



# 푸드카메라 (Food Camera)

OCR & AI 이미지 인식 기반 스마트 음식 가이드

Safe Food

No Barrier

Personalized

음식을 찍으면, 안심입니다.

# 문제 정의

---

우리가 매일 마주하는 3가지 위험



## 알레르기 위험

국내 식품 알레르기 환자 수 매년 증가.

외식 시 포함 식재료 파악 어려움으로

**응급 상황 발생 위험 상존**

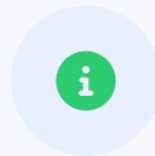


## 언어 장벽

방한 외국인 관광객 연간 1,000만 명.

한글 메뉴판 해석 불가로

**음식 선택의 어려움 호소**



## 정보 부재

메뉴명만으로는 재료/조리법 파악

불가.

다이어터 및 환자들의

**즉각적인 영양 정보 접근 제한**

# 시장 기회

연 15% 성장하는 푸드테크 시장, 알레르기 케어 앱이 핵심 수요로 부상

**6,000억 달러**

2030년 글로벌 푸드테크 시장 전망 (CAGR 15%)

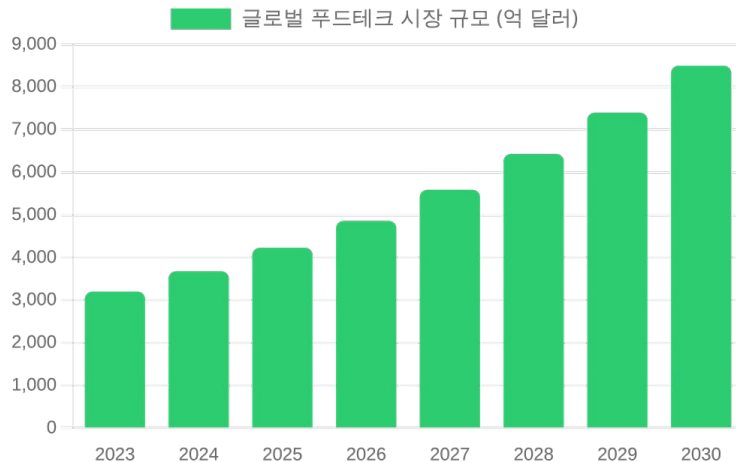
**3,000만 명+**

국내 음식 배달·정보 앱 월간 활성 사용자 (MAU)

**5억 명 / 300만 명**

전 세계 / 국내 식품 알레르기 진단 인구

글로벌 푸드테크 시장 성장 추이



국내 시장에서 OCR + 알레르기 케어를 결합한 전문 서비스는 아직 공백 상태

# 솔루션 개요

푸드카메라, 찍으면 모든 것이 보인다



## One-Stop Solution

### 3가지 핵심 모드 통합

카메라 (실물 인식), 메뉴 (OCR 번역), 브리핑 (상세 정보)을 하나의 앱에서 끊임 없이 제공합니다.



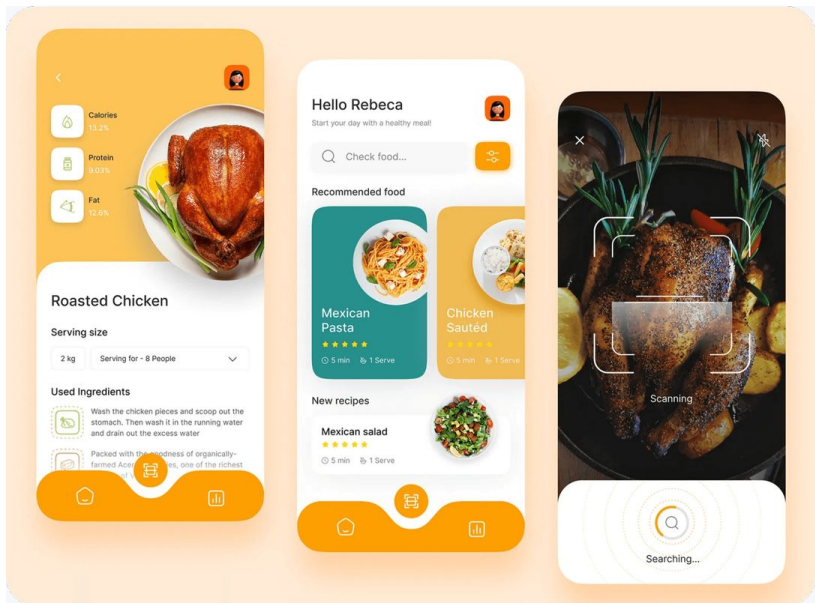
### 사용자 맞춤 알레르기 케어

개인별 알레르기 프로필 설정으로 위험 성분을 즉시 경고하고 안전한 식사를 돕습니다.



### 글로벌 다국어 지원

한국어, 영어, 일본어, 중국어 등 다양한 언어를 지원하여 외국인 관광객도 쉽게 사용 가능합니다.



# 핵심 기능 ① — 카메라 모드

실물 음식을 촬영하면 AI가 0.5초 내에 메뉴명과 기원을 식별



## 작동 방식 (Operation)

실시간 뷰파인더 스캔 및 촬영 버튼 클릭 시

Vision AI가 즉시 이미지를 분석



## 인식 결과 (Result)

음식명, 원산지/유래, 기본 특징 설명 제공

(예: "짬뽕 - 중국 유래 한국식 해물 국수")



## AI 엔진 (Technology)

딥러닝 CNN 모델 기반

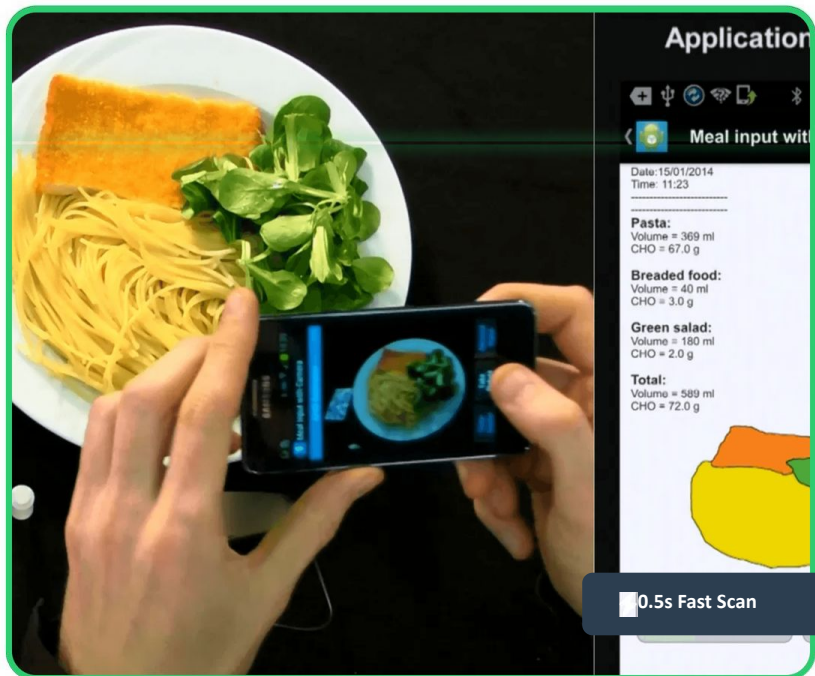
수천 종의 한식·외식 메뉴 학습 완료



## 활용 시나리오 (Use Case)

식당에서 나온 음식이 무엇인지 모를 때,


처음 접하는 음식의 정체를 파악할 때





# 핵심 기능 ② - 메뉴 모드

종이 메뉴판·키오스크 화면을 촬영하면 다국어 번역과 가격 정보가 즉시 표시

OCR Text Extraction








- ✓ Menu card photo or PDF
- ✓ Convert menu to TXT and JSON

- ✓ Adapt to delivery app layout
- ✓ Personalize prices and discount





## 다국어 OCR 엔진

한글, 영문, 한자 등 다양한 언어의 메뉴판 텍스트를 99% 정확도로 추출하고 번역합니다.



## 상세 정보 시각화

단순 번역을 넘어 메뉴별 상세 설명, 가격 정보, 매운 정도를 카드 형태로 시각화하여 제공합니다.



## 다양한 환경 지원

종이 메뉴판뿐만 아니라 디지털 키오스크, 칠판 메뉴, 포장지 성분표까지 인식 가능합니다.

★ **활용 시나리오:** 외국인 관광객이 한글 메뉴판을 모국어로 이해하거나, 낯선 음식의 가격과 구성을 비교할 때 유용합니다.

# 핵심 기능 ③ — 브리핑 모드

알레르기부터 칼로리까지, 12대 성분 아이콘으로 한눈에 확인

## ≡ 재료 & 양념 리스트업

주요 식재료와 양념을 카테고리별로 정리  
(예: 짬뽕 → 오징어, 돼지고기, 굴소스 등)

## ! 알레르기 & 개인화 경고

12대 알레르기 유발 성분 아이콘 시각화  
사용자 설정 항목 일치 시 **빨간색 강조 경고**

## + 확장 데이터 (Extra Info)

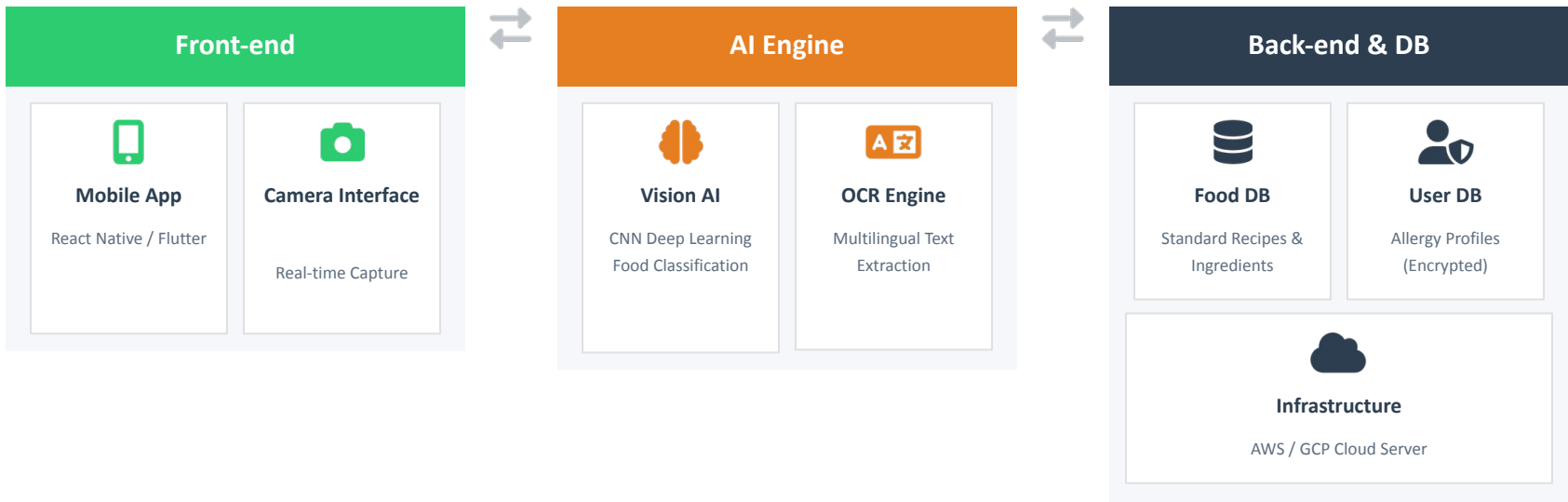
예상 칼로리, 매운 정도(스코빌 지수),  
어울리는 음료 추천 등 추가 정보 제공

🔔 알레르기 주의



# 시스템 아키텍처

모바일 프론트엔드 + AI 엔진 + 클라우드 백엔드의 3계층 구조



**확장성:** 지속적 업데이트 가능한 음식 DB 구조



**보안:** 개인 건강 정보 암호화 저장



# 타겟 사용자

알레르기 환자, 외국인 관광객, 건강 관리자 — 모두가 필요로 하는 서비스



## 식품 알레르기 환자

외식할 때마다 불안해요. 알레르기 유발  
성분을 즉시 확인하고 싶어요.

✓ 브리핑 모드 + 경고



## 외국인 관광객

한글 메뉴판을 못 읽겠어요. 이 음식이 어떤  
재료로 만들어졌는지 궁금해요.

✓ 메뉴 모드 (OCR)



## 건강 관리자

다이어트 중이라 칼로리와 영양 성분을  
꼼꼼하게 따져보고 먹어야 해요.

✓ 영양 정보 + 칼로리



국내 알레르기 환자 300만 명



방한 외국인 연 1,000만 명



거대한 초기 잠재 시장 확보

# 화면 설계 (UI/UX)

촬영 → 분석 → 확인, 단 3단계로 완성되는 심플한 사용자 여정

Step 01

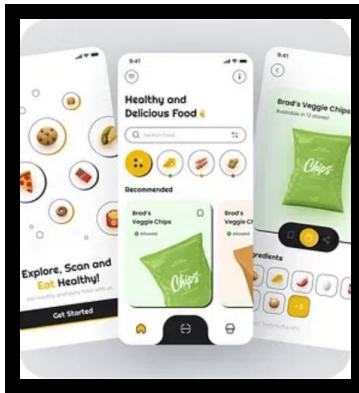
카메라 모드



실시간 스캔 가이드라인과 직관적인 촬영 버튼 배치

Step 02

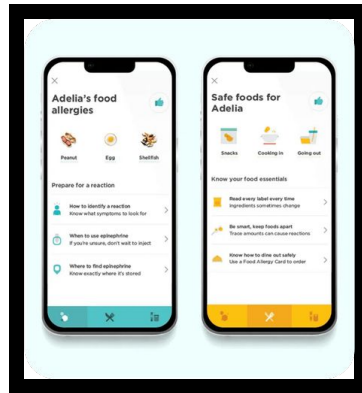
로딩 화면



"AI 분석 중..." 애니메이션 (평균 처리 시간 1~2초)

Step 03

브리핑 모드



음식 정보 및 알레르기 경고 카드형 UI로 한눈에 확인

✔ 화이트 기반 클린 UI

✔ 그린 포인트 컬러 (안전/건강)

✔ 아이콘 중심 정보 전달

# 비즈니스 모델

개인 구독 + 식당 파트너십 + 광고의 3중 수익 구조

## 프리미엄 구독 (B2C)

월 3,900원

- 무제한 음식 스캔 및 상세 영양 분석
- 개인별 식단 기록 및 알레르기 리포트
- 광고 제거



## 식당 파트너십 (B2B)

월 50,000원

- 식당 메뉴 DB 공식 등록 및 관리
- '알레르기 안심 식당' 인증 배지 제공
- 외국인 관광객 대상 노출 확대



## 관광청/공공기관 제휴

프로젝트 단위

- 외국인 관광객 대상 서비스 공급 계약
- 지역 특화 음식 데이터베이스 구축
- 관광 편의성 개선 사업 참여



## 광고 (Freemium)

CPM 기반

- 무료 사용자 대상 식품 브랜드 네이티브 광고
- 건강기능식품 및 관련 커머스 연동
- 사용자 맞춤형 타겟팅

Ad

**초기 전략** 무료 기능으로 사용자 확보 → 프리미엄 전환 유도



**장기 전략** 식당 DB 네트워크 구축 → 음식 플랫폼 확장

# 로드맵 & 결론

MVP 6개월 개발 → 베타 출시 → 글로벌 확장의 단계적 성장 전략



## Food Camera Vision

알레르기 환자, 관광객, 건강 관리자를 위한  
"안심하고 먹을 수 있는 세상"을 만듭니다.

"음식을  
찍으면,  
안심이  
됩니다."