

LABORATORIO TIC: GUIA 01

Prof. Dr. Hans H. Ccacyahuillca Bejar, INFO-UNSAAC

06/09/2023

1. Para que las búsquedas sean eficientes es importante atender las siguientes sugerencias:

- Identifica muy bien la información que deseas encontrar para que utilices palabras clave que te entreguen información útil.
- Evita usar preposiciones y artículos cuando escribas palabras en el buscador. Por ejemplo, si escribes la frase “La historia del Perú” el buscador analizará las coincidencias exactas en muchos sitios; pero si escribes “Historia Perú” la búsqueda será más amplia.
- Evita usar frases demasiado largas.
- Si deseas encontrar una frase exacta, colócala entre comillas. Para buscar páginas que no contengan alguna palabra, coloca un guion (-) e inmediatamente la palabra que se desea omitir de la búsqueda.
- Para darle más importancia a una palabra, escribe antes de esta el signo (+).
- Puedes buscar tipos específicos de archivo, por ejemplo, .doc, .pdf, etcétera. La palabra “O” en medio de dos palabras, permite definir términos alternos a buscar: Plantas o árboles peruanos.
- Para hacer búsquedas muy precisas se puede recurrir a la búsqueda avanzada. Ésta permite determinar de manera puntual lo que se desea encontrar, idiomas, fecha de actualización, tipos de archivos a encontrar.
- Busca las palabras: encuesta uso de internet.pe+2015

2. A partir de su experiencia en Internet, responda las preguntas (por ejemplo, página web UNSAAC):

- Dirección Web:
- Navegadores:
- Buscadores (4):

3. Anota diez ejemplos de direcciones web que tengan distintos dominio superior genérico o geográfico (Figura 1):

4. Planear una encuesta que se titule “¿Cómo es el uso de internet en mi comunidad?”.

- Para más de 10 personas, con edades entre 15 y 50 años.
- Elaboren un documento con las siguientes preguntas: ¿Qué edad tiene?, ¿usa internet? (si la persona responde "no", aquí concluye el trabajo con ella), ¿qué dispositivo utiliza con mayor frecuencia para entrar a internet?, ¿qué navegador utiliza más?, ¿cuál es su buscador favorito?

www	Indica que el recurso se encuentra en la red mundial (<i>world wide web</i>)	
nombre	Puede componerse de letras, números y guiones medios sin espacios. No se pueden usar otros caracteres.	
dominio-superior-genérico	Indica el giro de la entidad propietaria. Las más comunes son:	
	Dominio	Entidad
	com	Comercial, profesional, de servicios
	gob	Gubernamental
	edu	Educativa
	org	Organización no gubernamental
	net	Redes y telecomunicaciones
dominio-superior-geográfico	Indica el país o región a la que pertenece. Por ejemplo:	
	mx	México
	us	Estados Unidos de América
	es	España

Figure 1: Elementos de un dominio

- De la tabla, obtén la información acerca de los distintos navegadores que mencionaron las personas y cuántas lo hicieron.

5. Utiliza una computadora y un dispositivo móvil para comparar los navegadores en cada uno. Identifica las semejanzas y diferencias y anota tus comentarios (Figura 2).

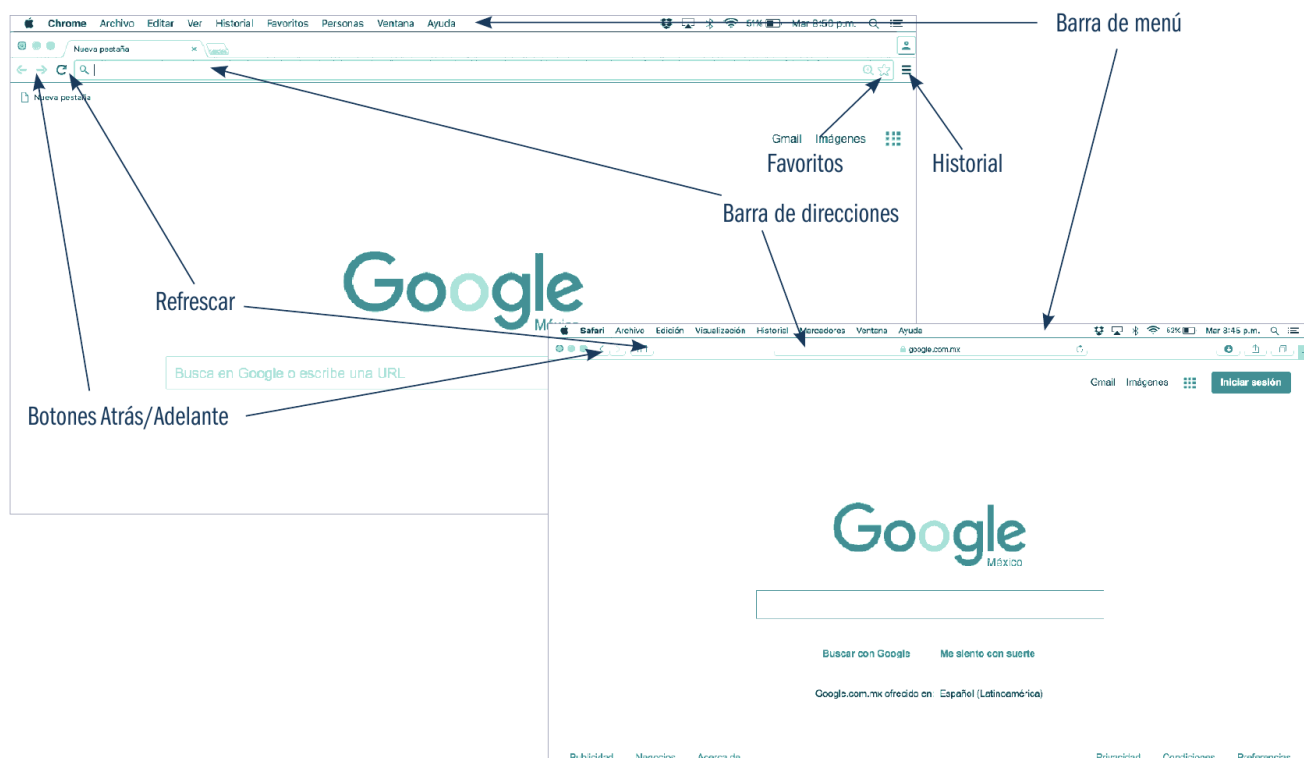


Figure 2: Elementos de un navegador

6. Utiliza tu computadora para buscar el sitio oficial de cada navegador que mencionaron en la encuesta y anota su dirección web.

Nombre del navegador	Dirección web
Mozilla Firefox	
Safari	
Internet Explorer	
Opera	
Chrome	
Microsoft Edge	

Figure 3: Direcciones web de navegadores

7. Haz una comparación de resultados en cada buscador. Entra, por ejemplo, a Google y escribe la combinación de palabras indicadas en la primera columna de la tabla siguiente ("Navegadores web"). Anota en las siguientes columnas el nombre del buscador y el número de resultados que arroja la búsqueda (Figura 4).

Combinación de palabras	Navegador	Navegador	Navegador	Navegador
Navegadores web				
Navegadores disponibles internet				
Navegadores más populares				
Navegadores más usados				

Figure 4: Resultados de los buscadores

8. Borra el historial del navegador.