

**Università degli Studi di Salerno**  
Corso di Ingegneria del Software

**Mille Miglia In Viaggio  
Requirements Analysis  
Versione 2.0**



Data: 12/11/2018

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
De Lucia Andrea	

### Partecipanti:

Nome	Matricola
Antonio Scognamiglio	0512104868
Giuliana Muto	0512104598
Matteo Fasolino	0512103038

Scritto da:	Matteo Fasolino
-------------	-----------------

### Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
18/10/2018	1.0	Requirement Analysis	Matteo Fasolino
04/12/2018	1.0	Introduzione	Matteo Fasolino
04/12/2018	1.0	Sistema Attuale	Matteo Fasolino
04/12/2018	1.0	Sistema Proposto	Matteo Fasolino
04/12/2018	1.0	Panoramica	Matteo Fasolino
04/12/2018	1.0	Requisiti Funzionali	Antonio Scognamiglio
04/12/2018	1.0	Requisiti Non Funzionali	Giuliana Muto
04/12/2018	1.0	Scenari	Matteo Fasolino
04/12/2018	1.0	Casi d'uso	Antonio Scognamiglio
04/12/2018	2.0	Modifica Scenari 1/2	Giuliana Muto
04/12/2018	2.0	Modifica Scenari 2/2	Matteo Fasolino
04/12/2018	1.0	User Interface	Giuliana Muto
04/12/2018	1.0	Glossario	Giuliana Muto
30/1/2019	1.0	Diagrammi parte Log-in e registrazione	Matteo Fasolino
30/1/2019	1.0	Diagrammi parte di Acquisto	Giuliana Muto
30/1/2019	1.0	Diagrammi parte di Vendita	Antonio Scognamiglio

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

## Sommario

1.INTRODUCTION .....	5
1.1 Purpose of the system.....	5
1.2 Objectives and success criteria of the project .....	5
1.3 Definitions, acronyms, and abbreviations .....	6
1.4 References .....	8
2.ACTIVITY DIAGRAMS.....	8
2.1 Current system.....	8
2.2 Proposed system.....	8
2.2.1 AD_GPU_R.....	8
2.2.2 AD_GPU_LI.....	9
2.2.3 AD_GPU_M.....	10
2.2.3 AF_GPU_LO.....	11
2.2.4 AD_GAP_RP .....	12
2.2.5 AD_GAP_A&E .....	13
2.2.6 AD_GAP_RM .....	14
2.2.7 AD_GAP_VA .....	15
2.2.8 AD_GVP_AP .....	16
2.2.9 AD_GVP_MP .....	17
2.2.10 AD_GVP_RM .....	18
3.O33.VERVIEW.....	19
3.2Functional Requirements.....	20
3.3 Non functional Requirements.....	21
3.4System Models .....	23
3.4.1Scenarios .....	23
3.5Use Case Model .....	29
3.6 Object Model.....	43
3.6.3.1 CD_GPU .....	43
3.6.3.2 CD_GAP .....	45
3.6.3.2CD_GVP .....	47
3.6.4 Dinamic Model.....	49
3.6.4.1 SD_GPU_LI .....	49
.....	49
3.6.4.2 SD_GPU_R .....	50
3.6.4.3 SD_GAP_A .....	50
3.6.4.4 SD_GAP_AP.....	51
3.6.4.5 SD_GAP_RF .....	52
3.6.4.6 SD_GAP_RM.....	53
3.6.4.7 SD_GAP_VC .....	54
3.6.4.8SD_GVP_AP .....	55
3.6.4.9 SD_GVP_MP .....	56
3.6.4.10 SD_GVP_RM.....	57
3.6.4.11 SD_GAP_AP .....	58
3.6.4.12 SD_GPU_MD .....	59

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

3.6.4.13 SD_GPU_LO .....	60
3.7 Statechart Diagram .....	61
3.7.1 GPU .....	61
3.7.2 GAP .....	62
3.7.2 GVP .....	63
3.8 Navigation Path .....	64
3.8.1 GPU .....	64
3.8.1 GAP .....	65
3.8.1 GVP .....	66
3.9 User Interface .....	67
3.9.1 REGISTRAZIONE UTENTE “ACQUIRENTE” E INSERIMENTO PASSWORD	
ERRATA .....	67
3.9.2 REGISTRAZIONE UTENTE “PARTNER” .....	71
3.9.3 ACCESSO UTENTE E DATI ERRATI .....	75
3.9.4 INSERIRE UN PACCHETTO DA VENDERE .....	79
3.9.5 COMPRA OFFERTA .....	84
3.9.6 RICERCA PER FILTRI .....	88
3.9.7 VEDI ACQUISTI .....	91
3.9.8 ELIMINAZIONE PACCHETTO DA CARRELLO .....	92
3.9.9 LOG OUT .....	94
3.9.10 ELIMINAZIONE PACCHETTO DAL SISTEMA .....	96
3.9.11 MODIFICA DATI .....	100

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

# 1.INTRODUCTION

## 1.1 Purpose of the system

Il Sistema è stato proposto e progettato da team di sviluppo con l'interesse di aumentare e migliorare l'approccio dell'utente con l'ambiente della vendita/acquisto di pacchetti di viaggio, in quanto da un'analisi ha riscontrato che c'è ancora una bassa percentuale di utenti che approfitta di occasioni vantaggiose una volta venuti a conoscenza di questo.

Oltre al vantaggio economico il team assicura ed propone una maggiore sicurezza e protezione nell'acquisto/vendita di pacchetti, con la successiva messa in viaggio da parte dell'acquirente.

Spesso la diffidenza dell'utente è legata alla non conoscenza dell'informatica e dai tempi di attesa del sistema; il team mira ad abbattere questi ostacoli creando un interfaccia usabile e performante, dove non solo attira l'attenzione ma stimola nell'immediato a dirigersi nei punti dove c'è l'interesse da parte dell'utente senza riscontrare alcuna difficoltà di comprensione.

L'utente può avere un pacchetto soltanto dopo aver confermato la scelta ed effettuato il pagamento dell'importo richiesto; non ci sono spese supplementari o di commissione inerenti all'acquisto.

## 1.2 Objectives and success criteria of the project

Gli obiettivi del progetto MilleMigliaInViaggio sono:

- Fornire un sistema semplice ed intuitivo, dove l'utente non deve istallarlo perché è già presente nel web;
- Fornire un sistema che sia friendly e che conduca l'utente sempre al passo successivo nelle sue intenzioni soddisfandolo con la conclusione del ciclo delle attività da lui svolto.

Il progetto è accettato se almeno i criteri di successo sono soddisfatti:

- Il sistema funziona su ogni device purché abbia un web browser;
- Il sistema funziona se il device è provvisto di linea internet;
- L'utente abbia un device per poter ovviare alla sua voglia di acquistare un pacchetto;
- L'utente abbia almeno un metodo di pagamento attivo che possa inserire nel proprio profilo utente una volta registrato, utile per concludere la fase di acquisto;

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- L'utente inserisca i dati personali nei campi del form di registrazione in modo da poter far creare un suo profilo utente;
- 

### 1.3 Definitions, acronyms, and abbreviations

- **MilleMigliaInViaggio:** Il nome del sistema da digitare nel browser per accedervi;
- **Form:** Il nome della tabella dove riempire i campi di registrazione, acquisto e vendita;
- **Requirement Analisys Document:** Descrive il sistema in termini di requisiti funzionali e non funzionali e funge da base contrattuale tra il cliente e lo sviluppatore;
- **Activity Diagram:** Diagramma in UML per descrivere gli aspetti dinamici del sistema. Il diagramma delle attività è fondamentalmente un diagramma di flusso che rappresenta il flusso da un'attività a un'altra attività. L'attività può essere descritta come un'operazione del sistema;
- **Attori:** Tutti coloro che si interfacciano con il sistema e anche il sistema stesso;
- **Requisiti Funzionali:** Funzione di un sistema o di una sua componente, in cui una funzione è descritta come una specifica del comportamento partendo dagli input e osservando gli output;
- **Requisiti Non Funzionali:** Un requisito che specifica i criteri che possono essere utilizzati per giudicare il funzionamento di un sistema, piuttosto che i comportamenti specifici. Sono spesso chiamati "attributi di qualità" di un sistema;
- **Modello del Sistema:** Uso di modelli per concettualizzare e costruire il nostro sistema;
- **Scenario:** Descrive un uso specifico di un sistema proposto, catturando il sistema come se fosse visto dall'esterno;
- **Use Case:** Elenco di azioni o passaggi di eventi che generalmente definiscono le interazioni tra un ruolo (noto in UML come Attore) e un sistema per raggiungere un obiettivo. L'attore può essere un umano o un altro sistema esterno;
- **Use Case Diagram:** Diagrammi dedicati alla descrizione delle funzioni o servizi offerti da un sistema, così come sono percepiti e utilizzati dagli attori che interagiscono col sistema stesso;
- **Modello ad Oggetti:** Sistema che è modellato attraverso l'uso di tecniche orientate agli oggetti. Consente la creazione di un software architettonico o di un modello di sistema prima dello sviluppo o della programmazione;
- **Class Diagram:** Tipo di diagramma che descrive la struttura di un sistema mostrando le sue classi, gli attributi di tali classi, le operazioni (o metodi) e le relazioni tra gli oggetti;
- **Modello Dinamico:** Descrive i componenti del sistema che hanno un comportamento dinamico;
- **Sequence Diagram:** Diagramma che mostra, per uno scenario particolare di un caso d'uso, gli eventi che gli attori esterni generano, il loro ordine e gli eventuali eventi inter-sistema;
- **Statechart Diagram:** Illustrazione degli stati che un oggetto può raggiungere e le transizioni

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

tra questi stati. In questo contesto, uno stato definisce uno stadio nell'evoluzione o nel comportamento di un oggetto, che è un'entità specifica in un programma o l'unità di codice che rappresenta quell'entità;

- **Interfaccia Utente:** I mezzi con cui interagiscono l'utente e il sistema, in particolare l'uso di dispositivi di input e software;
- **Percorsi di Navigazione:** Diagramma il cui scopo è quello di mostrare tutti i passaggi che bisogna compiere per poter ottenere un risultato;
- **Mock-up:** Tipicamente da metà ad alta fedeltà, sono prototipi che riflettono le scelte progettuali per schemi di colori, layout, tipografia, iconografia, grafica della navigazione e atmosfera generale del prodotto.

**NB:** Le abbreviazioni si possono presentare anche composte seguite dal carattere “\_”.

- A: Acquirente;
- P: Partner;
- LI: Login;
- LO: Log out
- R: Registrazione;
- RP: Ricerca pacchetto;
- SP: Seleziona pacchetto;
- AC: Acquisto pacchetto;
- VC: Visualizza carrello;
- VP: Visualizza pacchetto;
- V: Vendita pacchetto;
- AP: Aggiungi pacchetto;
- MP: Modifica pacchetto;
- RM: Rimuovi pacchetto;
- NFRU: Non functional usability;
- NFRR: Non functional releability;
- NFRP: Non functional performance;
- NFRS: Non functional supportability;
- NFRI: Non functional interface;
- NFRPK: Non functional packaging;
- NFRL: Non functional legal;
- GPU: Gestione profilo utente;
- GAP: Gestione acquisto prodotto;
- GAP\_A&E: Gestione acquisto prodotto acquisto ed evasione;
- GAP\_AF: Gestione acquisto prodotto acquisto con filtri;
- AD GAP VA: Visualizzazione storico acquisto;
- GVP: Gestione vendita pacchetti;
- AD: Activity Diagram;
- S: Scenario;
- AU: Azioni utente;

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- AU\_RMP: Azioni utente ricezione messaggi partner;
- AU\_RP: Azioni utente recupero password;
- UC: Use case;
- UC\_AU: Use case accesso utente;
- UC\_RE: Registrazione errata;
- UC\_RPS: Use case recupera password;
- UC\_REPS: Use case reimposta password;
- UC\_DE: Use case dati errati;
- CD: Class diagram;
- SD: Sequence diagram;
- SD\_GAP\_RF: ... Ricerca per filtri;

## 1.4 References

- Proposta di Progetto (PP)
- Problem Statement (PS)

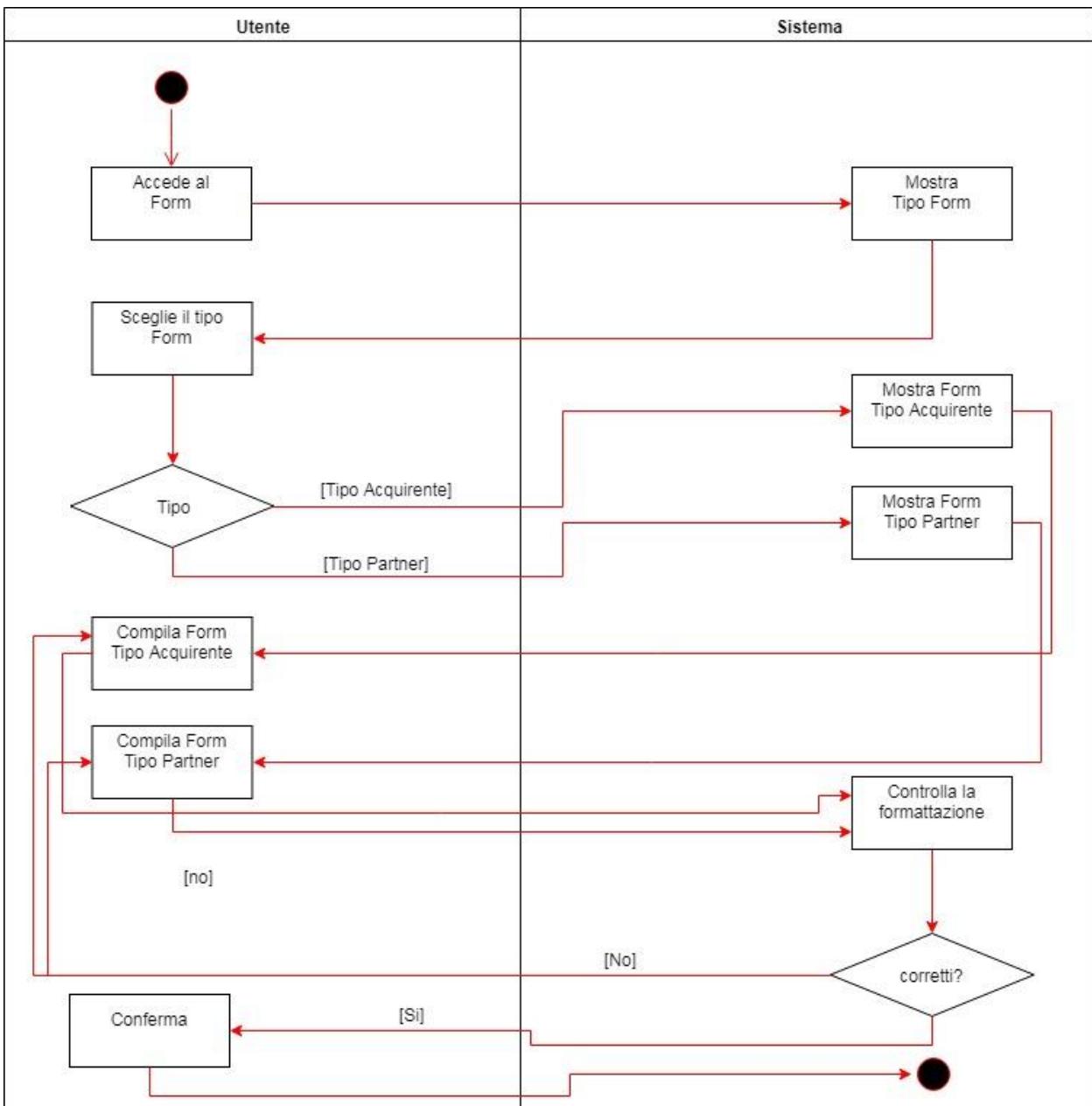
# **2.ACTIVITY DIAGRAMS**

## 2.1 Current system

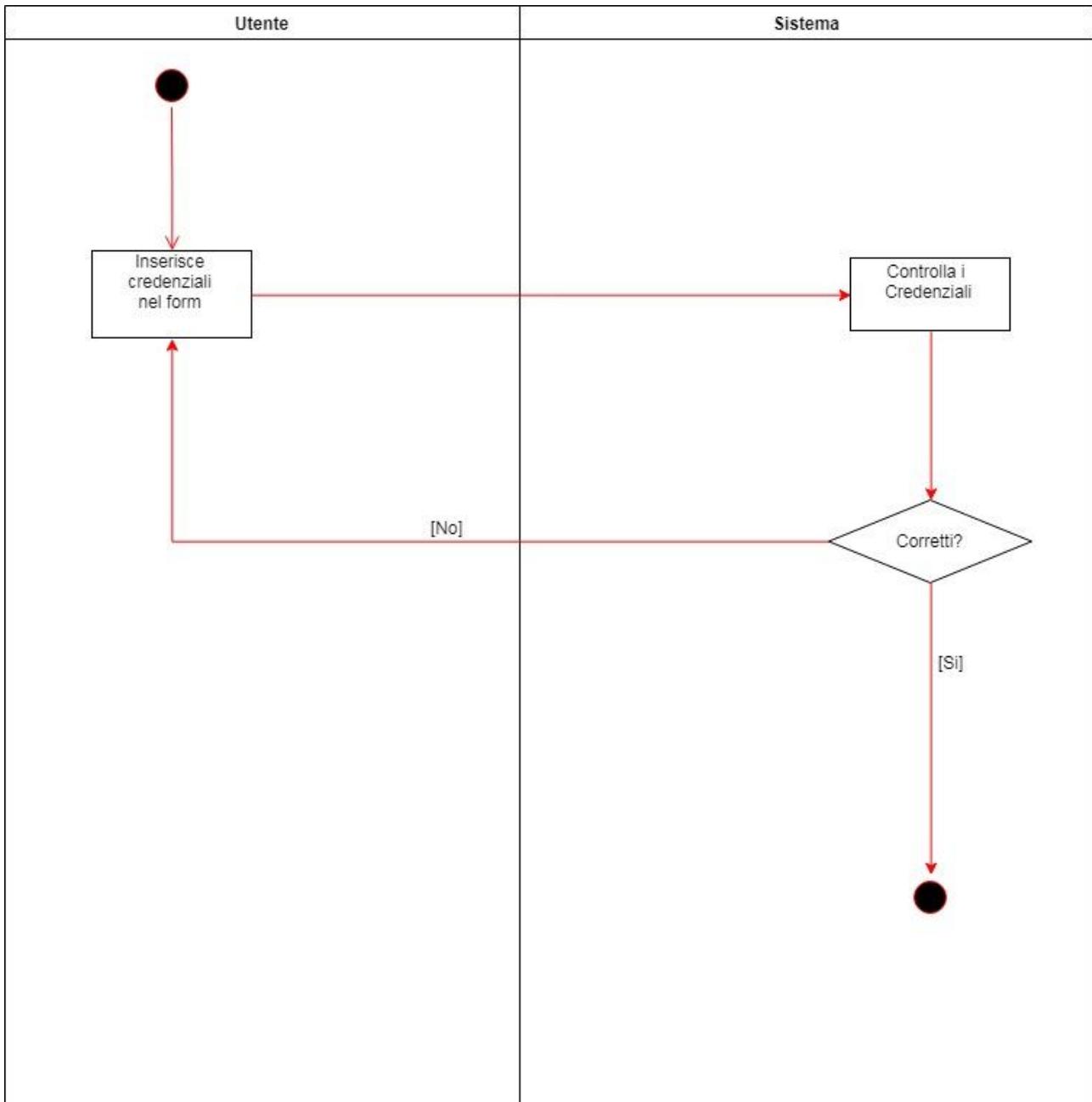
Non esiste un Sistema attuale da sostituire, e le attività di MilleMigliaInViaggio sono complete.

## 2.2 Proposed system

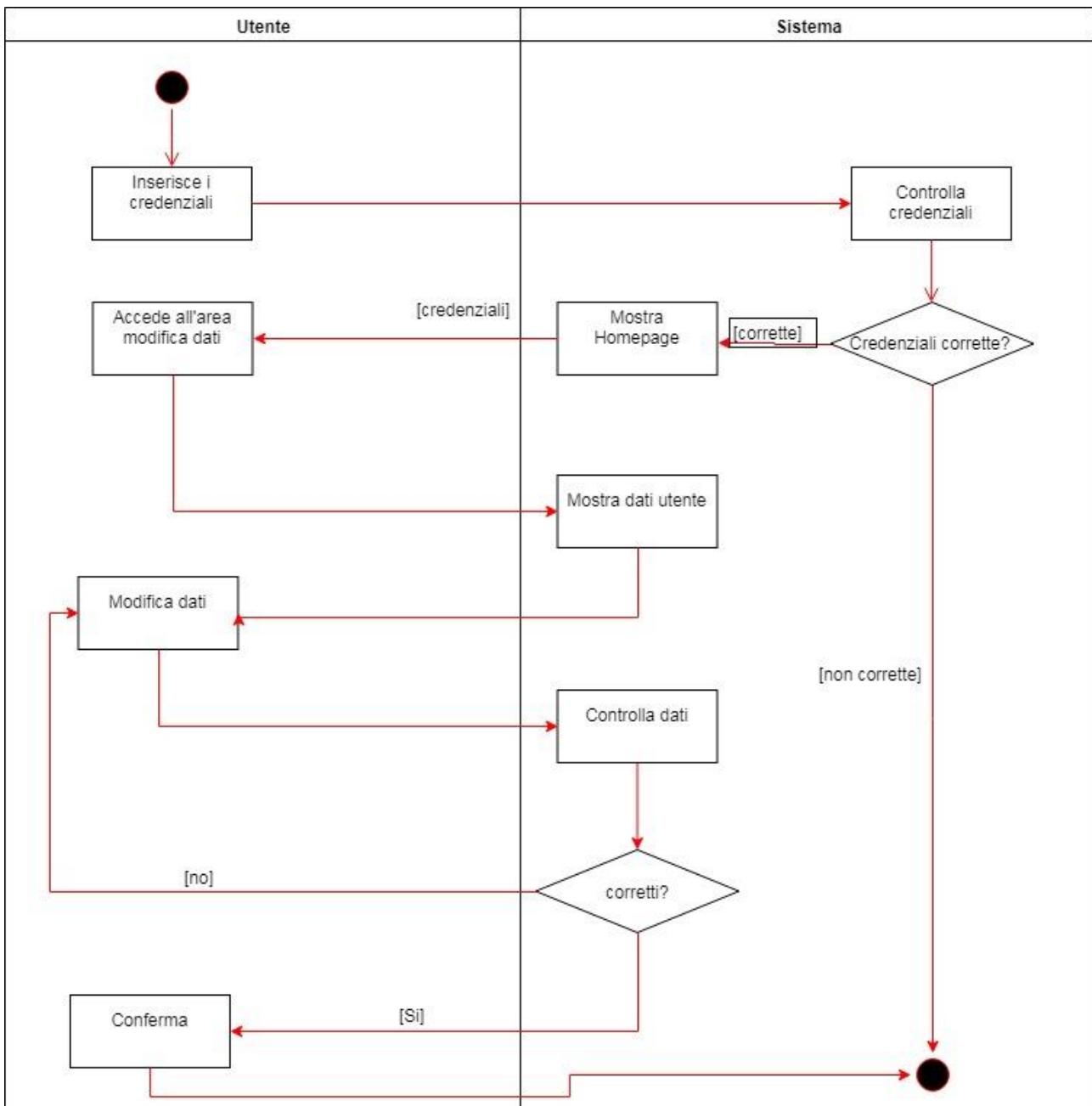
### 2.2.1 AD\_GPU\_R



## 2.2.2 AD GPU LI

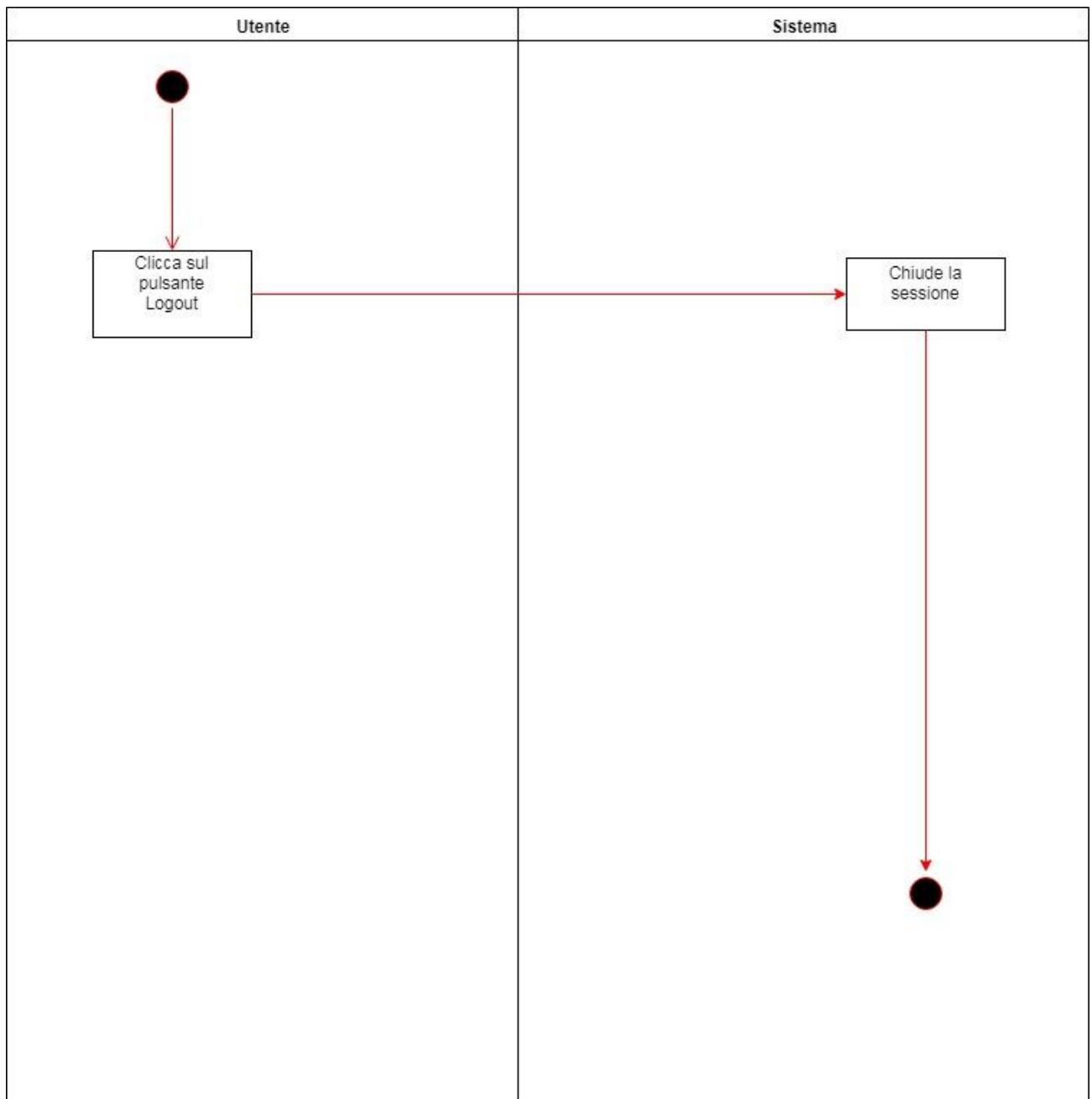


### 2.2.3 AD GPU\_M



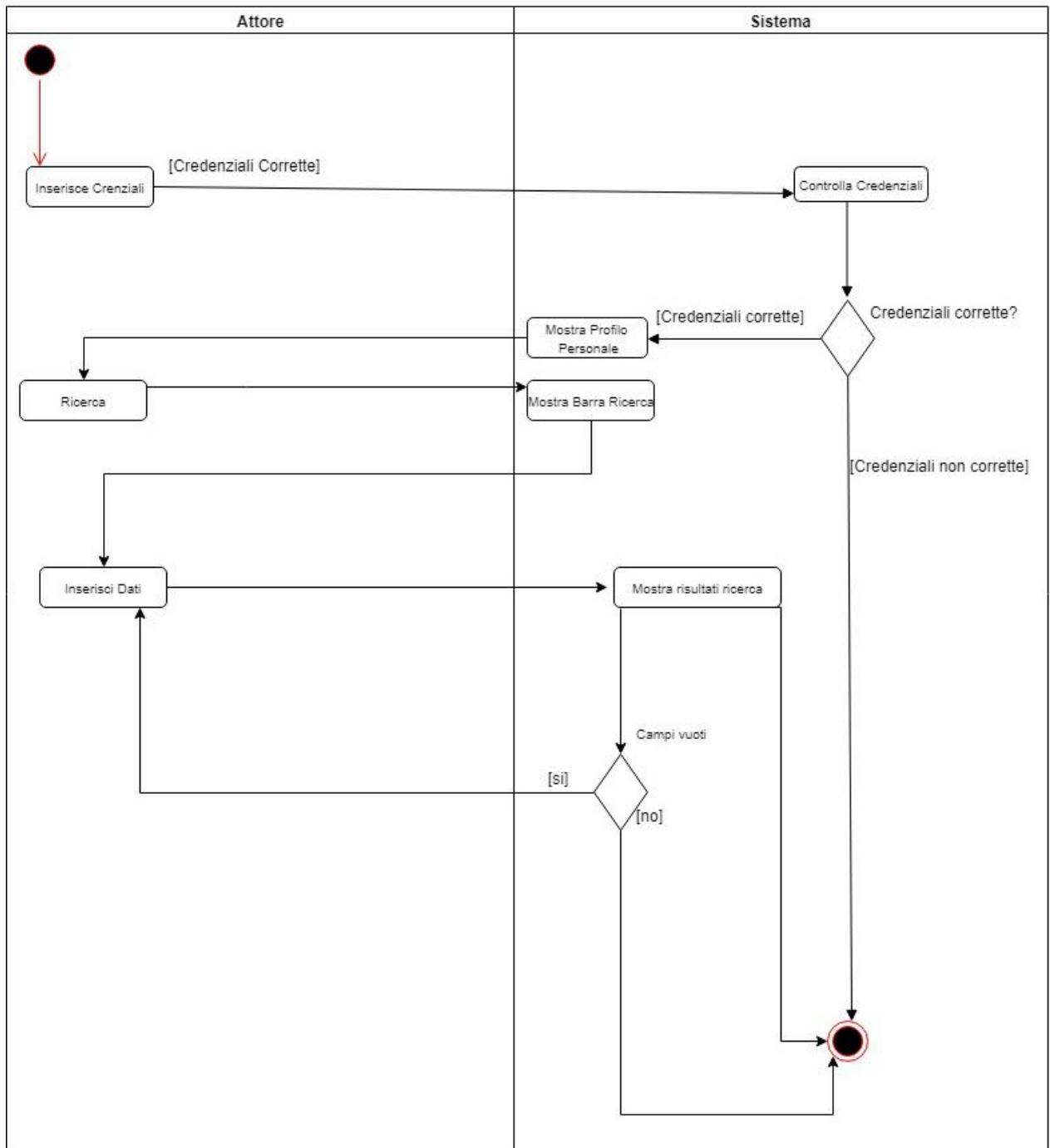
### 2.2.3 AF\_GPU\_LO

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018



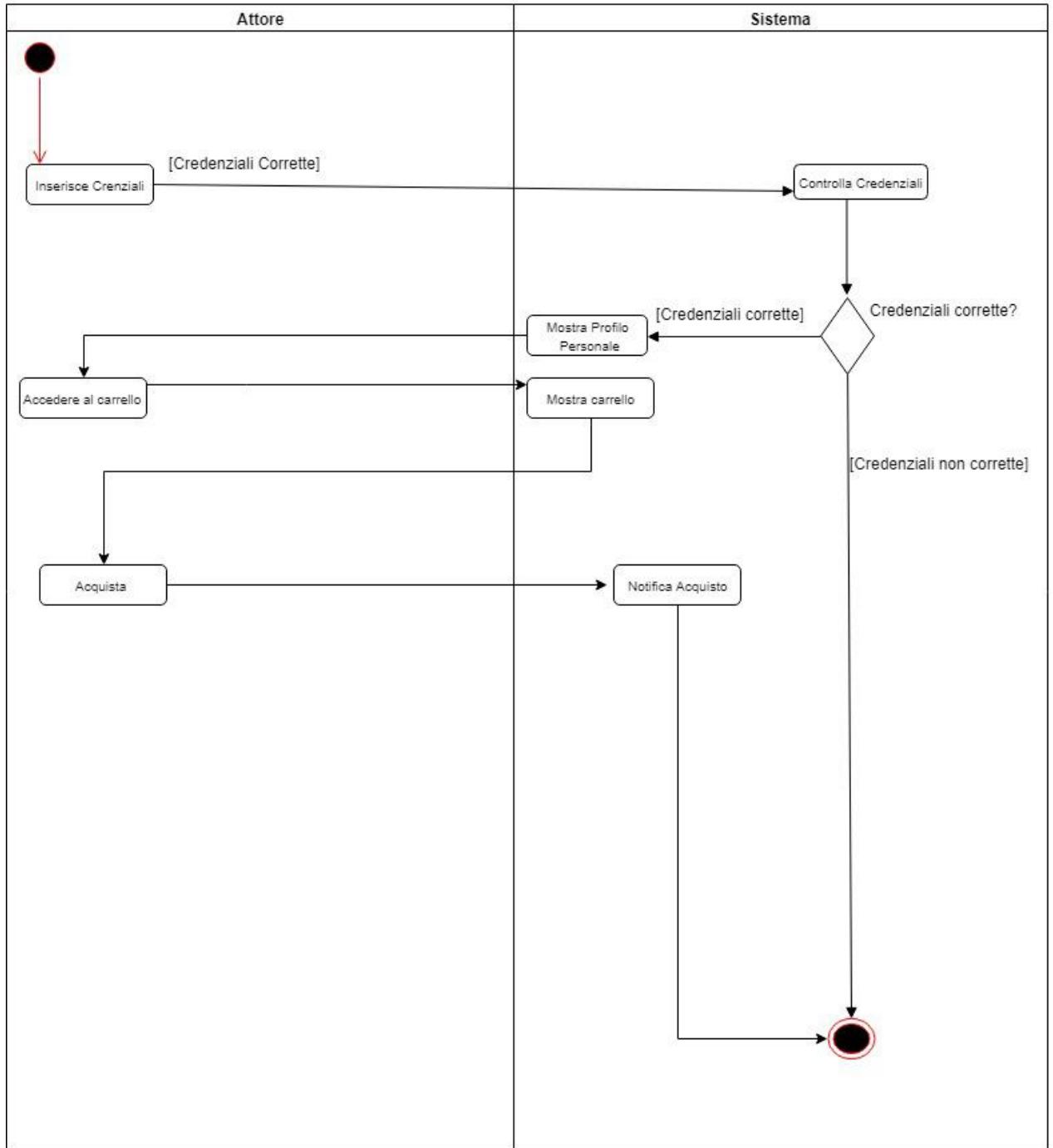
#### 2.2.4 AD GAP RP

12

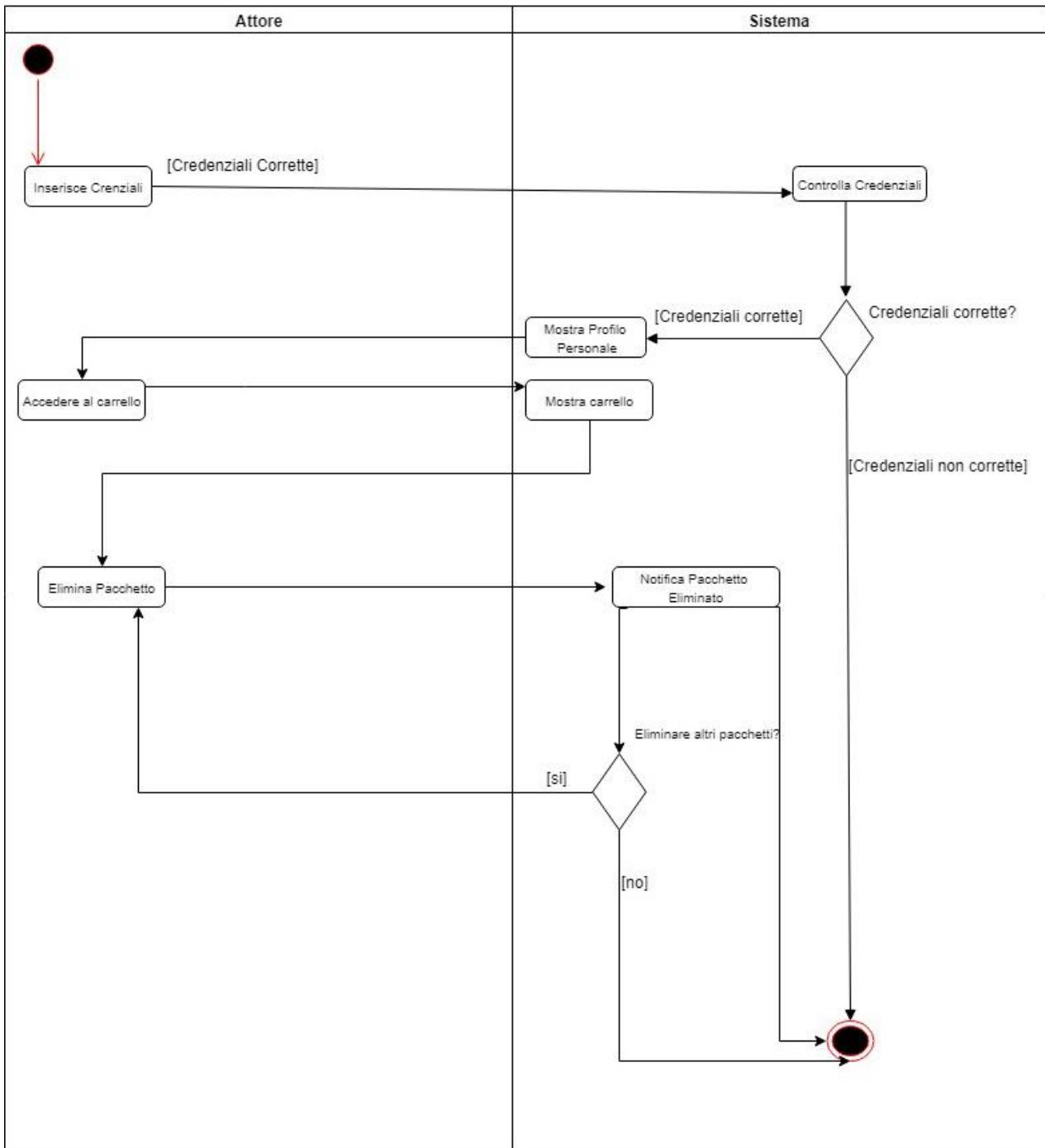


## 2.2.5 AD\_GAP\_A&E

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

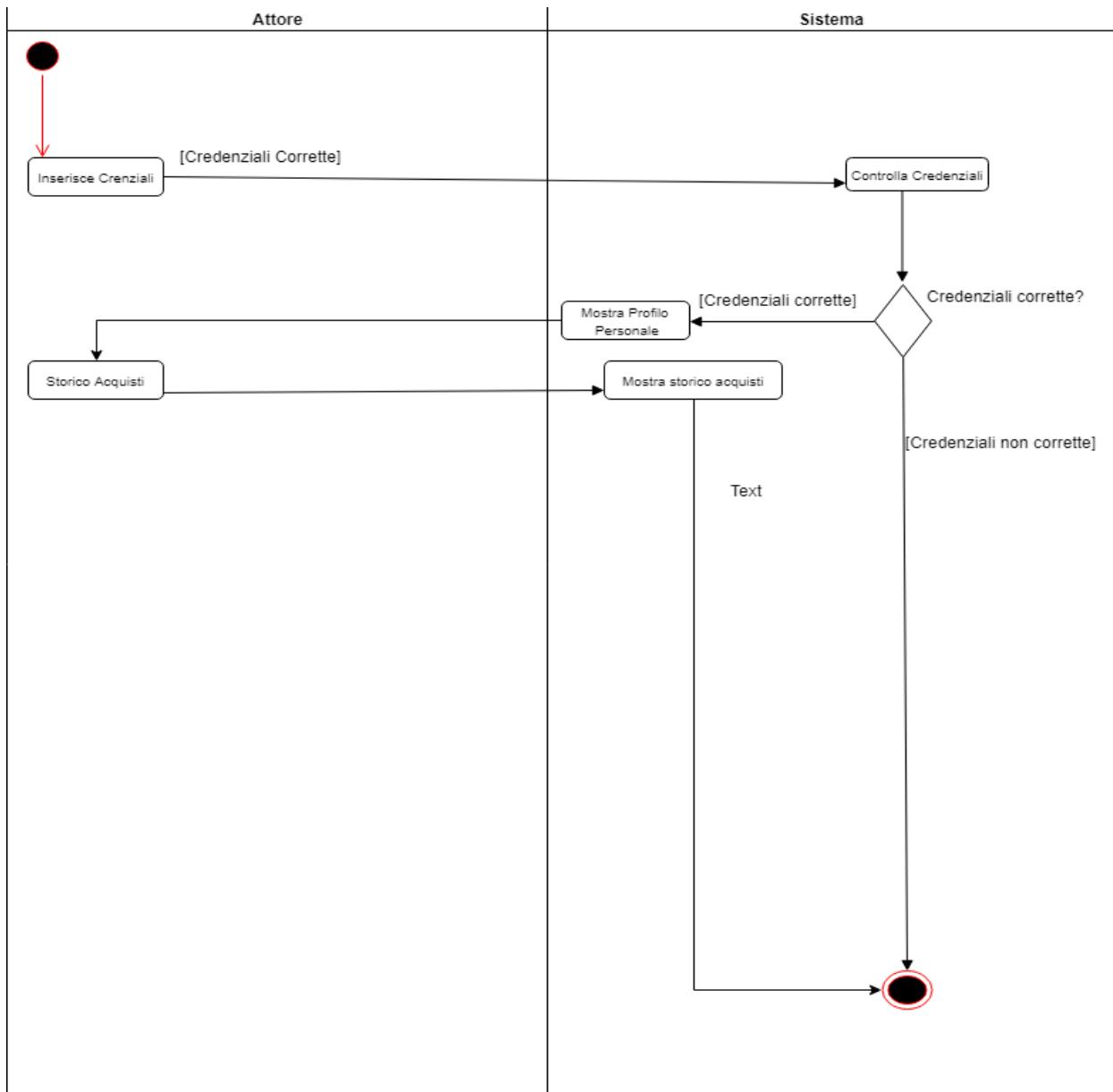


## 2.2.6 AD\_GAP\_RM

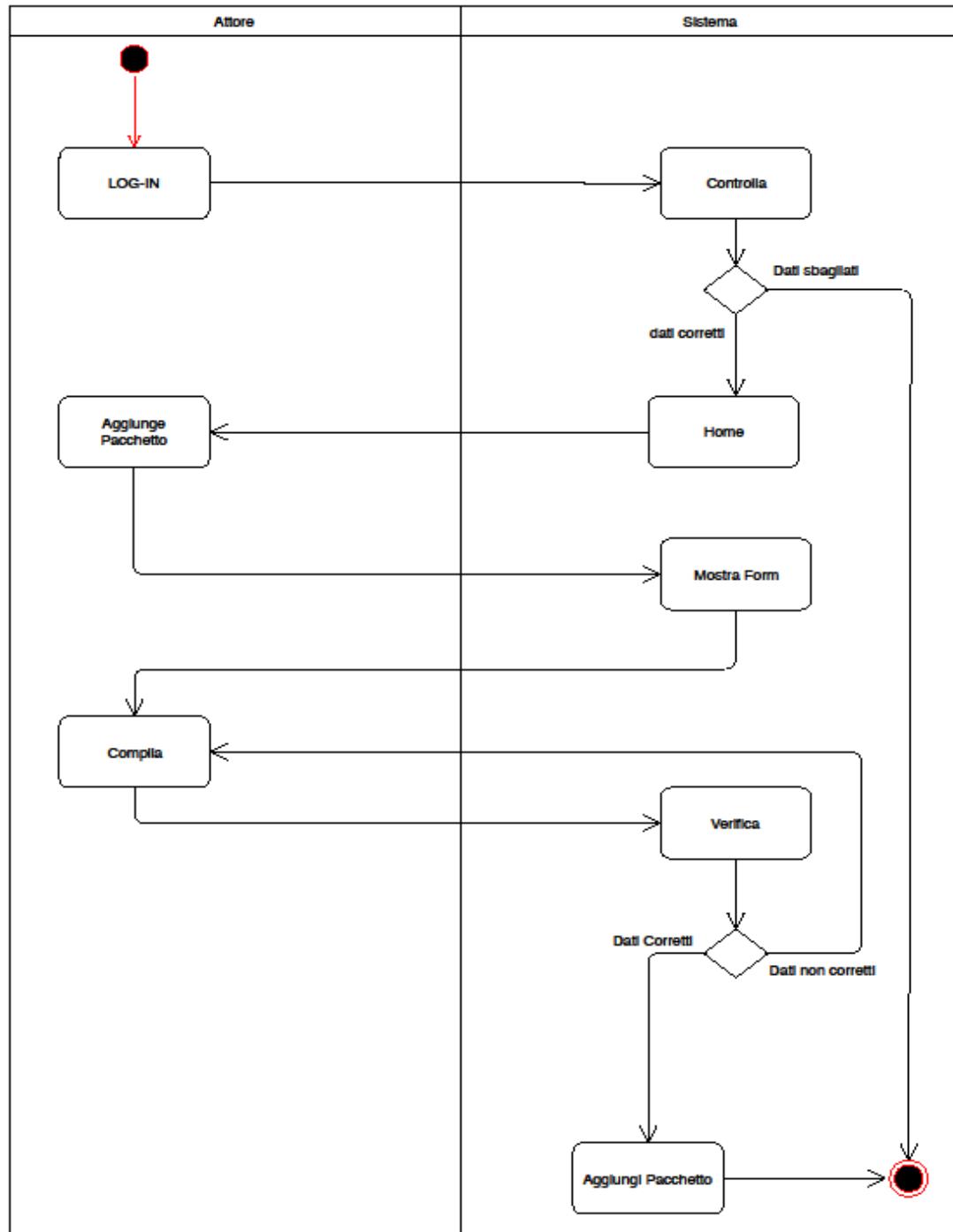


## 2.2.7 AD\_GAP\_VA

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

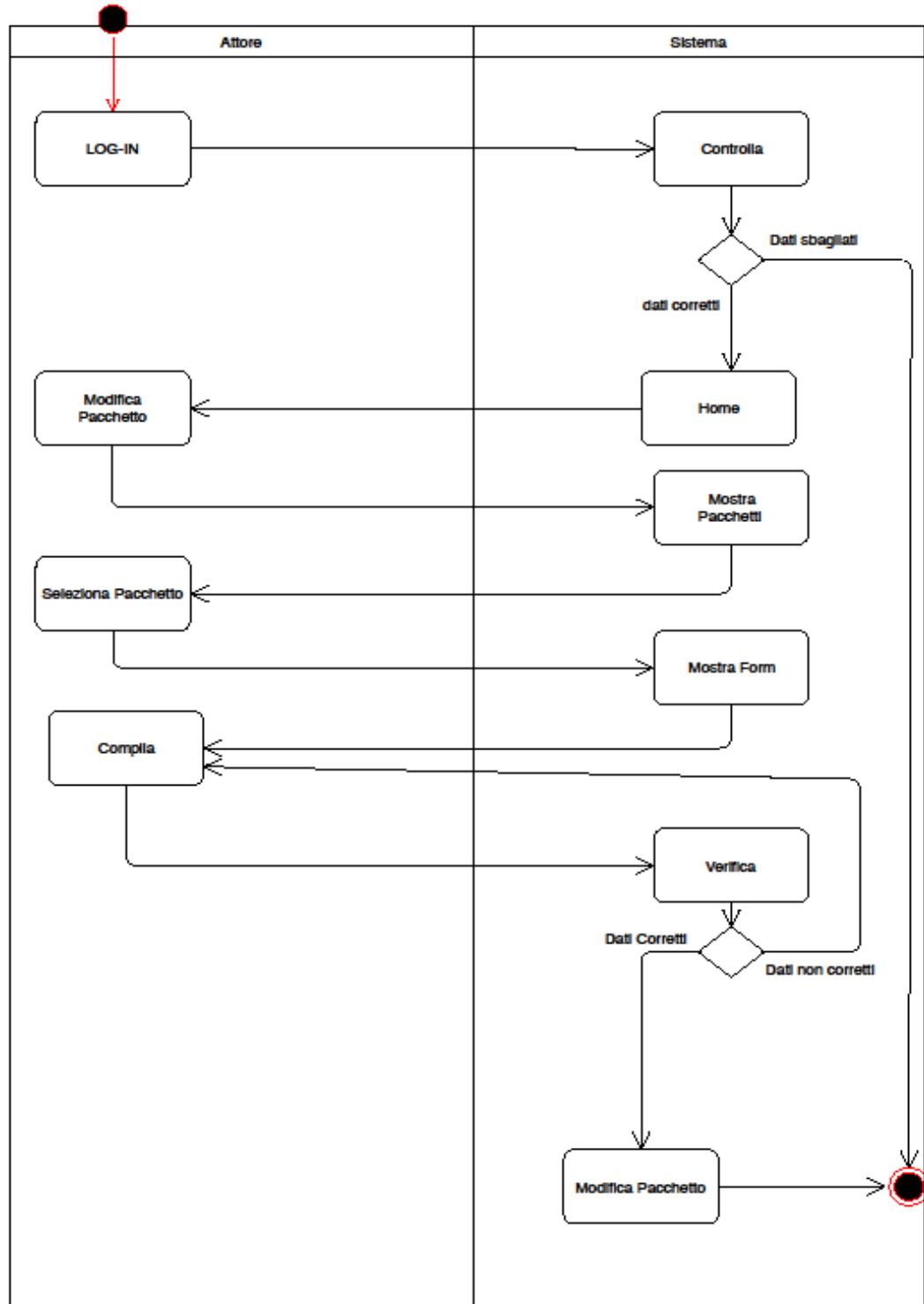


## 2.2.8 AD\_GVP\_AP

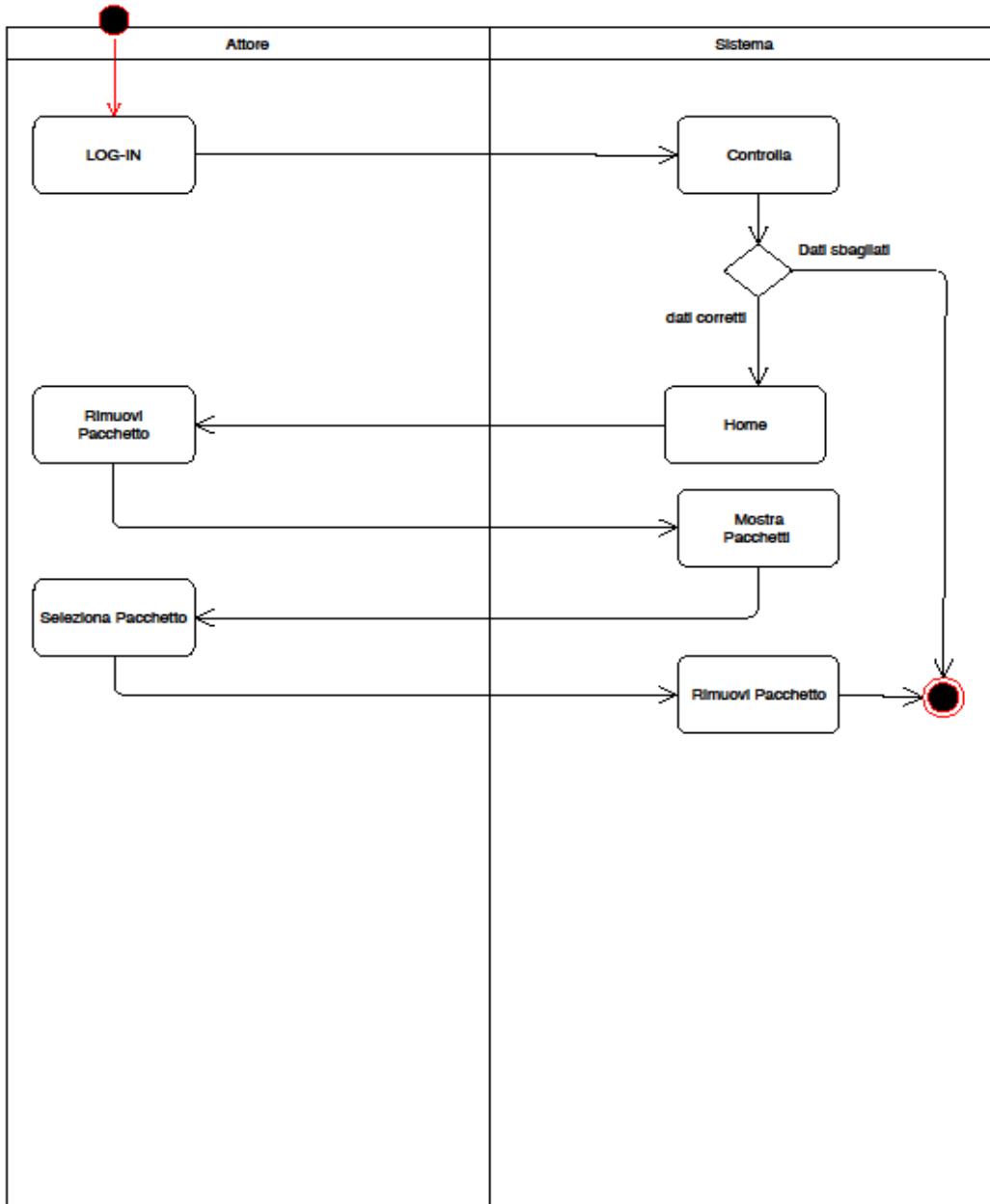


2.2.9

### 2.2.9 AD\_GVP\_MP



## 2.2.10 AD\_GVP\_RM



### 3.O3

## 3.VERVIEW

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

L'obiettivo di questo progetto è lo sviluppo di un sito chiamato **MilleMigliaInViaggio**. Gli accessi al sito non sono limitati ad un utente singolo ma possono accedervi in molti, dove poi vengono identificati come Acquirenti e/o Venditori. Il sito è basato principalmente su finestre dedicate all'argomento d'interesse; quella principale è l'homepage che descrive una panoramica generale del sito, descrivendo le offerte del momento in modo evidente e costeggiate da pulsanti in rilievo, che fanno capire la direzione immediata per raggiungere l'interesse dell'utente. L'homepage ha un layout basato su navbar con al suo interno pulsanti direzionali; un header che contiene tutti gli articoli inerenti ai viaggi e le varie offerte del momento e un footer, dove vengono mostrate le varie note legate e i link utili. L'area di acquisto è differente rispetto a quella di vendita in quanto permette di svolgere azioni differenti, seppur non totalmente in quanto un partner è comunemente anche un acquirente; segue che l'acquirente manca delle azioni del partner. L'obiettivo dell'utente sarà l'acquisto del pacchetto messo in vendita e/o la messa in vendita del pacchetto creato nell'area dedicata.

### 3.2 Functional Requirements

- Il sistema permette all'utente di registrarsi;
- Il sistema permette all'utente di accedere al sito indirizzandolo alla pagina dove era presente in quell'istante;
- Il sistema permette all'utente di uscire dal sito, ripristinando la sessione e indirizzando lo stesso alla homepage;
- Il sistema permette all'utente di modificare il proprio profilo;
- Il sistema permette all'utente di recuperare la propria password, nel caso in cui la dimentichi, inserendone una nuova;
- Il sistema permette all'utente di poter visualizzare i propri dati personali;
- Il sistema permette all'utente di effettuare una ricerca restrittiva dei pacchetti desiderati;
- Il sistema permette all'utente acquirente di visualizzare una homepage differente da quella del partner;
- Il sistema permette all'utente registrato e non di visualizzare i pacchetti disponibili;
- Il sistema permette all'utente registrato e non di aggiungere i pacchetti selezioni, nel carrello;
- Il sistema permette all'utente non registrato o acceduto di poter confermare la selezione dei pacchetti effettuando la registrazione e/o il dovuto login;
- Il sistema permette all'utente loggato di evadere l'ordine;
- Il sistema permette all'utente venditore loggato di inserire i pacchetti;

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- Il sistema permette all’utente venditore di modificare e/o di eliminare i pacchetti messi in vendita;
- Il sistema permette all’utente venditore di poter visualizzare i propri pacchetti messi in vendita;
- Il sistema permette all’utente loggato di ricevere una notifica quando modifica i propri dati personali;
- Il sistema permette all’utente di visualizzare la propria e-mail nella barra navigazionale, come identificativo personale, quando fa il login.
- Il sistema permette all’utente loggato di ricevere una notifica quando seleziona un pacchetto da inviare al carrello;
- Il sistema permette all’utente loggato di ricevere una notifica quando evade l’acquisto;
- Il sistema permette all’utente venditore di ricevere una notifica quando inserisce un nuovo pacchetto;
- Il sistema permette all’utente venditore di ricevere una notifica quando modifica uno dei propri pacchetti;
- Il sistema permette all’utente venditore di ricevere una notifica quando elimina uno dei propri pacchetti.

### 3.3 Non functional Requirements

#### NFRU

Il sistema è aperto a tutti coloro che hanno una minima conoscenza nel mondo digitale, ma grazie all’interfaccia semplice e ai vari documenti che sono messi a disposizione dell’utente, anche chi non ha esperienza è in grado di interagire con il sistema.

L’utente appena accede alla home vede pulsanti evidenziati che gli permettono di rendersi conto da subito dove indirizzarsi presso quello che sta cercando in quel momento; il ciclo delle attività è sempre guidato e aiuta l’utente passo dopo passo sia nell’acquisto che nella vendita, attraverso brevi note, oltre ai pulsanti che attirano il punto focale.

#### NFRR

Il server è sempre attivo garantendo all’utente la possibilità di accedervi ogni giorno e in ogni ora, con qualsiasi tipo di device che provvisto di un Browser Web.

Non c’è perdita di dati a condizione che l’utente abbia confermato le proprie scelte negli appositi form, il sistema garantisce il salvataggio in un server online e assicura la protezione da violazioni esterne.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

## NFRP

Il tempo di risposta del server, prima di inviare al browser l'HTML, è di un secondo. L'unica operazione che richiede un tempo critico di un minuto al massimo è il caricamento delle immagini da parte dell'agenzia nell'istante in cui è in procinto di preparare un pacchetto per la vendita.

## NFRS

L'ambiente del sistema ha la possibilità di poter essere migliorato o modificato nel tempo, grazie all'intervento degli operatori in fase di manutenzione. Esso adotta degli standard che gli permette di essere visualizzabile su qualsiasi Browser che rispetta i protocolli di navigabilità, come per esempio il linguaggio html più recente, lo standard W3C e lo standard ISO-8601 utili per l'interfacciamento grafico.

## NFRI

Il sistema, durante l'atto del pagamento, interagisce con i vari circuiti bancari a seconda della scelta dell'utente.

Durante la fase conclusiva di registrazione e all'accesso dovrà comunicare con il server online per la gestione dei dati i quali sono trattati dallo stesso per la comunicazione client-server.

## NFRPK

Il sistema non permette installazioni di alcun tipo nei dispositivi essendo che lavora su un Browser Web.

## NFRL

Tutte le informazioni che consentono di identificare una persona (nome, e-mail, indirizzo IP, coordinate bancarie, carte di credito...) oltre alla combinazione dei dati che permette di identificare i singoli utenti durante la navigazione verranno gestite dai cookie.

Viene usato HTTPS, che si occupa della crittografia e dell'autenticazione dei dati trasmessi.

Il partner ha la necessità di informare il cliente ad ogni richiesta in maniera dettagliata, per tale ragione sono stati fissati una serie di obblighi informativi sia precontrattuali che in fase di ordine, per esempio i primi vanno inseriti in pagine informative generali, situati nella pagina "Condizioni di vendita generali". Gli obblighi informativi precontrattuali devono includere:

- Informazioni sul partner
- informazioni e descrizione dettagliata del prodotto

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- Informazioni sui prezzi e costi aggiuntivi (comprensivi di imposte e spese di spedizione).

## 3.4 System Models

### 3.4.1 Scenarios

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.4.1.1 S\_GPU\_R

**Un nuovo utente decide di iscriversi al sistema per poter vendere i suoi pacchetti viaggio.**

Accede al sito, clicca sul pulsante “registrazione” e accede ad una pagina, visualizzando un form contenente in alto la specifica della categoria (Partner o Acquirente). L’utente clicca su “Partner” e successivamente il sistema mostra una secondo form contenente i campi inerenti ai dati personali: nome agenzia, e-mail, nazionalità, n. telefono, indirizzo e password.

L’utente, dopo aver inserito i dati, conferma la registrazione cliccando il pulsante “Registra”.

**Il sistema indirizza l’utente alla homepage a seguito della conferma di avvenuta registrazione.**

### 3.4.1.2 S\_GPU\_R\_A

**Un nuovo utente, interessato al sito per l’acquisto di un pacchetto di viaggio, decide di iscriversi. Accede al sito, clicca sul pulsante “registrazione” e accede ad una pagina, visualizzando un form contenente in alto la specifica della categoria (Partner o Acquirente). L’utente clicca su “Acquirente” e successivamente il sistema mostra una secondo form contenente i campi inerenti ai dati personali: nome, cognome, e-mail, nazionalità, data di nascita e numero di telefono, indirizzo e password.**

L’utente, dopo aver inserito i dati, conferma la registrazione cliccando il pulsante “Registra”.

**Il sistema indirizza l’utente alla homepage a seguito della conferma di avvenuta registrazione.**

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.4.1.3 S\_GPU\_LI

L'utente accede al sito, clicca sul pulsante “accedi” ed il sistema mostra un piccolo menu bootstrap, dove gli permette di compilare i campi “Email” e “Password”. L'utente clicca su “Accedi” per confermare e il sistema lo indirizza alla homepage con la comparsa dell'e-mail dell'utente nel bootstrap dell'area di accesso.

### 3.4.1.4 S\_GPU\_LO

L'utente già acceduto clicca sul pulsante “Log-out” posto in alto a destra del navbar, a seguire il sistema provvede a chiudere la sessione di navigazione ed i servizi attivi, ripristinando l'homepage.

### 3.4.1.5 S\_GPU\_M

L'utente già acceduto, che desidera modificare i propri dati personali, clicca sul pulsante “modifica profilo”; il sistema lo indirizza nella pagina desiderata e gli mostra il form con al suo interno i dati già inseriti al momento della registrazione. L'utente cambia i dati desiderati e preme sul pulsante conferma. Il sistema aggiorna i dati all'interno del database.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.4.1.6 S\_GAP\_A&E

L'utente esegue il Log-in inserendo e-mail e password ed il sistema lo indirizza alla Home del sito. Al suo interno gli mostra dei pacchetti viaggio attualmente molto gettonati e conveniente. L'utente acquista il pacchetto cliccando il pulsante “Aggiungi al Carrello” ed il sistema lo aggiunge nel carrello. Successivamente, il sistema mostra la notifica “Il pacchetto è stato inserito nel carrello”. L'utente cliccando sul pulsante del carrello, il sistema lo indirizza all'area desiderata. Passa all'acquisto cliccando sul pulsante “Acquista ora”, il sistema gli mostra una schermata del riepilogo dell'acquisto ed una nota che gli informa dell'avvenuto acquisto.

### 3.4.1.7 S\_GAP\_A

L'utente esegue il log-in nel sistema inserendo e-mail e password. Il sistema lo indirizza nella Homepage. Trovato un pacchetto, decide di aggiungerlo al carrello cliccando su “aggiungi al carrello”; successivamente viene mostrata la notifica “Inserito nel carrello”. L'utente decide di continuare la sua ricerca e torna nell'home del sito cliccando sul pulsante “Home”.

### 3.4.1.8 S\_GAP\_AF

L'utente esegue il log-in inserendo e-mail e password ed il sistema lo indirizza alla pagina iniziale; clicca sul pulsante “Ricerca” posto nella barra di navigazione, il sistema lo indirizza nella pagina di ricerca dove gli viene mostrato un form, inserisce i filtri e clicca sul pulsante “cerca”. Il sistema mostra all'utente i risultati della ricerca.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.4.1.9 S\_GAP\_VP

**L’utente esegue il log-in inserendo e-mail e password ed il sistema lo indirizza alla pagina iniziale; clicca sul pulsante “acquisti” posto sulla barra di navigazione, e il sistema lo indirizza nella pagina degli acquisti effettuati fino ad ora.**

### 3.4.1.10S\_GVP\_V

**L’utente accede al sistema, clicca sul pulsante “Accedi” e inserisce la propria e-mail e password. Il sistema lo indirizza nella home fornendo sulla barra di navigazione il pulsante “inserisci pacchetto”. L’utente clicca sul pulsante ed il sistema lo indirizza nella pagina di inserimento pacchetto dove gli viene mostrato un form da compilare; l’utente compila i campi: codice pacchetto, descrizione pacchetto, prezzo pacchetto, data partenza, data ritorno, descrizione luogo, descrizione, nazione, immagine, codice struttura, indirizzo struttura, tipo, prezzo struttura, servizio, codice volo, compagnia, prezzo volo, ora partenza, ora ritorno e clicca sul pulsante “inserisci pacchetto”. La richiesta viene elaborata dal sistema che da esito positivo mostrando una notifica “il pacchetto è stato inserito correttamente”.**

### 3.4.1.11S\_AU\_A\_RM

**L’utente esegue il log-in inserendo e-mail e password. Il sistema lo indirizza nella home, l’utente a seguire clicca su “carrello” ed il sistema mostra la pagina del carrello con i relativi pacchetti. L’utente elimina il pacchetto presente nel carrello cliccando su “elimina”, il sistema mostra la notifica di avvenuta eliminazione e aggiorna il carrello.**

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### **3.4.1.12S\_AU\_P\_RM**

**L’utente effettua il login inserendo e-mail e password ed il sistema lo indirizza nella home. L’utente partner clicca sul pulsante “Elimina pacchetto” posto nella barra di navigazione. Il sistema mostra una tendina con i propri pacchetti messi in vendita; l’utente seleziona il pacchetto che intende eliminare e clicca sul pulsante “Elimina”. Il sistema elabora la richiesta eliminando dal database il pacchetto precedentemente inserito inviando una notifica.**

### **3.4.1.13S\_AU\_RP**

**L’utente clicca sul pulsante “Login” per accedere al sito inserendo nel form l’email e la password; il sistema elabora dei dati non presenti nel database ed invia una notifica all’utente segnalando che uno dei due dati inseriti è inesatto. L’utente non essendo sicuro di aver inserito la password esatta clicca sul pulsante “Recupero Password”; il sistema inoltra l’utente ad un’altra pagina dove gli chiede di inserire la mail di registrazione; l’utente inserisce la mail nel form di richiesta e preme il pulsante “Conferma”. Il sistema riconosce tramite il database che la mail è presente quindi mostra un nuovo form dove l’utente può inserire la nuova password, clicca sul pulsante “conferma” e il sistema mostra la notifica “password cambiata correttamente”**

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.5 Use Case Model

<b>Nome:</b> UC_GPU_R_P
<b>Attore:</b> Utente
<b>Precondizione:</b> L'utente accede al sistema
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente clicca sul pulsante “Registrazione”</li> <li>2. Il sistema mostra il form da compilare con l'opzione “Partner” o “Acquirente”</li> <li>3. L'utente seleziona l'opzione “Partner”</li> <li>4. Il sistema apre un form sottostante dove mostra tutti i dati personali da compilare nel form: Nome Attività, numero di telefono attività, indirizzo e-mail, nazionalità, password.</li> <li>5. L'utente compila il form inserendo i dati.</li> <li>6. L'utente dopo aver controllato se i dati inseriti sono corretti clicca sul pulsante “Registrati”</li> <li>7. Il sistema controlla i dati inseriti</li> <li>8. Il sistema invia una notifica di avvenuta registrazione</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questo caso d'uso inizia quando l'utente clicca sul tasto “registrazione”.</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questo caso d'uso termina quando l'utente è registrato</li> </ul>
<b>Eccezioni</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al punto 7 nel caso in cui il sistema rileva un errore nell'inserimento dei dati viene eseguito UC_RegistrazioneErrata</li> </ul>

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

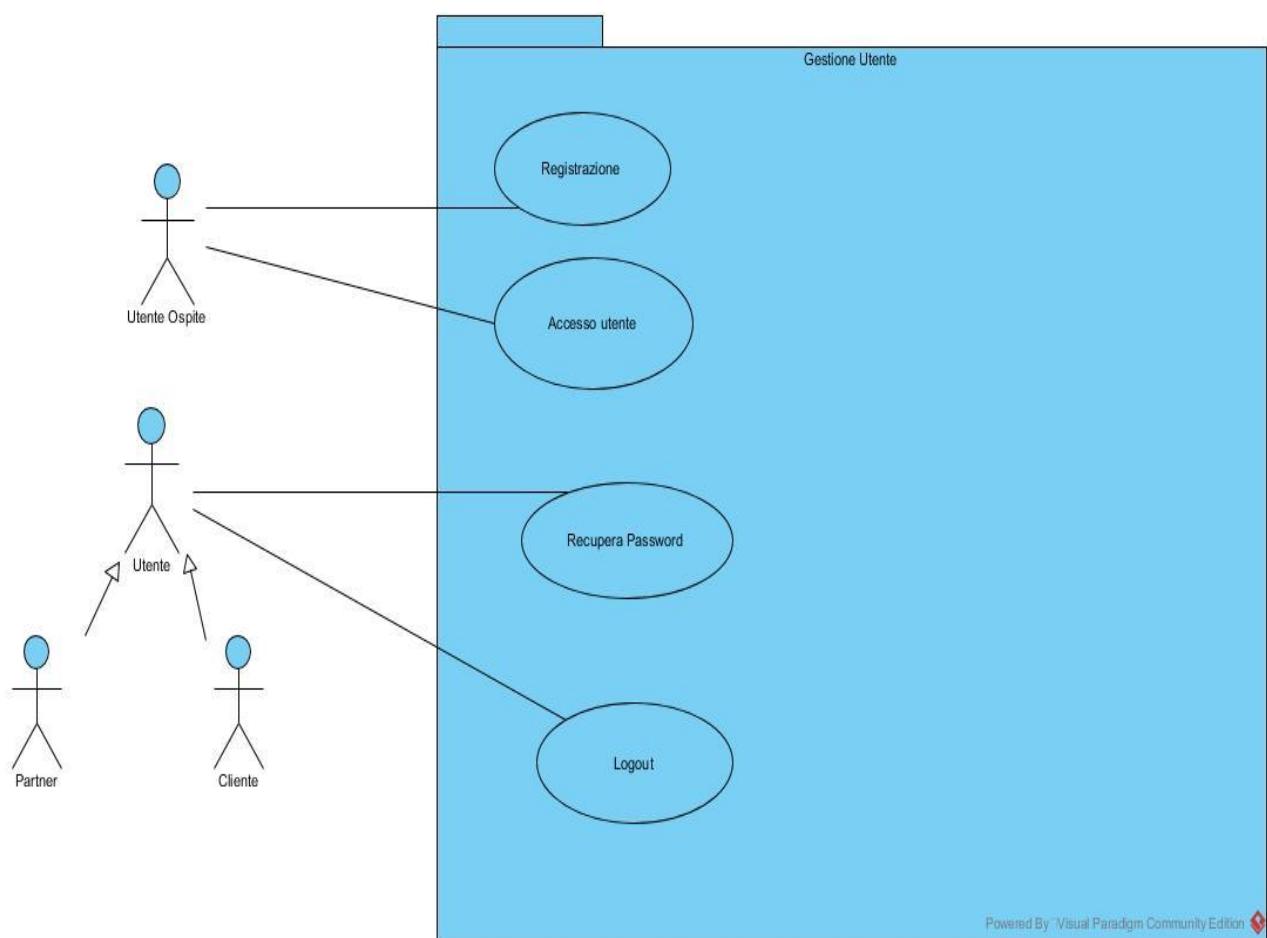
<b>Nome:</b> UC_GPU_R_A
<b>Attori:</b> Utente
<b>Presupposti:</b> L'utente accede al sistema
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente clicca sul tasto “registrazione”</li> <li>2. Il sistema mostra un form con l'opzione “Partner” o “Acquirente”</li> <li>3. L'utente clicca sull'opzione “Acquirente”</li> <li>4. Il sistema mostra un form sottostante con tutti i dati personali da compilare: nome, cognome, e-mail, indirizzo, nazionalità, data di nascita, numero di telefono, password.</li> <li>5. L'utente compila il form inserendo i dati</li> <li>6. L'utente dopo aver controllato se i dati inseriti sono corretti clicca sul pulsante “Registrati”.</li> <li>7. Il sistema controlla i dati inseriti dall'utente</li> <li>8. Il sistema invia una notifica di avvenuta registrazione</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso d'uso inizia quando l'utente clicca sul tasto “registrazione”</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso termina quando l'utente è registrato</li> </ul>
<b>Eccezioni</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al punto 7 nel caso in cui il sistema rileva un errore all'interno dei dati inseriti viene eseguito UC_RegistrazioneErrata</li> </ul>

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_GPU_LI
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente clicca sul tasto “Log-in”</li> <li>2. Il sistema mostra un form da compilare con “e-mail” e “password”</li> <li>3. L'utente compila il form</li> <li>4. L'utente clicca sul pulsante “accedi”</li> <li>5. Il sistema controlla i dati inseriti</li> <li>6. Il sistema mostra la pagina Home.</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Registrazione_Acquirente oppure UC_Registrazione_Partner</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso termina quando il sistema mostra la pagina Home.</li> </ul>
<b>Eccezioni</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al punto 5 nel caso in cui i dati inseriti sono errati viene eseguito UC_DatiErrati</li> </ul>
<b>Requisiti Speciali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La combinazione dei dati, che permette di identificare i singoli utenti durante la navigazione verrà gestita dai cookie, impegnati per trattare i dati personali.</li> <li>• Viene utilizzato HTTPS che si occupa della crittografia e dell'autentificazione dei dati trasmessi.</li> </ul>

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_GPU_LO
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente clicca sul pulsante “Log-out”</li>   <li>2. Il sistema disconnette l'utente dal sistema</li>   <li>3. Il sistema mostra la schermata della pagina principale</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Accesso_Utente</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
il caso d'uso termina quando l'utente viene reindirizzato alla pagina principale



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_GAP_AC
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente clicca sul pulsante “Acquista ora”</li> <li>2. L'utente clicca sul pulsante “conferma”</li> <li>3. Il sistema mostra una schermata seguente dove gli viene mostrato il riepilogo dell'acquisto.</li> <li>4. Il sistema mostra la notifica di acquisto avvenuto con successo</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Accesso_Utente, UC_Visualizza_Carrello e UC_Seleziona_Prodotto.</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso termina quando il sistema mostra la notifica di acquisto avvenuto con successo.</li> </ul>
<b>Eccezioni</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nel caso in cui la linea internet cade in fase di acquisto, l'acquisto non avviene, ma il sistema salverà i dati inseriti dall'utente.</li> <li>• Nel caso in cui l'utente acquista un prodotto che non è più disponibile, il sistema non permette di procedere all'acquisto.</li> </ul>

<b>Nome:</b> UC_GAP_VC
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente clicca sul pulsante “Carrello”</li> <li>2. Il sistema mostra l'area del carrello con i relativi pacchetti</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso termina quando il sistema mostra l'area del carrello</li> </ul>
<b>Nome:</b> UC_Rimuovi_Prodotto
<b>Attori:</b> Utente

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_GAP_RP
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente clicca sul pulsante "Rimuovi"</li> <li>2. Il sistema rimuove il prodotto selezionato da carrello</li> <li>3. Il sistema mostra la lista aggiornata dei prodotti</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Visualizza_Carrello</li> </ul>
<b>Nome:</b> UC_Rimuovi_Prodotto
<b>Attori:</b> Utente

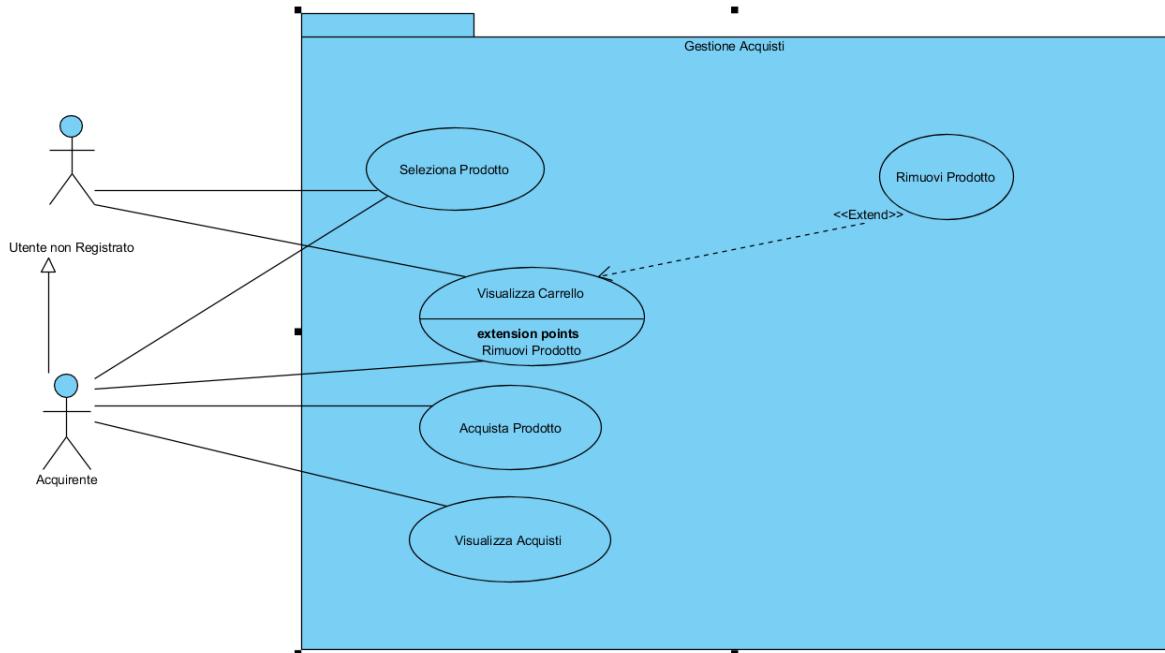
<b>Nome:</b> UC_GAP_SP
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente seleziona il prodotto che intende acquistare</li> <li>2. Il sistema mostra la pagina di riepilogo del prodotto</li> <li>3. L'utente clicca sul pulsante "aggiungi al carrello"</li> <li>4. Il sistema invia una notifica "inserito nel carrello"</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso d'uso inizia quando il cliente seleziona il prodotto</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso termina quando il sistema invia una notifica che il prodotto è stato inserito nel carrello.</li> </ul>
<b>Eccezioni</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nel caso in cui la linea internet cade, l'utente clicca su aggiungi al carrello e il sistema mostra una pagina dello status della connessione.</li> <li>• Nel caso in cui l'utente seleziona un prodotto ma esso non è più disponibile, il sistema non consente all'utente di poterlo inserire all'interno del carrello.</li> </ul>

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_GAP_RP
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'utente clicca sulla barra di ricerca</li> <li>2. Il sistema mostra la pagina di ricerca con un form da compilare</li> <li>3. L'utente inserisce i campi nel form</li> <li>4. L'utente clicca sul pulsante “cerca”</li> <li>5. Il sistema controlla i dati ed effettua la ricerca</li> <li>6. Il sistema mostra una pagina con i pacchetti</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Accesso_Utente.</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso termina quando il sistema mostra i pacchetti.</li> </ul>
<b>Requisiti Speciali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'operazione di ricerca impiega un tempo massimo di 30 secondi.</li> </ul>

<b>Nome:</b> UC_GAP_VP
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'acquirente clicca sul tasto “acquisti”.</li> <li>2. Il sistema mostra una pagina con i relativi pacchetti acquistati in precedenza.</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'utente è loggato</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Accesso_Utente.</li> </ul>

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_GVP_AP
<b>Attori:</b> Partner
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il partner clicca sul pulsante “Aggiungi pacchetto”</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Il sistema mostra una pagina in cui è presente un form con tutte le informazioni relative al pacchetto da inserire: codice pacchetto, descrizione pacchetto, prezzo pacchetto, data partenza, data ritorno, descrizione luogo, descrizione, nazione, immagine, codice struttura, indirizzo struttura, tipo, prezzo struttura, servizio, codice volo, compagnia, prezzo volo, ora partenza, ora ritorno</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. L'utente compila i dati</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. L'utente dopo aver controllato i dati inseriti clicca sul pulsante “inserisci pacchetto”.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Il sistema controlla i dati</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Il sistema invia una notifica al partner che il prodotto è stato messo in vendita.</li> </ol>
<b>Condizioni in entrata</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Accesso_Utente</li> </ul>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il caso d'uso termina quando l'utente partner riceve la notifica che il prodotto è stato messo in vendita.</li> </ul>
<b>Eccezioni</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nel caso in cui il sistema al punto 7 da esito negativo viene eseguito il caso d'uso UC_DatiErrati.</li> </ul>
<b>Requisiti Speciali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'operazione di caricamento delle immagini del prodotto da parte dell'agenzia richiede un tempo massimo di un minuto.</li> </ul>

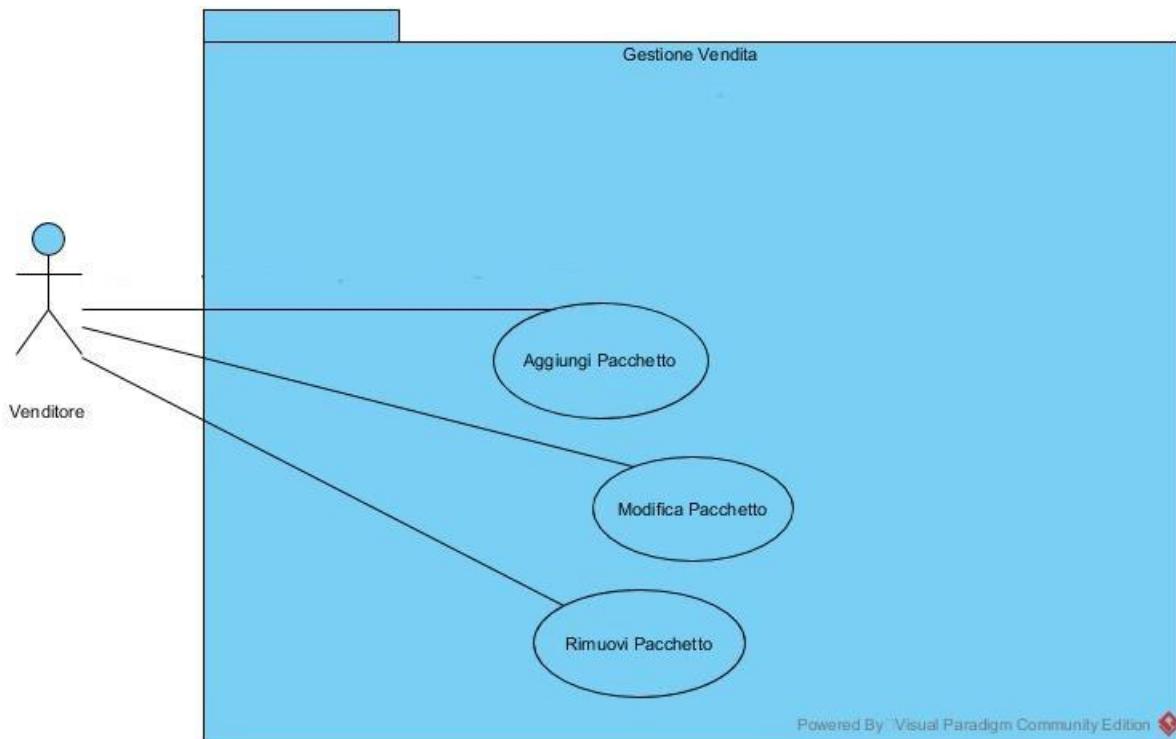
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_GVP_RM	
<b>Attori:</b> Utente	
<b>Flusso di eventi</b>	
1.	L'utente clicca sul pulsante “Rimuovi Pacchetto”
2.	Il sistema mostra un form sottostante con tutti i pacchetti disponibili
3.	L'utente seleziona il pacchetto che intende eliminare
4.	L'utente clicca sul pulsante “Rimuovi”
5.	Il sistema rimuove il pacchetto
6.	Il sistema mostra una notifica che il pacchetto è stato eliminato.
<b>Condizioni in entrata</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Accesso_Utente</li> </ul>	
<b>Condizioni in uscita</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso termina quando il sistema invia una notifica che il pacchetto è stato eliminato.</li> </ul>	

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_GVP_MP	
<b>Attori:</b> Utente	
<b>Flusso di eventi</b>	
1. L'utente clicca sul pulsante "modifica pacchetto"	
2. Il sistema mostra un form sottostante con i pacchetti disponibili	
3. L'utente seleziona il pacchetto che intende modificare	
4. Il sistema mostra la schermata di modifica con i campi da modificare: codice pacchetto, descrizione pacchetto, prezzo pacchetto, data partenza, data ritorno, descrizione luogo, descrizione, nazione, immagine, codice struttura, indirizzo struttura, tipo, prezzo struttura, servizio, codice volo, compagnia, prezzo volo, ora partenza, ora ritorno	
5. L'utente modifica i dati del pacchetto	
6. L'utente clicca sul pulsante "Modifica"	
7. Il sistema controlla i dati inseriti dall'utente	
8. Il sistema invia una notifica al partner che il pacchetto è stato modificato.	
<b>Condizioni in entrata</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>il caso d'uso inizia dopo l'esecuzione del caso d'uso UC_Accesso_Utente</li> </ul>	
<b>Condizioni in uscita</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>il caso d'uso termina quando il sistema mostra una notifica che il pacchetto è stato modificato.</li> </ul>	
<b>Eccezioni</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nel caso in cui il sistema al punto 7 da esito negativo viene eseguito il caso d'uso UC_DatiErrati.</li> </ul>	
<b>Requisiti Speciali</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>L'operazione di caricamento delle immagini del prodotto da parte dell'agenzia richiede un tempo massimo di un minuto.</li> </ul>	

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018



<b>Nome:</b> UC_RE
<b>Attori:</b> Utente
<b>Presupposti:</b> L'utente accede al sistema
<b>Flusso di eventi</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il sistema controlla i dati inseriti</li> <li>2. Il sistema mostra una notifica che l'e-mail inserita è già presente, oppure l'e-mail non è corretta.</li> <li>3. L'utente viene reindirizzato alla pagina di registrazione</li> </ol>
<b>Condizioni in uscita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• il caso d'uso termina quando l'utente viene reindirizzato alla pagina di registrazione</li> </ul>

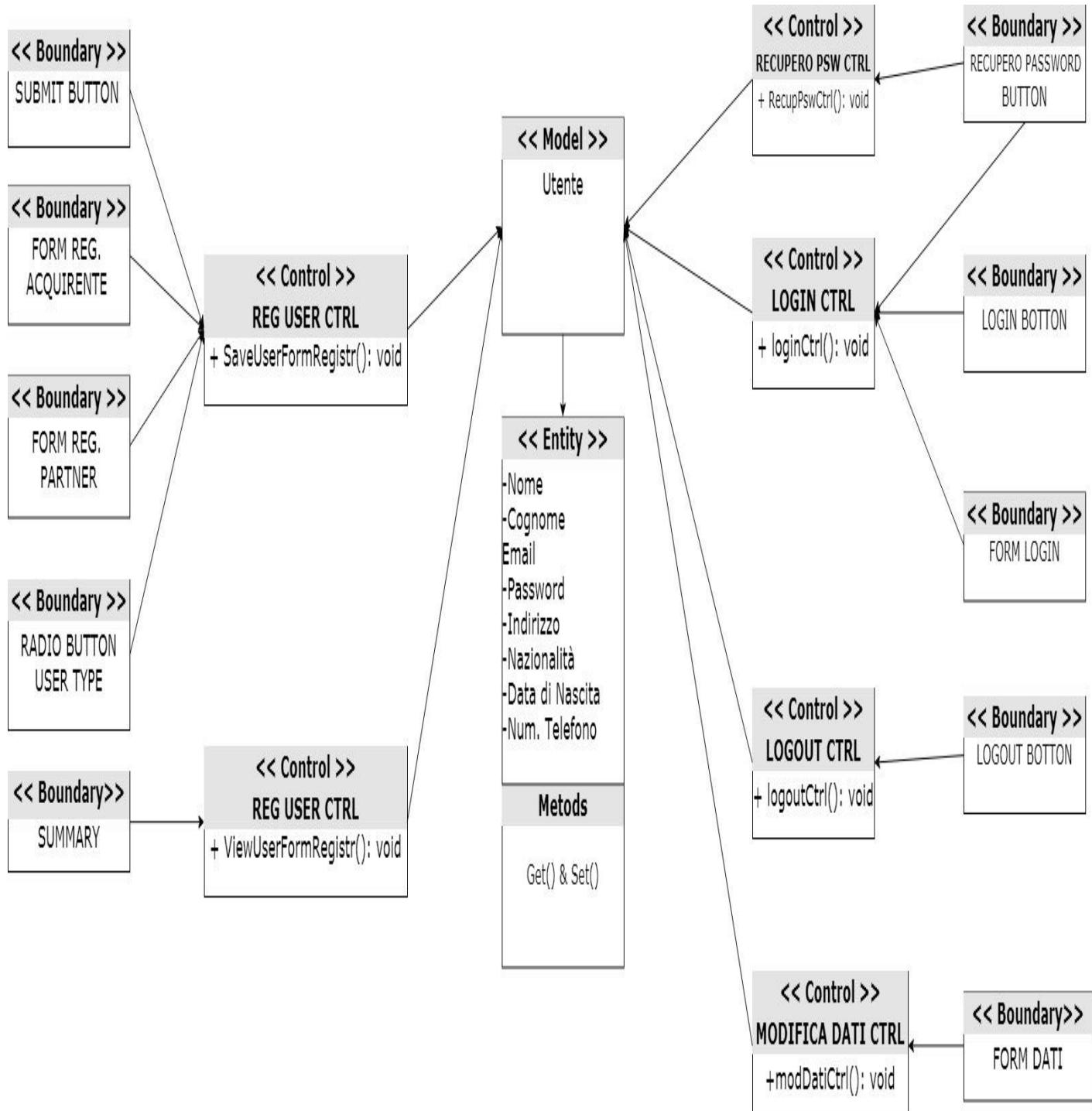
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Nome:</b> UC_RPS
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
1. L'utente clicca sul pulsante “Recupera Password”
2. il sistema reindirizza l'utente in una nuova pagina contenente un form dove inserire l'e-mail.
3. L'utente compila il form
4. L'utente clicca sul pulsante “invia”
5. il sistema controlla l'e-mail inserita
6. il sistema chiede all'utente di inserire una nuova password
7. L'utente inserisce una nuova password
8. L'utente clicca “conferma”
9. Il sistema mostra una notifica di password modificata correttamente
<b>Condizioni in uscita</b>
Il caso d'uso termina quando il sistema invia un'e-mail di recupero

<b>Nome:</b> UC_DE
<b>Attori:</b> Utente
<b>Flusso di eventi</b>
1. Il sistema controlla i dati inseriti
2. Il sistema mostra una notifica che i dati inseriti non sono corretti.
3. L'utente viene reindirizzato alla pagina Home
<b>Condizioni in uscita</b>
il caso d'uso termina quando l'utente viene reindirizzato alla pagina Home.

## 3.6 Object Model

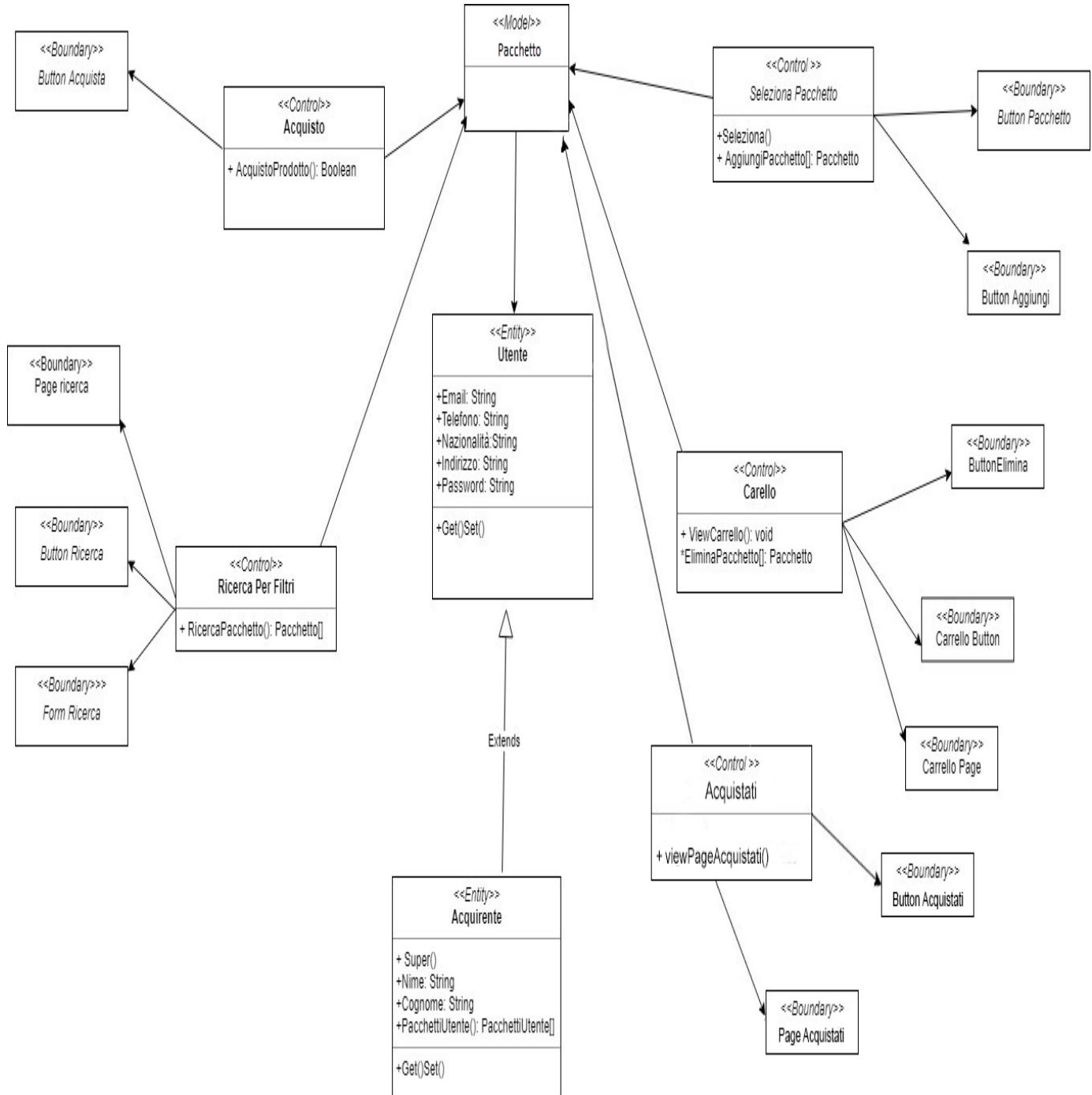
### 3.6.3.1 CD\_GPU



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Oggetti Model</b>	
Utente	Utente generico che si registra al sistema.
<b>Oggetti Entity</b>	
Utente	Utente con tutti i suoi dettagli d'istanza.
<b>Oggetti Boundary</b>	
SubmitButton	Quando l'utente preme il pulsante accede alla pagina con il form di registrazione.
FormRegistrationAcquirente	Form che l'utente compila con i dati da acquirente.
FormRegistrationPartner	Form che l'utente compila con i dati da partner.
RadioButtonUserType	Il Sistema permette di registrare l'utente sia come acquirente che come partner di vendita.
Summary	Il sistema mostra all'utente il riepilogo della registrazione.
LoginButton	Permette all'utente di accedere alla propria sessione.
FormButton	Form da compilare per il login.
LogoutButton	Permette all'utente di chiudere la sessione.
LinkRecuperaPsw	Se premuto permette di accedere al form per il ripristino della password.
FormRecuperaPsw	Form da compilare per ripristinare la password.
FormDati	Il sistema mostra i dati personali modificati.
<b>Oggetti Control</b>	
SaveUserFormRegistr():	Control che gestisce la registrazione dell'utente come acquirente o come partner.
ViewUserFormRegistr():	Control che mostra il riepilogo di registrazione.
LoginControl():	Control che gestisce se sono corretti i record inseriti nei campi del form dall'utente per l'accesso.
LogoutControl():	Control che gestisce la chiusura della sessione dell'utente.
RecuperaPasswordCtrl():	Control che gestisce il recupero della password.
ModificaDatiCtrl():	Control che gestisce la modifica dei dati.

### 3.6.3.2 CD GAP



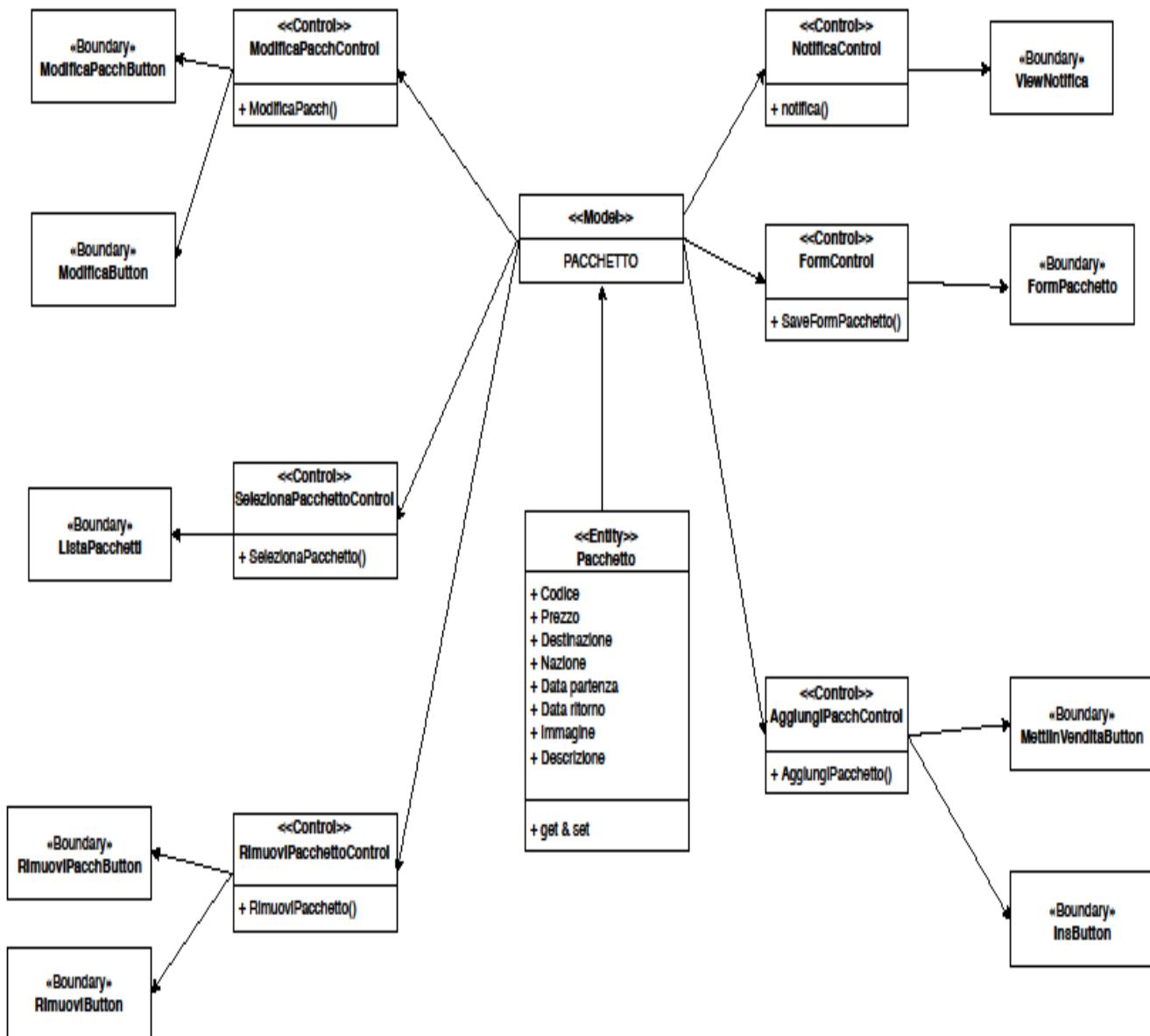
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Oggetti Entity</b>	
Utente	Utente generico che si registra al sistema.
Acquirente	Utente registrato per comprare i pacchetti
<b>Oggetti Boundary</b>	
Button Acquista	Quando l'utente premere il bottone passa all'acquisto del prodotto
Button Ricerca	Se premuto, l'utente ha la possibilità di cercare un pacchetto con determinati requisiti
Form ricerca	Form da compilare per la ricerca
Page ricerca	Mostra all'utente i risultati della ricerca
Button Seleziona pacchetto	Permette all'utente di selezionare il pacchetto
Button Aggiungi pacchetto	Permette all'utente di aggiungere un pacchetto nel carrello
Button Elimina pacchetto	Permette all'utente di eliminare un pacchetto nel carrello
Button Carrello	Permette all'utente di selezionare il carrello
Page carrello	Visualizza il carrello
Button Acquistati	Permette di visualizzare lo storico acquistati
Page Acquistati	Visualizza la pagina con i pacchetti acquistati
<b>Oggetti Control</b>	
Acquisto	Control che gestisce l'acquisto di un pacchetto
Acquistati	Control che gestisce lo storico degli acquisti
Ricerca per filtri	Control che gestisce la ricerca di un pacchetto
Selezione pacchetto	Control che gestisce la visualizzazione di un pacchetto
Carrello	Control che gestisce il carrello

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.6.3.2CD\_GVP

## GESTIONE VENDITA



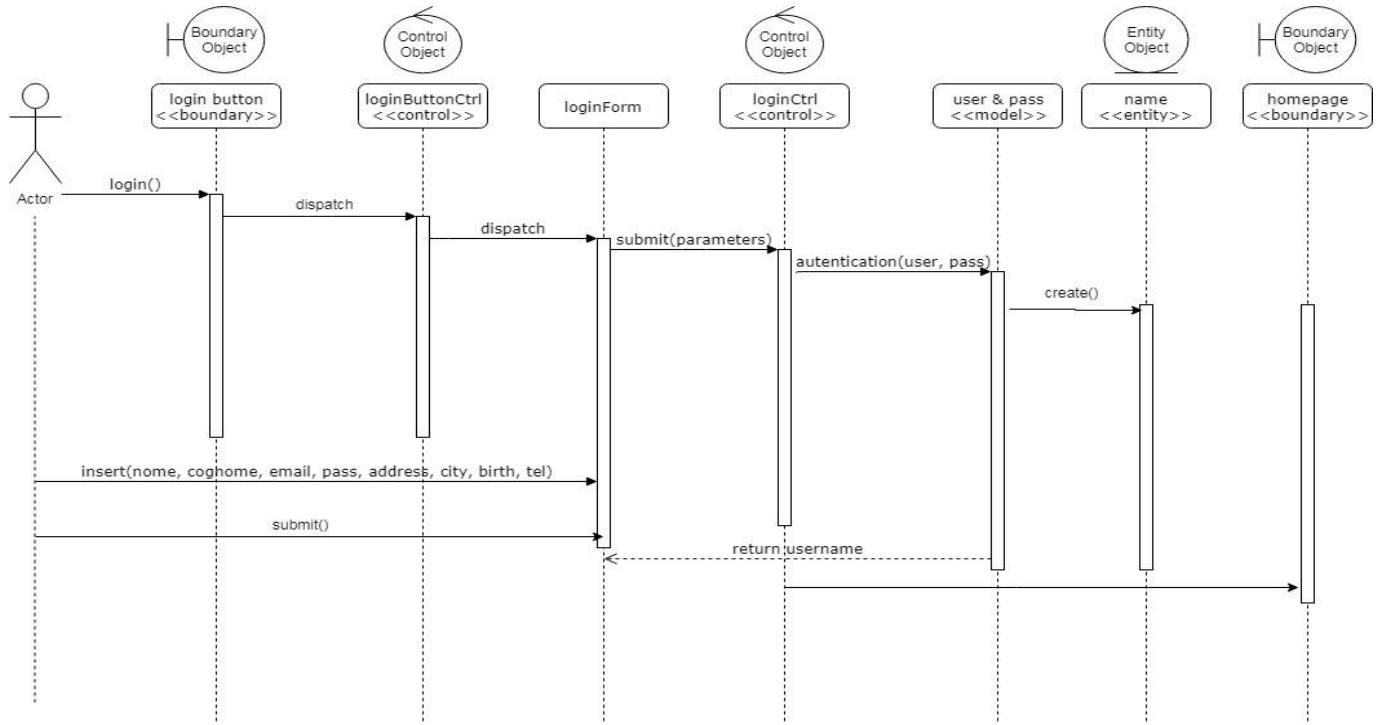
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

<b>Oggetti Entity</b>	
Pacchetto	Prodotto da mettere in vendita.
<b>Oggetti Boundary</b>	
ModificaPacchButton	Quando il partner preme il pulsante gli viene mostrata una lista dei pacchetti disponibili.
ModificaButton	Quando il partner preme il pulsante, aggiorna i dati del pacchetto selezionato.
FormPacchetto	Form che il partner compila con i dati del pacchetto.
ListaPacchetti	Il Sistema mostra al partner una lista dei pacchetti messi in vendita.
RimuoviPacchButton	Quando il partner preme il pulsante gli viene mostrata una lista dei pacchetti disponibili.
RimuoviButton	Quando il partner preme il pulsante, viene rimosso il pacchetto selezionato.
MettiInVenditaButton	Quando il partner preme il pulsante, gli viene mostrato un form da compilare con i dati del pacchetto.
InsButton	Quando il partner preme il pulsante, il pacchetto viene messo in vendita.
ViewNotifica	Notifica l'azione avvenuta.
<b>Oggetti Control</b>	
ModificaPacch	Control che gestisce la modifica del pacchetto
SelezionaPacchetto	Control che gestisce la selezione del pacchetto
RimuoviPacchetto	Control che gestisce la rimozione del pacchetto
AggiungiPacchetto	Control che gestisce l'inserimento del pacchetto

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

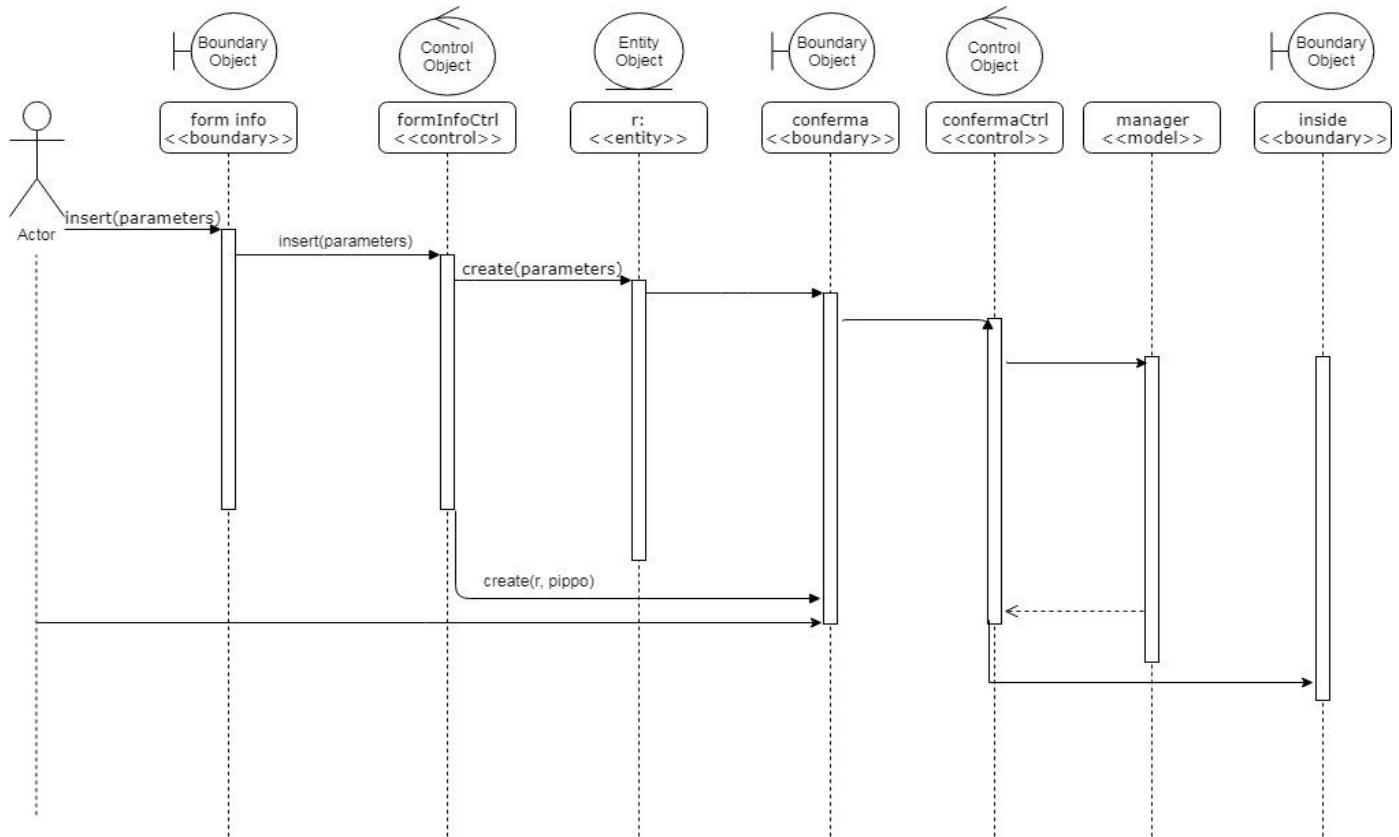
### 3.6.4 Dinamic Model

#### 3.6.4.1 SD GPU LI

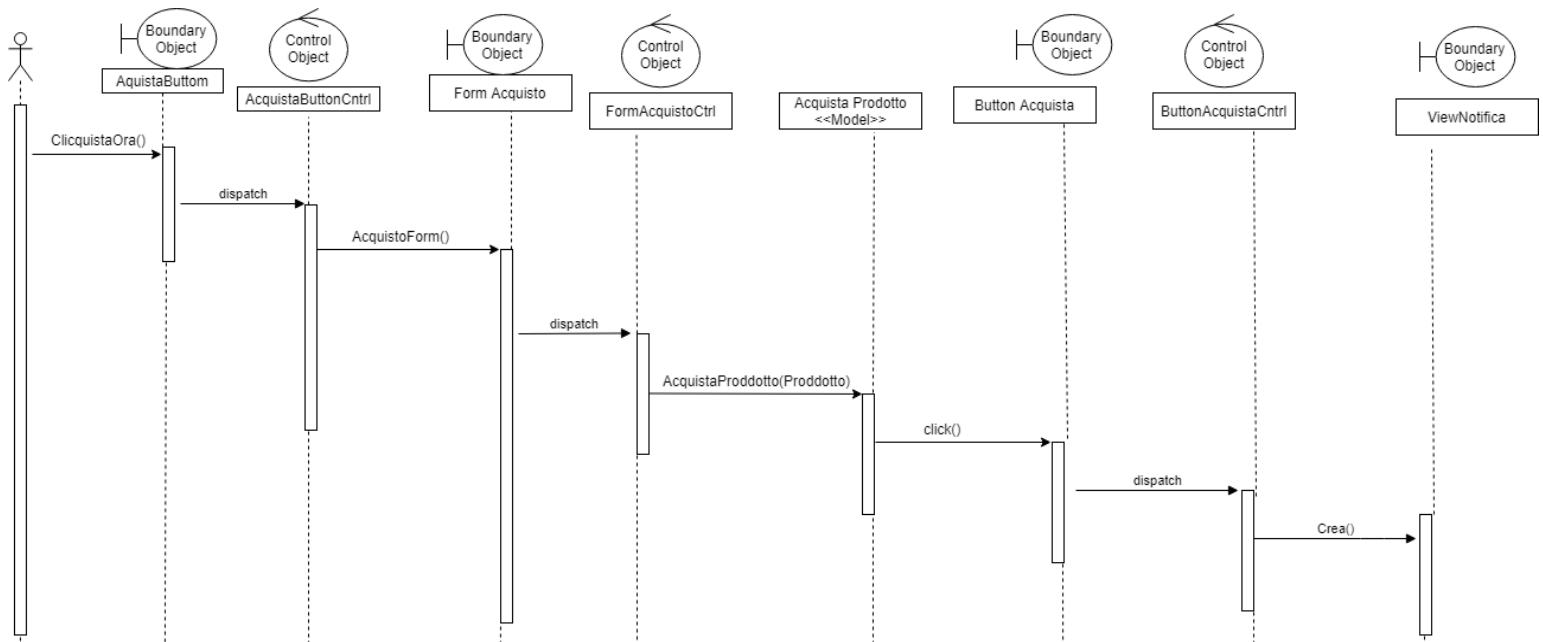


Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.6.4.2 SD GPU\_R

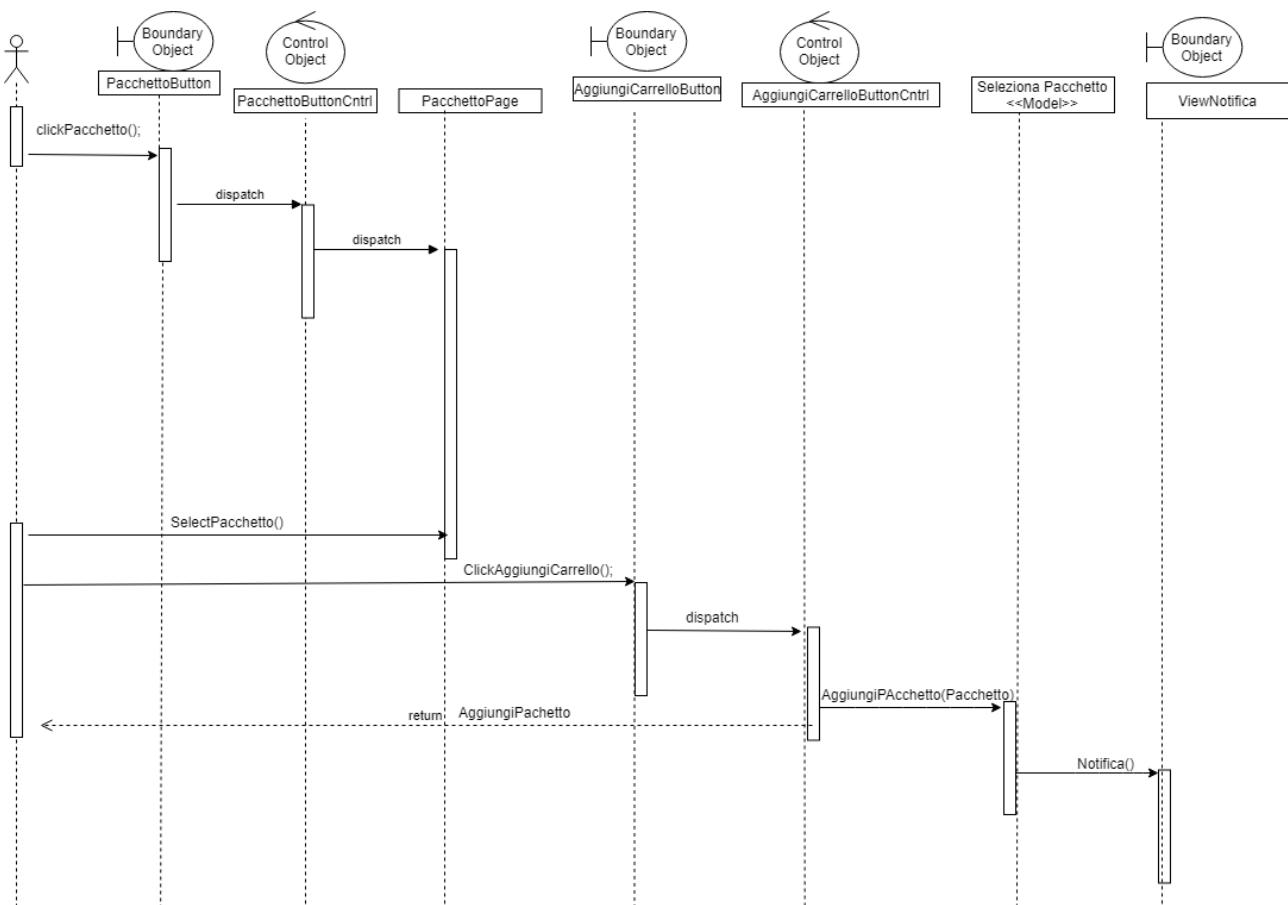


### 3.6.4.3 SD GAP\_A

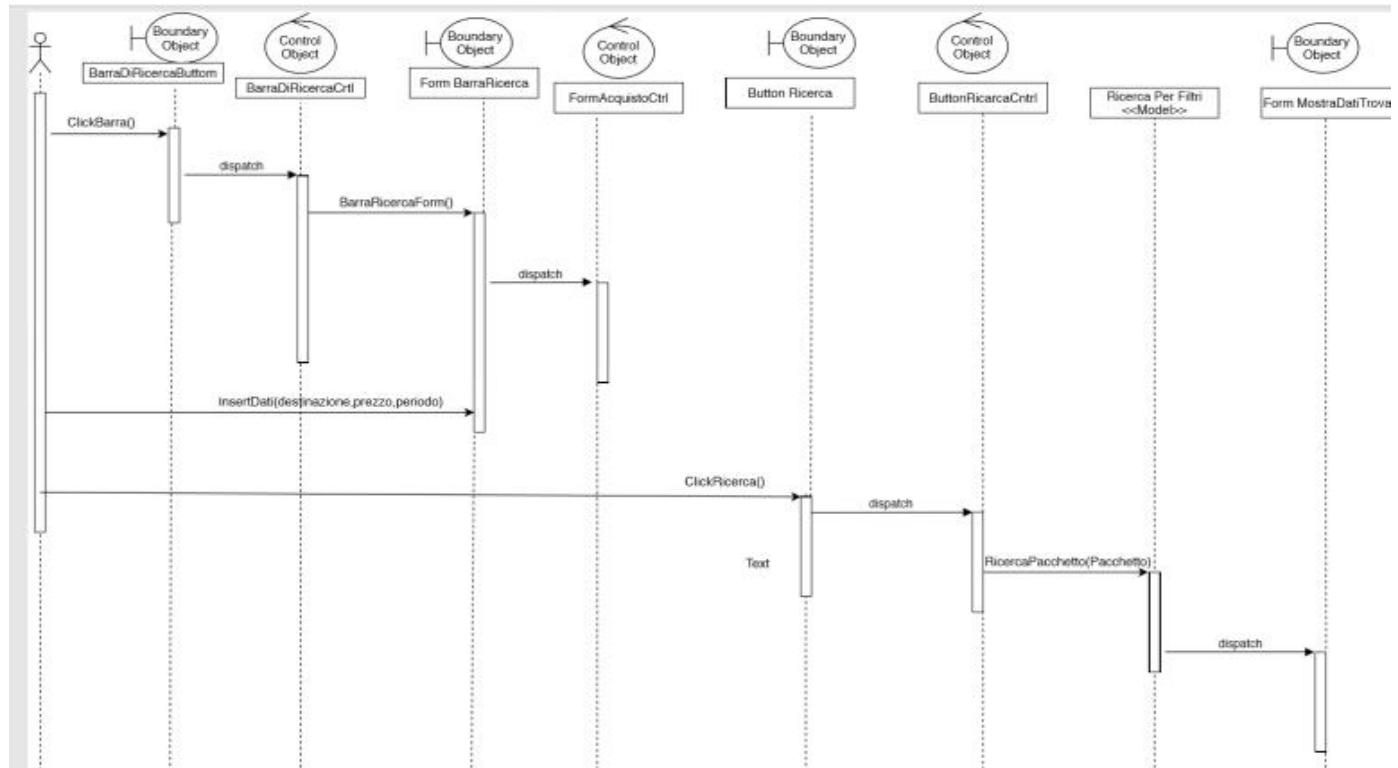


Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.6.4.4 SD GAP\_AP

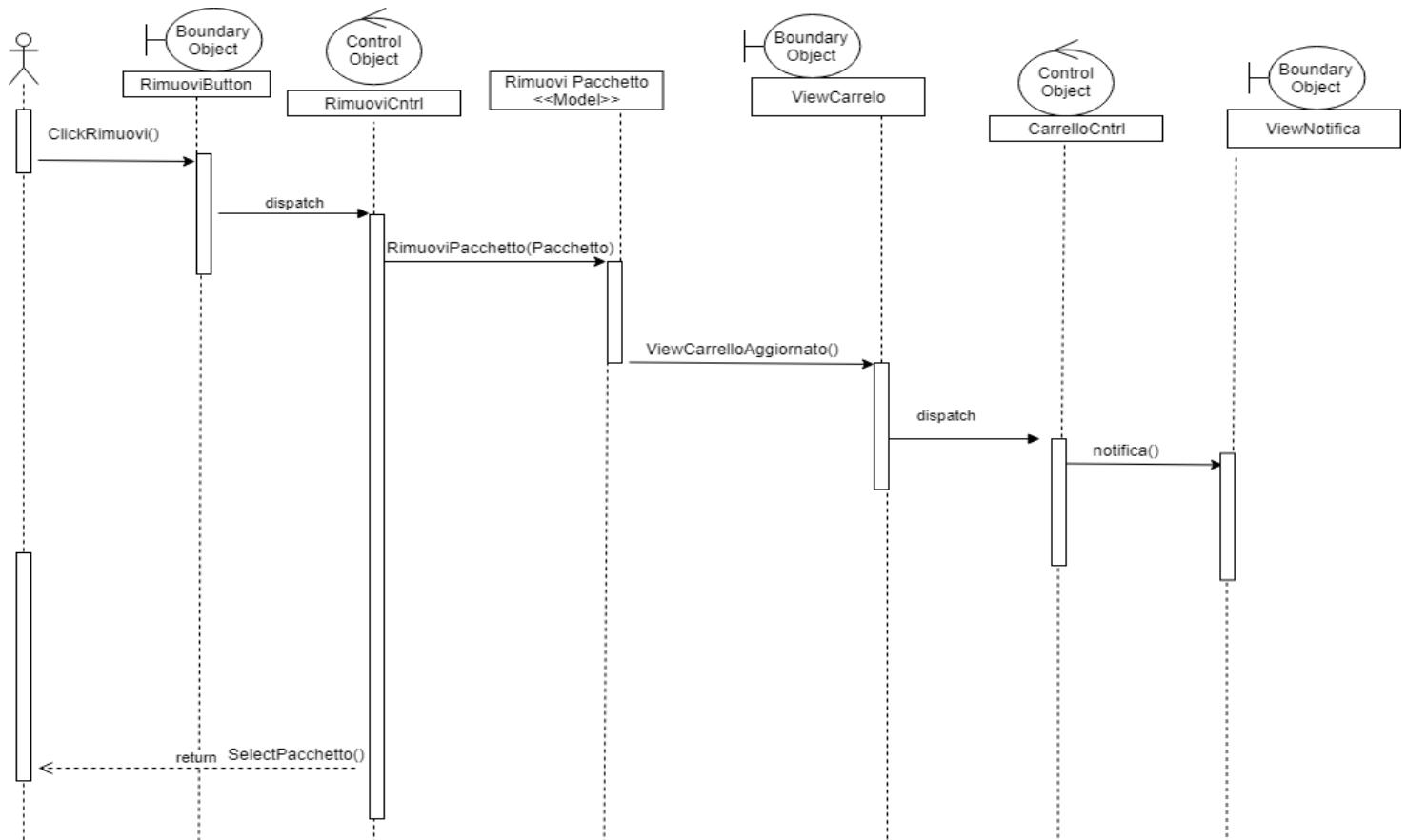


### 3.6.4.5 SD GAP RF



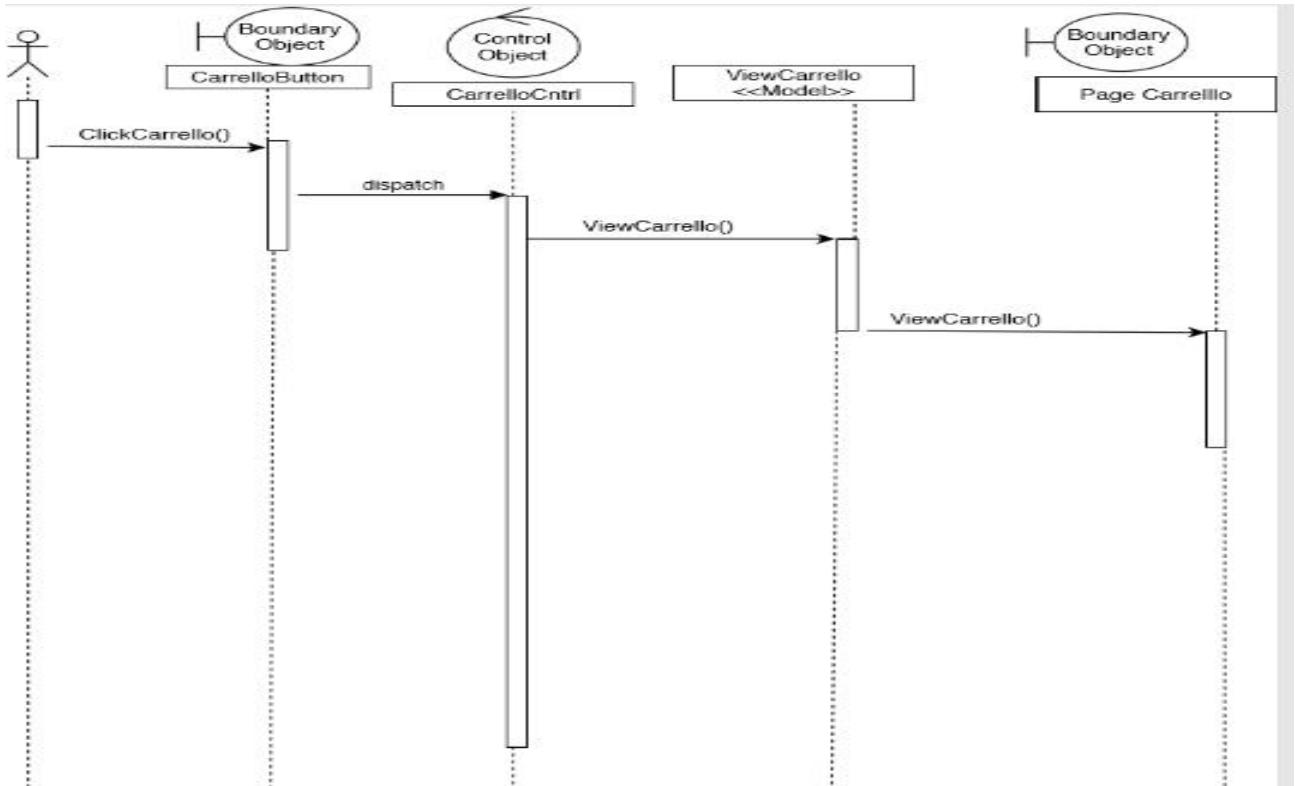
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.6.4.6 SD GAP\_RM

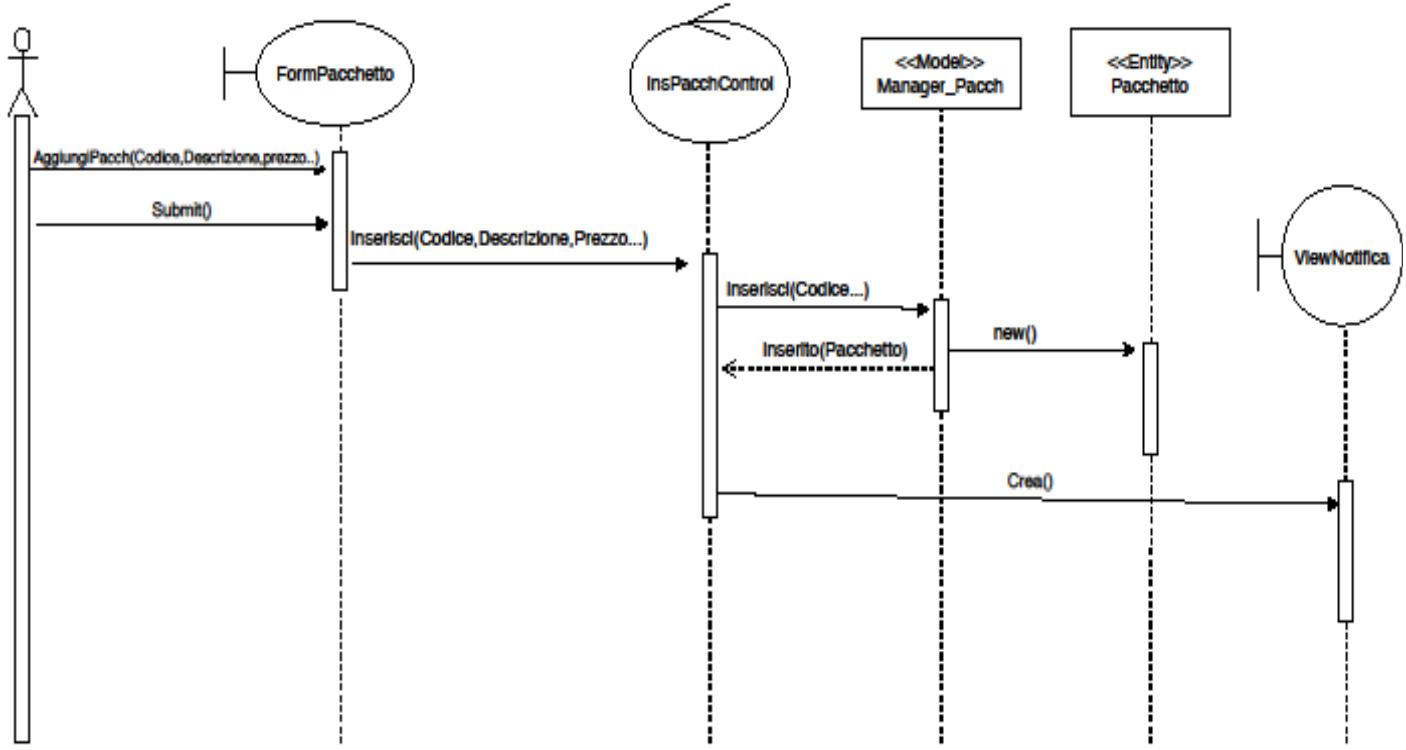


Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

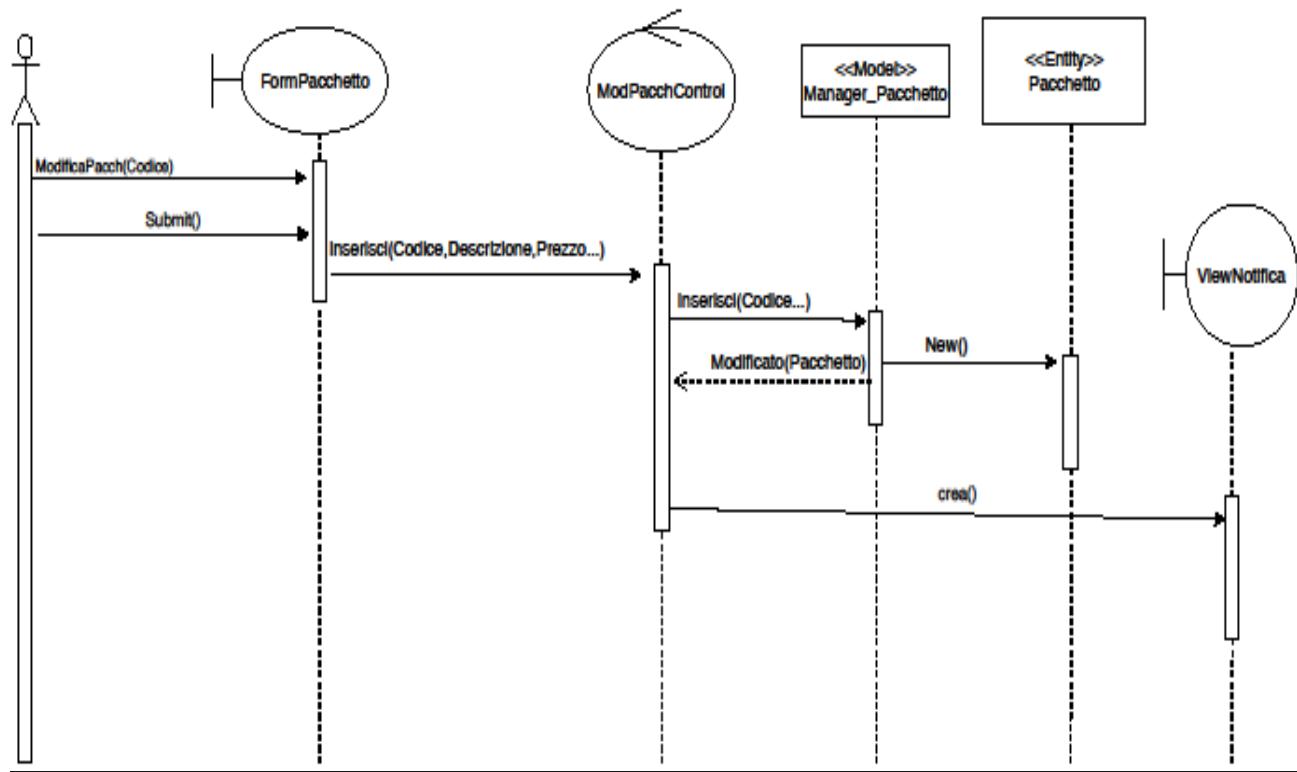
### 3.6.4.7 SD GAP VC



### 3.6.4.8SD\_GVP\_AP

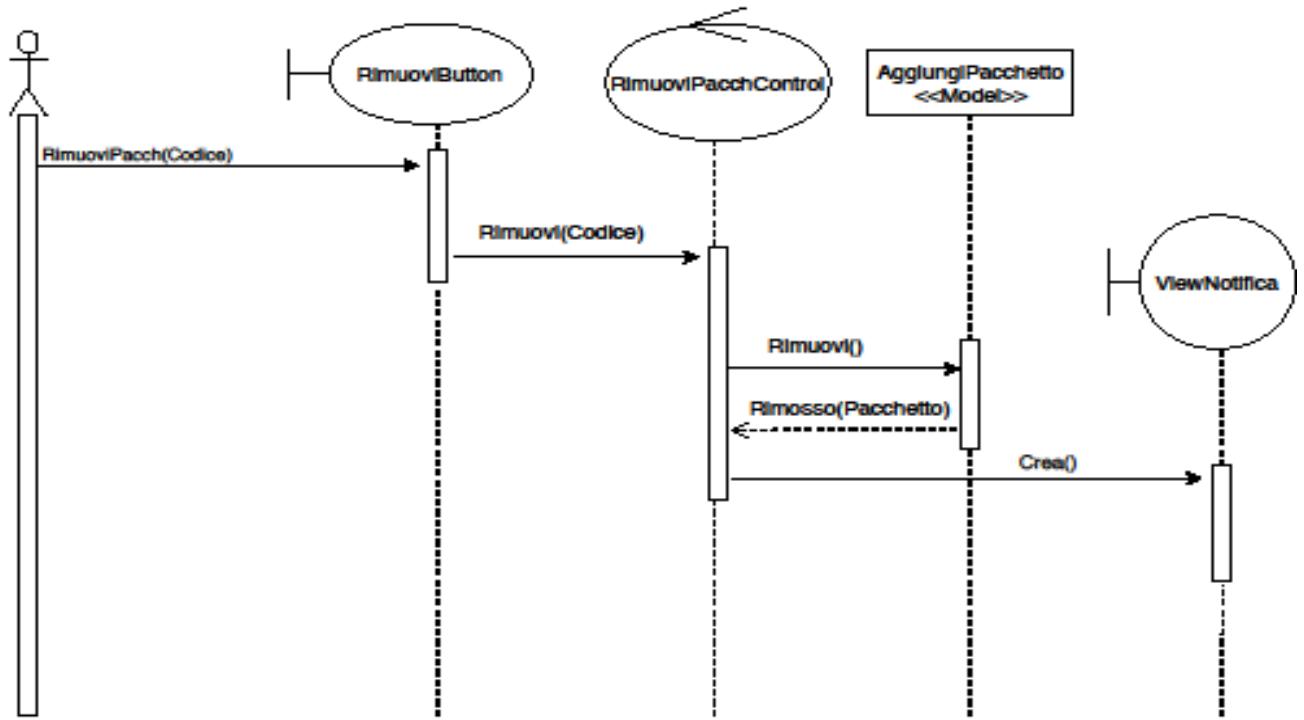


### 3.6.4.9 SD\_GVP\_MP



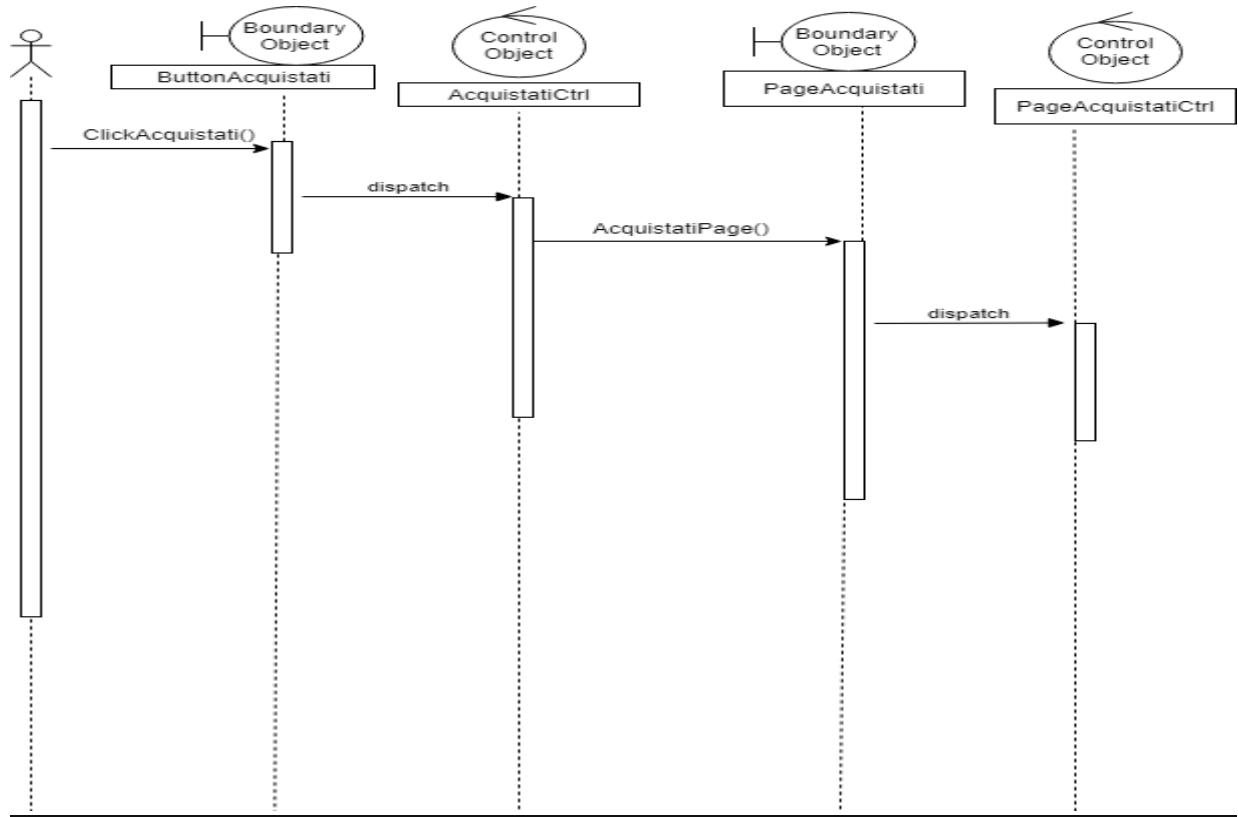
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.6.4.10 SD GVP RM



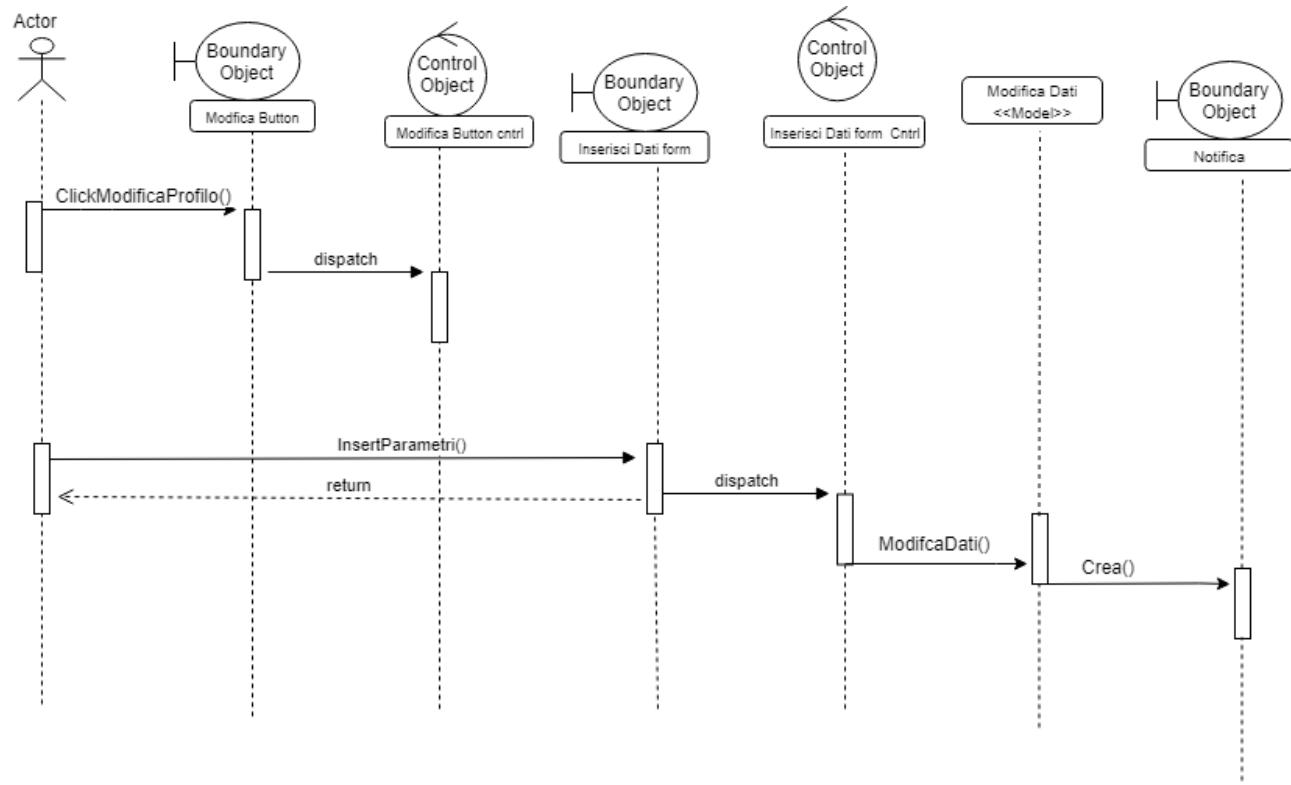
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.6.4.11 SD GAP AP

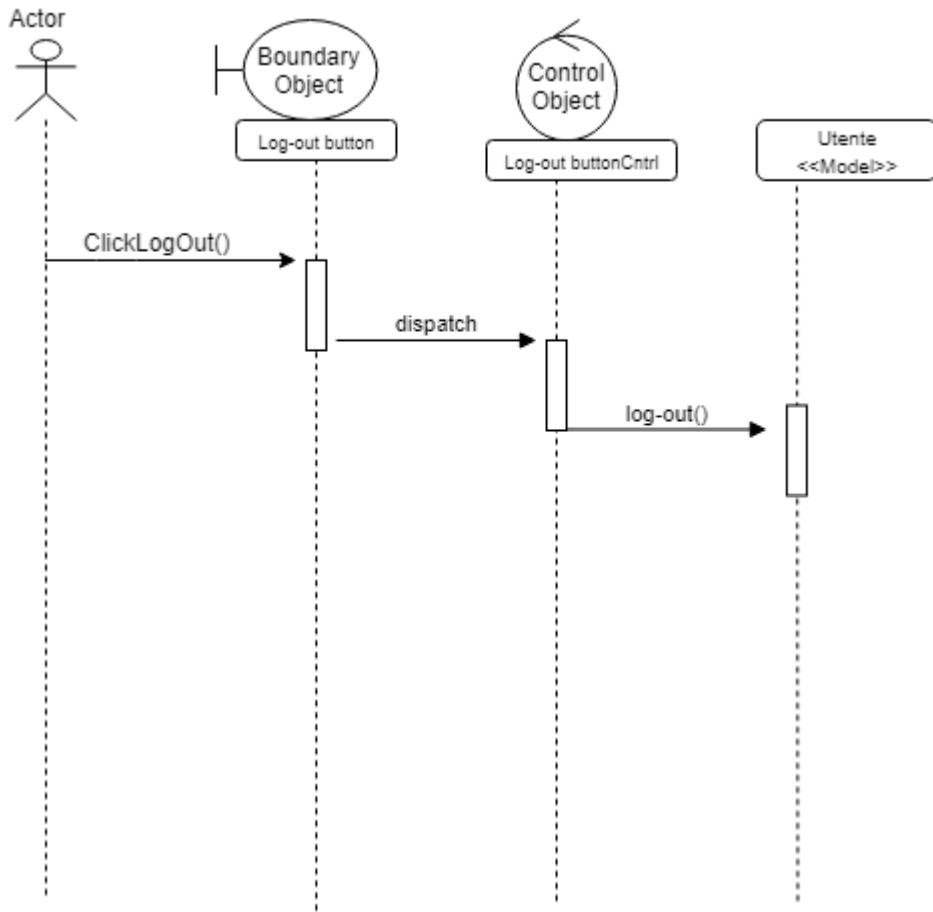


Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.6.4.12 SD GPU MD

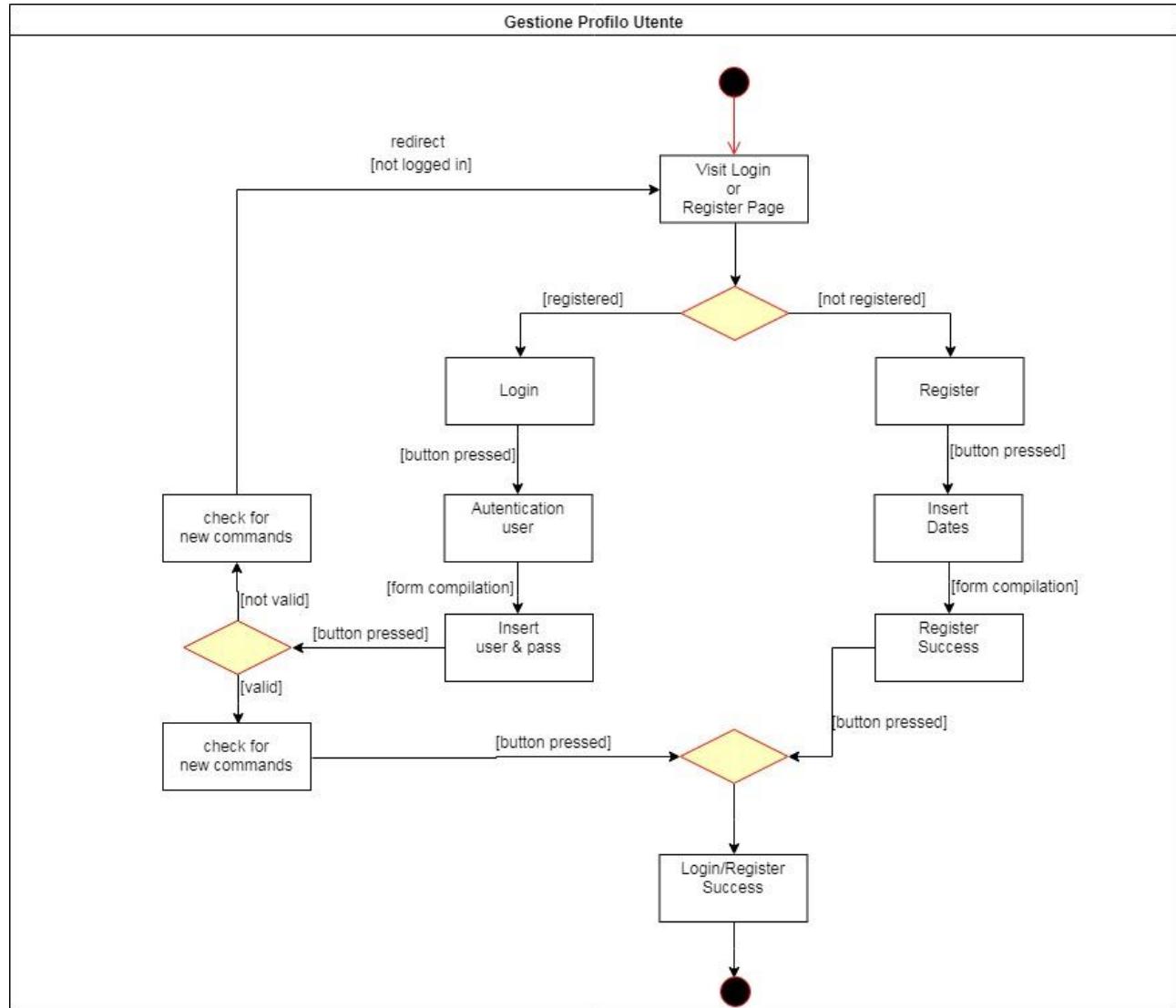


### 3.6.4.13 SD GPU LO

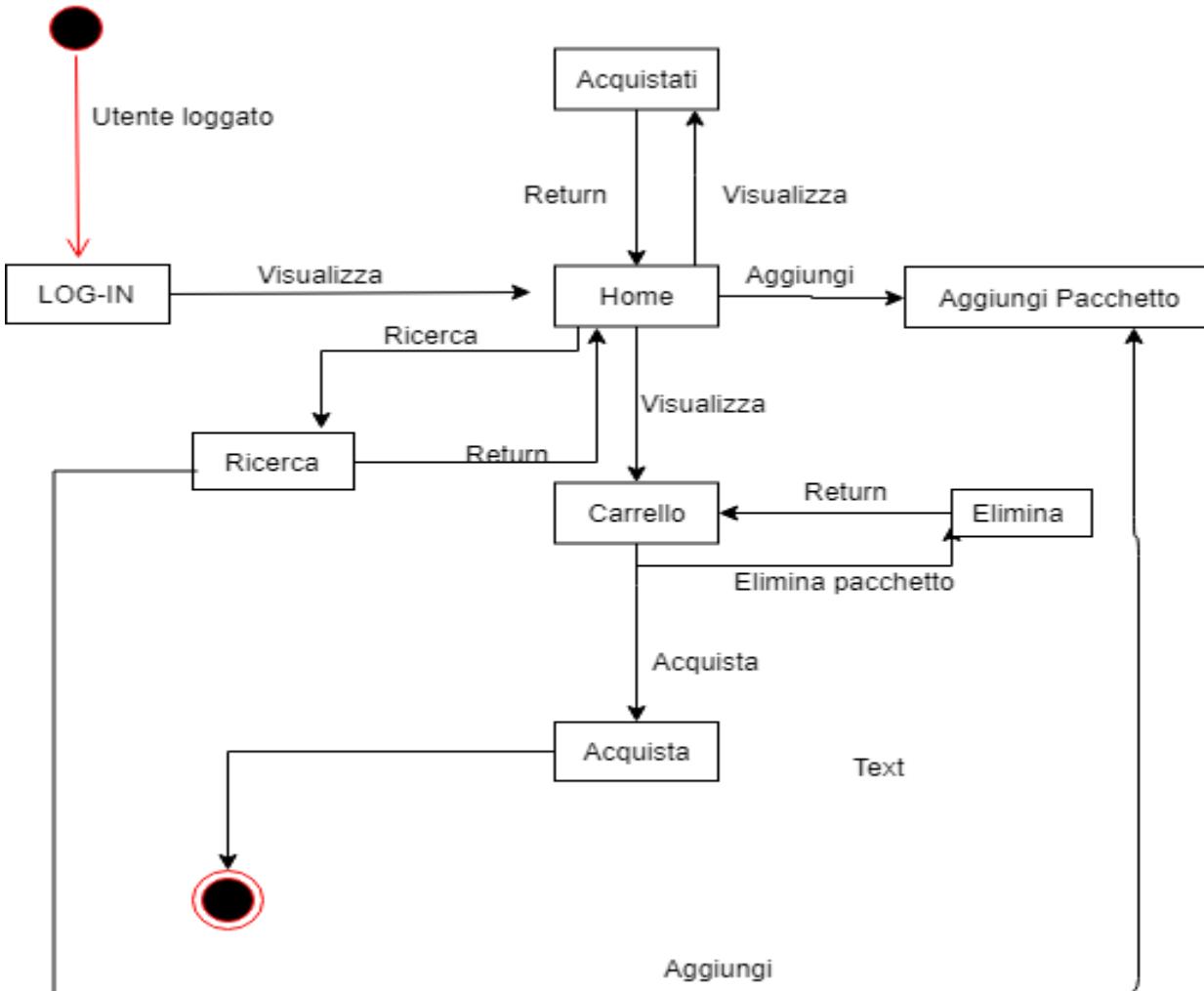


## 3.7 Statechart Diagram

### 3.7.1 GPU

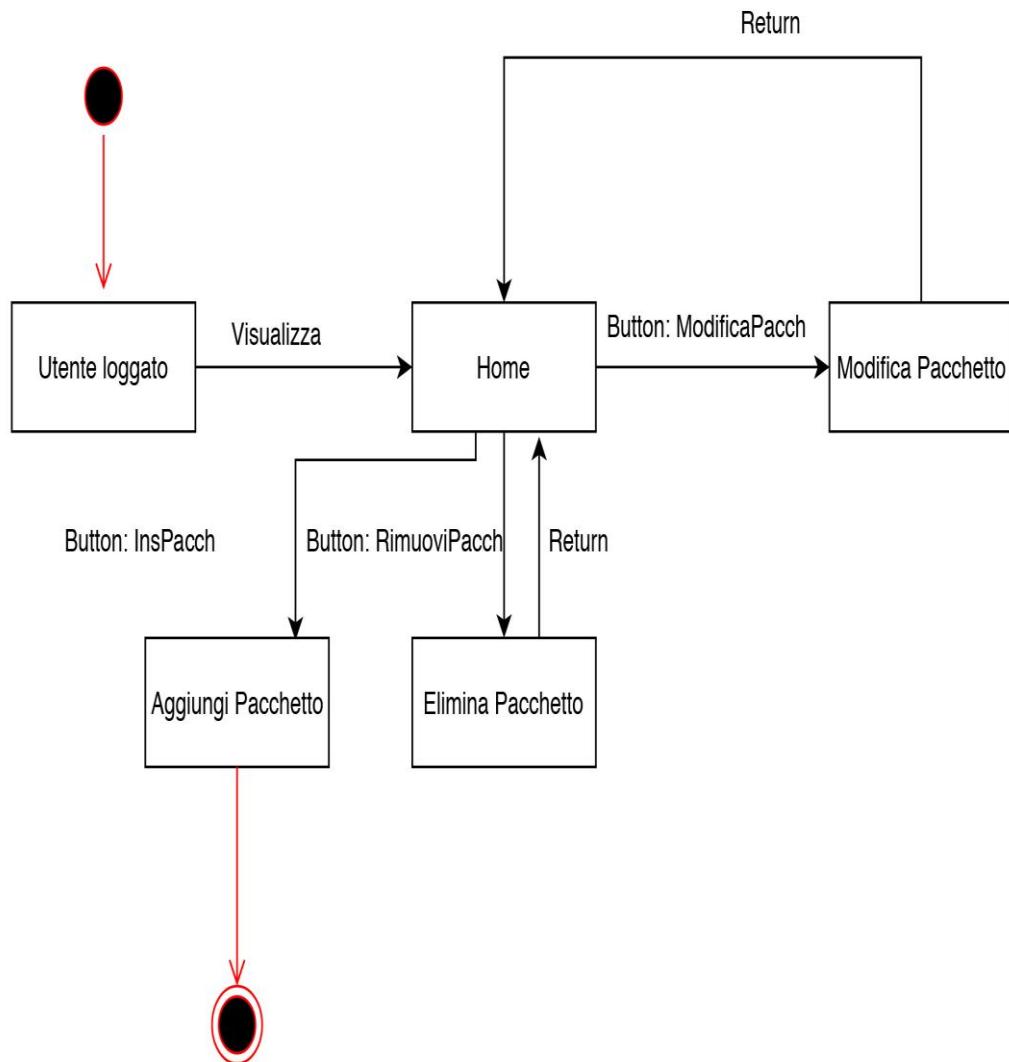


### 3.7.2 GAP



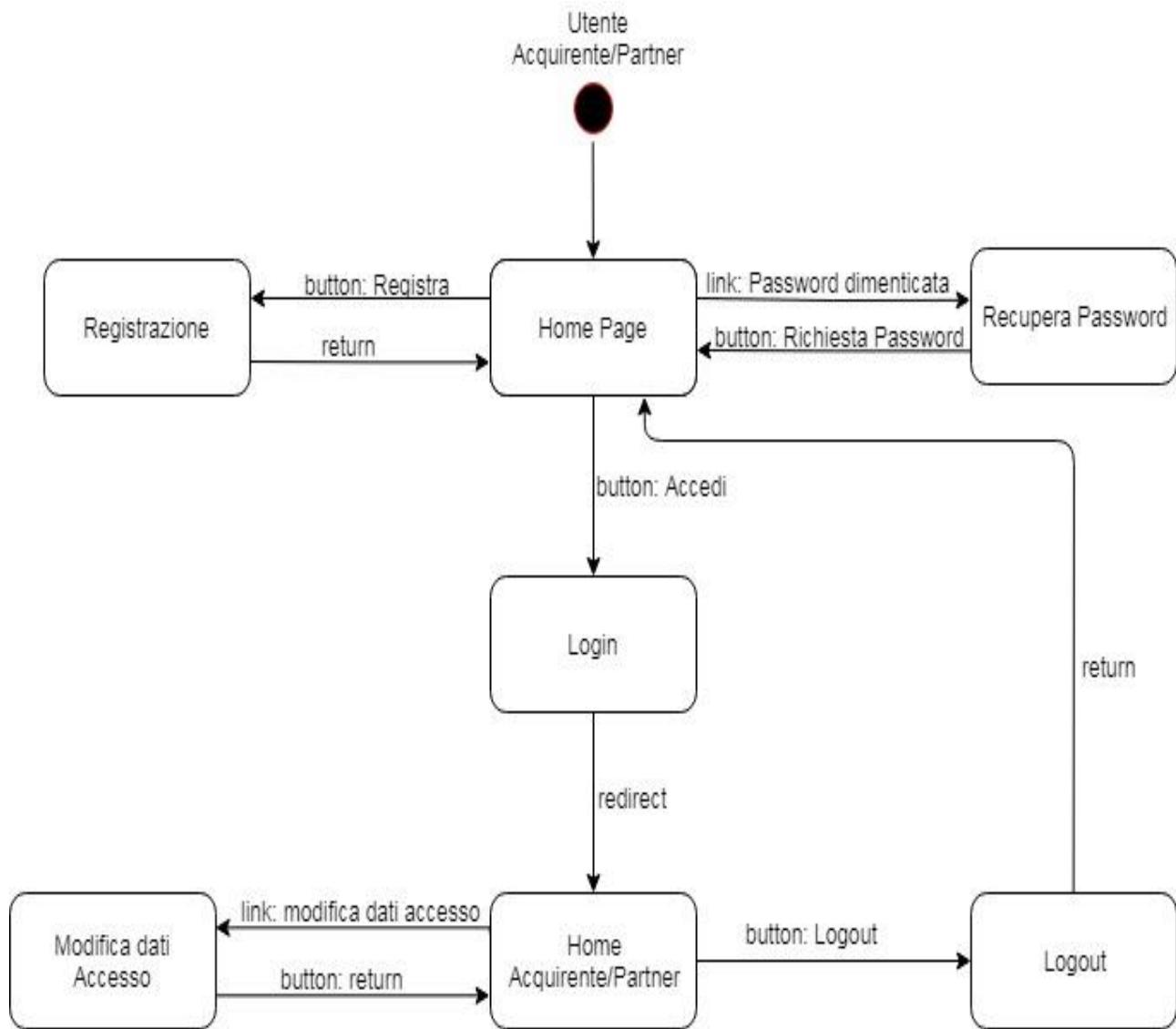
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.7.2 GVP



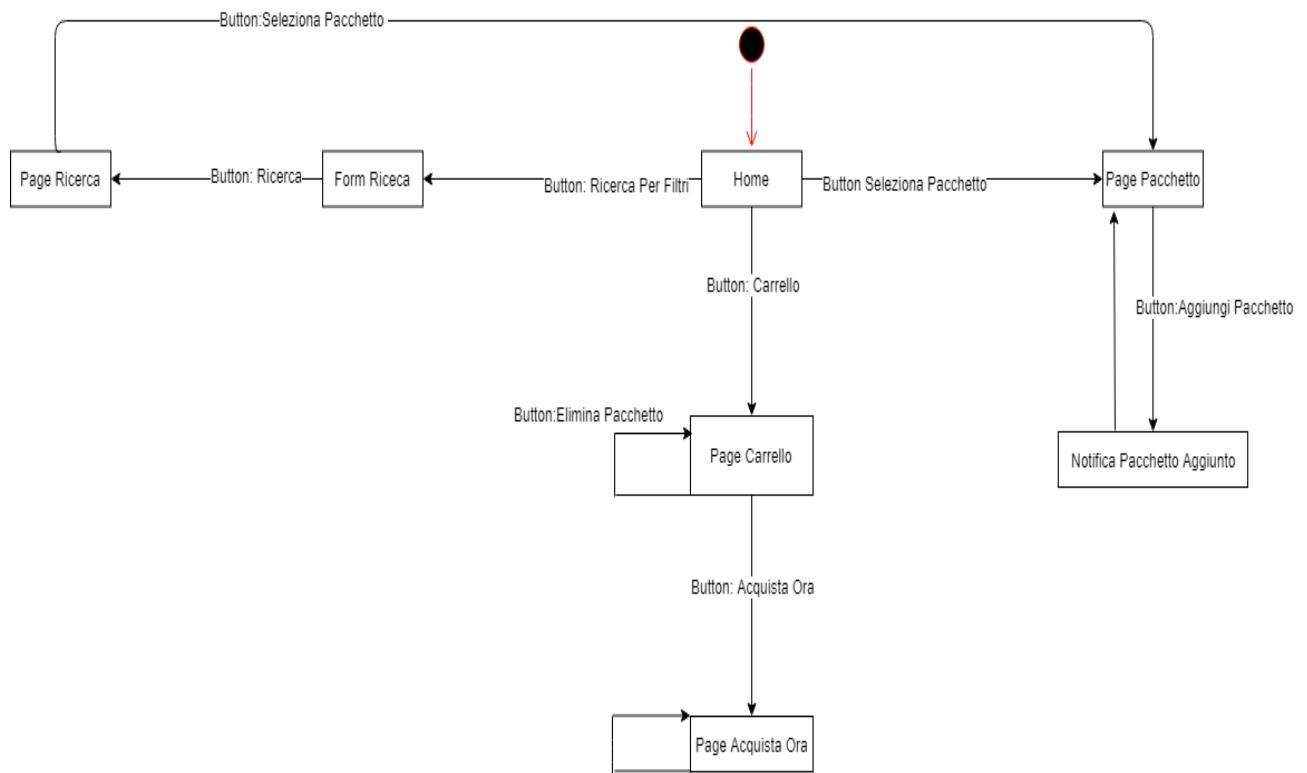
## 3.8 Navigation Path

### 3.8.1 GPU



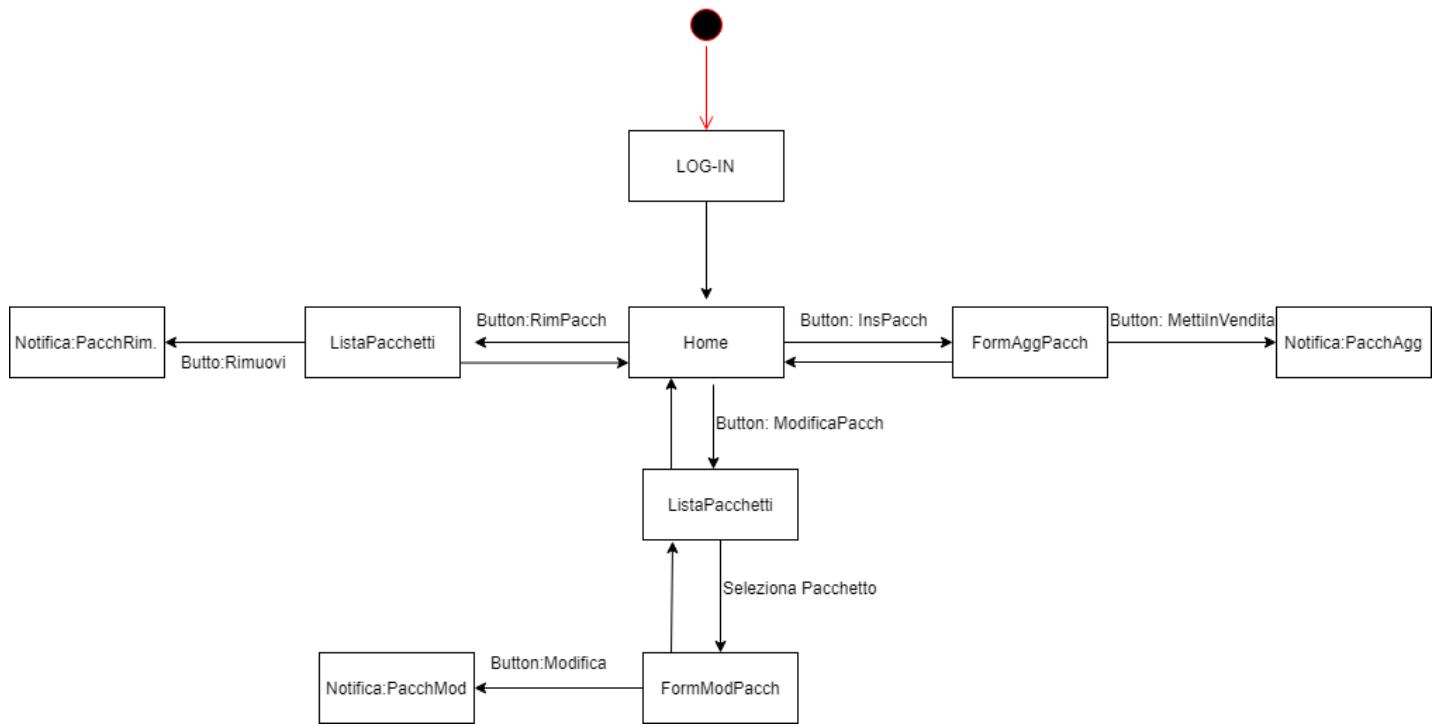
Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.8.1 GAP



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.8.1 GVP



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9 User Interface

#### 3.9.1 REGISTRAZIONE UTENTE “ACQUIRENTE” E INSERIMENTO PASSWORD ERRATA

- STEP 1. ACCESSO AL SISTEMA



The screenshot shows the homepage of a travel agency. At the top, there is a navigation bar with links for "HOME", "RICERCA", "CONTATTACI", and "PACCHETTI". On the far right of the header, there are links for "Accedi | Registrati | Carrello". Below the header, there is a large, scenic photograph of the Hungarian Parliament building in Budapest, situated along the Danube River. The word "Ungheria" is visible at the bottom of the image. Underneath the photograph, there is a section titled "PACCHETTI PIU' VENDUTI" which displays four smaller images of travel destinations: a rocky coastline, a coastal town on a hill, St. Basil's Cathedral in Moscow, and the Burj Al Arab hotel in Dubai.

- STEP 2. CLICK SUL PULSANTE REGISTRAZIONE



This screenshot shows the same travel agency homepage as above, but with a user interface change. A blue rectangular button labeled "Acquirente" has been overlaid on the right side of the header area. The rest of the page content, including the main photograph and the "PACCHETTI PIU' VENDUTI" section, remains identical to the first screenshot.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 3. CLIK SU ACQUIRENTE



A screenshot of a web application interface. On the left, there is a registration form with fields for Nome, Cognome, E-mail\*, Nazionalità\*, Indirizzo, Data Nascita (format gg/mm/aaaa), Numero di Telefono, Password\*, and Conferma Password\*. Below the form are two buttons: REGISTRA and HOME.

- STEP 4. COMPILAZIONE FORM



A screenshot of the same web application interface, but now with yellow highlights on the input fields. The highlighted fields correspond to the data entered in Step 4: Nome (ANTONIO), Cognome (SCOGNAMIGLIO), E-mail\* (ateryx@live.it), Nazionalità\* (Italia), Indirizzo (VIA VISITAZIONE, 9), Data Nascita (gg/mm/aaaa), Numero di Telefono (338343448), Password\*, and Conferma Password\*. The REGISTRA and HOME buttons are also highlighted.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 5. PASSWORD ERRATA, RICOMPILAZIONE CAMPO PASSWORD



- STEP 6. CLICK SU REGISTRA E NOTIFICA REGISTRAZIONE AVVENUTA



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 7. SCHERMATA HOME

Antonio Travel - Guido - Angeli

HOME RICERCA CONTATTACI PACCHETTI

Ungheria

PACCHETTI PIU' VENDUTI

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.2 REGISTRAZIONE UTENTE “PARTNER”

- STEP 1. ACCESSO AL SISTEMA



PACCHETTI PIU' VENDUTI

---






Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 2. CLICK SU REGISTRAZIONE



PACCHETTI PIU' VENDUTI



- STEP 3. CLICK SU PARTNER

 A screenshot of a registration form page. The left side contains several input fields with placeholder text: 'NOME AGENZIA', 'INDIRIZZO', 'NUMERO DI TELEFONO', 'E-MAIL', 'NAZIONALITA'', 'PASSWORD', and 'CONFERMA PASSWORD'. Below these fields are two buttons: 'REGISTRATI' and 'HOME'. The right side of the page features a large, semi-transparent background image of a person from behind, wearing a backpack and looking out over a body of water. The overall design is clean and modern.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 4. COMPILAZIONE FORM



NOME AGENZIA  
Nuvola Viaggi

INDIRIZZO  
Via Delle Puglie

NUMERO DI TELEFONO  
0812356596

E-MAIL  
nuvola.viaggi@libero.it

NAZIONALITA'  
Italiana

PASSWORD  
\*\*\*\*\*

CONFERMA PASSWORD  
\*\*\*\*\*

**REGISTRATI**    **HOME**

- STEP 5. CLICK SU REGISTRA E NOTIFICA REGISTRAZIONE AVVENUTA



NOME AGENZIA  
Nuvola Viaggi

INDIRIZZO  
Via Delle Puglie

NUMERO DI TELEFONO  
0812356596

E-MAIL  
nuvola.viaggi@libero.it

NAZIONALITA'  
Italiana

PASSWORD  
\*\*\*\*\*

CONFERMA PASSWORD  
\*\*\*\*\*

**REGISTRATI**    **HOME**

REGISTRAZIONE AVVENUTA CON SUCCESSO!  
 GRAZIE NUOLA VIAGGI PER ESSERE  
 DIVENTATO UN NOSTRO PARTNER!!

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 6. SCHERMATA HOME

Nuvola Viaggi

HOME ELIMINA PACCHETTO INSERISCI PACCHETTO MESSAGGI

Ungheria

PACCHETTI PIU' VENDUTI

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.3 ACCESSO UTENTE E DATI ERRATI

- STEP1. ACCESSO AL SISTEMA

PACCHETTI PIU' VENDUTI

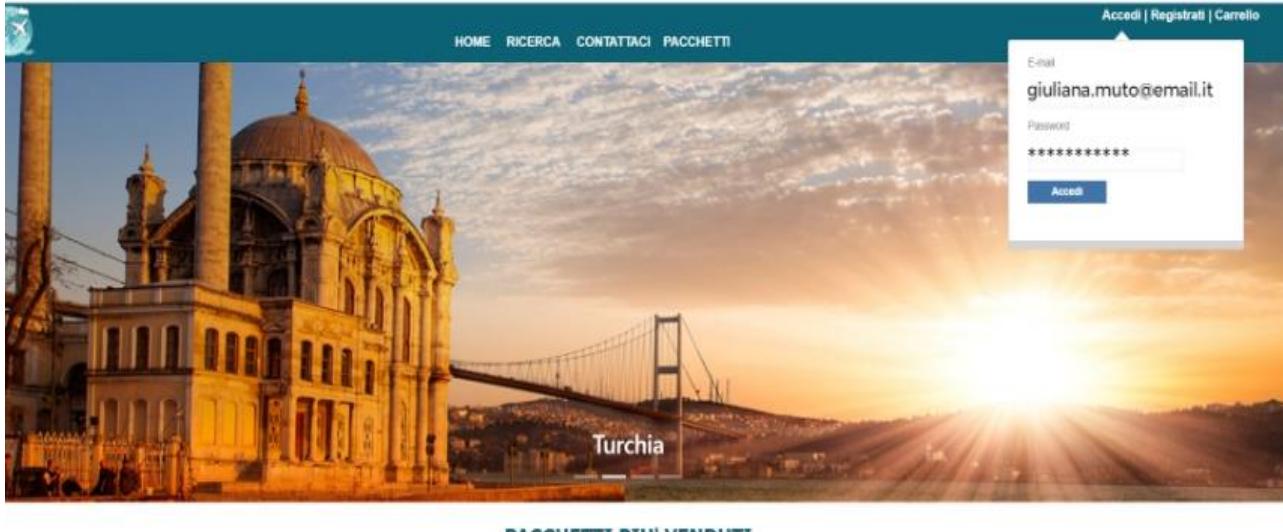
- STEP 2. L'UTENTE CLICCA SUL TASTO “LOGIN” E IL SISTEMA MOSTRA UNA SCHERMATA DA COMPILARE CON “E-MAIL” E “PASSWORD”

PACCHETTI PIU' VENDUTI

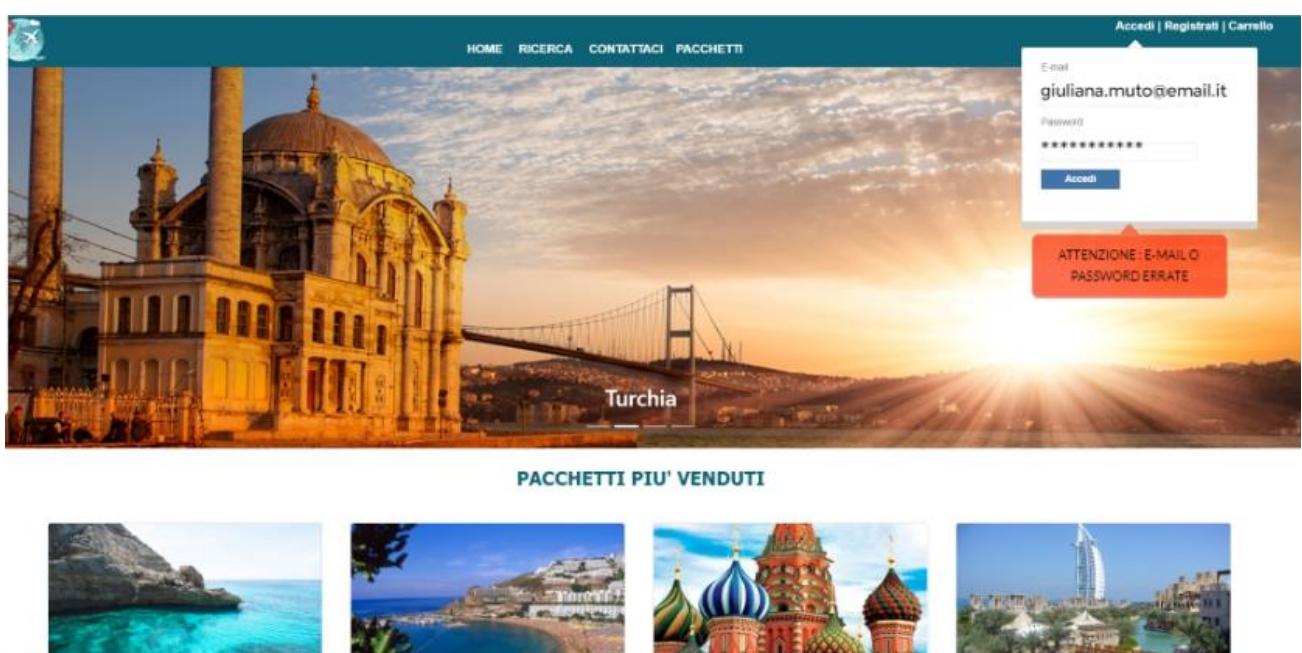
localhost:8080/MilleMigliaViaggio5/home.html#

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 3. L'UTENTE COMPIGA LA SCHERMATA E PREMI ACCEDI: IL SISTEMA CONTROLLA I DATI INSERITI



- STEP 4. IL SISTEMA MOSTRA UNA NOTIFICA CHE LA PASSWORD O E-MAIL INSERITA È SBAGLIATA



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 5. L'UTENTE INSERISCE NUOVAMENTE I DATI E PREME IL PULSANTE ACCEDI: IL SISTEMA CONTROLLA I DATI INSERITI

The screenshot shows the homepage of a travel agency for Turkey. The main visual is a photograph of the Ortaköy Mosque and the Bosphorus Bridge in Istanbul during a vibrant sunset. A login form is positioned in the upper right corner, featuring fields for 'Email' (filled with 'giuliana.muto@email.it') and 'Password' (filled with a series of asterisks). Below the login form is a blue 'Accedi' button. The word 'Turchia' is printed in white text over the image. Underneath the main banner, there's a heading 'PACCHETTI PIU' VENDUTI' followed by four smaller images representing popular travel packages.

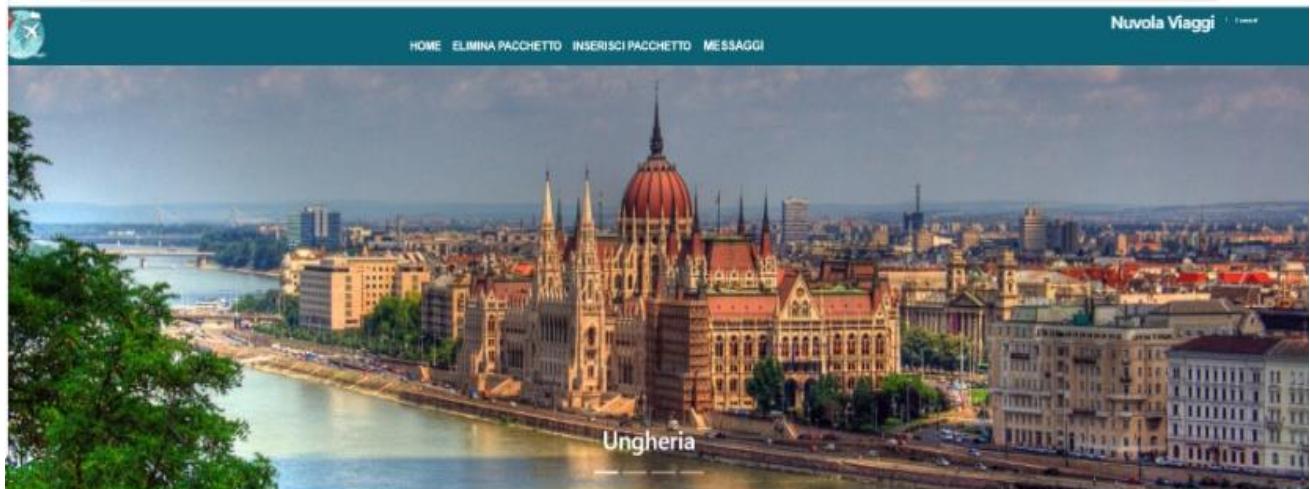
- STEP 6. IL SISTEMA MOSTRA LA PAGINA HOME. LA PAGINA HOME CAMBIA A SECONDA SE SI È UN ACQUIRENTE O UN PARTNER

### ACQUIRENTE:

The screenshot shows the homepage of a travel agency for Hungary. The main visual is a photograph of the Hungarian Parliament building in Budapest, viewed from across the Danube River. A login form is positioned in the upper right corner, identical to the one in the previous screenshot. The word 'Ungheria' is printed in white text over the image. Underneath the main banner, there's a heading 'PACCHETTI PIU' VENDUTI' followed by four smaller images representing popular travel packages.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

## **PARTNER:**



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.4 INSERIRE UN PACCHETTO DA VENDERE

- STEP 1. IL SISTEMA MOSTRA LA PAGINA DELL'AREA DI VENDITA CONTENENTE VARIE OPZIONI: "AGGIUNGI PACCHETTO", "RIMUOVI PACCHETTO", "MODIFICA PACCHETTO"



The screenshot shows a travel agency website with a header bar containing the logo, navigation links (HOME, ELIMINA PACCHETTO, INSERISCI PACCHETTO, MESSAGGI), and a user icon. The main content area features a large image of the Hungarian Parliament building in Budapest, viewed from across the Danube River. Below the image, the word "Ungheria" is displayed. Underneath the image, the text "PACCHETTI PIU' VENDUTI" is centered, followed by four smaller thumbnail images representing different travel destinations: a rocky coastline, a coastal town built into a cliffside, St. Basil's Cathedral in Moscow, and the Burj Al Arab hotel in Dubai.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 2. L'UTENTE CLICCA SUL PULSANTE “AGGIUNGI PACCHETTO”. IL SISTEMA MOSTRA UNA PAGINA IN CUI È PRESENTE UN FORM CON TUTTE LE INFORMAZIONI RELATIVE AL PACCHETTO DA INSERIRE: DESTINAZIONE, DATA, SCADENZA, PREZZO, NUMERO DI PERSONE, MEZZO DI TRASPORTO, ALLOGGIO, DESTINAZIONE E FOTO.

**Info pacchetto**

Codice pacchetto:

Destinazione pacchetto:

Prezzo:

Data partenza:  
gg / mm /aaaa

Data ritorno:  
gg / mm /aaaa

Descrizione viaggio:

Destinazione:

Nome:

Immagine:  
Scegli file / Nessun file selezionato

**Info struttura**

Codice struttura:

Indirizzo:

Tipo:

Pezzi:

Servizi:

**Info Volo**

Codice volo:

Compagnia:

Pezzi:

Ora partenza:  
--:-- --:--

Ora ritorno:  
--:-- --:--

**Inserisci pacchetto**

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 3. L'UTENTE COMPIGA I DATI E CLICCA SUL PULSANTE "INSERISCI PACCHETTO". IL SISTEMA CONTROLLA I DATI

Info pacchetto

Codice pacchetto:  
ABCD123456

Descrizione pacchetto:  
vacanza a Matera

Prezzo:  
230,00\$

Data partenza:  
10/05/2018

Data ritorno:  
15/05/2018

Destinazione:  
Matera

Nazionale:  
Nazionale

Immagine:  
Scegli file Nessun file selezionato.

Info albergo

Codice albergo:  
ASDFGHJKL

Indirizzo:  
Via Nazionale Delle Puglie

Tipo:  
Albergo

Prezzo:  
80,00

Servizi:  
Nessuna, piscina, albergo.

Info Volo

Codice volo:  
QWERTY567

Compagnia:  
Alitalia

Prezzo:  
12,20

Ora partenza:  
09:30

Ora ritorno:  
10:30

**Inserisci pacchetto**

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 4. IL SISTEMA MOSTRA UNA NOTIFICA CHE I DATI INSERITI NON SONO CORRETTI. L'UTENTE PARTNER VIENE INSERISCE NUOVAMENTE I DATI SBAGLIATI

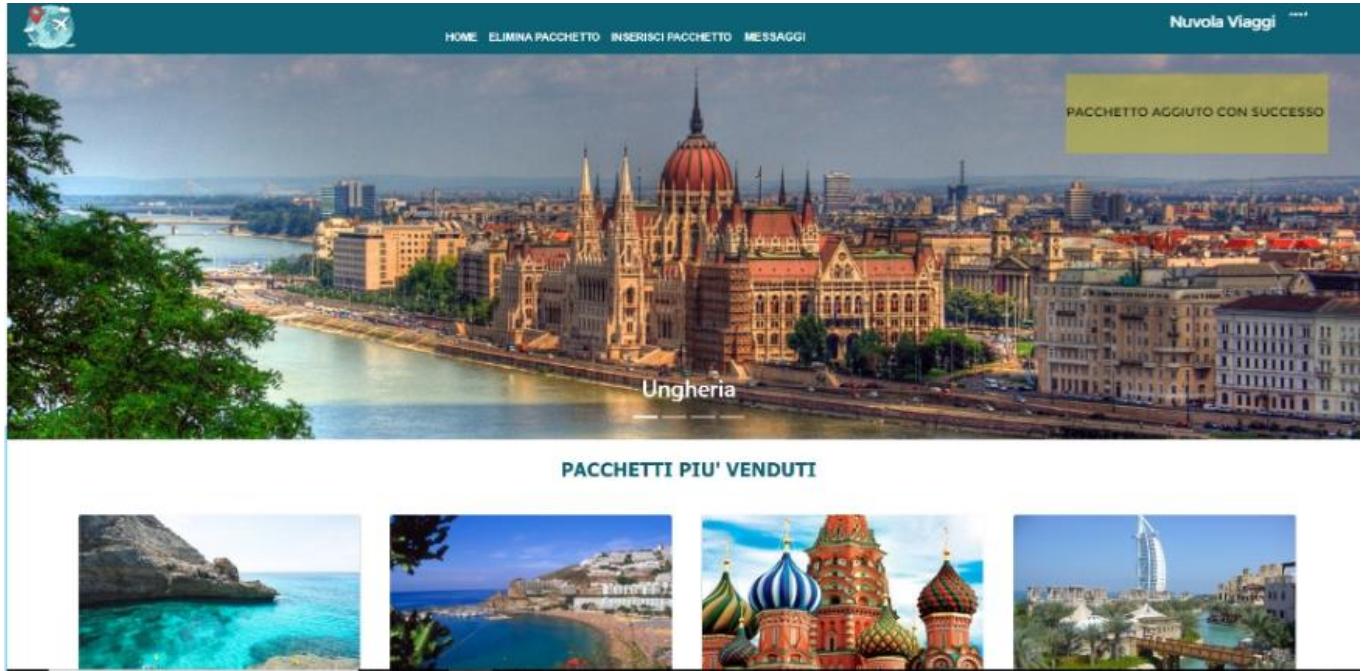
The screenshot shows a web-based application for managing travel packages. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, ELIMINA PACCHETTO, INIZIA NUOVO PACCHETTO, and MESSAGGI. On the left, there's a sidebar with a user icon and some menu items. The main area contains a form for creating a new package. The form fields are:

- Indice pacchetto: ABCDGFHJ12
- Descrizione pacchetto: (Aerea di linea - Volo da Roma a Matera - Hotel 3 stelle)
- Prezzo: 230.00\$
- Data partenza: 10/05/2018
- Data arrivo: 15/05/2018
- Destinazione: Matera
- Paese: Italia
- Message input: (empty)

A red rounded rectangle at the bottom of the form contains the text "Formato foto non valido".

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 5. IL SISTEMA INDIRIZZA L'UTENTE NELLA HOME PRINCIPALE INVIA UNA NOTIFICA AL PARTNER CHE IL PRODOTTO È STATO MESSO IN VENDITA.



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.5 COMPRA OFFERTA

- STEP 1. NELLA HOME PRINCIPALE, COMPAIONO I PACCHETTI PIU' VENDUTI

**PACCHETTI PIU' VENDUTI**

			
<b>Formentera</b>	<b>Gran Canaria</b>	<b>Mosca</b>	<b>Dubai</b>
Formentera All Inclusive: 7 notti in ottimo hotel 3* con piscina e spiaggia + volo a/r da soli 631?!	Vacanza a Gran Canaria! Volo a/r + 7 notti in eccellente hotel in mezza pensione da 392?!	Estate a Mosca! Volo diretto a/r + 4 (o più) notti in ottimo hotel 3* centrale da soli 267?!	Vacanza di lusso a Dubai: 5 notti in fantastico Melia Hotel 5* + volo a/r da soli 461?!
<a href="#">Vai a pagina pacchetto</a>	<a href="#">Vai a pagina pacchetto</a>	<a href="#">Vai a pagina pacchetto</a>	<a href="#">Vai a pagina pacchetto</a>
			

- STEP 2. CLICK SU "VAI A PAGINA PACCHETTO" SUL PACCHETTO DESIDERATO



**Vacanza a Gran Canaria! Volo a/r + 7 notti in eccellente hotel in mezza pensione da 392?!**

---

**Descrizione pacchetto:**

Il prezzo del pacchetto è di soli **392 euro**. Il pacchetto comprende dal **2018-5-25 al 2018-6-01** nella splendida città di **Gran Canaria** situata in Spagna.

**Su Gran Canaria:**

Gran Canaria fa parte del grande arcipelago di isole vulcaniche situato nell'Oceano Atlantico, a largo dell'Africa nord-occidentale e appartenente alla Spagna. È la seconda isola più popolata dell'arcipelago, denominata continente in miniatura per la grande varietà di climi e di panorami che presenta.

**Il volo**  
Il trasporto è affidato alla compagnia **Blue Panorama**, l'orario di partenza è alle ore: **18**, mentre al ritorno è alle ore: **5**, il prezzo del volo A/R è di **300 euro** già compreso nel prezzo del pacchetto

**Dove alloggiare**  
Il pacchetto comprende l'alloggio in un/a **Hotel** che si trova in **Calle Edoardo Benot**, il prezzo ammonta sui **94 euro**. Esso comprende come servizio: **vicino al mare**

Ad ora il pacchetto è stato prenotato da 7 utenti

[Aggiungi a carrello](#)

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 3. CLICK SU “AGGIUNGI A CARRELLO” E VIENE MOSTRATA LA NOTIFICA “AGGIUNTO AL CARRELLO



Vacanza a Gran Canaria! Volo a/r + 7 notti in eccellente hotel in mezza pensione da 392?!

**Descrizione pacchetto:**

Il prezzo del pacchetto è di soli **392 euro**. Il pacchetto comprende dal **2018-5-25** al **2018-6-01** nella splendida città di **Gran Canaria** situata in Spagna.

**Su Gran Canaria:**

Gran Canaria fa parte del grande arcipelago di isole vulcaniche situato nell'Oceano Atlantico, a largo dell'Africa nord-occidentale e appartenente alla Spagna. È la seconda isola più popolata dell'arcipelago, denominata continente in miniatura per la grande varietà di climi e di paesaggi che presenta.

**Il volo**

Il trasporto è affidato alla compagnia **Blue Panorama**, l'orario di partenza è alle ore: **18**, mentre al ritorno è alle ore: **5**, il prezzo del volo A/R è di **300 euro** già compreso nel prezzo del pacchetto.

**Dove alloggiare**

Il pacchetto comprende l'alloggio in un/a **Hotel** che si trova in **Calle Edoardo Benot**, il prezzo ammonta sui **94 euro**. Esso comprende come servizi: **vicino al mare**.

Ad ora il pacchetto è stato prenotato da 7 utenti

[Aggiungi a carrello](#)

[Aggiunto al carrello](#)

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 4. CLICK SU “CARRELLO”

PACCHETTI PIU' VENDUTI

- STEP 5. CLICK SUL PULSANTE “ACQUISTA”

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 6. NOTIFICA PAGAMENTO AVVENUTO CON SUCCESSO

Los Angeles

Viaggio in California! Volo andata e ritorno per Los Angeles da vari aeroporti da soli 3465.

Prezzo: 3465

Acquista Quantità: 1

Vai a pagina pacchetto

Elimina

Pagamento Avvenuto con Successo!

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.6 RICERCA PER FILTRI

- STEP 1. CLICK SU “RICERCA”

PACCHETTI PIU' VENDUTI

- STEP 2. IL SISTEMA MOSTRA LA SCHERMATA DI RICERCA

Che paese del mondo vorresti visitare? Cipro Periodo 9/2019 Cerca

Clicca sul continente che più ti ispira per selezionarne un paese

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 3. INSERIMENTO DEI DATI E CLICK SU “CERCA”

The screenshot shows the homepage of a travel agency. At the top, there is a dark blue header bar with white text links for "HOME", "RICERCA", "CONTATTACI", and "PACCHETTI". Below the header, a large, light blue banner features the text "Se ti piace viaggiare..." and "scopri la tua prossima destinazione e comincia a pianificare il tuo viaggio!". In the center of the banner is a stylized world map where different continents are represented by various travel-related illustrations: the Americas show the Golden Gate Bridge and zebras; Africa shows a lion; Europe shows a castle; Asia shows a red torii gate; Australia shows a kangaroo. Below the banner, there is a search form with dropdown menus for "Che paese del mondo vorresti visitare?" (Russia) and "Periodo", and a yellow "Cerca" button. A small note below the dropdown says "Clicca sul continente che più ti ispira per visualizzarne le proposte".

- STEP 4. IL SISTEMA MOSTRA I DATI TROVATI E CLICK SU “VAI ALLA PAGINA PACCHETTO”

The screenshot shows a search result page for travel packages. At the top, there is a dark blue header bar with white text links for "HOME", "RICERCA", "CONTATTACI", and "PACCHETTI". To the left of the header is a small logo featuring a globe and a plane. Below the header, the text "Pacchetti trovati:" is displayed. The main content area shows a package for "Mosca" (Moscow). It features an image of St. Basil's Cathedral. To the right of the image, the text "Mosca" is written, followed by a description: "Estate a Mosca! Volo diretto a/r + 4 (o più) notti in ottimo hotel 3\* centrale da soli 267\$." Below this, the price "267\$" is shown. At the bottom of the package card is a yellow button with the text "Vai a pagina pacchetto".

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

- STEP 5. IL SISTEMA MOSTRA I DATI RELATIVI AL PACCHETTO



Estate a Mosca! Volo diretto a/r + 4 (o più) notti in ottimo hotel 3\* centrale da soli 267?!

**Descrizione pacchetto:**

Il prezzo del pacchetto è di soli **267 euro**. Il pacchetto comprende dal **2018-8-23** al **2018-8-27** nella splendida città di **Mosca** situata in Russia.

**Su Mosca:**

Imperdibili sono una visita all'imponente Cremlino e alla Piazza Rossa, dichiarati Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO, con un bel giro di shopping al centro commerciale GUM e una fotografia alla coloratissima cattedrale di San Basilio, uno dei simboli della città. Meritano una visita anche i tre parchi più belli: il Gorkij Park, il Kolomenskoye Park e il Parco Caricyno. Infine, potrete trascorrere una serata da sogno al Teatro Bolshoi, dove potrete farvi rapire dall'opera o dal balletto, ad esempio ammirando il famosissimo Lago dei Cigni. Per spostarvi in questa enorme città potrete usufruire dell'efficiente metropolitana con ben 12 linee. Rimarrete stupiti dalla bellezza di alcune stazioni, ad esempio la Kiyevskaya, che sembrano delle vere opere d'arte.

**☒ Il volo**

Il trasporto è affidato alla comp **Alitalia**, l'orario di partenza è alle ore: **7**, mentre al ritorno è alle ore: **12**, il prezzo del volo A/R è di **187 euro** già compreso nel prezzo del pacchetto

**☒ Dove alloggiare**

Il pacchetto comprende l'alloggio in un/a **Hotel** che si trova in **Ulitsa Shchipok**, il prezzo ammonta sui **80 euro**. Esso comprende come servizi: **piscina,bar**

Ad ora il pacchetto è stato prenotato da **5 utenti**

**Aggiungi a carrello**

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.7 VEDI ACQUISTI

- STEP 1. CLICK SU “ACQUISTATI”

The screenshot shows a travel website interface. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, RICERCA, CONTATTACI, and PACCHETTI. On the right side of the header, there are user profile icons for 'Giuliana' and a shopping cart labeled 'ACQUISTATI'. Below the header is a large banner image of the Hungarian Parliament building in Budapest, with the word 'Ungheria' written at the bottom. Underneath the banner, there's a section titled 'PACCHETTI PIU' VENDUTI' featuring four smaller images representing different travel destinations: a rocky coastline, a coastal town, St. Basil's Cathedral in Moscow, and the Burj Al Arab hotel in Dubai.

- STEP 2. IL SISTEMA MOSTRA TUTTI GLI ACQUISTI DELL’UTENTE

The screenshot shows a travel website interface focusing on Moscow. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, RICERCA, CONTATTACI, and PACCHETTI. Below the navigation is a large image of St. Basil's Cathedral. To the right of the image, the word 'Mosca' is displayed. Below 'Mosca', there's promotional text: 'Estate a Mosca! Volo diretto a/r + 4 (o più) notti in ottimo hotel 3\* centrale da soli 267?!. Numero pacchetti acquistati: 0.' A yellow button labeled 'Info' is located at the bottom right of the main content area.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.8 ELIMINAZIONE PACCHETTO DA CARRELLO

- STEP 1. CLICK SU “CARRELLO”

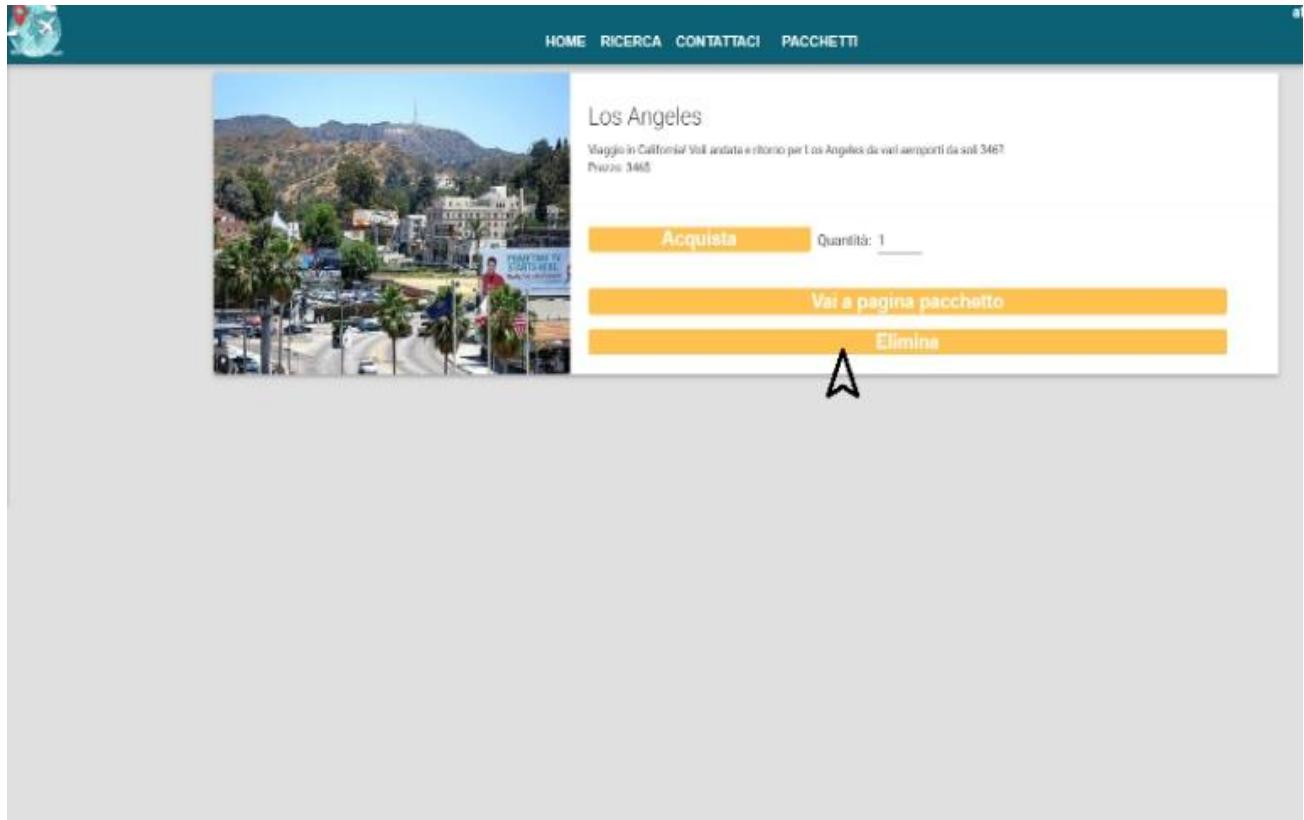
The screenshot shows the Giuliana travel website's shopping cart page for Hungary. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, RICERCA, CONTATTACI, and PACCHETTI. On the right side of the header, it says "Giuliana IGO-OUT CARRELLO ACQUISTATI" and has a delete icon. The main content area features a large, scenic image of the Hungarian Parliament building and the Danube River. Overlaid on this image is the word "Ungheria". Below this, there's a section titled "PACCHETTI PIU' VENDUTI" which displays four smaller images representing popular travel destinations.

- STEP 2. IL SISTEMA MOSTRA LA PAGINA DEL CARRELLO.

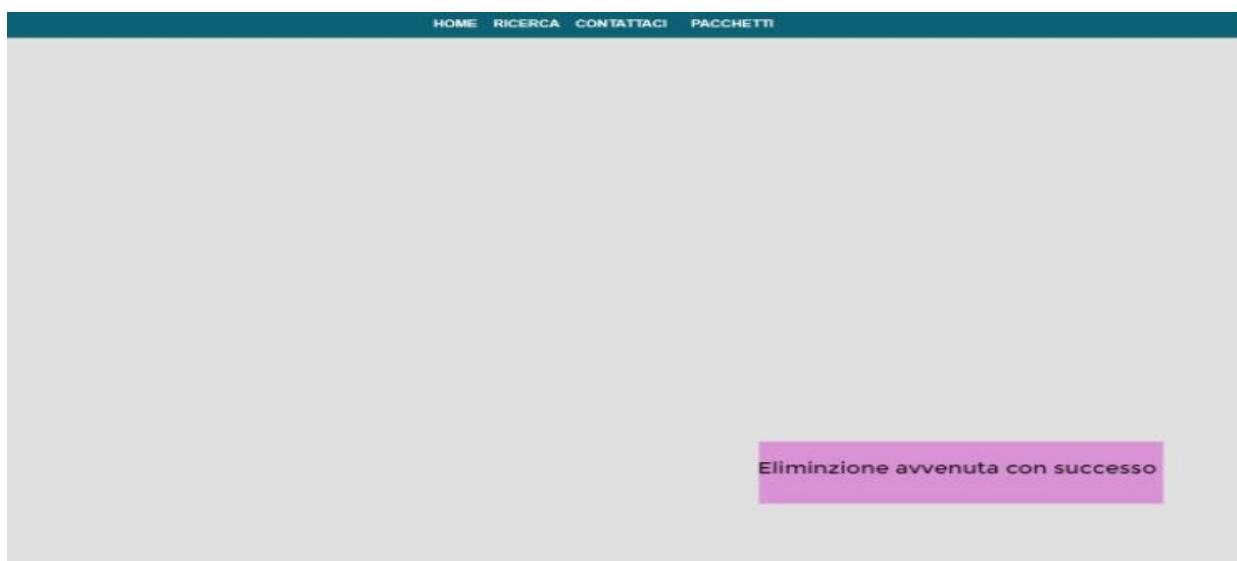
The screenshot shows a detailed view of a travel package for Los Angeles on the Giuliana website. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, RICERCA, CONTATTACI, and PACCHETTI. The main content area features a large image of a city street with palm trees and buildings. To the right of the image, the destination "Los Angeles" is displayed, along with a brief description: "Viaggio in California! Voli andata e ritorno per Los Angeles da vari aeroporti da soli 346\$." and "Prezzo: 346\$". Below this, there are three yellow buttons: "Acquista" (with a quantity input field set to 1), "Vai a pagina pacchetto", and "Elimina".

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### STEP 3. CLICK SUL PULSANTE “ELIMINA”



### STEP 4. IL SISTEMA MOSTRA LA NOTIFICA DI ELIMINAZIONE AVVENUTA CON SUCCESSO E AGGIORNA IL CARRELLO



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.9 LOG OUT

STEP 1. CLICK SU LOG-OUT

The screenshot shows a travel agency website with a dark blue header bar. On the left is a logo with a globe icon. On the right, the text "Giuliana LOG-OUT CARRELLO" and "ACQUISTATI" is visible, with a small upward-pointing arrow icon next to it. Below the header is a large banner image of the Hungarian Parliament building in Budapest, with the word "Ungheria" written at the bottom. Underneath the banner, the text "PACCHETTI PIU' VENDUTI" is centered, followed by four smaller images representing different travel destinations: a rocky coastline, a coastal town, St. Basil's Cathedral in Moscow, and a city skyline featuring the Burj Al Arab hotel.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

## STEP 2. IL SISTEMA MOSTRA LA SCHERMATA DI HOME

The screenshot shows the homepage of a travel agency. At the top, there is a navigation bar with links for 'HOME', 'RICERCA', 'CONTATTACI', and 'PACCHETTI'. On the far right of the bar are links for 'Accedi | Registrati | Carrello'. Below the navigation bar is a large, scenic photograph of the Hungarian Parliament building in Budapest, viewed from across the Danube River. The word 'Ungheria' is printed in white text at the bottom left of the photo. Underneath the photo, the heading 'PACCHETTI PIU' VENDUTI' is centered, followed by four smaller images representing different travel destinations: a rocky coastline, a coastal town, St. Basil's Cathedral in Moscow, and a city skyline featuring the Burj Al Arab hotel.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.10 ELIMINAZIONE PACCHETTO DAL SISTEMA

-STEP 1 CLICK SU ELIMINA PACCHETTO

Nuvola Viaggi

HOME ELIMINA PACCHETTO INSERISCI PACCHETTO MESSAGGI

A

Ungheria

PACCHETTI PIU' VENDUTI

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

-STEP 2 IL SISTEMA MOSTRA LA SCHERMATA DI ELIMINAZIONE PACCHETTO

PACCHETTI PIU' VENDUTI

-STEP 3 COMPILAZIONE CAMPO

PACCHETTI PIU' VENDUTI

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

-STEP 4 CLICK SU ELIMINA

The screenshot shows a travel agency's website interface. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, ELIMINA PACCHETTO, INSERISCI PACCHETTO, and MESSAGGI. Below the navigation bar is a large image of Mount Fuji at sunset, with the word "Giappone" (Japan) overlaid. A small white pop-up window is positioned in the upper left area of the image, containing the text "Selezionare codice del pacchetto da eliminare:" followed by a text input field containing "111111" and a "Delete" button below it. An arrow points from the text "STEP 4 CLICK SU ELIMINA" to this pop-up window. Below the main image, the text "PACCHETTI PIU' VENDUTI" is displayed, followed by four smaller images representing different travel destinations: a coastal scene, a beach town, St. Basil's Cathedral in Moscow, and the Burj Al Arab hotel in Dubai.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

-STEP 5 IL SISTEMA MOSTRA UN MESSAGGIO DI CONFERMA ELIMINAZIONE



#### PACCHETTI PIU' VENDUTI



Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### 3.9.11 MODIFICA DATI

-STEP 1 CLICK SU MODIFICA PROFILO

The screenshot shows a travel agency website with a banner image of a mosque and a bridge at sunset. The word "Turchia" is overlaid on the image. Below the banner, there is a section titled "PACCHETTI PIU' VENDUTI" (Most Sold Packages) featuring three thumbnail images: a rocky coastline, a city skyline at dusk, and another cityscape.

localhost:8081/MilleMigliaViaggio6/ServletModificaForm.html

-STEP2 MODIFICA DATI

The screenshot shows a user profile modification form overlaid on a background image of a hot air balloon. The form fields include:

- Nome: a
- Cognome: a
- E-mail\*: a@a.a
- Nazionalità: aaaa
- Data nascita: 26/12/1991
- Numero di telefono: 1122333
- Indirizzo: a
- Password\*: [empty]
- Conferma password\*: [empty]

A yellow "MODIFICA" button is at the bottom right of the form.

Progetto: Mille Miglia In Viaggio	Versione: 2.0
Documento: Requirements Analysis	Data: 18/10/2018

### -STEP 3 NOTIFICA DATI MODIFICATI

The screenshot shows a travel website interface. At the top, there's a navigation bar with icons for location and flight, followed by links for HOME, RICERCA, and PACCHETTI. On the right side of the header, there are links for 'a@.a' (Logout, Carrello, Acquisti, Modifiche). The main content area has a background image of a landscape with hot air balloons. A central message box displays the text "Il profilo è stato modificato correttamente!" (The profile has been modified correctly!). Below this message is a form containing fields for profile information:

NOME	null
COGNOME	null
E-MAIL*	null
NAZIONALITÀ	null
DATA NASCITA	gg/mm/aaaa
NUMERO DI TELEFONO	null
INDIRIZZO	null
PASSWORD*	[redacted]