



KAT'S UNIVERS

DESIGNGUIDE



INTRODUKTION

Her er der udarbejdet en designguide til Kats univers.

Heri findes der en oversigt over fonte, farver, billedekomposition og opsætning af SoMe til Kats univers, herunder også tone of voice.

Hvis I følger denne guide kommer vi sikkert i mål med en succesfuld SoMe strategi.

LOGO OG PLACERING

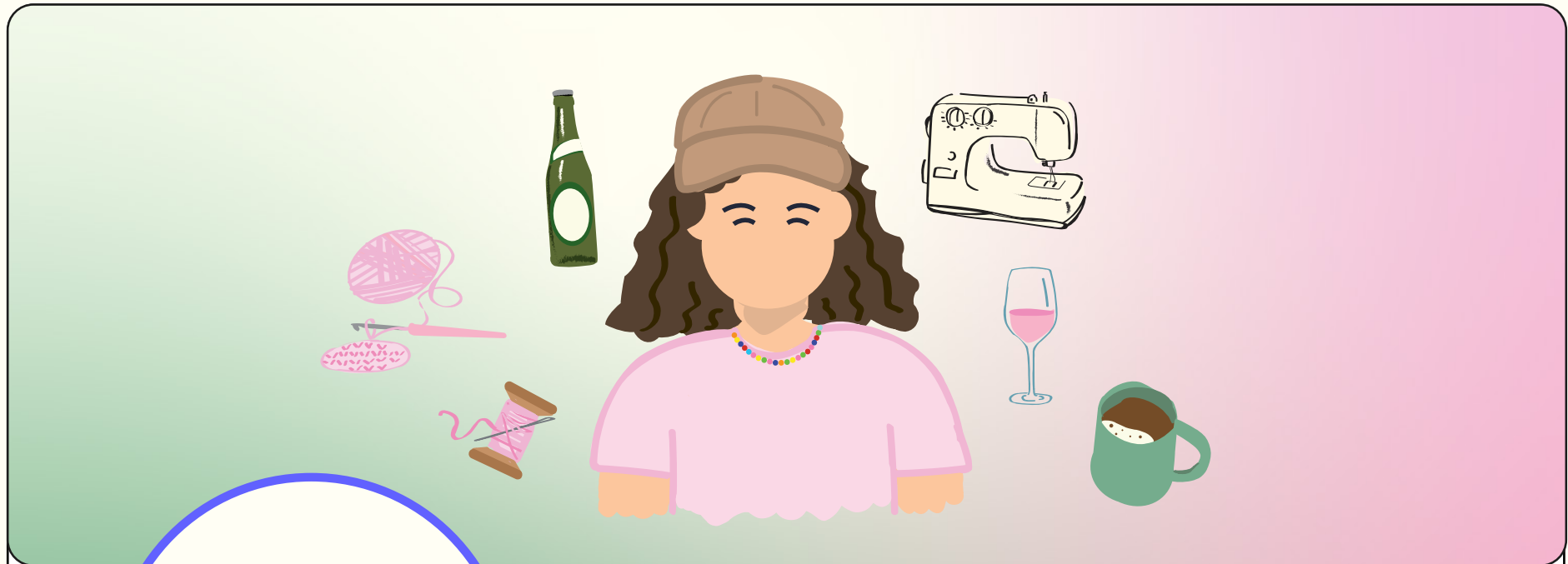
Profilbillede til Facebook,
Linkedin og Instagram

PLACERING

Logoet placeres i højre
hjørne på post til
Instagram og Tik tok



BANNER TIL FACEBOOK



KAT'S UNIVERS
@katsunivers

[Send message](#)

BANNER TIL LINKEDIN



Kats Univers

Viby J, Denmark - 12.345 følgere

+ Følg

Besøg websted 

Mere

Startside Om Indlæg Job Personer

The banner is a wide rectangular image. It has a light yellow background on the right side where the text 'MØD KAT' is written in a large, bold, black, hand-drawn serif font. The left side of the banner transitions into a solid green color. In the background, there are faint, larger versions of the 'MØD KAT' text and some green geometric shapes like circles and triangles.

Fredericka the Great

Regular

Fredericka the Great er fonten vi bruger til overskrifter og underoverskrifter. Vi bruger den fordi den styrker den skitseret udtryk som er en del af vores visuelle identitet.

Noto Serif Display bruger vi til vores længere tekster, små paragraffer eller når vi allerede har brugt Fredericka the Great som overskrift.

Italic

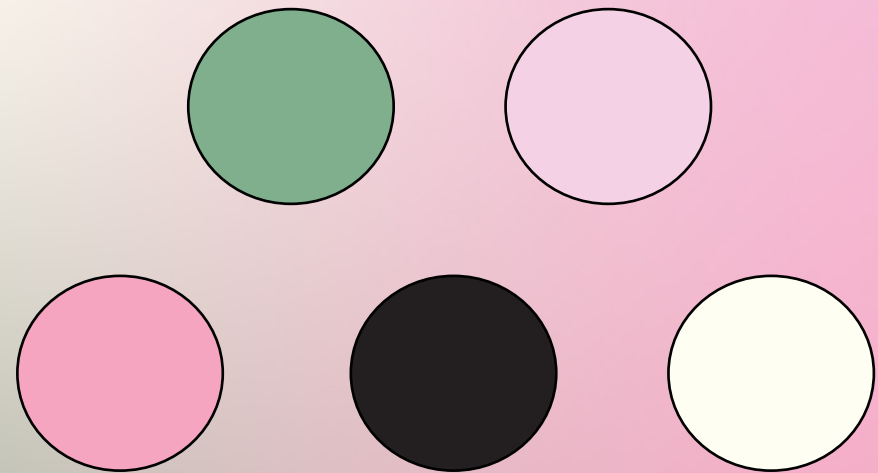
Noto Serif Display

FARVER

Vi bruger hovedsageligt grøn,
beige og lyserød.

Disse anvendes i forskellige
nuancer, og går igen både på
illustrationer og animationer.

Derudover anvendes
gradient til at blende farverne
sammen.



HASHTAGS

ANDVENDELSE

Hashtags bruges specificeret efter bestemte opslag. Eks. ved opslag omkring “at bo i Århus” anvendes hashtags som #aarhusbolig.

Til konkurrencer anvendes vores egne hashtag som #katsunivers.

#Mødkat
#ErhvervsakademiÅrhus
#StuderendeiÅrhus
#eaaadk
#aarhus
#multimediedesigner
#grafiskdesign
#ungaarhus
#studieliv
#studiestart
#hverdagsomstuderende
#nytstudie
#aarhusbolig
#katsunivers
#endagmedkat

BILLEDESPROG

EKSEMPEL



I vores billedesprog på SoMe, gør vi meget brug af stregtegninger, illustrationer, former og typografi.

Dette har vi valgt at gøre, for at sætte fokus på det grafiske aspekt.

Vi vil gerne tiltrække brugeren der har en grafisk interesse, da dette er vores målgruppe.

TONE OF VOICE

Voice Characteristic	Description	Do	Don't
Ungdommelig	Vi taler til vores jævnaldrende og de lidt yngre, som nu skal vælge studie	<ul style="list-style-type: none"> - Legende sprog - Slang - Afslappet - Bruge humor 	<ul style="list-style-type: none"> - Intet grimt sprog - Ikke for afslappet - Ikke sjofelt
Inspirerende	Vi vil gerne inspirere ved at tage seriøse men relevante emner op. Snakke om tabu.	<ul style="list-style-type: none"> - Tage lidt tungere emner op - Ærlighed - må gerne være følelsesladet - relaterbart 	<ul style="list-style-type: none"> - ikke lav det deprimerende, men mere motiverende - ikke gøre det for tungt
Lidenskabelig	Vi går op i Multimediedesign og at kunne forme sin egen vej.	<ul style="list-style-type: none"> - Bruge store ord - Entusiastisk sprog - informerende 	<ul style="list-style-type: none"> - Ikke tale andre uddannelser ned - Ikke lægge pres på brugeren.
Fjolle	Vi må gerne bruge humor, for at lette stemningen. Vi er ikke så seriøse.	<ul style="list-style-type: none"> - Tage nogle anderledes vinkler på emner - Fjollede TikTok trends - Lidt irrelevant 	<ul style="list-style-type: none"> - Må ikke blive tåbeligt - Ikke bruge interne jokes - Ikke for langt ude, så det bliver uforståeligt

fonte
Fredericka the Great
Noto Serif Display

Gradient

tekstur



podcast icon

TIPS OG ANBEFALINGER

- ☐ Brug 1. person ental.
- ☐ Uformel tone
- ☐ Fængende første sætning
- ☐ Gode og relevante hashtags
- ☐ Lav stories i forbindelse med et nyt post
- ☐ Tilrettelæg post efter brugerens nuværende situation. Ex. inden ansøgningsfrist laves der en reminder.