

ANALISIS DE SITIO WEB

EMPRESARIAL

(10 puntos)



- Elegir un sitio que se adapte al análisis web. Que sea idóneo para comentar aspectos gráficos, web, multimediales y de redes sociales. **NO** seleccionar ni redes sociales ni juegos, ni aplicaciones. Enviar al docente para su aprobación.
- Las respuestas deben ser claras y completas. Escribirlas dentro de cada cuadro respectivo.
- Enviar el resultado en formato PDF con el nombre tarea1.pdf
- Entregar la tarea al email fjimenez1@ucenfotec.ac.cr
- Escriba su nombre completo:

Hans Rodríguez López

Criterios de análisis

Análisis de cada punto

Dirección web seleccionada
(URL)

<http://www.arngren.net/>

¿Tiene una URL correcta, clara
y fácil de recordar?

Si, es un nombre corto y fácil de recordar.

¿El sitio web tiene protocolo de
seguridad https:// o es normal
http://
Escribir la ruta demostrativa

No, no tiene seguridad, el sitio es http
<http://www.arngren.net/>

Califique la carga del sitio web
en una escala del 1 al 10%. Por
qué? Es subjetiva la opinión.

La carga es un poco lenta ya que
contiene mucha información e imágenes
de manera abarrotada y sin seguir un
orden específico.

Utilizando la extensión web de
Google Full-Screen Capture se
debe adjuntar en el correo
electrónico la imagen del sitio
web en formato imagen (home)
[https://chrome.google.com/webstore/
detail/gofullpage-full-page-
scre/fdpohaocaechifimbbbbbknoclcl](https://chrome.google.com/webstore/detail/gofullpage-full-page-scre/fdpohaocaechifimbbbbbknoclcl)
[acl](#)

Se anexa la imagen con el nombre
“screenshot-arngren-net-2020-10-24-
12_57_21.png”

Poner la imagen del favicon con el título principal de la web

Si.

¿Cuál es el objetivo principal del sitio web?

Ventas.

Poner la pantalla de comprobación de la vista que tiene el sitio web a nivel responsivo con varios dispositivos móviles.

Se anexa la imagen con el nombre "responsive_website_tarea.PNG"

<http://ami.responsivedesign.is/#>

¿La estructura general del sitio web está orientada al usuario? Sí o No. Porqué?

No, es desordenado y poco estructurado.

Qué tipo de sitio web:

- ✓ Educativo
- ✓ Comercial
- ✓ Informativo/Publicitario
- ✓ Institucional
- ✓ Social

Comercial.

- ✓ Financiero
- ✓ Deportivo
- ✓ Entretenimiento

En que plataforma fue desarrollado el sitio web:

- Bootstrap
- ASP-NET
- WIX
- Wordpress

Ve el código fuente del sitio web

En ninguna. Parece que fue creado en <https://www.sitebuilder.com/> según el código fuente:

```
<meta name="generator" content="SiteBuilder/2.9.0/1.8.0_231">
```

Cuál es el idioma de la web?

Noruego

Existe alguna sección web que tenga una promoción o incentivación al usuario?

Si

La ortografía y redacción del sitio web es aceptable?

La ortografía si, la redacción no.

Describir las secciones del sitio web o los menús que usa?

Utiliza un menú y cada opción desplaza a otra página, en cuanto a la pagina principal contiene varias secciones diferentes y desordenadas que no parecen tener un orden específico a seguir.

Navegabilidad del sitio web
¿La estructura de organización y navegación, ¿Es la más adecuada?

Verificar que **NO** haya enlaces rotos a páginas web.

Realmente no se sabe por donde empezar a navegar, al parecer el usuario debe de buscar el objeto, ítem, imagen o palabra que ande buscando para poder abrir el detalle del objeto específico. Una vez ahí, tampoco se sigue una estructura ordenada, las imágenes, párrafos y textos están desordenados por toda la página. Esto se repite con todas las opciones e hipervínculos de la página principal.

Algunas paginas que abre para ver el detalle del ítem, están estructuradas por columnas, estas columnas mas abajo se pierden y se desorganiza el texto y las imágenes.

En resumen, la estructura y navegabilidad es pésima, desordenada y muy poco intuitiva, se rescata al menos que en cada una de las paginas que se abre adicional hay un vínculo para volver a la página principal. Y un cuadro de búsqueda.

Si existen enlaces a otra páginas que esta rotos.

Existe identidad gráfica en la web? Sí o No. Por que?

El logotipo, ¿es significativo, identificable y es visible realmente?

¿Se muestra claramente la identidad de la empresa a

Si existe, pero es bastante pobre, ya que algunos enlaces están identificados por imágenes, pero no todos, las imágenes además no siguen un patrón de tamaño o estructura en la página web.

El logotipo y el favicon no tienen nada que ver con la página en si ni con su contenido.

través de todas las páginas del sitio web?

El logotipo si se muestra en todas las paginas web que se abren adicionales, pero no se sigue ninguna estructura en cuanto a su posición, en algunas paginas aparece en un lado, y en otras en otro. No se sigue ningún patrón en todo el sitio web.

Describir el aspecto gráfico visual de la web (títulos, subtítulos, párrafos, colores, fotografías, formas, fondos)?

No existen títulos o subtítulos ni párrafos en la página principal, solamente imágenes y vínculos. No se sigue un patrón de colores, ni de formas ni de imágenes. En las demás páginas, si hay existencia de párrafos e imágenes que no llevan ningún orden.

Describir los componentes básicos de la web (botones, barras, menú principal, fotografías, enlaces)?

Solamente existe un botón de búsqueda en toda la página. Existe un menú principal al lado derecho, las fotos y enlaces están desordenadamente distribuidos por toda la página sin seguir ningún orden o estructura.

Describir los componentes avanzados de la web (sliders fotográficos, chat en línea, búsqueda, tienda virtual, galerías fotográficas, desplegables, formularios, cargadores, pop-up)?

No se cuenta con aspectos avanzados, únicamente con un cajón de búsqueda en la página principal. Tampoco con galería, ni con tienda virtual, ni formularios.

Describir los componentes multimedia que tiene la web (animación, audio, video, gif animados publicitarios)?

La pagina si cuenta con muchas imágenes multimedia de diferentes tamaños, calidades y animadas y estáticas, pero solamente imágenes, no se cuenta con video o audio.

Agregar la imagen de los iconos de redes sociales que tiene el sitio web.

No cuenta con enlaces a redes sociales, únicamente anexa en la página principal información de contacto por email, Skype y teléfono.

Tiene algún enlace para descargar alguna aplicación de Google Play o Apps Store

No cuenta con ningún enlace para descargar una aplicación.

Cite el nombre de la tipografía web que utilizan los títulos, subtítulos y párrafos de la web utilizando la extensión WhatFont de Google

Arial únicamente para todo.

<https://chrome.google.com/webstore/detail/whatfont/jabopobgcpjmedljpbcaablpmfmfcogm>

El sitio web tiene un lenguaje claro, conciso, y amigable. Se adapta a su público meta?
Explique claramente.

La información esta desordenada e intuye a la duda y confusión, no es para nada amigable y no se adapta para nada a su publico meta (tienda de productos y ventas), ya que no cuenta con una tienda online ni capacidad para ver el stock de los ítems de la tienda.

Aspectos de usabilidad:

El sitio web es fácil de usarlo y entenderlo?

El homepage es claro, interesante generando expectativas para que el usuario siga observando las páginas web?

Es una interfaz limpia?
¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?

Posee una sección de Ayuda,
¿Es realmente necesaria?

No es fácil de usarlo ni entenderlo. Es bastante complicado su navegación y entendimiento.

El homepage es fatal, no influye en nada a seguir navegando por la página ni despierta ningún interés.

La interfaz no es limpia ni ordenada, visualmente es difícil de percibir y navegar.

No posee ninguna sección de ayuda, lo cual debería de ser necesario para poder guiar a un posible comprador en como poder adquirir sus productos.

Aspectos de accesibilidad:

¿El tamaño y tipo de fuente, los efectos tipográficos, y alineación empleados facilitan la lectura?

¿Las imágenes incluyen el atributo ALT que describan su contenido?

¿El sitio web es compatible con los diferentes navegadores? Se visualiza correctamente con diferentes resoluciones de pantalla?

No, la alineación y posición del texto es poco intuitiva, no facilita la lectura ni la comprensión de la pagina en sí. En las otras páginas, hay párrafos con descripción un poco mas detallada y normal que si facilitan la lectura de lo que se esta viendo, pero no en todas.

Incluyen el atributo, sin embargo, son muy pocas las que cuentan con alguna descripción coherente, la mayoría aparecen únicamente como alt=""

Calificación del sitio web:

De acuerdo a la escala del 1 al 10%. Califique de acuerdo a su opinión lo que le pareció el sitio web en forma general: (parte gráfica, web, multimedial, redes sociales, contenido web). Justifique su respuesta utilizando un párrafo de 5 renglones.

Se visualiza de manera general en todos los navegadores, en cuanto a la resolución únicamente afecta que la pagina deba desplazarse a la derecha o abajo para ver su contenido.

En cuanto a la calificación personal de este sitio web, yo le otorgo un 1. ¿Por qué? La pagina esta pesimamente mal elaborada, no sigue ningún orden especifico, es desordenada, poco intuitiva, no cuenta con material que la haga interesante. Al ser una pagina de venta de artículos, no incorpora tienda virtual, solamente es como un catálogo muy mal elaborado y bastante desagradable visualmente. No cuenta con acceso ni vínculos a ninguna red social o aplicación, el único contenido multimedia que tiene es imágenes desordenadas, links a videos de youtube (en algunas de las descripciones de los artículos) y gifs poco agradables a la vista. No se cuenta con ningún apartado responsive o accesible, además. En resumen, esta página parece que fue no fue diseñada por alguien con los conocimientos básicos de creación de sitios web y me parece realmente curioso que haya una cadena de tiendas en Noruega que use esta pagina para promocionar o vender sus artículos.