

IV.1 - Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de Référence

a. Article de blog :

Titre principal :

[Madagascar : Itinéraire de deux semaines - Globe-Trotting](#)



[globe-trotting.com](https://www.globe-trotting.com)

<https://www.globe-trotting.com › madagascar-itineraire>



Méta-description :

21 mai 2023 — Deux semaines à **Madagascar**, en 4x4 et en pirogue, entourée par les baobabs et les lémuriens ! Un **voyage** solidaire en solo, inoubliable.

[Mon voyage en bref](#) · [Étapes de l'itin](#) **HYPERLINK** "<https://www.globe-trotting.com/post/madagascar-itineraire>"

<h1>

Madagascar : Itinéraire de deux semaines

</h1>



<p>Voici l'itinéraire de mon **voyage de deux semaines à Madagascar** ... **Mon voyage itinérant** de quinze jours m'a menée dans des décors... moments magiques à vivre. </p>

<h2>Mon voyage en bref</h2>

Avec les mots-clés : voyage et deux semaines à Madagascar, itinéraire, Madagascar

<p> Pour une expérience authentique **au plus près de la population malgache** , j'ai commencé mon voyage à Madagascar par une immersion dans une association solidaire à Antsirabé...

Mon voyage de deux semaines à Madagascar
... Et je me suis laissée guider.
</p>

Liens internes :

la page home.html
la page voyage solidaire.html
la page tsaravahiny de mangily.html

<p>cet agence</p>

Cta : « rédiger un commentaire » : le site demande une interaction des visiteurs
Et incite à l'achat : « Réservez vos voyages avec mes partenaires »

b. Communiqué de presse :

« Salon International de l'Agriculture, du 23 février au 3 mars 2019, Paris » : Communiqué assez visuel et intégration des chiffres clés pour mettre en avant l'évènement.

<https://www.meltwater.com/fr/blog/exemple-communique-de-presse>

La mention en haut de chaque page « communiqué de presse », le lieu et la date. « Salon International de l'Agriculture, du 23 février au 3 mars 2019, Paris»

Ton professionnel.

Contact : Plus d'information : www.comexposium.fr

Contact presse

SERVICE COM I Tel: +33 (0)1 76 77 14 15 I news.sia@comexposium.com

www.salon-agriculture.com

c. fiche produit :

La fiche produit de Decathlon :

VESTE CHAUDE DE SKI FEMME
- 500 - NOIRE

70€ 95€ -25€
*Du 14/02/2024 et jusqu'à épuisement du stock

Klarna Payer en 3 versements de 23,33 €. [En savoir plus](#)

★★★★☆ 4,6/5 [Voir les 93 avis](#)

Ref. : 8545711

Vous skiez régulièrement, même par temps froid ? Grâce à son garnissage en duvet, cette veste de ski vous apportera un très bon niveau de chaleur.

En plus d'être très chaude, cette veste est dotée d'une membrane imperméable et de coutures étanchées permettant une excellente protection contre les intempéries.

[Questions & réponses](#)

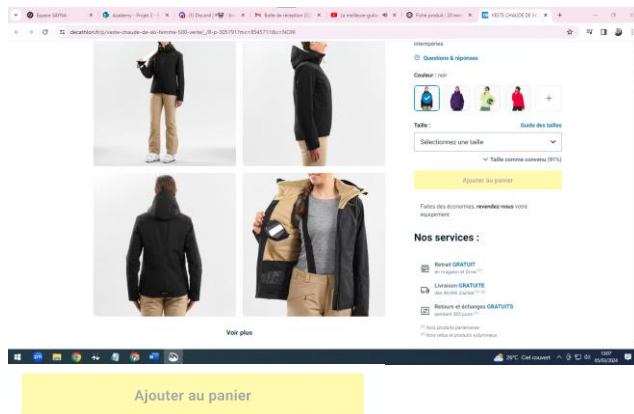
Couleur : noir

Taille : [Guide des tailles](#)

Sélectionnez une taille ▼

▼ Taille comme convenu (91%)



Faites des économies, **revendez-nous** votre équipement

Nos services :

 **Retrait GRATUIT**
en magasin et Drive ⁽¹⁾

 **Livraison GRATUITE**
dès 49,99€ d'achat ^{(1) (2)}

 **Retours et échanges GRATUITS**
pendant 365 jours ⁽¹⁾

⁽¹⁾ hors produits partenaires

⁽²⁾ hors vélos et produits volumineux

✓ Le titre est simple et clair. Il reprend les données importantes du produit. À savoir "veste", "chaude", "ski" et "noire".

✓ Le prix est en couleur noire sur fond jaune avec une police d'écriture grasse donc très visible.

✓ Les avis sont haut dans la page et un lien amène l'acheteur vers tous les avis écrits.

✓ Le bouton d'ajout au panier n'est pas actif si l'acheteur n'a pas choisi la taille du vêtement. Cette pratique permet à l'acheteur d'être sûr d'ajouter au panier la bonne taille.

✓ Le texte juste en dessus du choix de la taille "Taille convenu (83%)" va rassurer l'acheteur car il va savoir que la veste taille correctement. Il ne va pas devoir réfléchir à quelle taille il doit prendre pour qu'elle lui aille.

✓ Ensuite on retrouve les avantages du produit expliqués de manière simple et illustrés par des illustrations.

✓ S'en suit toutes les informations techniques, de composition, d'entretien, les produits similaires et les avis.

✓ La galerie d'image et de vidéo est très attractive avec ses grandes images ! Elle permet de voir le produit en action.

✓ Decathlon vendant des produits pour le sport et la nature, ajoute en fin de ses fiches produites l'impact environnemental de son produit. Pourquoi ils le font ? Et bien tout simplement parce que leur cible veut savoir ce genre de choses.

<https://www.snoweb.io/fr/e-commerce/fiche-produit-exemple/>

d. livre blanc



Support-Kiamo_etude-IA-2023-1.pdf

e. Les publications engageantes (nombre d'abonnés, likes, commentaires) d'une marque

Adidas

Facebook :

40 M J'aime • 41 M followers

Par exemple :Album See Sport Rise :4,4K commentaires et 2,7K partages

Pinterest :

737 k abonnés

8 abonnements

+ de 10 M vues mensuelles

1 commentaire et 20 j'aime

f. foire aux questions

la société « RESPIRE »

FAQ

Qu'est ce qu'un shampoing solide?	+
Quels sont les 6% restants dans la formulation non-naturel?	+
Votre formule contient-elle des sulfates ou de l'huile de palme?	+
Combien de lavages peut-on faire avec votre shampoing solide?	+
Quelle est la différence avec les autres shampoings solides?	+
Quelles économies par rapport à l'utilisation de shampoing en flacon?	+
Est ce que votre shampoing solide convient à tous types de cheveux?	+

<https://www.respire.co/products/shampoing-solide-peche-du-verger>

ASOS

QUESTIONS FRÉQUENTES

Quelle est votre politique de retour ?



Est-il possible de modifier ma commande ?



Comment votre service de livraison fonctionne-t-il ?



Comment puis-je obtenir un code de réduction ?



31 FAQs

Comment changer mes infos sur mon compte ASOS ?



J'ai des difficultés à utiliser votre appli



Comment retirer des articles de mes articles sauvegardés ou de mon panier sur l'appli iOS ?



J'ai du mal à accéder à la page Mon Compte



J'ai des problèmes pour accéder à votre site internet



<https://www.asos.com/fr/service-client/questions-techniques/>

g. Newsletter

Newsletter exemple 3: Paul Smith

© 2013 Paul Smith Ltd. All rights reserved. Paul Smith is a registered trademark of Paul Smith Ltd.

Paul Smith

NEWS MEN'S NEWBORN'S LADIES GIFTS RESERVANCE



FOCUS
PAUL SMITH JEANS
AUTUMN/WINTER 13

A vibrant world of colour and style, the Paul Smith Jeans autumn/winter 13 collection pays homage to the work of American artist Jean-Michel Basquiat.

SHOP NOW > [VIEW FEATURE >](#)

PRINT

Inspired with the experience of Basquiat and his contemporaries, button-up with patterned, printed and top-knot prints from Paul Smith jeans.



White Pop-Punk
Button-up shirt

Creamy Pop-Punk
Button-up shirt

Dark Pop-Punk
Button-up shirt

White Pop-Punk
Button-up shirt

COLOUR

Mix up deep tones and indulge with highlights of bright orange and turquoise, colour-treated. Women's inspires us your new season wardrobe.



Blue-Pop
Jeans

Orange-Pop
Jeans

Dark-Pop
Jeans

White-Pop
Jeans

PAUL SMITH SOHO
NEW MEN'S SHOP NOW OPEN

46
BEAK ST
LONDON



CASUAL SHOES

MEN'S BELTS

Paul Smith

© 2013 Paul Smith Ltd. All rights reserved. Paul Smith is a registered trademark of Paul Smith Ltd.

Paul Smith is a registered trademark of Paul Smith Ltd.

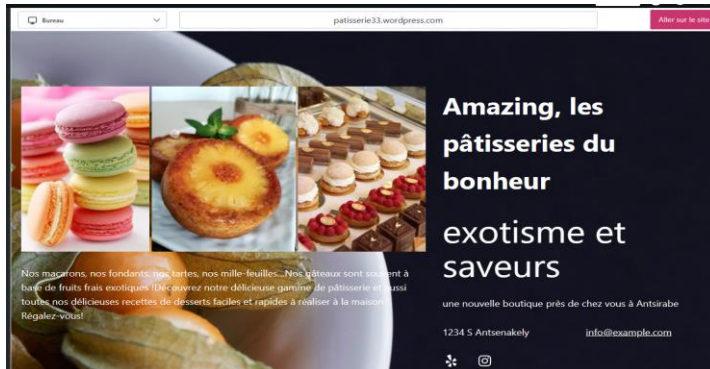
The Paul Smith Group Ltd. 100 Regent Street, London W1B 4ET, UK

For more information on our products and services, please visit our website at [www.paulsmith.com](#)

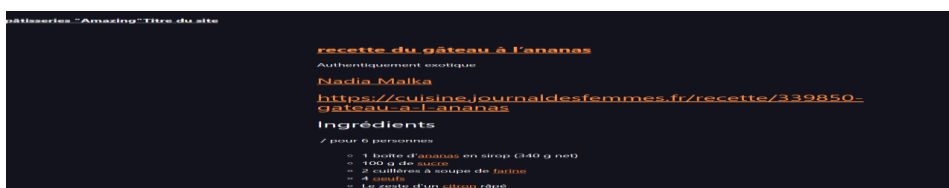
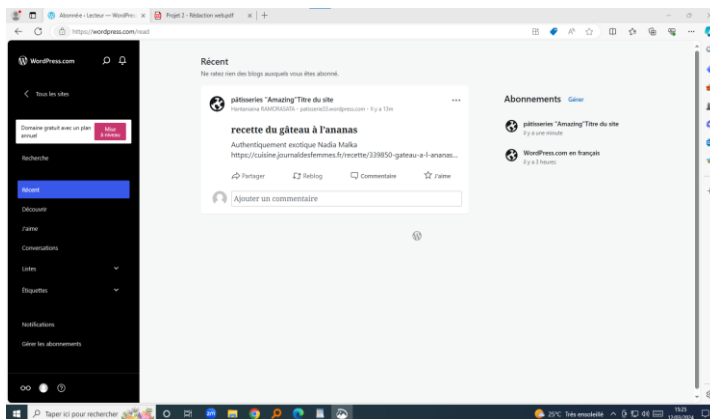
IV.2 - Création d'un blog personnel

www.patisserie33.wordpress.com

1-le texte de présentation:



2-article du blog:



IV.3 - Rédaction de contenus

1-fiche produit



ESSENCE DE SANTAL

Extrait d'huile essentielle de Santal de Madagascar

Voyagez au cœur tropical de La Grande Ile avec l'huile essentielle de Santal purement extraite du bois du Masonjoany

Ressentez la chaleur du soleil et l'exotisme des contrées lointaines avec une seule goutte de notre huile essentielle de Santal. Laissez vous transporter par son parfum boisé et envoûtant, aux notes chaudes et épicées.

Véritable trésor de l'aromathérapie, l'huile essentielle de Santal est connue pour ses multiples bienfaits. Elle favorise la détente et le bien-être, apaise les tensions nerveuses et combat l'insomnie.

Parfaite pour un moment de relaxation, elle peut être diffusée dans un diffuseur d'huiles essentielles ou ajoutée à l'eau du bain.

Offrez-vous un voyage sensoriel inoubliable avec l'huile essentielle de Santal. Découvrez tous ses secrets sur notre site internet et profitez de nos offres exceptionnelles.

LES ESSENCES HANTA
ET CIE.

01 23 45 67 89
Svente@hesantal.com

www.hesantal.com

HUILE ESSENTIELLE DE SANTAL

MASONJOANY DE MADAGASIKARA
BEST SELLER PRODUCT



5 ml
\$32.75

- Assainissante & purifiante ✓
- Anti-rides & Régénérant cutané ✓
- Protection Anti-UV ✓
- Convient aux peaux sensibles ✓

www.hesantal.com

2-FAQ sur l'application Notion:

Question 1: En quoi Notion Calendar est différent du Calendrier de Google?

Réponse 1:

Le Notion Calendar, non seulement gère votre temps, mais aussi il optimise votre productivité en le connectant aux autres outils de Google.

Vous pouvez consulter par exemple tous les cours et les data base pour vos recherches. Notion a permis d'organiser les connaissances sur des bases de données dédiées aux employés, aux clients, aux processus ou à l'historique des projets.

Vous pouvez suivre directement en ligne les webinars à partir des événements.

Le Notion Calendar permet aussi de gérer votre vie quotidienne et professionnelle simultanément avec sa vue d'ensemble

Le Notion Calendar possède une fonctionnalité de blocage automatique. Le blocage d'événements par exemple, permet d'éviter la confusion de deux événements qui pourraient se passer à la même heure. Vous pouvez voir tous les événements de votre journée au même endroit, de votre prochaine sortie entre copains à vos cours.

Mais c'est aussi un outil de planification intégré. Il vous permet de partager vos disponibilités avec les autres membres de votre groupe en cas de projet collectif.

Question 2: Comment je peux utiliser l'intelligence artificielle de Notion ?

Réponse 2:

Vous pouvez demander à l'IA tout ce que vous voulez tout en suivant certains principes :

Vous devez d'abord donner des instructions claires et concises.

Simplifiez votre interrogation autant que possible tout en expliquant votre requête en détail.

N'utilisez pas de phrases négatives.

Et lui donner des listes complètes

Soyez précis

Vous pouvez également ajouter des phrases explicatives à votre demande pour pouvoir anticiper les problèmes que le modèle pourrait rencontrer ou les décisions qu'il pourrait être amené à prendre.

L'IA renforce vos capacités et vous permet d'atteindre des objectifs que vous n'auriez jamais pu atteindre seuls.

C'est dans cet esprit que Qonto a fait le choix d'utiliser Whimsical. Notion permet en effet d'utiliser différents logiciels dans ses propres pages. Les documents peuvent ainsi intégrer toutes sortes d'illustrations (graphiques, organigrammes, etc.) pour être plus agréables à lire.

Question 3: Comment Notion m'aiderait à m'investir dans l'entrepreneuriat ?

Réponse 3:

Notion possède des fonctionnalités spécifiques aux entreprises.

Notion regroupe tout au même endroit, du lancement de produit aux stratégies et politiques de l'entreprise.

Grâce au nouveau tableau de bord, les propriétaires d'espace de travail ont une visibilité sur chaque employé enregistré avec le domaine de l'entreprise.

Ils ont choisi Notion pour faciliter le partage de documents et la collaboration entre leurs équipes, mais aussi pour assurer un suivi personnalisé de tous les projets de l'entreprise.

Avec le développement du travail à distance, il permet à tous les employés de mieux collaborer en travaillant

Au même rythme et d'identifier les problèmes dès qu'ils surviennent. Les employés ont commencé à utiliser des pages Notion pour gérer chaque projet, fournir du contexte, planifier le travail et s'organiser en équipe. Ils ont même conçu eux-mêmes plusieurs modèles, permettant à leurs collègues de différents services de créer leur propre page d'accueil projet en un seul clic.

3-Communiqué de presse



CITROËN Automobiles Citroën

Communiqué de presse

Antananarivo, 11 mars 2024

Citroën s'aventure sur un nouveau marché : Madagascar

Citroën, constructeur automobile européen de renom, annonce aujourd'hui son expansion vers Madagascar, un marché en plein essor avec un fort potentiel pour les véhicules de milieu de gamme. Cette décision stratégique s'inscrit dans la volonté de la marque d'étendre sa présence mondiale et de répondre à la demande croissante de véhicules fiables et élégants.

Lancement de modèles inédits en 2024

Pour son entrée sur le marché Malagasy, Citroën proposera une gamme de modèles spécialement adaptés aux besoins et aux attentes des automobilistes locaux. Cette gamme inclura des véhicules de type monospace, tous dotés des dernières technologies en matière de sécurité, de confort et de performance. Le premier modèle à être commercialisé sera le Grand Picasso, un SUV compact qui se distingue par son design audacieux et ses fonctionnalités innovantes.

Un choix stratégique mû par de multiples facteurs

L'expansion vers Madagascar est le résultat d'une analyse approfondie du marché automobile local. Citroën a été séduit par la croissance économique dynamique du pays, sa population jeune et en expansion, et son infrastructure routière en développement. De plus, le gouvernement Malagasy met en place des politiques favorables à l'importation de véhicules neufs, ce qui crée un environnement propice à l'expansion de la marque.

Un tremplin vers l'internationalisation

Le fleuron français voit sa présence dans le territoire Malagasy comme une première étape vers une expansion plus large en Afrique. Le succès de cette initiative permettra à la marque de tester ses produits et ses services dans un nouveau contexte et d'acquérir une connaissance approfondie du marché africain. Cette expérience servira de base pour une future expansion vers d'autres pays du continent.

Citroën est convaincu que son entrée sur le marché Malagasy sera un succès.

La marque est déterminée à offrir aux automobilistes locaux une expérience de conduite exceptionnelle et à contribuer au développement du secteur automobile du pays.

Contact Presse :

Ramorasata Hantaniaina

rhanta@mada-mag.mg

+261 32 00 556 00