

Cahier des Charges - Site web e-commerce d'un opticien et atelier de montage

1. Présentation du projet

Le projet consiste à développer un site web permettant :

- La vente en ligne de lunettes, montures et lentilles aux clients particuliers.
- Un espace professionnel pour les opticiens afin de passer des commandes de montage.
- Un espace administrateur pour la gestion des produits, commandes et demandes des opticiens.

2. Objectifs du site

- Offrir un e-commerce ergonomique et moderne pour les clients.
- Permettre aux opticiens de soumettre des commandes de montage en fonction des types de montage disponibles (montage cadre, demi cadre, percé, spécial, etc.).
- Assurer une gestion fluide des commandes et du stock via un tableau de bord administrateur.
- Ajouter l'essayage virtuel pour permettre aux clients d'essayer des lunettes en ligne.
- Ajouter des notifications pour tenir informés les opticiens lorsque leurs demandes est prêt et livrée.

3. Fonctionnalités

3.1. Front-office (Clients particuliers)

- Page d'accueil : Présentation du magasin, promotions, produits phares.
- Catalogues produits : Catégories (lunettes de vue, lunettes de soleil, lentilles, accessoires).
- Fiches produits : Photos, description, prix, disponibilité, options d'achat.
- Panier et commande : Gestion du panier, validation de commande, paiement en ligne.
- Espace client : Inscription, connexion, suivi des commandes, essayage virtuel, historique d'achats.
- Système de recherche : Recherche par type de produit, marque, prix, etc.
- Avis et témoignages : Possibilité pour les clients de laisser des avis sur les produits.

3.2. Espace professionnel (Opticiens partenaires)

- Inscription et connexion sécurisée.
- Formulaire de commande de montage avec choix du type de montage (montage cadre, demi cadre, percé, spécial, etc.).
- Suivi des demandes : Statut des commandes envoyées à l'administrateur.
- Réponse de l'admin avec validation ou refus selon le stock, délai, type de verre et prix et l'heure à laquelle le coursier arrivera pour prendre les lunettes.

- Notifications : les opticiens reçoivent des notifications lorsque leurs commandes sont prêtes et livrées.

3.3. Back-office (Administrateur)

- Gestion des produits : Ajout, modification, suppression, gestion du stock.
- Gestion des commandes clients : Suivi, validation, expédition.
- Gestion des demandes de montage des opticiens :
 - Consultation des demandes.
 - Vérification du stock et validation ou refus.
 - Réponse avec délai, prix et détails nécessaires.
- Dashboard :
 - Nombre de ventes effectuées.
 - Liste des demandes des opticiens.
 - Historique des demandes traitées.
 - Stock de verres disponibles.

4. Contraintes techniques

- Technologies possibles :
 - Backend : Node.js (Express.js).
 - Frontend : React.js.
 - Base de données : MongoDB.
- Notifications Push : Firebase Cloud messaging (FCM), OneSignal pour gérer les notifications.
- Essayages virtuels : WenwGL , AR.js, Three.js ou des APIs de réalité augmentée.

5. Budget et planning

- Budget estimé : À définir selon les technologies et les fonctionnalités avancées (paiement en ligne, gestion avancée des commandes).
- Planning prévisionnel :
 - Étude et conception : 2-3 semaines.
 - Développement : 2-3 mois.
 - Tests et corrections : 2-4 semaines.