

1) Les principaux concurrents et leur communication

Nous avons par exemple 3 principaux concurrents qui sont : Zeste, SuperSparrow et Yokodesign.

	Zeste	SuperSparrow	Yokodesign
Image de marque	Durable, responsable, engagée et indispensable.	Responsable, écologique	Esthétique avec design français Responsable Sain
Caractéristiques de leur gourde+ Valeur ajoutée	La VA : Offre de graver la gourde gratuitement pour la personnaliser Gourde en inox made in France 10 coloris Garantie à vie	La VA : Offre de livraison gratuit si achat supérieur à une somme donnée. Gourde en inox 18 coloris	La VA : garantie à vie Livraison gratuite au-dessus de 40 € Paiement sécurisé Garantie à vie de l'isothermie Retour et échange gratuit pendant 1 mois Gourde en inox tendance et originale
POEM	<u>Owned media</u> : https://zeste.fr Newsletter Story à partir de son vécu Un blog sur plusieurs articles thématiques : protection de l'environnement <u>Paid media</u> :	<u>Owned media</u> : https://www.super-sparrow.com Abonnement Courrier électronique <u>Paid media</u> : des blogs https://www.bioaddict.fr/gourde-inox/ (un site qui fait la promotion de ces 3 gourdes par exemple) https://www.randozone.com/marque/super-sparrow/ e-commerce :Amazon	<u>Owned media</u> : https://www.yokodesign.fr <u>Paid media</u> : des blogs https://www.bioaddict.fr/gourde-inox/ (un site qui fait la promotion de ces 3 gourdes par exemple) e-

	<p>des blogs https://www.bioaddict.fr/gourde-inox/ (un site qui fait la promotion de ces 3 gourdes par exemple)</p> <p>e-commerce : Amazon</p> <p>earned media : des ambassadeurs</p>	<p>earned media : des ambassadeurs</p>	<p>commerce : Amazon</p> <p>earned media : des ambassadeurs</p>
Ton	Formel pour sensibiliser et éduquer	Dynamique et rassurant	Dynamique et cordial
Réseaux sociaux	Instagram avec une communauté de marque qui est ses ambassadeurs. Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Pinterest • Instagram • TikTok • Youtube 	Facebook et Instagram
Contenu et identité visuelle	<p>Visuel : photo d'une jeune fille en page d'accueil pour montrer le charme de la gourde.</p> <p>Articles thématiques</p> <p>Formulaires et CTA pour inviter à l'achat Panier</p>	<p>Photos d'aventuriers et de voyage</p> <p>Articles thématiques</p> <p>Formulaires et CTA pour inviter à l'achat Chariot</p>	<p>Visuel : photos, infographies, Formulaires et CTA pour inviter à l'achat Chariot</p> <p>Abonnement</p> <p>Liste de marques célèbres qui sont leurs clients.</p>
Prix	36 Euros	18,59 Euros	27,92Euros 1L

On peut en retenir que la communication est très importante pour optimiser son image de marque, sa visibilité et sa notoriété.

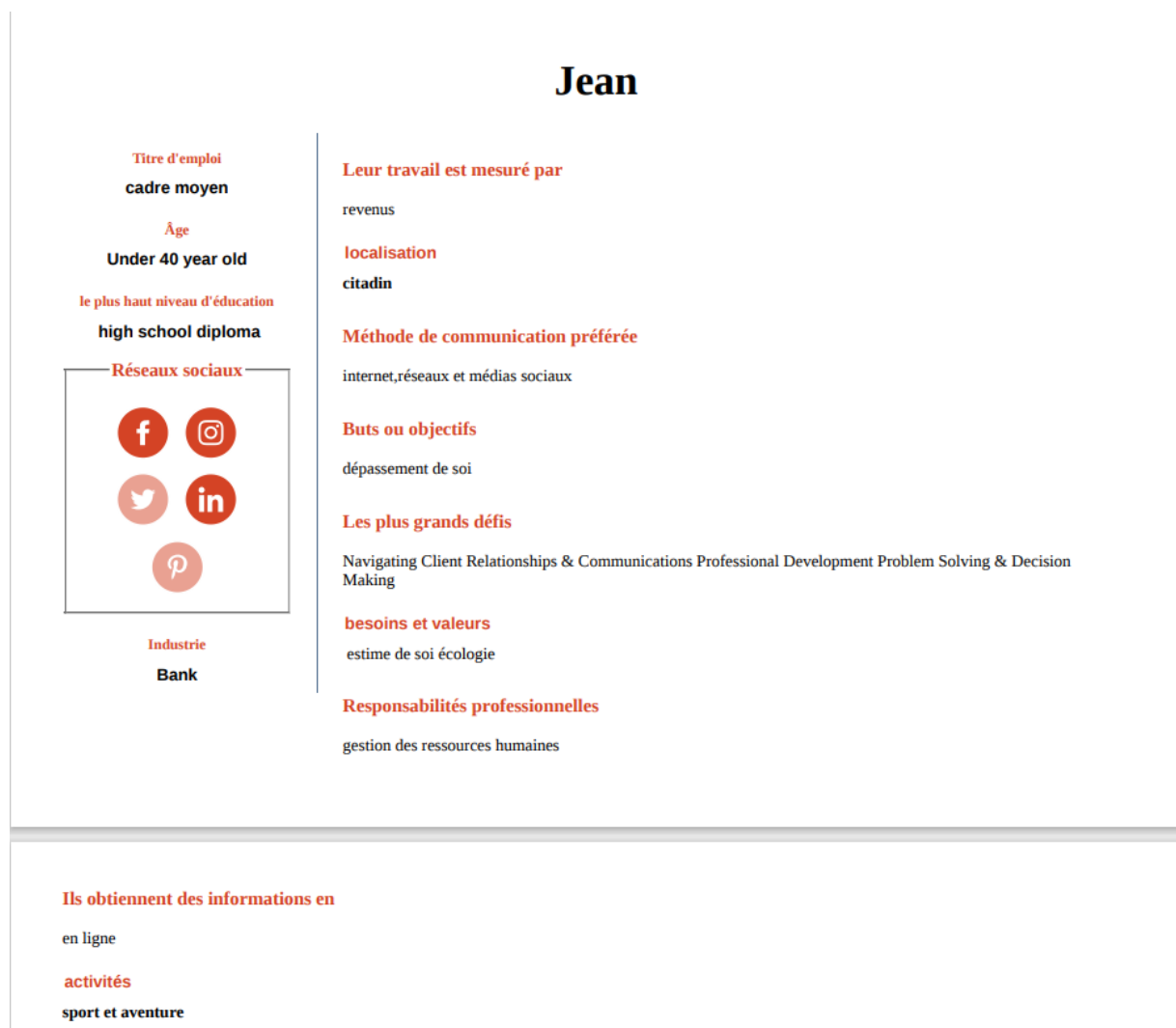
2) Cible primaire

Population locale défenseur de l'environnement pratiquant une activité sportive, en quête d'une gourde écologique.

Cible secondaire : sportifs de haut niveau, influenceurs et prescripteurs de la marque (des sites earned media comme Amazon et [bioaddic](#), le Parisien, magazines spécialisés comme elle, des influenceurs comme Julien Vidal qui est connu pour sensibiliser sur les gestes écologiques à réaliser au quotidien. Il informe aussi sur les enjeux environnementaux.

Et le judoka Teddy Riner qui pourrait faire la promotion de Hydra Max.

Le cœur de cible :



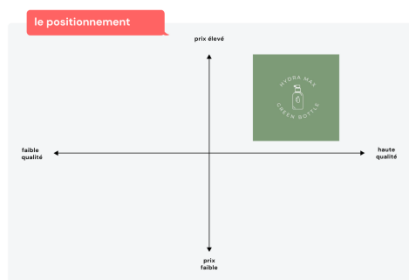
3) Prisme de la marque et slogan



L'écriture blanche et le fond vert symbolisent la propreté de l'environnement, un packaging éco et bio. et que ses actions sont responsables et durables. L'écriture en cercle : cycle comme la vie. Le client adoptera aussi ses actions. Ces couleurs entretiennent une relation chaleureuse avec le client. Le client ressentira de la joie car il contribue aux gestes éco-responsables.

Slogan : « Buvez écologique et vous ne serez pas gourde avec la gourde Hydra Max » signifie que le consommateur se soucie de l'environnement en buvant.

4) Le positionnement



La gourde Hydra Max est un produit haut de gamme.

C'est un marché de niche : la gourde est écologique, spécifique avec des caractéristiques particulières et personnalisées : pratique et isotherme, durée de la température longue, fermeture étanche et hermétique, housse de transport et bandoulière

Esthétique : déclinée en différentes couleurs ;

Résistant : aux chocs élevés

5) Message de communication

« Buvez écologiquement sans être gourde pour l'environnement »

La stratégie de communication a un objectif cognitif. Hydra Max partage ses valeurs qui sont la protection de l'environnement par la prise de gestes éco-responsables.

6) La copy stratégique

La campagne de communication s'axe sur les jeunes sportifs en herbe, soucieux de l'environnement et branchés. Ces clients désirent une gourde répondant à leurs désirs.

La promesse : « la gourde écologique dédiée aux sportifs. Cette gourde en inox garde leurs boissons à la bonne température pour une eau rafraîchissante en été ou une boisson chaude durant l'hiver. »

Résistante aux chocs élevés et totalement étanche

Preuve :

2 formats : 500 ml ou 1 litre. Bouteille isotherme en acier inoxydable de haute qualité Conserve au froid 28h et au chaud 14h Equipée avec une housse de transport à bandoulière Fermeture étanche et hermétique

Coloris au choix : Noir, Bleu ou Rose

Bénéfice : la gourde adaptée à leurs besoins.

Ton : dynamique et humoristique

Contraintes : livraison en 24h, Prix : 500ml à 24,90€ et 1L à 29,90€

7) Les moyens médias et hors médias

La gourde Hydra Max est un marché de niche et doit utiliser les médias utilisés par sa cible et les mêmes médias de ses concurrents aussi.

Les médias :

- Les magazines spécialisés
- La télévision
- Internet : site, réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, les blogs et les médias sociaux comme YouTube et TikTok.

Hors médias :

- Le marketing direct en vente privée
- Les relations publiques avec des partenariats avec des influenceurs et des sportifs ;
- Salons
- Les affichages comme le streetmarketing sur les lieux fréquentés : transport en commun, les affichages électroniques, les affichages grand format.

8) Ligne éditoriale :

Création d'une communauté

Thématiques : environnement et bien-être

Cible : le cœur de cible « Jean »

Médias sociaux : le site de Hydra Max, Youtube et Twitch

Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn

Le contenu : vidéos, articles, post infographies

La fréquence de diffusion suivant le calendrier éditorial

Le calendrier éditorial :

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
[facebook] 11 AM, Partage de lieux idéals pour un entrainement 6 PM, Promotion		[facebook] Story : nature, placement de produits 12 PM, Video : entrainement et régime alimentaire	[Blog] nouveau post : bien être	[facebook] 6 PM, Promotion	[facebook] 11 AM, Presentation produits 7 PM, Foire aux questions, jeux concours	
		[Youtube] Video régime alimentaire		[Youtube] Démonstration entrainement et exercices physiques en plein air		
[Instagram] 7 AM, Story : motivation		[Instagram] Promotion		[Instagram] Story : Promotion New Post : Entrainement + placement de produits		[Instagram] 8 AM, Post : photo originale de nature et paysage
					[Twitch] Live video : démonstration, foire aux questions	

9) Le contenu

Blog sur l'environnement et éco geste dans l'aventure et le sport : « Buvez écologiquement sans être gourde pour l'environnement »

Choisir des matériaux respectueux comme l'acier inoxydable pour votre gourde d'eau écologique élimine les soucis concernant la qualité de votre eau potable. Cet éco-geste est bénéfique pour votre santé et soutient également une approche durable de réduction des déchets plastiques dans l'environnement. Par rapport aux bouteilles en plastique traditionnelles, les bouteilles d'eau écologiques profitent non seulement à l'environnement, mais offrent également plus de commodité.

Elle correspond à votre style et à vos exigences. De plus, vous pouvez les utiliser pour transporter de l'eau ou d'autres boissons, ce qui réduit le besoin de bouteilles en plastique à usage unique.

Imaginez une bouteille véritablement polyvalente, une bouteille capable de garder votre eau fraîche pendant les chaudes journées d'été et vos boissons chaudes délicieusement chaudes pendant les hivers froids. C'est la polyvalence d'une bouteille d'eau écologique.

En plus de leur caractère écologique, les gourdes d'eau réutilisables privilégient la sécurité. Les bouteilles en plastique, connues pour libérer des toxines chimiques nocives comme le BPA, présentent divers risques pour la santé.

En outre, leur fermeture étanche et hermétique et leur résistance aux chocs élevées évitent les fissures ou de cassures, nécessitant des remplacements fréquents. Elles constituent ainsi une méthode fiable pour protéger à la fois l'environnement et le bien-être personnel.

Conseils essentiels pour acheter la bonne taille

Il est crucial de prendre en compte à qui est destinée la bouteille et son utilisation prévue. Doit-il tenir dans votre sac pour accompagner des entraînements physiques et fournir suffisamment d'eau pour une journée de travail complète ? Cette considération vous aidera à choisir la bonne taille 500ml et 1L.

Anti-déversement

Optez pour une bouteille d'eau qui garantit une fonctionnalité 100 % anti-déversement et anti-fuite, éliminant ainsi toute possibilité de fuite d'eau indésirable. La housse de transport à bandoulière avec Fermeture étanche et hermétique vous facilite la vie et empêche ce pire scénario.

Nettoyage et entretien

Si vous utilisez votre bouteille d'eau pour diverses boissons, il est important de considérer à quel point il sera facile/difficile de nettoyer la bouteille. Heureusement, de nombreuses bouteilles en acier

inoxydable sont compatibles avec le lave-vaisselle, simplifiant ainsi le processus d'entretien et garantissant l'hygiène.

Matériau

La sélection du matériau approprié est cruciale car elle influence la résistance, la durabilité et la sécurité de la bouteille. Les bouteilles en plastique réutilisables sont légères, abordables et largement disponibles. Les options telles que le verre, l'acier inoxydable et d'autres matériaux respectueux de l'environnement offrent généralement une durabilité et une sécurité environnementale améliorées.

Restez hydraté avec style tout en faisant un choix positif et respectueux de l'environnement.

Story :

Hydra Max est né d'une envie de proposer des produits aux packagings écologiques et branchés. En changeant peu à peu notre mode de vie pour aller vers une consommation plus responsable, nous avons décidé de franchir le pas et de créer Hydra Max : la gourde isotherme en acier inoxydable de haute qualité qui conserve au froid 28h et au chaud 14h. Résistante aux chocs élevés et totalement étanche.

Images :



Vidéos : Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=8ecMk4qPf5k>: 5 ecogestes environnement

https://www.youtube.com/watch?v=q_nTT3cXZ2o: 5 gestes à ne pas faire pour protéger l'environnement

<https://www.youtube.com/watch?v=uMN6SrKemQQ>: Comment s'hydrater efficacement ?

10) Les KPI

- La portée
- Le taux d'engagement
- Le taux de conversion
- Le ROI
- Indicateur de visibilité
- Indicateurs d'engagement