

프로젝트 기획 (안)

서비스명 및 개요	<p>서비스명: 마트 쇼핑 도우미 챗봇 (SmartShopper)</p> <p>서비스 개요</p> <ol style="list-style-type: none">1. 서비스가 해결하려는 문제점(Problem Statement) 소비자가 마트에서 상품의 가격 정보를 비교하고 합리적인 결정을 내리는 데 드는 시간과 노력을 절감.2. 제공하고자 하는 주요 기능 및 가치 실시간 가격 비교 및 가성비 평가 할인 정보 제공 개인 맞춤형 추천3. 타겟 사용자와 예상 사용 시나리오 타겟 사용자: 가격 민감도가 높은 일반 소비자 및 주부 예상 사용 시나리오: 사용자가 특정 상품의 가격을 입력하거나 검색하면, 최적의 가격과 가성비 분석 결과를 제공
목표 및 기대효과	<p>서비스 목표</p> <ul style="list-style-type: none">- 사용자에게 실시간 가격 정보와 가성비 분석을 제공하여 현명한 소비를 지원- 마트별 할인 정보를 제공하여 사용자 선택의 폭을 넓힘 <p>기대효과</p> <ul style="list-style-type: none">- 사용자에게 제공되는 직접적인 이점: 쇼핑 시간 절약, 가성비 높은 구매 경험 제공- 조직/팀/사회 등 발전에 기여할 부분: 합리적인 소비 문화 정착과 마트의 경쟁력 강화 지원
타겟 사용자	<p>타겟 사용자</p> <p>예상 사용자 유형: 일반 소비자, 쇼핑 애호가, 주부, 대학생 등.</p> <p>주요 요구사항 및 사용 목적</p> <ul style="list-style-type: none">- 실시간 가격 비교- 합리적인 구매 결정을 위한 가성비 분석

<p>데이터 구성 및 처리 방법</p>	<p>원천데이터 소스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국소비자원 데이터 - 주요 마트 웹사이트 (이마트, 홈플러스 등) - 뉴스 및 할인 프로모션 정보 <p>원천데이터 형식</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정형 데이터: JSON, CSV - 비정형 데이터: 텍스트 파일, 웹페이지 데이터 <p>원천데이터 처리 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 수집 API 를 통해 실시간 데이터 수집 Selenium 과 BeautifulSoup 을 활용한 크롤링 - 데이터 처리 상품명 통일화 및 단위 정규화 결측치 처리 및 텍스트 데이터 정제 데이터 분석을 위한 주요 키워드 태깅 및 정렬
---------------------------	---