

焦韩涛

手机：15650131921 · 邮箱：hantao.jiao@city.ac.uk

教育背景

伦敦大学城市圣乔治学院 (CSC 公派), 经济学, 博士	2021.09 – 2026.01
• 东北财经大学: 2024 亚洲计量经济学和统计学暑期学校	
哈尔滨工业大学, 应用经济学, 经济学硕士	2018.09 – 2021.01
• 南京财经大学: 2019 高级微观计量经济分析专题暑期学校	
哈尔滨工业大学, 车辆工程, 工学学士	2014.09 - 2018.06

工作经历

综合开发研究院 (中国·深圳), 助理研究员	2021.03-2021.09
《南沙外贸高质量发展策略研究》	
• 分析南沙发展自贸区面临的问题和挑战, 从中美贸易摩擦、外贸规模、外贸结构、国际贸易基础设施、区域竞争、本地产业链建设、政策波动等方面进行分析	
• 分析国内外自贸区 (上海, 海南, 深圳, 香港, 新加坡, 迪拜) 发展经验, 从发展定位、港航基础设施、(关税、所得税、消费税等) 税收政策、金融政策 (结算、汇兑)、签证以及人才政策, 和投资准入限制等方面为南沙发展自贸区提出政策建议	
《广州市天河区产业发展评估报告》	
• 利用 DEA-Malmquist 指数模型, 综合产业、项目、人才基金等政府投入指标和企业营收和税收等产出指标, 对产业天河区六大核心产业 (金融业、信息技术产业、现代商贸业、商务服务业、房地产、新兴产业) 的投入产出效率进行定量评估	
• 基于模型分析得到产业发展潜力评估结果, 综合考虑产业投入与增长潜力两个维度, 构建“产业发展波士顿矩阵”, 对六大产业下的二十八个细分行业进行评估, 为后续产业引导提供决策依据和参考	
《深圳市某区投资控股集团有限公司“十四五”发展战略规划》	
• 参与对集团整体调研, 深入访谈控股公司职能部门 (党委, 纪检监察, 企管部, 投资开发部门)、9 个子公司管理人员、控股公司高层, 归纳地方国企总部和子公司业务流程和改革目标, 作为主要成员, 设计该企业中长期发展规划所需的政府配套改革政策	
• 研究淡马锡、深圳市投资控股有限公司和珠海大横琴集团有限公司的管理运营模式, 着重分析其发展中企业和政府之间的互动模式, 为该国企改革提供模式借鉴	
深圳市青橙资本股权投资管理股份公司, 项目经理助理	2019.03-2019.04
• 协助组织精密仪器制造与生物医学领域初创企业路演活动: 协调每场活动 12 个项目参与路演, 并联络 20 余家投资机构出席	
• 参与初创企业投资年度项目评审会: 协助项目经理从创始团队构成、业务运营状况、市场竞争格局等维度开展投后评估	

教学经历

伦敦城市大学, 助教	2021.09 至今
微观经济学入门 (2024 2025), 数字经济和网络市场 (2023, 2024), 应用微观经济学 (2022), 中级微观经济学 (2021)	
• 课程设计与讲授: 与授课教授协作设计习题课框架, 年均主讲习题课 160+ 课时 (覆盖 6-8 个班级/200+ 学生), 学生课堂评分连续位列学院助教前三;	
• 全流程学习评估: 负责日常作业批改与反馈 (年均 200+ 份), 主导《数字经济和网络市场》课程期中改革, 设计含 5 个主题的演讲题库及 5 维度评分标准, 完成 70 组学生展示的考核 (平均耗时压缩 30%), 获教授采纳为固定考核模式。	

数字经济学（2020），公共经济学（2019），信息经济学（2019）

- 与授课教授协作讲授公共决策相关学术论文（《公共经济学》），讲解博弈论模型和拍卖理论模型（《数字经济学》《信息经济学》），年均主讲习题课 60+ 课时（覆盖 3 个班级/70 学生）

学术活动

期刊审稿

2022 至今

- 审稿期刊：《Bulletin of Economic Research》，《International Journal of Finance and Economics》，《Humanities and Social Sciences Communications》

学术会议

2022 至今

- **2024**：第四届南方经济学博士年会（ASPEC，牛津布鲁克斯大学）；
- **2022**：计量经济学会亚洲会议（AMES，线上）；中国经济学年会（CES，线上）；第二届南方经济学博士年会（ASPEC，雷丁大学）

会议组织

- 2024 年”央行数字货币与金融经济学”会议组织助理【[日程链接](#)】，参与选定和联系演讲嘉宾并主持现场会议议程

《区块链通识》书籍章节，研究助理

2019.06 – 09

第六章：区块链技术在银行业的应用

- 作为主要成员参与撰写第六章，重点分析区块链技术在证券清算系统应用中的优劣势；在银行专家指导下修订银行业与证券应用相关内容

论文

信息、信任与市场设计：二手车市场透明度与效率的研究

博士毕业论文

- 本论文研究信息机制如何影响信息不对称市场中的信任与效率。以二手车市场为统一框架，通过理论综述与准自然实验分析，探讨数字化、监管及平台设计对消费者行为与社会福利的影响。研究结果为提升信息可信度及优化市场与政策设计提供了实证依据。

企业社会责任如何影响市场均衡？—来自二手车市场的证据

求职市场论文

- **研究问题**：探究非自愿性企业社会责任（CSR）行为（法律驱动型）对市场均衡的影响，聚焦消费者支付意愿与质量感知机制。
- **研究方法**：双重差分法（DID）：利用大众汽车 2017 年外生政策冲击（美国法院强制要求的 CSR 投资计划）构建自然实验，分析政策对二手车拍卖价格与交易量的动态影响。

在线市场信息获取机制研究：基于 eBay 平台 WeGoLook 检测服务的实证研究

工作中论文

- **研究问题**：研究在线检测服务对二手车市场的影响：
 - 需求侧：检测服务如何影响买家支付意愿、拍卖价格及卖家信息披露的价值？
 - 供给侧：检测服务能否减少道德风险（如卖家隐瞒缺陷）和逆向选择（劣质车驱逐优质车）？
- **研究方法**：以 eBay 强制检测政策为外生冲击，采用双重差分法（DID）量化政策对价格、成交率等指标的因果效应；通过分样本回归和中介模型，检验异质性影响（职业经销商 vs. 个人卖家）及作用机制（信息透明度提升）。

其他技能

- **语言**：英语（流利）
- **软件**：Stata(熟练)，R(基础)，Python(基础)，Latex，Office 套件