

IV.2 - Exercice 1 :

- 1) Un backlink : Littéralement « lien retour » ou encore « lien entrant », le terme « [backlink](#) » est utilisé dans le domaine du [référencement naturel](#) (SEO) pour désigner un lien hypertexte à l'intérieur d'un contenu pointant vers un autre site, un autre domaine. On peut lui opposer le lien interne qui peut prendre la même forme mais renvoie exclusivement à un contenu sur le même site.

source : <https://semji.com/fr/guide/backlink-en-seo/>

2) Le backlink est indispensable dans la stratégie SEO car il a le plus d'influence auprès de Google pour référencer une page.

Il renforce la notoriété d'un site par une recommandation venant d'un autre site. Ainsi, le site est mieux référencé par Google qui lui accorde plus de confiance.

- 3) les différents types de backlinks :

Les liens nofollow : lien désavoué

Les liens dofollow : lien avoué

Les liens sponsorisés ou payants : liens commerciaux achetés auprès d'un moteur de recherche.

Les liens UGC : lien généré par un utilisateur. Donc qui désigne la création de contenu sans modération.

Les liens toxiques : liens provenant de sources suspectes de violation. Ils peuvent nuire au référencement de Google.

- 4) un bon backlink :

Se doit être un backlink dofollow

L'ancre de lien doit être spécifique

Le backlink doit être généré par un site de même thématique ou de notoriété élevée

Doit avoir un contenu qualifié

Doit recevoir des liens de sources multiples

Doit diversifier les pages de destination

IV.2 - Exercice 2 :

Lien sponsorisé :

 C'est un lien sponsorisé

 C'est un lien sponsorisé

 C'est un lien sponsorisé

Lien UGC :

C'est un lien UGC

C'est un lien UGC

C'est un lien UGC