



蘇子恆

數位行銷市場分析師

聯絡方式

hanssusansu@gmail.com

技能

- 機器學習
- 市場預測與洞察
- 數據視覺化
- 永續管理
- 數位行銷策略
- Python
- SQL

證照

- 生產管理證照 — 中國工業工程學會 (CIE), 2022年7月
- ESG 素養證書 (專業級與進階級) — IPOE, 2023年12月
- 淨零碳規劃管理師證照 — 經濟部產業發展署 (IPAS), 2024年12月
- AI 應用規劃管理師證照 — 經濟部產業發展署 (IPAS), 2025年5月
- Google AI-Powered Performance Ads Certification
- HubSpot Academy Social Media Certified

學歷

- 法國雷恩高等商學院 數位行銷管理碩士 (預計2026年9月畢業)
- 國立高雄科技大學 運籌管理學士 (2024年6月畢業)
- 國立高雄科技大學 金融碩士 (2025年6月畢業)

關於我

對永續、數位行銷與機器學習的交會特別著迷，擅長用預測分析看懂市場與顧客行為。也喜歡動手實作 AI 工具，如 Antigravity，從零打造自己的作品集以及個人品牌網站。

經驗

旗津渡輪ESG專案

Jan 2023 – Jun 2023 臺灣

- 針對消費者對旗津渡輪採用生質柴油的態度，執行問卷調查研究。
- 對收集之數據進行統計分析，識別影響大眾接受度的關鍵因素。

Golden Corporation Sdn Bhd | 營運管理實習生

Jul 2023 – Aug 2023 汶萊

- 於倉儲、生產線及水質檢測等多個部門進行輪調實習。
- 協助監控生產效率，並確保生產線作業符合標準作業程序。

臺灣南部某醫學中心 | 廢棄物預測專案

Sep 2024 – Jul 2025 臺灣

- 利用住院相關變數導入多種機器學習模型，精準預測每月感染性醫療廢棄物之產生量，將預測誤差控制在 10% 以下。
- 識別影響感染性廢棄物產生的最關鍵變數，為管理層提供具體可行的洞察報告，以優化廢棄物處理流程與資源配置，提升效率並降低營運成本。

Dockmate France | 數位行銷專案

Sep 2025 – Oct 2025 法國

- 提供廠商一套完整的數位行銷方案，從品牌知名度培養到顧客忠誠度維持的整套策略。包含 Google ADS 策略分析以及預算規劃。以及 Instagram 貼文及創作者/影響者策略規劃。

雷恩商學院 | 碩士論文

Sep 2025 – Present 法國

- 利用問卷數據開發機器學習模型，預測法國市場消費者在社群媒體上的綠色參與行為。
- 分析影響永續品牌參與度的關鍵因素，為以 ESG 為導向的數位行銷策略提供可落地之策略建議。

顧客流失分析 | 獨立專案

Nov 2025 – Jan 2026 法國

- 針對訂閱制商業模式進行顧客流失分析，運用統計學與機器學習方法，識別並排序導致客戶流失的關鍵驅動因子。
- 建置互動式 Power BI 儀表板，清晰呈現客群分眾、流失風險等級，並提供具體的行銷與留存策略建議。