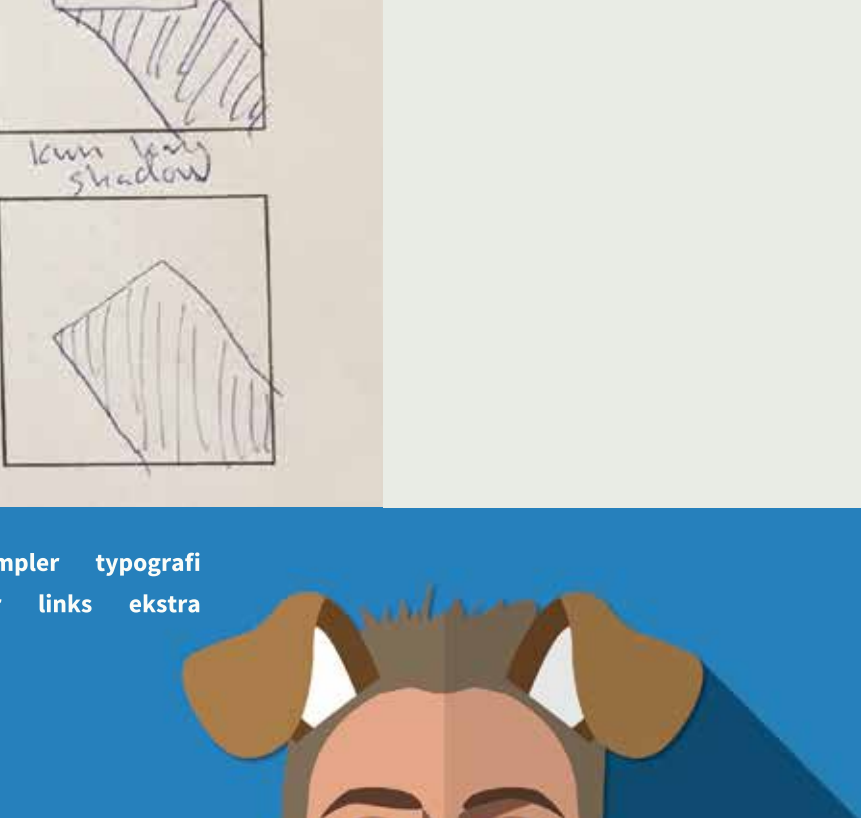
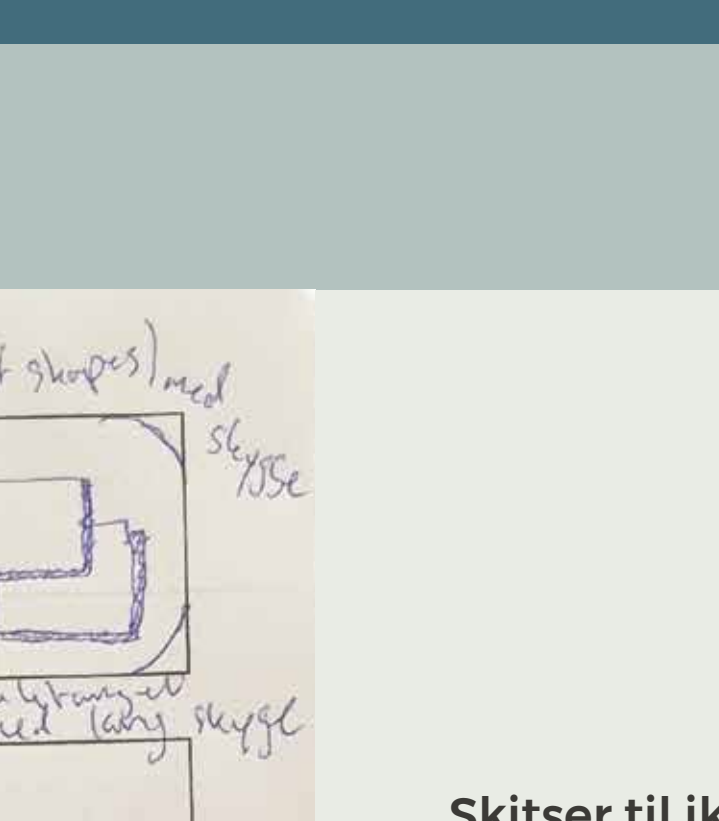
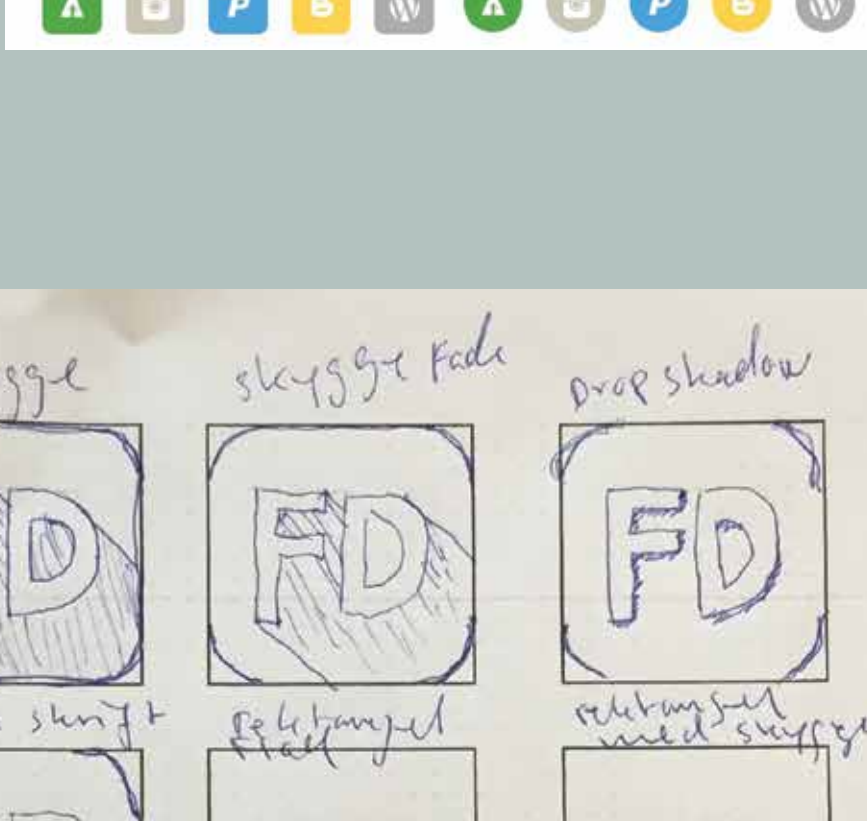
Eyedropper tool



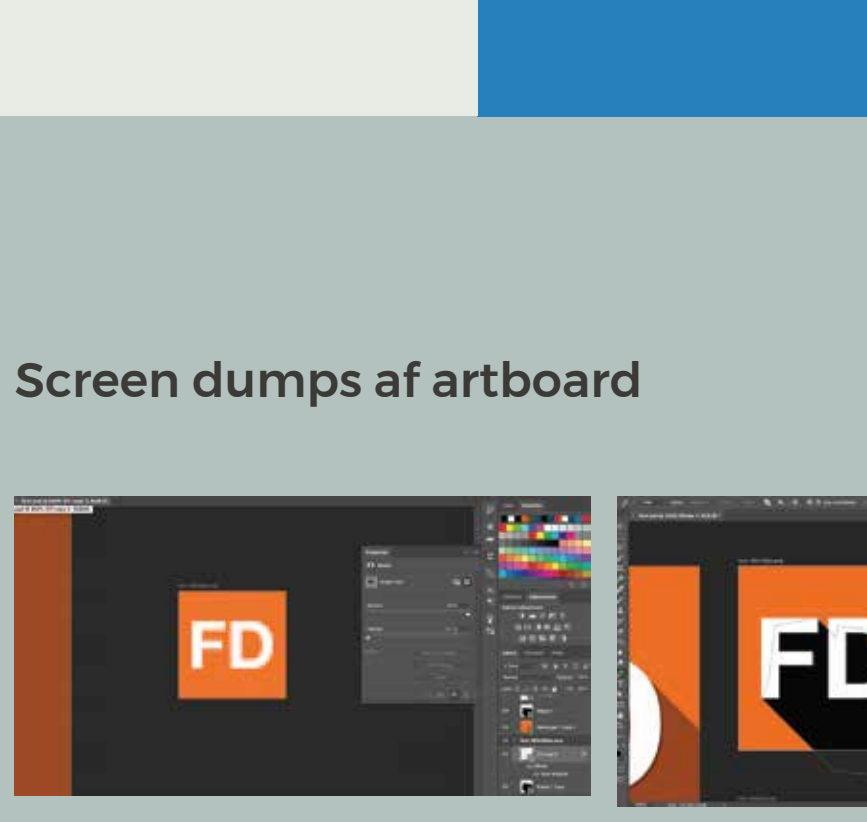
Udgaver af splash-image til mobil, tablet og desktop



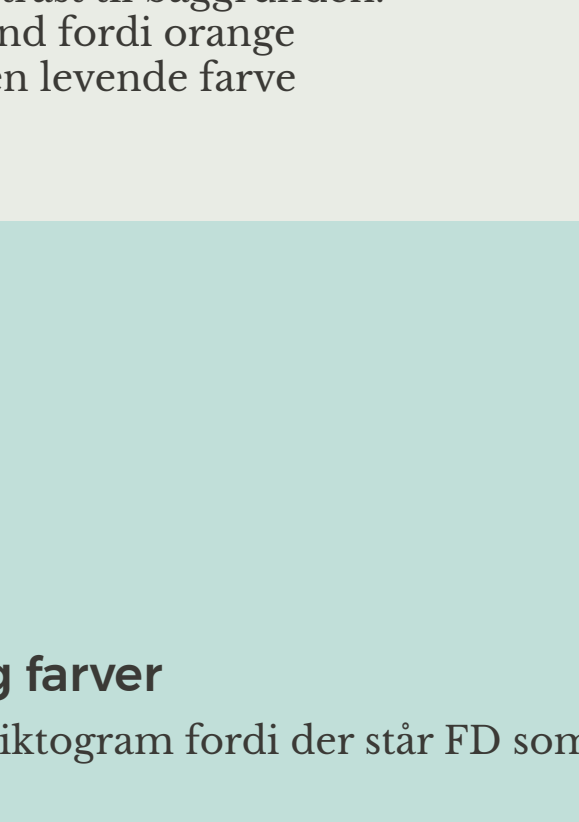
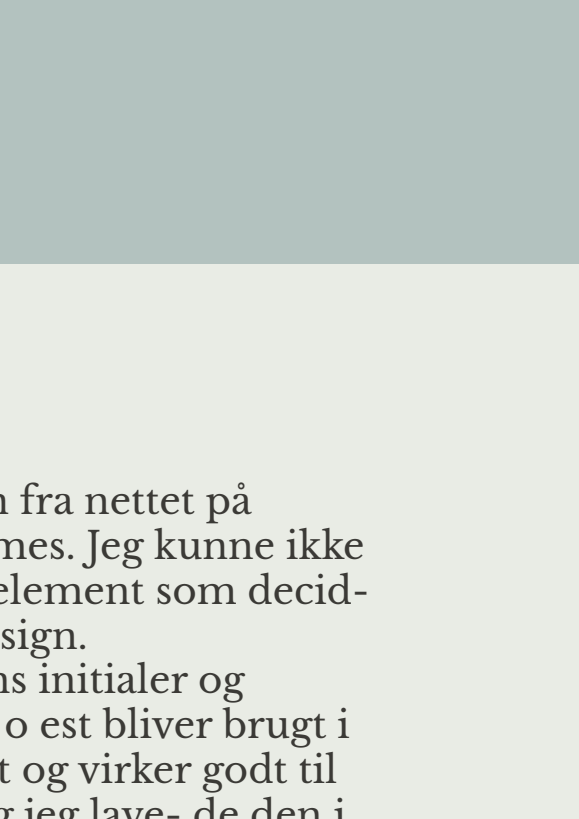
Inspirationsbilleder til ikon



Mock up med Ikon



Screen dumps af artboard



Beskrivelser af ikon

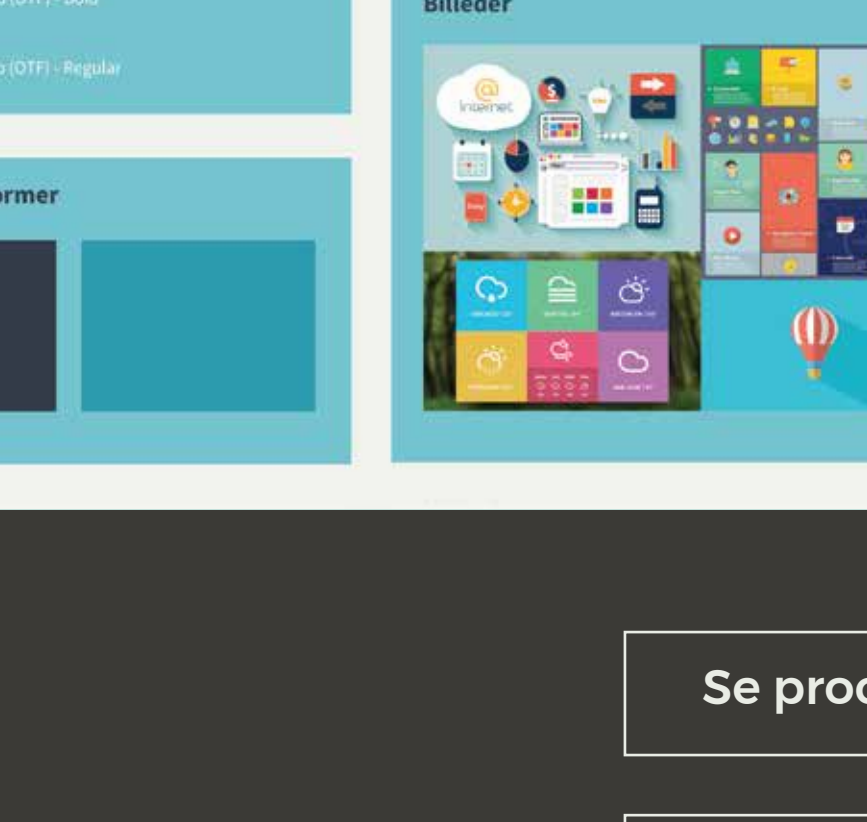
Ideen bag mit ikon

Jeg har søgt en masse inspiration fra nettet på hvordan dette ikon skulle udformes. Jeg kunne ikke finde frem til noget symbol eller element som decideret leder tanker hen på et design. Så jeg valgte at bruge Flat Designs initialer og selvfølgelig i sans serif skrift som o est bliver brugt i at design fordi det er letlæseligt og virker godt til næsten alle "ade" baggrunde. Og jeg lavede den i bold så der blev skabt ekstra kontrast til baggrunden. Jeg har valgt orange som baggrund fordi orange bliver let bemærket, da det er en levende farve med høj synlighed.

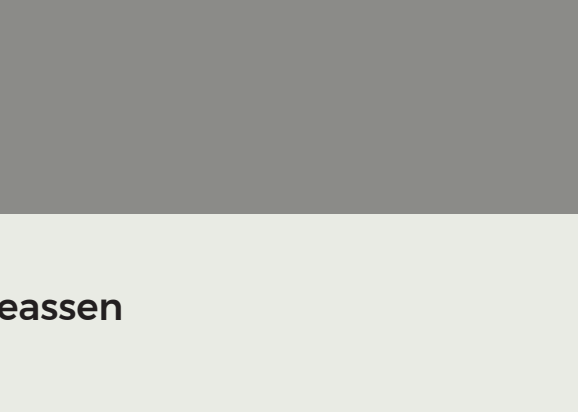
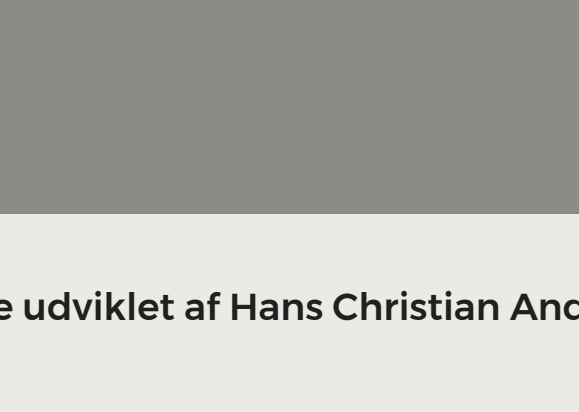
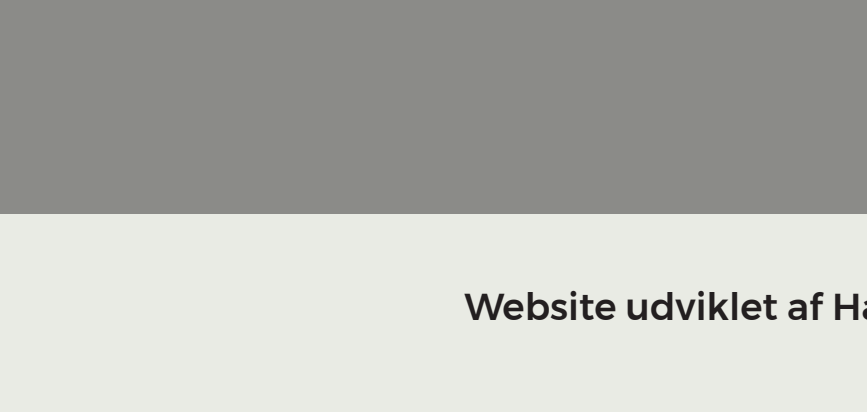


Beslutning om former og farver

Jeg vil mene at mit ikon er et piktogram fordi der står FD som står for design og det er hvad det skal forestille.



Screen dumps



Se procesrapport

Se layout

Besøg website

Heart Planet

Redesign af website og virksomhedsvideo

Se projekt



Virksomhedsvideo



Redesign af hjemmeside

Heart Planet

Heart Planet er et bogforlag som henvender sig først og fremmest til brugere, som bekymrer sig om vores planets tilstand. De tilstræber sig på at lade de produkter, de sælger, og de tanker de deler med andre på

deres websted og andre steder, afspejle deres bekymringer og håb. De har også lavet udgivelser til det yngre publikum, for at ramme vores kommende generationer.

Koncept og idé

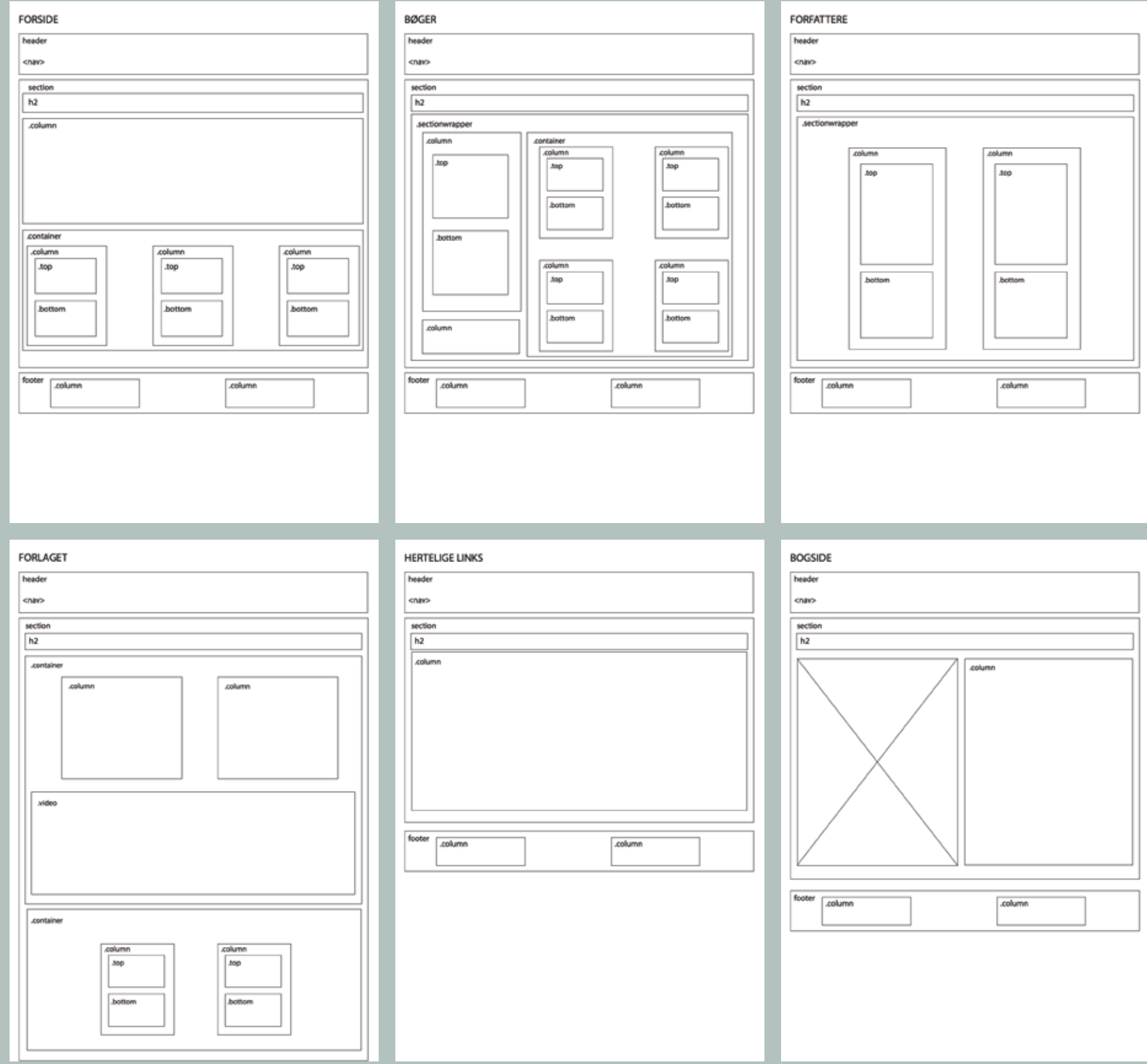
På nuværende HeartPlanet.dk er det meget svært ud fra første øjekast at forstå, at det er forlag sitet handler om. Dette ønskede vi at lave om på, så et 5-sekunders-test af sitet ville have en stor succesrate. På Heartplanet.dk er der i øjeblikket ikke et splash billede når man kommer ind på hjemmesiden, der indikerer at det er et forlag, og deres slogan står et meget ubekvemst sted. Idéen var et pænt

splash billede med slogan i midten, så man ikke kommer til at være det mindste i tvivl om at det er et bogforlag. Navigationen på nuværende HeartPlanet er heller ikke i top. I menuen er der et drop-down funktion, men det er der ikke på de andre, hvilket kan resultere i at blive forvirret. Vi vil lave dette om vel at simplificere det, ved at fjerne drop-down menuen og give den en mere "clean" design.

Style tile



Layout diagrammer



Kodning

Kodningseksempel

På undersiden "Bøger" har vi tre div'er, som vi gerne ville have til at ændre placering alt efter skærmens størrelse. Vi arbejder med mobile first, så i HTML-len er de lagt i rækkefølge efter prioritet. I CSS-len er placeringen i desktop-udgaven af sitet løst ved at have en

ex-direktion: column på vores sectionwrapper, en max-højde for sectionswrapperen på 1280px i en mediaquery for skærmstørrelser over 1100px, og en order på alle div'er, så den nederste div på mobil-sitet ligger i midten på desktopsitet.

Refleksion over processen

Vores redesign løsning består af en header og footer som er ens på alle sider. I vores header har vi lavet en navigationsmenu, som navigerer brugeren rundt på sitet. Vi har lavet 5 forskellige sider: Forside, Bøger, Forfattere, Forlaget og Hertilige links, plus en bogside til hver af bøgerne, så man nemt kan få et overblik over de ting man gerne vil læse om. Vi har benyttet flexbox til at style vores sider og til at gøre dem responsive. Farverne er brugt til at skabe sammenhæng og vise hvad der hører sammen, ligesom de forskellige font-familier skaber sammenhæng i indholdet. Heartplanet.dk's målgruppe er meget bred, men henvender sig især til folk der går op i en sund planet og dyrevelfærd, hvilket er grunden til den grønne farve i både header

og footer. For at gøre sitet så brugervenligt som muligt, har vi valgt at lave en heuristic-test til de mindste detaljer. At vi på den måde har kunnet udpege fejlene, har resulteret i store forbedringer til vores hjemmeside i forhold til designets æstetik og brugervenlighed. Redesignet af hjemmesiden har været en tidskrævende og vanskelig proces, men vi nåede frem til vores mål. Eftersom vi har lavet mange html'er med én css-l til referere til, som alle medlemmer har været med til at redigere i, skabte det store problemer med at dele projektet med hinanden. Github begyndte at give konikter, og vi endte med bruge google drive til deling af ler.

Se procesrapport

Besøg website

Ronald og nørden

Animationsspil

Se projekt



Koncept og idé

En dreng står på en udendørs street fodboldbane. Han er høj og godt skåret i klædt det sejeste fodboldudstyr og håret sidder ligesom en fodboldspillers hår skal sidde. Han skal til at skyde straffespark og på målet står en lille, tyk og meget nørdet type. Iført tøj som hans mor har valgt, med hans ynglings batman t-shirt, gør han sig klar til at skulle redde bolden. Han er ikke særlig sikker ved situationen og ser derfor meget nervøs ud.

Man får nu to valgmuligheder:
Om vil man være en god eller dårlig vinder?

Hvis man vælger at være en god vinder, så scorer drengen og klapper af den lille nørd på målet og siger at det var godt stået, så der langsomt kommer et lille smil på den lille nørds læber.

Hvis man vælger at være en dårlig taber, så scorer drengen og begynder derefter at hoverer helt vildt og grine af den lille nørd, som derfor ser meget ked ud af det.

Historien kan ende med at fodbold drengen hoverer og gør nørden til grin eller han kan klappe af nørden og styrke drengens selvtillid, selvom han ikke reddede bolden.

Der vil dukke nogle engle op på skærmen, hvor man skal nå at trykke på 4 engle, ellers vil han ydmyge den lille nørd.

Genre/stemming
Drama, komedie

Budskab
Stop lige op og tænk en gang inden du hoverer og ydmyger andre.

Hvordan kommer budskabet til udtryk?
Ved at fodbold drengen tænker sig om, inden han hoverer og nedgør den lille nørd, gør at han vælger den rigtige måde at opføre sig på. Og på den måde får han også en dårlig oplevelse for den lille nørd til alligevel at blive god, ved at komplimentere nørden, selvom han ikke reddede bolden.

Dramaturgi

Ronald og nørden i aktantmodellen.

Kommunikationsaksen

Giver:

Den gode moral

Mål:

Blive den gode vinder

Modtager:

Ronald

Konfliktaksen

Hjælper:

Den gode moral

Hovedpersonen:

Ronald

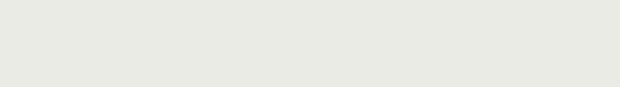
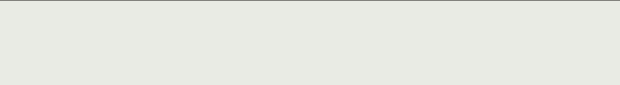
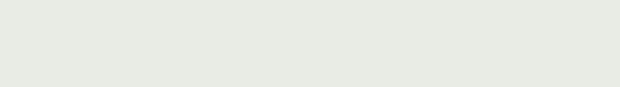
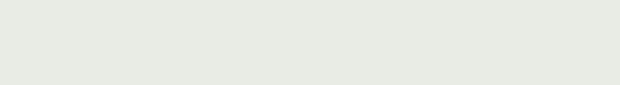
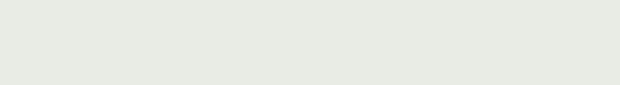
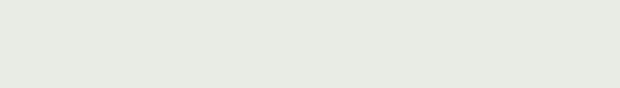
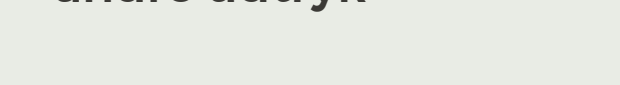
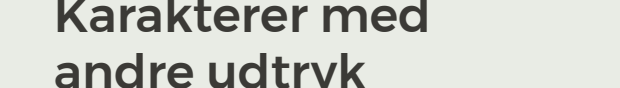
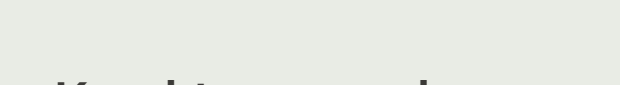
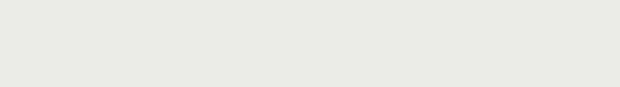
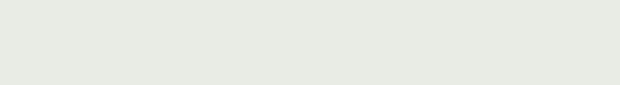
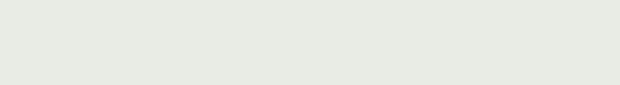
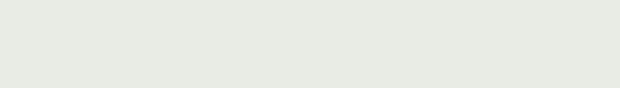
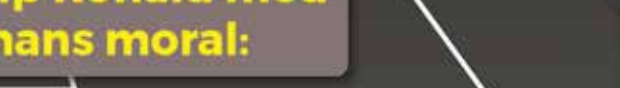
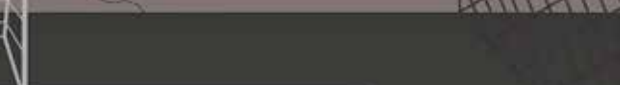
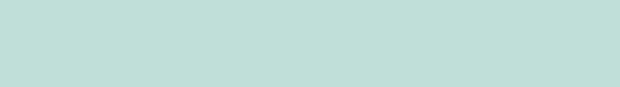
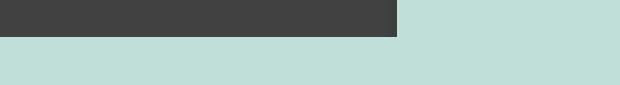
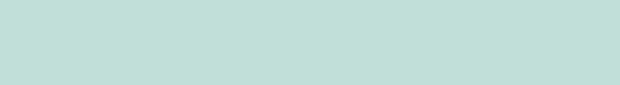
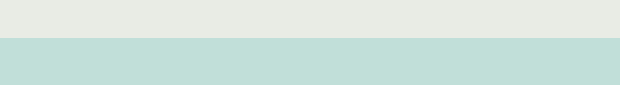
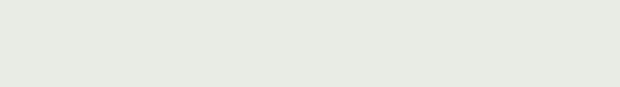
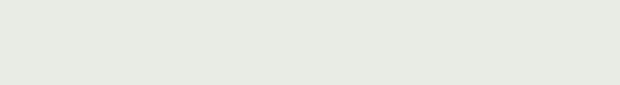
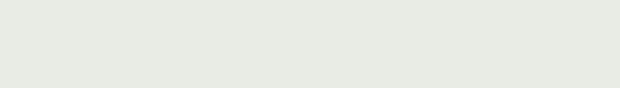
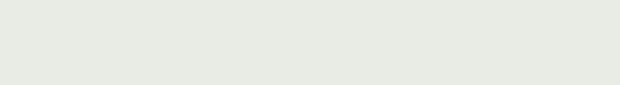
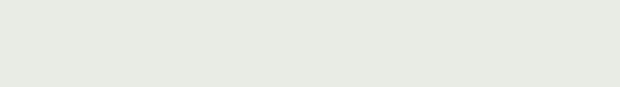
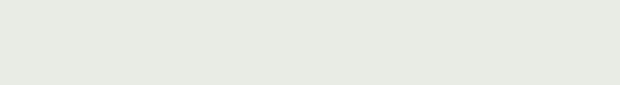
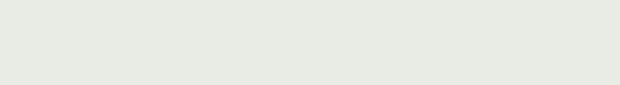
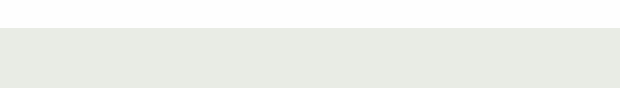
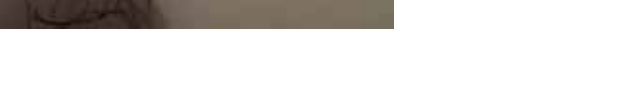
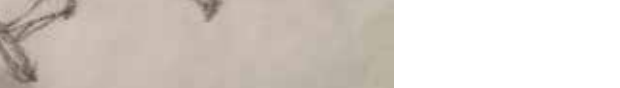
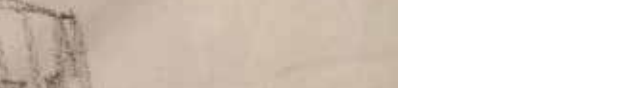
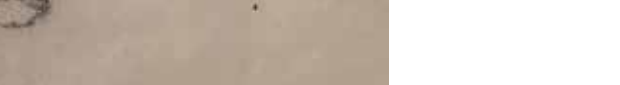
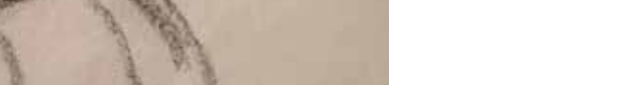
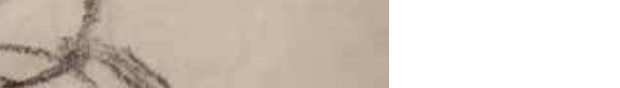
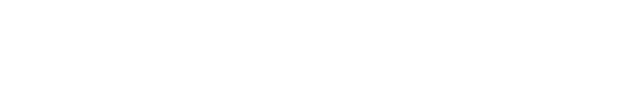
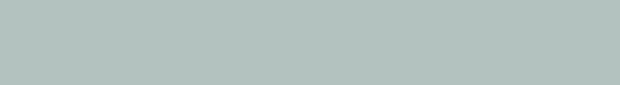
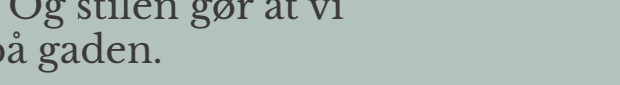
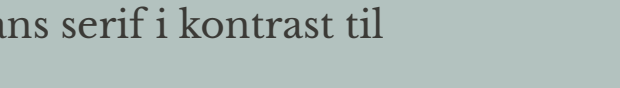
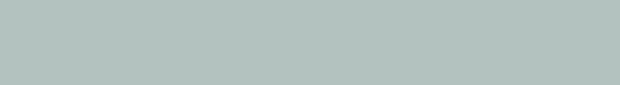
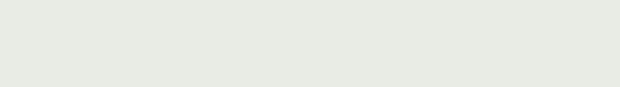
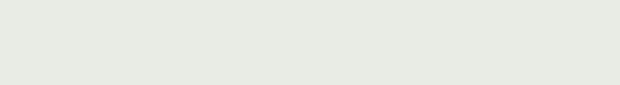
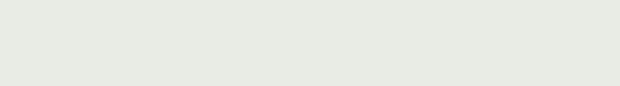
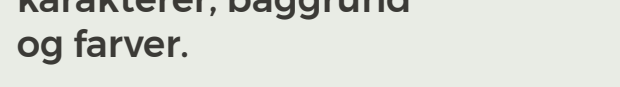
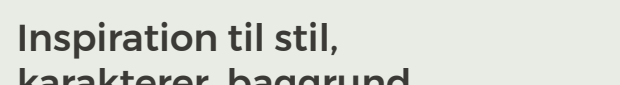
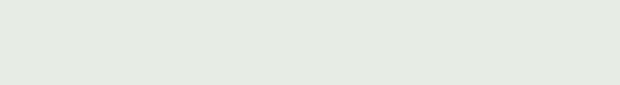
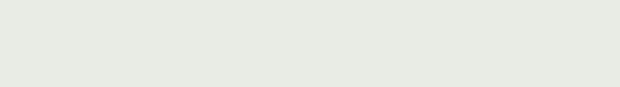
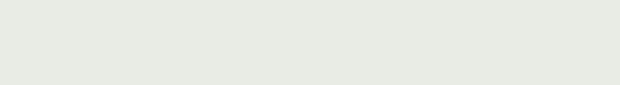
Modstander:

Den dårlig moral

Protagonist



THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG. THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG.



Moodboard

Beskrivelse af former

Figurer:

Figurerne skal være meget tegnefilms karakteristiske, med organiske former, men også kantede nogle steder. De bliver tegnet en anelse mere enkelt. De bliver lavet i lyse farver så der vil være kontrast til baggrunden.

Baggrund

I kontrast til dette står baggrunden, som vil være mere mørke toner og en rå stil, så man forestiller sig at de er på en streetbane i en storby med lidt cement/murværk, graffiti og boldbur.

Typografi

Som typografi vil jeg bruge en script i talebo-

bler, ala sådan en som roy lichtenstein bruger på hans værker i combination med tegneseriekunst. Og til de mere informerende tekster vil jeg bruge en sans serif i kontrast til scripten.

Specielle kendetegn ved stilen

Stilen bliver lidt animations og tegneserie agtig med et twist er street/graffiti.

STILEN FREMHÆVER MIN IDE VED

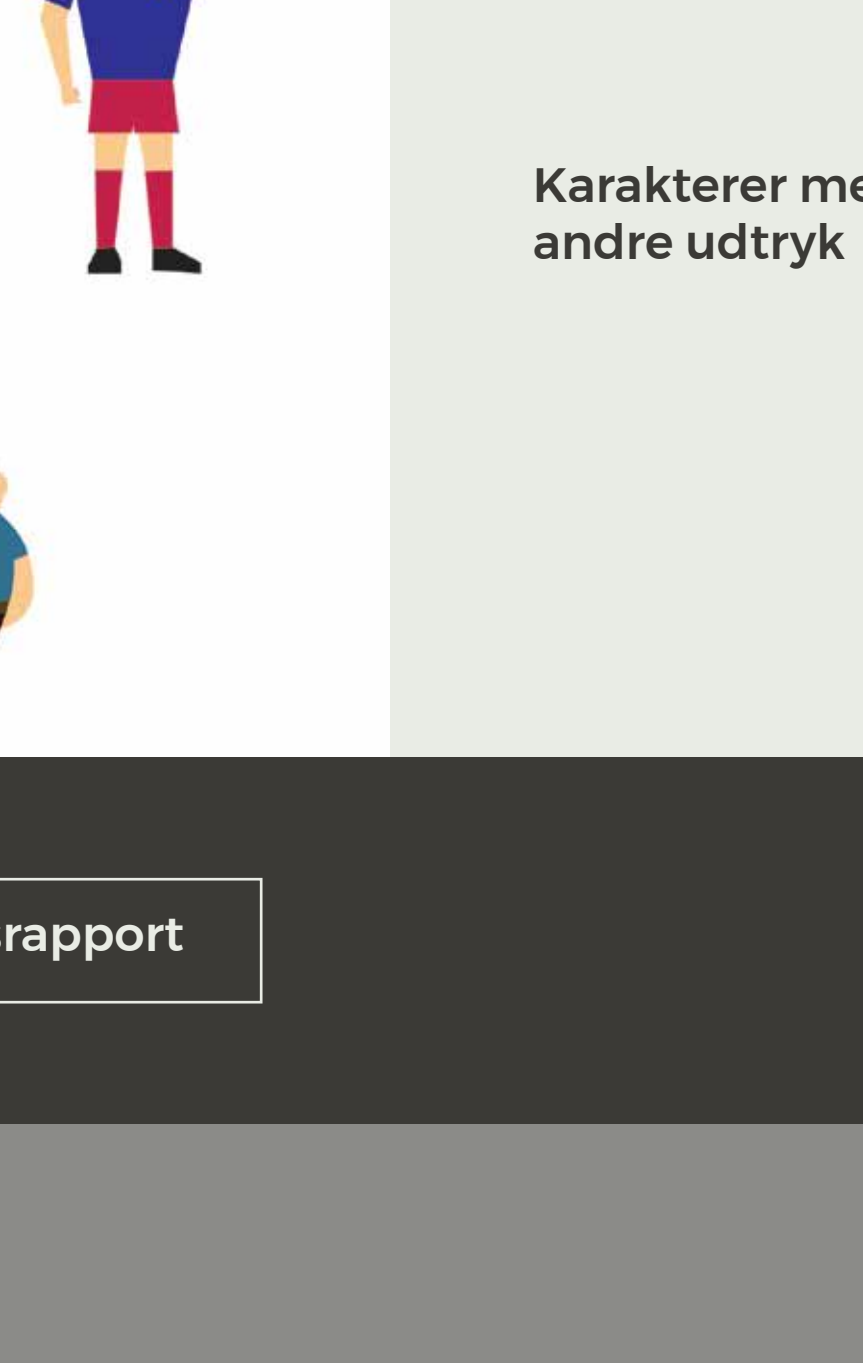
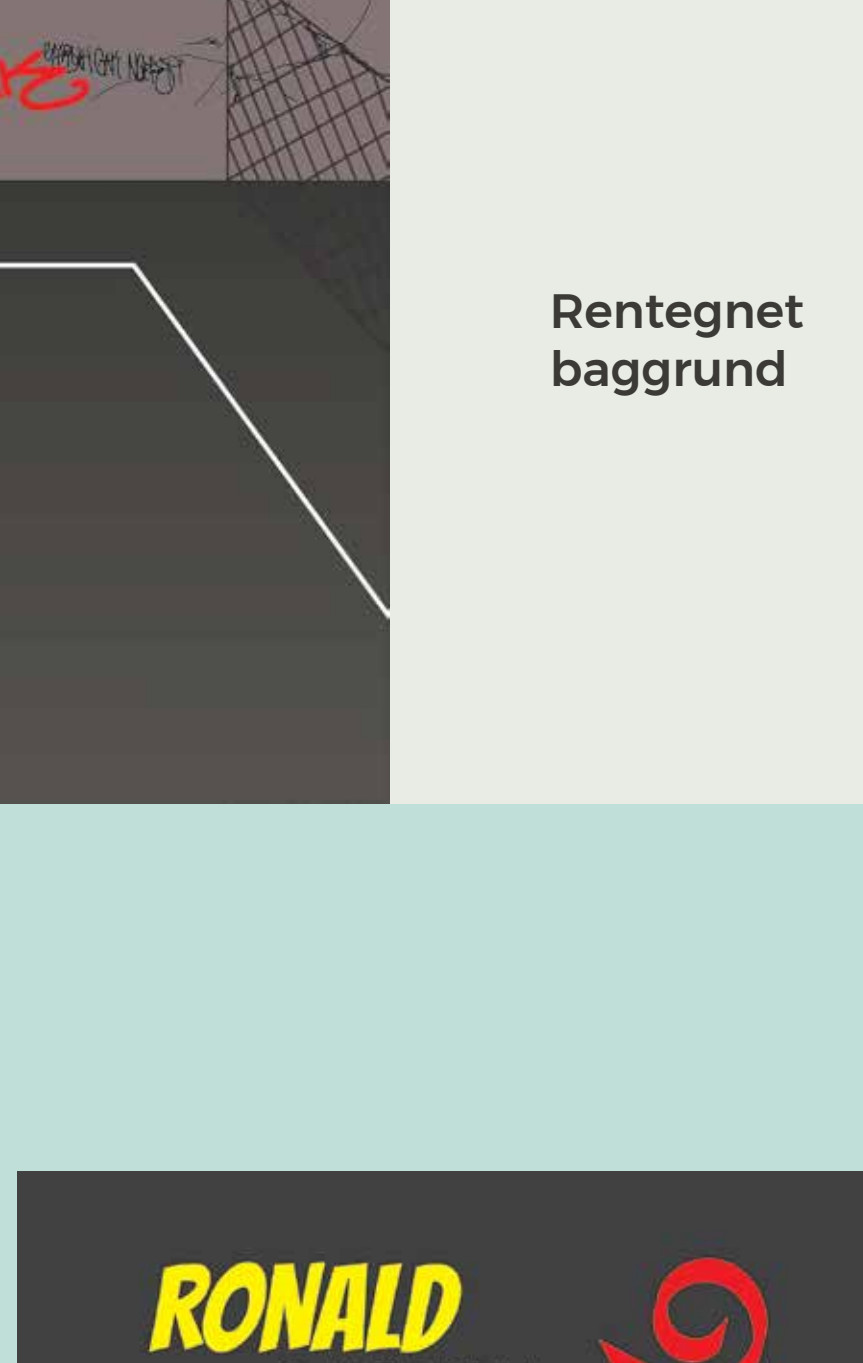
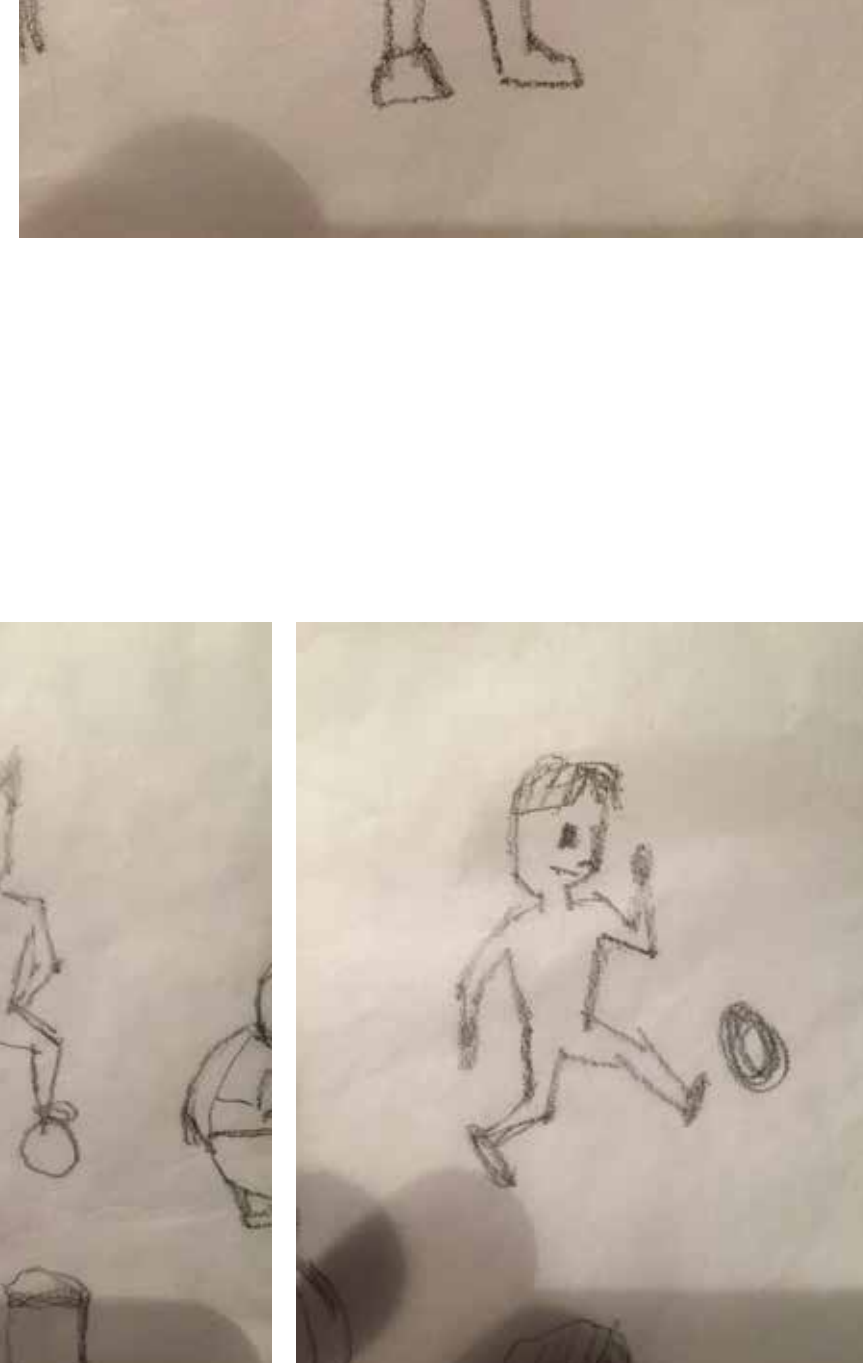
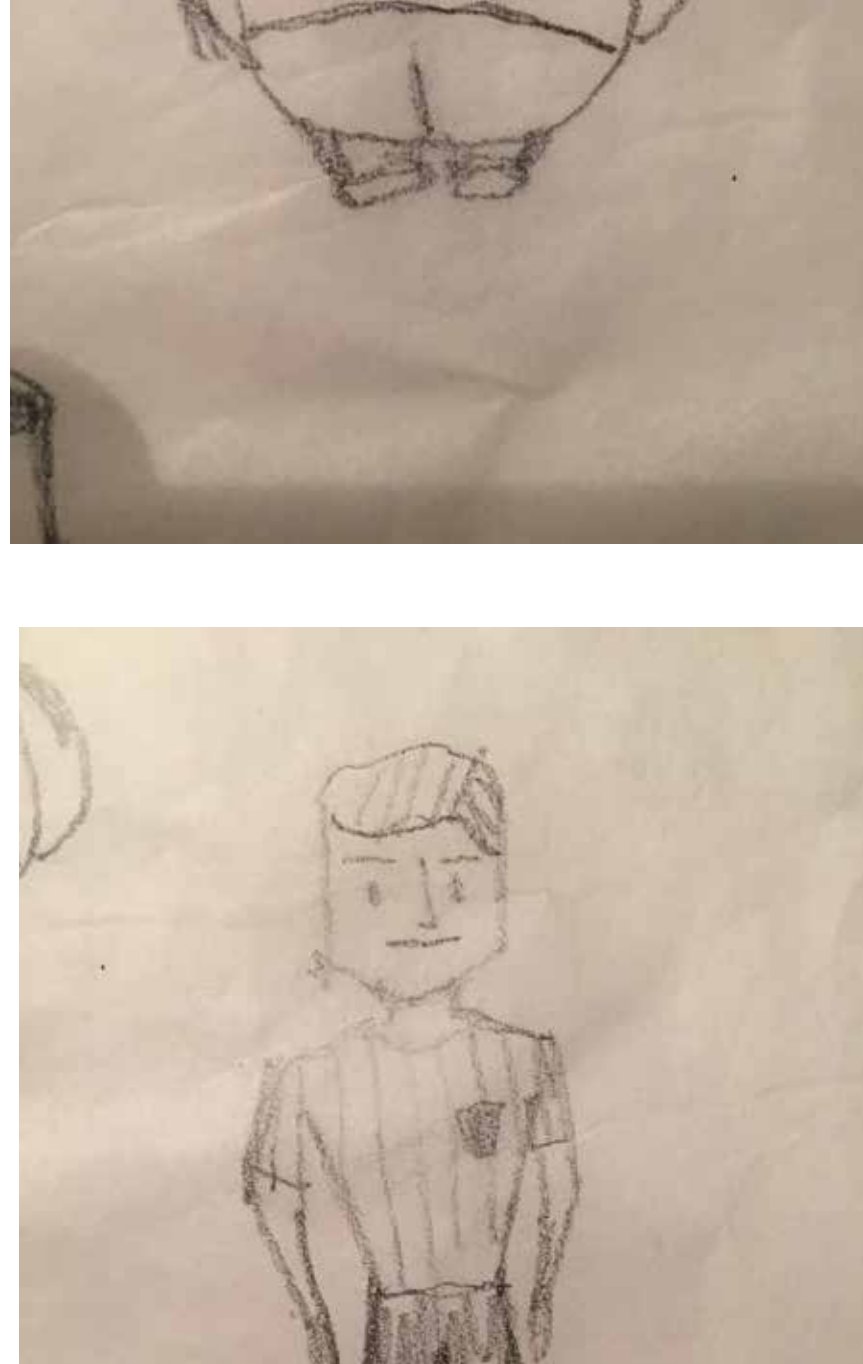
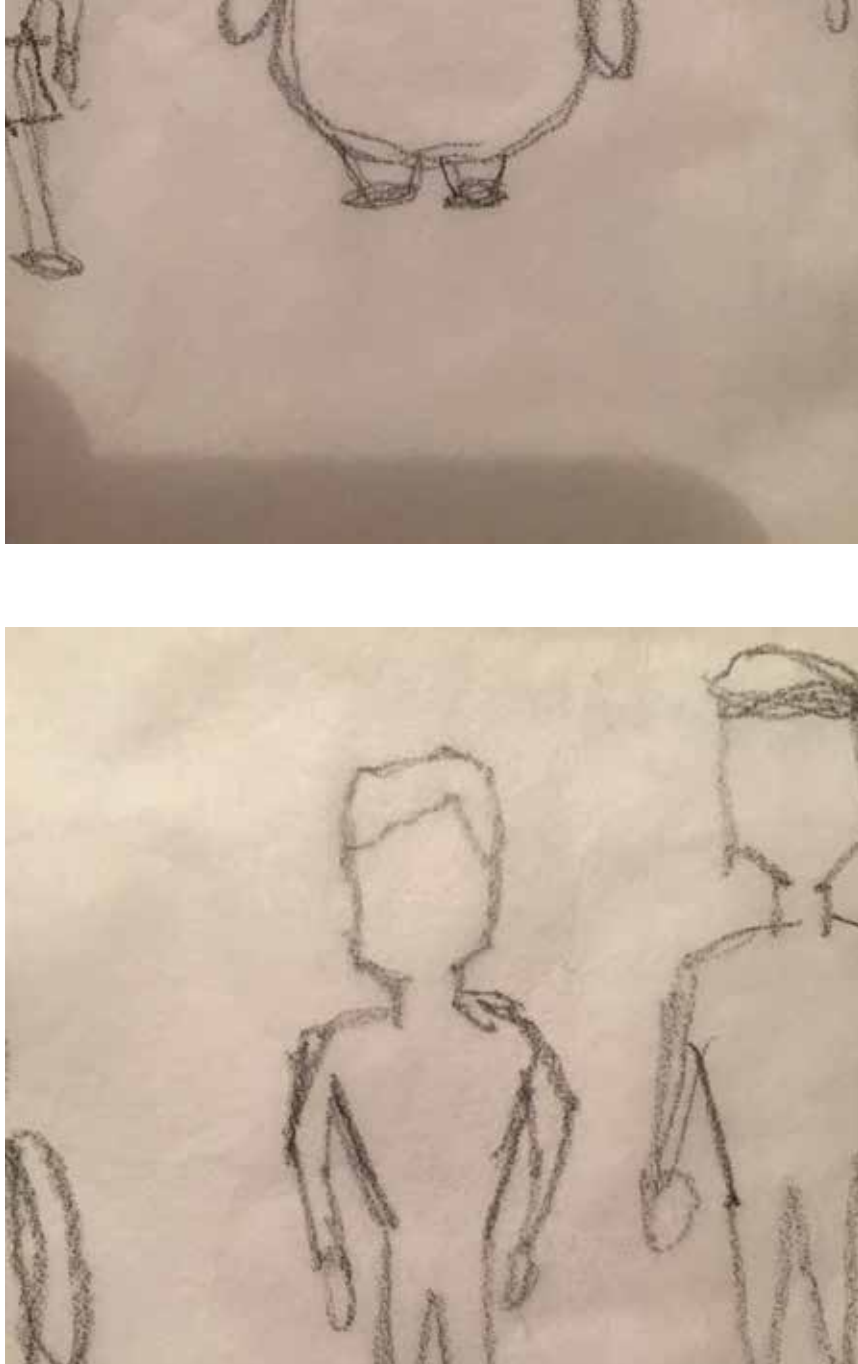
Tegneserieagtige tegninger.

Stilen passer til genren ved at

De lyse farver fremhæver hovedpersonerne, på den mørke baggrund. Og stilen gør at vi ved vi er i et ungt miljø på gaden.

Skitser på karakterer

Karakterer - Former



Rentegnet karakterdesign

Rentegnet baggrund

Ekstra

Titel-billede og krediterings-billede

Kea App

Idé udvikling og valg af endelig idé

Efter udarbejdelse af en persona, fandt vi frem til tre idéer til app's, der kunne være brugbare for vores persona.

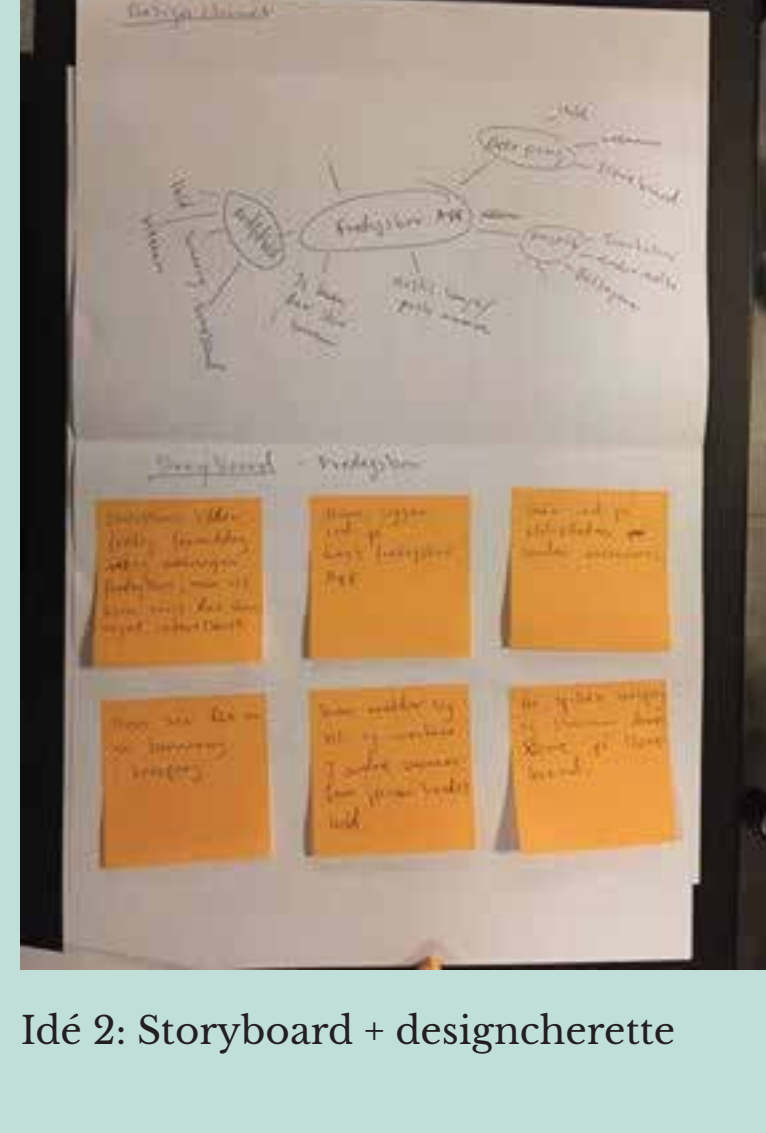
Idé 1: En KEA-app der indeholder seks menuer som gør det nemmere og mere enkelt at være studerende på KEA.

Idé 2: En app der gør det nemt og hurtigt at finde frem til vejledningskøen der bliver brugt i MMD-undervisningen på KEA.

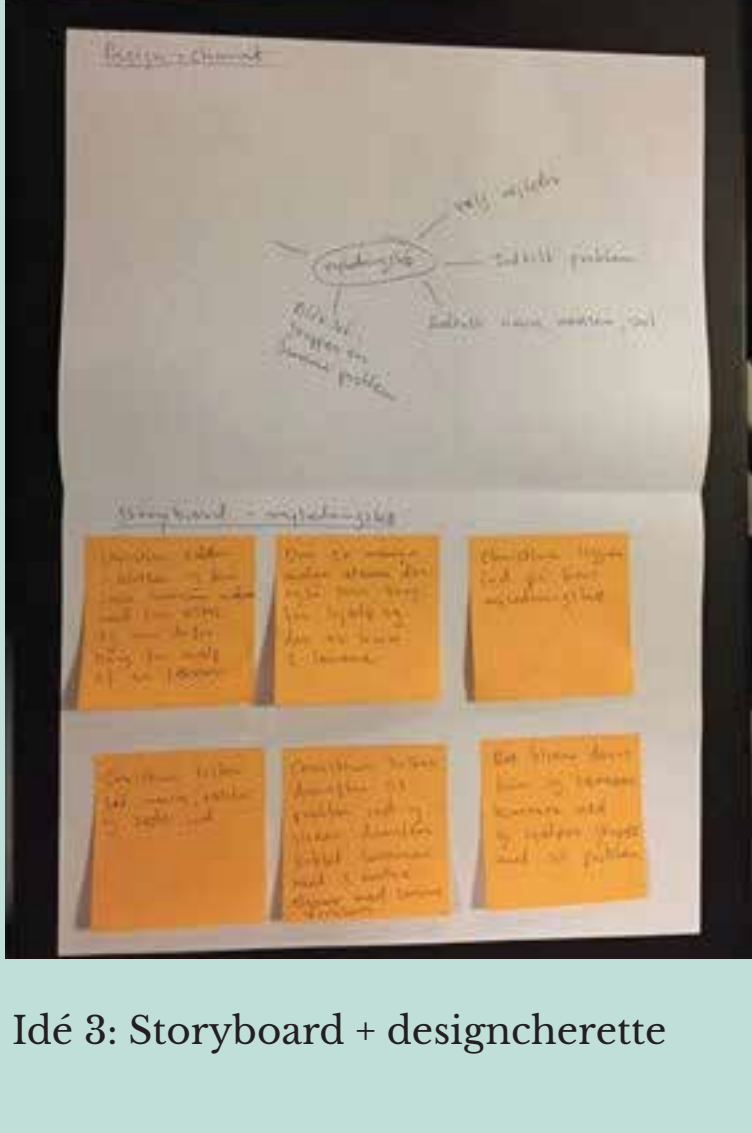
Idé 3: En app til KEA's fredagsbar. Via denne app kan man følge med i hvad der sker i fredagsbaren. Hvornår der er fredagsbar? Hvilket tema der er den pågældende fredagsbar? Og billeder fra fredagsbaren.

BENCHMARKING

Ud fra vores benchmarking, har vi valgt at bruge vores første idé med KEA-appen, som indeholder seks menuer, men som guider den studerende til at finde rundt i de mest nødvendige feauters fra Fronter.



Idé 2: Storyboard + designcherette



Idé 3: Storyboard + designcherette

Persona

Persona

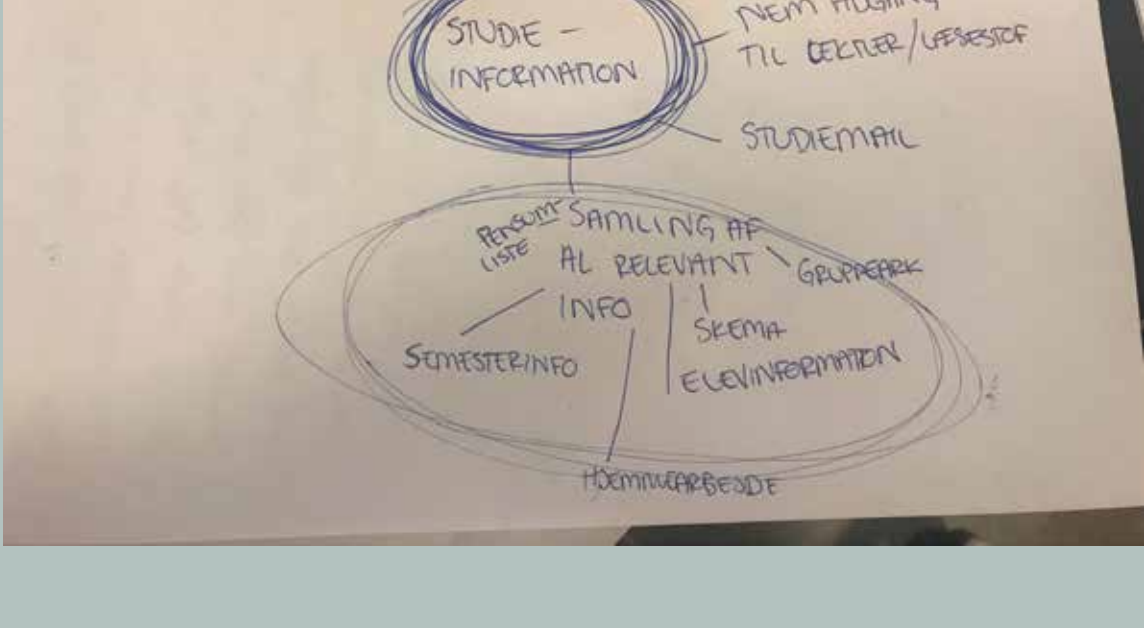
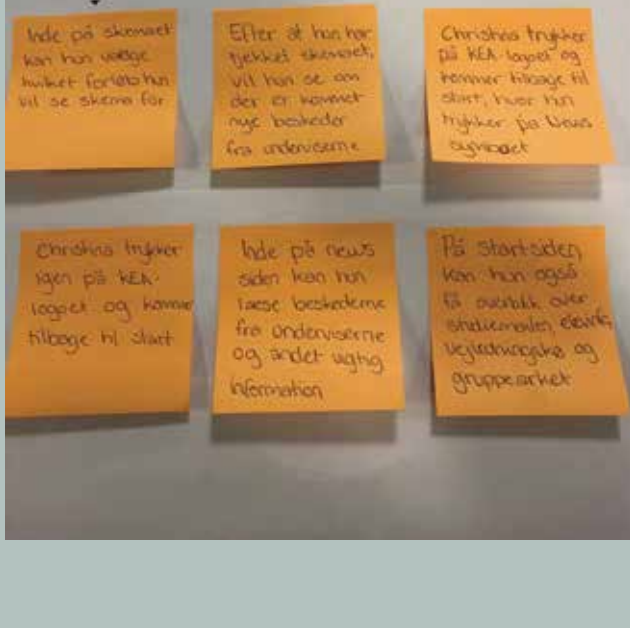
Navn: Christina
Alder: 22 år
Bopæl: København

Beskæftigelse: Studerende på KEA

Beskrivelse:
Christina har en kæreste og bor til leje i København.
Hun læser til multimediedesigner på Københavns Erhvervs Akademi og arbejder deltid i en butik på Nørrebro.
Hun har taget en studentereksamen efterfulgt af et sabbatar, som hun har brugt på at arbejde og rejse.
Hun er social og udadvendt og bruger en masse tid med sine venner. Hun går meget op i sin skolegang og er meget ambitiøs. Dog giver hun også sig selv fri til at slappe af og feste i weekenderne.



Storyboard og designcherette til idé 1



Gruppe 7

I vores app design vil vi benytte os af simple farver og gradueringer, der giver et roligt og harmonisk udtryk. Appen skal være nem og overskuelig at finde rundt i og dens primære funktion er at skabe overblik over studiet. Derfor skal designet være minimalistisk.

Moodboard

Moodboard

Styletile

UX - Gruppe 7

STYLETILE

F4C3A4 FFAD00 12AB51 007FCD 35E465 33B387 73B95A EE8121 F44562

TYPOGRAFI
Helvetica er en simpel og genkendelig typografi som de fleste kender og som ofte bliver brugt. Vi har valgt denne skrift, da den er nem for øjet at vende sig til og så brugeren ikke skal bruge energi på at vænne sig til en ukendt typografi.

GRAFISKE FORMER & VIRKEMIDLER
Nemt Hurtigt Overblik

Overskrift 1
Overskrift 2
Brødtekst

Helvetica Bold
Helvetica Regular
Helvetica light

TEKSTUR OG INSPIRATION

App design



App ikon

Se dokumentation

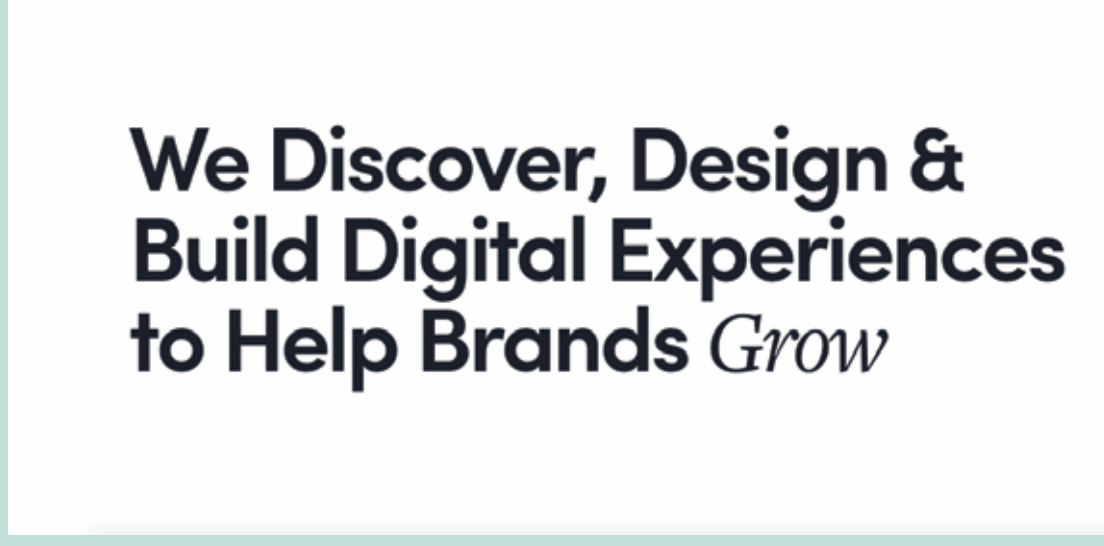
Se XD prototype

Besøg website

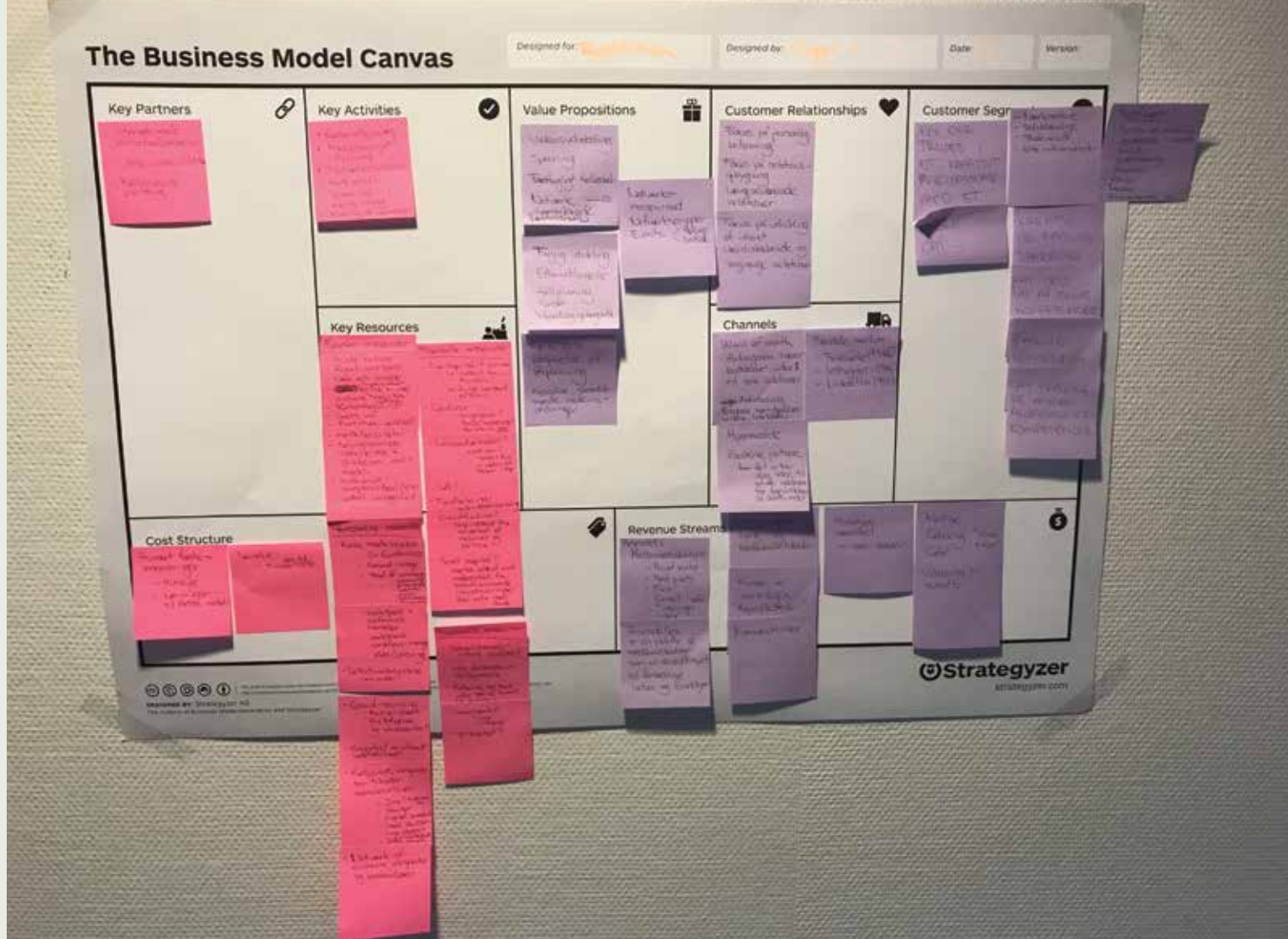
Kea App

Inspiration

Inspiration til website. Blandede billeder fra både google og pinterest.



Moodboard



Style til

Typografi

Montserrat

Er designet af Julieta Ulanovsky og blev lanceret efter en vellykket kickstarter kampagne. Skriften fremkalder den modernistiske stil i begyndelsen af det 20. århundrede, men det føles mindre formelt end Futura.

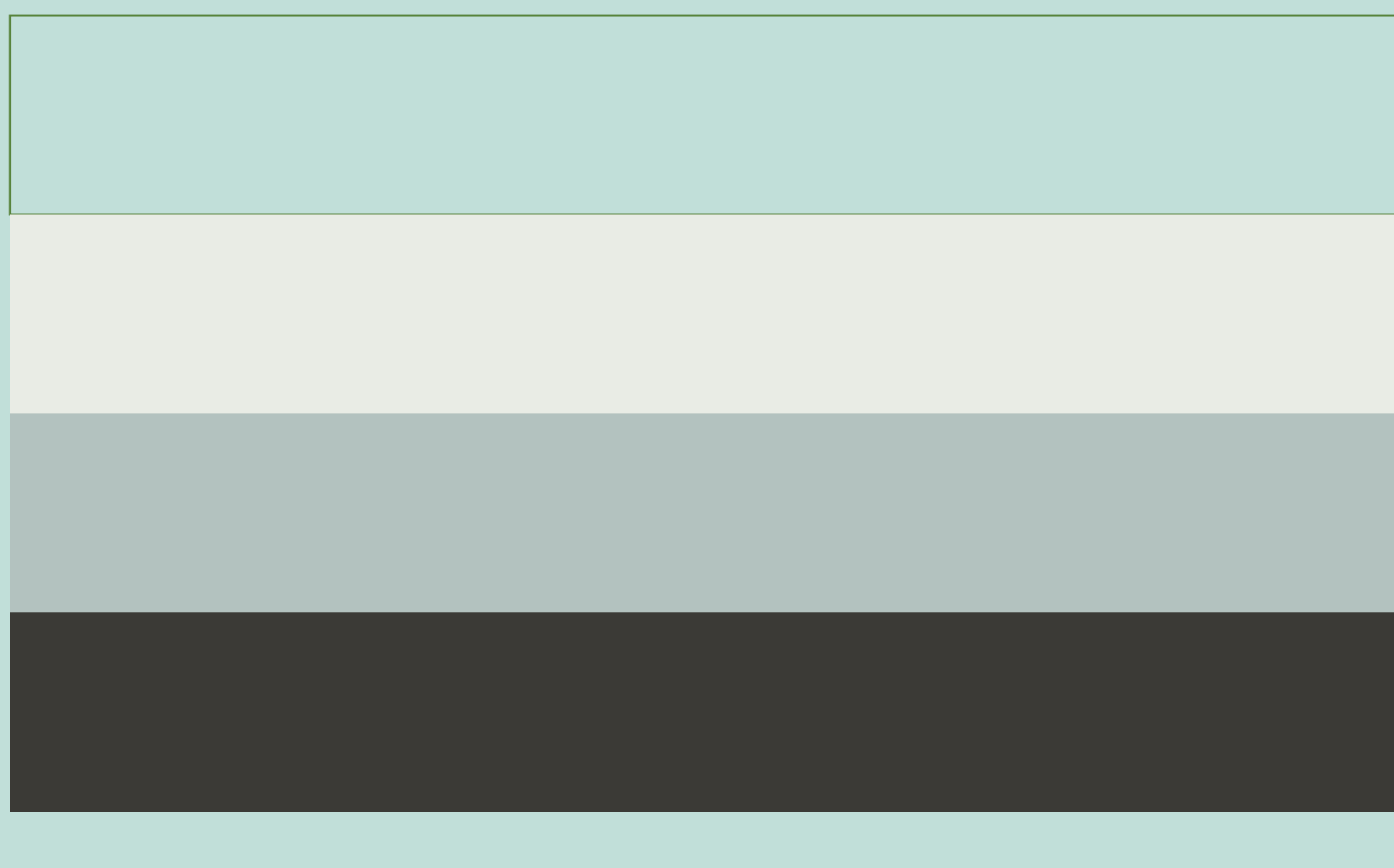
Montserrat har en geometriske enkelhed. I små bogstaver er der en smuk fin skrift med en fin stor x-højde og meget mere karakter end Arial eller Helvetica.

Libre Baskerville

Libre Baskerville er en web font optimeret til body tekst (typisk 16px.) Den er baseret på American Type Founders Baskerville fra 1941, men den har en højere x-højde, bredere "inder form" og lidt mindre kontrastfuld, som gør det muligt at fungere godt til læsning på skærme.



Farve



Logo proces



Logo

Ideen bag mit ikon

Jeg har søgt en masse inspiration fra nettet på hvordan dette ikon skulle udformes. Jeg kunne ikke finde frem til noget symbol eller element som identificerede leder tankerne hen på at design.

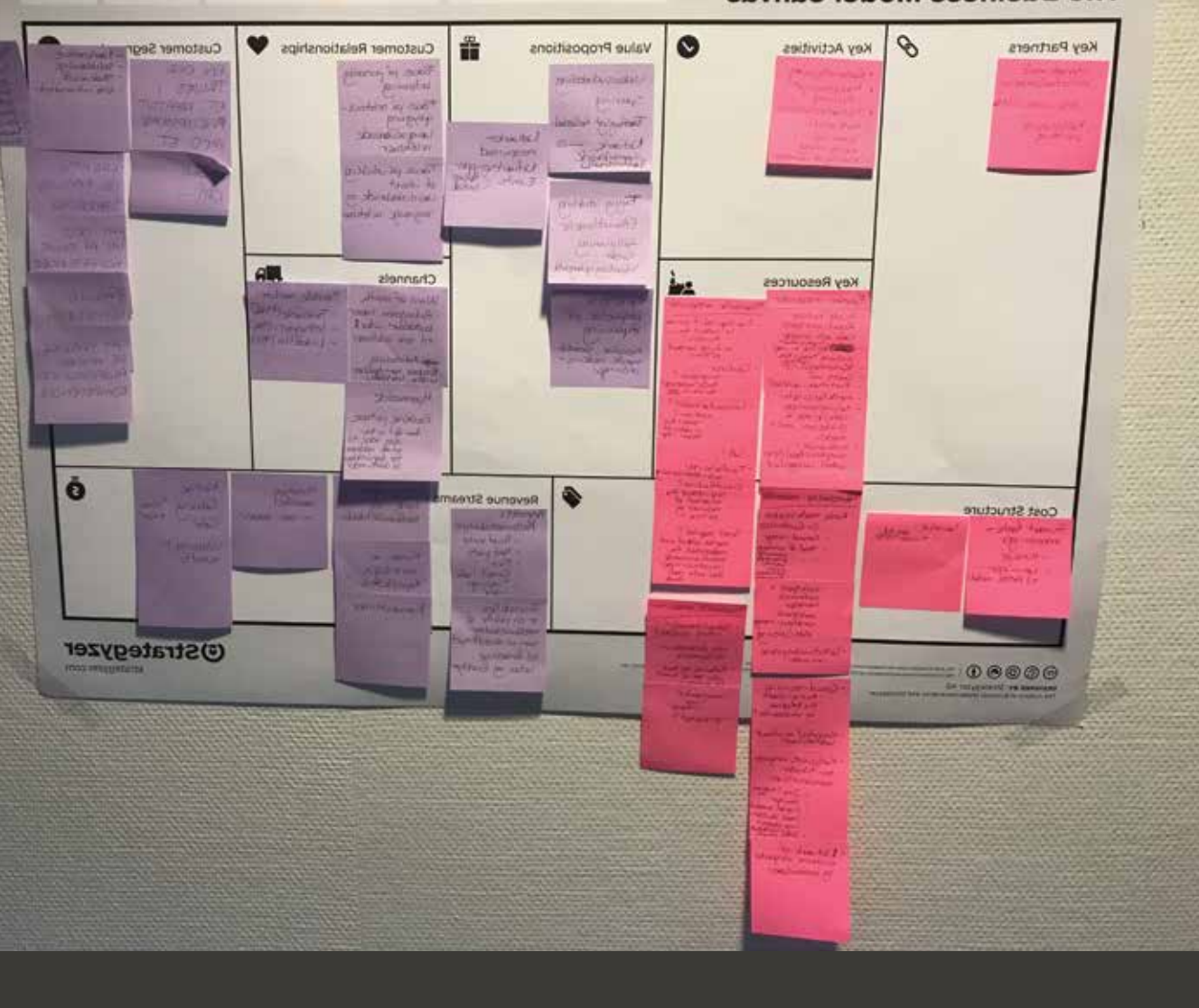
Så jeg valgte at bruge Flat Designs initialer og selvfølgelig i sans serif font som 0 est bliver brugt i at design fordi det er letlæse- ligt og virker godt til næsten alle "ade" baggrunde. Og jeg lavede den i bold så der blev skabt ekstra kontrast til baggrunden.

Jeg har valgt orange som baggrund fordi orange bliver let bemærket, da det er en levende farve med høj synlighed.



Splash

Til splashbillede har jeg valgt at kombinere et billede af mig selv og et af Færøerne, da jeg kommer derfra. Har brugt double exposure effect i photoshop.



[Se layout](#)

Besøg website